## TWITTER: Cards

Les Twitter Cards permettent d'enrichir et de mettre en valeur votre contenu lorsqu'il est partagé sur Twitter. Cela contribue ainsi à considérablement augmenter le traffic vers votre site mais aussi le nombre de partage de votre contenu et donc améliorer votre référencement.

Twitter possède 5 modèles de cartes: (<u>https://dev.twitter.com/cards/getting-started</u>)

- 1. **Summary** : Carte de résumé par défaut avec le titre de votre page, sa description et éventuellement la vignette associée.
- 2. **Summary Large Image**: C'est la même carte, sauf que l'image est mise en avant.
- 3. **Photo**: Affiche une photo dans un tweet qui peut être vue dans la visionneuse d'image de Twitter.
- 4. **Gallery**: Permet d'afficher plusieurs photos de votre galerie photo dans un tweet.
- 5. **Product**: les Produits de votre boutique mise en avant
- 6. **Player**: Vos vidéos pourront être jouées directement dans Twitter avec cette carte (non traité dans ce guide).

Propriété twitter card

twitter:card

Modèle de carte

twitter:site

@username du site

twitter:site:id

identifiant twitter du site

twitter:title

Limité à 70 caractères

twitter:description

Limité à 200 caractères

twitter:creator

@username du créateur

twitter:creator:id

identifiant twitter du créateur

twitter:image (taille < 1MB)

url de l'image.

taille mini: 120px\*120px et format 4/3.

summary width large img: width 280px - height 150px | <meta name=« twitter:card » content=« summary » />

twitter:image0, twitter:image1 (taille < 1MB) twitter:image2, twitter:image4

gallery card

twitter:data1.twitter:data2

data1, data2: valeur pour prix, genre, taille, etc...

product card

twitter:label1.twitter:label2

label1, label2: Spécifie l'unité ou le type de donnée

product card

twitter:image:width/twitter:image:height

Dimension image

summary, photo, product, player cards

twitter:domain

nom de domaine du site

twitter:url

Url de la page du site référent

**USAGE:** 

<meta name=« propriété » content=« value » />

exemple: