



O t i u m

Le nouveau réflexe loisir

otium-app.com

Logiciel SAAS et Marketplace au service des activités loisirs



Explosion des plateformes de gestion et de réservation en ligne



Restauration

LaFourchette



Médecine

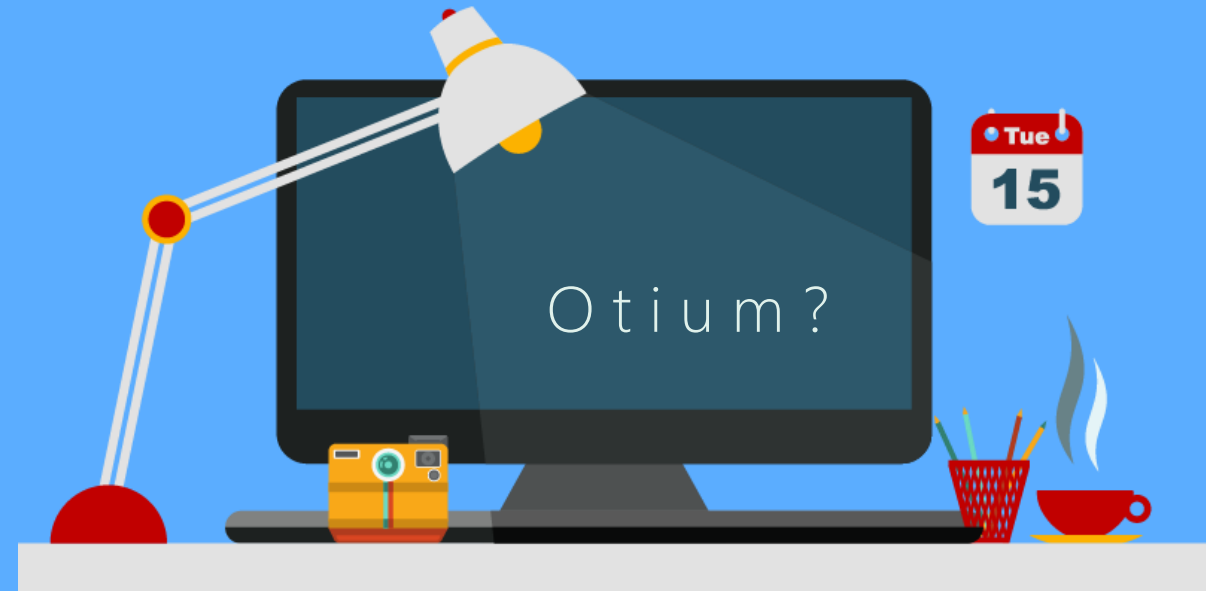
ZocDoc



Hôtellerie







Booking

Quid de l'industrie des loisirs ?



Les activités loisirs

Une offre très diversifiée

-  Sport
-  Art & Culture
-  Gastronomie
-  Attraction
-  Bien-être
-  Insolite

Des prestations variées

- Non encadrées : utilisation d'une ressource matérielle
- Encadrées : cours ; initiations ; stages ; séjours...
- Exceptionnelles : compétitions ; événements ; privatisations...



Un marché avec de nombreux problèmes

> Des pratiquants d'activités perdus face à un marché non digitalisé



Une offre
diversifiée mais
atomisée



Des outils
vieillissants et peu
adaptés



Visibilité quasi-
nulle sur les
disponibilités

> Des prestataires d'activités qui rencontrent de nombreuses difficultés

Gestion des réservations

Gestion des revenus

Gestion des paiements

Gestion des promotions

Gestion de la communication

Gestion des cotisations

Gestion du standard téléphonique

Gestion des membres et adhérents



Mission




Démocratiser la réservation en ligne des activités de loisirs !

Pour permettre aux professionnels de se concentrer sur leur métier et non sur des tâches chronophages !

Comment ?



- ✓ Un outil pour les prestataires d'activités, sous la forme d'un logiciel de gestion en mode SaaS doté de nombreuses fonctionnalités
- ✓ Une marketplace connectée à cet outil permettant la recherche, la réservation en temps réel et le paiement en ligne de différentes prestations (activités, cotisations....)



Marketplace de réservation en deux clics, grâce au calendrier horaire des disponibilités
Intégration du paiement en ligne et de l'annulation sous conditions
Garantie sur les prix et sur les prestataires

Logiciel de gestion métier en temps réel, adapté à de nombreux secteurs
Réservations
Clients
Membres
Cotisations
Tarifs
Staff
Ressources
Revenus (Yield Management)
...

Un outil généraliste adapté à l'ensemble des activités de loisirs

Sport

Location de ressources, cours, stage, séjour, tournoi : conçu pour plus de 250 activités sportives (tennis, foot, voile, surf, kayak, parachutisme...)

Art

Cours de poterie, stage de création artistique, leçon de photographie, visite privée, exposition, atelier DIY...

Gastronomie

Cours de cuisine, rendez-vous œnologie, atelier pâtisserie, séance de dégustation...

Attraction

Parc de loisirs, attraction touristique locale, simulateur, baptême d'ULM, conduite sur circuit...

Bien-Etre

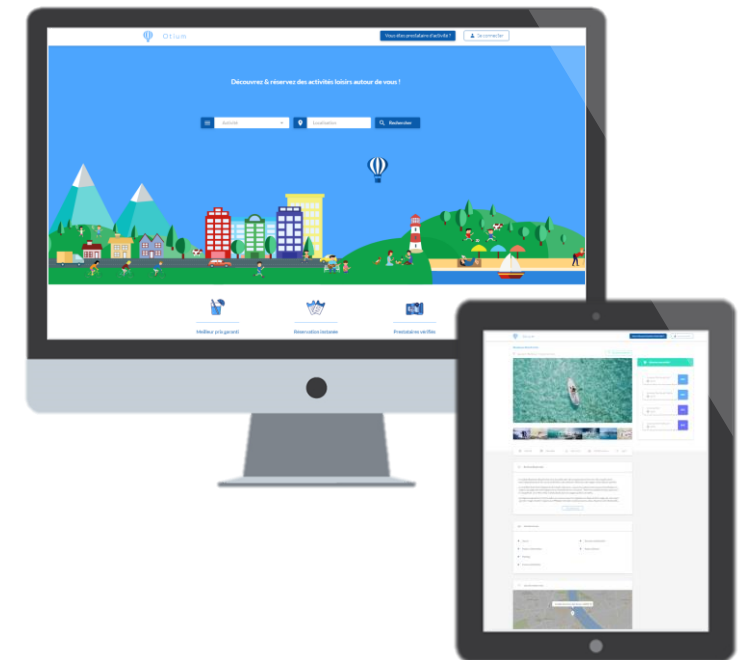
Séance de méditation, journée relooking, massage, thalasso, gommage, yoga...

Insolite

Escape game, promenade en calèche, jeux de société, visite insolite, waterball, labyrinthe...

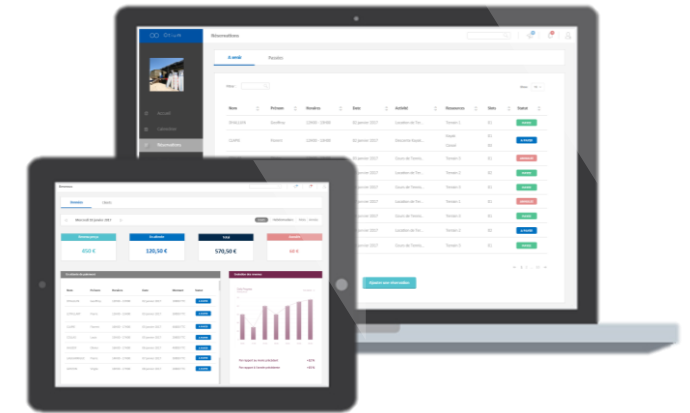
> Propulser

- Modernisation de l'image de marque : les prestataires d'activités disposent d'une page dédiée mettant en valeur leur structure et leurs activités grâce à un UX design épuré.
- Gestion des tâches automatisée : grâce à l'outil SAAS Otium, la gestion des tâches quotidiennes et administratives est simplifiée : des réservations aux cotisations, de la gestion des membres aux revenus, l'ensemble de ces activités chronophages est géré par Otium afin de réduire le temps de secrétariat de 60% pour les gérants de structures de loisirs.
- Intégration de la réservation en ligne : notre outil, connecté dans le Cloud permet aux prestataires d'activité de disposer d'un aperçu en temps réel de leur activité et ainsi d'interagir au mieux avec leurs clients et leurs membres.
- Augmentation des ventes : grâce à notre marketplace, les prestataires d'activités gagnent en visibilité auprès de leur cible, leur permettant ainsi d'augmenter considérablement leur volume de vente à terme.



> Gérer

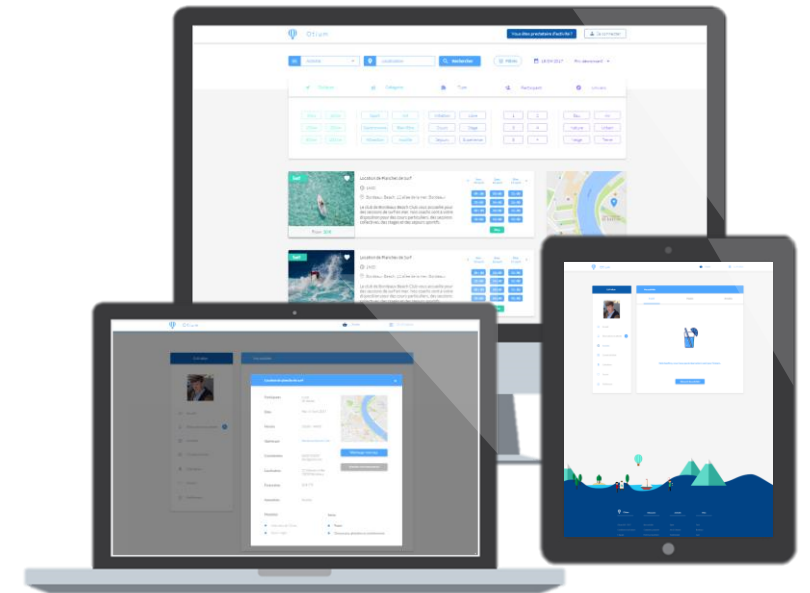
- **Gestion du planning et des ressources** : Vue modulable du planning (journalière, hebdomadaire, mensuelle...). Grâce à notre calendrier en temps réel, avoir une vision globale du volume d'activité devient un jeu d'enfant. La gestion des ressources est simplifiée grâce à une automatisation de l'attribution de celles-ci.
- **Gestion des réservations** : 24h/24, 7j/7, notre solution permet aux prestataires d'activités d'interagir avec l'ensemble des réservations à venir, passées et annulées. Nous gérons l'ajout de réservations offline (mails, téléphoniques, physiques) et online grâce à la vérification en temps réel des disponibilités. Grâce à un dashboard dédié à une structure d'activité, le gérant peut rapidement accéder aux informations de réservation de ses clients : ressources attribuées, paiement, facturation, coordonnées personnelles...Tout est accessible en ligne et automatisé !
- **Gestion des revenus** : Outil de pilotage des revenus (en attente, remboursés, payés), édition de factures, création de promotions - de carnets de tickets, intégration de la norme KYC pour les réservations en ligne, metrics de revenu management...Notre logiciel agrège l'ensemble des flux financiers d'une structure pour les analyser et les simplifier.
- **Gestion des membres** : Création de statuts, modèles de cotisation, gestion d'une base de données adhérents, gestion des documents et informations membres, paiement en ligne des cotisations, tarifs spécifiques...Otium permet aux prestataires d'activités d'enfin en finir avec les dossiers papiers et les tableurs pour gérer leur communauté .



Et bien d'autres fonctionnalités métier !

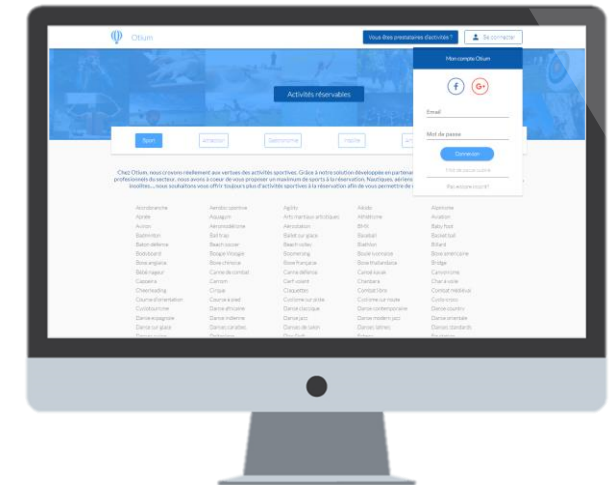
> La réservation simplifiée

- Centralisation de l'offre : grâce à notre moteur de recherche centralisé et généraliste Otium, trouver une activité loisirs près de chez soi devient un véritable jeu d'enfant ! Chaque structure dispose d'une page dédiée où l'essentielle des informations nécessaires à la réservation d'une activité est disponible : description, localisation, modalités, tarif... Renseignées par le club, elles sont vérifiées par Otium.
- Visibilité sur les disponibilités : grâce à notre calendrier visible dès le **second clic**, terminé les multiples appels pour trouver un terrain de squash à réserver. L'ensemble des disponibilités d'une activité est accessible en temps réel, sur n'importe quel support numérique (ordinateur, smartphone, tablette, écran tactile géant...).
- Réservation en ligne 24h/24, 7j/7 : la réservation et le paiement en trois clics d'une activité loisirs est désormais possible grâce à Otium, et ce, à n'importe quel moment. Garantie contractuelle avec les prestataires d'activités : tarifs les plus bas.
- Gestion des réservations : à travers un compte unique, les utilisateurs d'Otium ont la possibilité de gérer l'ensemble de leurs réservations (annulation, historique, reçus...) et de leurs cotisations (exit les dossiers papiers et les chèques !
- Rappels et confirmations : intégration de mails de notification.



> Un ensemble de fonctionnalités au service de nombreux acteurs

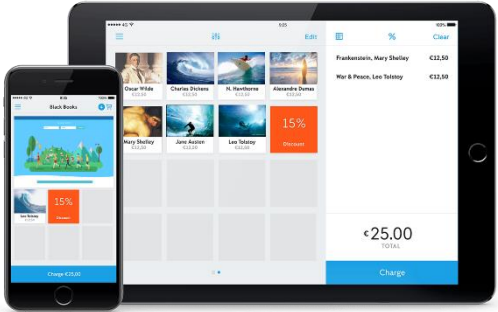
- Pour l'entreprise de loisirs : intégration d'un logiciel SAAS lui permettant de simplifier drastiquement la gestion de sa structure (Plus d'une vingtaine de verticales métiers) . Promotion de ses activités de manière qualifiée grâce à la marketplace Otium. Augmentation de son taux de remplissage. Centralisation de ses réservations. Création d'un fichier client dynamique. Implantation d'un service de réservation en ligne...(Adapté quelque soit la taille de l'entreprise cible : PME, auto-entrepreneur, grand compte...)
- Pour le consommateur : réservation en temps réel d'activités loisirs 24h/24, 7j/7. Augmentation de sa visibilité sur l'ensemble du catalogue loisirs. Accès aux disponibilités d'une activité dès le second clic sur la marketplace Otium. Gestion de ses cotisations. Intégration du paiement en ligne...
- Pour un acteur du tourisme : mise en avant du catalogue d'offres loisirs local à travers un support de distribution pour compléter sa proposition de valeur (écran tactile géant ; plateforme de distribution en marque grise...). Augmentation des revenus.
- Pour une marque d'articles de loisirs : Publicité ciblée et sponsoring. Promotion d'équipements.



> Deux sources de revenus principales sur un modèle à récurrence forte

o Abonnement mensuel au logiciel SAAS	0 €	29 €	59 €
Ensemble des fonctionnalités de l'outil de gestion métier Otium	✓	✓	✓
Frais d'installation, mises à jour et formation au logiciel	✓	✓	✓
Communication et mise en avant du catalogue d'activités	✓	✓	✓
Génération de leads : marketplace & business developers Otium (CE, cartes cadeaux, offres promotionnelles, pack de flyers, affiches...)	✗	✓	✓
Modules et add-ons : création d'un site web ready-to-use, modules de réservations intégrables en ligne, algorithmes de yield management....	✗	✗	✓

o Commissions sur les transactions en ligne	0 €	29 €	59 €
Paie ment à partir de la marketplace Otium	15.5 %	8.25 %	4.25 %
Paie ment à partir du site web du prestataire d'activité	8.25 %	2.75 %	2.75 %
Paie ment en ligne des cotisations	4 %	2.75 %	2.75 %
Module d'encaissement physique iZettle (frais d'installation : 50 €)	-	2.75 %	2.75 %



> Géographique : intégration progressive de partenaires locaux



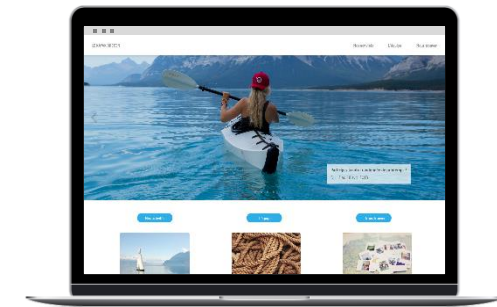
Collaboration avec les structures institutionnelles locales

- Municipalités
- Fédérations
- Offices du tourisme
- Hôtellerie



Appui sur le réseau étudiant et ses associations

- Pool d'étudiants
- BDS & JE
- Associations
- Partenaires



Intégration 360° de la communauté des prestataires d'activités

- Site Web
- Staff
- Réseaux sociaux
- Clients & membres

> Trois phases rapides permettant une scalabilité de la solution



Opérationnelle

- ✓ Qualification du lead (provenance ; thématique métier ; diagnostic web ; formule d'abonnement)
- ✓ Création du compte (structure d'activité ; coordonnées ; ressources humaines et matérielles)
- ✓ Paramétrage du compte (planning ; activités : encadrées, libres, stages, séjours ; modèles de cotisation ; tarifs ; Mangopay...)
- ✓ Formation du staff de la structure au logiciel Otium



Technique

- ✓ Transfert des datas existantes sur le logiciel SAAS Otium
- ✓ Intégration du module de réservation sur le site web du prestataire
- ✓ Réalisation d'un site web selon le modèle & les options souhaitées (suivant formule d'abonnement)



Marketing

- ✓ Mise en place de la communication Online (redirection, réseaux sociaux , bouton « réserver », référencement TripAdvisor)
- ✓ Mise en place de la communication Offline (Flyers, affiches, répondeur téléphonique, partenaires locaux)
- ✓ Création de la fiche Google (maps & description)

Un marché conséquent



157
Mds €

Consommés par le secteur touristique en France.

10
Mds €

Dépensés en activités de loisirs, culturelles et sportives en France.

1.3 M

Associations actives en France.

85
Mds €

Budget cumulé des associations en France.

Exemple des structures sportives

Associations sportives en France

170 K

Licenciés d'associations sportives

14 M

Nombre moyen de licenciés par club sportif

82





> Chiffres clés

80 %

Des acteurs gèrent leur activité à partir de tableurs excel, de carnets papiers ou de logiciels offline vieillissants.

19 %

Des réservations loisirs seulement se font en ligne

+10 %

Soit l'augmentation du nombre d'entreprises de loisirs entre 2014 et 2015

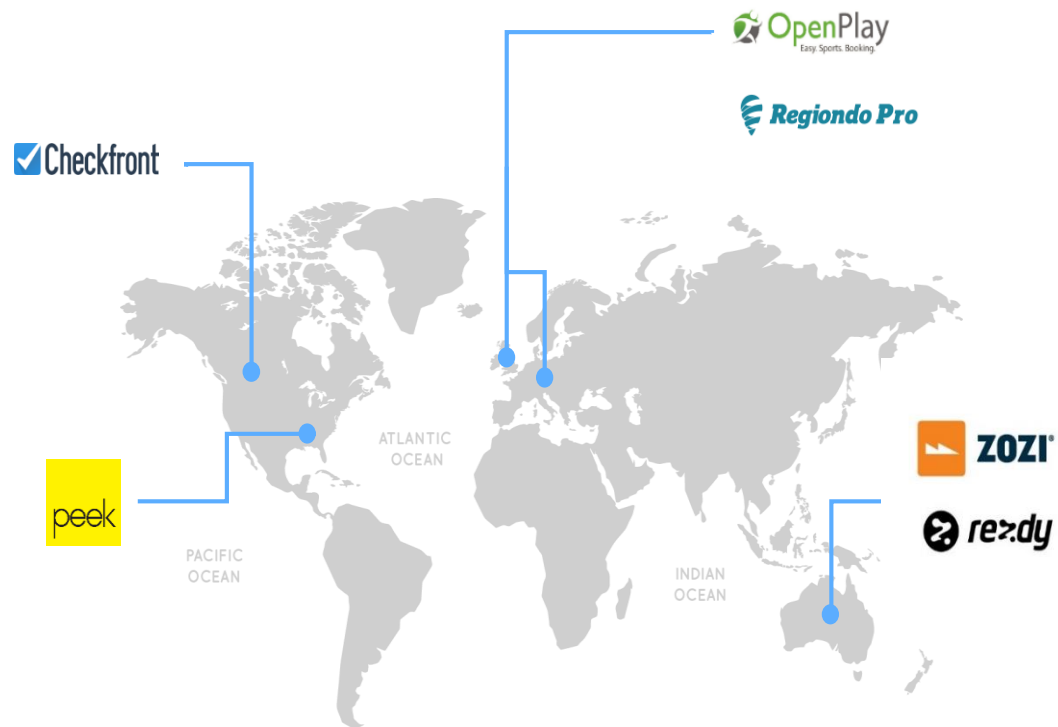
300 K

Entreprises sur le marché du loisirs (dont 1/3 de microentreprises)

> A l'étranger, un marché qui émerge

Des perspectives très intéressantes

En Australie, Redzy et Zozi ont réussi à générer pour plus de 600 millions de dollars de réservations, notamment grâce à leurs API.



Start-up	Pays	Année	Invest.	Verticale	Marketplace	Logiciel métier	API
Otium	France	2017	-	Loisirs	✓	Avancé	A venir
Regiondo	Allemagne	2011	1.2M \$	Tourisme	✗	Basique	✓
Trekk Soft	Suisse	2010	3.4M \$	Tourisme	✗	Avancé	✗
OpenPlay	Angleterre	2015	200K £ (2016)	Sport	✓	Basique	✗
Peek	USA	2012	10M \$ (Juil. 2016)	Tourisme & loisirs	✓	Basique	✓
Bookeo	Australie	2008	N/A	Loisirs	✗	Avancé	✗
Zozi	Australie	2008	45M \$	Tourisme & loisirs	✓	Intermédiaire	✗
Rezdy	Australie	2011	4.5M \$ (2015)	Tourisme & loisirs	✓	Avancé	✓
Checkfront	Canada	2010	1.2 M \$ (Nov. 2016)	Tourisme	✗	Basique	✓

> En France, une place à prendre

Une concurrence directe inexistante

A date, aucune entreprise n'offre une proposition de valeur similaire à celle d'Otium en Europe.

Quelques sociétés très récentes proposent un logiciel métier SAAS de gestion à destination des structures d'activités de loisirs, cependant aucune n'a relié son offre à une marketplace, à l'instar de ce que propose Redzy ou Zozi en Australie avec succès.

Une concurrence indirecte non structurée

Aucun leader sur le marché des logiciels SAAS à destination des structures de loisirs n'existe en France.

Pour les activités de loisirs, Easyloisirs semble être le concurrent le plus direct d'Otium. Cette société a toutefois orienté son offre vers les prestataires d'activités touristiques et l'hôtellerie. Son logiciel est basique et n'est pas relié à une marketplace. Plus de 400 structures d'activités lui font confiance actuellement. Pour les structures sportives, deux sociétés ont conçu un logiciel SAAS de gestion et connaissent un succès prometteur : Extraclub & Deciplus.

Ces trois sociétés ont réalisé des levées de fond en amorçage et rencontrent un succès commercial prometteur.

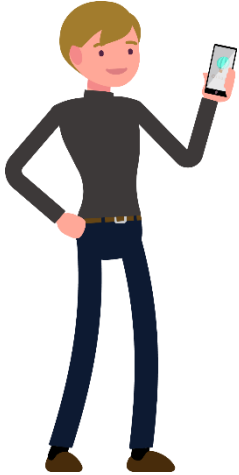
Sur le marché des cotisations en ligne, e-cotiz a réalisé un exit en décembre 2016 auprès du groupe BPCE (entre 10 et 14M €).

Aucun leader sur le marché des Marketplace d'activités loisirs n'existe.

Le marché est éclaté : de nombreuses initiatives sont portées par des sociétés émergentes. Babasport, Adrenaline-hunter, Kazaden pour les activités sportives outdoor par exemple. Aucune société ne concentre un catalogue important d'offres locales. Au Royaume-Uni, une société semble se rapprocher du modèle d'Otium : Openplay. Plus de 800 prestataires d'activités sportives l'ont actuellement rejoint.

> En France, une place à prendre

Start-up	Lancement	Montant levé	Clients	Verticale	Réservation online	Marketplace	Logiciel métier	API de distribution	Ressources auto.	UX
Otium	2017	-	-	Loisirs	✓	✓	Avancé	A venir	✓	Moderne
Easyloisirs	2015	1.3M \$	400	Tourisme & Loisirs & Hôtellerie	✓	✗	Basique	✗	✗	Adapté
Extraclub	2015	700K €	200	Sport	✓	✗	Avancé	✗	✓	Vieillissant
Partner Talent	2010	N/A	500	Sport	✓	Reservons.com (non intégrée)	Basique	✗	✗	Non-adapté
Loisirs Défi	2002	N/A	?	Loisirs	✓	✗	Basique	✗	✗	Vieillissant
HeitzSystem	1995	N/A	?	Sport	✓	✗	Basique	✗	✗	Vieillissant
Deciplus	2010	N/A	200	Sport	✓	✗	Basique	✗	✗	Vieillissant



Geoffroy d'Halluin - CEO

Profil Business / Finance – UX Designer

Expériences professionnelles

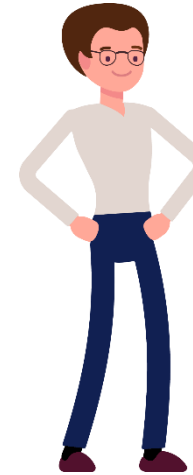
Stage Chargé d'Etude Innovation - BPIFRANCE
Stage Chargé de mission - NUMA
Stage Analyste - Banque Transatlantique
Stage Business Developer - Abscisse Signalétique
Business Developer - Junior-Entreprise AJC

Université Paris Dauphine

Master Innovation Réseaux et Numérique
Parcours MTI - Co-habilitation par l'école des Mines
Paris

Loisirs

Squash
Planche à voile
Parachutisme
Photographie



Florent Clapié - CTO

Profil Technique Full Stack

Compétences informatiques

HTML, CSS, JQuery, Django, Angular2,
Développement C, Python, Pascal, Java, PHP, SQL
Firebase, Gulp, Grunt, Angular Material, Polymer
et Web Components, Typescript, JS

Co- fondateur de la startup POLYLEARN

En cours de signature avec le second groupe
français d'édition

Ecole d'Ingénieur EISTI

Loisirs

Kitesurf
Tennis
Football
Slackline

> Technique

SPRINT 1 janvier - mai 2017

- Développement de la marketplace Otium (web app)
- Développement de la V0 du logiciel SAAS (web app)
- Intégration de la DB en temps réel Firebase
- Matching automatique ressources - activités
- Intégration du responsive

SPRINT 3 à partir de septembre 2017

- Intégration d'un module de comptabilité
- Intégration du module CB iZettle
- Création de la console d'administration Pro
- Algorithmes de Yield Management
- Développement de la console marque grise
- Ouverture de l'API

SPRINT 2 juin - août 2017

- Intégration des modèles de cotisations
- Intégration des avis clients
- Création de la V1 du logiciel SAAS
- Création des progressives Web App (iOS & Android)
- Intégration du bot de réservation

> Commerciale

SPRINT 1 janvier - mai 2017

- Conception de la marketplace et du logiciel SAAS V0
- Réalisation de l'UX design de l'offre Otium
- Définition du Business Modèle et de l'Offre
- Rédaction des supports de communication (vidéos, flyers, blog...)
- Entrée en relation avec les bêta-testeurs pour le POC

SPRINT 3 à partir de septembre 2017

- Développement commercial sur les 5 plus grandes villes françaises
- Campagne de communication B2B
- Traduction de la plateforme (anglais & espagnol)
- Recherche de partenaires
- Internationalisation
- Growth Hacking

SPRINT 2 juin - août 2017 : POC

- Début de la bêta-test avec une dizaine de prestataires d'activités sur une zone géographique définie.
- Rédaction des supports de vente
- Début de la communication auprès des institutions privées et publiques (universités, offices du tourisme, municipalités...)

> Une solution innovante

- Attendue par le marché, tant du côté client que professionnel
- V0 développée à 80%
- Une concurrence quasi-inexistante sur le marché européen
- 100% scalable à l'international
- **Technologie** : TypeScript, Angular2, Firebase (base de donnée en temps réel)
Back-end en NodeJS
- Portée par une équipe complémentaire, en adéquation avec le marché
- Capacité à créer des effets de verrouillage forts (à l'instar de booking.com) :
« Winner takes all »

> Avec une barrière à l'entrée à consolider

- Avance technologique conséquente mais rattrapable
- Fonds propres limités
- Stratégie de développement nécessitant des capitaux (recrutement de sales, développement de nouvelles briques de fonctionnalités, supports de communication)

- > Afin de disposer dès notre entrée sur le marché d'une barrière à l'entrée suffisante, nous recherchons un investissement en seed de 500K €
-

Commercial
&
Marketing

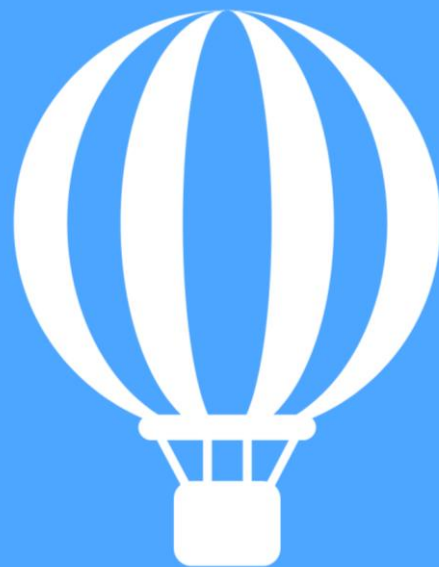
Frais juridiques
Charges externes

Développement
Technique

500K €

	2017	2018	2019
Abonnements	3 K	121 K	302 K
Commissions Réservations Otium	84 K	1479 K	3489 K
Commissions Réservations site prestataire	-	14 K	47 K
Commissions Cotisations	17 K	64 K	113 K
Equipement module iZettle	-	11 K	22 K
Réalisation site web	3 K	30 K	72 K
TOTAL	107 K	1719 K	4045 K

	2017	2018	2019
RESULTAT NET	28 K	736 K	2040 K



O t i u m

Pour tester nos services côté utilisateur, faites
une recherche d'activités à « Carnac, France » sur

otium-app.com

Coordonnées de contact : Geoffroy d'Halluin
geoffroy@otium-app.com
06 82 76 58 33