1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE
2. **Contexte et présentation du projet**.
3. *Contexte*

Au Cameroun nombreuses sont les PME qui sont créées tous les jours, il s'agit notamment des restaurants, Fast-foods, Snack-Bars et dépôts d'alcools dans notre cas. L’idée de mon projet nous ai venue il y'a quelques mois de cela où j’étais dans un Snack-Bars entrain de consommer à boire, il était 8h heures environ et c’était presque l’heure de la fermeture. J'ai donc remarqué à un coin de la pièce le gérant et certains personnel de l’établissement autour d'un registre avec des bouts de papier de part et d'autre, j'ai finalement compris que ceux-ci faisaient l’état général par rapport à la soirée qui venait de s'achever. Je me suis demander comment est-ce que ceux-ci parviennent à faire leur état que ce soit financier ou des stocks aisément avec un fonctionnement pareil ??

Dès lors j’ai pris le temps qu’il fallait pour étudier le fonctionnement de différents restaurants, Fast-foods, Snack-Bars, boîtes de nuit et d'autre type de PME dans les villes de Douala et de Yaoundé où j'ai relevé tous les différents manquement cités plus haut et bien d'autres au niveau de leur processus de gestion des commandes des clients , de gestion financière et de gestion des stocks pour produire une solution informatique qui répond à ces différents problème mais aussi, qui intègre d'autres fonctionnalités intelligentes qui auront pour but d'optimiser les rendements, mais aussi de faciliter opérations quotidiennes de ces PME.

1. *Présentation*

Smart-Manager est un solution informatique pensé, conçu et réalisé par un jeune informaticien autodidacte, actuellement en 3e année à la faculté de génie industriel de Douala, animé par un désir profond d’entreprendre et de participer au développement socio-économique du Cameroun. Le projet consiste en la création d’une entreprise qui sera spécialisée dans la vente d'une solution informatique de gestion de stock, de vente et de Reporting destinée aux PME de type Snack-Bars, Restaurants, dépôt d’alcool, boîtes de nuits et bien d’autres, dans un premier volet ; et dans un second volet, notre solution sera chargé de collecter les données issues des opérations de vente puis de traiter ces données afin de permettre à l'utilisateur final de connaître la tendance de consommation de ses clients et même d'anticiper sur la gestion des stocks et des vente.

Nous comptons pour atteindre nos objectifs, proposer des forfaits flexible adaptés aux besoins et à la bourse de chacun de nos clients, avec un modèle de base qui sera la location vente.

Avec Smart-Manager nous nous engageons à garantir la disponibilité et la sécurité des données de chacun de nos clients.

Pour la phase de lancement, la forme sociétale adoptée sera un établissement.

1. **Mission**

Smart-Manager a pour mission d’intégrer l’outil informatique dans les procédés de gestion des PME.

1. **Objectif**

Nos objectifs seront déclinés suivant 3 horizons

1. *Objectifs à court Terme (Inférieurs à 3 ans)*

* Avoir gagné au minimum 100 clients dans les villes de Douala et de Yaoundé
* Atteindre la barre des 30 millions de FCFA de chiffre d'affaire à la fin de la 3e année.

1. *Objectifs à Moyen terme (Entre 3 et 5ans)*

* Atteindre la barre de 20 Millions de chiffre d’affaire à partir de la 4e année.
* S’étendre dans d’autres mégapole du pays notamment à Kribi et à Limbe
* Passer sous forme juridique de Société à Responsabilité limitée
* Devenir leader du marché Camerounais dans le domaine de solution informatique aux PME.
* Avoir la certification qualité.

1. *Objectifs à Long Terme*

* Attaquer le marché de la sous-région Afrique centrale (Gabon, Guinée-équatoriale)
* Nous diversifier à travers de nouvelles solution et services informatiques.
* Breveter notre solution informatique

1. **Apports et innovations**

Smart-Manager dans l'ensemble est une solution propriétaire distribuée et spécifique aux clients (PME). À travers notre solution nous proposons une nouvelle façon de faire au niveau de la gestion de l'entreprise et de la relation cliente qui se veut d’être élégante, efficace et prestigieuse pour celui-ci.

Par ailleurs, au lieu de se limiter à un système de Reporting et de prévisions statique et archaïque, nous allons intégrer une intelligence artificielle qui nous permettra d’émettre des prévisions concrète que ce soit pour la prévision de l’évolution des stocks, les tendances de consommation ou alors la prévision du chiffre d'affaire, cela en fonction des données concrète (données enregistrées préalablement..)

1. **FACTEURS CLE DE SUCCES**

Les facteurs clé de réussite de ce projet sont :

* Le modèle de vente de la solution
* La flexibilité de la solution
* L'intelligence artificielle intégrée à la solution
* La forte présence des PME cible

1. DESCRIPTION DU PRODUIT
2. **Les différentes distributions**

Le logiciel Smart-Manager dans son ensemble est constitué de plusieurs distributions : Smart-Manager Pub, Smart-Manager Food, Smart-Manager Pro.

1. Smart-Manager Pub

Cette distribution est destinée aux bars, Snack-bars et boîte de nuit. Constitué dans l'ensemble d'un module serveur d'administration générale, d'un module de gestion des stocks et des états financiers et d'un module mobile de gestion des commandes.

* Module serveur

Celle-ci est celle qui gère toutes les opérations général création, de lecture, de modification et de suppression des différentes données (Utilisateurs et autres enregistrement de la base de données) qui constitue la distribution Pub Easy-manger. Un seul utilisateur aura accès à celle-ci et il s’agira du superuser

* Module de gestion des stocks et états financiers

Ce module est destiné au caissier (ière) qui aura pour rôle d'ajouter des produits en stock (nombre de casier, de bouteilles, de paquets de cigarettes, de palettes etc) et de valider les commandes faites par les serveurs (ses) et délivrer les reçu de ces commandes. Il pourra aussi faire les états financiers journaliers ici.

Par ailleurs le gérant du bar aura accès à une interface dédié dans ce module uniquement accessible par lui seul, où il pourra réaliser l'ensemble des états financiers généraux de son établissement et même la gestion des prix de ses différents produits.

* Module de gestion des commandes

Ce module est constitué d'une application mobile destiné aux serveuses où celle-ci auront la possibilité d'enregistrer les commandes de chaque table. Elles n'auront plus de soucis à se faire pour le calcul des factures car cette opération sera faite automatiquement par l'application.

Le serveur pourra choisir la politique de paiement ici i.e paiement avant consommation ou paiement après consommation ainsi l'application proposera automatiquement la procédure adéquate pour le cas souhaiter puis la suite de la commande se poursuivra

Donc il sera très important de numéroté les tables de l’établissement afin mieux réaliser tout l'ensemble des opérations.

1. Smart-Manager Food

Cette distribution est destinée aux restaurants et fastfood, constituée dans l'ensemble d'un module serveur d'administration générale, d'un module de gestion du restaurant et d'un module mobile de gestion des commandes.

* Module serveur

Celle-ci est celle qui gère toutes les opérations général création, de lecture, de modification et de suppression des différentes données (Utilisateurs et autres enregistrement de la base de données) qui constitue la distribution Food Easy-manger. Un seul utilisateur aura accès à celle-ci et il s’agira du superuser

* Module de gestion du restaurant

Ce module est destiné au caissier (ière) qui aura pour rôle d'ajouter les menus disponibles de la journée, de valider les commandes faites par les serveurs (ses) et délivrer les reçu de ces commandes. Il pourra aussi faire les états financiers journaliers ici.

Par ailleurs le gérant du restaurant aura accès à une interface dédié dans ce module uniquement accessible par lui seul, où il pourra réaliser l'ensemble des états financiers généraux de son établissement et même la gestion des prix de ses différents produits (menus et boissons).

* Module de gestion des commandes

Ce module est constitué d'une application mobile destiné aux serveuses où celle-ci auront la possibilité d'enregistrer les commandes de chaque table. Elles n'auront plus de soucis à se faire pour le calcul des factures car cette opération sera faite automatiquement par l'application.

Donc il sera très important de numéroté les tables de l’établissement afin mieux réaliser tout l'ensemble des opérations.

1. Smart-Manager Pro

Cette distribution est destiné aux autres types de PME et constituée dans l'ensemble d'un module serveur d'administration générale et d'un module de gestion du .

* Module serveur

Celle-ci est celle qui gère toutes les opérations général création, de lecture, de modification et de suppression des différentes données (Utilisateurs et autres enregistrement de la base de données) qui constitue la distribution Smart-Manager Pro. Un seul utilisateur aura accès à celle-ci et il s’agira du SUPERUSER

* Module de gestion général

Ce module est destiné à l’employé gérant ou responsable de la caisse où celui-ci effectuera les opérations d'approvisionnement des stocks, de vente des produits avec production de facture. Il pourra également gérer les clients et fournisseurs puis sortir les états de chaque client à une période donnée.

1. **Les avantages de Smart-Manager**

Étant à l'air de la révolution du numérique et surtout du Big Data dans le domaine de la vente et des services, nous allons introduire un système d'intelligence artificielle dans notre logiciel qui sera doté de :

* + Des outils de d'analyse des tendances des ventes en fonction du type de client, des jours, des heures pour donner des prédictions de ventes pour les jours avenir ;
  + Des outils de prévisions des stocks en fonction des entrées et sorties.

Grâce à cette Intelligence Artificielle, la gestion de ces PME sera bien plus facile dans le sens où le gérant de chaque établissement aura à sa disposition les données des produits les plus vendus et ceux les moins vendus ; mais aussi le gérant aura la tendance des stocks dans le sens où il pourra dorénavant anticiper sur les variations de celles-ci.

1. ANALYSE STRATÉGIQUE DU MARCHÉ
2. **Présentation du secteur**
3. **Marché potentiel**
4. **Marché cible**
5. **Analyse de l'offre de la concurrence**
6. **Analyse SWOT et gestion des risques**
7. STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION
8. **Objectif part de marché - prévisions des ventes**

Pour la 1ere année de fonctionnement, nous envisageons de gagner dans les villes de Douala et Yaoundé 50 clients que ce soit les propriétaires de Snack-Bars, de restaurant, de dépôt d'alcool ou alors de salon de coiffure même, cela en raison de nos moyens limitées et des contraintes liées à la notoriété du produit.

Pour ce qui est des prévisions de vente, comme nous avons opté pour un modèle de location vente, nous envisageons recueillir un bail d'une valeur de 20.000 FCFA par mois auprès de nos clients s’étalant d'une période allant de 3 ans à 5 ans en fonction de la distribution vendus.

De manière concrète :

Si nous allons sur une base de 20 clients au premier semestre, sachant que le premier trimestre n’étant pas comptabilisé due a la promotion, nous allons percevoir 1.200 000 FCFA de ces derniers.

Et pour ce qui est du deuxième semestre, nous comptons gagner encore plus de client soit environ 30 de plus à qui nous comptons donner également un trimestre d'essais et pour le deuxième trimestre la facturation sera effective. Donc à la fin du second semestre les 30 nouveaux paieront au total 1.800 000 FCFA.

Le tableau ci-dessous résume les gains probables des 3 prochaines années :

1. **Stratégie marketing**
2. *Politique des prix*

Notre politique repose exclusivement sur le modèle easy low-cost. Ce modèle consiste en la vente d'un produit à un prix assez bas avec possibilité de paiement par tranche mensuel qui se veut d’être accessible et adapté à la bourse du client pour une durée bien déterminée.

1. *Stratégie et tactiques de vente*

Avec le modèle Easy-Low Cost, dans notre contexte Camerounais où les PME rencontrent souvent la difficulté d'achat des solutions informatiques due au prix très élevé de celles disponible dans le marché, nous allons poser les prix qui défi toutes compétitions de la manière qui suit

* 8 00 000 FCFA pour la distribution Smart-Manager Pro
* 1.000.000 FCFA pour la distribution Smart-Manager Food
* 1.500 000 FCFA pour la distribution Smart-Manager Pub

Et tout ceci avec en payement mensuel basique de 20.000 FCFA pour chacune des distributions sur une période allant de 3 ans à 6 ans.

1. *Promotions*

Il s'agit principalement de la promotion destinée aux nouveaux clients ayant acheté la solution. Comme avantages nous leur proposerons :

* Le kit hardware de démarrage (1 ordinateur complet + 1 imprimante format xxl + 1 tablette + 1 routeur) à un prix donné 1 00 000 FCFA
* Une assistance gratuite pendant 3 mois
* Service de gestion des Backups hebdomadaires pendant 1 ans gratuit

1. **Communication**
2. PROMOTEURS ET ÉQUIPE PROJET
3. *Équipe*

* Administrateur/actionnaire

C.EO (Chief Executive Operator)

C.T.O (Chief Technology Officer)

* Employé

Dev front-end, : chargé de la maintenance des applications mobile, de l 'interface des sites Webs et correction des bugs

Backends Manager : gestion des bases de données, backups et modèles de données

Marketiste : communication off et online, stratégie conquête du marché, chargé porte feuille client

Attaché commercial : gestion SAV, plaintes et retours

1- App win serveur admin

ici dans cette app nous allons gerer toutes les opérations de crud

2- app client win caissier

ici celui ci aura pour but d'ajouter les produits en stock,

gerer l'etat d'une commande,

produire les factures ,

gerer les etats pour le comptable ou le gérant

3- App mobile des serveurs (es)

ici le serveur pourra creer les commandes, (création du code flash au moment de la commande)

requeter pour pour clôturer une commande (avc avec le code flash)

NB: etats de commande (en attente, terminée, ouverte, annulée)

II) LOGICIELION DES DÉPÔTS

1- App win serveur admin

ici dans cette app nous allons gerer toutes les opérations de crud

2- App window de gestion général

ici celui ci aura pour but d'ajouter les produits en stock,

d'effectuer les opérations de ventes,

gerer les etat pour l'utilisateur comptable ou gérant

III) LOGICIEL DE GESTION DES RESTAUX

Similaire à l'app des bars

Les plus à intégré

Le service de prévisions

Smart manager

Prix de la licence annuelle de odoo