



## Bijou intelligent

V-Link apporte une solution intelligente (IA) de filtrage des notifications du Smartphone  
V-Link vibre pour signaler la réception de notifications intéressantes uniquement

### Une hyper-connectivité mondiale, inefficace et peu satisfaisante :

- 78% de la population occidentale équipée de Smartphones
- 82% des Smartphones activent les notifications par défaut
- 88% de ces notifications n'entraînent aucune réaction utilisateur

### Un bijou intelligent :

- Filtrage personnalisé des notifications
- Paramétrage en 3 clics via application
- Suggestion de filtrage par algorithmes IA hybrides
- Pulsation personnalisable pour signaler une notification
- Respect total de la vie privée (pas de remontée de donnée personnelle)

### Service personnalisé, technologie haute couture : le Luxe à la française

- Parfait « Personal Assistant » : efficace et discret
- Métaux précieux, matériaux nobles, Designed in Paris, Made in France
- Multiples possibilités de personnalisation pour rendre chaque bijou unique
- Expérience unique et haut de gamme de bout en bout (care)
- Solution intuitive et immédiatement utilisable (out of the box)
- Application de personnalisation ludique et chic
- 1 an d'autonomie

### Une innovation réellement disponible :

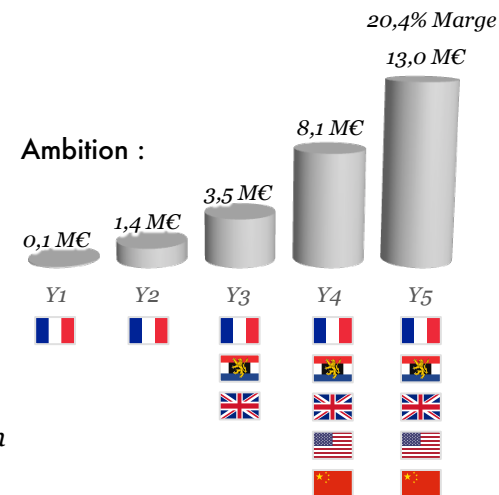
- Premier lot de bijoux testés et validés par les utilisateurs
- Application mobile en version alpha
- Univers de marque créé
- Plan de communication et commercialisation défini

### Equipe complémentaire et expérimentée :

- Fondatrice : EPF, 20 ans Business Development, Entrepreneur Made in France et Luxe
- Co-fondateur : X-Ing. Telecom, 20 ans Business Management, Entrepreneur IoT / IA / HW / SW
- Partenaires : Expert Growth Hacking  
Expert Luxe  
Entreprises du Patrimoine Vivant  
Créatrice Egérie

### Marché : un Blue Ocean dans l'univers du Luxe

- Cœur de cible : femmes actives, CSP++, clientes du Luxe, digital addicts
- Demande mondiale du Luxe : +5% par an
- France : leader du Luxe, avec un marché de 35 Md€
- Marché des (simples) bracelets Argent et Or en France : plus de 450M€
- Pas de produit équivalent sur le marché
- Attentes des « Millenials » : authenticité, expérientiel, nouveauté, online



### Besoin d'amorçage : 200 k€

- Développement de la traction
- Démarrage de la production
- Industrialisation et univers de marque financés par les fondateurs
- Retour Investisseurs supérieur à x3

### Nous contacter :

Véronique Hombieux  
Fondatrice  
M : 06 22 39 10 15  
@ : veronique@v-link.paris