



Réinventer la borne interactive grâce au robot

UN CONSTAT: Deux marchés distincts – pas de solution « intermédiaire »

Un usage
avéré,
mais
vieillissant



La borne d'informations

Informations « **PULL** »: Humain → Machine



- Manque d'innovation:
 - Pas de navigation,
 - Peu d'interactivité,
 - Peu d'évolutivité.
- Investissement lourd / fonctionnalités:
 - Quasi définitif,
 - Pas de « droit à l'erreur »,
 - Maintenance et enrichissements compliqués.

- Un marché avéré:
 - 18 Milliards USD en 2020,
 - croissance annuelle estimée à 11,4%,
 - représente 30% des moyens d'informations digitaux.
- Un prix compétitif:
 - Lié au marché mature
 - Entre 4 et 15 K€ en acquisition globale
- Marché totalement international

← PAS DE LIEN →



La volonté
de créer
un nouvel
usage

Le robot « humanoïde »

Informations « **PUSH** »: Robot → Humain



- Un marché atomisé:
 - Des positionnements flous, beaucoup de revirements stratégiques,
 - Non adapté au retail et l'accueil.
- R&D et communication très lourde:
 - Une course à l'innovation perpétuelle,
 - Des budgets de communication pharaoniques pour évangéliser le marché.
- Adaptabilité compliquée
- Un prix élevé: 20 à 40 K€

- Mobilité et navigation accrues
 - Adaptable aux usages
- Interactions riches
- Attrait et « sympathie » du public validée

La solution: HEASY, le premier robot-kiosk interactif



CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

- 1m55, grand écran 19" lumineux multitouch 10 points
- 2 caméras de reconnaissance
- Visage écran arcade + 2 haut parleur 60 db
- Base de navigation et rechargement autonome, 8h autonomie
- Scanner code barres / QR CODE
- Personnalisation accessoires et couleurs

FONCTIONNALITES ENRICHIES

- **MOBILITE:**
La navigation intelligente permet au robot de se placer à la meilleure position pour stimuler de l'interaction
- **INTERACTIVITE:**
Son design et ses interactions sonores / visuelles stimulent 30 fois plus d'interactions par jour qu'une borne statique
- **EVOLUTIVITE:**
Les SDK et API ouvertes permettent aux intégrateurs de créer de nouveaux usages, allant du conseil au paiement

MARCHES CIBLES

- **RETAIL:** Centres commerciaux ... 
- **TRANSPORTS:** Aéroports, Gares 
- **ENTREPRISES:** Accueil et Facility Management 
- **EVENEMENTIEL:** Salons, Foires ... 

- Informations PULL & PUSH à la fois
- Répondre à l'usage existant, exprimé par le marché

HEASE ROBOTICS Aujourd'hui ...



- SAS au capital de 155.000 €
- Créée en novembre 2016
- 5 associés historiques
- 19 ETP à fin 2017
- 3 personnes clefs



- Un robot kiosk opérationnel crée en neuf mois seulement



- Plus de 100 articles presse
- 15 reportages et films



Maxime VALLET
CEO

- 6 ans d'expérience entrepreneuriat
- Profil reconnu dans le monde robotique



Jade LE MAÎTRE
CTO

- Ingénieure robotique
- Nombreuses publications scientifiques
- Référence dans le paysage robotique



Eric BONNET
CFO

- 17 ans d'expérience en banque d'affaires
- Spécialiste stratégie financière et levée de fonds



- **150 K€ de CA signés en 4 mois** de développement commercial
- Un « pipe solide » de **400 K€ supplémentaires**
- Des déclaration d'intention d'achat de **grands groupes internationaux**

Plan stratégique synthétique

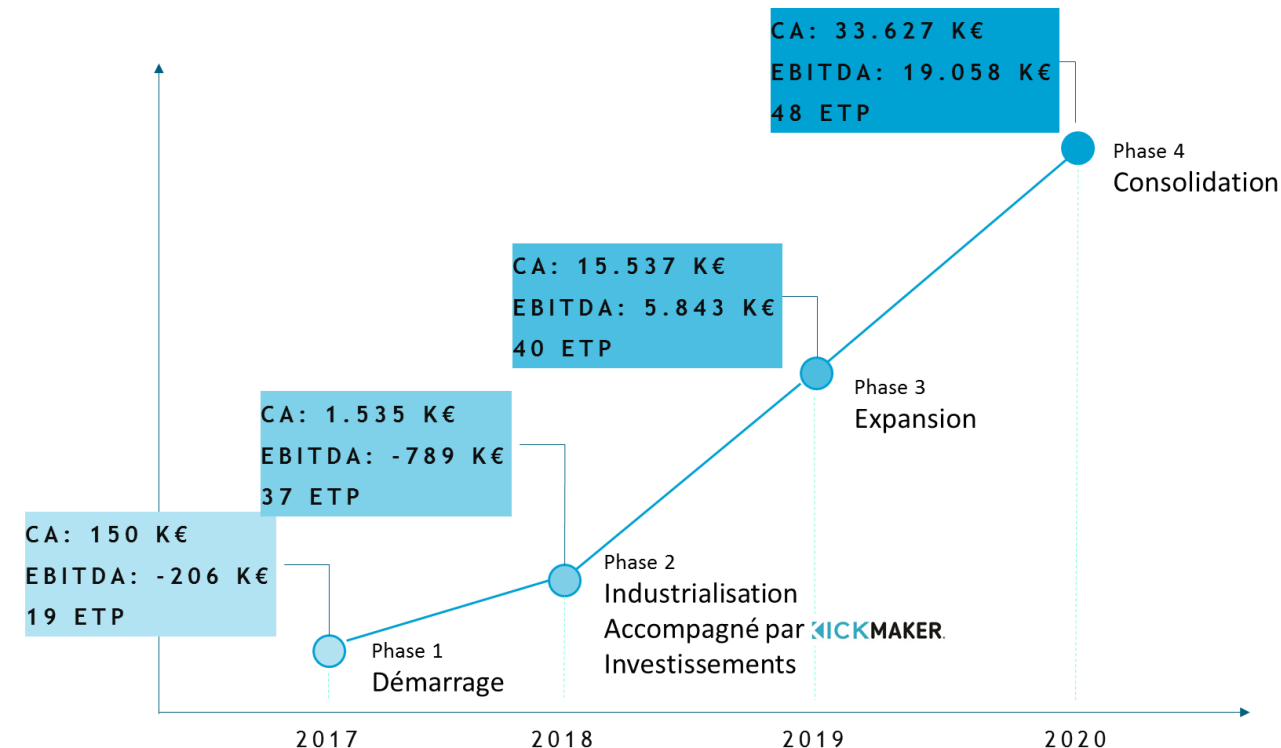


- **Business-Model:**

- 2017-début 2018: Expérimentations terrain (20 K€ moy.) et ventes des premiers robots (23 K€)
- 2^{ème} trim. 2018: Ventes robots (14 K€)
- Fin 2018 – début 2019 (industrialisation): ventes robots (13 K€) + forfait maintenance (300€ / an / robot)
- A venir - vente de services associés: Etudes-analyses de flux, data-analytics

- **Trois phases phares**

- Actuelle: premières ventes, préindustrialisation
- 2018: Investissements massifs en industrialisation et moyens humains – LEVEE DE FONDS
- 2019: Déploiement commercial global



Notre besoin

Enveloppe globale de:

3 M€

Ce que nous allons en faire :

- **Industrialiser le produit**
- Recruter 25 collaborateurs d'ici fin 2018
- Mettre en place le réseau de distribution pour performer sur 2019
- Devenir rapidement un acteur international
- Devenir largement profitable dès 2019

Le robot humanoïde a trouvé son public ces dernières années:

Nous visons un marché différent.

Un marché plus important mais aussi plus stable.

HEASE va transformer le marché de la borne et devenir numéro 1 sur le marché de l'écran mobile d'informations



C O N T A C T - M A I L

Eric BONNET - Directeur Financier
eric.bonnet@heaserobotics.com



T É L É P H O N E

+33 4 82 53 52 56
+33 6 73 79 33 24



A D R E S S E

Hease Robotics
Bel Air Camp
11 avenue du Bel Air
F-69100 Villeurbanne



S I T E W E B

<http://heaserobotics.com>