



Bonnenote.fr
Visez l'excellence

Présentation Investisseurs

Novembre 2017

info@bonnenote.fr

Pré^é et Confidential



Sommaire

- 3. Ils parlent de nous
- 4. Qu'est-ce que Bonnenote ?
- 5. Services
- 6. Fonctionnement
- 7. Business model
- 8. Chiffres clés
- 9. Cible
- 10. Stratégie de développement
- 11. Rédacteurs



- 12. Pourquoi choisir Bonnenote ?
- 13. Objectifs
- 14. Stratégie marketing initiale
- 15. Nouvelle campagne marketing
- 16. L'équipe
- 17. Conseillers
- 18. Prévisions financières
- 19. Levée de fonds



Ils parlent de nous...

« On a vu Airbnb bousculer l'économie du tourisme, Uber débarquer dans le secteur des transports. Dans la même logique, un nouveau venu, [BonneNote.fr](#), compte secouer l'Education nationale et le marché du soutien scolaire. »

Les Echos

« [BonneNote.fr](#) a recent start-up offering a tailor-made service of "homework help" in all subjects and to all French-language students from high school to university post-graduate. The service has triggered major controversy nationwide—as happens with everything modeled on Uber. »

Forbes^{US}



« 同社は当初の目標として、550万人のフランス語話者を顧客に取り込むことを目指しており、向こう6か月以内にはスペインやイタリア、ドイツでも同じモデルで事業を展開する予定だという。»

Forbes^{JAPAN}

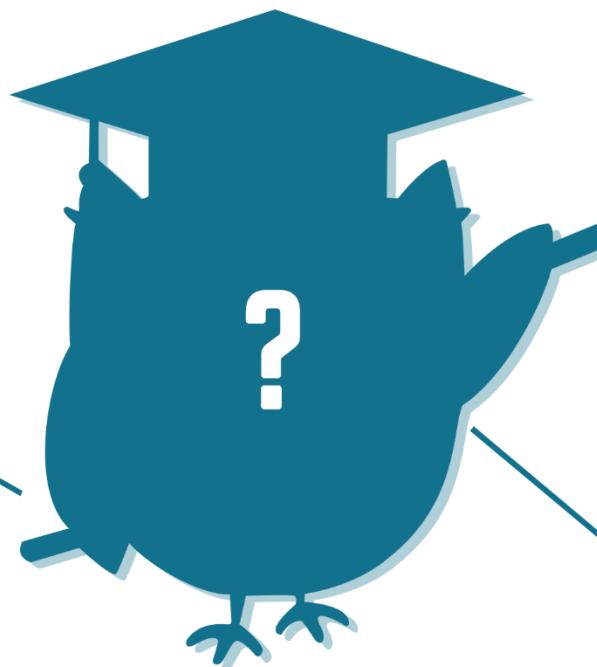
« Il sito francese [BonneNote.fr](#) si ispira a Uber per fare con i compiti a casa quel che la piattaforma americana fa con i trasporti: mettere in contatto chi domanda un servizio con chi è in grado di fornirlo. »

CORRIERE DELLA SERA



Qu'est ce que Bonnenote ?

Le principal objectif de Bonnenote est de révolutionner le marché du soutien scolaire en ligne en créant continuellement de nouveaux services innovants pour les étudiants de tout âge.

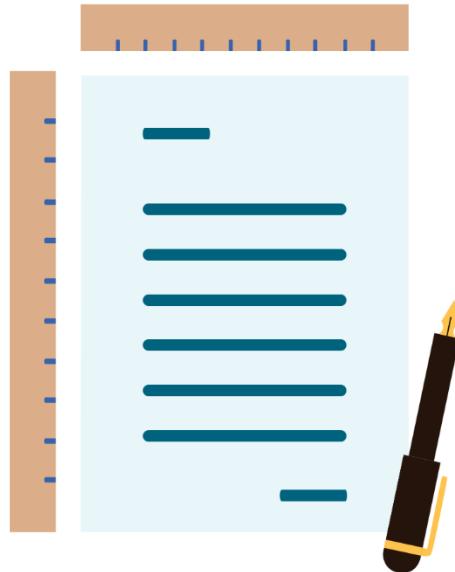


Nos rédacteurs transmettent leurs connaissances et leur expérience dans 80 matières différentes pour aider les étudiants dans la réalisation de leur travail scolaire du collège au doctorat.

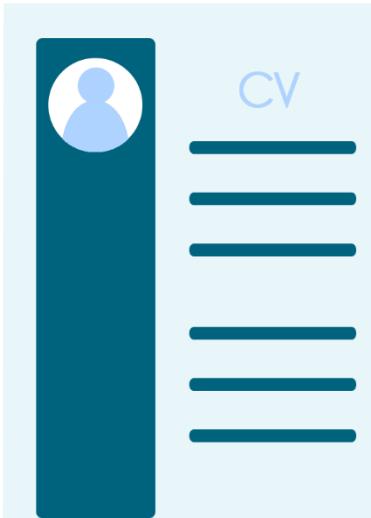
Bonnenote souhaite devenir le leader mondial du soutien scolaire en ligne en développant ses services dans 2 pays supplémentaires chaque année.



Services



Les étudiants ont la possibilité de commander tout type de document scolaire sur-mesure: exercices, rédactions, dissertations, mémoires, résumés d'ouvrages...



Les étudiants peuvent également commander en ligne des traductions, des corrections d'orthographe ainsi que des lettres de motivation et des CVs réalisés sur-mesure.



D'autres services uniques tels que des cours particuliers par visioconférence seront proposés prochainement sur la plateforme.



Comment cela fonctionne-t-il ?

L'étudiant peut commander un document en 3 minutes. Chaque commande est prise en charge en moins de 2 minutes en moyenne.



L'étudiant passe commande.



Un rédacteur spécialisé dans la matière en question prend en charge la commande.



L'étudiant et son rédacteur échangent des messages, des documents et des conseils directement via notre plateforme.



Après vérification par notre logiciel anti-plagiat, le rédacteur soumet son document sur la plateforme.



L'étudiant prévisualise le document et évalue son rédacteur.



Le rédacteur perçoit sa rémunération et Bonnenote reçoit sa commission.



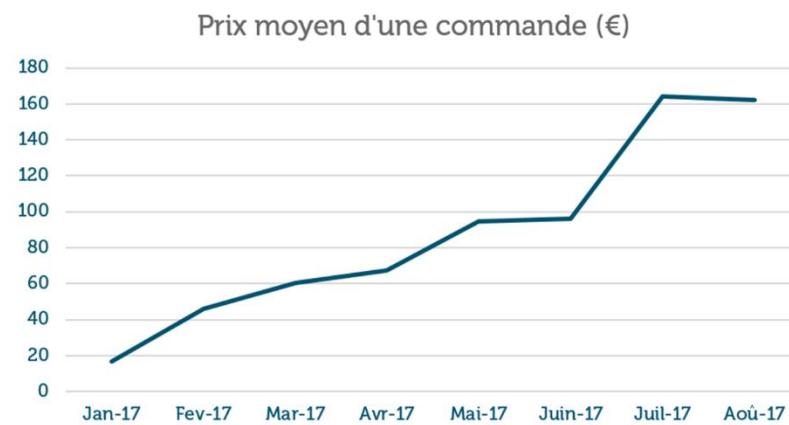
Notre Business Model

Afin d'encourager les rédacteurs à rendre des documents de qualité et à interagir avec les étudiants, nous avons établi un système de rémunération de nos rédacteurs basé sur la qualité des documents rendus : plus l'élève est satisfait du document, plus la rémunération du rédacteur est élevée.

Satisfaction du client*	Rémunération des rédacteurs	Commission perçue par Bonnenote
5 étoiles	85%	15%
4 étoiles	80%	20%
3 étoiles	75%	25%
2 étoiles	70%	30%
1 étoile	65%	35%

*La note moyenne est de 4,5/5

+ 1,75 € de commission provenant de la rémunération du rédacteur





Chiffres clés de janvier à novembre 2017*



Excellent note moyenne
de 4.5/5 donnée par les
étudiants



+ 1,000 rédacteurs
actifs



+ 2,500 commandes



+ 200,000 connexions
sur le site



+ 200.000 € de chiffre
d'affaires

* Le site a été officiellement lancé en janvier 2017.



Notre Cible



Les étudiants ayant
besoin d'aide ou souhaitant
améliorer leurs compétences



Les parents préoccupés
par la réussite
de leurs enfants



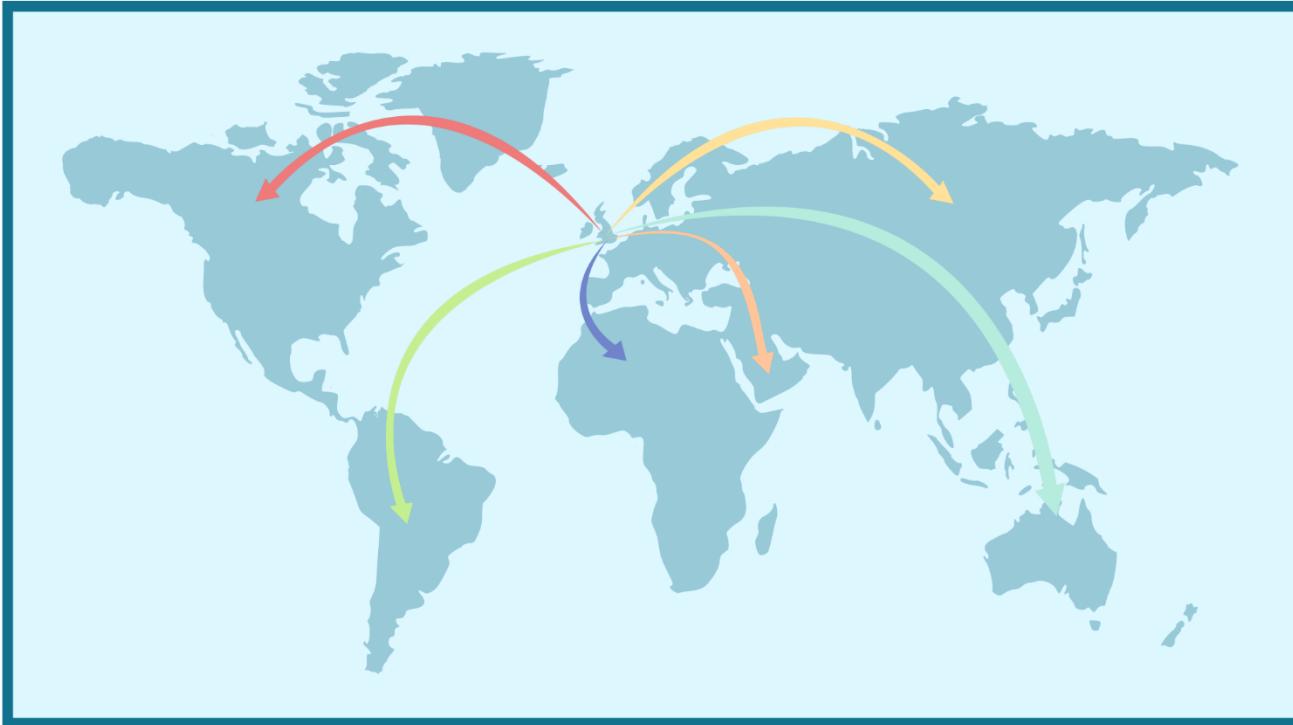
Les nouveaux arrivants sur le
marché du travail qui ont
besoin d'aide pour
décrocher un emploi
(CVs, lettres de motivation...)



Les personnes curieuses voulant
approfondir leur connaissance
à propos d'un sujet précis



Stratégie de développement



Notre stratégie consiste à étendre nos services rapidement et principalement dans des pays où nous n'avons pas de concurrents importants, à un faible coût au niveau informatique.

Lancement

Marché Français

Année I

Marché Français + 1 marché supplémentaire

Années
Suivantes

Se développer sur 2 nouveaux
marchés chaque année.



Nos Rédacteurs



Grâce aux 3000 candidatures que nous avons reçues depuis janvier 2017, nous avons pu être extrêmement sélectifs dans le choix de nos rédacteurs.

Nos rédacteurs sont:

- Des enseignants, des professeurs d'université et des tuteurs
- Des professionnels qualifiés : avocats, comptables, ingénieurs...
- Des diplômés des écoles et universités les plus prestigieuses :

Science Po, la Sorbonne, Les Mines, Ecole Normale Supérieure, ESSEC...



Pourquoi les Etudiants choisissent Bonnenote ?

Jusqu'à présent Bonnenote est la seule plateforme délivrant des documents sur-mesure pour les étudiants.*

Excellence

Nous offrons une large gamme de services pour que les étudiants soient capables de commander n'importe quel type de document sur-mesure.

Nos rédacteurs sont soumis à un processus de sélection ce qui permet de garantir à nos étudiants qu'ils ont affaire à des spécialistes.

La note moyenne de satisfaction attribuée par les étudiants est de 4.5/5.

Notre système de rémunération est innovant, il motive nos rédacteurs à fournir un travail de qualité et à communiquer avec les étudiants.



Collaboration

Les étudiants et les rédacteurs communiquent ensemble directement via notre plateforme.

Les étudiants peuvent demander une révision gratuite de leur document si ils veulent davantage de précisions.

Les étudiants ont la possibilité d'envoyer leurs brouillons à leur rédacteur pour solliciter leur avis.



Confiance



Les documents délivrés sont uniques puisqu'ils sont soumis à notre logiciel anti-plagiat.

Nos prix sont transparents et disponibles sur notre site.

Les données de nos utilisateurs (clients et rédacteurs) sont strictement confidentielles.



Facilité d'Utilisation

Nous proposons des échéances très courtes ainsi qu'une grande flexibilité.

La plateforme est pratique et facile d'utilisation.

Notre équipe est disponible 7j/7 pour répondre à toutes les questions de nos utilisateurs.

* Dans les pays francophones.

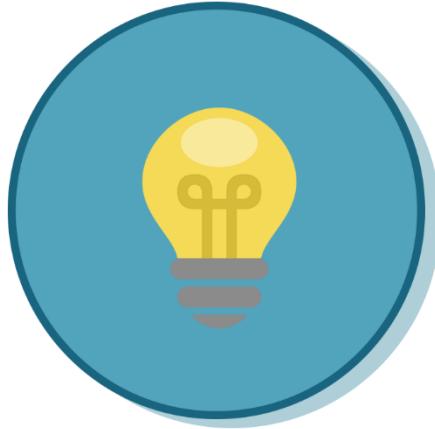


Nos Objectifs



Devenir le leader mondial du soutien scolaire

Se développer à faible coût dans différentes langues ou franchiser notre business model.



Révolutionner le marché des cours particuliers

Offrir une manière d'apprendre sur-mesure, innovante et à moindre coût pour chaque étudiant, le tout sans discrimination géographique ou perte de temps dans les transports.



Développer constamment notre offre de services

Offrir n'importe quel type de document scolaire, CVs, lettres de motivation, cours particuliers par visioconférence, résumés d'ouvrages, traductions...



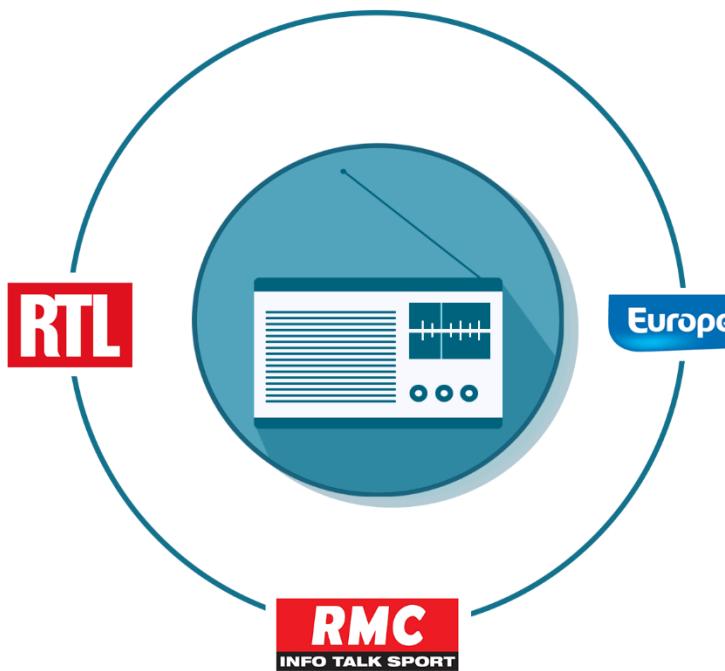
Trouver de nouveaux clients

Collaborer avec les écoles, les universités et les ministères en charge de l'éducation.



Stratégie Marketing Initiale

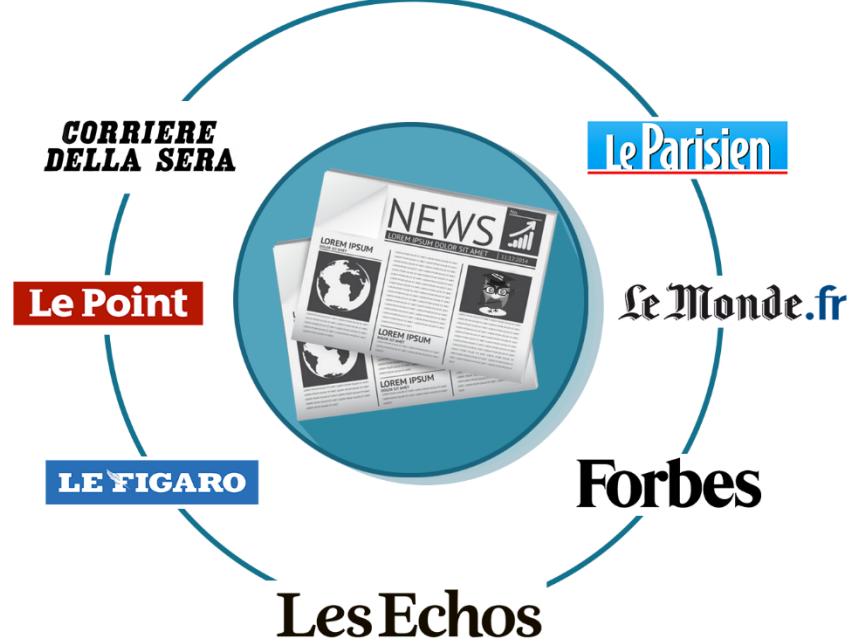
5 Radios



7 Chaînes TV



40 Articles de presse



Nous avons concentré nos efforts sur les communiqués de presse afin d'obtenir une large couverture médiatique entièrement gratuite.



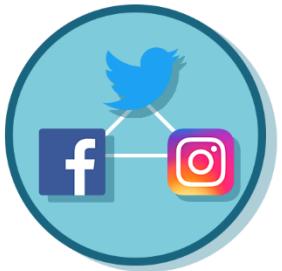
Nouvelle Campagne Marketing



Lancer une campagne de street marketing devant 75 écoles et universités en France.



Se concentrer sur SEO, Google AdWords & Facebook Ads (coût d'acquisition de 6.5 €).



Entretenir un réseau dynamique et une large communauté sur Facebook, Twitter & Instagram.



Etendre notre communauté d'ambassadeurs dans les associations étudiantes.



Exercer un marketing inbound. Publier fréquemment des articles sur le blog.



Contacter régulièrement les médias.
Nos communiqués de presse ont été très efficaces.



Participer aux salons étudiants dans différentes villes.



Etablir des partenariats avec des groupes Facebook, des youtubers, des bloggers et des sites internet dédiés aux étudiants.



Notre Equipe



Victor Der Megreditchian
Co-fondateur & PDG



Quentin Bauw
Responsable Marketing et Communication



Antoine Morel
Analyste



Maxime Der Megreditchian
Co-fondateur-Conseiller



Carole Busi
Responsable Service Clientèle



Nos Conseillers



Ismael Ould
PDG & Fondateur
de Wynd



George Guthrie
Responsable Juridique
chez Olma Capital
Management



Jerome Flandinette
Vice-Président,
Evènements & Partenariats,
Philip Morris International
(PMI)



Andreas Schollin-Borg
PDG de Batmaid



Prévisions Financières

	Lancement *	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Nombre d'utilisateurs actifs **	715	2,901	7,884	19,919	35,543	59,680
Nombre de commandes par utilisateur	2.39	3.50	3.75	4.00	4.25	4.25
Prix moyen d'une commande	80 €	89 €	89 €	89 €	89 €	89 €
Nombre de commandes	1,706	10,154	29,565	79,675	151,058	253,641
Chiffre d'affaires service principal	135,903 €	903,362 €	2,630,231 €	7,088,252 €	13,438,815 €	22,564,997 €
Services additionnels	0 €	90,336 €	394,535 €	1,417,650 €	3,359,704 €	6,769,499 €
Chiffre d'affaires total	135,903 €	993,698 €	3,024,766 €	8,505,903 €	16,798,518 €	29,334,496 €
Taux de marge moyen ***	12.45%	18.59%	18.59%	18.59%	18.59%	18.59%
Taux de remboursement	15%	10%	9%	8%	7%	7%
Bénéfice brut	14,343 €	166,298 €	511,828 €	1,455,122 €	2,904,994 €	5,072,860 €
Dépenses	188,847 €	261,131 €	384,255 €	609,260 €	985,546 €	1,606,151 €
EBE	-174,504 €	-94,832 €	127,574 €	845,863 €	1,919,448 €	3,466,708 €
Taux d'imposition			19%	19%	19%	19%
Revenu net	-174,504 €	-94,832 €	103,335 €	685,149 €	1,554,752 €	2,808,034 €
Levée de fonds	175,000 €	400,000 €				
Dividendes ****	0 €	0 €	0 €	0 €	310,950 €	842,410 €
Liquidités en fin d'année	496 €	305,664 €	408,998 €	1,094,147 €	2,337,949 €	4,303,573 €
Valeur estimée (15*EBITDA)			1,913,607 €	12,687,939 €	28,791,713 €	52,000,625 €

* De janvier à Août 2017.

** Nous estimons que nous garderons 70% de nos clients d'une année sur l'autre.

*** A partir de l'année 1, l'augmentation de notre taux de marge moyen s'explique par l'augmentation de notre commission et par le fait que les étudiants peuvent désormais payer un supplément pour choisir leur rédacteur.

**** Nous prévoyons de verser au moins 20% de dividendes à partir de l'année 4.



Levée de Fonds



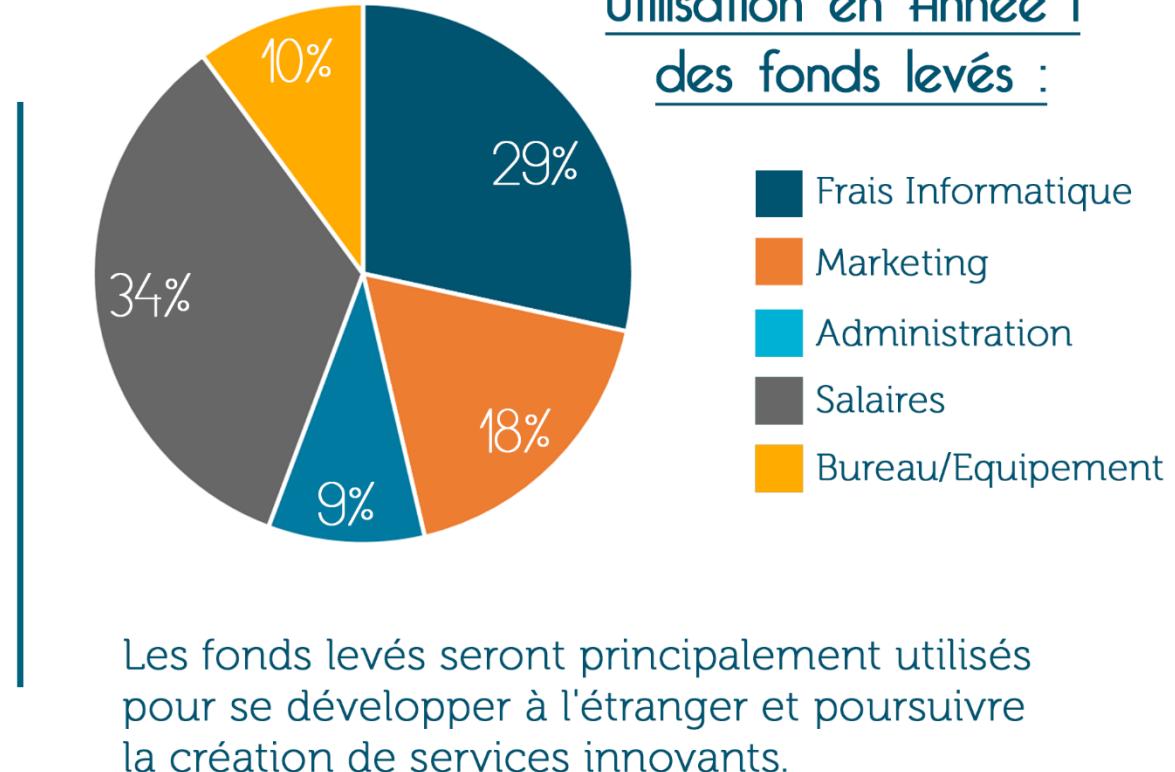
Première Levée de Fonds (mars 2017)

Valorisation avant financement 1.350.000 £
Somme levée 156.000 £
Capital offert 10,6%



Seconde Levée de Fonds (décembre 2017)

Valorisation avant financement 1.500.000 £
Somme visée 100.000 £





Merci

info@bonnenote.fr

