



PROJET

D'ORIENTATAION

PROG 1343

THEME : ANNUAIRE POUR LES ETUDIANTS EN CYBERSECURITE



Groupe :2



Membres : Kouakou Stéphane & Diakite Mamadi

Type de cours : En ligne

Enseignant : Roy, Anthony

Établissement : Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick
(**CCNB**)

Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Objectifs.....	3
3. Conception du Site	3
4. Contenu	4
5. Plan technique	5
6. Plan de développement	5
7. Coûts estimés	6
8. Objectifs à court, moyen et long terme	6
9. Conclusion	6
Sources :.....	7

1. Introduction

Le projet **Annuaire des Étudiants** vise à créer une plateforme en ligne permettant de centraliser et de présenter les profils des étudiants, afin de faciliter leur mise en relation avec des entreprises ou des institutions à la recherche de talents. Le site sera intuitif, accessible, et adapté aux besoins des étudiants comme des recruteurs.

2. Objectifs

1. **Faciliter la visibilité des étudiants** : Permettre aux étudiants de mettre en avant leurs compétences et expériences professionnelles.
2. **Aider les recruteurs** : Fournir un accès rapide et organisé à une base de talents avec des outils de recherche performants.
3. **Offrir une plateforme sécurisée et efficace** : Respecter la confidentialité et les données des utilisateurs tout en maintenant une expérience utilisateur fluide.

3. Conception du Site

3.1. Structure des pages

1. **Page d'accueil** :
 - Présentation du site et de ses objectifs.
- **Page d'inscription** :
 - Formulaire pour que les étudiants puissent créer leur profil.
2. **Page " Étudiants"** :
 - Domaine d'étude (Informatique, Réseaux, Sécurité, Développement application.).
 - Compétences clés.
 - Localisation géographique.
 - Contact
- **Page "Profil Étudiant"** :
 - Informations détaillées d'un étudiant :
 - Photo, nom, formation, compétences, portfolio
3. **Offre de stage/emploi** :
 - Accès aux opportunités de stage et/ou d'emploi.
 - Outils pour contacter les étudiants.

4. Page "À propos" :

- Mission et vision du site.
- Équipe derrière le projet.

5. Page "Contact" :

- Formulaire pour poser des questions ou signaler un problème.

3.2. Fonctionnalités principales

1. Une base de données des étudiants en cybersécurité :

- Recherche par mot-clé (compétence, ville).

2. Système d'inscription et connexion sécurisée :

- Création de compte étudiant et recruteur avec gestion des droits d'accès.

3. Téléchargement de CV :

- Chaque étudiant pourra uploader et partager son CV en PDF.

4. Design réactif (Responsive) :

- Adapté aux écrans de smartphones, tablettes et ordinateurs.

3.3. Design

• Palette de couleurs :

- Bleu (professionnalisme), bleu clair (simplicité), et blanc clair (lisibilité).

• Typographie : Utilisation de polices modernes comme Arial, sans-serif

• Disposition :

- Menu responsive en haut.
- Pied de page
- Design épuré avec des espaces bien définis.

4. Contenu

Pour les étudiants :

- Nom complet, photo professionnelle.
- Parcours académique.
- Compétences clés (techniques, logiciels maîtrisés).
- Expériences (stages, projets).
- CV affichable non téléchargeable.

- Lien vers des portfolios (GitHub, Behance, `LinkedIn etc.).

Pour les recruteurs :

- Accès aux profils des étudiants.
- Contacter les étudiant.

Pages informatives :

- Tutoriels pour créer un profil attractif.
- Informations sur la mission du site.

5. Plan technique

Technologies utilisées

1. Front-End (Langage de développement de la page):
 - HTML, CSS
2. Hébergement :
 - Proxmox (CCNB), AZURE (Microsoft) pour un hébergement rapide et fiable.
3. Sécurité :
 - Chiffrement des mots de passe avec bcrypt.
 - Utilisation de HTTPS.

6. Plan de développement

Étapes	Durée
Recherche et planification	2 semaines
Design (wireframe)	1 semaines
Développement front-end	2 semaines
Développement back-end	2 semaines
Tests et débogage	1 semaines
Lancement	1 semaine

7. Coûts estimés

Élément	Coût estimé (\$)
Hébergement (1 an)	200
Nom de domaine	15
Développement (freelance/équipe)	4000
Design	500
Tests et correction	300
Marketing/Publicité	500
Total	5515 \$

8. Objectifs à court, moyen et long terme

1. Court terme :

- Lancement du site avec les fonctionnalités essentielles.

2. Moyen terme :

- Ajouter des recommandations automatiques de profils.
- Intégrer des outils d'analyse pour les recruteurs.

3. Long terme :

- Étendre la plateforme à l'international.
- Développer une application mobile.

9. Conclusion

Ce projet représente une opportunité de simplifier la mise en relation entre les étudiants et les recruteurs. Avec un design moderne, des fonctionnalités pertinentes et une approche centrée sur l'utilisateur, le site pourrait devenir un outil incontournable pour le recrutement de jeunes talents en cybersécurité.

Sources :

1. *PROG1343 CCNB (cours et les laboratoires)*
2. <https://www.w3schools.com/>