

TYTUŁ PROJEKTU:

AUDYT SEO STRONY INTERNETOWEJ FIRMY MC-ELE

AUTOR: MGR. INŻ. KRZYSZTOF STĘPKA

CELE PROJEKTU:

1. PRZEPROWADZENIE AUDYTU SEO STRONY INTERNETOWEJ FIRMY
CHŁODNICTWO SOSNOWSKI GAŁA SP.J Z OTWOCKA

I. SPIS TREŚCI:

I.	SPIS TREŚCI:	2
II.	REALIZACJA PROJEKTU	3
1.	CEL PROJEKTU	3
2.	METODYKA REALIZACJI PROJEKTU	3
III.	AUDYT	5
1.	AUDYT STRONY INTERNETOWEJ	5
2.	NARZĘDZIA WYKORZYSTANE DO AUDYTU,	5
3.	OGÓLNA OCENA WIZUALNA STRONY	6
4.	ANALIZA WIDOCZNOŚCI SERWISU	6
5.	WIDOCZNOŚĆ NA TLE KONKURENCJI	7
6.	FRAZY KLUCZOWE	8
7.	STRUKTURA ADRESÓW URL	9
8.	TITLE I NAGŁÓWKI Hx	9
9.	ILOŚĆ TREŚCI	12
10.	DUPLIKACJA	12
11.	KANIBALIZACJA	13
12.	META TAGI	13
13.	PAGE SPEED, DOST. MOBILE, CWV	14
14.	INDEKS., SITEMAP, ROBOT.TXT	16
15.	PRZEKIEROWANIA I BEZPIECZEŃSTWO	16
16.	GRAFIKI	17
17.	PAGINACJA I DANE STRUKTURALNE	17
18.	LINKOWANIE WEWNĘTRZNE	17
19.	ANALIZA PROFILU LINKÓW	18
IV.	WNIOSKI I REKOMENDACJE	19

II. REALIZACJA PROJEKTU

1. CEL PROJEKTU

Celem projektu jest przeprowadzenie audytu SEO strony firmy Chłódnictwo Sosnowski Gągała Sp.j z Otwocka. Praca realizowana jest jako projekt końcowy kursu „Specjalista SEO” w CodersLab. Wyniki projektu będą stanowiły podstawę do zaprojektowania i opracowania nowej strony firmowej jak również do zaproponowania strategii marketingowej i zmiany brandu firmy.

2. METODYKA REALIZACJI PROJEKTU

W ramach realizacji projektu zastosowano następujące podejście metodyczne:

1. Analiza przedprojektowa:
 - a. spotkanie inicjujące projekt,
 - b. wypełnienie ankiety przez właściciela firmy dotyczącej ogólnej charakterystyki działalności i oczekiwań (ankieta poza niniejszym projektem),
 - c. przygotowanie warsztatu do audytu – na podstawie wytycznych z kursu CodersLab;
2. Przeprowadzenie audytu strony:

•	Ogólna ocena wizualna strony	18.02.2023	18.02.2023
•	Analiza widoczności serwisu	18.02.2023	18.02.2023
•	Widoczność na tle konkurencji	18.02.2023	18.02.2023
•	Frazy kluczowe	18.02.2023	18.02.2023
•	Struktura adresów URL	19.02.2023	19.02.2023
•	Title i nagłówki Hx	19.02.2023	19.02.2023
•	Ilość treści	19.02.2023	19.02.2023
•	Duplikacja	21.02.2023	21.02.2023
•	Kanibalizacja	25.02.2023	25.02.2023
•	Meta Tagi	03.03.2023	03.03.2023
•	Page speed, dost. mobile, CWV	03.03.2023	03.03.2023
•	Indeks., Sitemap, Robot.txt	03.03.2023	03.03.2023
•	Przekierowania i bezpieczeń.	03.03.2023	03.03.2023
•	Grafiki	03.03.2023	03.03.2023

•	Paginacja i dane strukturalne	04.03.2023	04.03.2023
•	Linkowanie wewnętrzne	01.03.2023	01.03.2023
•	Analiza profilu linków	01.03.2023	01.03.2023

3. Wnioski rekomendacje.

III. AUDYT

1. AUDYT STRONY INTERNETOWEJ

(1) Audyt strony Firmy MC-ELE (mc-ele.com.pl).

2. NARZĘDZIA WYKORZYSTANE DO AUDYTU,

W ramach audytu wykorzystano następujące narzędzia:

- Senuto,
- Ahrefs,
- Screaming Frog,
- Siteliner,
- Copyscape,
- Validator.Schema.org,
- Pagespeed.web.dev,

Efektom audytu są wnioski i rekomendacje z zaleceniami do wdrożenia.

Podczas audytu zwrócono uwagę na 3 główne aspekty:

- Content, czyli treść strony (element on-site).
Content – zawiera w sobie wszystko, co jest widoczne na stronie, z głównym nastawieniem na treść i frazy kluczowe w niej się znajdujące.
- Optymalizacja strony (element on-site).
Optymalizacja strony – która określa szereg technicznych elementów niezbędnych do poprawy i optymalizacji w celu poprawnego odczytywania witryny przez roboty wyszukiwarek.
- Link building (element off-site).
Linkbuilding – czyli zestaw działań mających na celu pozyskanie odnośników kierujących do pozycjonowanej domeny.

W pliku dołączonym do projektu znajdują się arkusze zawierające szczegółowe wyniki analizy oznaczone kolorami:

- zielonym kolorem oznaczone zostały arkusze do wykorzystania w części poświęconej frazom kluczowym i treściom na stronie,
- żółtym kolorem oznaczone zostały arkusze związane z analizą techniczną serwisu,

- niebieskim kolorem oznaczone zostały arkusze związane z analizą profilu linków.

3. OGÓLNA OCENA WIZUALNA STRONY

Ogólna ocena wizualna strony głównej wypada poprawnie jednak niezbyt profesjonalnie i nowocześnie. Strona posiada nazwę firmy, logo, adres i dane kontaktowe z mapą. Na głównej stronie zawarta jest krótka informacja o firmie oraz wyspecyfikowane kategorie produktowe, które informują o profilu działalności firmy. Ponadto można znaleźć odniesienia do zrealizowanych projektów oraz posiadanych certyfikatów, co sugeruje, że firma posiada bogate doświadczenie fachowe i przygotowanie merytoryczne. Strona zawiera menu nawigacyjne umieszczone zarówno na górze strony jak i w stopce. Strona jest responsywna.

Do mankamentów należy jednak zaliczyć:

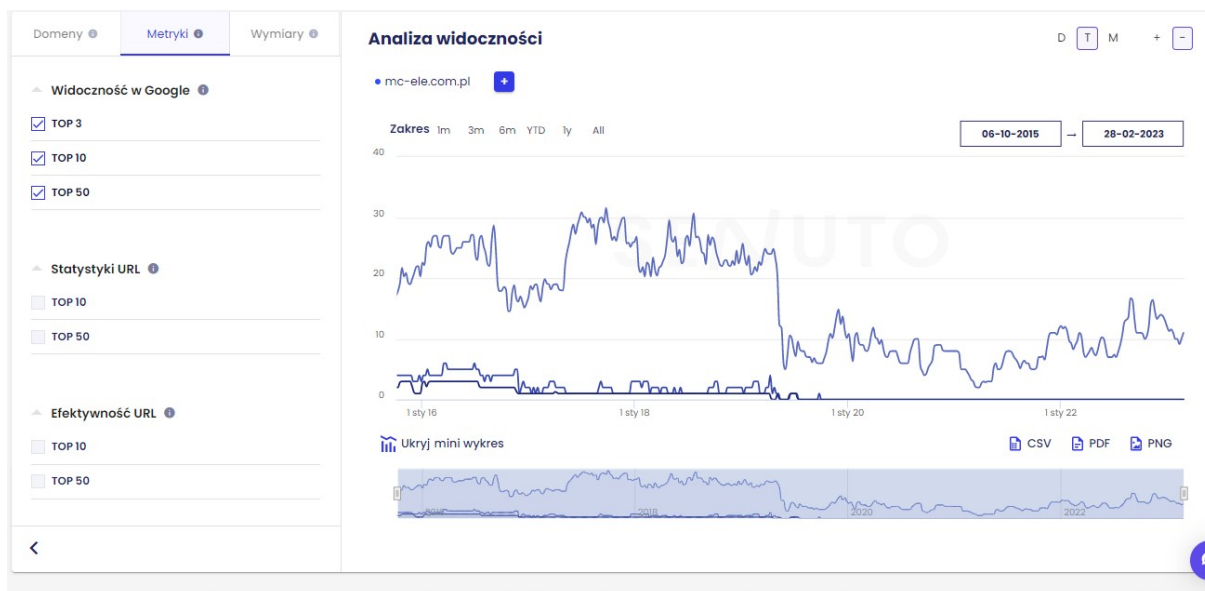
- brak podstron z opisem szczegółowym produktów,
- brak rozbudowanego contentu na istniejących podstronach w formie artykułów,
- linki z kategorii produktowych odsyłają do strony głównej - nawigacja na stronie daje wrażenie, że strona jest niedokończona,
- mapa z adresem jest to grafika bez żadnego połączenia z Google maps,
- brak adresu internetowego do kontaktów,
- pomimo, że strona postawiona jest na WP, właściciel strony nie ma bezpośredniego dostępu do administrowania treścią strony.

4. ANALIZA WIDOCZNOŚCI SERWISU

Na dzień 28 lutego 2023, liczba fraz wynosi:

- W TOP 3 – 0 słów kluczowych ;
- TOP 10 – 0 słów kluczowych;
- W TOP 50 – 11 słów kluczowych.

Należy zwrócić uwagę, że zidentyfikowane frazy kluczowe w TOP 50 w rzeczywistości stanowią nazwy firm/projektów zrealizowanych przez mc-ele. Nie są to frazy dotyczące produktów i działalności firmy.



Aktualnie widoczność strony TOP 3 i 10 jest na zerowym poziomie. W latach 2015-2020 najwyższy poziom słów kluczowych w TOP 10 wynosił 6 i systematycznie spadał w kolejnych latach. Gwałtowny spadek nastąpił w 2019 po zmianie usługodawcy internetowego.

Z historii domeny nie wynika aby miała ona znaczący wpływ na aktualną pozycję. Od momentu powstania serwis obejmował tą samą treść merytoryczną.

5. WIDOCZNOŚĆ NA TLE KONKURENCJI

Ponieważ serwis mc-ele.com.pl nie ma fraz kluczowych, które znajdują się na wysokich pozycjach rankingu widoczności, wykorzystywane podczas audytu narzędzie (SENUTO) nie znalazło konkurencji w ramach wspólnych zbiorów słów kluczowych. Dlatego przeprowadzono odwróconą analizę widoczności na tle konkurencji wykorzystując badanie strony należącej do referencyjnej firmy technocold.pl.

Analiza ta wskazuje że serwis mc-ele.com.pl jest poniżej poziomów widoczności wszystkich analizowanych firm konkurencyjnych o podobnym profilu działalności, również tych wskazanych przez właściciela.

Analiza widoczności

D T M + -

mc-ele.com.pl
technocold.pl
cool.pl
coolex.pl
+



6. FRAZY KLUCZOWE

Frazy kluczowe na które serwis mc-ele.com.pl jest widoczny są frazami odnoszącymi się wyłącznie do nazw firm-projektów zrealizowanych przez firmę Chłdnictwo z Otwocka. Tym samym wnoszą one niewielką wartość w wyszukiwaniu serwisu w SERP.

W ramach Audytu zbadano frazy konkurencyjnej firmy technocold.pl, które można wykorzystać przy przebudowie badanej strony mc-ele, dając jednocześnie potencjał na zwiększenie widoczności strony w TOP 10. Do fraz takich należą:

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań	Pozycja
chłodnie na warzywa	110	5
chłodnie magazynowe	110	5
chłodnia na warzywa	110	5
komory chłodnicze warszawa	70	4
budowa mroźni	20	2
agregat do chłodni	210	7
firmy chłodnicze	30	4
komory chłodnicze i mroźnicze	50	10
rodzaje chłodni	20	3
chłodnia na owoce	40	6
chłodnie do mięsa	30	6

chłodnia agregat	30	8
chłodnie do przechowywania owoców	10	10
chłodnie owoców i warzyw	10	5
chłodnia sklepowa	260	49

7. STRUKTURA ADRESÓW URL

W całym serwisie jest ok. 200 adresów url o poprawnej strukturze z tym, że występują zarówno adresy http jak również adresy https. Podstawowy adres domeny aktualnie nie posiada certyfikatu SSL.

Zasadniczych adresów z contentem witryny jest 2x7 (7 http i 7 https) natomiast pozostałe są to adresy odnoszące się do zasobów Wordpressa, na którym postawiona jest witryna oraz adresy próbne administratora. Budowa struktury adresów URL należących do WP nie będzie przedmiotem Audytu.

lp	Prawidłowa struktura - przykłady
1	http://mc-ele.com.pl/
2	http://mc-ele.com.pl/cookie-policy/
3	http://mc-ele.com.pl/eng/
4	http://mc-ele.com.pl/galeria/
5	http://mc-ele.com.pl/o-nas/
6	http://mc-ele.com.pl/referencje/
7	http://mc-ele.com.pl/rus/

Zasadniczo struktura adresów URL jest poprawna, zarówno znaki oddzielające słowa, forma adresów oraz długości adresów są poprawne. Jednak ilość stron witryny nie jest wystarczająca do zaprezentowania contentu.

Wszystkie strony serwisu są indeksowane i posiadają kod 200.

8. TITLE I NAGŁÓWKI Hx

W serwis mc-ele.com.pl wszystkie strony posiadają Title o w miarę prawidłowej strukturze. Title posiada część dotyczącą zawartości strony oraz po myślniku odniesienie do brandu. Title nie zawierają znaków specjalnych. Niestety z uwagi na dublowanie w serwisie stron http ze stronami https, title dublują się w ramach analogicznych stron.

Ponadto strona główna posiada Title o długości 79 i jest rekomendowana do skrócenia <60.

Lp	Address	Meta Title 1	Długość Title
1	https://mc-ele.com.pl/	Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j – Profesjonalne instalacje chłodnicze	79
2	https://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	Cookie Policy – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	57
3	https://mc-ele.com.pl/o-nas/	O nas – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	49
4	http://mc-ele.com.pl/galeria/	Galeria – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	51
5	https://mc-ele.com.pl/galeria/	Galeria – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	51
6	http://mc-ele.com.pl/	Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j – Profesjonalne instalacje chłodnicze	79
7	https://mc-ele.com.pl/rus/	RUS – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	47
8	https://mc-ele.com.pl/eng/	ENG – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	47
9	https://mc-ele.com.pl/referencje/	Referencje – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	54
10	http://mc-ele.com.pl/eng/	ENG – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	47
11	http://mc-ele.com.pl/referencje/	Referencje – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	54
12	http://mc-ele.com.pl/rus/	RUS – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	47
13	http://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	Cookie Policy – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	57
14	http://mc-ele.com.pl/o-nas/	O nas – Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j	49

Serwis mc-ele.com.pl posiada nagłówki H1 jednak nie zawierają one słów kluczowych. Ponadto, niektóre podstrony nie posiadają wcale nagłówków H1. Zawarte w serwisie nagłówki H1 są to głównie nazwy podstron. Występuje również duplikacja tych nagłówków w ramach stron http i https. Dodatkowo, w kodzie strony głównej występują nagłówki H1, które nie zostały wykryte przez narzędzie analityczne Screaming Frog – do dalszego zbadania.

Address	Occurrences	H1-1	H1-1 Length
https://mc-ele.com.pl/	2	MC-ELE	6
https://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	0		0
https://mc-ele.com.pl/o-nas/	1	O nas	5
http://mc-ele.com.pl/galeria/	1	Galeria	7
https://mc-ele.com.pl/galeria/	1	Galeria	7
http://mc-ele.com.pl/	2	MC-ELE	6
https://mc-ele.com.pl/rus/	0		0
https://mc-ele.com.pl/eng/	0		0
https://mc-ele.com.pl/referencje/	1	Nasze Referencje	16
http://mc-ele.com.pl/eng/	0		0
http://mc-ele.com.pl/referencje/	1	Nasze Referencje	16
http://mc-ele.com.pl/rus/	0		0
http://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	0		0
http://mc-ele.com.pl/o-nas/	1	O nas	5

Serwis zawiera 2 zidentyfikowane nagłówki H2, które contentowo są na tym poziomie co nagłówki H1

Witryna zawiera w kodzie również nagłówki H3-H6, które zawierają frazy, które mogłyby stanowić słowa kluczowe, co w aspekcie SEO jest użyte bez żadnej merytorycznej podstawy.

9. ILOŚĆ TREŚCI

Strony serwisu mc-ele.com.pl są bardzo ubogie w treść. Brakuje opisów kategorii produktowych. Nie ma żadnych opisów dotyczących oferowanych produktów, ani szerszego opisu zrealizowanych projektów. W związku z powyższym strona mc-ele.com.pl nie jest atrakcyjna contentowo dla Google, nie stanowi również cennego źródła fachowych informacji dla wyszukiujących.

Podstrony zawierają od 22 do 407 wyrazów. Wyjątek stanowi strona zawierająca specyfikacje zrealizowanych projektów, które odnoszą się do lokalizacji i nazw firm klientów.

Z tego powodu strona wymaga rozbudowy, gdyż w obecnym kształcie nie jest możliwa optymalizacja SEO.

Address	Word Count	Sentence Count	Average Words Per Sentence
http://mc-ele.com.pl/galeria/	22	6	3,667
https://mc-ele.com.pl/galeria/	22	6	3,667
https://mc-ele.com.pl/o-nas/	206	30	6,867
http://mc-ele.com.pl/o-nas/	206	30	6,867
https://mc-ele.com.pl/	217	57	3,807
http://mc-ele.com.pl/	217	57	3,807
https://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	230	31	7,419
http://mc-ele.com.pl/cookie-policy/	230	31	7,419
https://mc-ele.com.pl/rus/	377	54	6,981
http://mc-ele.com.pl/rus/	377	54	6,981
https://mc-ele.com.pl/eng/	407	50	8,14
http://mc-ele.com.pl/eng/	407	50	8,14
https://mc-ele.com.pl/referencje/	3573	1566	2,282
http://mc-ele.com.pl/referencje/	3573	1566	2,282

10. DUPLIKACJA

W ramach serwisu istnieją zduplikowane treści pomiędzy stroną główną, a podstroną „O nas” odnoszące się do opisu firmy stanowiące ok. 20% treści strony.

Ponadto narzędzie Siteliner wykrył duplikaty na podstronach w linkach stanowiących menu nawigacyjne, które powtarza się w całym serwisie.

Z uwagi na ubogi контент serwisu trudno oceniać stopień duplikacji wewnętrznej. Dla aktualnie zduplikowanych treści można zaproponować rozbudowanie treści poszczególnych podstron.

mc-ele.com.pl

To see your duplicate content highlighted on the page, click on a row in the table below:

Duplicate Content

Search title or URL

URL	Title	Match Words ▾	Match Percentage	Match Pages	Page Power ⓘ
(home page)	Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo ...	51	19%	1	100
o-nas/	O nas– Instalacje chłodnicze – ...	51	22%	1	100
referencje/	Referencje– Instalacje chłodnicze – ...	44	1%	1	100
rus/	RUS– Instalacje chłodnicze – ...	44	11%	2	100
cookie-policy/	Cookie Policy– Instalacje chłodnicze ...	44	17%	2	100

<< < Showing 1–5 of 5 results > > Jump to result

Badanie serwisu z wykorzystaniem narzędzia Copyscape nie wykazało duplikacji zewnętrznej.

11. KANIBALIZACJA

Badanie serwisu mc-ele.com.pl nie wykazało kanibalizacji treści.

Kanibalizacja ⓘ

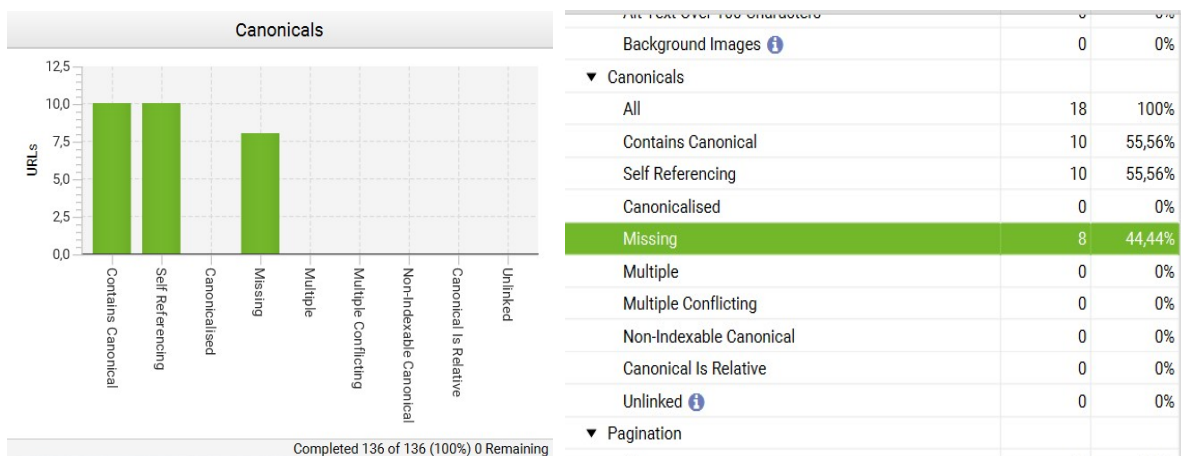
Słowa kluczowe Sekcje

<input checked="" type="checkbox"/> Słowo kluczowe ▾	Śr. mies. liczba wyszukiwań ▾	Pozycja ▾	Szacowany ruch ▾	Historia	CPC (PLN) ▾	Adres URL	Adres URL (poprzedni)
Nic nie znaleźliśmy :(
Spróbuj wpisać inne zapytanie.							

12. META TAGI

W witrynie nie występują tagi meta robots. W związku z tym GoogleBot wykonuje instrukcje zawarte w pliku robots.txt. Tam z kolei ustawienie jest prawidłowe (defaultowe). Oznacza to, że strony mc-ele.com.pl są dostępne do indeksacji i jest to ustawienie prawidłowe.

W serwisie tagi kanoniczne dla stron głównych są zaimplementowane. Pozostałe strony techniczne nie posiadają linków kanonicznych stanowią one jednak aż 44% wszystkich podstron witryny, co może skutkować nieprawidłową analizą przez roboty Google.



Witryna nie zawiera tagów metadescription co w sposób pośredni wpływa na pozycjonowanie strony. Brak wartościowych opisów podstron ogranicza liczbę kliknięć w SERP. Opis jest przypadkowy złożony z H1, sub-title strony głównej, pierwszego nagłówka h2 i pierwszego akapitu <p>.

<http://mc-ele.com.pl>

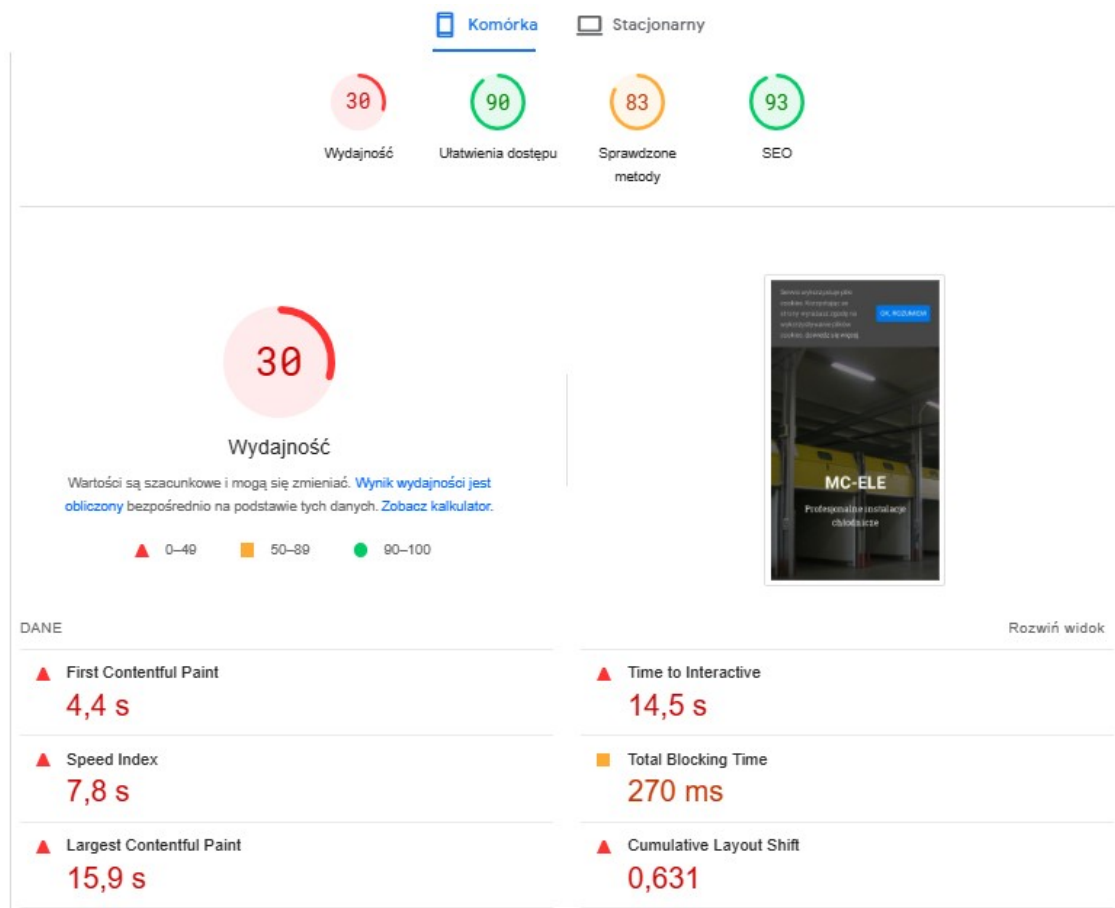
Instalacje chłodnicze – Chłodnictwo Sp. j – Profesjon

MC-ELE. Profesjonalne instalacje chłodnicze. Nasza oferta. Instalacje chłodnicze z bezpośrednim parowaniem czynnika chłodniczego ...

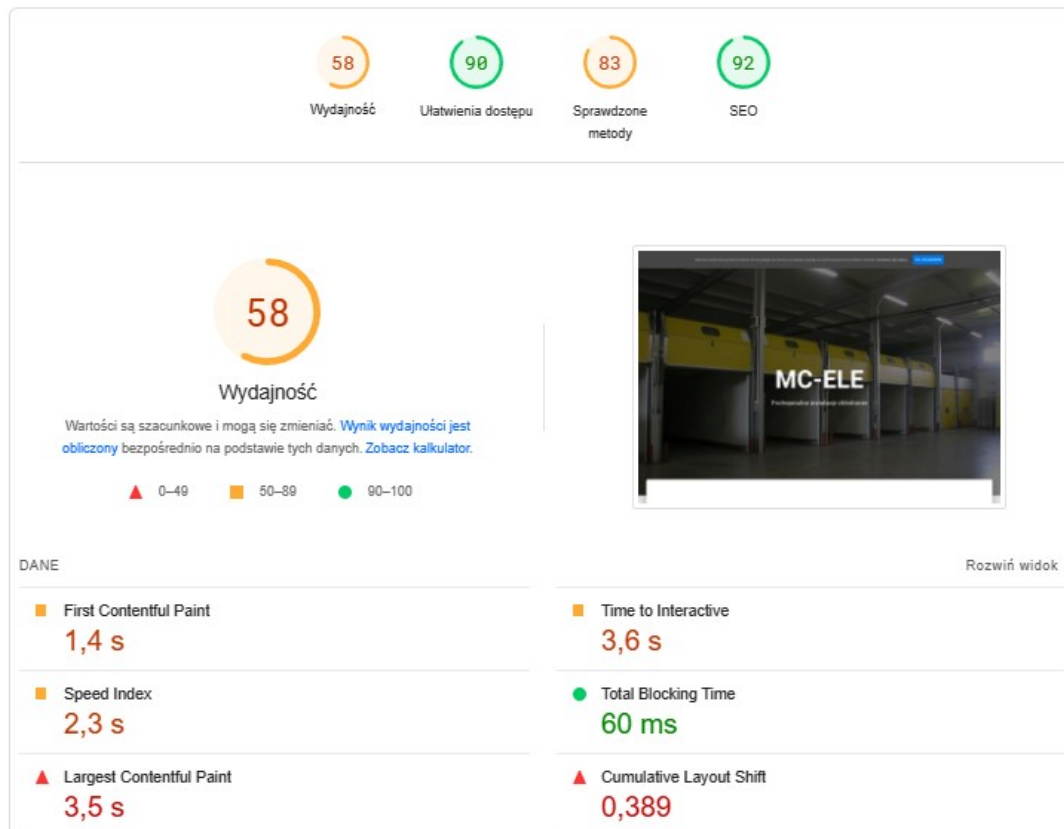
Witryna nie posiada również tagów Hreflang, co ze względu na występowanie podstron w języku angielskim i rosyjskim, jak również zasięg działalności firmy ogranicza widoczność witryny mc-ele.com.pl na innym obszarze językowym.

13. PAGE SPEED, DOST. MOBILE, CWV

Badanie witryny mc-ele.com.pl pod kontem wydajności wykazało 30% wydajność dla wersji mobilnej i 58 % wydajność dla wersji stacjonarnej. Powyższe wskazuje na słabą wydajność witryny co może przekładać się na interakcję z użytkownikiem.



🔍 Rozpoznawaj problemy z wydajnością



Poprawienie wydajności możemy osiągnąć m.in. poprzez:

- wyświetlanie obrazów w formatach nowej generacji,
- wyeliminowanie zasobów blokujących renderowanie w tym kodów JS,
- zmianę rozmiar obrazów,
- ograniczenie nieużywanego JavaScript,
- ograniczenie nieużywanego kodu CSS,
- użycie efektywnego kodowania obrazów,
- odłożenie ładowania obrazów poza ekranem,
- minifikację JavaScript.

14. INDEKS., SITEMAP, ROBOT.TXT

Serwis mc-ele.com.pl zawiera sitemapę, która została zbudowana w WP i zawiera również elementy jak i kategorie, posty, które nie są wykorzystywane w serwisie i są nadmiarowe. Jednocześnie w poszczególnych sitemapach są zdublowane i nieuporządkowane strony serwisu:

- <http://mc-ele.com.pl/wp-sitemap.xml> - główny indeks mapy strony,
- <http://mc-ele.com.pl/wp-sitemap-posts-post-1.xml>,
- <http://mc-ele.com.pl/wp-sitemap-posts-page-1.xml> - indeks mapy zawierający wszystkie właściwe podstrony,
- <http://mc-ele.com.pl/wp-sitemap-taxonomies-category-1.xml>,
- <http://mc-ele.com.pl/wp-sitemap-users-1.xml>.

Żadne linki nie posiadają https gdyż strona nie posiada certyfikatu SSL. Jednocześnie 10 na 12 linków w sitemapie są kanoniczne, a 2 niekanoniczne to linki do stron śmieciowe twórcy witryny.

Lokalizacja sitemapy jest umieszczona w pliku robots.txt.

Plik robots.txt oprócz katalogu administracyjnego nie zawiera witryn zablokowanych przed robotami

Z uwagi na brak dostępu do GSC nie sporządzono raportu indeksowania, natomiast z raportu w ScreamingFrog wynika, że strony witryny są zaindeksowane.

15. PRZEKIEROWANIA I BEZPIECZEŃSTWO

Strona nie posiada certyfikatu SSL. W witrynie nie występują przekierowania 30x i 40x. Przekierowania globalne i ustawienia strony głównej są skonfigurowane poprawnie.

Brak dostępu do GSC nie pozwala na badanie bezpieczeństwa witryny z tego poziomu.

Witryna mc-ele.com.pl posiada 11 stron HTML zawierających formularze z niezabezpieczonym adresem URL. Oznacza to, że wszelkie dane wprowadzone do formularzy nie są bezpieczne, ponieważ mogłyby zostać przejrane podczas przesyłania.

16. GRAFIKI

Serwis zawiera 44 grafiki, z czego 17 posiada rozmiar powyżej 100 KB, co dodatkowo obciąża witrynę i negatywnie wpływa na parametr CLS. 11 grafik nie ma wypełnionego atrybutu ALT, natomiast jedna grafika w ogóle nie ma tagu Alt.

▼ Images	
All	
Over 100 KB	
Missing Alt Text	
Missing Alt Attribute	
Alt Text Over 100 Characters	

W celu poprawy wydajności witryny należy zmniejszyć rozmiar plików graficznych, w tym zmienić ich format. Należy również uzupełnić atrybuty ALT.

17. PAGINACJA I DANE STRUKTURALNE

Witryna mc-ele.com.pl nie zawiera paginacji i danych strukturalnych. Rekomendowane jest dodanie kodów strukturalnych m.in. wyróżniających Brand oraz dane adresowe.

18. LINKOWANIE WEWNĘTRZNE

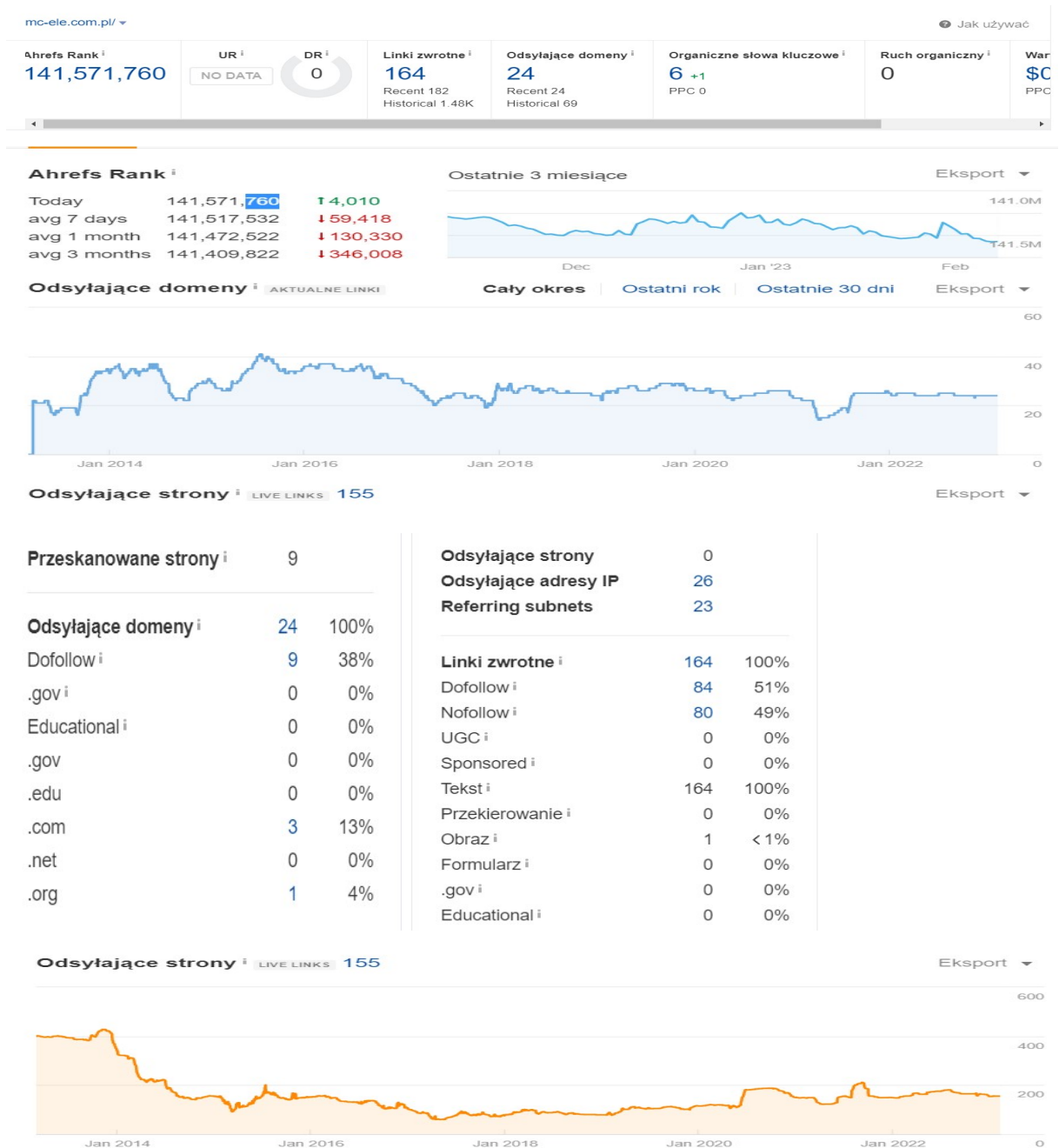
Na stronie nie ma za głęboko osadzonych stron. Strony witryny zawierają od 0 do 49 linków wewnętrznych. Strony z małą liczbą linków to strony techniczne i administracyjne.

Anchor-text użyte w witrynie mc-ele.com.pl są to przeważnie nazwy podstron umieszczone w menu nawigacji witryny. Występują również anchor-y które pomimo odwołania do kategorii oferty linkują na stronę główną co nie jest właściwe.

Przy budowie nowego contentu rekomenduje się uporządkowanie linkowania wewnętrznego witryny.

19. ANALIZA PROFILU LINKÓW

Badana strona posiada ok. 20 domen linkujących. Ocena ich wskazuje, że oprócz linków mogących pozytywnie wpływać na rankowanie jest bardzo duża liczba linków niewartościowych z domen zawierających linki spamowe, które należy zakwalifikować do zrzeczenia w Google.



IV. WNIOSKI I REKOMENDACJE

Przeprowadzony audyt witryny mc-ele.com.pl wskazuje na potrzebę gruntownej przebudowy-budowy witryny od podstaw.

Zarówno w zakresie contentu jak i budowy technicznej strona pozbawiona jest optymalizacji SEO, posiada liczne błędy strukturalne.

Zarówno w ocenie analityki Google jak i ocenie wizualnej odbiorcy nie jawi się jako strona wartościowa.

Strona nie posiada certyfikatu bezpieczeństwa a jej wydajność nie jest wysoka.

Powyższe przekłada się na niski wskaźnik widoczności w wyszukiwarkach, tym samym nie buduje pozycji firmy.

Na powyższe wpływa również sposób administrowania witryną, brak dbałości zarządzającego o jakość strony, a także brak możliwości zarządzania treścią przez właściciela.

W celu poprawy powyższego rekomenduje się:

- Zmianę dostawcy usług hostingowych, w tym rozdzielenie hostingu od możliwości zarządzania treścią.
- Zbudowanie nowej witryny z wdrożeniem wszelkich dobrych praktyk wynikających z SEO.
- Zaplanowanie nowej struktury witryny (max trzypoziomowe), dodanie kategorii/podkategorii produktowych wraz z opisem.
- Zrzeczenie się w Google niewartościowych linków zewnętrznych (w przypadku zachowania domeny).
- Zgodnie z wymaganiami właściciela zbudowanie strony w formie wizytówki z możliwością budowy contentu przez właściciela lub osobę/firmę do tego dedykowaną.
- Rozważenie zmiany domeny przy okazji zmiany nazwy brandu (planowanego przez właściciela).