

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

АВТОР: СТЕПАН РОМАНОВ

ФЕВРАЛЬ 2021

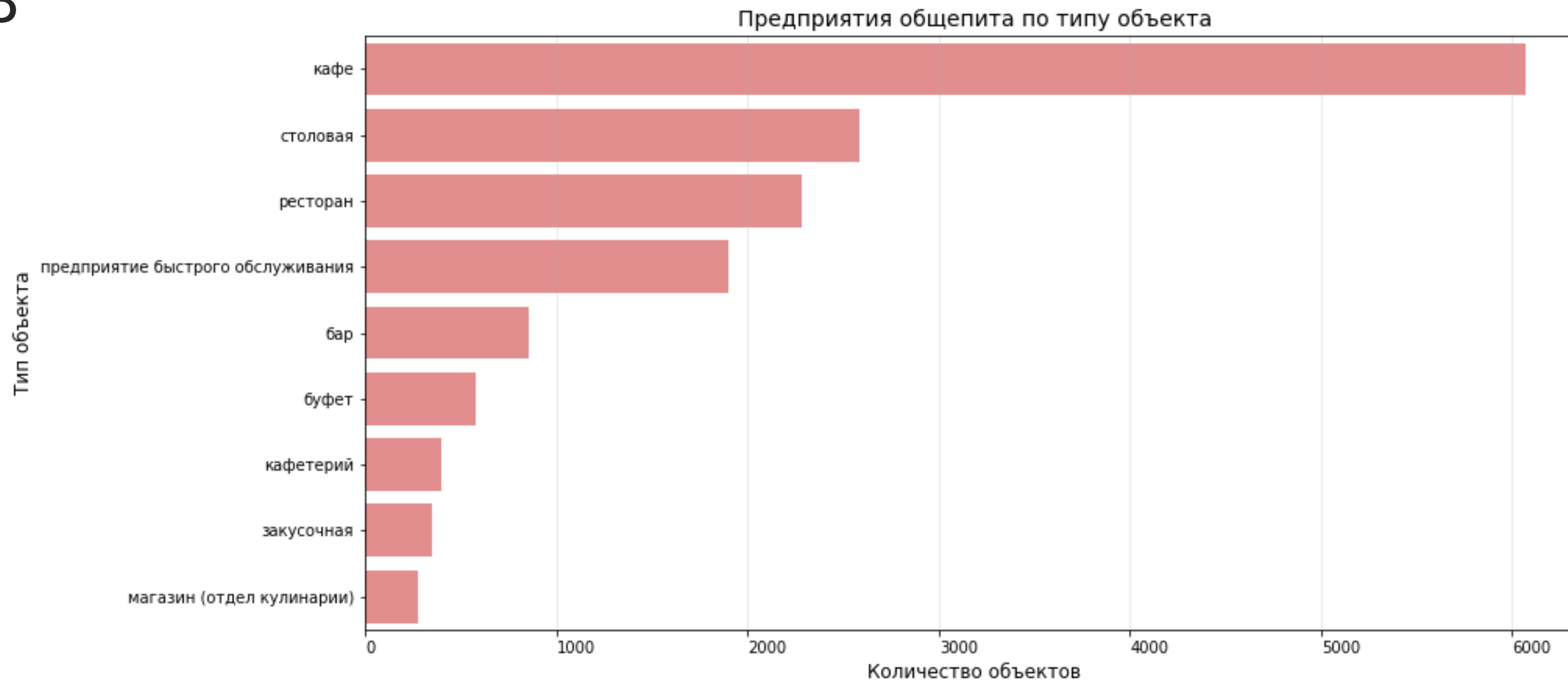
# СОДЕРЖАНИЕ



Типы объектов	03
Сетевые и несетевые заведения	04
Типы объектов и сетевой признак	05
Относительная доля сетевых объектов	06
Среднее количество посадочных мест по типам объекта	07
Среднее количество посадочных мест у сетей	08
Среднее количество посадочных мест	09
Топ-10 улиц по количеству объектов	10
Топ-10 районов по количеству объектов	11
Топ-10 районов по количеству улиц с 1м объектом	12
Сравнение среднего числа посадочных мест	13
Выводы	14
Рекомендации	15

# ТИПЫ ОБЪЕКТОВ

03



## ЧАЩЕ ВСЕГО

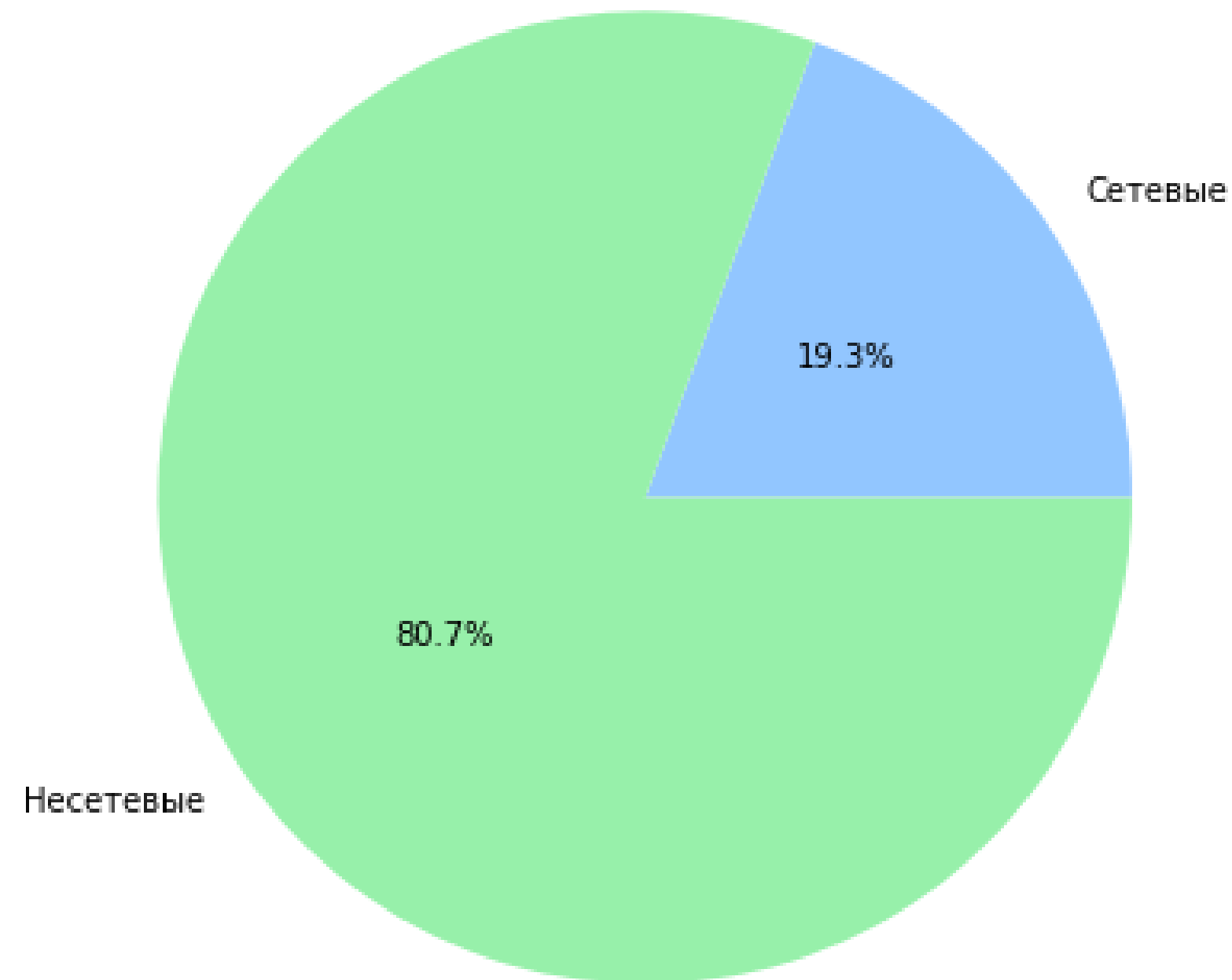
Объекты – это кафе,

- столовые или
- рестораны

# СЕТЕВЫЕ И НЕСЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ

04

Соотношение предприятий общепита по сетевому признаку

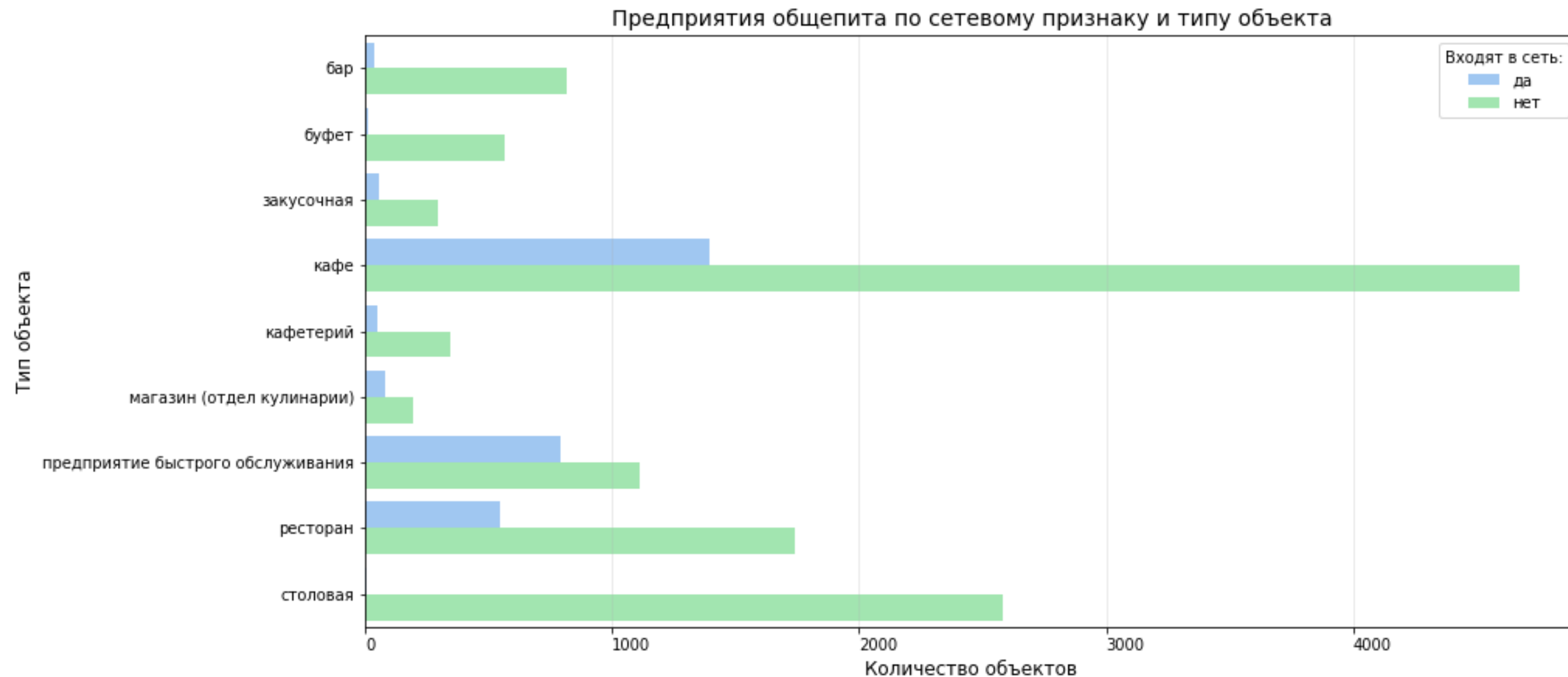


НЕСЕТЕВЫХ

объектов значительно  
больше

# ТИПЫ ОБЪЕКТОВ И СЕТЕВОЙ ПРИЗНАК

05



## СЕТЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

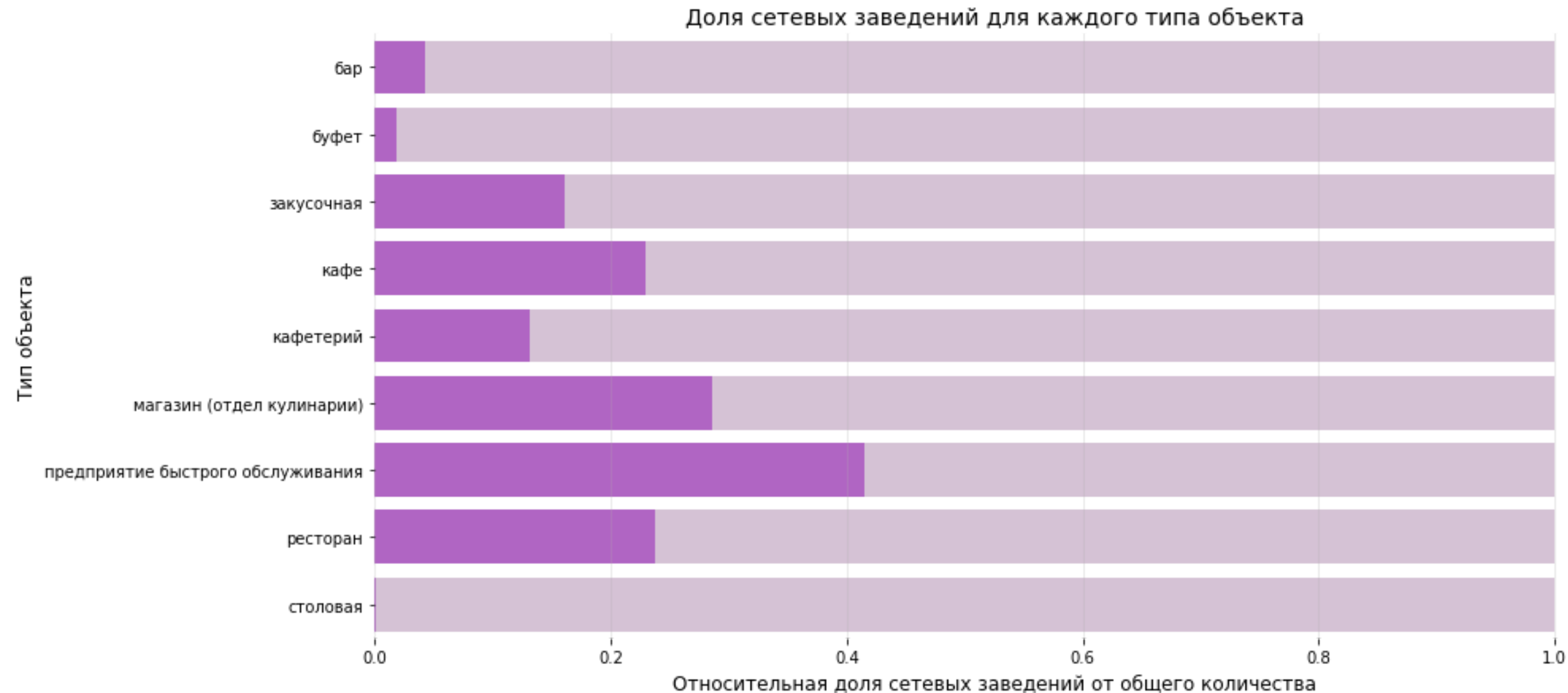
обычно это кафе, предприятие быстрого обслуживания, ресторан

## НЕСЕТЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

обычно это кафе, столовая, ресторан

# ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ОБЪЕКТОВ

06

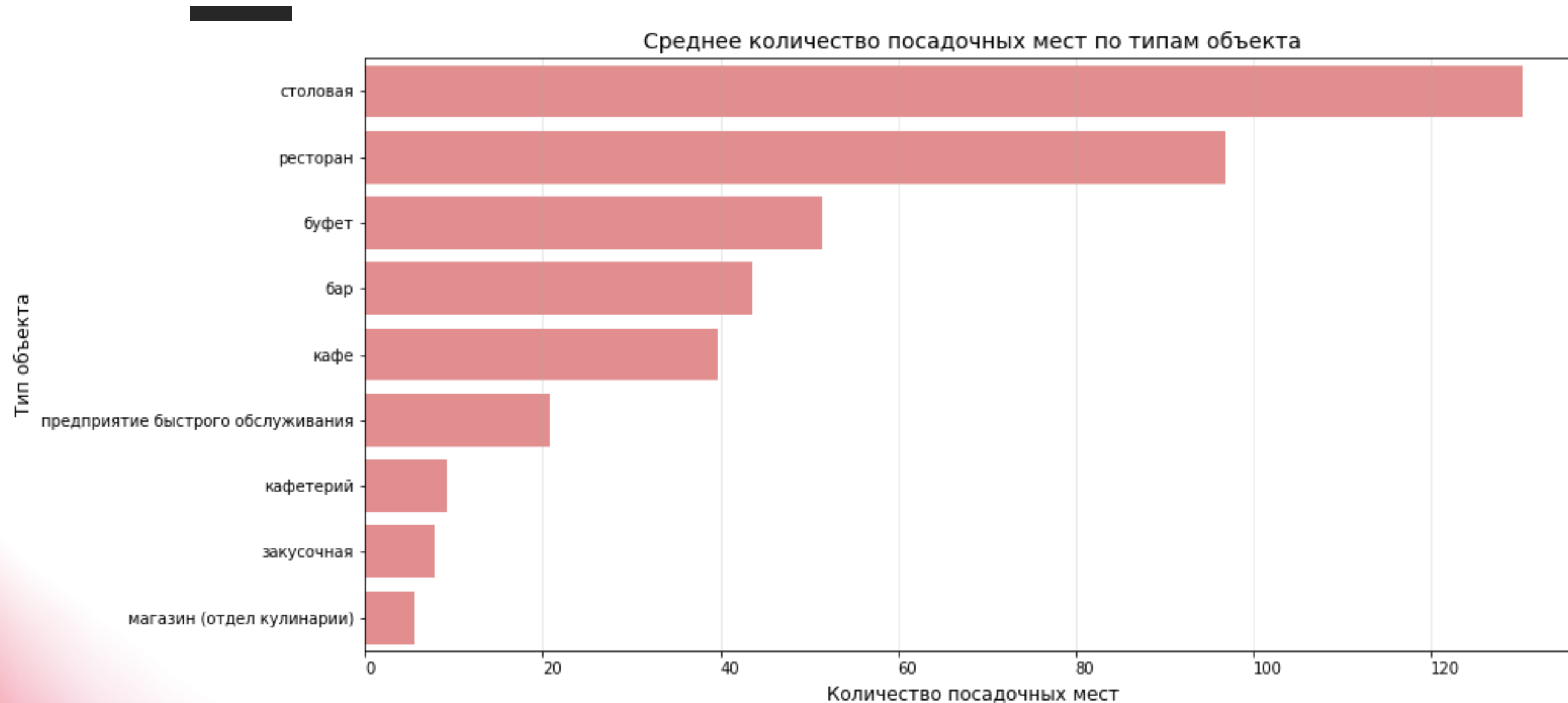


## СРЕДИ ЛИДЕРОВ

по доле сетевых заведений – предприятия быстрого обслуживания, магазин(отдел кулинарии), рестораны и кафе. Меньше всего сетевых заведений среди столовых.

# СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ ПО ТИПАМ ОБЪЕКТА

07



**БОЛЬШЕ ВСЕГО МЕСТ**

В столовых, ресторанах,  
буфетах, барах, кафе



# СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ У СЕТЕЙ

08



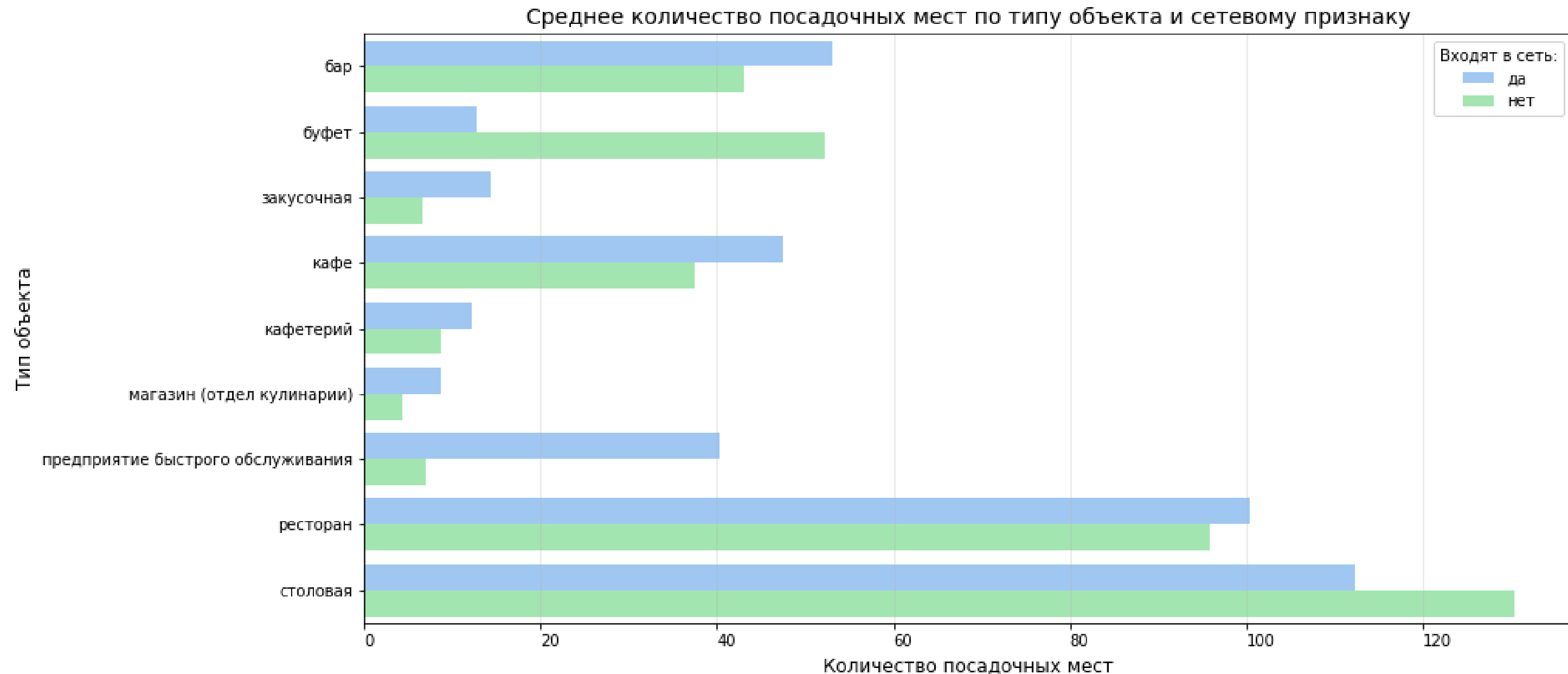
ЧАСТО В СЕТЯХ

мало объектов и не более 100 посадочных мест



# СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

09



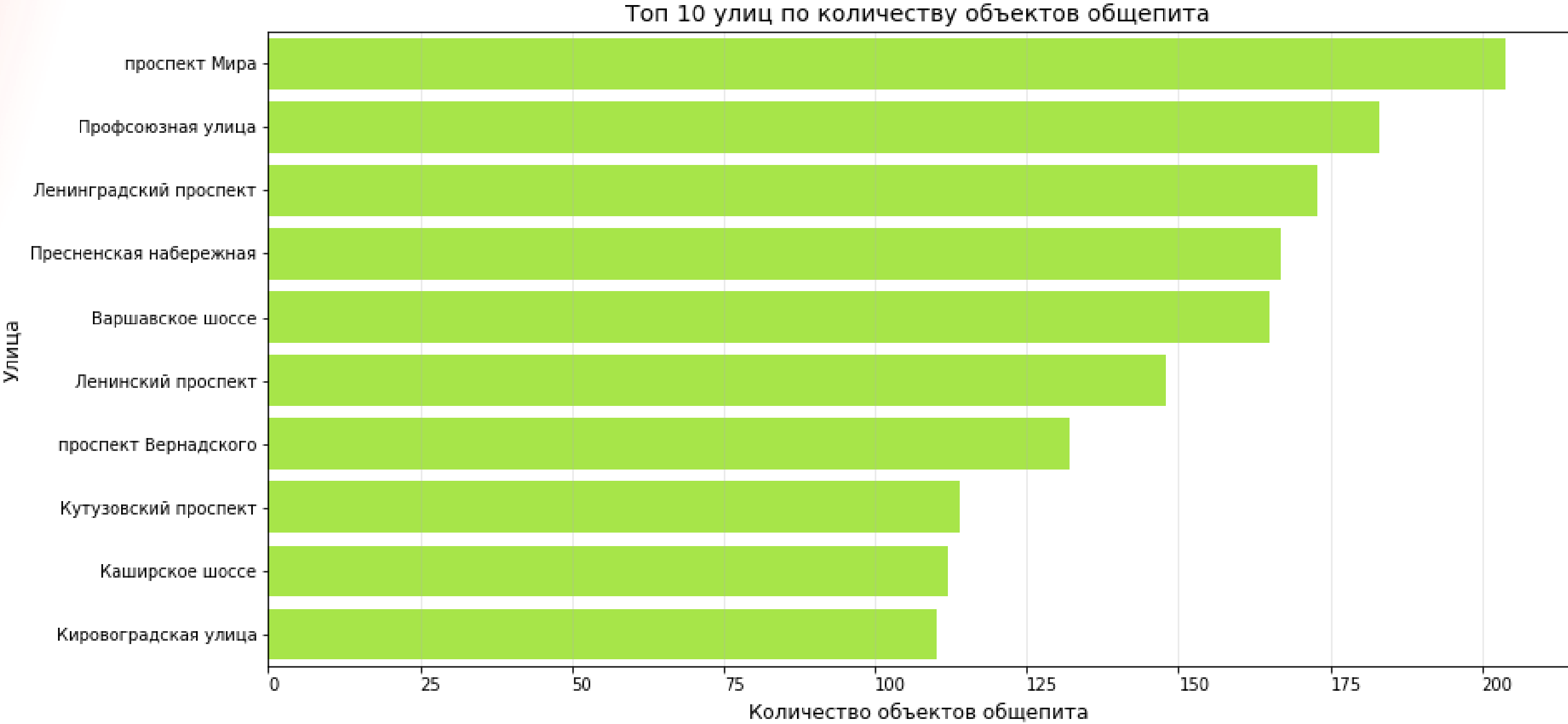
## У СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В основном, у сетевых заведений больше посадочных мест

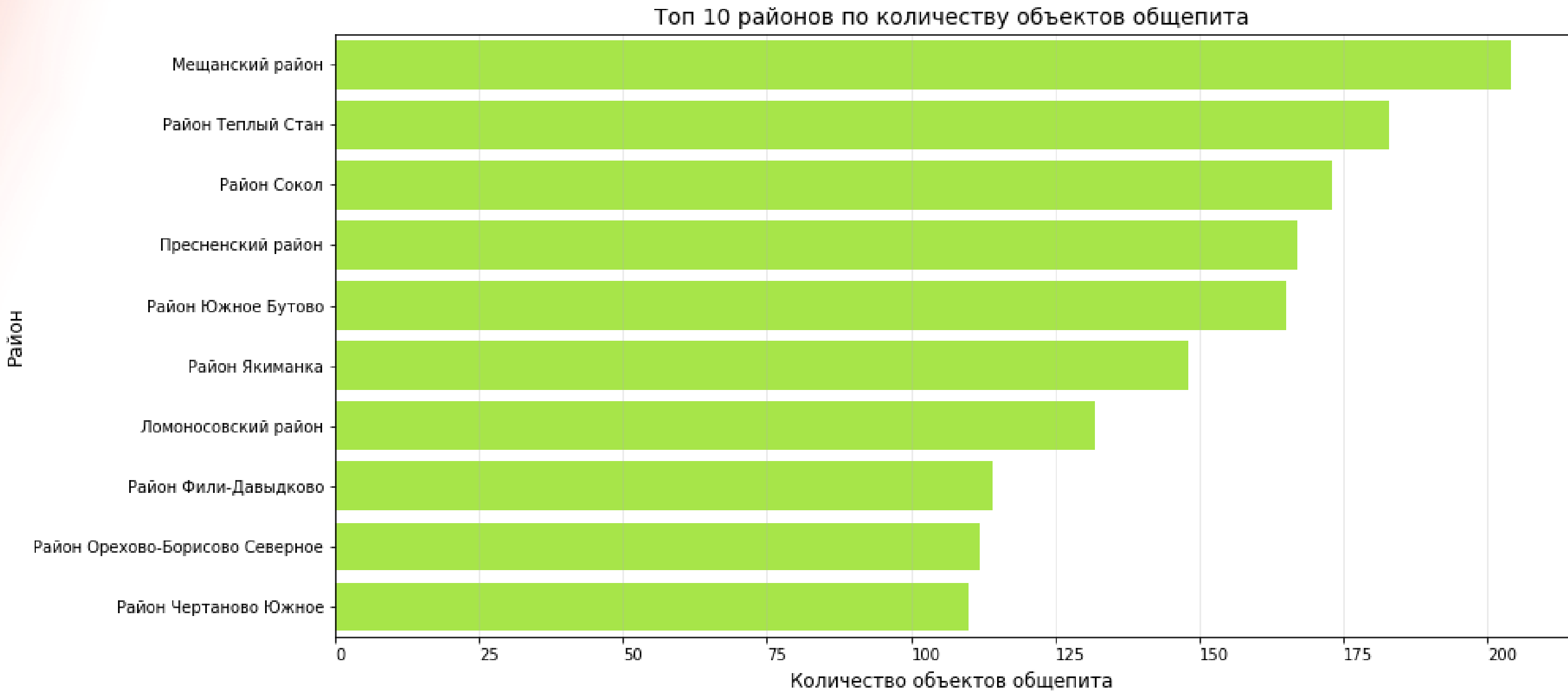
## У НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

больше посадочных мест если это столовые или буфеты

# ТОП-10 УЛИЦ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ

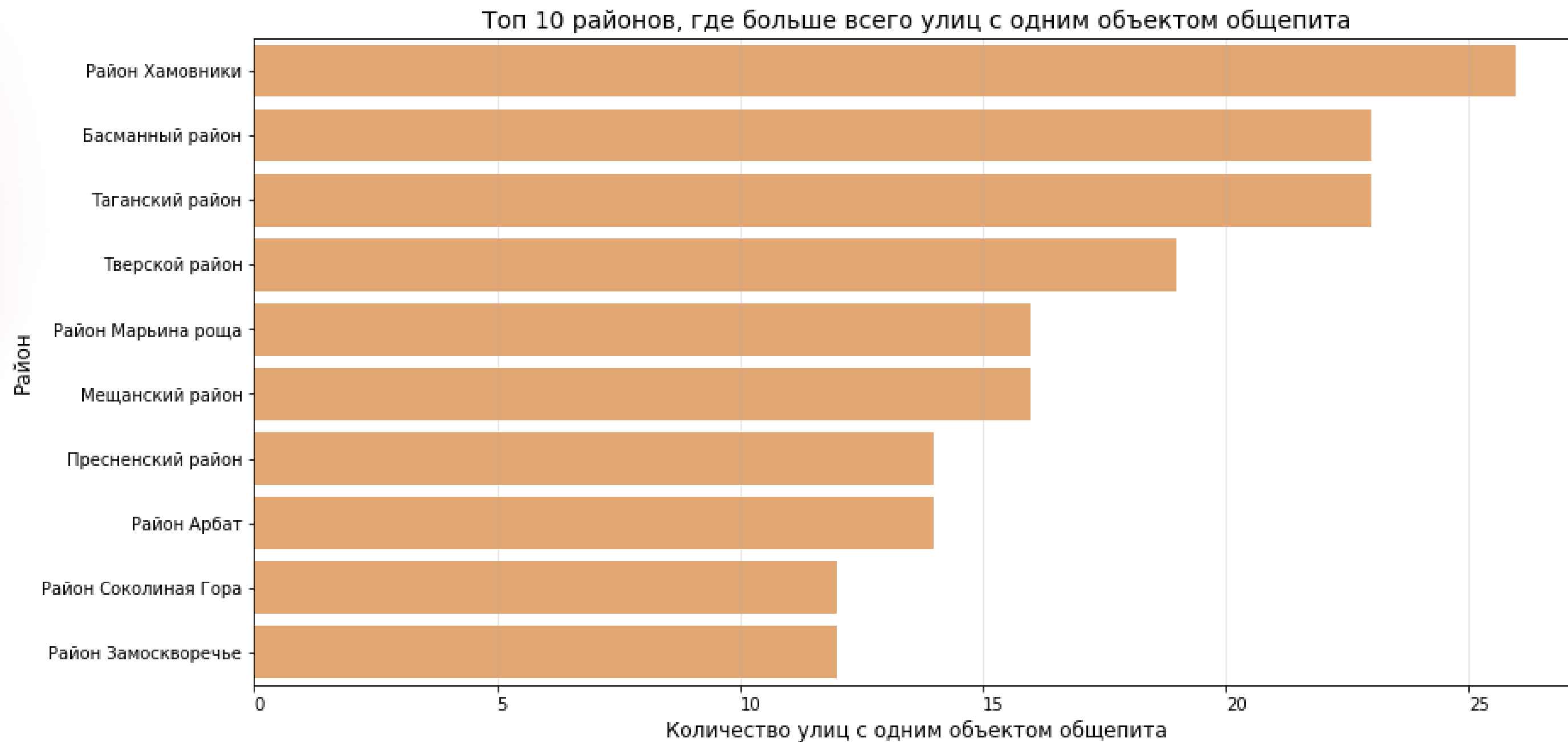


# ТОП-10 РАЙОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ (РАЙОНЫ ВКЛЮЧАЮТ ТОЛЬКО ТОП-10 УЛИЦ)



# ТОП-10 РАЙОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ УЛИЦ С 1М ОБЪЕКТОМ

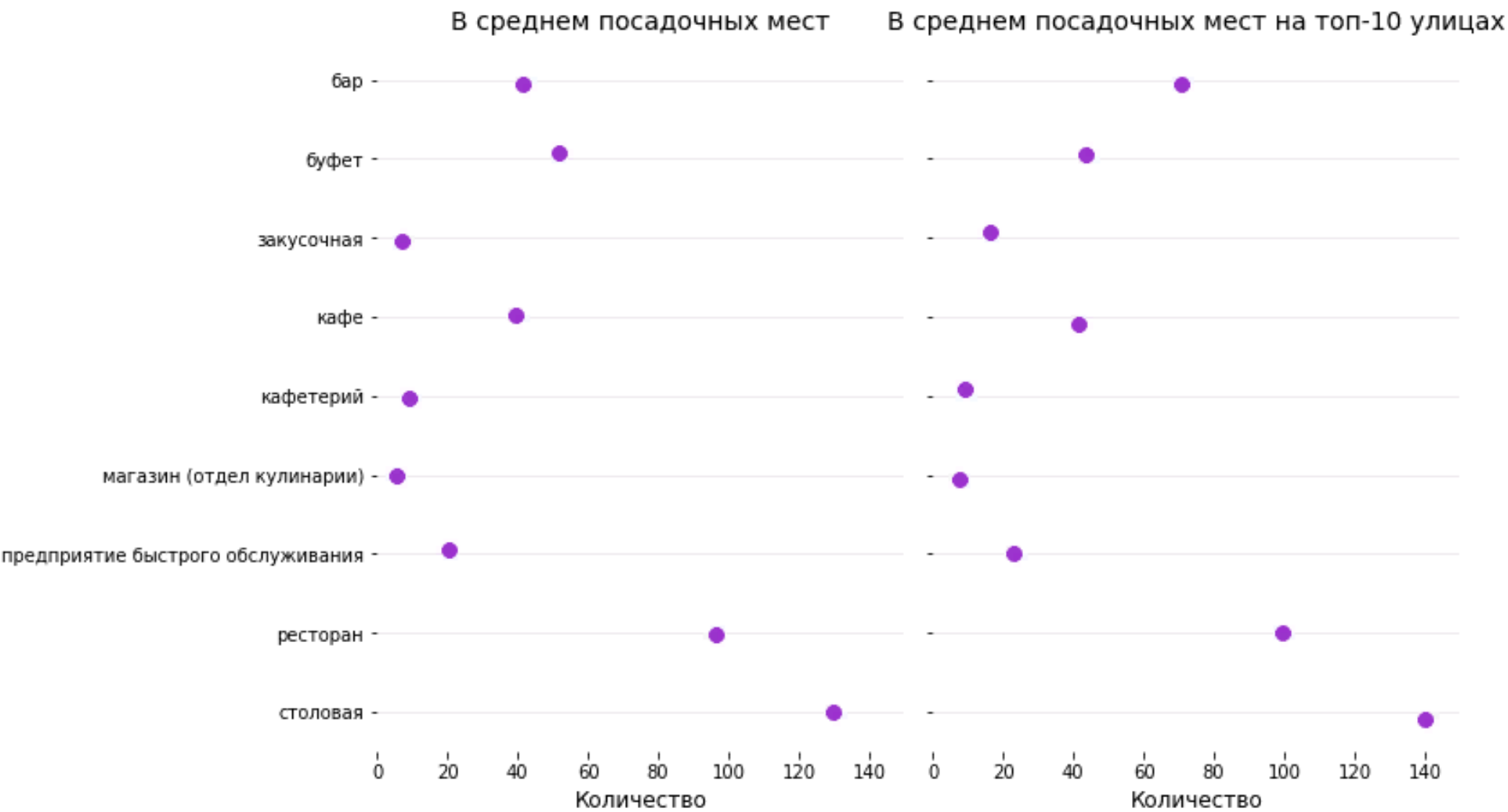
12



# СРАВНЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧИСЛА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ

## НА ТОП-10 УЛИЦАХ

больше посадочных мест, чем в среднем по городу. Особенно выделяются бары и магазины(отдел кулинарии)



## ВЫВОДЫ

14

- Больше всего предприятий общепита являются кафе, столовыми или ресторанами. Эти форматы наиболее рентабельны.
- Несетевых объектов значительно больше
- Наибольшее среднее количество посадочных мест у столовых, ресторанов, буфетов.
- Обычно, у сетевых заведений больше посадочных мест, чем у несетевых.
- Больше всего объектов общепита размещены в центральной части города, на улицах где есть много домов.
- Больше всего объектов в районах, которые находятся в центре или незначительно удалены от него.
- Больше всего улиц с 1 заведением общепита там, где слишком дорогая аренда.
- Обычно, на топ-10 улицах больше посадочных мест, чем в среднем по городу. Особенно выделяются бары и магазины(отдел кулинарии).



## РЕКОМЕНДАЦИИ

- Для понимания, насколько перспективно обслуживание роботами-официантами, необходимо открыть одно несетевое кафе.
- Первые клиенты должны оставаться в кафе дольше и тратить больше денег, поэтому посадочных мест следует сделать больше, чем в среднем по рынку.
- Расположение заведения следует выбирать в том месте, где на улицах содержится не более одного объекта общепита, но в то же время хороший трафик и недорогая арендная плата.
- Возможно, стоит подумать о том, чтобы поменять формат кафе на бар - такие заведения могут быть успешны и в центре города.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!