

Manual de Identidade Visual

Conteúdos

| | |
|-----------|------------|
| 03 | Introdução |
| 05 | Logo |
| 13 | Cores |
| 18 | Tipografia |
| 22 | Elementos |
| 25 | Aplicações |
| 29 | Materiais |
| 33 | Contatos |

Introdução da marca

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

The logo for StemOS is displayed on a black rectangular background. The word "stemOS" is written in a white, lowercase, sans-serif font, with the "O" being a larger, hollow circle. Below it, the words "NEXT LEVEL ROBOTICS" are written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font, with wide letter spacing.

stemOS

NEXT LEVEL ROBOTICS

StemOS

A StemOS é uma empresa brasileira de destaque no **setor de robótica**, reconhecida como referência em tecnologia e inovação. Recentemente, a marca deu mais um passo à frente com o **lançamento do EasySteam, uma plataforma de robótica** educacional direcionada a estudantes do 7º ano ao Ensino Médio.

A proposta do EasySteam é **transformar a maneira como a robótica é ensinada**, proporcionando uma experiência educacional inovadora e alinhada às demandas tecnológicas do futuro.

Logo

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Logo primário

Usado com mais frequência

O logo principal da marca é a representação primária da identidade visual. Elemento crucial para o sistema de identidade visual que é usado em diversos pontos vitais para criar constância e construir o reconhecimento de marca.

The primary logo consists of a stylized icon on the left, which appears to be a simplified representation of a person or a structure with three vertical bars and a horizontal base. To the right of the icon, the word 'easysteam' is written in a bold, sans-serif typeface. The 'y' is lowercase and has a long, thin descender, while the rest of the letters are uppercase and have a slightly rounded, friendly appearance.

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

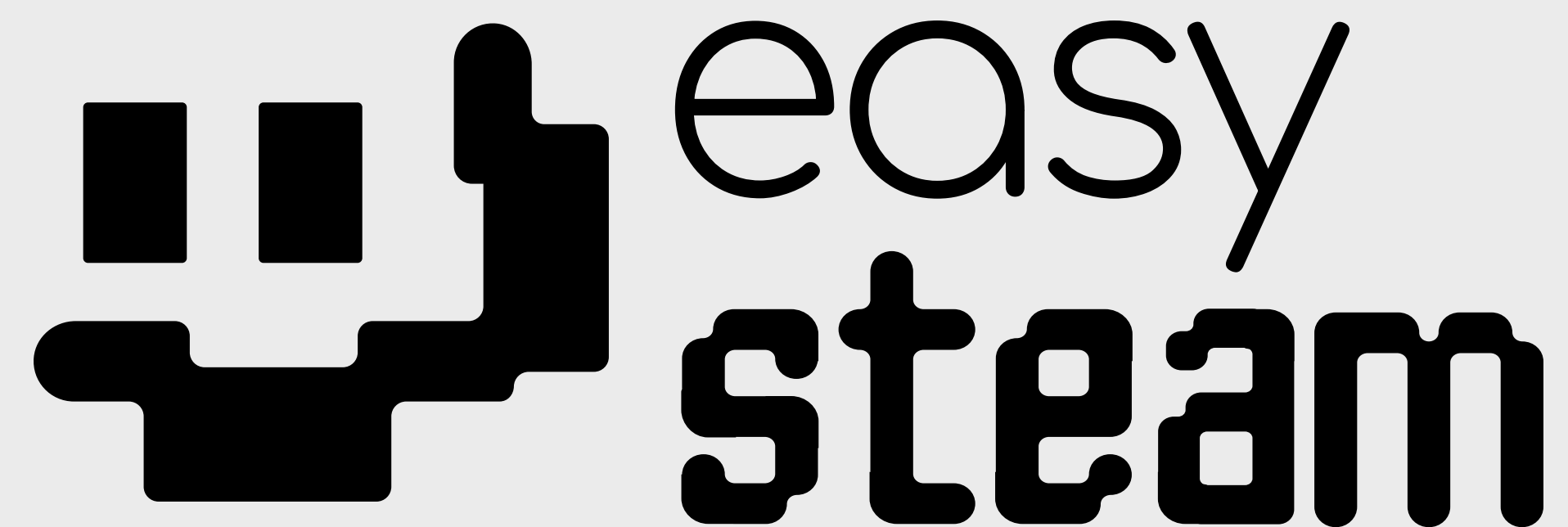
Materiais

Contatos

Logo secundário

Usado com menos frequência

O logo secundário segue sendo tão vital quanto o primário, porém, seu uso é de uma forma mais moderada e específica. Quando não possível a utilização do formato principal, este segundo layout é implementado.



Construção
do logo

Moderno, minimalista e diretamente alinhado com a proposta do Easy Steam ser uma extensão da identidade visual da StemOS. Ele equilibra bem o aspecto tecnológico com uma imagem simpática e acessível, o que é essencial para atrair o público jovem.



Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Proteção do logo

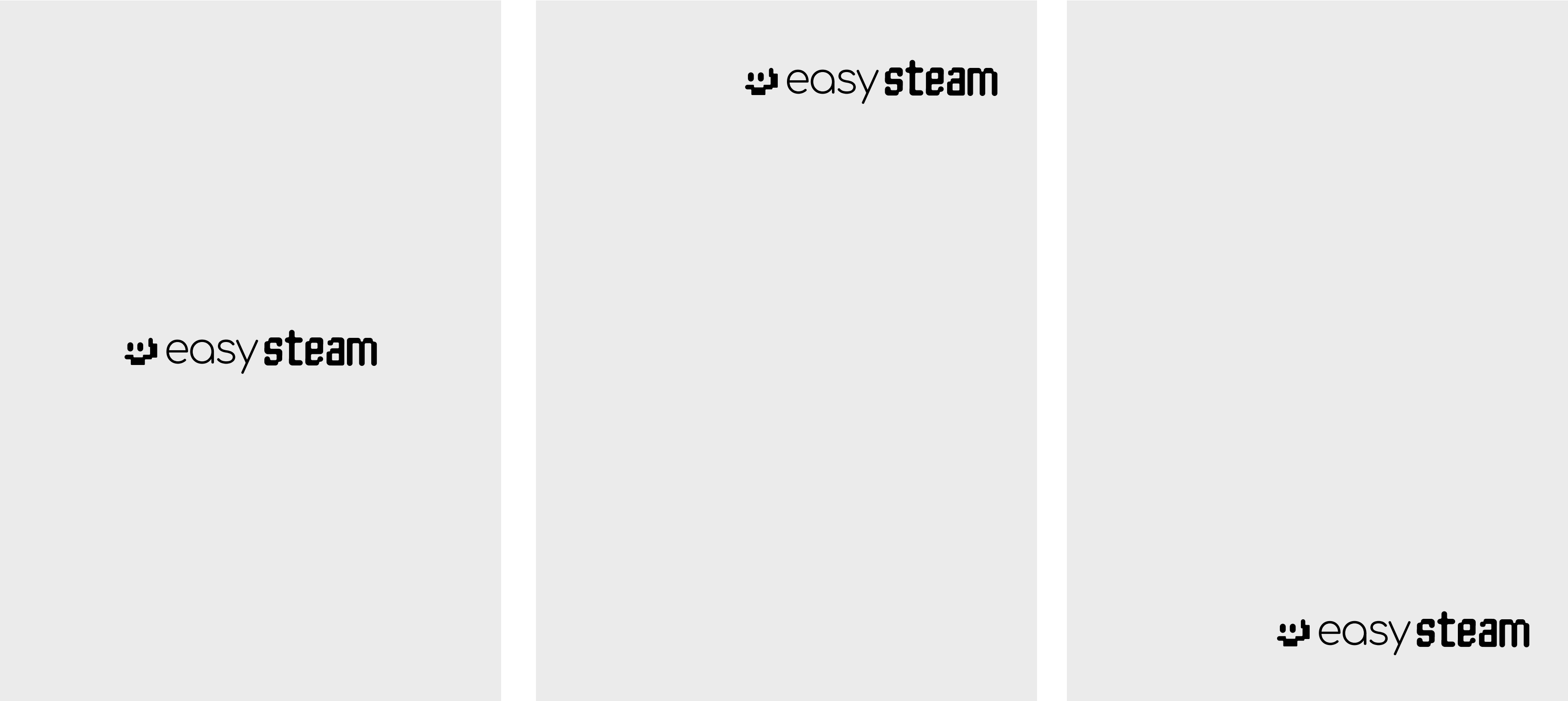
A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens nos materiais impressos. O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo.



Base da área de proteção:
2x a letra “a” da palavra “EASY”

Uso do logo

Esses são os usos permitidos do logo. Na posição, quando não centralizado, a preferencial é sempre pelo canto direito inferior ou superior.



Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Logo em cores

Segure-se de que há contraste o suficiente entre a identidade e o fundo em que se encontra sobreposta. Utilize cores claras em fundos escuros e em fundos escuros, cores claras.

The logo consists of a pixelated icon of a person with arms raised, followed by the text "easy steam" in a lowercase, rounded font. The entire logo is rendered in a bright orange color against a solid purple background.The logo is rendered in black against a solid light pink background. The pixelated icon and the text "easy steam" are clearly visible due to the high contrast.The logo is rendered in white against a solid black background. The pixelated icon and the text "easy steam" are clearly visible due to the high contrast.The logo is rendered in black against a solid lime green background. The pixelated icon and the text "easy steam" are clearly visible due to the high contrast.

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Mau uso do logo

O logo é crucial para a identidade visual da marca. Por favor, evite os seguintes tratamentos com o logo: 1) estreitamento, 2) sem contraste, 3) alargamento e 4) reorganização dos elementos

1)

The logo 'easy steam' is shown where the pixelated icon is squeezed together with the text, losing its distinct shape.

2)

The logo 'easy steam' is shown in white on a gray background, making it difficult to see due to low contrast.

3)

The logo 'easy steam' is shown with the text stretched horizontally, making it look distorted.

4)

The logo 'easy steam' is shown with the icon and text reorganized into a stacked format, where the icon is above the word 'easy', which is above the word 'steam'.

Cores

Paleta de cores

Os valores a seguir representam a paleta de cores característica da identidade. Essas são as cores selecionadas para o uso frequente e seu uso correto é vital para a aplicação da identidade e reconhecimento de marca.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|
| <div>HEX #1B1919</div> <div>C: 75% R: 27 M: 68% G: 25 Y: 61% B: 25 K: 83%</div> | <div>HEX #5C00C1</div> <div>C: 84% R: 92 M: 87% G: 0 Y: 0% B: 193 K: 0%</div> | <div>HEX #FDCDF7</div> <div>C: 5% R: 253 M: 26% G: 205 Y: 0% B: 247 K: 0%</div> | <div>HEX #D0EC26</div> <div>C: 28% R: 208 M: 0% G: 236 Y: 90% B: 38 K: 0%</div> | <div>HEX #854FE7</div> <div>C: 72% R: 133 M: 74% G: 79 Y: 0% B: 231 K: 0%</div> | <div>HEX #FD6A63</div> <div>C: 0% R: 253 M: 71% G: 106 Y: 52% B: 99 K: 0%</div> | <div>HEX #F9F9F9</div> <div>C: 2% R: 249 M: 2% G: 249 Y: 2% B: 249 K: 0%</div> |
|---|---|---|---|---|---|--|

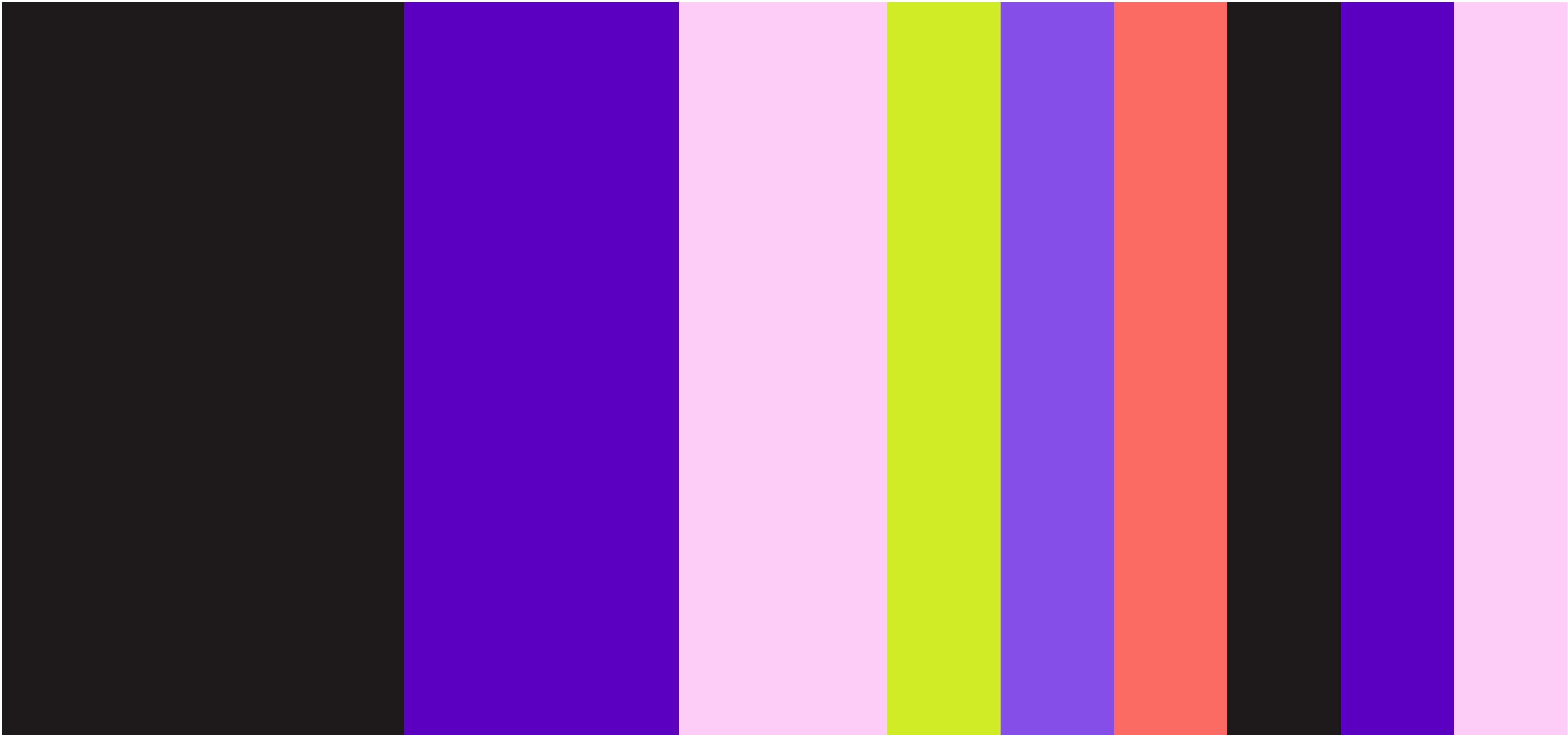
Paleta extendida

A paleta extendida de cores é uma reflexão da diversidade histórica de uso. Por favor, utilize somente esses valores específicos em todos os materiais da marca.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|
| <div>HEX #1B1919</div> <div>C: 75% R: 27 M: 68% G: 25 Y: 61% B: 25 K: 83%</div> | <div>HEX #5C00C1</div> <div>C: 84% R: 92 M: 87% G: 0 Y: 0% B: 193 K: 0%</div> | <div>HEX #FDCDF7</div> <div>C: 5% R: 253 M: 26% G: 205 Y: 0% B: 247 K: 0%</div> | <div>HEX #D0EC26</div> <div>C: 28% R: 208 M: 0% G: 236 Y: 90% B: 38 K: 0%</div> | <div>HEX #854FE7</div> <div>C: 72% R: 133 M: 74% G: 79 Y: 0% B: 231 K: 0%</div> | <div>HEX #FD6A63</div> <div>C: 0% R: 253 M: 71% G: 106 Y: 52% B: 99 K: 0%</div> | <div>HEX #F9F9F9</div> <div>C: 2% R: 249 M: 2% G: 249 Y: 2% B: 249 K: 0%</div> |
| <div>HEX #000000</div> <div>C: 91% R: 0 M: 79% G: 0 Y: 62% B: 0 K: 97%</div> | <div>HEX #5D00D6</div> <div>C: 85% R: 93 M: 84% G: 0 Y: 0% B: 214 K: 0%</div> | <div>HEX #FFC0EC</div> <div>C: 3% R: 255 M: 33% G: 192 Y: 0% B: 236 K: 0%</div> | <div>HEX #E2F714</div> <div>C: 22% R: 226 M: 0% G: 247 Y: 94% B: 20 K: 0%</div> | <div>HEX #763DF2</div> <div>C: 78% R: 118 M: 76% G: 61 Y: 0% B: 242 K: 0%</div> | <div>HEX #FF2727</div> <div>C: 0% R: 0 M: 90% G: 0 Y: 79% B: 0 K: 0%</div> | <div>HEX #FFFFFF</div> <div>C: 0% R: 255 M: 0% G: 255 Y: 0% B: 255 K: 0%</div> |

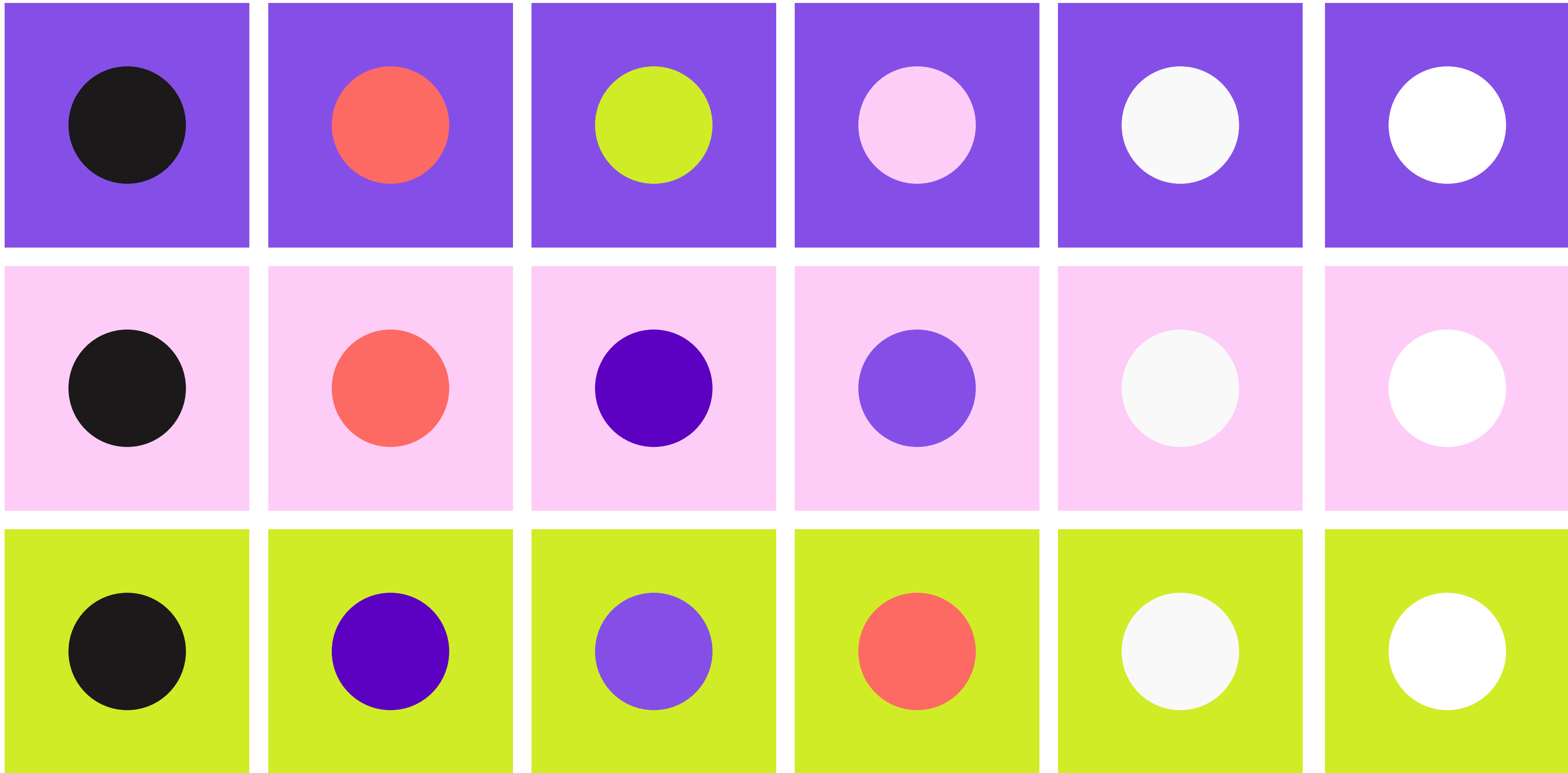
Proporção
de cores

As cores estão organizadas por tamanho, indicando sua maior proeminência e importância no sistema da identidade.



**Combinações
de cores**

Sempre segure-se de que há contraste suficiente entre as cores nas aplicações. Para pretos e brancos, use a seguinte combinações de cores como um guia:



Tipografia

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Tipografia de apoio

Essa é a tipografia regular que deve ser utilizada em todos os materiais da marca que houverem um texto além do logo.

Poppins
Aa Bb Cc Dd
0123456789
&!#

Proporção dos textos

A proporção serve para saber os espaços entre as linhas dos textos. Medindo de linha-base a linha-base, é crucial para setar o tipo claro e haver consistência.

Título
0.98 multiplicador

A particular
time or instance
of an event

Subtítulo
1.00 multiplicador

something vital must
have occasioned

Corpo
1.34 multiplicador

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Introdução

Logo

Cores

Tipografia

Elementos

Aplicações

Materiais

Contatos

Hierarquia

Poppins serve como a primária voz da marca, e deve ser constantemente aplicada em todos os aspectos da identidade, tanto em maiores quanto em menores contextos.

Título

Poppins ExtraBold

**Finibus
Bonorum et
Malorum**

Subtítulo

Poppins Bold

Written by Cicero

Corpo

Poppins Regular

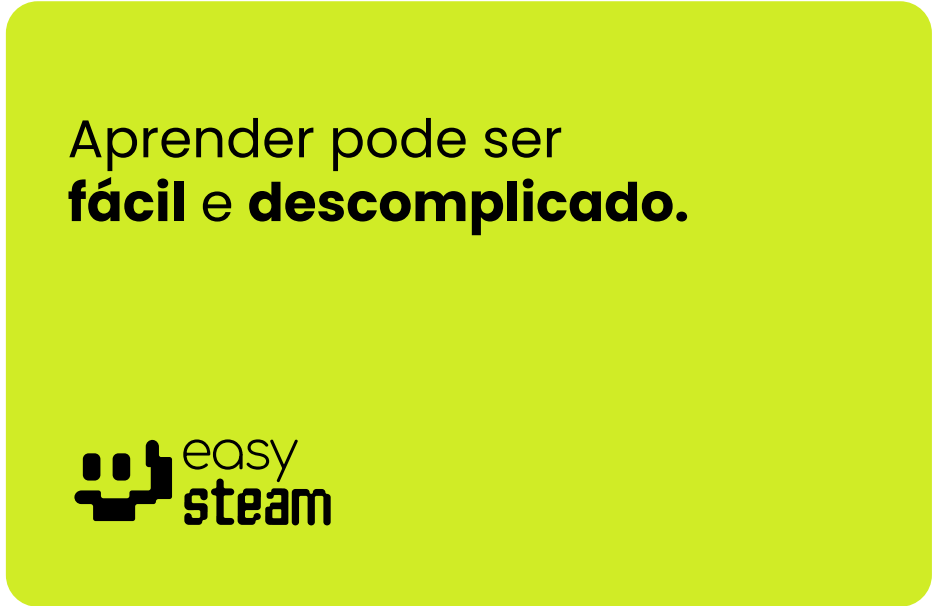
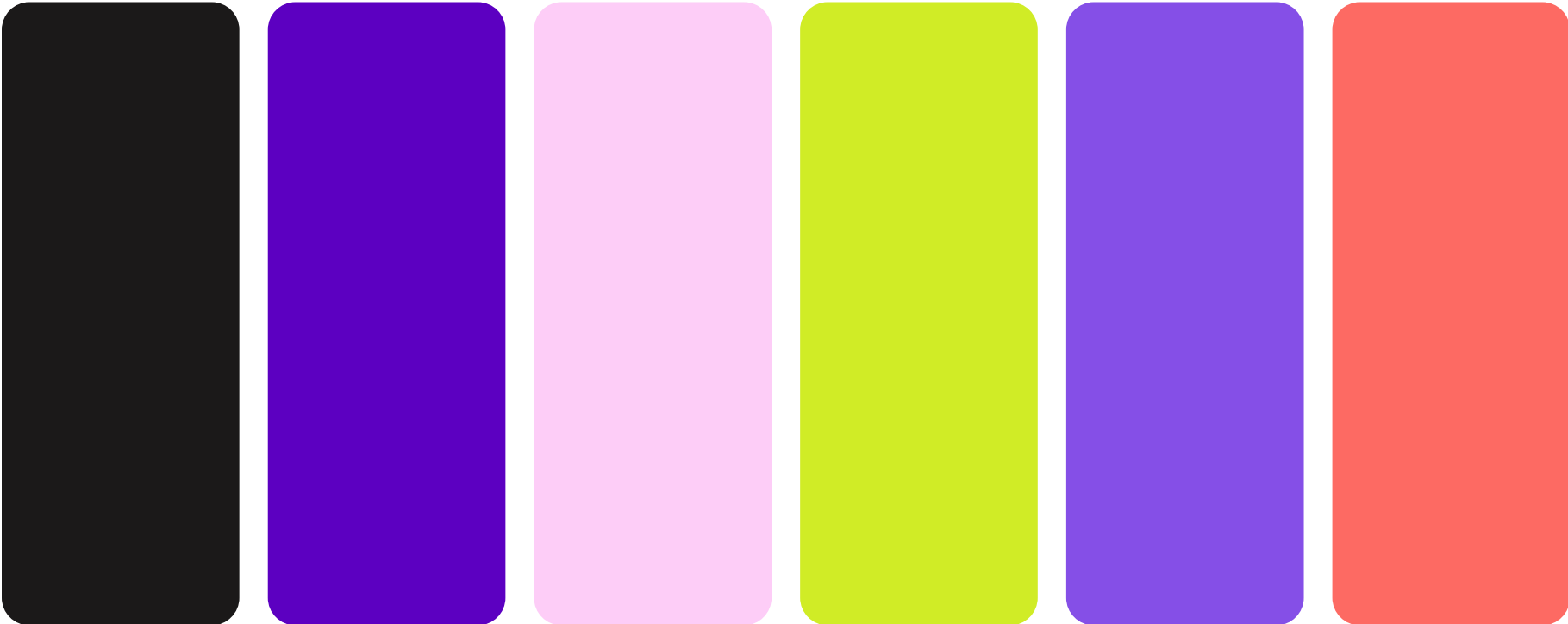
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Elementos

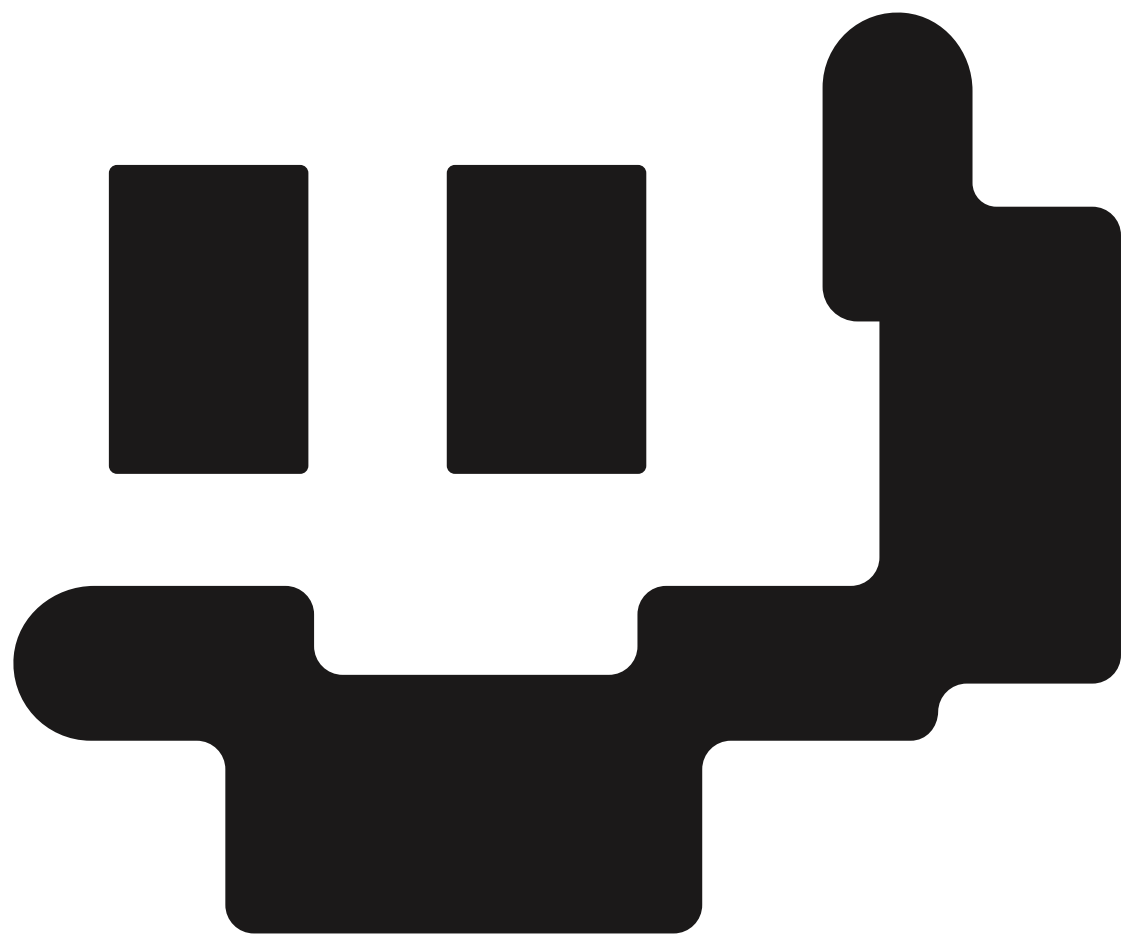
- Introdução
- Logo
- Cores
- Tipografia
- Elementos
- Aplicações
- Materiais
- Contatos

Composição
total

Elementos gráficos lideram um papel crucial na visualização do sistema, servido para complementar a tipografia, cores e a idetindade em geral. Ao empregar claro e visivel-mente reconhecimento de imagem, esses elementos ajudam a oranizar informações e geral apelo visual, realcando a leitura da composição.



Elemento | Preferência para usos de formas que acompanham o desenho da fonte do logo. Garanta que haja cantos arredondados e grossura adequada aos elementos complementares.



Aplicações

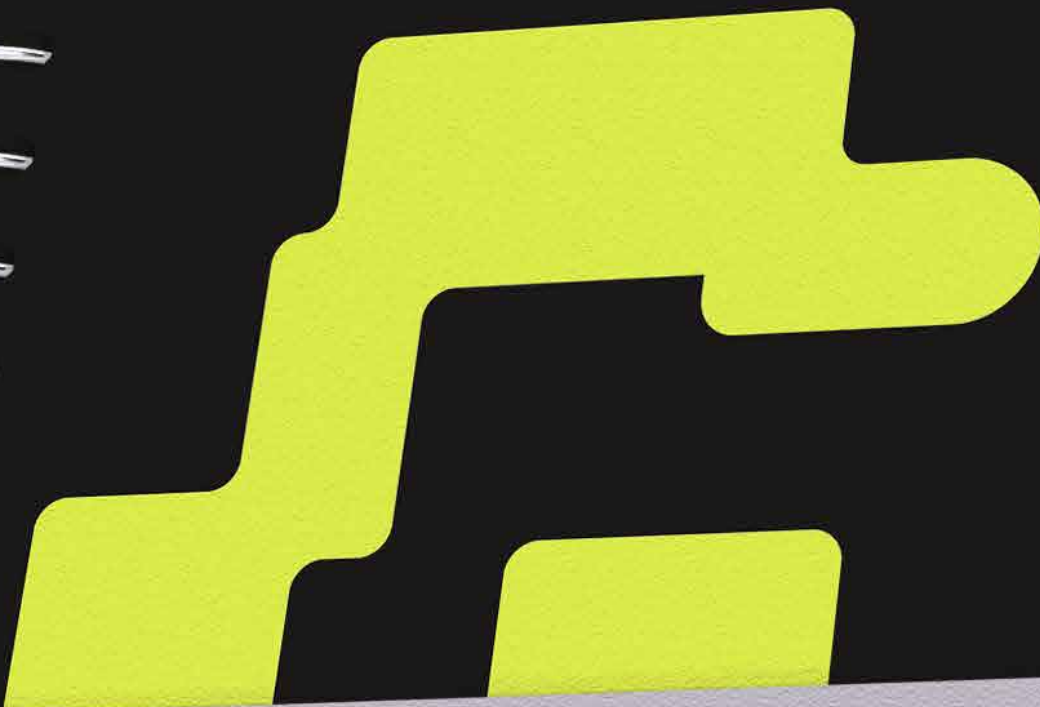
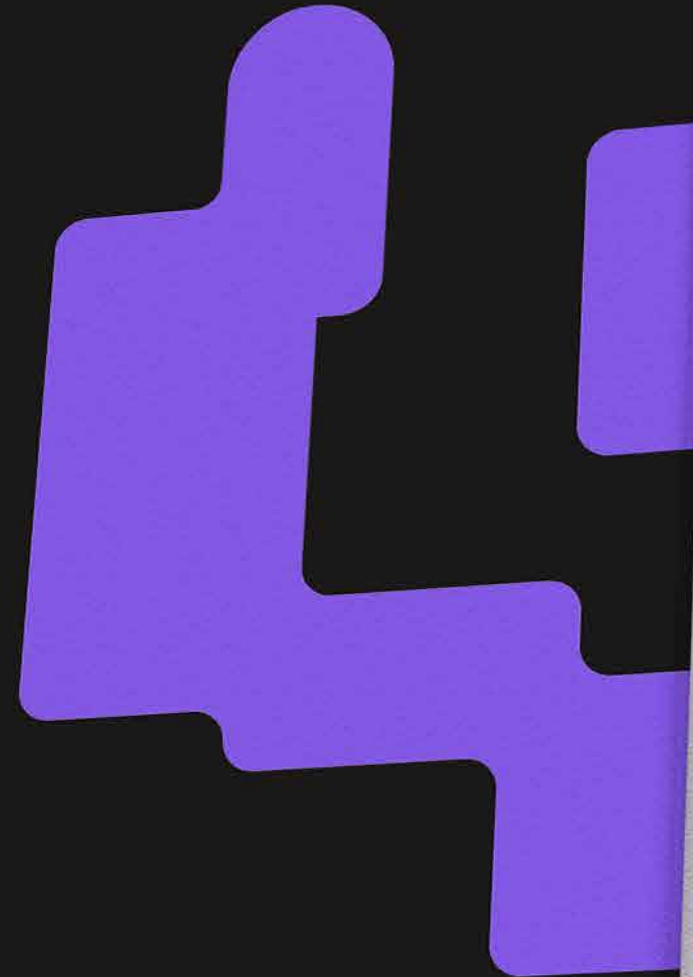


 easysteam

Login

Cadastre-se

 easy
steam





Manual de Identidade Visual

Materiais físicos

Flyer
institucional

Flyer editável sugerido para uso institucional.



[Acesse o PDF aqui](#)

Tipo de papel: couchê brilhoso 180g
Definição de cores: CMYK
Tamanho: A5

Camiseta

Design sugerido de camiseta corporativa em uma modelagem masculina.



[Acesse o PDF aqui](#)

Tipo de gravação: serigrafia

Modelagem: masculina

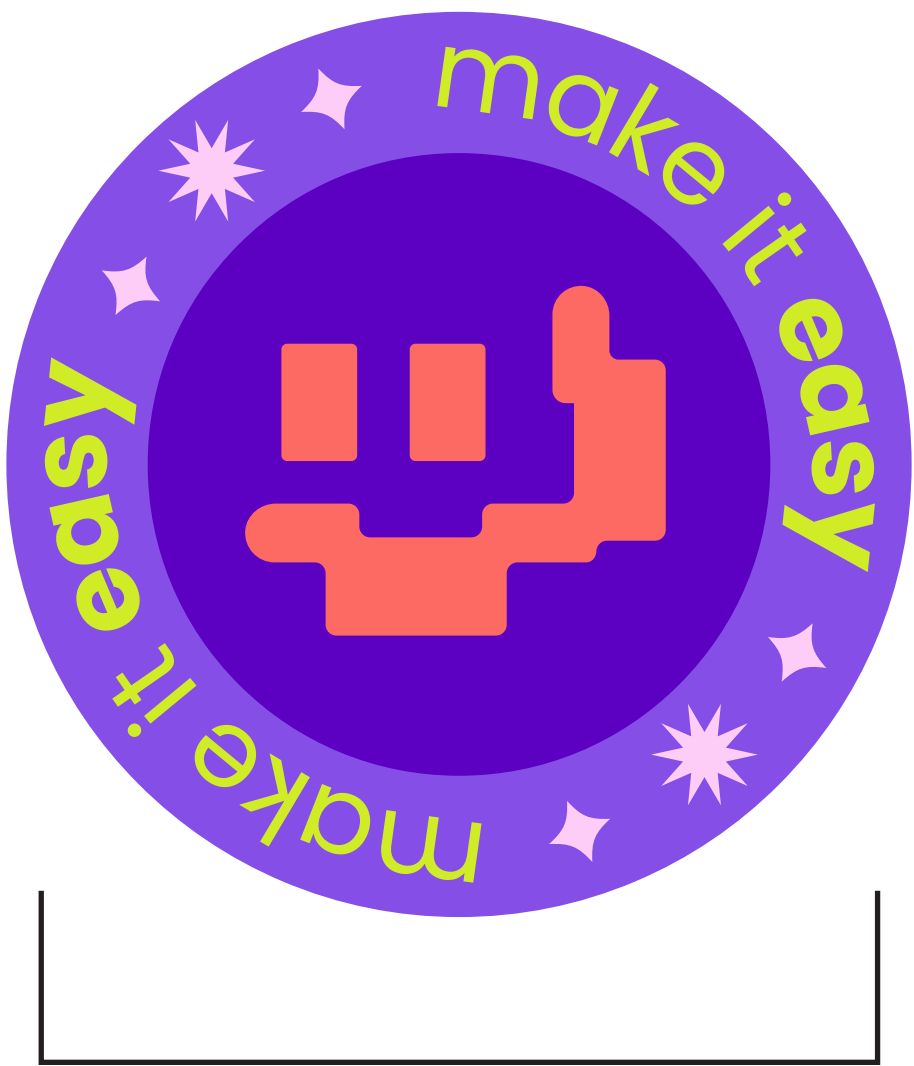
Cores: verde: C: 28% M: 0% Y: 90% K: 0% rosa: C: 5% M: 26% Y: 0% K: 0%

Localização desenho: acima e centralizado

Tecido: algodão e poliéster

Importante: respeitar o respiro entre a gola e o desenho conforme preferência

Adesivos | Adesivo sugerido para usos diversos.



5x5cm

[Acesse o PDF aqui](#)

Tipo de papel: BOPP brilhoso
Definição de cores: CMYK
Tamanhos: demonstração

