

# D I G I T A L

---

## B U D G E T

# DIGITAL BUDGET — АНАЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ ОНЛАЙН

## Кто может использовать?



МЕДИЙНЫЕ АГЕНТСТВА



DIGITAL АГЕНТСТВА



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

## Для чего?

БЫСТРО СФОРМИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ  
КОНКУРЕНТОВ / ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ РЕКЛАМНУЮ  
СТРАТЕГИЮ С УЧЕТОМ ВСЕХ DIGITAL ИНСТРУМЕНТОВ /  
ПРОВЕСТИ НЕЗАВИСИМУЮ ОЦЕНКУ

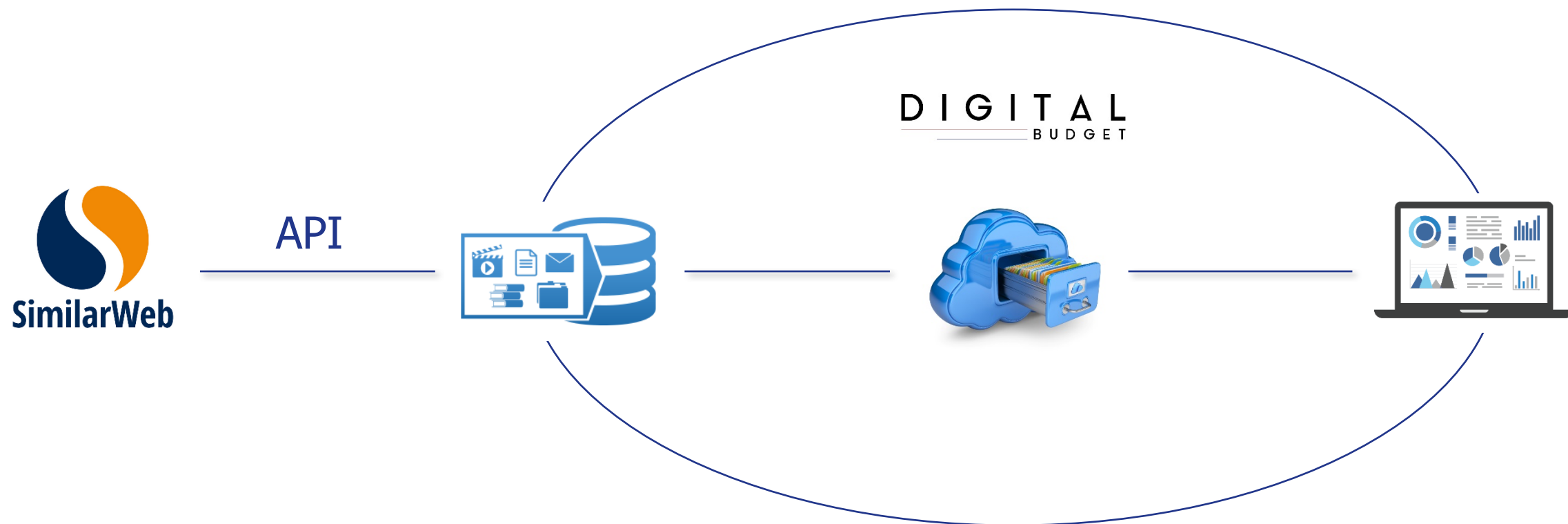
## Основные черты

БЫСТРО / КАЧЕСТВЕННО /  
ВСЕ DIGITAL КАНАЛЫ

ЦЕНОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ /  
АНАЛИТИКА НА СТОРОНЕ  
СЕРВИСА

УДОБНЫЙ USER-  
EXPERIENCE /  
НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА

# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ДАННЫХ В ПРОДУКТЕ



# СТРУКТУРА ТРАФИКА — ОТЛИЧИЯ ОТ ПОСТАВЩИКА ДАННЫХ



DIRECT

SEARCH / ORGANIC

SEARCH / PAID

REFFERAL

SOCIAL

MAIL

DISPLAY AD

CHANNEL

E-MAIL



DIGITAL  
BUDGET

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ

ПОИСК

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

БАННЕРЫ

ОЛВ (ОНЛАЙН-ВИДЕО)

CPA (COST PER ACTION)

DISPLAY AD

ССЫЛКИ

RTB (PROGRAMATIC)

SOCIAL

ТГБ

E-MAIL РАССЫЛКИ

# ЦЕНОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИЙ – 46 ТИПОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ  
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ  
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ (ВКЛЮЧАЯ Б/А ПИВО)  
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ  
ТАБАК И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
СРЕДСТВА СВЯЗИ И ОБОРУДОВАНИЕ  
МЕЛКАЯ ЦИФРОВАЯ ТЕХНИКА (АУДИО, ВИДЕО, ФОТО)  
КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА И СОФТ  
ОРГТЕХНИКА И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
КУХОННЫЕ И ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
ТРАНСПОРТ  
ОДЕЖДА И ОБУВЬ  
ТОВАРЫ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ  
ПАРФЮМЕРИЯ  
БЫТОВАЯ ХИМИЯ  
БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ И БАДы  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
АУДИО, ВИДЕОПРОДУКЦИЯ, ИГРЫ  
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ  
ЧАСЫ, ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
СТРОИТЕЛЬНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, САНТЕХНИКА

ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ  
РАСТЕНИЯ, ТОВАРЫ ДЛЯ САДА И ОГОРОДА  
СРЕДСТВА ОХРАНЫ И ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
ПРОМЫШЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ГАЛАНТЕРЕЯ И ТЕКСТИЛЬ  
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ  
МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ  
ОТОПИТЕЛЬНОЕ И ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
УСЛУГИ СВЯЗИ  
УСЛУГИ ТРАНСПОРТНЫЕ  
УСЛУГИ ПО ТУРИЗМУ, СПОРТУ И ОТДЫХУ  
УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИЕ  
УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ, АУДИТОРСКИЕ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ  
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВО  
УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА  
УСЛУГИ СТРАХОВЫЕ  
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ  
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ  
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТА

# ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЛЯ КАТЕГОРИЙ



ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА ПРОИЗВОДИТСЯ ГРУППОЙ ЭКСПЕРТОВ ПО ЗАКУПКАМ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ ОПЫТ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОЦЕНЕНЫ БОЛЕЕ 8 000 ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА.

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ТАКЖЕ РАЗМЕЧАЕТ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА ПО ТИПАМ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ – РАЗНАЯ ЦЕНА В ЗАКУПКЕ РЕКЛАМЫ



OLV



БАННЕРЫ



CPA



КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА



E-MAIL (CRM)

# ТЕКУЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК

НЕ ОЦЕНИВАЕТСЯ В ТЕКУЩЕЙ ВЕРСИИ СИСТЕМЫ

- ОЦЕНКА С Q3 2018
- % МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ ОТ 40% ДО 80%

## ТОЧНОСТЬ ОЦЕНКИ ТРАФИКА SIMILARWEB

РАСХОЖДЕНИЯ ОТ 0% ДО 60% В ОБЪЕМЕ ТРАФИКА ДЛЯ КАНАЛА

- ПОСТОЯННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЧНОСТИ ОЦЕНКИ СО СТОРОНЫ SIMILARWEB
- ТЕНДЕНЦИИ (ПОВЫШЕНИЕ / ПОНИЖЕНИЕ ОБЪЕМА) ОЦЕНИВАЮТСЯ ВЕРНО
- ВЛИЯЕТ ТОЛЬКО НА МЕДИЙНЫЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА (ОНЛАЙН ВИДЕО И БАННЕРЫ НА КРУПНЫХ САЙТАХ)
- ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ВЛИЯЕТ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ, CRM, PROGRAMMATIC, CPA И ДР.
- БУДЕТ УЧТЕН С Q4 2018

## УЧЕТ БАИНГОВЫХ ОБЪЕМОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ В ТЕКУЩЕЙ ВЕРСИИ СИСТЕМЫ

## КОЛИЧЕСТВО ОЦЕНЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ % НЕОЦЕНЕННОГО ТРАФИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ САЙТА ОТ 0% ДО 15% В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ БИЗНЕСА

- НАЧИНАЯ С Q3 2018 %НЕОЦЕНЕННОГО ТРАФИКА <5% ДЛЯ ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ И УСЛУГ

# ОТЛИЧИЕ ОТ ТЕКУЩИХ ИЗМЕНТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

## ТЕКУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ\*:

### **МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА:**

- ТОЛЬКО БАННЕРЫ И СПЕЦПРОЕКТЫ
- МОНИТОРИНГ НА 164 САЙТАХ
- ОТЧЕТНОСТЬ – ФАКТ ВЫХОДА РЕКЛАМЫ (НЕ ОБЪЕМ)
- ОЦЕНКА ОБЪЕМА И СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СТОРОНЕ АГЕНТСТВ

### **ВИДЕО:**

- ВСЕ САЙТЫ С ВИДЕО КОНТЕНТОМ
- ВЫБОРКА – 40 000 ЧЕЛОВЕК, РОССИЯ, 100K+
- ЭСТИМИРОВАННАЯ ОЦЕНКА

**PROGRAMATIC  
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА  
CRM  
CPA  
ПЕРЕЛИНКОВКА**



## DIGITAL BUDGET:

### **МЕДИЙНАЯ, КОНТЕКСТНАЯ И ВИДЕО РЕКЛАМА:**

- ВСЕ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА (БАННЕРЫ, ОНЛАЙН-ВИДЕО, ТГБ, ССЫЛКИ И Т.Д.)
- ВСЕ САЙТЫ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОКОЛО 8 000 ОЦЕНЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ)
- ОТЧЕТНОСТЬ – ОБЪЕМ ПЕРЕХОДОВ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА И АБСОЛЮТНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПЕРЕХОДОВ
- НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ

**PROGRAMATIC  
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА  
CRM  
CPA  
ПЕРЕЛИНКОВКА**





## СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА \*

1. Абонентская плата 80 тысяч рублей в месяц.  
20 аккаунтов (логинов/паролей)  
до 100 новых отчетов по сайтам рекламодателей в месяц.

2. Абонентская плата 200 тысяч рублей в месяц.  
без ограничений по количеству аккаунтов  
без ограничений по количеству отчетов

3. Предоплаченные пакеты отчетов.

В пакете может любое количество отчетов.

Ниже приведена стоимость одного отчета в зависимости от количества отчетов в приобретаемом пакете.

До 10 отчетов - по 3200р за отчет

От 11 до 20 - по 2400р за отчет

От 21 до 40 - по 2000р за отчет

От 40 - по 1600р за отчет

**Стоимость обновлений отчетов (ежемесячно)**

До 10 отчетов - по 800р за отчет

От 11 до 20 - по 600р за отчет

От 21 до 40 - по 500р за отчет

От 40 - по 400р за отчет

\* При заключении договора после 25 мая 2018 года.

## СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА \*\*

1. Абонентская плата 50 тысяч рублей в месяц.  
20 аккаунтов (логинов/паролей)  
до 100 новых отчетов по сайтам рекламодателей в месяц.

2. Абонентская плата 150 тысяч рублей в месяц.  
без ограничений по количеству аккаунтов  
без ограничений по количеству отчетов

3. Предоплаченные пакеты отчетов.

В пакете может любое количество отчетов.

Ниже приведена стоимость одного отчета в зависимости от количества отчетов в приобретаемом пакете.

До 10 отчетов - по 2000р за отчет

От 11 до 20 - по 1600р за отчет

От 21 до 40 - по 1200р за отчет

От 40 - по 1000р за отчет

**Стоимость обновлений отчетов (ежемесячно)**

До 10 отчетов - по 500р за отчет

От 11 до 20 - по 400р за отчет

От 21 до 40 - по 300р за отчет

От 40 - по 250р за отчет

\*\* При заключении договора до 25 мая 2018 года.

# КОНТАКТЫ

**АЛЕКСАНДР СТЕПАНОВ**  
**CEO**

[stepanovhub@gmail.com](mailto:stepanovhub@gmail.com)

<http://facebook.com/stepanovceo>

<http://digitalbudget.ru>

+7 903 819 50 85

D I G I T A L  
B U D G E T