

EFOOD



APPORTEUR D'AFFAIRES POUR LES RESTAURANTS !



CONSTAT INITIAL

- DANS UN MARCHÉ FOODTECH FRANÇAIS EN PLEINE ÉBULLITION, IL N'EXISTE AUCUN SERVICE DE RESTAURATION DÉDIÉ SPÉCIFIQUEMENT À LA POPULATION ÉTUDIANTE
- OR L'ÉTUDIANT EST :
 - PRESSÉ COMME N'IMPORTE QUEL CITADIN
 - PEU INTÉRESSÉ PAR L'ÉTAPE DE PRÉPARATION CULINAIRE
 - FACILEMENT FIDÉLISABLE GRÂCE À UNE POLITIQUE DE PRIX ATTRACTIVE
 - PRESCRIPTEUR AU SEIN DE SON CERCLE AMICAL
 - IMPATIENT COMME UN LOUP AFFAMÉ



ALORS COMMENT SATISFAIRE UN ÉTUDIANT
AFFAMÉ ?

EFOODSTUDENT.FR

Livraison de plats pour étudiants affamés !

- LANCÉ EN 2014 À TOULOUSE & BORDEAUX , EFOODSTUDENT.FR EST LE PREMIER SITE DE COMMANDE EN LIGNE DÉDIÉ AUX ÉTUDIANTS
- EFOODSTUDENT PROPOSE VIA SA PLATEFORME LA MISE EN RELATION D'ÉTUDIANTS ET DE RESTAURATEURS
- L'INTERFACE WEB EST :
 - RESPONSIVE ET SIMPLE D'UTILISATION
 - TRADUITE EN PLUSIEURS LANGUES
 - DISPONIBLE EN APPLIS IOS & ANDROÏD
 - UNIQUE EN PROPOSANT UN SYSTÈME DE PAIEMENT COMMUN TYPE CAGNOTTE

The screenshot shows the EFOODSTUDENT.FR website. At the top is the logo and tagline. Below is a navigation bar with links: ACCUEIL, PROMOS, TOP DES RESTOS, NEWS, and CONTACTEZ-NOUS. A search bar contains three dropdown menus: 'Votre ville ?' (Toulouse), 'Votre quartier ?' (Sud Est > Rangueil), and 'Votre Heure ?' (Maintenant), followed by a 'Commander' button. Below the search bar is a section titled 'réductions étudiantes - menus exclusifs - minimums de commande rabaisés'. This section features a 4-step process diagram: 1. Trouvez votre resto (represented by a map icon), 2. Choisissez votre repas (represented by a burger and pizza icon), 3. et moyen de paiement (represented by a stack of Euro banknotes and a credit card icon), and 4. Hop c'est en route ! (represented by a delivery person on a bicycle icon). At the bottom, there is a large text block stating 'Notre application est disponible !' with buttons for 'Télécharger dans l'App Store' and 'APPLI ANDROID SUR Google Play'. To the right of these buttons is an image of a hand holding a smartphone displaying the app's interface.

APRÈS 2 ANNÉES D'EXISTENCE LES PREMIERS RÉSULTATS

TAUX DE RÉTENTION À 3 MOIS : 25%



COÛT D'ACQUISITION CLIENT : 0,80€

REPEAT BUSINESS : 3 COMMANDES / CLIENT

CROISSANCE MENSUELLE : 30%+

APRÈS 2 ANNÉES D'EXISTENCE LES PREMIERS RÉSULTATS

RESTAURANTS



CLIENTS



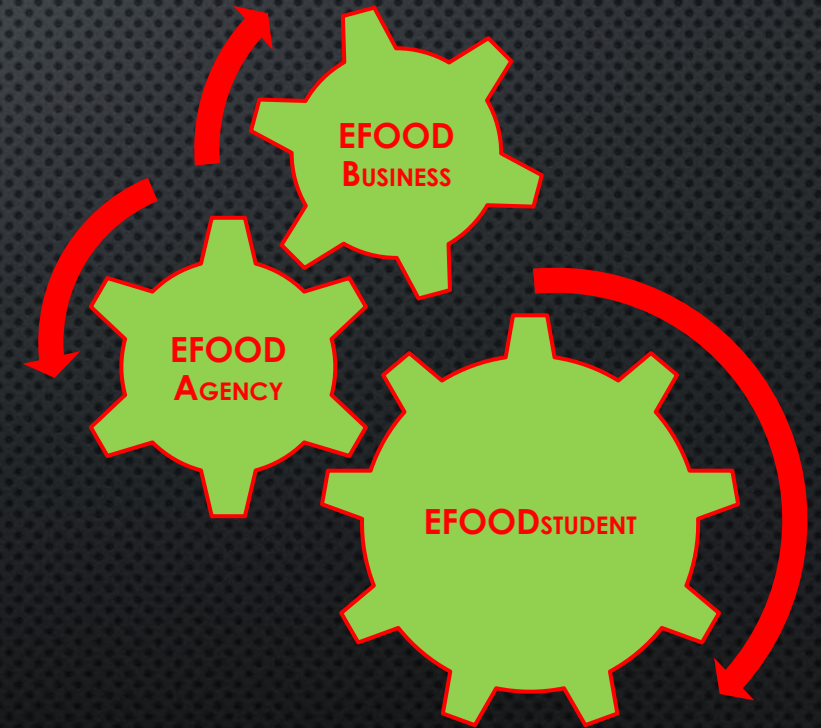
CONSTITUTION DE DEUX COMMUNAUTÉS PUISSANTES & FIDÈLES

2 COMMUNAUTÉS...

3 OPPORTUNITÉS !

LA PROXIMITÉ AVEC CHACUNE DES COMMUNAUTÉS A PERMIS DE SAISIR DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ADDITIONNELLES :

1. EFOOD AGENCY : UNE AGENCE DE DESIGN EN INTERNE DÉDIÉE À LA COMMUNICATION DES RESTAURATEURS
2. EFOOD BUSINESS : L'EFOOD DÉDIÉ AUX PRESTATIONS DE GROUPE EN ENTREPRISE



2 COMMUNAUTÉS

3 OPPORTUNITÉS

1 ECO-SYSTÈME UNIQUE

EFOOD EST LE SEUL PARTENAIRE À AVOIR CRÉÉ UN VÉRITABLE
ÉCOSYSTÈME AUTOUR DU RESTAURATEUR



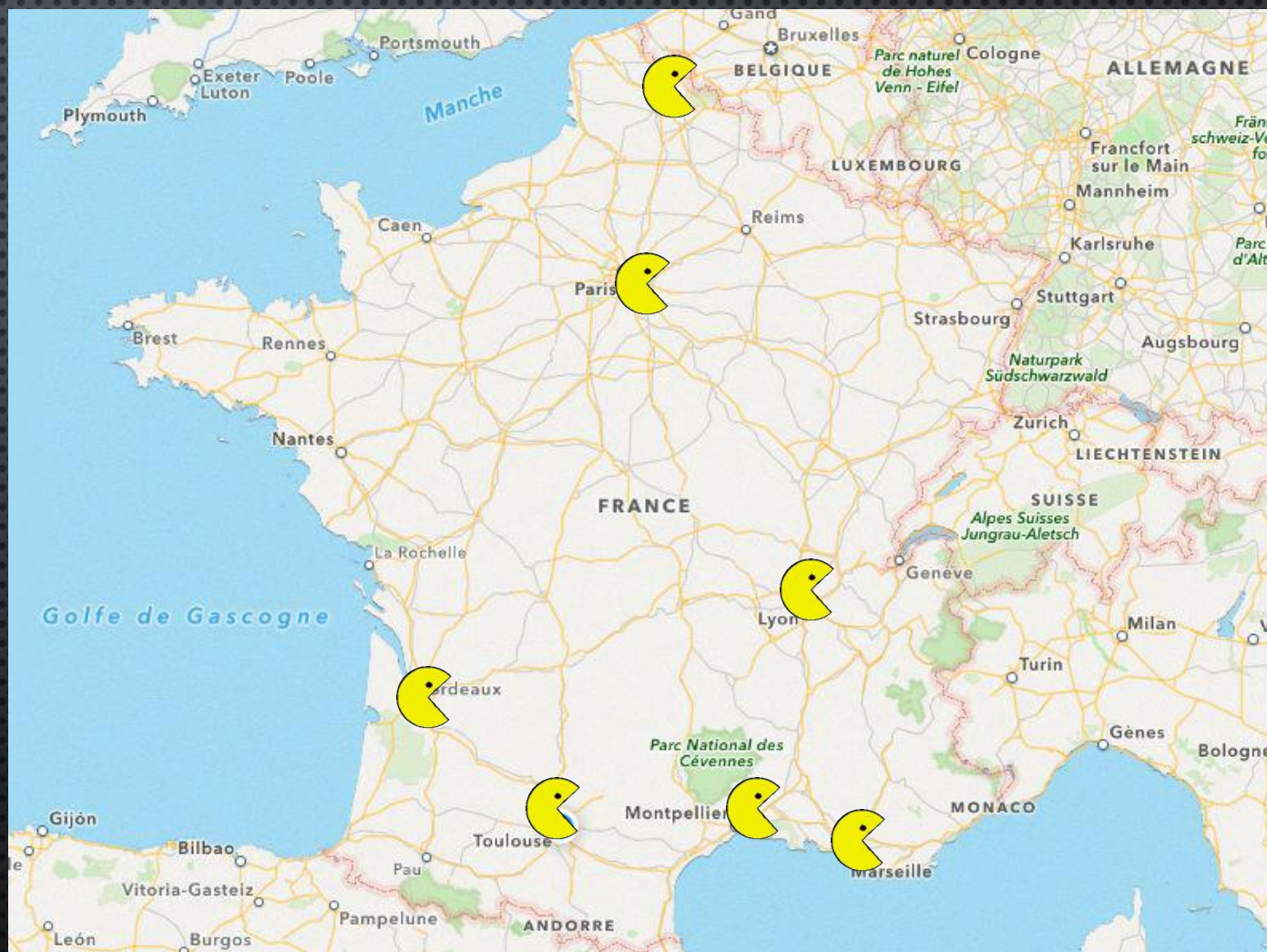
BUSINESS MODEL & PROCHAINES ÉTAPES



NOTRE AMBITION : DEVENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION !

BUSINESS MODEL & PROCHAINES ETAPES

Ville	Potentiel étudiant	Potentiel entreprise
Ile de France	645.000	944.000
Marseille	102.000	66.000
Lyon	90.000	110.000
Montpellier	70.000	55.000
Lille	52.000	46.000



L'ÉQUIPE



Joseph BENGUIRA

CTO

- DÉVELOPPEMENT
- MAINTENANCE
- RÉFÉRENCEMENT



Steven BETITO

CEO et Chairman

- COMMERCIAL
- MARKETING
- STRATÉGIE



Audrey MALAIZE

CFO

- FINANCE
- STRATÉGIE

EXEMPLES DE COMMUNICATION

