



Brief Express

Coordonnées

Nom et prénom :

Email :

Téléphone :

Société :

Inspirations (1-2 liens)

Site 1 :

Ce que j'aime / veux éviter

Site 2 :

Ce que j'aime / veux éviter

Pages envisagées

(coche)

- ☐ Accueil
- ☐ A propos
- ☐ Prestation / service
- ☐ Portfolio / Réalisations
- ☐ Blog
- ☐ Contact
- ☐ Mentions légales / RGPD
- ☐ Autres :

Contenus disponibles

(coche ce qui est prêt)

- ☐ Logo
- ☐ Couleurs / charte
- ☐ Typographies
- ☐ Textes
- ☐ Photos
- ☐ Vidéos
- ☐ Illustrations
- ☐ Aucun pour l'instant

Objectif principal

coche 1 - 2 max

- ☐ Prendre des rendez-vous
- ☐ Générer des leads
- ☐ Présenter l'univers / portfolio
- ☐ Vendre en ligne (e-commerce)
- ☐ Améliorer la crédibilité
- ☐ Autres :

Fonctionnalités & besoins

(Si concerné)

- ☐ Blog / articles
- ☐ Portfolio filtrable
- ☐ Formulaire(s) avancé(s)
- ☐ Réservation / agenda
- ☐ Newsletter / capture email
- ☐ Paiement / e-commerce
- ☐ Multi-langues
- ☐ Autres :

Audience & message

A qui on parle ?

Proposition de valeur en 1 phrase

Ton & style

(coche 3)

- ☐ Minimal
- ☐ Créatif
- ☐ Premium
- ☐ Chaleureux
- ☐ Sérieux
- ☐ Ludique
- ☐ Épuré
- ☐ Audacieux
- ☐ Autres :

Critères de succès

(KPI simples)

Exemple : X RDV/mois, X leads/mois, vitesse < 2s, cohérence visuelle...

Tes 2 - 3 critères :

Budget & échéance

Fourchette de budget :

Échéance souhaitée (mois/année) :

Contraintes internes (lancement, événement) :

Technique & maintenance

- ☐ Nom de domaine déjà acheté
- ☐ Hébergement déjà en place
- ☐ Compte email pro (ex. contact@)
- ☐ Besoin d'un accompagnement maintenance

Préférence CMS / stack :

- ☐ Wordpress
- ☐ Codé à la main (React)

RGPD - information

En envoyant ce brief, tu acceptes que ces informations soient utilisées uniquement pour préparer l'appel et te recontacter. Elles ne sont pas partagées à des tiers, en dehors des sous-traitants techniques nécessaires.

Date : / /

Signature :