

Balises : h1 ... h6

L'optimisation de votre site nécessite la définition d'une **liste de mots-clés ou d'expressions** stratégiques sur lesquels vous souhaitez vous positionner dans les moteurs de recherches (Google, Yahoo, Bing).

Votre objectif en référencement naturel doit être la recherche d'un trafic important mais de qualité (les internautes qui arrivent sur votre site recherchent effectivement ce que vous avez à leur offrir)

Le choix des mots-clés est donc très **important**.

Le choix des mots clés

Trois critères majeurs sont à prendre en considération pour le choix des mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner :

- **La quantité du trafic générée par le mot-clé :** Ce critère correspond au nombre de fois qu'un internaute saisit le mot-clé dans un moteur de recherche.
- **La qualité du trafic engendré par le mot-clé :** Ce critère représente l'adéquation de votre offre (le contenu offert sur votre site) avec la demande (motif de la visite de l'internaute).
- **La convoitise que le mot-clé suscite :** Ce critère renvoie au nombre de sites web (concurrents) qui souhaitent également se positionner sur le même mot-clé.

Comment construire sa stratégie de mot clés

La première étape dans le choix des mots-clés est de dresser une liste de mots-clés en relation avec votre activité, votre site, le contenu de vos page. N'hésitez pas à lister les synonymes.

Choisissez rigoureusement tous vos mots-clés. Plus vous ciblez les mots-clés plus vous aurez de chances de vous positionner parmi les premières requêtes. Un ciblage précis de mot-clé réduira le nombre de concurrents et permettra d'en obtenir un trafic très qualifié.

Préférez des mots-clés composés de plusieurs mots. La majorité des recherches effectuées par les internautes comptent deux, trois et même quatre mots. Tenez-en compte dans le choix de vos mots-clés. En combinant plusieurs mots-clés, vous vous positionnez sur chaque mot individuellement mais également sur la combinaison en question.

Idéalement il faut se positionner sur des mots-clés peu convoité mais apportant beaucoup de **trafic de qualité**.

Ne perdez pas du temps et de l'argent en vous heurtant à des grands sites déjà très bien positionnés du moins au début. En effet, le référencement naturel est incrémental et s'inscrit dans la durée. Lorsque votre site aura gagné en ancienneté, en historique et en poids, vous pourrez viser des mots-clés plus concurrentiels.