**PROGETTO con “R”**

Volete verificare l’efficacia di una campagna pubblicitaria per un prodotto cosmetico. Avete selezionato – casualmente sul territorio nazionale - 100 punti vendita, e registrato le vendite per due settimane, i.e., la settimana precedente e la settimana immediatamente successiva alla campagna pubblicitaria.

I dati delle vendite sono riportati nel file vendite.xls

Dopo avere analizzato opportunamente i dati, a quale conclusione arrivate?

Utilizzare i metodi appresi nel corso di Probabilità e Statica per l’Informatica per sostenere la vostra conclusione.

**MODALITA’ DI CONSEGNA**

Consegnare – tramite piattaforma Moodle - un breve rapporto tecnico (**massimo** due facciate di foglio A4) in formato Word che riassuma le ipotesi, i risultati dell’analisi statistica dei dati con le relative conclusioni.