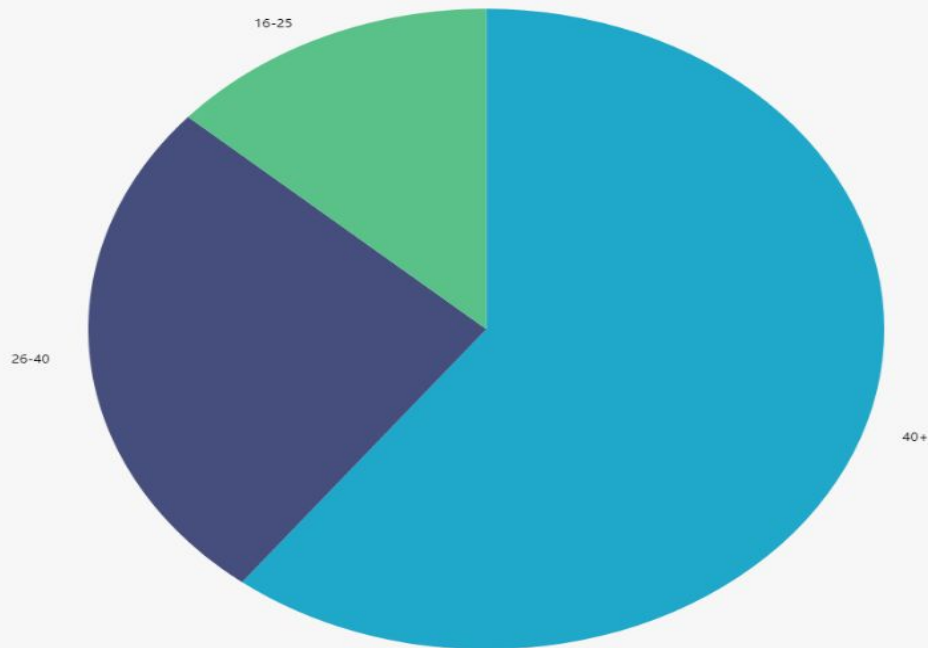


Продажи





Возрастные группы

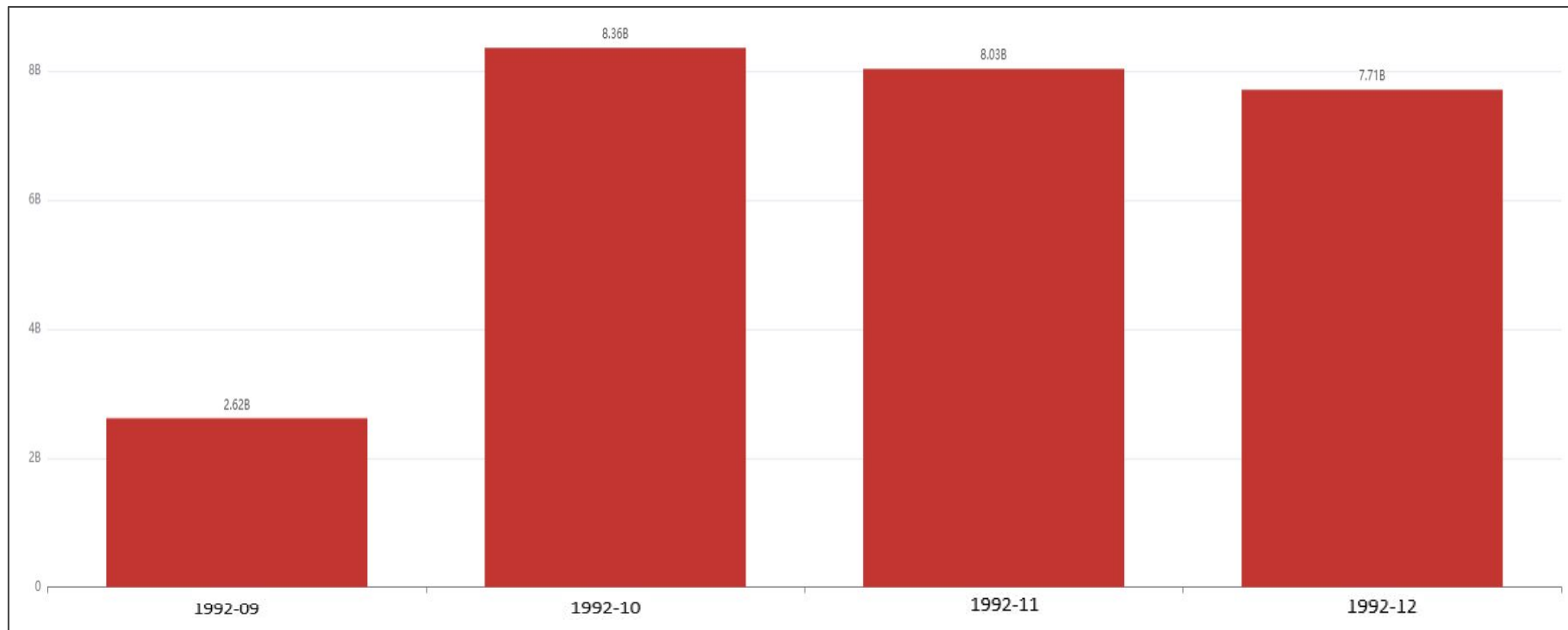


Покупатели возраста 16-25 лет составляют 13.48%, 26-40 лет 26.01%, 40+ лет 60.51%
Из этого можно сделать вывод, что основной аудиторией являются взрослые.

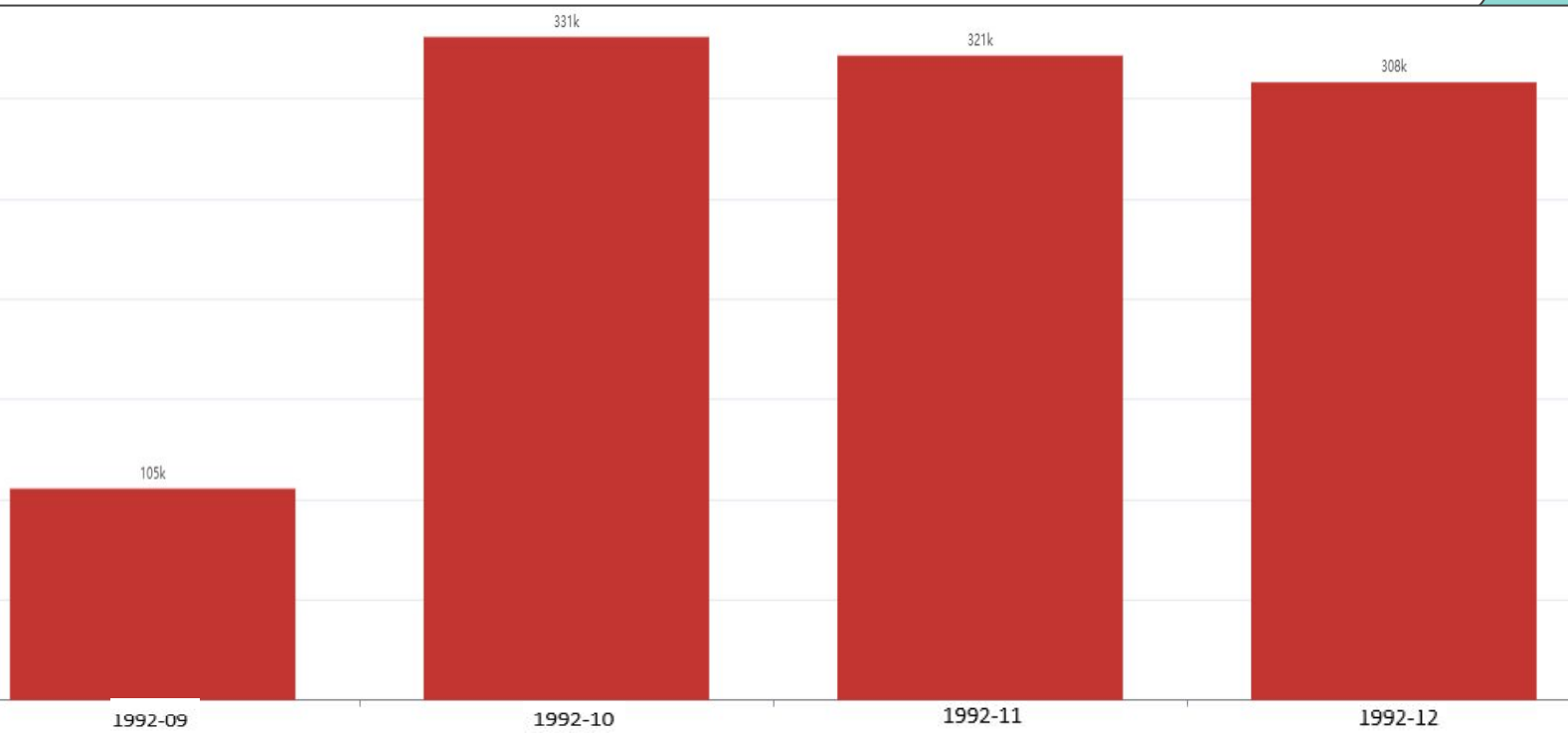


Выручка по месяцам

Отчетливо видно, что последние 3 месяца
Выручка падала.



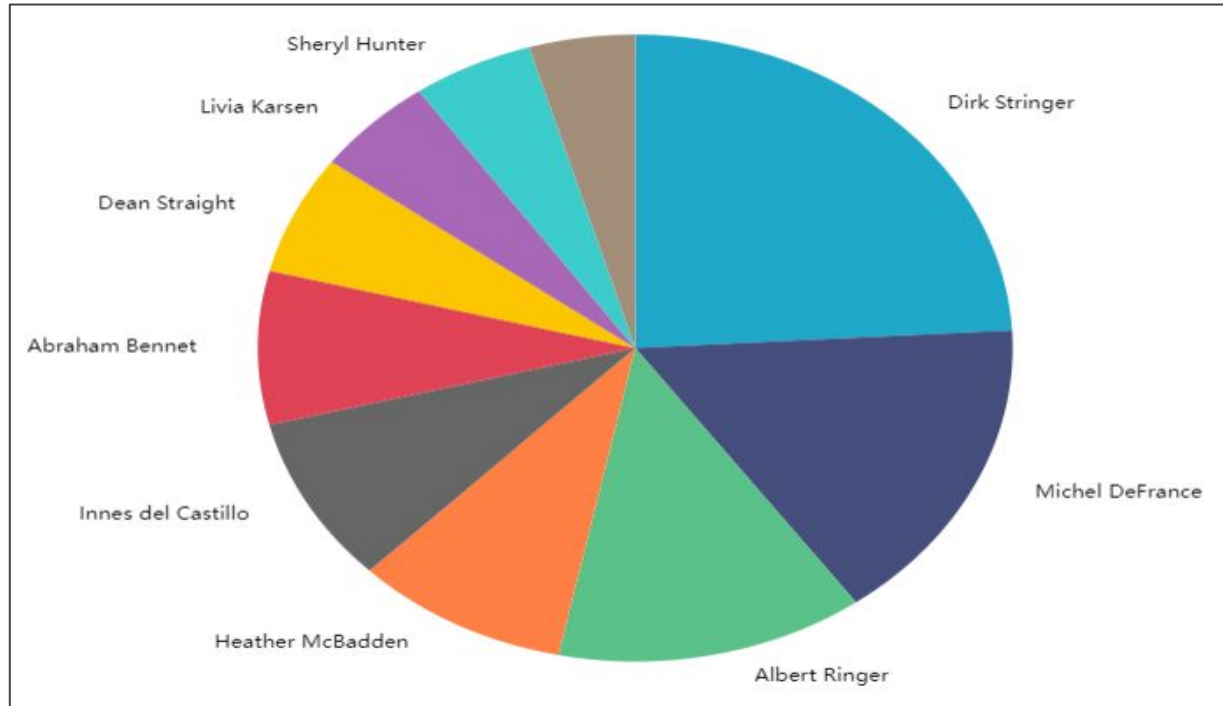
Количество покупателей по месяцам



В сентябре
105.000
покупателей, в
октябре
331.000, в
ноябре
321.000, в
декабре
308.000.

Топ-10 продавцов

Суммарная выручка продавцов.



Лучшим оказался
Dirk Stringer - 24.10% от
всей выручки.



Вывод

С каждым месяцем количество покупателей падало, из-за этого падала и выручка.

Основными покупателями являются взрослые люди в возрасте от сорока лет.

24.1% от суммарной выручки принес продавец Dirk Stringer.



Дашборд

<https://083f8177.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/V7E93aP2ZPl/>