

# Light Church — Script Oral LECNEF

**Durée estimée : 15-20 minutes**

**Conseil : parle lentement, fais des pauses. Chaque silence après une phrase forte = impact.**

---

## SLIDE 1 — Accroche

*[Commence calmement, regard vers le public]*

2 500 églises évangéliques en France.

La plupart... sont introuvables.

*[Pause de 3 secondes. Laisse le silence faire son travail.]*

Light Church, c'est la plateforme qui rend visible chaque église évangélique de France.

---

## SLIDE 2 — Le problème

Aujourd'hui, une église peut être présente sur 6 réseaux sociaux différents.

Facebook, Instagram, YouTube, Google Maps, TikTok, WhatsApp...

Et malgré tout ça... elle reste introuvable.

*[Balaye les icônes du regard]*

Sur Facebook, les pages sont obsolètes. Les horaires ne sont jamais mis à jour.

Sur YouTube, il y a des prédications. Mais pas d'adresse. Pas d'horaire.

Sur TikTok, les vidéos buzzent. Mais personne ne sait **où** est l'église.

Et sur WhatsApp ? L'info circule en boucle... entre ceux qui la connaissent déjà.

[Pause]

Le problème n'est pas le manque de présence en ligne. C'est l'absence d'un lieu **unique, fiable, centralisé**.

## SLIDE 3 — Les conséquences concrètes

Ces situations arrivent chaque jour. Ce ne sont pas des hypothèses.

**Sarah :**

Sarah, 28 ans, est mutée à Lyon. Elle cherche une église évangélique. Elle tombe sur des fiches Google sans horaires, des pages Facebook mortes. Après trois semaines... elle abandonne. Elle ne va plus au culte.

[Pause]

**Pasteur Marc :**

Le pasteur Marc a organisé une conférence à Toulon. Quatre mois de préparation. Le jour J : 200 chaises... 38 personnes. Pourquoi ? Parce que l'information n'est jamais sortie de son groupe WhatsApp. 162 places vides.

[Pause]

**David :**

David, touriste américain à Paris. Dimanche matin, il cherche "evangelical church near me". Google lui montre 3 résultats. Deux ont fermé. Le troisième n'a pas d'horaire. Il reste à l'hôtel.

[Pause]

## Deux pasteurs à Marseille :

Deux pasteurs dans la même ville à Marseille. Ils ont chacun 80 membres. Ils ne connaissent pas les événements de l'autre. Résultat : deux événements identiques, le même week-end. Zéro coordination. Deux fois moins d'impact.

[Pause]

## L'évangéliste :

Un évangéliste distribue des prospectus à Toulon. Il donne un Évangile avec le tampon de son église... à La Seyne. Mais la personne habite Toulon. Elle ne fera jamais 15 kilomètres. Le prospectus finit à la poubelle.

[Pause, ton plus grave]

Et surtout : des centaines d'églises apparaissent en ligne. Mais lesquelles sont fiables ? Que prêchent-elles vraiment ? **Personne ne vérifie.**

---

## SLIDE 4 — La solution (Orbite)

[Changement de ton — plus positif, confiant]

C'est pour répondre à tout ça que Light Church existe.

Une seule plateforme. Toutes les églises connectées. Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, Toulouse, Strasbourg, Nantes, Nice, Montpellier... et toutes les autres.

---

## SLIDE 5 — Comment ça marche

Light Church repose sur trois piliers simples.

**Trouver.** Une carte. Une recherche. L'église la plus proche apparaît.

**Participer.** Un pasteur publie un événement. Toute la France le voit.

**Connecter.** Les pasteurs se trouvent, échangent, coordonnent.

[Pause]

Trois problèmes. Trois réponses concrètes.

---

## SLIDE 6 — La carte en action

Reprenez l'histoire de Sarah.

Avec Light Church, elle ouvre l'application. Elle voit immédiatement les églises autour d'elle — avec les horaires, l'adresse, la dénomination, tout.

[Montre la carte]

Chaque église est vérifiée. Chaque fiche est authentifiée via un document SIRENE.

On peut filtrer par ville, par dénomination, par union d'églises, ou par rayon kilométrique.

Et les événements aussi apparaissent directement sur la carte. Conférences, concerts, cultes spéciaux — tout est visible.

---

## SLIDE 7 — Les événements

Souvenez-vous du pasteur Marc. 162 places vides.

L'événement existait. L'information, **non**.

[Pause]

Avec Light Church, quand un pasteur publie un événement, toute la France est informée. Pas juste un groupe WhatsApp de 30 personnes.

Un visiteur intéressé clique un bouton. Il reçoit automatiquement un rappel la veille, une alerte si c'est modifié, une notification si c'est annulé.

Le pasteur publie **une fois**. Toute la France le voit.

---

## SLIDE 8 — L'espace pasteur

Chaque pasteur a son espace. Il gère tout depuis un seul endroit.

Il crée sa fiche église en 5 minutes. Il publie ses événements en quelques clics. Il voit combien de personnes sont intéressées.

Et surtout : il voit ce que font les autres pasteurs de sa ville. Il peut consulter leurs événements, trouver des confrères proches, coordonner ensemble.

Fini le travail en silo.

---

## SLIDE 9 — Confiance & vérification

Mais qui garantit la fiabilité ?

*[Ton sérieux]*

Seuls les pasteurs avec un document SIRENE valide peuvent inscrire leur église.

Un administrateur contrôle chaque fiche **avant** qu'elle soit visible au public.

Tout événement peut être modéré, annulé — et les intéressés sont notifiés automatiquement.

Un compte peut être suspendu à tout moment en cas d'abus.

[Pause]

Et demain, ce rôle de validation pourrait être partagé avec le CNEF.

---

## SLIDE 10 — L'application mobile

Reprenez David, notre touriste américain à Paris.

Dimanche matin. Il ouvre l'app. Le GPS le localise. Les églises les plus proches apparaissent. Il clique, il a l'itinéraire, il y va.

[Montre le téléphone]

L'application sera disponible sur iPhone et Android. Lancement prévu au second semestre 2026.

Navigation fluide, notifications directes sur l'écran de verrouillage, ajout au calendrier en un clic.

---

## SLIDE 11 — Avant / Après

Pour résumer concrètement ce qui change :

**Sans** Light Church, Sarah cherche pendant 3 semaines et abandonne.

**Avec** Light Church, elle ouvre la carte, trouve 4 églises à 2 km, et y va dimanche.

**Sans** Light Church, le pasteur Marc a 162 places vides.

**Avec** Light Church, il publie une fois, toute la France le voit, salle comble.

**Sans** Light Church, l'évangéliste donne un prospectus avec une église à 15 km. La personne n'ira jamais.

**Avec** Light Church, il écrit lightchurch.fr sur le prospectus. La personne trouve une église à 500 mètres de chez elle.

---

## SLIDE 12 — Architecture technique

*[Ton plus technique — cette slide est pour les développeurs dans la salle]*

Pour ceux que ça intéresse, un mot sur la technique.

L'interface est construite en React 19 avec TypeScript. Le serveur tourne sur Node.js avec Express 5. La base de données est MySQL 8.0 avec recherche par géolocalisation.

L'application mobile est en React Native avec Expo, disponible sur iPhone et Android.

Le tout est déployé automatiquement avec Docker, sécurisé par SSL, hébergé en Europe.

C'est une architecture solide, pensée pour durer et pour évoluer.

*[Si peu de développeurs dans la salle, passe vite cette slide]*

---

## SLIDE 13 — Feuille de route

*[Reprends un ton engageant]*

Voici notre feuille de route.

**Phase 1, 2026 :** le lancement. On lance la version bêta avec des églises pilotes. On récolte les retours terrain des pasteurs. On améliore. On publie l'application mobile.

**Phase 2, 2027 :** la croissance. Partenariat officiel avec le CNEF. Messagerie entre pasteurs. Et un site web professionnel généré pour chaque église inscrite.

**Phase 3, 2028 et au-delà** : l'expansion. On traduit l'application en plusieurs langues. On se déploie dans d'autres pays. L'objectif : devenir la référence mondiale.

[Montre la barre transversale]

Et à travers toutes ces phases, un seul objectif transversal : que **chaque** église évangélique de France soit sur Light Church.

[Pause]

La question n'est pas **si** cela va se faire.

La question, c'est **avec qui**.

[Regarde le public]

---

## SLIDE FINALE — Fermeture

[Voix posée, solennelle]

"Vous êtes la lumière du monde."

Matthieu 5, verset 14.

[Pause de 3 secondes]

Light Church.

[Pause]

Nous avons trois invitations à vous faire aujourd'hui.

Au **CNEF** : construisons cette vision ensemble.

Aux **pasteurs** : inscrivez votre église sur [lightchurch.fr](http://lightchurch.fr).

Aux **développeurs** : le projet est open source — contribuez.

[Pause finale]

Ensemble, rendons chaque église visible et chaque événement accessible.

[Léger sourire]

Merci de votre écoute.

---

## CONSEILS POUR L'ORAL

### Posture

- Tiens-toi droit, mains visibles (pas dans les poches)
- Bouge lentement, pas de gestes nerveux
- Regarde le public, pas l'écran

### Voix

- Parle **plus lentement** que tu ne le penses
- Baisse le volume sur les phrases émotionnelles (Sarah abandonne, 162 places vides)
- Monte le volume sur les solutions

### Les pauses sont ton arme

- Après chaque histoire (Sarah, Marc, David) : **3 secondes de silence**
- Avant la phrase finale de chaque slide : **2 secondes**
- Le silence crée la tension. La tension crée l'impact.

### Gestion du temps

- Slides 1-3 (le problème) : ~5 minutes — prends ton temps, c'est là que tu convaincs
- Slides 4-10 (la solution) : ~8 minutes — sois fluide et concret

- Slides 11-13 (conclusion) : ~4 minutes — accélère légèrement vers la fin
- Slide finale : ~1 minute — termine fort

## **Si tu perds le fil**

- Reviens toujours aux personnages : "Sarah, Marc, David"
- Ils sont le fil rouge de toute ta présentation

## **Phrase de secours (si blanc)**

"Ce que je veux que vous reteniez, c'est une chose simple : 2 500 églises existent en France. La plupart sont introuvables. Light Church change ça."