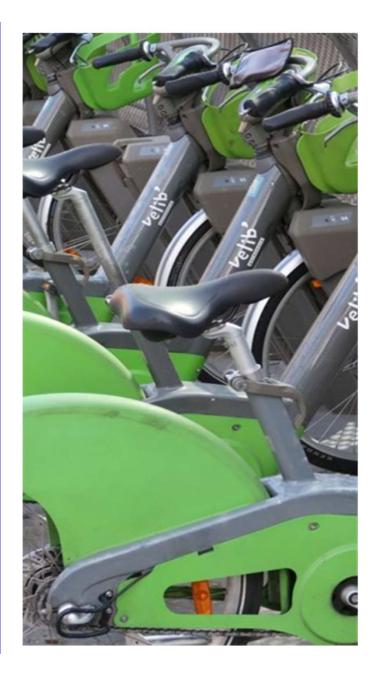
Projet Velib Soutenance Orale

29/03/2024

Stéphane Coquel

Takwa Saadi

Marwan Farah



Contexte et environnement Velib / Smovengo

Année démarrage
Points stationnement (23)
Nombre de vélos (23)
Desserte (23)

| 2018 |
|-----------------------|
| 1475 |
| 19 000 (40% batterie) |
| Paris + 61 communes |

Nombre d'abonnées (22) Utilisateurs uniques (j) (22) Nombre de trajets (an) Pistes cyclables (km) (23)

| 390 000 |
|-------------|
| 600 000 |
| 57 millions |
| + 1 000 kms |
| |

| Partenaires clés | Activités clés | Prop valeur - Mobilité flexible et cessible - Transport écologique - Réduction congestion et pollution | | Relations clients | Segments |
|---|---|---|------------|--|---|
| Villes Fournisseurs tech et vélos Partenaires marketing | - Installation, distribution et maintenance - Gestion systèmes IT Ressources clés - Stations - Flotte vélos - Personnel - Technologie | | | - SAV - Promotions Canaux Distrib - Applis mobile - Bornes physiques - Site internet | - Utilisateurs quotidiens - Employés entreprise - Touristes |
| Coûts | | | | Revenus | |
| - Coûts infra - Coûts opérationnels - Coûts marketing - Couts techno | | | - Publicit | ements Ition à l'unité té / partenariats Ince / Subvention | |

| S - Leader - Réputation - Forte implantation - Collaboration collectivités - Forte notoriété | W - Miss en œuvre technique - Sensibilité fluctuation économique - Vandalisme et vols |
|--|---|
| Tendance mobilité verte Élargissement de la zone de desserte Jeux Olympiques | T - Concurrence croissante - Activité de + en + réglementée |



Problématiques principales et solutions

Pain points

- Difficultés à trouver des vélos disponibles
- État d'entretien de la flotte vélos en mauvais état
- Absence d'informations en temps réel sur la disponibilité des vélos
- Assistance en ligne inefficace
- Difficultés à trouver des places pour retourner les vélos en fin d'utilisation

Problématiques constatées sur autres opérateurs

- Manque de pistes cyclables
- Difficulté à trouver un business model équilibré
- Intégration avec système de transport urbain

Solutions d'améliorations Data ou BI possibles

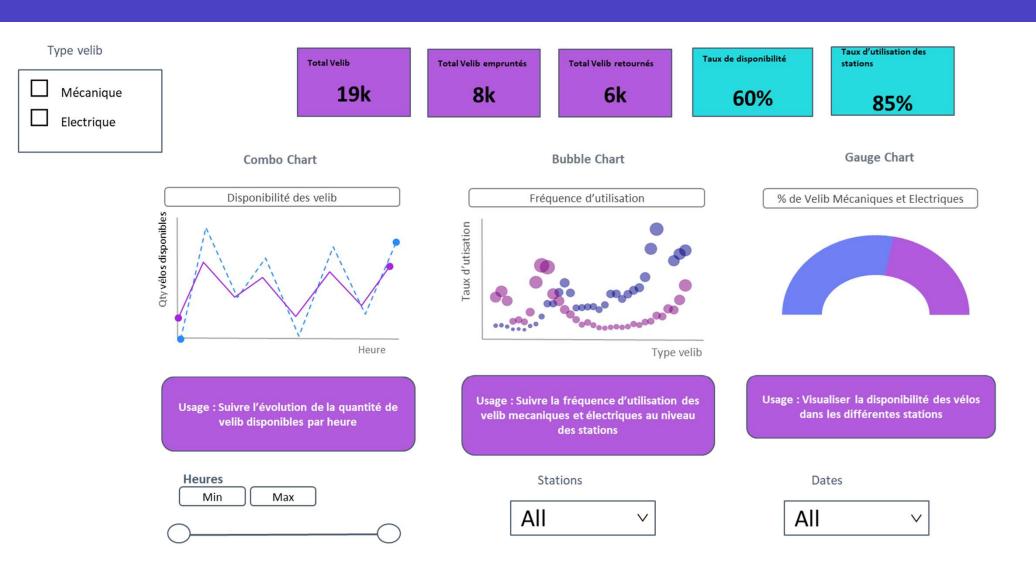
- Optimisation de la répartition des vélos dans les stations
- Amélioration de la maintenance
- Amélioration de l'information en temps réel aux utilisateurs
- Amélioration de l'information aux équipes de gestion et de maintenance en temps réel
- Identification des grands axes de trajet vélos
- Amélioration de la tarification mieux alignée à l'utilisation

Conception du MVP

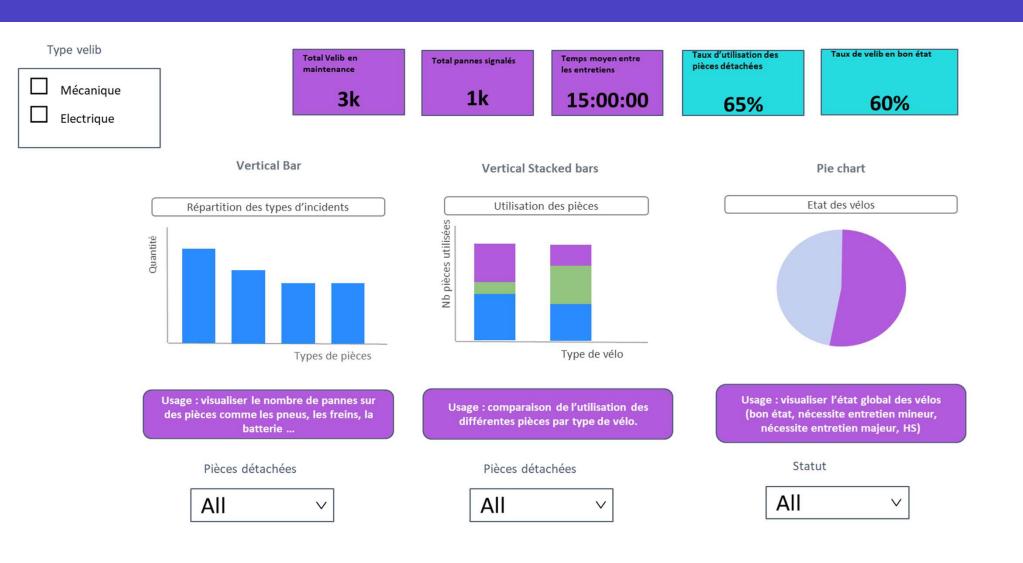




1. Analyse de la disponibilité des vélos

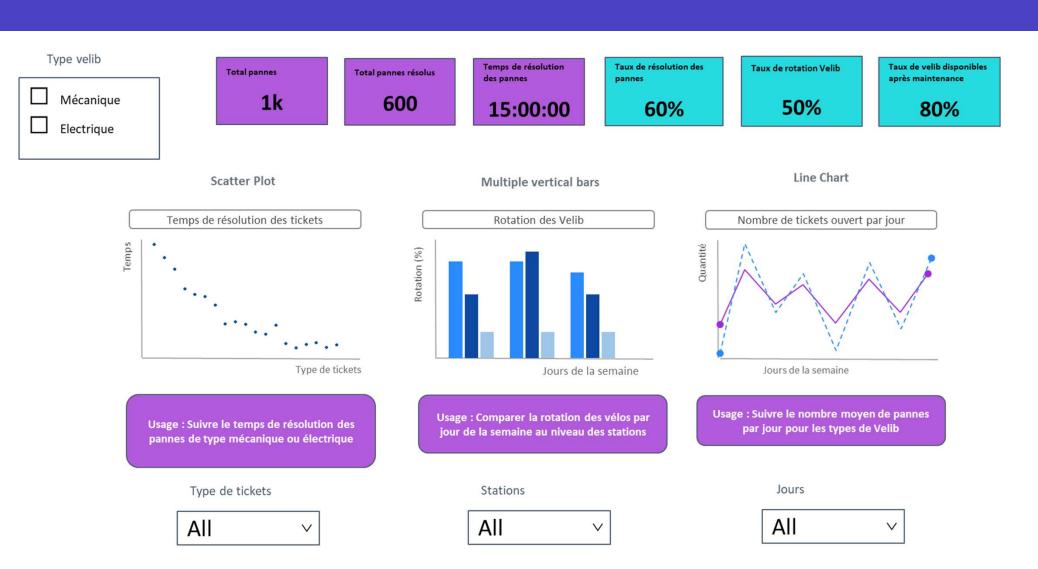


2. Surveillance de la fiabilité et de la maintenance





3. Suivi de la résolution des incidents de maintenance



Lancement et suivi du lancement

Préparation

Pré-lancement

Définir un plan de communication

- Décider des documents et supports à produire
- Rédaction d'une présentation ou d'un pitch
- Rédaction des premières communications
- Organiser les migrations

- Rédaction des documentations fonctionnelles
- Lancement des béta-tests
- Organisation d'une Démo
- Former les utilisateurs
- Communiquer les dates de mise en place
- Meetings internes

Post—lancement

- Animation des évènements
- Envoi des communications
- Suivi de l'évolution des KPIs
- Organisation d'une troisième vague d'entretien utilisateurs
- Collectes des feedbacks utilisateurs via sondage

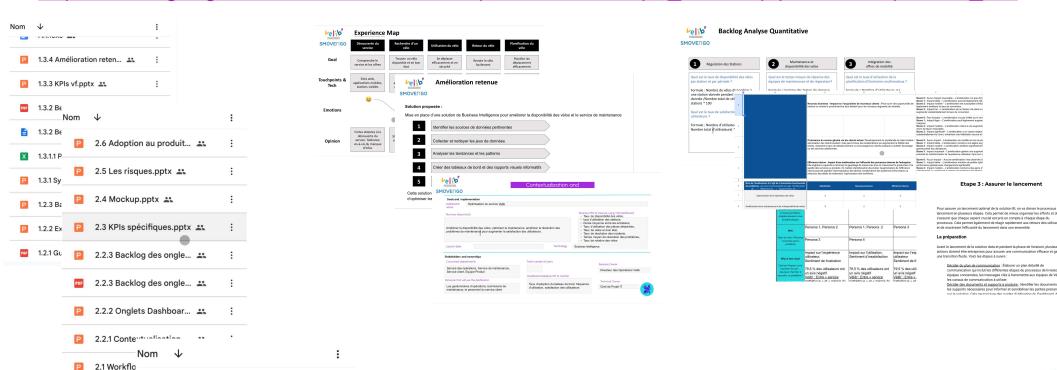
Lancement



Références clés et Livrables

Etape 3 : Assurer le lan...

https://drive.google.com/drive/folders/1O1qFrbnN3fS0MdkpZ_fwSKNqopcsBifh?usp=drive_link







Merci

