

Adoption au produit

- **Prototypage et tests utilisateurs :**

Tester le MVP avec un groupe représentatif d'utilisateurs Velib pour recueillir des retours constructifs

- **Pilotes internes :**

Utiliser les retours des équipes internes pour affiner le MVP avant le lancement public

- **Feedback continu :**

Établir un canal de communication ouvert pour recevoir des retours en continu et ajuster le MVP

- **Tableaux de bord de suivi :**

Suivre les KPIs pour évaluer l'adoption et l'impact du MVP sur les opérations et la satisfaction des utilisateurs

- **Réunions de suivi régulières :**

Discuter des progrès, des défis et des opportunités d'amélioration avec toutes les parties prenantes

