

D I G I T A L

B U D G E T

DIGITAL BUDGET — АНАЛИТИКА КОНКУРЕНТОВ ОНЛАЙН

Кто может использовать?



МЕДИЙНЫЕ АГЕНТСТВА



DIGITAL АГЕНТСТВА



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Для чего?

БЫСТРО СФОРМИРОВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ
КОНКУРЕНТОВ / ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ РЕКЛАМНУЮ
СТРАТЕГИЮ С УЧЕТОМ ВСЕХ DIGITAL ИНСТРУМЕНТОВ /
ПРОВЕСТИ НЕЗАВИСИМУЮ ОЦЕНКУ

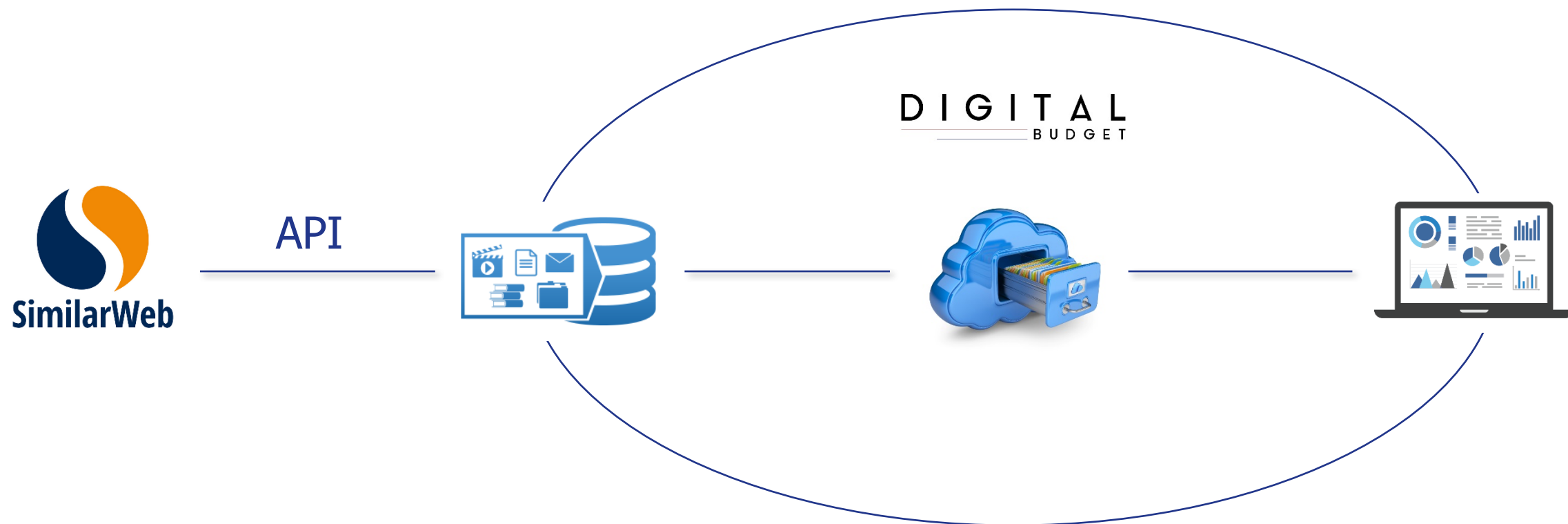
Основные черты

БЫСТРО / КАЧЕСТВЕННО /
ВСЕ DIGITAL КАНАЛЫ

ЦЕНОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ /
АНАЛИТИКА НА СТОРОНЕ
СЕРВИСА

УДОБНЫЙ USER-
EXPERIENCE /
НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ДАННЫХ В ПРОДУКТЕ



СТРУКТУРА ТРАФИКА — ОТЛИЧИЯ ОТ ПОСТАВЩИКА ДАННЫХ



DIRECT

SEARCH / ORGANIC

SEARCH / PAID

REFERRAL

SOCIAL

MAIL

DISPLAY AD

CHANNEL

E-MAIL



DIGITAL
BUDGET

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ

ПОИСК

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

БАННЕРЫ

ОЛВ (ОНЛАЙН-ВИДЕО)

CPA (COST PER ACTION)

DISPLAY AD

ССЫЛКИ

RTB (PROGRAMATIC)

SOCIAL

ТГБ

E-MAIL РАССЫЛКИ

ЦЕНОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИЙ – 46 ТИПОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ (ВКЛЮЧАЯ Б/А ПИВО)
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
ТАБАК И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
СРЕДСТВА СВЯЗИ И ОБОРУДОВАНИЕ
МЕЛКАЯ ЦИФРОВАЯ ТЕХНИКА (АУДИО, ВИДЕО, ФОТО)
КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА И СОФТ
ОРГТЕХНИКА И КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
КУХОННЫЕ И ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ТРАНСПОРТ
ОДЕЖДА И ОБУВЬ
ТОВАРЫ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
ПАРФЮМЕРИЯ
БЫТОВАЯ ХИМИЯ
БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ И БАДы
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
АУДИО, ВИДЕОПРОДУКЦИЯ, ИГРЫ
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ
ЧАСЫ, ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ, ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, САНТЕХНИКА

ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ
РАСТЕНИЯ, ТОВАРЫ ДЛЯ САДА И ОГОРОДА
СРЕДСТВА ОХРАНЫ И ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ПРОМЫШЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГАЛАНТЕРЕЯ И ТЕКСТИЛЬ
ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ
ОТОПИТЕЛЬНОЕ И ВОДОНАГРЕВАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
УСЛУГИ СВЯЗИ
УСЛУГИ ТРАНСПОРТНЫЕ
УСЛУГИ ПО ТУРИЗМУ, СПОРТУ И ОТДЫХУ
УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИЕ
УСЛУГИ ЮРИДИЧЕСКИЕ, АУДИТОРСКИЕ И КОНСАЛТИНГОВЫЕ
УСЛУГИ ФИНАНСОВЫЕ
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВО
УСЛУГИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА
УСЛУГИ СТРАХОВЫЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТА

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЛЯ КАТЕГОРИЙ



ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА ПРОИЗВОДИТСЯ ГРУППОЙ ЭКСПЕРТОВ ПО ЗАКУПКАМ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ ОПЫТ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОЦЕНЕНЫ БОЛЕЕ 8 000 ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА.

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ТАКЖЕ РАЗМЕЧАЕТ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА ПО ТИПАМ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ – РАЗНАЯ ЦЕНА В ЗАКУПКЕ РЕКЛАМЫ



OLV



БАННЕРЫ



CPA



КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА



E-MAIL (CRM)

ТЕКУЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК

НЕ ОЦЕНИВАЕТСЯ В ТЕКУЩЕЙ ВЕРСИИ СИСТЕМЫ

- ОЦЕНКА С Q3 2018
- % МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ ОТ 40% ДО 80%

ТОЧНОСТЬ ОЦЕНКИ ТРАФИКА SIMILARWEB

РАСХОЖДЕНИЯ ОТ 0% ДО 60% В ОБЪЕМЕ ТРАФИКА ДЛЯ КАНАЛА

- ПОСТОЯННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ТОЧНОСТИ ОЦЕНКИ СО СТОРОНЫ SIMILARWEB
- ТЕНДЕНЦИИ (ПОВЫШЕНИЕ / ПОНИЖЕНИЕ ОБЪЕМА) ОЦЕНИВАЮТСЯ ВЕРНО
- ВЛИЯЕТ ТОЛЬКО НА МЕДИЙНЫЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА (ОНЛАЙН ВИДЕО И БАННЕРЫ НА КРУПНЫХ САЙТАХ)
- ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ВЛИЯЕТ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ, CRM, PROGRAMMATIC, CPA И ДР.
- БУДЕТ УЧТЕН С Q4 2018

УЧЕТ БАИНГОВЫХ ОБЪЕМОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ В ТЕКУЩЕЙ ВЕРСИИ СИСТЕМЫ

КОЛИЧЕСТВО ОЦЕНЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ % НЕОЦЕНЕННОГО ТРАФИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ САЙТА ОТ 0% ДО 15% В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ БИЗНЕСА

- НАЧИНАЯ С Q3 2018 %НЕОЦЕНЕННОГО ТРАФИКА <5% ДЛЯ ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ И УСЛУГ

ОТЛИЧИЕ ОТ ТЕКУЩИХ ИЗМЕНТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

ТЕКУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ*:

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА:

- ТОЛЬКО БАННЕРЫ И СПЕЦПРОЕКТЫ
- МОНИТОРИНГ НА 164 САЙТАХ
- ОТЧЕТНОСТЬ – ФАКТ ВЫХОДА РЕКЛАМЫ (НЕ ОБЪЕМ)
- ОЦЕНКА ОБЪЕМА И СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СТОРОНЕ АГЕНТСТВ

ВИДЕО:

- ВСЕ САЙТЫ С ВИДЕО КОНТЕНТОМ
- ВЫБОРКА – 40 000 ЧЕЛОВЕК, РОССИЯ, 100K+
- ЭСТИМИРОВАННАЯ ОЦЕНКА

**PROGRAMATIC
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
CRM
CPA
ПЕРЕЛИНКОВКА**



DIGITAL BUDGET:

МЕДИЙНАЯ, КОНТЕКСТНАЯ И ВИДЕО РЕКЛАМА:

- ВСЕ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА (БАННЕРЫ, ОНЛАЙН-ВИДЕО, ТГБ, ССЫЛКИ И Т.Д.)
- ВСЕ САЙТЫ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ОКОЛО 8 000 ОЦЕНЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ)
- ОТЧЕТНОСТЬ – ОБЪЕМ ПЕРЕХОДОВ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА И АБСОЛЮТНАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПЕРЕХОДОВ
- НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ

**PROGRAMATIC
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
CRM
CPA
ПЕРЕЛИНКОВКА**



СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Абонентская плата 80 тысяч рублей в месяц.
20 аккаунтов (логинов/паролей)
до 100 новых отчетов по сайтам рекламодателей в месяц.

2. Абонентская плата 200 тысяч рублей в месяц.
без ограничений по количеству аккаунтов
без ограничений по количеству отчетов

3. Предоплаченные пакеты отчетов.

В пакете может любое количество отчетов.

Ниже приведена стоимость одного отчета в зависимости от количества отчетов в приобретаемом пакете.

До 10 отчетов - по 3200р за отчет

От 11 до 20 - по 2400р за отчет

От 21 до 40 - по 2000р за отчет

От 40 - по 1600р за отчет

Стоимость обновлений отчетов (ежемесячно)

До 10 отчетов - по 800р за отчет

От 11 до 20 - по 600р за отчет

От 21 до 40 - по 500р за отчет

От 40 - по 400р за отчет

КОНТАКТЫ

АЛЕКСАНДР СТЕПАНОВ
CEO

stepanovhub@gmail.com

<http://facebook.com/stepanovceo>

<http://digitalbudget.ru>

+7 903 819 50 85

D I G I T A L
B U D G E T