



Marie PAYET

8 ans d'expertise en stratégie digitale

72, rue du Fbg St Denis, 75010 Paris
+33 6 74 15 20 95
mariepayet1@gmail.com
32 Ans - 1 Enfant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Mars 2017-Aujourd'hui
1 an

LETESTU, Maison Française, Start Up BtoB (Paris 7^e)

Associée en charge du Marketing & du Développement Commercial

- Stratégie de marque : refonte du positionnement, modernisation de l'identité et élargissement de l'offre
- Développement Commercial : croissance de +100% du CA vs un objectif annuel de +50%
- Elaboration du Proof Of Concept pour un nouvel axe de développement

Qualités développées : Résilience, Adaptabilité

Mars 2016 - Mars 2017
1 an

MAZARINE YOU TO YOU Agence conseil en communication digitale (Paris 17^e)

Directrice Conseil (Clients : PlayStation France, Nestlé, Dom Pérignon...)

- Conseil en stratégie digitale : réponse aux appels d'offre, stratégie digitale multisupports & brand content (Site, Social Media, CRM, investissements media), constitution des équipes projets.
- Management d'une Business Unit indépendante de 8 personnes (2.2M€ de Marge Brute)

Qualités développées : Leadership, Vision stratégique

Janv. 2013 – Fév. 2016
3 ans

Directrice de Clientèle (Clients : Unilever, PlayStation France, L'Oréal Paris...)

- Expertise digitale : refonte de site, stratégie digitale et social média annuelle, activations
- Management d'une équipe de 5 personnes (1M€ de Marge Brute)

Qualités développées : Pédagogie, Créativité

Sept. 2010 - Déc. 2012
2 ans et 3 mois

YOU TO YOU Agence conseil en communication digitale (Paris 10^e)

Chef de projet digital (Clients : TCM Cinéma, SFR, Coty Prestige...)

- Mise en place d'opérations de communication digitale : mini-site dédié, gestion de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) et blogs

Qualités développées : Priorisation, Résistance au stress

Juil. 2007- Août 2010

STAGES DE SPECIALISATION EN MARKETING

- Consultante Junior La Deuxième Maison, agence en communication responsable (6 mois)
- Assistante chef de produit SKIP, Unilever France, marketing opérationnel (6 mois)
- Assistante chef de projet L'Oréal Professionnel, marketing international (6 mois)
- Conseillère de Vente, boutique CHANEL Cambon, espace Prêt-à-Porter (3 mois)

Qualités développées : Rigueur, Sens Analytique

FORMATION ET DIPLÔMES

2006 – 2010

NEOMA Business School (Sup de Co Reims), Cours Grande École

Master en marketing et communication, Mémoire sur le co-branding des séries limitées

2003– 2006

Classe préparatoire HEC (lycée Pasteur - Neuilly Sur Seine, lycée Chaptal - Paris 8^e)

2003

Baccalauréat scientifique, mention assez bien, lycée Pasteur

DIVERS

Langues

Anglais courant (940/990 au TOEIC), bon niveau d'Espagnol

Outils

WordPress, TalkWalker, HootSuite, Google Analytics, Facebook Insights

Loisirs

Sports : Tennis, Plongée sous-marine, Surf, Ski, Kitesurf

Lecture : Littérature contemporaine