



Cultura e Café

Quem somos ?

Uma cafeteria jovem, moderna, com o público alvo A e B, a partir dos 25 anos que tem o intuito de reunir pessoas para confraternizar.

A cafeteria terá como objetivo promover atividades culturais como: workshops, palestras, lançamentos de livros, apresentações artísticas como 'voz e violão', 'stand up comedy', 'repentistas' entre outros.

A cafeteria irá atuar durante o expediente estendido, atuando para o público da mesma forma, mas com programações diferentes por períodos: manhã, tarde, noite e madrugada.

Personalidade corporativa

O foco da nossa busca são os profissionais educados e suscetíveis a uma relação familiar, visando ter um tratamento próximo. Como incentivo, a participação dos lucros é real e faz parte de uma transparência da empresa (relação patrão e funcionário).

Cardápio Reduzido

O cardápio é reduzido com uma identidade moderna. Iremos incluir a necessidade do cliente, lembrando itens básicos, mas com a maioria dos produtos não estão com objetivo de só para uma 'passagem', mas para produtos rebuscados e sofisticados.

Mesmo o 'produto barato' tende a estar acompanhado do que gera lucro, os produtos isca ou produção de baixo custo. Usamos a administração financeira do produto que 'vende bem', não só o faturar alto, mas faturar sempre.

Concorrência

Os preços vão assumir a redondeza, mas não caindo nos patamares do prejuízo. Visamos assumir o lucro bruto, com a cadência de vendas. Vendemos uma qualidade e temos diversificação, o que justifica um diferencial no valor atribuído ao local.