



**Club de joueurs professionnels eSport et agence de communication digitale,
nous recherchons 3 millions € pour clore notre Série A au 3^e trimestre 2018.**

Pionnière sur le marché français de l'eSport depuis 2014, incubée par le groupe TF1, GamersOrigin souhaite renforcer son club de joueurs professionnels afin de devenir l'un des 5 meilleurs clubs eSport européens ; Un tremplin essentiel pour permettre à la société d'étendre ses activités en Europe et de bénéficier de la croissance des revenus du sponsoring d'équipes eSport.

La mission de GamersOrigin est d'accompagner les marques sur le marché grandissant de l'eSport, véritable El Dorado pour les annonceurs qui cherchent à s'adresser autrement aux « millennials » (18-30 ans). Pour ce faire, GamersOrigin s'appuie sur un business model centré sur les synergies de ses activités:

1. La gestion de joueurs professionnels
2. La production événementielle
3. Le conseil en marketing d'influence



A ce jour, GamersOrigin est le seul acteur français maîtrisant l'ensemble de ces activités en interne. Un atout concurrentiel considérable qui nous a permis de travailler, dès le premier jour, pour de nombreux grands comptes comme L'Oréal, la SNCF, ou encore Amazon, grâce à des activations marketing simples, sur-mesure, et clés en main.

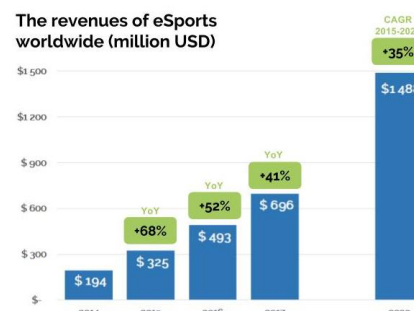
Depuis sa création en 2014, GamersOrigin a travaillé sur des projets de grande envergure qui font aujourd'hui sa fierté, comme l'organisation de la PES League devant 52.000 personnes pour le compte de l'UEFA Euro 2016, avant la demi-finale France vs Allemagne. Mais le meilleur reste encore à venir en 2018, avec la **gestion totale du nouveau club eSport du LOSC Lille** ainsi que l'organisation d'une **ligue eSport internationale dans plus de 40 centres commerciaux répartis dans 9 pays européens pour le compte de Klépierre !**



Le Marché : Avec un chiffre d'affaires mondial de 493 Millions de dollars en 2016 et un TCAM de 35% entre 2015 et 2020⁽¹⁾, l'eSport est l'un des marchés les plus porteurs de l'industrie du jeu vidéo. Malgré cette croissance soutenue à l'international, la France affiche une croissance de 10% par an, pour un marché de 20 Millions d'euros en 2016⁽²⁾. C'est pourquoi nous visons le marché Européen, dont le CA de XXX Millions d'euros en 2017 a cru de 35% par rapport à l'année précédente, afin de bénéficier d'une croissance plus soutenue.

(1) NewZoo – Report 2017

(2) PayPal & SuperData Report 2017





En France, GamersOrigin est l'un des acteurs les plus dynamiques du marché, que ce soit au niveau des résultats de ses équipes, n°1 en France sur les jeux League of Legends et Overwatch et double championne d'Amérique Hearthstone, que des performances financières de la société, avec **une activité en équilibre dès 2016, et un chiffre d'affaires d'environ 700 K€ en 2017 (+50% YoY)**.

Ce sera notre club de joueurs professionnels eSport qui permettra à GamersOrigin de capter la croissance du marché européen dès 2019. Nos ambitions suite à la levée de fonds sont doubles :

- **A court terme** : diversifier notre club en créant des équipes de niveau international sur d'autres jeux à forte visibilité (Counter-Strike, PUBG, Rocket League...)
- **A long terme** : devenir l'un des 5 meilleurs clubs eSport d'Europe et l'Agence de référence pour les marques souhaitant toucher les jeunes grâce à l'eSport en Europe
- Ces objectifs nous permettront d'atteindre **un chiffre d'affaires de 1,6 Millions d'euros en 2018, près de 5 Millions d'euros en 2019, et de dépasser les 10 Millions d'euros de CA dès 2020**.

Grâce aux investissements portés sur le club eSport, GamersOrigin sera en mesure **d'attirer de nouveaux joueurs parmi les meilleurs du monde**, nous permettant de prendre part aux plus grandes compétitions internationales. Certaines de ces compétitions, comme les championnats d'Europe de League of Legends (LCSEU), bénéficient **d'une visibilité unique auprès des jeunes** (en 2017, l'Accor Hotel Arena a accueilli les phases finales des LCSEU devant près de 20.000 spectateurs sur place et **plus de 2 millions de spectateurs en ligne**). Cette visibilité nous permettra de signer des contrats de **sponsoring majeurs avec des marques non endémiques**, afin de rentabiliser, dès 2019, les investissements du club eSport.

Nous prévoyons d'investir près de 2.000.000€ en 2018 et 2019 sur le club eSport afin de rivaliser avec les **meilleurs clubs européens** (dont les dépenses annuelles peuvent s'élever à plus de 1.500.000€ sur les jeux les plus professionnalisés). A court terme, notre **capacité d'autofinancement**, rendue possible par les **marges conséquentes** de nos activités de production et de conseil en communication (35,33% pour le pôle Production, et 46,64% pour le pôle Agence en 2017), nous permettra de **financer en partie les investissements du club**. Cette série A reste toutefois essentielle pour nous permettre d'**investir rapidement et de façon ambitieuse** sur le club eSport, afin de se positionner comme un acteur européen majeur dès 2019.

La société a réalisé les levées de fonds suivantes auprès de divers entrepreneurs à succès du Digital :

- **Pre-Seed : 113.000€** (juin 2016)
- **Seed : 482.000€** (juin 2017)

Pour ce projet, les **15 salariés** de GamersOrigin seront encadrés par une équipe d'experts

<u>Actionnariat</u>	<u>Management</u>
Florent Steiner, cofondateur du site de rencontre AdopteUnMec	Guillaume Merlini, PDG et Fondateur
Antoine Angot, cofondateur de Melty Group	Jonathan Damay, DG (ex Dir. Production chez O'Gaming)
Stéphanie Gottlieb-Zeh, cofondatrice de TechSia,	Sofyan Chikhaoui, Directeur commercial (ex Directeur d'agence)
	Maxime Sarther, DAF (ex VP chez Cobra Son)
	Matthieu Lepine, Business Developer (ESSEC)

Venez participer à la croissance de GamersOrigin en Europe et prenez part à l'aventure du Phénomène eSport !

Maxime Sarthet maxime@gamersorigin.com 06.36.94.09.29	Guillaume Merlini guillaume@gamersorigin.com 06.89.68.12.36
--	---

