

Timeto

Le nouvel usage mobile viral

LE NOUVEL USAGE MOBILE VIRAL

« Créer et partager des photos et vidéos dans les écrans de verrouillage, d'accueil et de veille du mobile »



② Quel est le point commun des géants du numérique ?
Ils ont créé un nouvel usage.



PROBLEME UTILISATEUR

Les écrans de verrouillage, d'accueil et de veille du mobile sont 'big-deal'...

VISIBILITE

100%

Points de passage
obligés sur mobile

REPETITION

150

Activations du mobile
/ jour / utilisateur¹

FONDS D'ECRAN

60%

Ont déjà installé une
appli de fonds d'écran²

...mais aujourd'hui complètement **sous-exploités**.

- ❌ Valeur d'usage limitée à la personnalisation
- ❌ Fonctionnalité limitée à l'affichage statique de contenu
- ❌ Contenus souvent stéréotypés ou impersonnels



¹ Google Micro-moments, mars 2016 : nombre d'activations du smartphone en moyenne / jour / utilisateur, monde.

² Statista, monde, septembre 2017 : taux de pénétration des applications de fonds d'écran.

PROBLEME ANNONCEUR

Les réseaux sociaux sont **une priorité pour les annonceurs...**

PENETRATION

58%

De la population¹

TEMPS PASSE

1h22

/ jour¹

MEDIA

70%

Des utilisateurs sociaux
consomment des media²

...mais ils sont de plus en plus **chers** et **encombrés**.

- ❌ Visibilité organique en baisse
- ❌ Coût de la visibilité payante en hausse - Facebook CPM 2017 : +171% yoy
- ❌ Fils d'actualité encombrés par des contenus indiscriminés

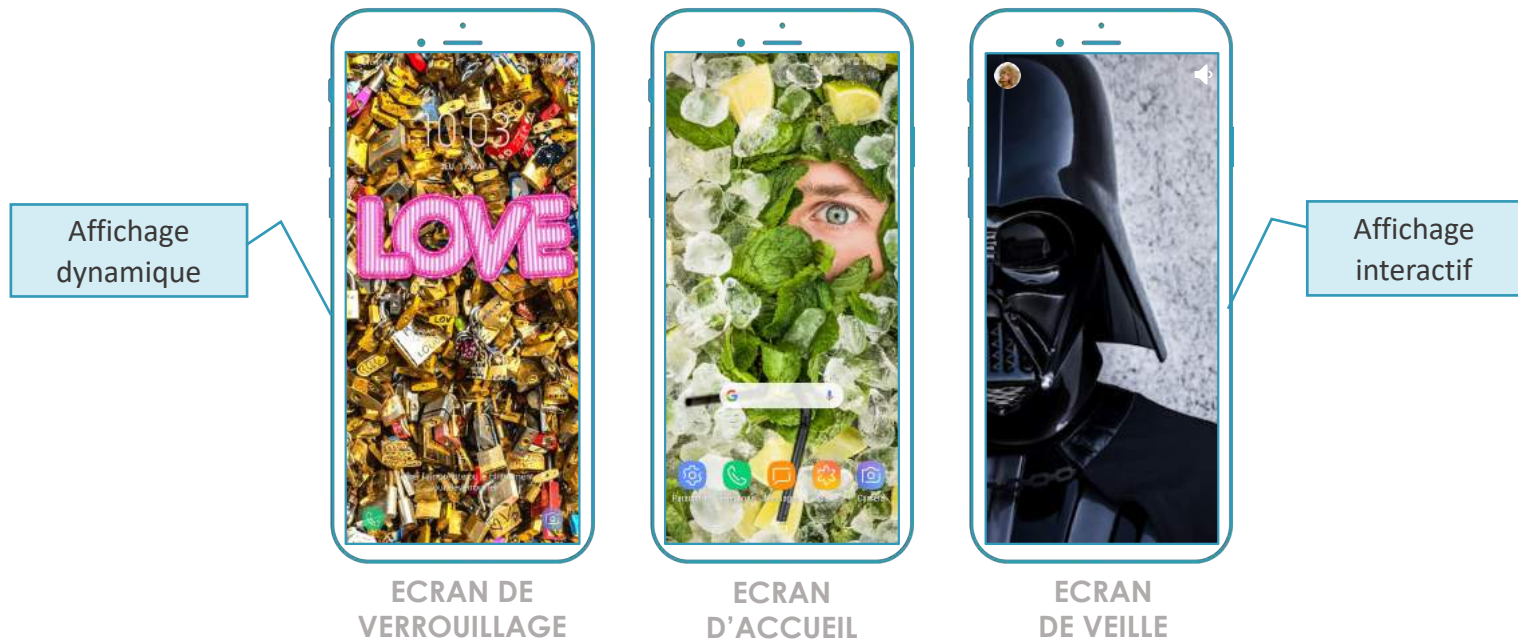


¹ We are Social, France, janvier 2018.

² Millward Brown Digital, 2015 – Media = photos, vidéos, Stories.

SOLUTION UTILISATEUR

Timeto est une **social app** bâtie autour d'un **nouvel usage mobile**.



Les utilisateurs accèdent aux publications de leur communauté **en 1 clic, en plein écran, sans ouvrir une app.**



SOLUTION ANNONCEUR

Timeto offre une **visibilité inégalée** à ses clients **annonceurs**.



IN-APP
FIL D'ACTUALITE



IN-APP
FULLSCREEN



OUT-APP
FOND D'ECRAN

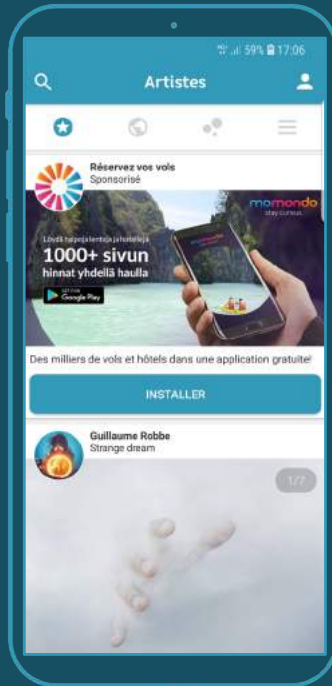


Les annonceurs racontent des histoires en photos et vidéos dans **les espaces les plus visibles, captifs et intimes** du mobile.



MONETISATION

1 PUBLICITE IN-APP DISPLAY



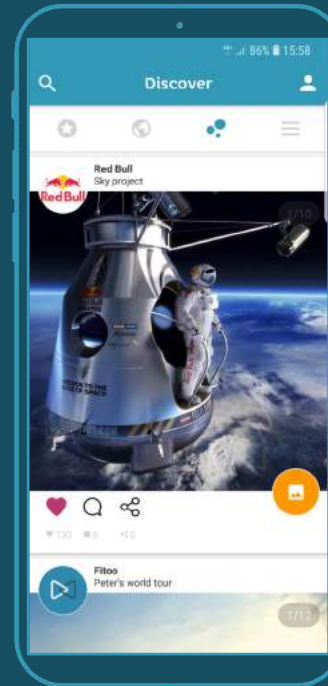
PUBLICITE
NATIVE

2 STORIES SPONSORISEES



PUBLICITE
VIDEO

3 ACHATS IN-APP



SECTION
DISCOVER



DONATIONS
AUX ARTISTES



PARTENAIRES BUSINESS



USER ACQUISITION



KPI's

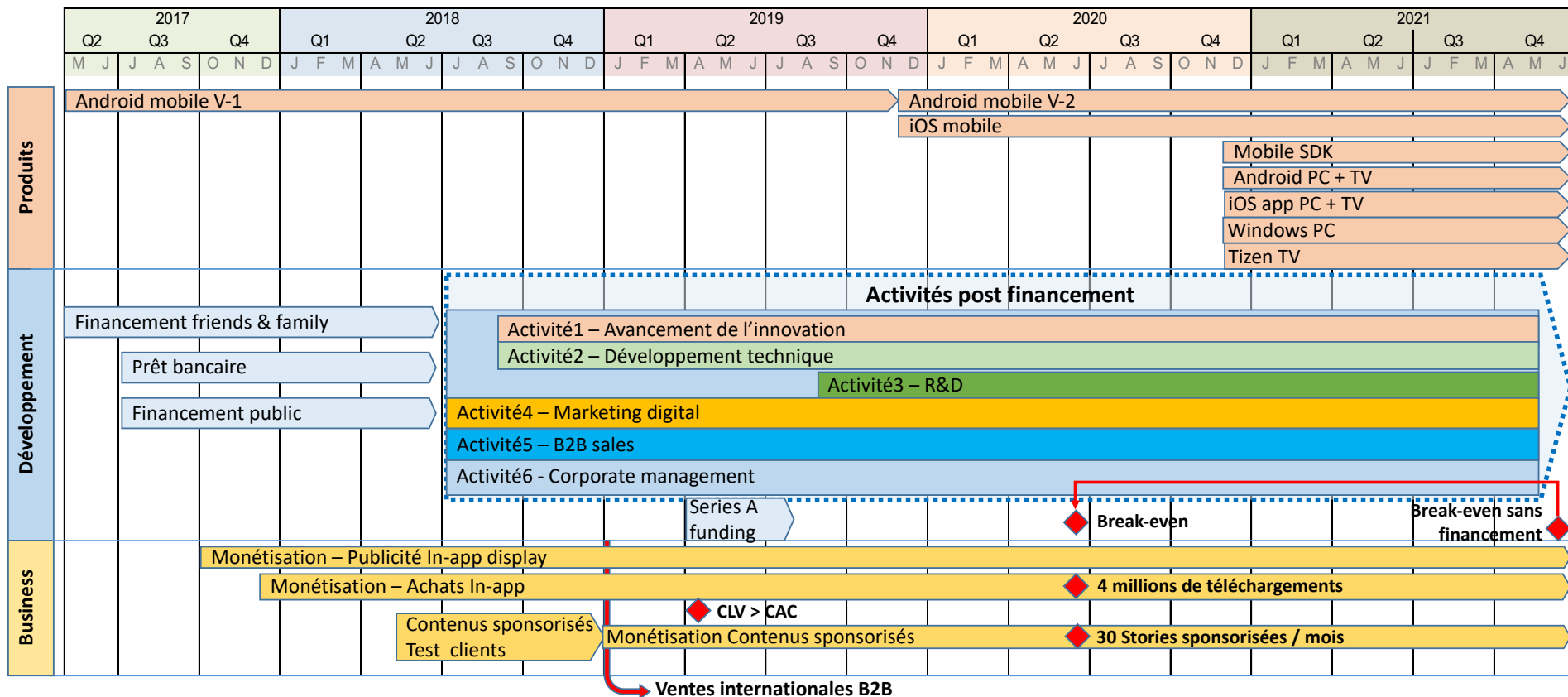
KPI's, Timeto, 2018-2021

| Données mensuelles | mai-18 | déc.-18 | déc.-19 | déc.-20 | déc.-21 |
|---------------------------|--------|---------|-----------|-----------|------------|
| Cumulated Downloads | 25 232 | 127 033 | 2 105 749 | 7 615 853 | 25 702 575 |
| CLV | 0,02 | 0,37 | 1,25 | 2,51 | 5,50 |
| CAC | 0,78 | 0,55 | 0,43 | 0,33 | 0,26 |
| ARPU | 0,01 | 0,20 | 0,56 | 0,86 | 1,37 |
| MRR | 2 | 453 | 52 274 | 413 271 | 2 907 505 |
| eCPM | 0,6 | 2,0 | 2,4 | 2,7 | 3,04 |
| Retention rate M+1 | 38% | 46% | 55% | 66% | 75% |
| Sessions/user | 19 | 34 | 42 | 52 | 64 |
| Time spent/session (sec.) | 60 | 93 | 117 | 147 | 185 |
| ad Impressions/user | 8 | 98 | 144 | 193 | 301 |



IMPLEMENTATION

2017-2021 Aperçu des activités



FINANCEMENT

HISTORIQUE

Capital social 25k EUR

CC Associés 163k EUR

Prêt d'honneur 15k EUR
Région Val de Marne

Prêt bancaire 30k EUR
Banque Populaire

TOUR ACTUEL

Levée cible (Seed) 250k EUR

Valorisation 1 million EUR
Pre-money

% of Equity capital 20%

UTILISATION DES FONDS

1. **Développement, tests & corrections IT :** 125k EUR
2. **Marketing :** 100k EUR
3. **Opérationnel :** 25k EUR



Avril 2019 : **CLV** (Customer Lifetime Value) > **CAC**
(Customer Acquisition Cost)



L'EQUIPE



Philippe Leroy (46)
CEO
68,92% des actions
Development, Innovation, Finances



Ludovic Breleur (29)
CTO
12,31% des actions
Développement IT



Christophe Leroy (53)
Associé-Fondateur
7,75% des actions
Marketing & Communication



Edouard Lamarche (48)
Associé-Fondateur
8,02% des actions
Stratégie & risques IT



Frédéric Dembak (44)
Associé via DojoBoost (Accélérateur)
3% des actions
Conseil en Développement de
startup & Growth Hacking





Forme juridique
Date de création

SAS
Juillet 2015

Associés
Philippe Leroy
Christophe Leroy
Edouard Lamarche
Ludovic Breleur
Frédéric Dembak

CEO
Marketing
IT
IT
Accélérateur

CONTACT

Philippe Leroy

pleroy@fitoo.fr

06 24 20 91 91