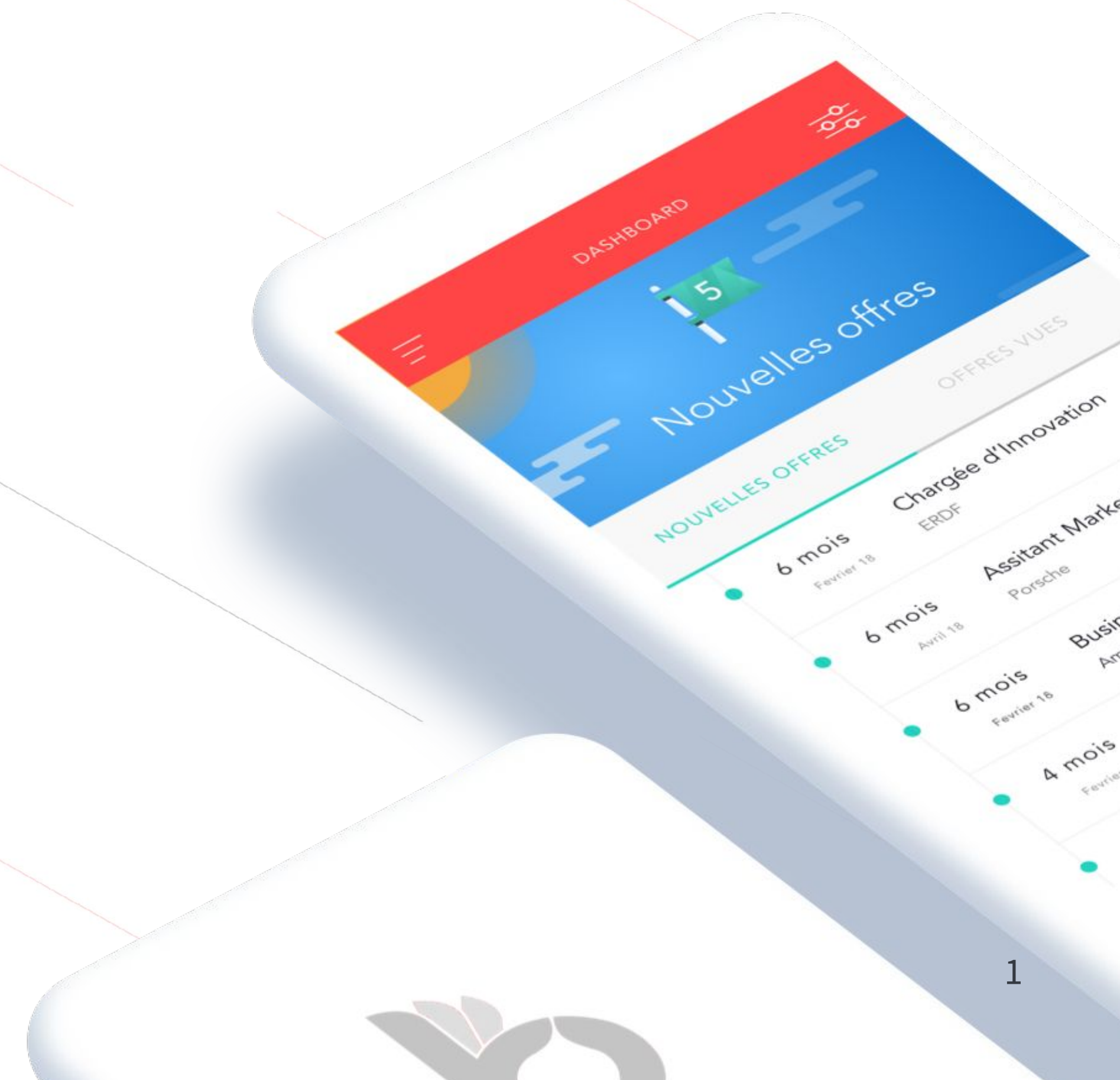


Simplement, La recherche de stage & d'alternance.



Notre marché ?

La recherche de stage & alternance

8 Millions de
Stagiaires &
Alternants en 2017



EN EUROPE

1. Un marché en constante progression
(+ *digitalisation* + *d'étudiant*)
2. Volonté de croissance des jeunes dans
l'enseignement supérieur avec
l'« Europe 2020 strategy »
3. Volonté de croissance de l'alternance avec
le Gouvernement français
4. **400M€ de transactions en EUROPE dont
60M€ en France, de marché accessible
estimé en 2018**

1,2 Million de
Stagiaires &
Alternants en 2017



EN FRANCE

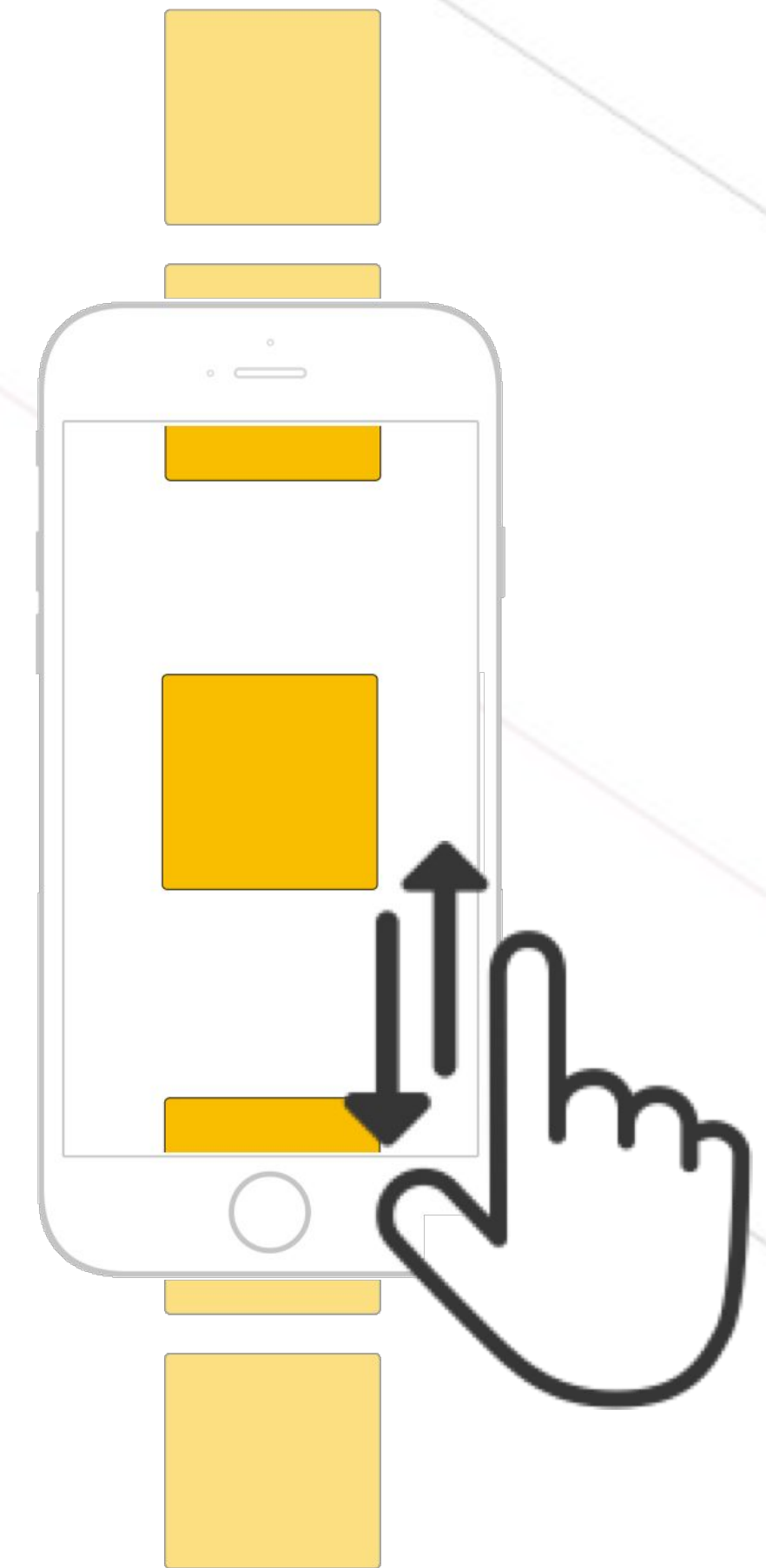
Source : Commission européenne de Bruxelles, "EUROPE 2020 A strategy for smart, sustainable and inclusive growth"

Source : Eurostat "Students enrolled in tertiary education by education level, programme orientation, type of institution"

Les millennials ? Une génération de scroller !

Difficile de capter leur attention 🙄🙄

- Un étudiant décide en **8s** si un sujet est intéressant
- Avec un temps de concentration moyen de **12min** sur un sujet



Notre constat ? Les jeunes talents sont déjà sur mobile !



75%

Des étudiants recherchent
leur stage/alternance
sur mobile

15%

Seulement des étudiants
postulent sur mobile faute
d'outils disponibles

Source : Edhec NewGen Talent Centre

Le problème ? Étudiants & entreprises sont déconnectés !

Coté candidat

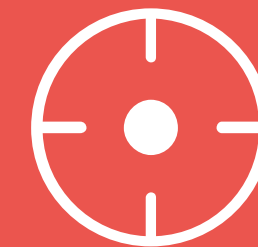


METTRE FIN AUX
FORMULAIRES DE
CANDIDATURES

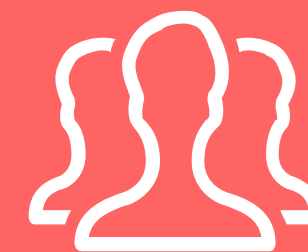


FACILITER LA
COMPRÉHENSION DES
MISSIONS

Coté entreprise

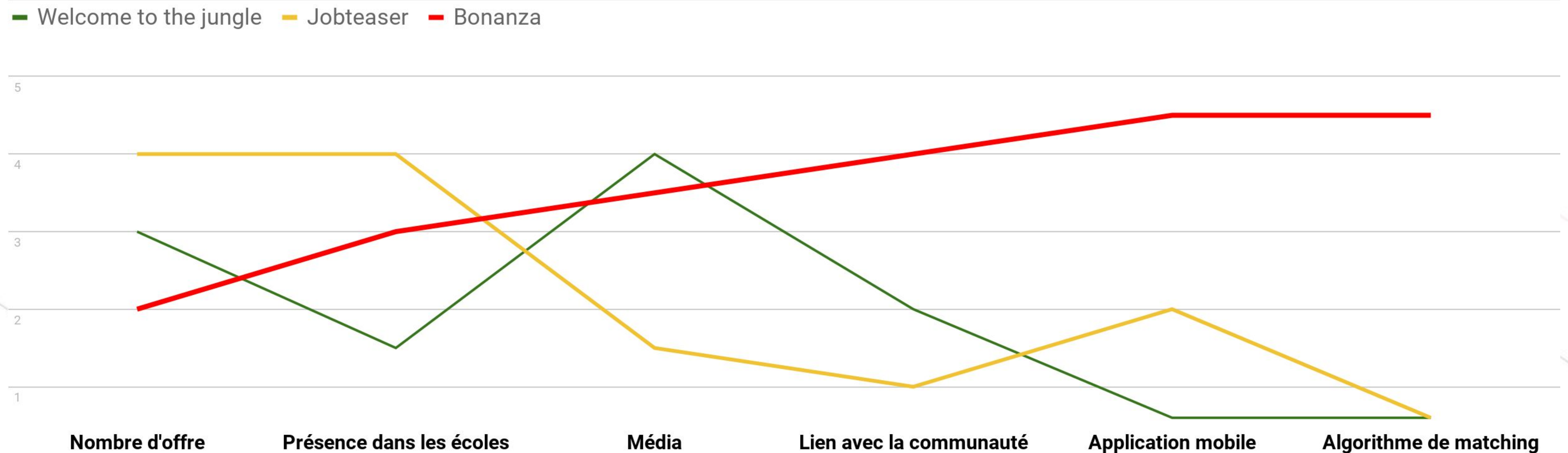


DIFFICILE DE TOUCHER
LES MILLENNIALS



TROP DE CANDIDATS
NON PERTINENTS

Un produit répondant aux nouvelles pratiques, une marque rapprochant les communautés.



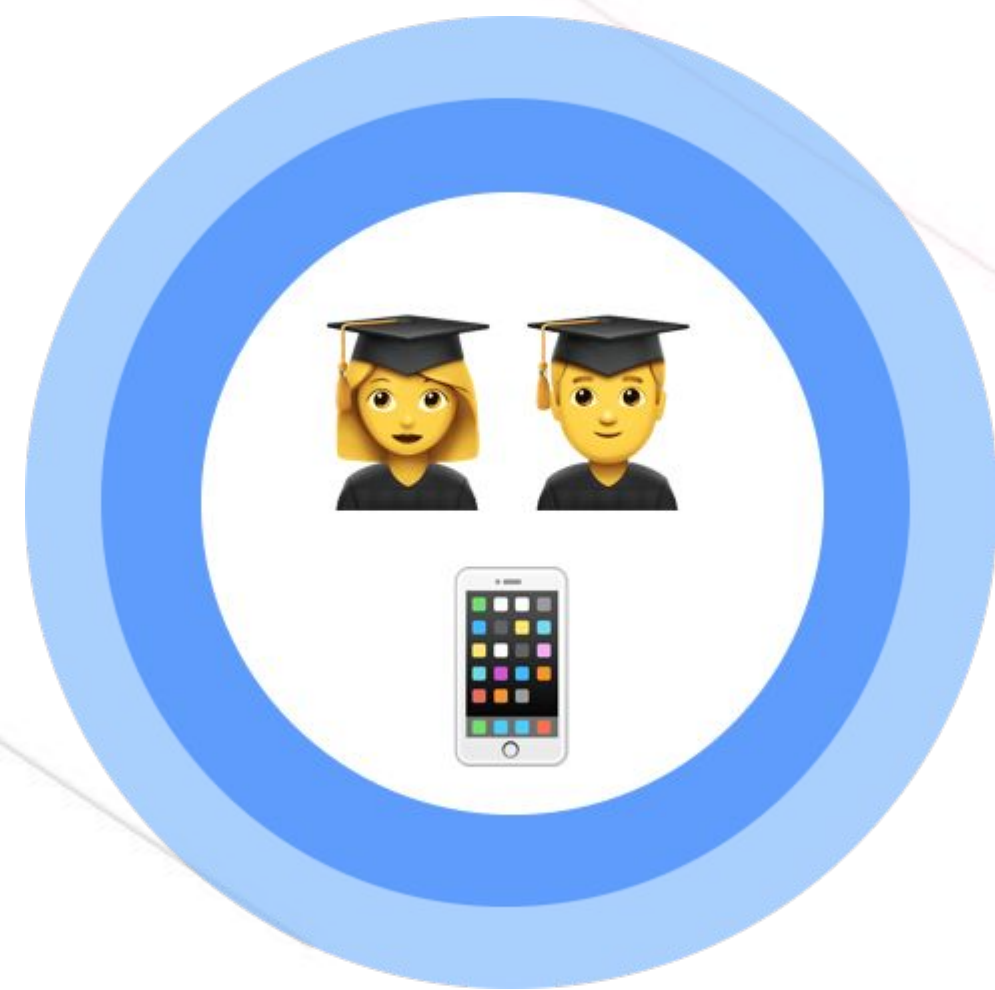
Notre vision ? L'avenir des millennials est sur mobile

Dans un futur proche,

- **l'ensemble des stages & alternances** seront pourvus directement sur mobile.
- **la nouvelle génération d'étudiants** sera en position de force & de plus en plus exigeante envers leurs prochains employeurs.

C'est pourquoi aujourd'hui, **Bonanza** se développe autour d'une vision "**Mobile product & community first**", en France comme à l'étranger.

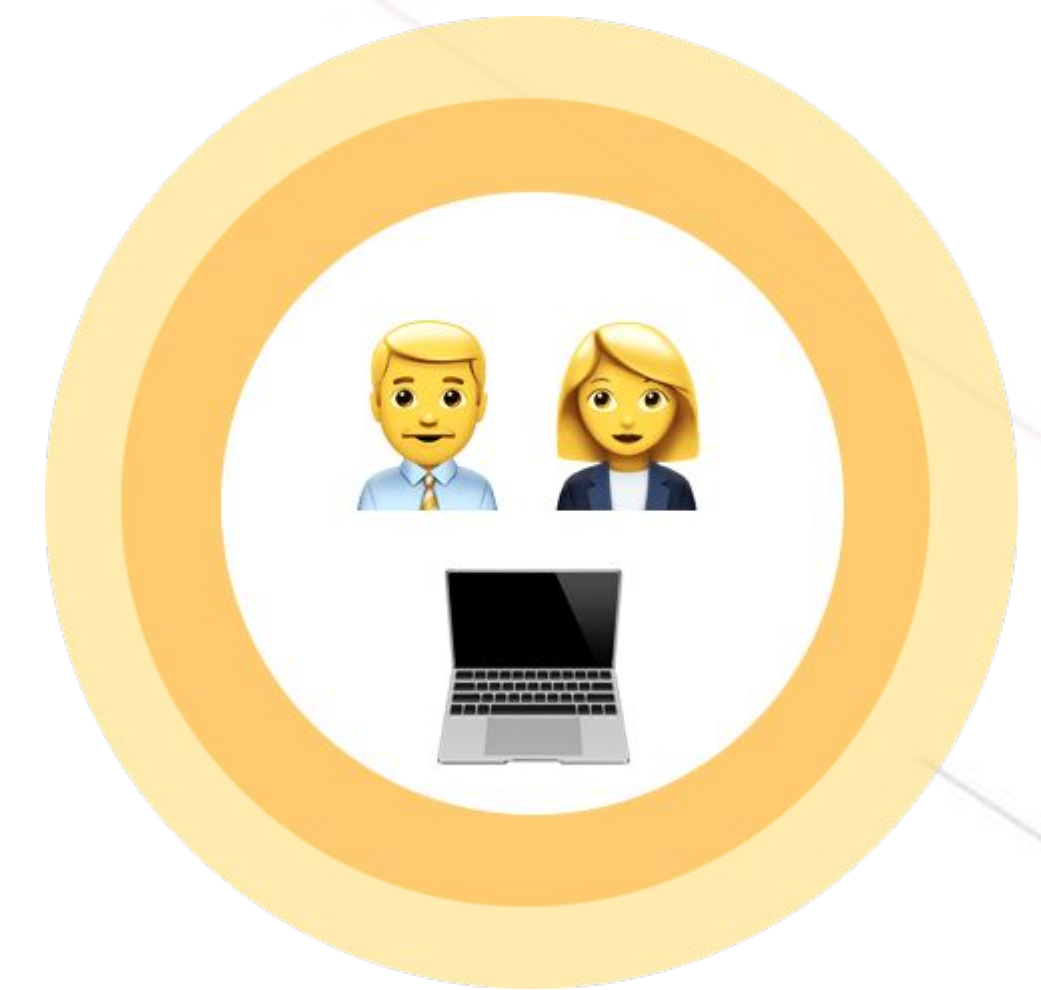
Bonanza : une plateforme de mise en relation étudiants/entreprises à deux faces



Les étudiants
sur notre appli mobile



Un algorithme à deux faces
pour la mise en relation



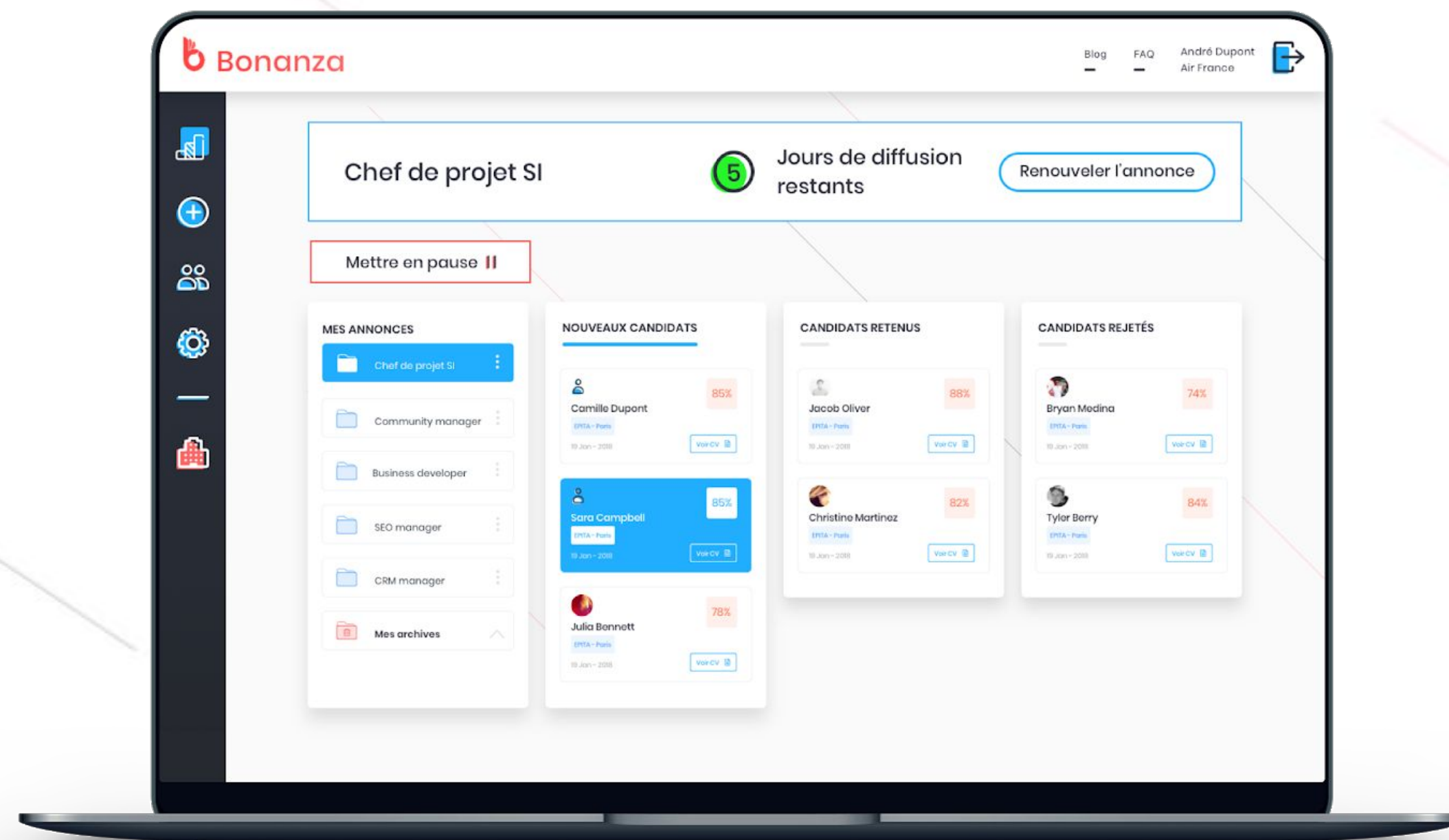
Les entreprises
sur notre plateforme web

Étudiants ? Le levier des étudiants pour accéder aux entreprises



- Un algorithme designé spécifiquement pour les étudiants
- Une expérience candidat ludique & engageante
- La seule application spécialisée en recherche de stage & alternance

Entreprises ? Une plateforme unique pour les entreprises



- Un algorithme designé spécifiquement pour les entreprises
- Connectez-vous + simplement à une cible exigeante
- Les meilleurs candidats mis en évidence pour chaque offre

Notre idée ?

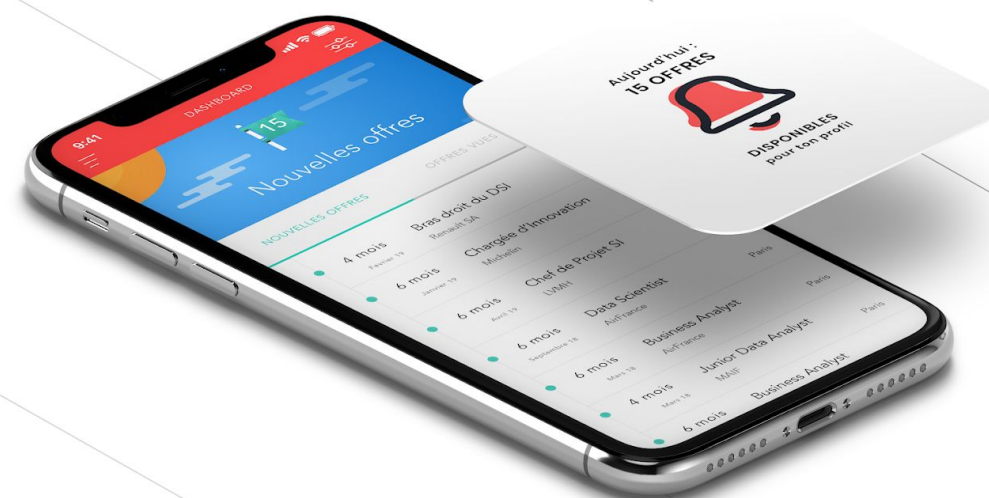
Qualifier la mise en relation, simplement

1. Une application ludique & unique pour toucher tous les étudiants

Nous ne demandons pas de CV.

Simplement des questions pertinentes pour constituer rapidement le profil de l'étudiant.

Une fois inscrit **l'étudiant est notifié des meilleures offres** pour son profil & peut y **postuler en un seul geste**.



2. Notre technologie de matchmaking : Le coeur de notre savoir-faire

Notation Hard-skills de l'étudiant à partir des enchaînements de :

- ses expériences passées
- ses formations
- ses projets
- ses compétences

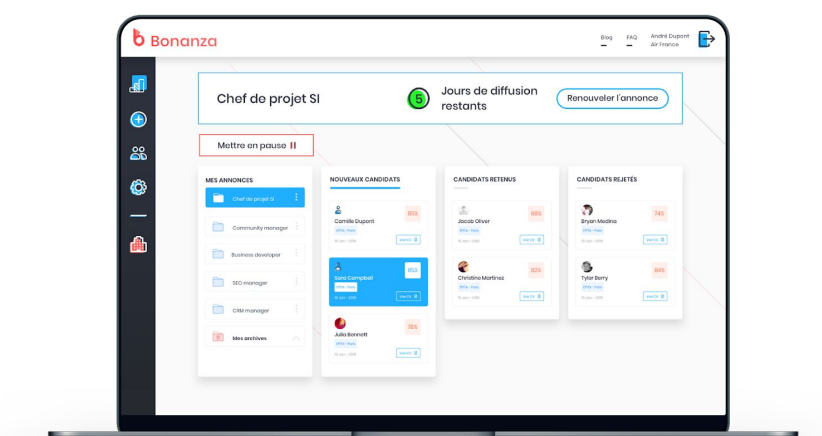
Personnalités, styles de vie & aspirations seront bientôt intégrés dans l'équation pour créer une **notation Soft-skills de l'étudiant**



3. Comprendre le besoin des recruteurs

Les besoins des entreprises sont recueillis sur notre plateforme, puis **traités** par un certain nombre de filtres et **notre algorithme de notation**.

Une fois fait, Bonanza remonte automatiquement les meilleurs profils aux recruteurs.



Notre Business model ? La simplicité

Étudiant

Gratuit.

Entreprise

Payant sous forme d'abonnement annuel en fonction du volume d'étudiants à recruter.

Notre accès au marché?

Étudiants

Direct :



SciencesPo

Indirect :



Entreprises

Direct :



Indirect :



Résultat Début 2018 :

Lancé le 1er Janvier 2018

Étudiants

- + **30** écoles partenaires
- + **1200** téléchargements en Mai
- + **3500** téléchargements depuis 01/01/18
- 400** candidatures pertinentes sur les 30 derniers jours

Entreprises

- + **20** incubateurs partenaires
- + **100** entreprises inscrites
- + **200** offres mises en lignes
- 20k€** de chiffre d'affaire

Ambition & Besoin de financement

	Jan 18' Sept 18'	Sept 18' Sept 19'	Sept 19' Sept 20'	Sept 22' Sept 23'
Clients payants	25u	150u	450u	4'100u
Equivalent nombre offres	500u	4'200u	11'200u	110'000u
CA	70 000€	450 000€	1 300 000€	12 000 000€
Financement Equity	350 000 / 500 000€			
Financement BPI	200 000 / 350 000€			

*Exercice de Septembre à Septembre : pour se positionner sur le calendrier scolaire.

Notre ambition ? Devenir les leaders en recrutement d'étudiants à l'échelle mondiale.

Permettre aux étudiants Français* de partir en stage/alternance dans n'importe quelle entreprise, **en France comme à l'étranger.**

Donner la possibilité à chaque entreprise, de travailler sa marque employeur, sensibiliser & **recruter simplement des étudiants passionnés, partout dans le monde.**

**Et aux étudiants étrangers d'en faire de même.*

Rencontrez-nous pour échanger :



Franck MAGNAN
Co-fondateur
XP : Porsche
Franck@bonanza.paris



Mathieu MARZIOU
Co-fondateur
XP : ENEDIS Innovation
Mathieu@bonanza.paris



Ellen HAGEGE
DAF
XP : Talentsoft



Morad ALI-PACHA
CTO
XP : Siemens USA

Sans oublier nos développeurs : Alex (Lead), Hervé (iOS) & Rémi (Android)