

Spotted campus

è una piattaforma social universitaria progettata per permettere agli studenti di condividere pensieri, confessioni e segnalazioni ("spot") con la community universitaria.

Specifiche Funzionali :

1. **Gestione Contenuti ("Spot"):** Gli utenti possono pubblicare spot completi di titolo, descrizione e una categorizzazione dettagliata.
2. **Ricerca e Navigazione:** L'utente può cercare un determinato spot attraverso la barra di ricerca o applicando determinati filtri.
3. **Gestione Notifiche:** Un **Centro Notifiche** centralizzato aggrega tutti gli avvisi relativi alle interazioni.
4. **Interazione Utente:** l'utente può commentare e rispondere ad un commento di un determinato spot.
5. **Amministrazione:** L'admin ha un **Pannello di Revisione** per l'approvazione degli spot e può moderare gli spot intervenendo su commenti o utenti segnalati. Può inoltre inserire categorie e sottocategorie.
6. **Accesso:** L'utente deve registrarsi al sito per pubblicare gli spot e può successivamente effettuare il login.

Specifiche Non Funzionali:

1. **Efficienza:** Caricamento asincrono degli spot per performance ottimali, utilizzo di AJAX per ricerca, filtri garantendo un'interfaccia utente dinamica e reattiva senza ricaricamenti.
2. **sicurezza:** Misure avanzate contro SQL Injection/XSS e hashing delle password per la massima protezione dei dati.

Esempi di personas e scenarios:

Alessandro (inventato): Studente al primo anno, appena arrivato in città e ancora disorientato dalle dinamiche universitarie. Ha mille dubbi su esami, aule e scadenze burocratiche, ma non conosce ancora nessuno a cui chiedere.

Obiettivi:

- **Creazione Spot:** Pubblicare richieste di informazioni categorizzate per argomento.
- **Ricerca Avanzata:** Consultare lo storico degli "spot" filtrandoli per parole chiave o temi specifici.
- **Preferiti:** Salvare i post più utili per ritrovarli rapidamente in caso di necessità.

Beatrice (inventato): Beatrice è una studentessa proattiva che ama condividere segnalazioni utili, come aggiornamenti sugli eventi universitari o cambiamenti improvvisi d'orario. La sua priorità è contribuire alla community mantenendo l'anonimato e restando sempre aggiornata sulle ultime novità.

Obiettivi:

- **Notifiche Real-time:** Ricevere avvisi tempestivi e reattivi per nuovi commenti sul proprio spot.
- **Interazione:** Commentare i post esistenti e rispondere direttamente agli altri utenti per creare discussioni costruttive.
- **Privacy:** Gestire le proprie pubblicazioni garantendo la riservatezza della propria identità.

Prof. Martini (inventato): Il Prof. Martini è il responsabile della piattaforma. Ha bisogno di un'interfaccia intuitiva che gli permetta di moderare i contenuti e monitorare l'andamento del sito, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza utente espandendo le sezioni disponibili.

Obiettivi:

- **Moderazione Contenuti:** Approvare o rifiutare i nuovi spot e rimuovere commenti ritenuti offensivi o inappropriati.
- **Gestione Utenti:** Possibilità di bloccare profili che mantengono un comportamento scorretto.
- **Configurazione:** Creare e gestire nuove categorie o sottocategorie per organizzare meglio gli annunci.
- **Analisi Dati:** Visualizzare statistiche dettagliate sull'andamento e sull'utilizzo della piattaforma.