

# PROPOSITION DE PROJET

---

## CREATION D'UN OBSERVATOIRE DE LA VIE ASSOCIATIVE VALLEE SUD-GRAND PARIS

**À l'attention de :** Floriant Covelli, Délégué Général de l'Institut Français du Monde Associatif.

**Projet porté par :** Stéphane Manet, membre du Conseil d'Administration Libre à Toi  
**À Montrouge, le 4 août 2020**



## Résumé

Projet de création d'un Observatoire Local de la Vie Associative sur le territoire Vallée Sud-Grand Paris, dans les Hauts-de-Seine et de réalisation d'un cahier local, dans la démarche « OLVA » du Réseau National des Maisons des Associations.



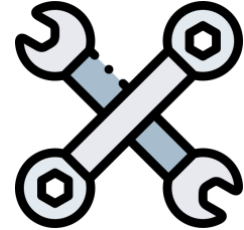
### NOS OBJECTIFS

- Produire des connaissances pour mesurer les besoins et les spécificités du tissu associatif du sud des Hauts-de-Seine.
- Dessiner une identité locale de la vie associative.



### NOTRE ENJEU

- Appuyer le développement local de la vie associative et aider la décision.
- Communiquer et mettre en avant le secteur associatif.
- Faciliter les rapprochements entre les acteurs locaux, les acteurs publics, les structures de l'ESS et le monde académique.



### NOTRE METHODE

- Observer la vie associative locale dans une démarche synchronisée avec le réseau national des Maisons des Associations.
- Produire un « cahier local » pour accompagner les acteurs locaux dans la décision et la co-construction.

## Table des matières

<b>Résumé.....</b>	<b>2</b>
<b>Nos objectifs.....</b>	<b>2</b>
<b>Notre enjeu.....</b>	<b>2</b>
<b>Notre méthode .....</b>	<b>2</b>
<b><i>L'association Libre à Toi .....</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Introduction au projet .....</i></b>	<b>5</b>
<b><i>Calendrier du projet.....</i></b>	<b>5</b>
<b>Phase 1 : De septembre à décembre 2020.....</b>	<b>6</b>
<b>Phase 2 : De Janvier à avril 2021 .....</b>	<b>6</b>
<b>Phase 3 : De mai à Décembre 2021 .....</b>	<b>6</b>
<b><i>Nos ressources et nos besoins.....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>Attendues et retombées du projet.....</i></b>	<b>7</b>
<b><i>Contact .....</i></b>	<b>7</b>
<b><i>Annexes .....</i></b>	<b>8</b>
<b>Budget prévisionnel .....</b>	<b>8</b>
<b>Fiche mission service civique .....</b>	<b>9</b>

### L'association Libre à Toi

Libre à Toi, association de loi 1901 fondée en juin 2015, est une association d'innovation sociale et d'éducation populaire.

Le but de l'association est d'animer un réseau pair à pair où chacun se réapproprie les outils, les techniques et les concepts de l'éducation populaire, les redistribue et contribue ainsi à l'élaboration des Biens Communs.

Elle travaille donc à développer des activités d'éducation populaire, sur un ancrage local (jusqu'à présent au nord de Paris ou dans le 93), et toujours dans la co-construction et le partenariat d'acteurs ayant des compétences et des approches complémentaires (associations, lycées, mairies...).

L'association souhaite développer un projet d'Observatoire Local de la Vie Associative dont la démarche Open Data s'inscrit pleinement dans sa dynamique de biens communs, d'éducation populaire et d'innovation sociale.

L'association est solidement ancrée dans le paysage associatif de la région Île-de-France, un de ses faits les plus remarquables est d'avoir lancé une nouvelle chaîne de radio locale, Cause Commune, en novembre 2017 après appel à projet du CSA.



## Introduction au projet

En 2020, le Réseau National des Maisons des Associations, notre partenaire, relance la démarche OLVA : les Observatoires Locaux de la Vie Associative<sup>1</sup>.

Appuyé par une méthode scientifique conçue par Viviane Tchernonog, chercheuse du CNRS au centre d'économie Panthéon-Sorbonne, les observatoires locaux visent à construire une connaissance fine du tissu associatif.

Ces études sont importantes, fort du constat que les données relatives aux associations sont bien souvent disparates voire absentes et ne permettent pas d'avoir une compréhension tangible de la vie associative sur un territoire donné.

Et ces études sont d'autant plus importantes que nous avons besoin de savoir dans la période actuelle en quoi la pandémie et les mesures de confinement ont impacté le secteur associatif, mais aussi en quoi le secteur associatif a un rôle à jouer dans la relance post-covid.

Dans cette optique, nous nous inscrivons dans la création d'un Observatoire de la Vie Associative sur le territoire Vallée Sud Grand Paris<sup>2</sup>, avec un objectif double :

- Produire une connaissance tangible des réalités locales en matière de vie associative via la démarche OLVA ;
- Partager la connaissance et mettre en débat localement entre les acteurs concernés du territoire pour co-construire les réponses adaptées aux enjeux exprimés dans l'enquête.

Le choix d'un échelon intercommunal a été choisi pour soutenir au mieux l'enquête par notre réseau de bénévoles déjà ancré dans ce territoire.

Toutefois la démarche repose sur enjeu plus profond. À l'ère de nouvelles dynamiques de coopération entre les entreprises, les associations et les collectivités, les nouveaux « territoires en copropriétés » incitent les associations à rechercher de nouvelles relations, au-delà des collectivités.

L'échelle de l'intercommunalité permet donc de mieux rendre compte de l'impact territorial des associations et de la porosité de leur action au-delà des frontières administratives.

L'année prochaine, dans le respect du calendrier établi et développé au prochain chapitre, nous produirons un livrable de 20 pages<sup>4</sup> environ, le « cahier local ».

## Calendrier du projet

Le projet s'inscrit dans le planning d'une démarche coordonnée que nous respectons en cohérence avec le reste du réseau. Il est divisé en trois phases.

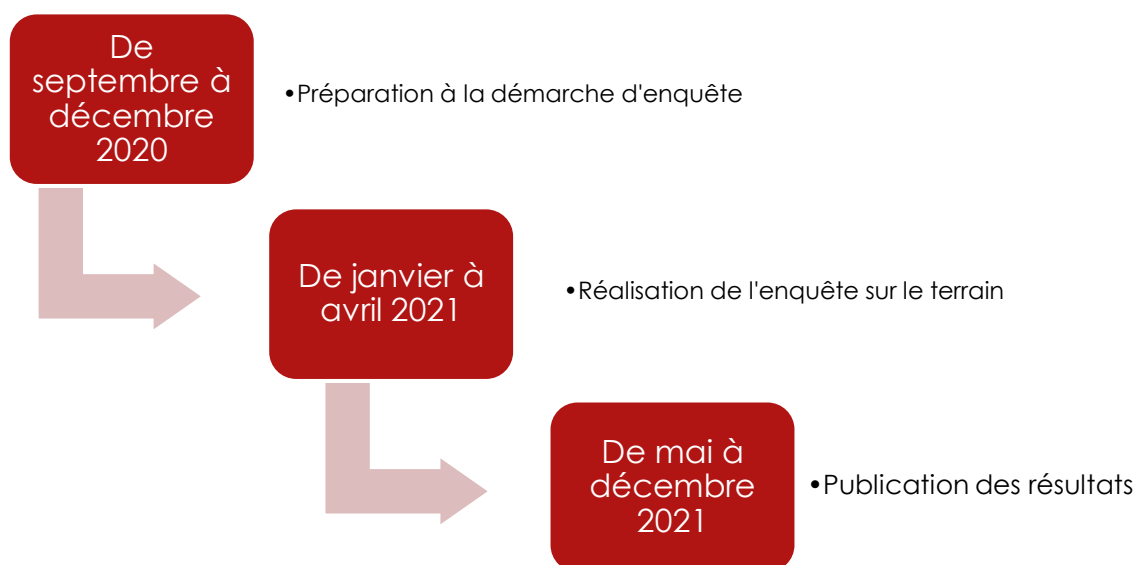
<sup>1</sup> En savoir plus sur la démarche OLVA avec l'infographie du RNMA : <https://drive.google.com/file/d/1EvtLce9clC4m-eknHQPrmov6EK5AbAx2/view>

<sup>2</sup> Intercommunalité des Hauts-de-Seine regroupant les 11 villes suivantes : Antony, Bagneux, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Clamart, Fontenay-aux-Roses, Le Plessis-Robinson, Malakoff, Montrouge, Sceaux.

<sup>3</sup> Tchernonog, V., & Sibille, H. (2019). Les territoires, nouvel espace de conquête des associations. *Le Monde*

<sup>4</sup> Exemple du type de résultats attendus avec l'enquête de 2013 de la communauté d'agglomération Saint-Quentin en Yvelines : <https://fr.calameo.com/read/00565809403906fb06b38>

## Proposition de projet : Observatoire Local de la Vie Associative



### PHASE 1 : DE SEPTEMBRE A DECEMBRE 2020

Cette phase-ci sera réalisée avec l'appui du RNMA consistera essentiellement en une formation à la méthodologie et un outillage de pré-enquête. Ce sera également l'occasion pour nous de réaliser une première prise de contacts avec les partenaires locaux (associations et collectivités...) à travers une newsletter destinée spécifiquement aux acteurs concernés et un site internet dédié spécifiquement à l'observatoire, présentant la démarche d'enquête et les partenaires associés.

### PHASE 2 : DE JANVIER A AVRIL 2021

Nous constituerons le comité technique de la démarche d'enquête, qui inclura de fait les partenaires. Chaque partenaire au projet pourra y proposer un indicateur pertinent, y compris pour ses propres activités.

Puis nous réaliserons de l'enquête sur le terrain. L'enquête sera ponctuée par des journées d'échanges avec le RNMA.

### PHASE 3 : DE MAI A DECEMBRE 2021

Analyse et nettoyage des résultats avec une infographie des premiers résultats avant l'été (vers fin juin) ; puis l'étude complète à paraître en décembre à travers un « cahier local » de 20 à 40 pages comprenant l'enquête complète, les données, les résultats, les sources et la présentation des partenaires.

## Nos ressources et nos besoins

Pour produire cette enquête, nous comptons sur nos ressources internes et nos bénévoles. L'accompagnement pour la construction et le traitement des données tout au long de l'année, en incluant les licences logicielles, se chiffre à 10 000 €. À ceci nous souhaitons associer un Service Civique (3784 €) et le matériel de communication nécessaire (site web, newsletter, impression du cahier local).

Le management du projet sera réalisé bénévolement dans nos locaux, nous prenons à notre charge toute la gestion du projet au jour le jour.

Enfin, à l'aide de nos ressources internes, matériels et humaines, nous allons réaliser des conférences en parallèles dont nous prendrons en charge la captation sonore afin de développer la portée du projet.

## Attendues et retombées du projet.

L'enquête aboutira à un « cahier local », comme évoqué précédemment. Le cahier local permettra de faire connaître les résultats d'enquête auprès des acteurs locaux ainsi que ceux qui y auront contribué. Qui plus est, la démarche d'enquête initiera une dynamique de co-construction entre les secteurs volontaires et nous espérons que les retombées sur tout le tissu associatif s'étaleront bien au-delà de 2022.

Les partenaires qui participeront à l'enquête bénéficieront des avantages de l'opération de communication auprès d'un public ciblé. Ils bénéficieront également des résultats de l'enquête, ciblés sur le territoire avec des indicateurs spécifiques à leur activité et leurs propres besoins d'études.

## Contact

Si ce projet vous intéresse et que vous souhaitez y participer, vous pouvez contacter le chargé de projet :

STÉPHANE MANET

[stephane.manet@pm.me](mailto:stephane.manet@pm.me)

06 86 14 49 52

<https://www.linkedin.com/in/stephanemanet/>

## Annexes

### BUDGET PREVISIONNEL

CHARGES	Montant Charges	PRODUITS	Montant Produits
60 - Achat		70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	3000
Prestations de services	4000	74- Subventions d'exploitation	
Achats matières et fournitures	1800	État:	
Autres fournitures		Ministère de l'éducation (DDVA)	5000
61 - Services extérieurs	4500		
Locations			
Entretien et réparation		Région(s):	
Assurance			
Documentation	1500	Département(s):	
62 - Autres services extérieurs		Département 92	10000
Rémunérations intermédiaires et honoraires			
Publicités, communication	1300	Communes	
Déplacements, missions			
Services bancaires, autres			
63 - Impôts et taxes			
Impôts et taxes sur rémunération			
Autres impôts et taxes			
64- Charges de personnel	1400	Fonds européens	
Rémunération des personnels	4700	ASP (emploi aidés)	1500
Service civique	3800	Autres aides, dons ou subventions affectées	3500
65- Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	
66- Charges financières		76 - Produits financiers	
67- Charges exceptionnelles		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
68- Dotation aux amortissements			
<b>Total</b>	<b>23000</b>	<b>Total</b>	<b>23000</b>
86- Emplois des contributions volontaires en nature		87 - Contributions volontaires en nature	
Secours en nature	1400	Bénévolat	1400
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	1200	Prestations en nature	1200
Personnel bénévole		Dons en nature	
<b>TOTAL</b>	<b>25600</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25600</b>



## FICHE MISSION SERVICE CIVIQUE

**Objectif d'intérêt général :** Développer une identité commune au tissu associatif du territoire.

**Finalité :** Encourager la co-construction des projets associatifs du territoire.

**Mission :** Le volontaire a pour mission de recréer les du lien social entre la population, en particulier les jeunes, la commune et le réseau associatif local et de favoriser une dynamique sur le territoire et entre les habitants. Pour faciliter ce lien, le volontaire est amené à :

- Assurer le suivi de l'enquête sur les associations du territoire selon la démarche OLVA, pour laquelle il sera formé et accompagné ;
- Faire connaître et faciliter leur accès aux services et manifestations proposées par la commune ou par les associations locales ;
- Repérer et référencer les initiatives locales, associatives ou portées par des citoyens ;
- Participer à l'animation d'actions locales faisant participer la population ;

**Points de vigilance :** Le volontaire n'est pas le représentant des habitants. Il n'a pas vocation à porter leur parole mais bien à favoriser leur expression.