

Balise : Meta title

La balise meta et plus précisément la balise meta title permet d'ajouter un titre d'une page affichée, ainsi que des mots-clés pour lesquels on souhaite optimiser une page.

Elle permet d'informer les moteurs de recherche ainsi que les internautes du titre de la page. Afin de tirer profit de cette balise (dans le cadre du référencement naturel) il y a quelques règles à respecter et quelques pièges à éviter.

Règles de rédaction de la balise meta title

```
<meta name="title" content="..." />
```

- La balise meta title doit être destinée aux internautes avant d'être destinée aux moteurs de recherche.
- Le contenu de la balise title doit être en adéquation avec le contenu de la page. Evitez les titres génériques cela pourrait vous porter préjudice.
- La balise title ne doit pas dépasser 60 - 65 caractères, espaces compris. En limitant la longueur de votre titre vous éviterez d'être considéré comme un sapeur et que votre titre soit tronqué.
- Placer au début du titre vos mots clés ou l'expression pour lesquels vous souhaitez optimiser votre page. De même que si vous désirez améliorer votre notoriété, mettez au début votre marque.
- Définissez bien votre stratégie de référencement avant de rédiger vos balises.

Les erreurs à éviter

- Il faut rédiger un titre unique par page. Utiliser le même titre sur plusieurs pages peut amener les moteurs de recherche à considérer que vous avez dupliqué vos pages, ce qui est interdit en référencement.
- Eviter les titres non explicites comme « accueil », « bienvenue », ...
- Attention à ne pas répéter les mêmes mots-clés de façon rapprochée.
- Eviter de lister vos mots-clés, vous serez considéré comme des spammeurs. De même, éviter la répétition de mots-clés dans le titre ainsi que l'usage de plusieurs langues, vous serez considéré comme des spammeurs.
- Evitez les chiffres, caractères spéciaux, des mots en majuscules, cela nuirait à votre référencement.