


Nom : ..... Prénom : .....  
Classe : ..... Date : .....

+      pts
------------

**Fiche activité Réseaux sociaux**  
**Diversité et business model**  
*Institut Florimont*

Ce document est publié sous licence libre Creative Commons 

Objectif :

- Identifier les nombreux réseaux sociaux que nous utilisons
- Comprendre comment les réseaux sociaux génèrent des profits.

## Modèles économiques des réseaux sociaux

Après avoir regardé le [premier épisode](#) de la série DO NOT TRACK, répondez aux questions suivantes :

1. Expliquer la motivation principale qui pousse les entreprises et autres sites web à traquer notre utilisation d'internet.  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....
2. Indiquer la somme par année que notre utilisation de Google rapporte à cette société.  
.....
3. Quels sont les points importants à retenir de cette vidéo ?  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Diversité des réseaux sociaux

À l'aide de l'unité 1 du chapitre sur les réseaux sociaux du livre<sup>1</sup> (p. 64-65), répondre aux questions suivantes en groupe :

1. Citer 5 réseaux sociaux que vous utilisez parmi ceux présenter dans le **doc. b**

.....

.....

.....

.....

.....

2. Recenser les différentes fonctions et fonctionnalités possibles des 5 réseaux sociaux choisis. Les classer.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Faire une recherche pour trouver le nombre d'abonnés de chacun de ces réseaux sociaux. Quel est le réseau le plus influent ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....