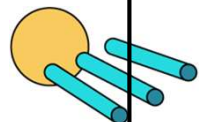


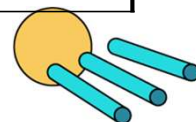
Synthèse de la Discovery

	Problème 1	Problème 2	Problème 3
What Description plus fine du problème ou décomposition en sous problèmes si l'énoncé principal problème englobe plusieurs sous problématiques	Les stations sont vides ou pleines, les vélos sont souvent en mauvais état	Les vélos sont rares et en mauvais état	Manque d'informations en temps réel sur la disponibilité des vélos
Who Type de User / Personas concernés par le problème	Persona 1, Persona 2	Persona 1, Persona 2	Persona 3
	Persona 3	Persona 4	
Why & how much Quel est l'impact sur le business/ le user pourquoi chercher à résoudre ce problème ? Quantifier : à quel point est-ce un problème ? (s'appuyer sur les analyses quantitatives)	Impact sur l'expérience utilisateur, Sentiment de frustration 79,5 % des utilisateurs ont un avis négatif <u>Vélib' : Entre « service pathétique » et « mépris du client », nos lecteurs ne décolèrent contre Smovengo (20minutes.fr)</u>	Impact sur l'utilisation, Sentiment d'insatisfaction 79,5 % des utilisateurs ont un avis négatif <u>Vélib' : Entre « service pathétique » et « mépris du client », nos lecteurs ne décolèrent contre Smovengo (20minutes.fr)</u>	Impact sur l'expérience utilisateur Sentiment de frustration 79,5 % des utilisateurs ont un avis négatif <u>Vélib' : Entre « service pathétique » et « mépris du client », nos lecteurs ne décolèrent contre Smovengo (20minutes.fr)</u>
Solutions de contournement (optionnel) Manières dont les utilisateurs contournent le problème ou s'adapte à l'état actuel des choses	Certains utilisateurs évitent d'utiliser les vélos électriques	Utilisation d'autres moyens de transport	Utilisation d'applications tierces pour trouver des vélos disponibles
What value Quelle valeur apportera la résolution de cette problématique ?	Amélioration de la satisfaction des utilisateurs en banlieue	Réduction des retards et du stress	Facilite la planification d'itinéraires multimodaux



Synthèse des améliorations identifiées

	Besoin / Amélioration 1	Besoin / Amélioration 2	Besoin / Amélioration 3
What Description plus fine du problème ou décomposition en sous problèmes si l'énoncé principal problème englobe plusieurs sous problématiques	Optimisation de la répartition des vélos	Amélioration de la maintenance et de la disponibilité des vélos	Amélioration de l'information et de la communication en temps réel Mobility as a Service (MaaS) Intégration des offres de mobilité
Who Type de User / Personas concernés par le problème	Persona 1, Persona 2 Persona 3	Persona 1, Persona 2 Persona 4	Persona 3
Why & how much Quel est l'impact sur le business/ le user pourquoi chercher à résoudre ce problème ? Quantifier : à quel point est-ce un problème ? (s'appuyer sur les analyses quantitatives)	Amélioration de la satisfaction des utilisateurs, réduction de la frustration	Réduction des retards et du stress, réduction des coûts de maintenance, amélioration de l'utilisation	Facilite la planification d'itinéraires multimodaux, réduction de la frustration
Solutions de contournement (optionnel) Manières dont les utilisateurs contournent le problème ou s'adapte à l'état actuel des choses	Certains utilisateurs évitent d'utiliser les vélos électriques	Utilisation d'autres moyens de transport	Utilisation d'applications tierces pour trouver des vélos disponibles
What value Quelle valeur apportera la résolution de cette problématique ?	Amélioration de la satisfaction des utilisateurs en banlieue	Réduction des retards et du stress	Facilite la planification d'itinéraires multimodaux



DataScientest