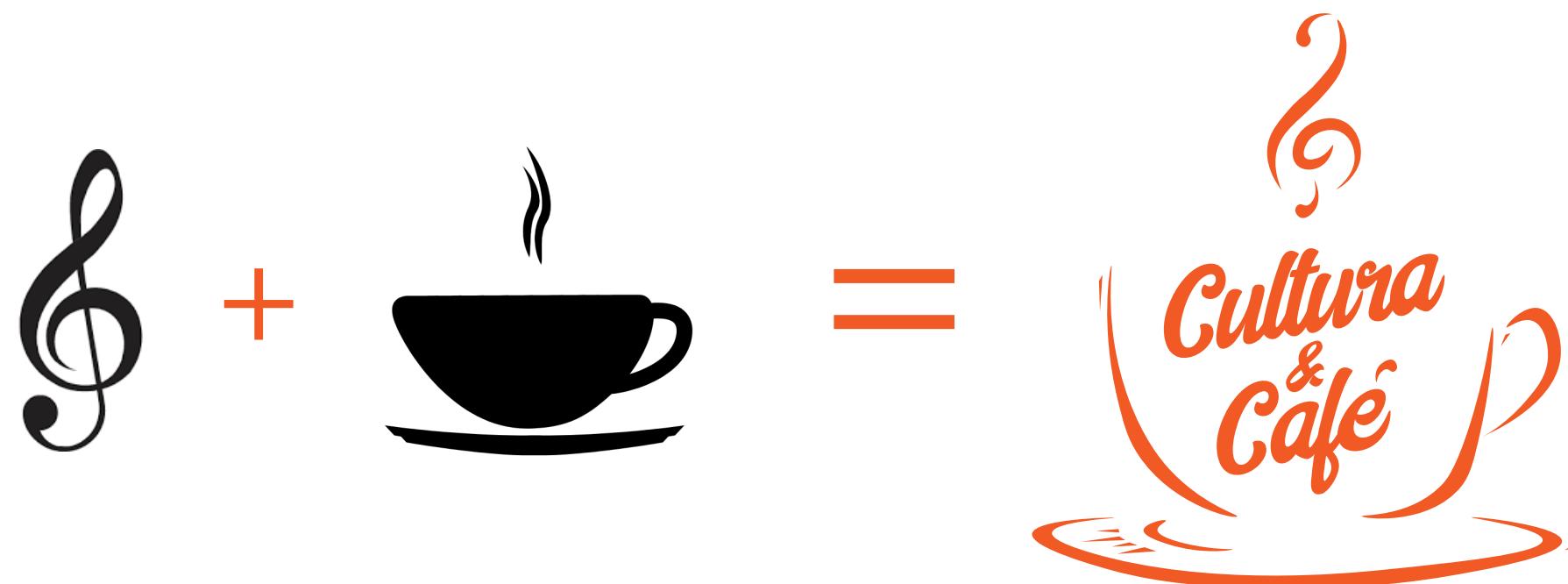




A Marca

A marca é constituída principalmente pelos símbolos da “Clave de Sol” e da “Xícara de café”. A soma desses dois elementos resulta em um único símbolo que representa uma xícara onde seu conteúdo é a escrita “Cultura & Café” e a fumaça é uma simbologia a clave de sol.



Cores

A cor laranja (alegria, vitalidade) é uma cor quente resultado da misturas das cores primárias vermelho e amarelo. Está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias, energia e entusiasmo.

A cor marrom É a cor da terra e da madeira e por isso está também associada à natureza. Assim, também é possível associar a cor marrom a produtos naturais e com o estilo de vida saudável.

Quando usada na decoração de interiores, a cor marrom transmite uma sensação de calma, conforto físico e qualidade.

Com essa junção de cores laranja e marrom, você tem a criatividade com qualidade, conforto com uma pitada de calmaria. A marca simboliza isso, onde o cliente a partir do momento que ele entre nesse habitat, ele sinta sensações mútuas, e desperte nele uma sensação que ali seja um lugar único. tomar um belo café expresso e sentir um conforto indescritível com a sonoridade de um local com boa música e um atendimento impecável para o seu conforto.



Aplicações



Tipografia

Títulos

Hilton
Script

Textos

Open
Sans
Condensed

Cartão de Visita





Fardamento e Crachá





*Display de
Mesa*



Apresenta

StandUp

Comedy

Winderson
Nunes

Sexta
16 Jun



Cartaz