

Balise : Meta description

La balise meta et plus précisément la balise meta description permet d'ajouter une description d'une page affichée, ainsi que des mots-clés pour lesquels on souhaite optimiser une page.

Elle permet d'informer les moteurs de recherche ainsi que les internautes du contenu de la page. Afin de tirer profit de cette balise (dans le cadre du référencement naturel) il y a quelques règles à respecter et quelques pièges à éviter.

Règles de rédaction de la balise meta description

```
<meta name="description" content="" />
```

- La balise meta description doit être placée juste après la balise <title>.
- Le contenu de la balise doit être en adéquation avec le titre mais également avec le contenu.
 - La description de votre page doit être:
 - un déroulement du titre de la page,
 - un résumé du contenu de la page.
- Ne pas dépasser 160 - 165 caractères, espace compris afin d'éviter d'être tronqué par le moteur de recherche.
- Faites en sorte d'utiliser des phrases avec des verbes afin que la description ait un sens et pour éviter de passer pour du spam.
- La description ne doit pas être destinée exclusivement aux moteurs de recherche mais également aux internautes.

Les erreurs à éviter

- Il faut rédiger une description unique par page. Utiliser la même description sur plusieurs pages peut amener les moteurs de recherche à considérer que vous avez dupliqué vos pages, ce qui est interdit en référencement.
- Éviter une liste de mots-clés en guise de description, vous serez considéré comme des spammeurs.
- Attention à ne pas répéter les mêmes mots-clés de façon rapprochée.
- Ne pas utiliser plusieurs langues dans votre description, de même que l'ajout d'une traduction d'une description afin d'éviter d'être considéré comme spammeurs. De même que les pages bilingues sont déconseillées.
- Évitez les chiffres, caractères spéciaux, des mots en majuscules.

Et la balise meta keywords

```
<meta name="keywords" content="wordpress,pluxml" />
```

Suite à des abus d'optimisation SEO, cette balise meta <keyword> ne serait plus prise en compte par les moteurs de recherche. Vous pouvez toujours la renseigner mais avec toutes les optimisations que vous devez faire, ça ne devra pas être votre priorité.