



eveia

Life is movement

Devenir un leader FR puis EU des produits bien-être/santé

LE PROBLEME

Être assis au moins 3h/jour, c'est être sédentaire, la sédentarité touche 1 personne sur 3, elle :

Coûte 67,5
Milliards \$ aux
états,

Dont 13,7 milliards en perte de productivité

Tue plus que la
cigarette,

En France 60 000 morts

Génère stress
anxiété, surpoids,

10h d'inactivité = 34% hausse taux de mortalité

Fait plus de 3,2
millions
victimes/an,

Dans le monde

Augmente,
diabète t2,
hypertension, Avc,
cancers, etc.

3 cancers: côlon, endomètre et poumons

LA SOLUTION

Life is movement

Moins
d'absentéisme,

Activité physique = bénéfices

Une meilleure
santé,

Perte de poids, meilleur rythme cardiaque, etc.

De meilleures
performances
cognitives,

Circulation sanguine = Oxygénation/glucose cerveau

Bien-être et
confiance en
soi,

- de cortisol, + d'endorphines et de dopamine

Une meilleure
productivité.

mémoire, decision-making, concentration, créa

eveia – Active Footrest

Life is movement

Le seul repose-pieds actif du marché, connecté à roue d'inertie qui peut s'utiliser sous un bureau, assis associé à une application de coaching/gamification.


eveia
wellness technology

eveia – Active Footrest

L'équipe



[Vincent Fourdrinier](#)

CEO

Disruptive industrial designer depuis plus de 15 ans
De l'automobile en passant par les hélicoptères, les montres d'exception,
Les machines outils, le mobilier, et l'innovation disruptive (invention de la roue).



[Jean-Philippe Hervet](#)

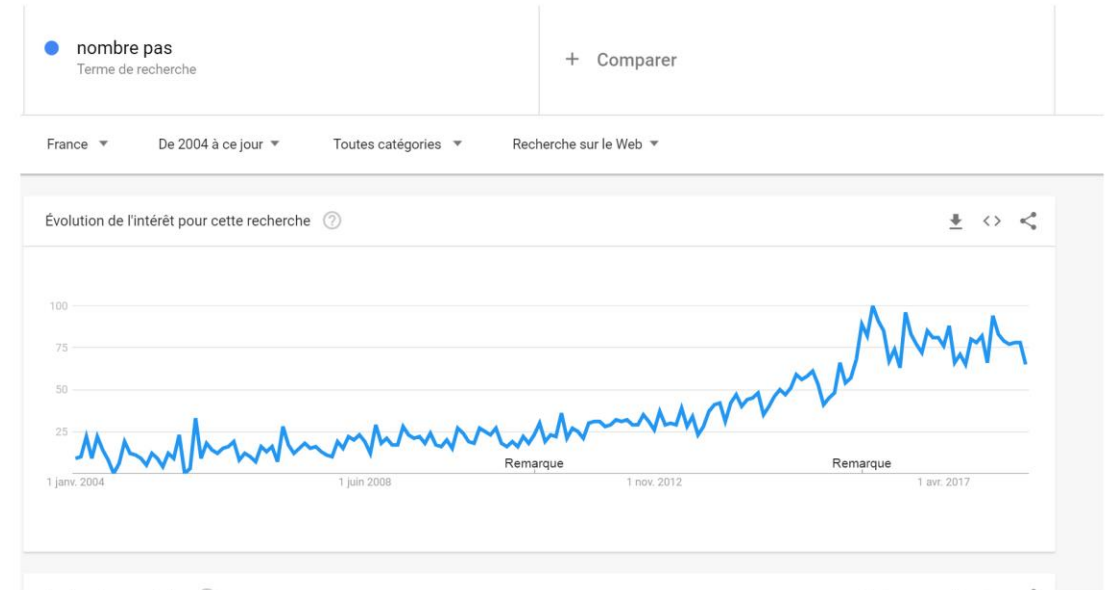
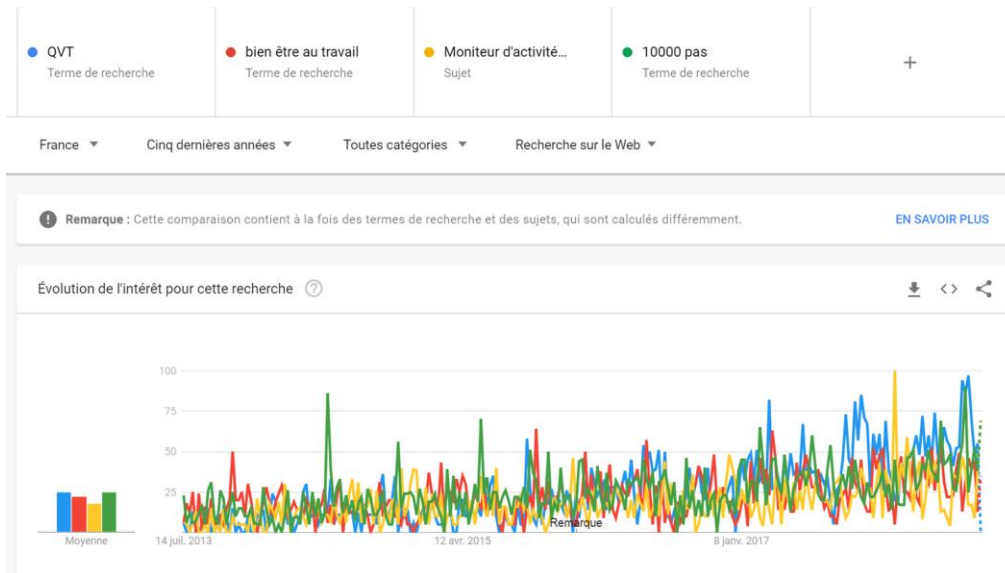
Sales – business developer

Plus de 30 d'expertises dans le développement commercial
Crestron, MisterMac, CLG, Kronos

eveia – Active Footrest

Pourquoi Maintenant ?

Parce que nous sommes à un tournant où les gens commencent à prendre conscience qu'il faut être actif.
Il suffit de regarder ce que les utilisateurs recherchent sur Google.
Le marché des montres connectées et du « quantified self » explose tandis que le bien-être en entreprise devient une vraie lame de fond (démarche QVT)



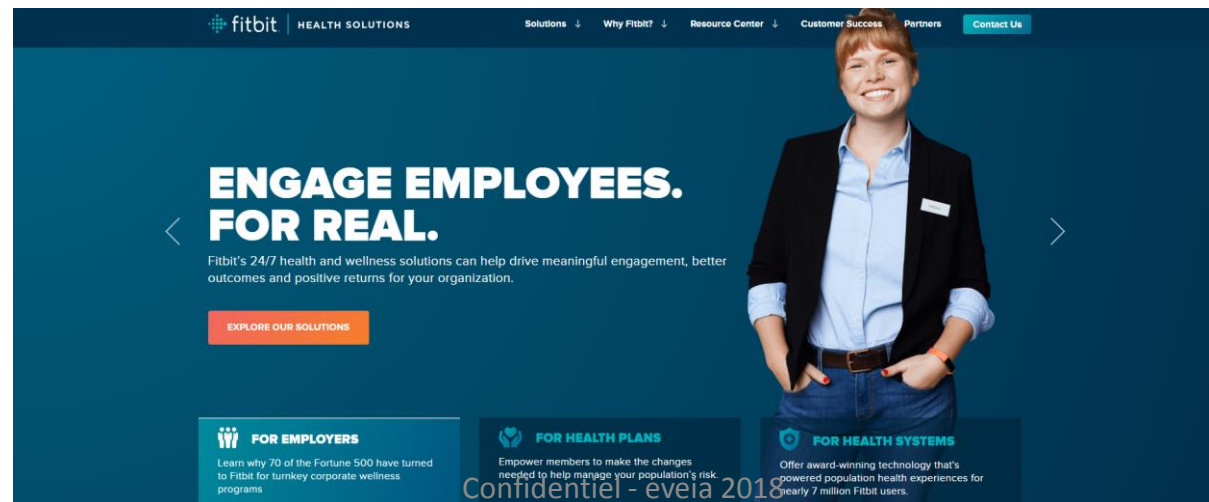
Nous arrivons avec une solution efficace, abordable et innovante qui ne nécessite aucun changement dans l'espace de travail.

eveia – Active Footrest

Taille du marché

Dans le monde, 1 actif sur 3 a adopté un mode de vie sédentaire.
Ce chiffre progresse tous les ans.
En France, c'est 13.2 millions d'actifs inactifs.

Fitbit se lance sur le marché des entreprises via Fitbit Health solutions



eveia – Active Footrest

Concurrence

Les acteurs du marché qui sont arrivés en 2016 VS eveia



Prix	Transport	Rangement	Application	Charge device	Antivol	Ergonomique
349	X	X	X	X	X	X
149						
349			X			

eveia – Active Footrest

Un bon départ – Juin 2018



eveia – Active Footrest

Une bonne gestion – un bon timing

En 1 an

CHRONOLOGIE DU PRODUIT



Moins de 80 K€ investis y compris:

- 5 protos et application de test.
- Industrialisation et développement (en cours).
- Développement électronique (en cours).
- Marketing.
- CES de Las Vegas 2017 et Salons.
- Dépôts de marque à l'international.
- Dépôts de modèles.
- Outils de communication.
- Création de la structure juridique.
- Dépôt de brevet en cours.

Reste: Devt Application Deep learning + services (60K€)

eveia – Active Footrest

Devenir un leader FR puis EU des produits bien-être au travail en France - Projection

Stratégie d'accès marché:

- Shop online.
- Marketplace.
- B2B (entreprises/RH – Commerciaux dédiés). (70% marché).
- GMS.

Stratégie Développement et cibles:

B2C (30%)

clientèle identifiée:

- Bouger/self quantified/santé, Grossesse, Régime et perte de poids.

B2B (70%)

- Entreprises/QVT/RSE.
- Location mensuelle + location soft gestion management RH + Forfait coaching + Maintenance.

La suite:

Mi 2019 – Lancement Développement Produit N°2

Confidentiel - eveia 2018

eveia – Active Footrest

Devenir un leader FR puis EU des produits bien-être au travail en France - Projection

Besoin de 1 Millions d'Euros (dont 400K€ moules d'injection) pour générer 1,8 Millions de CA Ht
Puis, 100K€ = 300K€ CA Ht

Se donner les moyens pour y arriver:

Embauche de 7 salariés d'ici début 2019:

- Marketing senior + internet (en cours).
- Communication et graphisme.
- Dev front et back.
- 2 commerciaux RH et B2B. (en cours).
- 1 logistique et gestion.

Industrialisation et fabrication en France: Qualité, suivi, réactivité.

Emménagement locaux industriels en Mars 2019.

