

PEDOMAN IDENTITAS VISUAL LOGO PT GARUDA MAJU BERSAMA NUSANTARA



**PT GARUDA MAJU
BERSAMA NUSANTARA**

Logo Concept

Logo PT Garuda Maju Bersama Nusantara menggunakan konsep **Logogram**. Pemilihan logogram pada logo perusahaan ini karena kemudahan pengenalan dan daya ingat yang tinggi, fleksibilitas dalam berbagai media, kemampuan komunikasi universal melintasi bahasa dan budaya, pembentukan identitas merek yang kuat dan unik, serta efektivitasnya dalam era digital yang serba cepat.



Siluet burung garuda
merepresentasikan nama perusahaan



Saya kepak ke atas
melambangkan perusahaan yang memiliki
visi misi untuk bergerak maju dan berkembang



Mata berwarna emas
melambangkan visi perusahaan yang kuat
dan tekad untuk mencapai kesuksesan

Logo Configuration

Logo PT Garuda Maju Bersama Nusantara memiliki 2 konfigurasi logo, yaitu logo vertikal dan logo horizontal, dengan logo utama berbentuk vertikal dan logo horizontal untuk opsi alternatif.



**PT GARUDA MAJU
BERSAMA NUSANTARA**



**PT GARUDA MAJU
BERSAMA NUSANTARA**

Brand Color



HEX : #39b770

CMYK : 73 0 77 0

RGB : 57 183 112



HEX : #fdd700

CMYK : 2 13 100 0

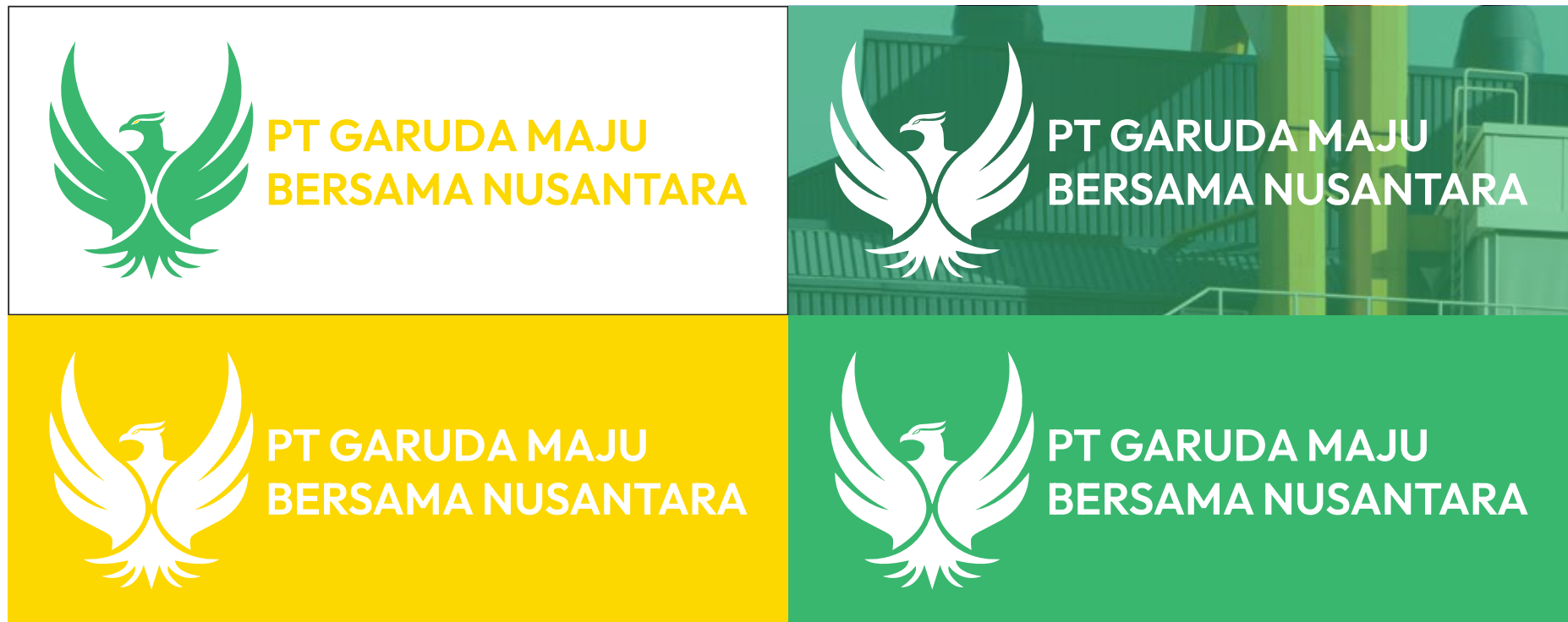
RGB : 253 215 0

Color Usage

Berikut adalah pengaplikasian logo dalam kombinasi warna dan berbagai latar warna.



Color Usage



Duo Tone Color Usage



Duo Tone Color Usage



Logo Incorrect Use

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo yang salah :

1. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional
2. Memberikan outline pada logo
3. Memberikan warna logo yang tidak sesuai panduan
4. Memberikan efek distort pada logo
5. Memberikan warna gradien pada logo
6. Memberikan warna background yang menyerupai warna logo



Closing

Sekian pemaparan dari kami tentang panduan penggunaan logo **PT Garuda Maju Bersama Nusantara**. Semoga siapapun nantinya yang akan menggunakan logo ini untuk kebutuhan komersial, dapat memaahami standar yang sudah ditetapkan.

Satu kalimat penutup dari kami,
“Logo bukan hanya sekedar elemen desain, tetapi juga aset berharga yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai perusahaan.”

