

Balises : Optimiser ses images

Une image est une représentation visuelle de quelque chose, ça pourrait être une photographie, un graphique, un dessin...

Dans l'optimisation de votre site, ne négligez pas la balise alt et le poids des images qui peuvent contribuer au référencement de vos pages.

Pourquoi optimiser ses images: parce que lorsque vous utilisez des images dans vos pages, l'espace occupé par ces dernières, c'est de l'espace en moins pour le contenu texte qui lui est lu et interprété par les moteurs de recherche.

Comment optimiser ses images

- **Veillez à ne pas utiliser des images trop lourdes:** Dès qu'elle dépasse 200 Ko, une image peut être considérée comme lourde.
- **Nommer votre image en utilisant vos principaux mots clés:** Si vous souhaitez utiliser une expression pour nommer une image, préférez alors comme séparateur de mots, les tirets (-) à l'underscore (_) : les moteurs de recherche ne considèrent pas l'underscore comme un séparateur.
- **Définir la balise ALT de l'image:** en complément du nom de l'image, permet d'associer un mot clés ou une expression à une image. Le mot clé placé dans la balise ALT remplacera l'image si le navigateur a des difficultés à afficher l'image en question. Les mots contenus dans les balises « ALT » contribuent également à améliorer le référencement de votre site puisqu'elle permet d'employer des mots clés supplémentaires qui seront lus par les moteurs.

Les erreurs à éviter

Un en-tête en image (header):

Très souvent des sites sont conçus avec un en-tête en image. Il est courant de voir le logo de la société occuper la quasi largeur d'une page.

A éviter ! La partie supérieure d'une page (le **header**) est une des zones les plus importantes de votre site où vous devriez insérer vos mots-clés principaux pour optimiser votre SEO.

Si vous utilisez une image occupant tout l'espace, vous aurez gâché cet emplacement puisque les moteurs de recherche ne savent pas encore lire les contenus graphiques. Evitez également les **images avec du texte**. C'est certainement plus attrayant d'un point de vue visuelle mais pas d'un point de vue référencement (SEO) puisque ce texte ne sera pas indexé par les moteurs.

Vous pouvez bien sur utiliser votre logo en employant une approche « hybride » : Placez votre logo sur toutes vos pages mais veillez à ce qu'il n'occupe pas toute la largeur. La place restant dans l'en-tête devrait être optimisé avec du texte.

Des éléments graphiques dans le menu de navigation:

La problématique est la même que dans le cas précédent avec les textes dans sur les images. Tous les liens internes de votre site devraient contenir des **mots-clés**, qui donneront un avantage supplémentaire dans le référencement de votre site. Si pour des raisons d'esthétisme vous avez employé des éléments graphiques pour votre menu, les moteurs de recherche ne pourront pas indexer le texte des liens. Evitez si possible l'utilisation d'un menu graphique, dans le cas contraire spécifiez au moins les balises ALT pour toutes les images.

