

Ingeniería Comercial

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
ÁLGEBRA I	ÁLGEBRA II	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	LEGISLACIÓN LABORAL	GESTIÓN DE PERSONAS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	TRABAJO DE TITULACIÓN I	TRABAJO DE TITULACIÓN II
CÁLCULO I	CÁLCULO II	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	ECONOMETRÍA	GESTIÓN DE OPERACIONES	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	TALLER DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ELECTIVO II	OPTATIVO II
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	TALLER DE RELACIÓN INTERPERSONAL	GESTIÓN ESTRATÉGICA	OPTATIVO I	TALLER DE PROYECTOS	TALLER DE PROYECTOS
CONTABILIDAD BÁSICA	CONTABILIDAD AVANZADA	CONTABILIDAD DE COSTOS	PROCESO INDUSTRIAL	CONTROL DE GESTIÓN	FINANZAS CORPORATIVAS I	FINANZAS CORPORATIVAS II	ELECTIVO I	ÉTICA Y MORAL PROFESIONAL	RSE
ADMINISTRACIÓN I	ADMINISTRACIÓN II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI	
MÉTODOS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	TALLER DE PROGRAMACIÓN	SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA	TIC	DERECHO COMERCIAL	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	MARKETING I	MARKETING II		
						PRÁCTICA FORMATIVA		PRÁCTICA PROFESIONAL	