

1

Optimisation de la répartition des vélos

- **KPI 1** : Taux de disponibilité des vélos par station et par période

Nombre de vélos disponibles à une station donnée pendant une période donnée / Nombre total de vélos à cette station) * 100

- **KPI 2** : Taux de satisfaction des utilisateurs

Nombre d'utilisateurs satisfaits / Nombre total d'utilisateurs) * 100

2

Amélioration de la maintenance et de la disponibilité des vélos

- **KPI 3** : Temps moyen de réponse des équipes de maintenance et de réparation

Somme des temps de réponse pour toutes les demandes de maintenance et de réparation / Nombre total de demandes

- **KPI 4** : Coût moyen de maintenance et de réparation par vélo et par mois

Total des coûts de maintenance et de réparation pour tous les vélos dans un mois / Nombre total de vélos

3

Intégration des offres de mobilité

- **KPI 5** : Taux d'utilisation de la planification d'itinéraires multimodaux

Nombre d'utilisateurs qui utilisent le service pour planifier des itinéraires multimodaux / Nombre total d'utilisateurs) * 100