



CONTACT

11 99139-8394 stephanierpr@gmail.com

Rua Paulo Orozimbo - cep: 01535-000

PORTFOLIO

<https://martech.ppg.br/stephanierp/>



STEPHANIE RODRIGUES

UX/UI E MARKETING DIGITAL

Sou UX/UI Designer e desenvolvo projetos de Marketing Digital e tecnologia. Comecei em 2011 minha jornada na carreira, trabalhando como Web Designer e evoluindo com mais áreas no meu currículo, assim como: Marketing Digital, Designer UX/UI, Front-End e por último e mais recente, tive a oportunidade de criar ChatBots através de programação Front-End, UX/UI Designer e Machine Learning. Essas áreas citadas fizeram muito sentido para uma visão mais ampla da minha carreira. Com o passar dos anos, aprendi a ver o design como uma mentalidade para resolver problemas, o desenvolvimento Front-End como uma forma poderosa de transmitir uma mensagem e arte através de linhas de código, o Marketing Digital como uma ferramenta que pode consertar o mundo de muitas pessoas ao nosso redor e o Chatbot como inteligência artificial para promover conversas e ajudar a resolver problemas reais. Ainda não descobri qual é o meu favorito, mas realmente acredito que, juntos, esses são os propósitos que encontrei para a minha vida.

EXPERIENCE

UX AND Business Intelligence - PORTO SEGURO

Criação e organização de dashboards;
Tagueamento de indicadores;
Acompanhamento por pesquisa de satisfação dos usuários;
Tratativa com a equipe de negócios para obter mais resultados;
Tratativa com a equipe de desenvolvimento com os indicadores;
Mensuração de Dados Digitais

2021-PRESENT

DESIGNER - AHAZOU

Criação de posts e conteúdo nos seguimentos de Profissionais de beleza e estética;
Bares e restaurantes;
Veterinários e Petshop;
Saúde e bem-estar;
Moda;
Serviços para Casa;
Marketing;
Educação;
Turismo;
Fotografia.

2020-PRESENT

Front-End , UX and UI e Cognitivo - DENDRON

Planejamento de Negócios;
Desenvolvimento de Websites e CHATBOTS;
Experiência de Usuário;
Desenvolvimento de E-commerce para Tecnologia IOT;
Cases: Chatbot Banco Neon, Chatbot Embratel (site pronto);
Chatbot Supernova RH e LandPages dos demais.

2019-2020

UX/UI Full Stack - MARTECH AGENCY

UX and UI de wireframes e prototipos da empresa e dos clientes
Planejamento de Negócios;
Construção de Marca;
Website;
Social Media;
Marketing Digital;
Analytics;
Desenvolvimento de loja virtual em plataformas de e-commerce;

2017-PRESENT

UX/ UI e Marketing Digital - Zazzy (Startup da Rede Ponto Certo)

Consultoria e prestadora de serviço em marketing digital e Tecnologia;
Planejamento de Negócios;
Construção de Marca;
Website;
Social Media;
Marketing Digital;
Analytics;
UX and UI de wireframes de aplicativos e websites;
Desenvolvimento de Marketing Place;

2016-2017



Designer e Marketing Digital - REDE PONTO CERTO.

Criação de projetos em comunicação e tecnologia com foco em estratégia e resultados;
Desenvolvimento de inteligência de negócios em mídias sociais e lojas de aplicativos;
Criação, execução e acompanhamento de campanhas de ranqueamento, branding, remarketing e conversões;
Atendimento direto com as empresas Google e Facebook , para melhorias em estratégias, acompanhamento de mídias e campanhas com eventuais reuniões;
comitês e eventos para uma melhor resultado;
criação de wireframes de novos apps para atender a demanda da empresa;
Análise de métricas e desempenho das ferramentas, Google Analytics, Adwords , Adsense, Firebase, Tag manager, Trends, Facebook Ads Manager, Power Editor;
Analytics, Eventos de Análise e conversão Facebook e Google;
Reuniões periódicas junto a equipe para discussões, aprovações e apresentações de Novos projetos, análise de dados de mídias, desempenho de equipe, e resultados.

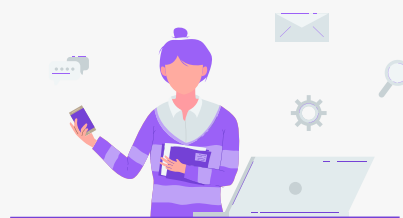
2014-2016



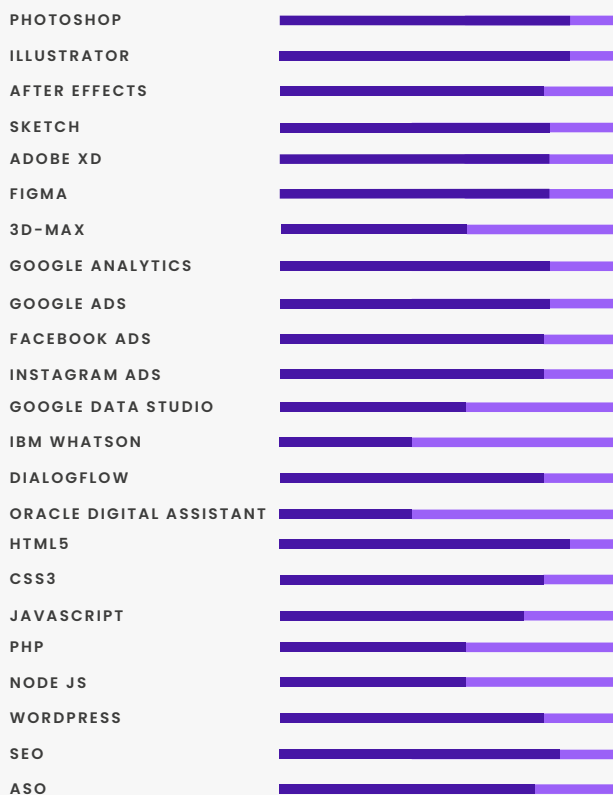
Web Designer - GLIZZ SALON

Criação de e-mail marketing;
Envio de e-mail marketing;
Desenvolvimento de artes para folder ajustes no site da empresa (desenvolvido em html5, Wordpress);
Criação de artes em geral dando suporte ao departamento de vendas;
Tratamento de imagens no Photoshop;
Edição descrições dos produtos;
Atualização de planilhas de controle;
Implementação e manutenção de web sites;
Atualização de mídias sociais;
Atualização do conteúdo do site da empresa utilizando ferramentas de controle, como navegadores, editores de texto, imagem, páginas, animação, áudio e vídeo;
Acompanhamento das campanhas de marketing digital.

2013-2014



SKILLS



EDUCATION



LANGUAGES

PORTUGUÊS



ENGLISH

