

Gowiz

Never travel alone



Le constat de base dans le monde du voyage



Manque d'organisation sur les réseaux sociaux



- **Frustration** de ne pas croiser ses amis qui sont au même endroit au même moment et de faire face à la remarque: 'Tu y étais aussi?'
- **Reconnecter** avec ses relations n'importe où dans le monde

Des avis peu crédibles

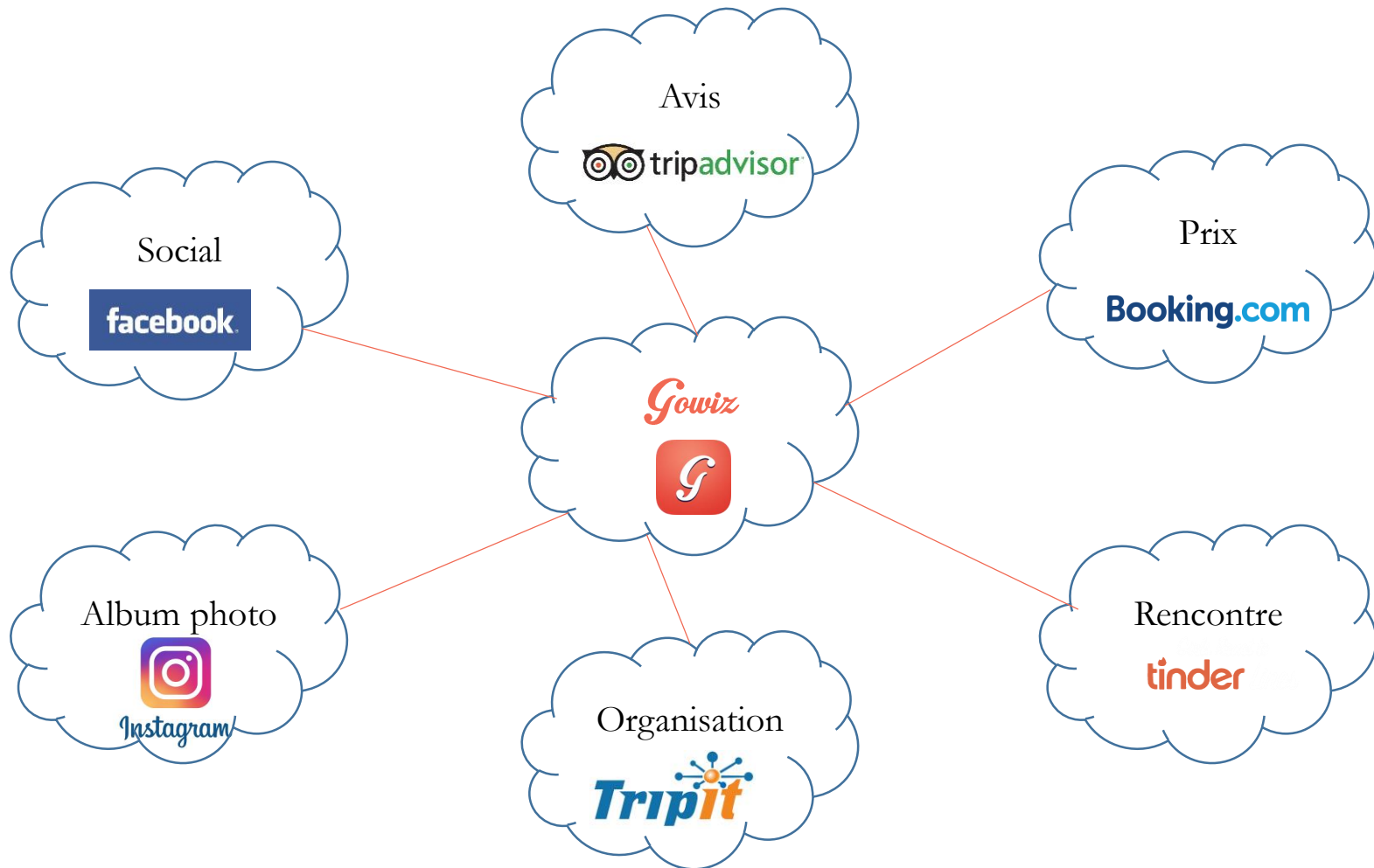


- Faible confiance dans les avis Tripadvisor
- Difficile d'obtenir l'historique de voyages de ses amis et de leur demander facilement des conseils précis

Une offre éclatée ne pouvant répondre aux besoins



Une opportunité de créer la référence dans le voyage

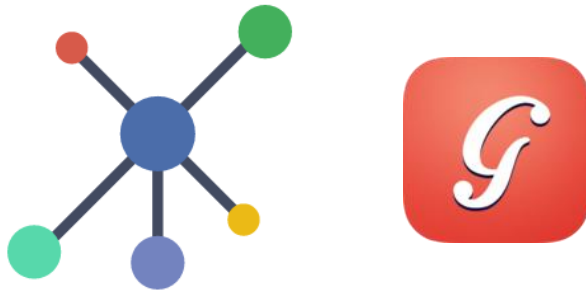


La solution adaptée et ludique



Une application jeune permettant de s'évader grâce aux voyages des autres, s'en inspirer et récupérer l'information des sites de notations

Réseau social



- **Newsfeed:** Suivre les voyages, les photos et les avis enregistrés par ses amis (commentaires et likes)
- **Match:** Liste instantanée des amis qui seront sur le même lieu
- **Discovery:** Inspiration de destinations via les updates de son réseau
- **Coordination:** Organisation de ses voyages avec ses amis

Avis de confiance



- **Notation:** L'utilisateur ne voit que les avis de ses amis (hôtels, restaurants, autres)
- **Historique des voyages:** L'utilisateur sait directement qui dans son réseau est déjà parti là où il se rend et peut le contacter via le chat interne

Concurrence

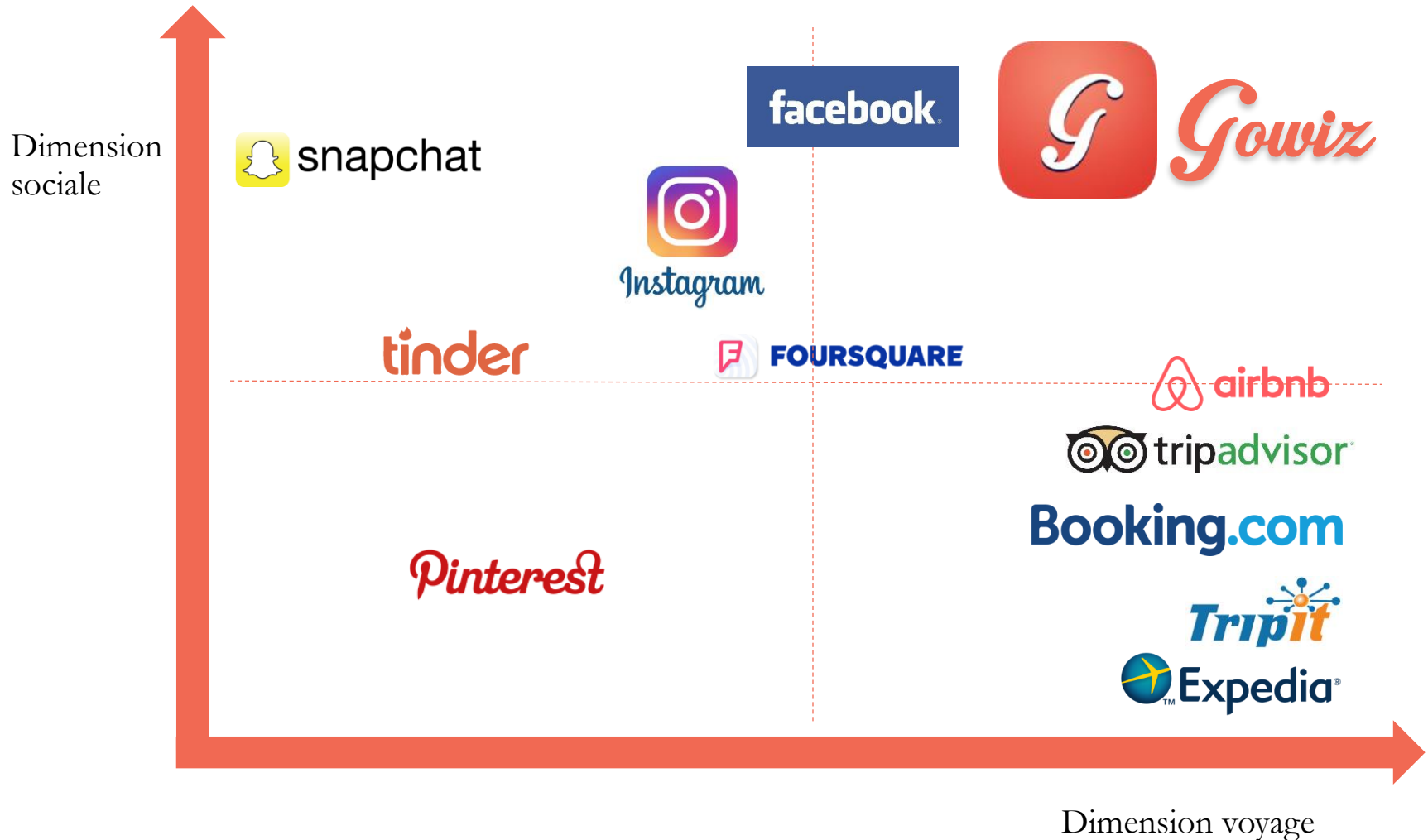


Il n'existe pas de solution équivalente à *Gowiz* où les utilisateurs retrouvent leurs amis lors de leurs voyages et peuvent échanger leurs bon plans

Nom/Logo	Service proposé	Inconvénient vs <i>Gowiz</i>
	Réseau social par excellence avec photos, voyages, discussions,...	Pas de vision dans le futur ni de recherche sur les voyages à venir. Devient malheureusement un fourre tout social où les gens se perdent
	Avis des utilisateurs sur hôtels, restaurants, activités.	Difficile de distinguer les vraies critiques des fausses. Les avis des utilisateurs dépendent de leurs goûts, groupe sociaux,...
Connect 	Répertoire de tous ses réseaux sociaux visible sur une carte ainsi que les derniers check-in.	Pas de réel historique de voyage ni de vision dans le futur. Pas de système de notation sur les check-in réalisés.
	Permet d'enregistrer sur une carte ses endroits favoris et de consulter les cartes de ses amis.	Ne permet pas de connaître les amis que nous allons retrouver en voyage ni de discuter avec ceux qui y sont allés sans rentrer de favoris.
Karry, Tripr, Ventoura,...	Permet de matcher ses voyages avec des amis et des inconnus.	S'oriente plutôt sur des modèles de Tinder du voyage sans volonté de créer un Tripadvisor des ses amis.

Positionnement de marché

Gowiz présente un positionnement unique sur le marché du voyage mêlant la partie sociale aux informations utiles et vérifiées

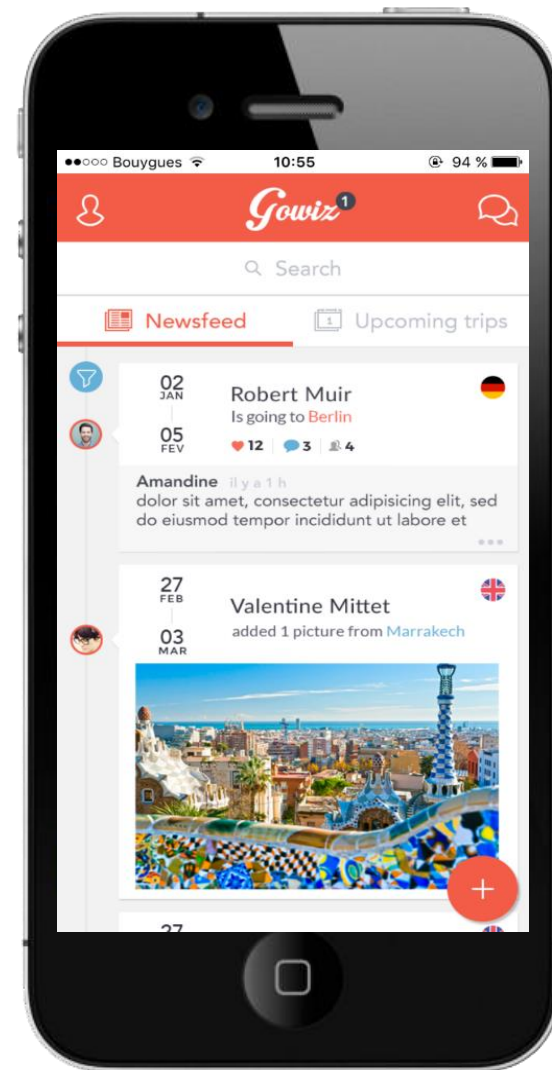


Fonctionnement de l'application 1/4



Le newsfeed

- Le **Newsfeed** permet d'avoir une vision des derniers voyages enregistrés par les contacts, les photos prises durant ces voyages ainsi que les avis sur les hôtels, restaurants et activités.
- A l'instar du newsfeed d'un réseau social, l'utilisateur peut « liker » et commenter les nouvelles ainsi que les photos.

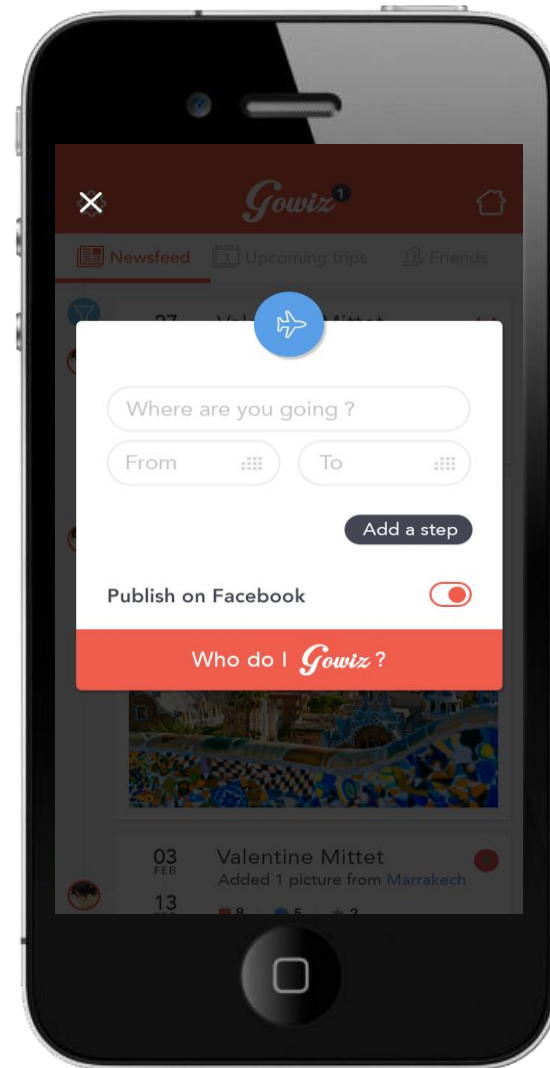


Fonctionnement de l'application 2/4



L'enregistrement du voyage

- L'utilisateur inscrit la ville de destination avec ses dates et valide son voyage en cliquant sur le bouton « Avec qui je *Gowiz* » ce qui lui permet de voir instantanément les amis qui matchent avec lui.
- L'application permet également de partager son voyage sur le réseau Facebook avec un pictogramme *Gowiz*.

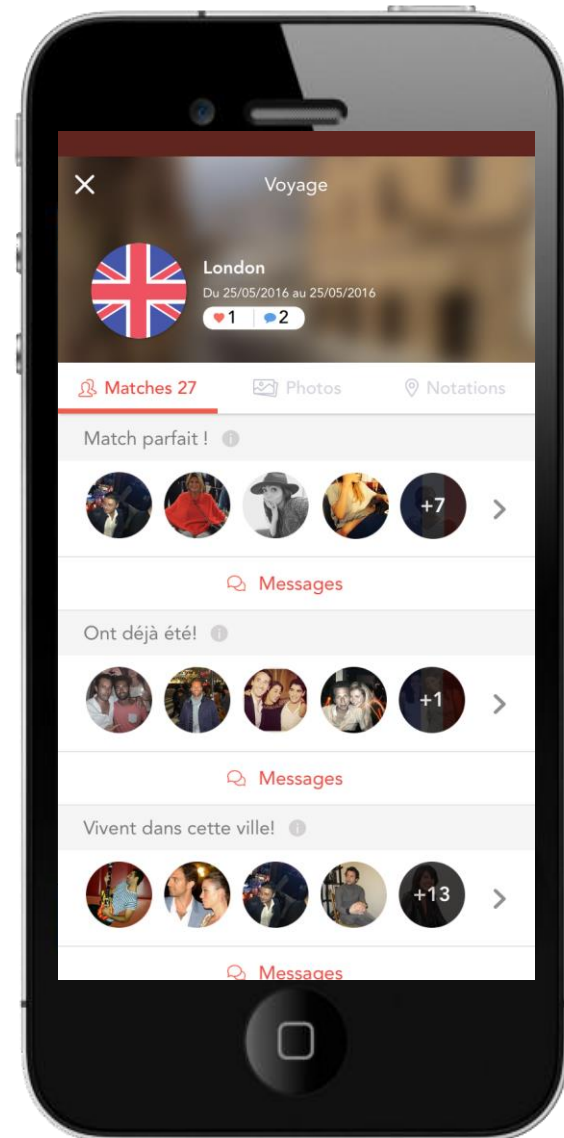


Fonctionnement de l'application 3/4



Les matchs

- Les différents critères de 'Match' sur un voyage sont les suivants :
 - **Match parfait:** même lieu, même date!
 - **Match** sur une localisation proche
 - **Match** sur des dates proches
 - **Match** sur un voyage déjà fait par un de vos amis
 - **Match** sur le lieu de résidence de vos amis

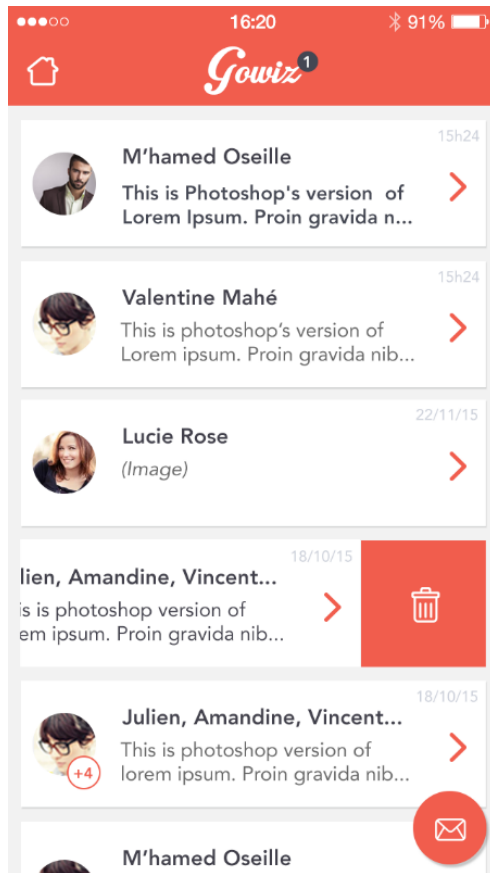


Fonctionnement de l'application 4/4

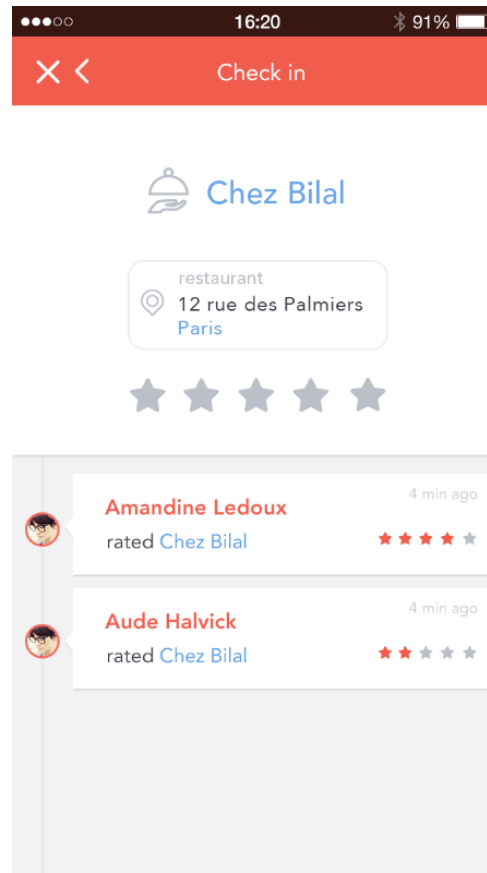


Le reste des fonctionnalités

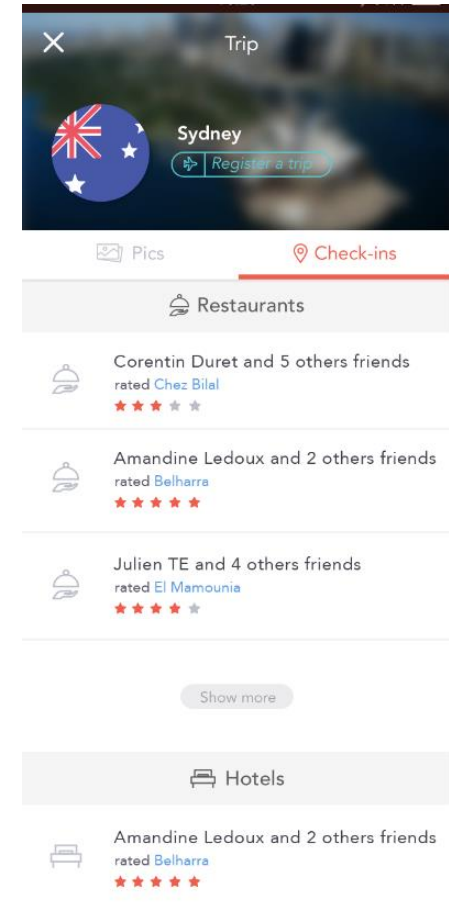
Chat



Checkin



Liste checkin



Le marché de la réservation online



Il est indispensable d'intégrer la fonctionnalité de réservation des hôtels/restaurants sur *Gowiz* afin d'augmenter la rétention sur l'application et également de rentabiliser la start-up

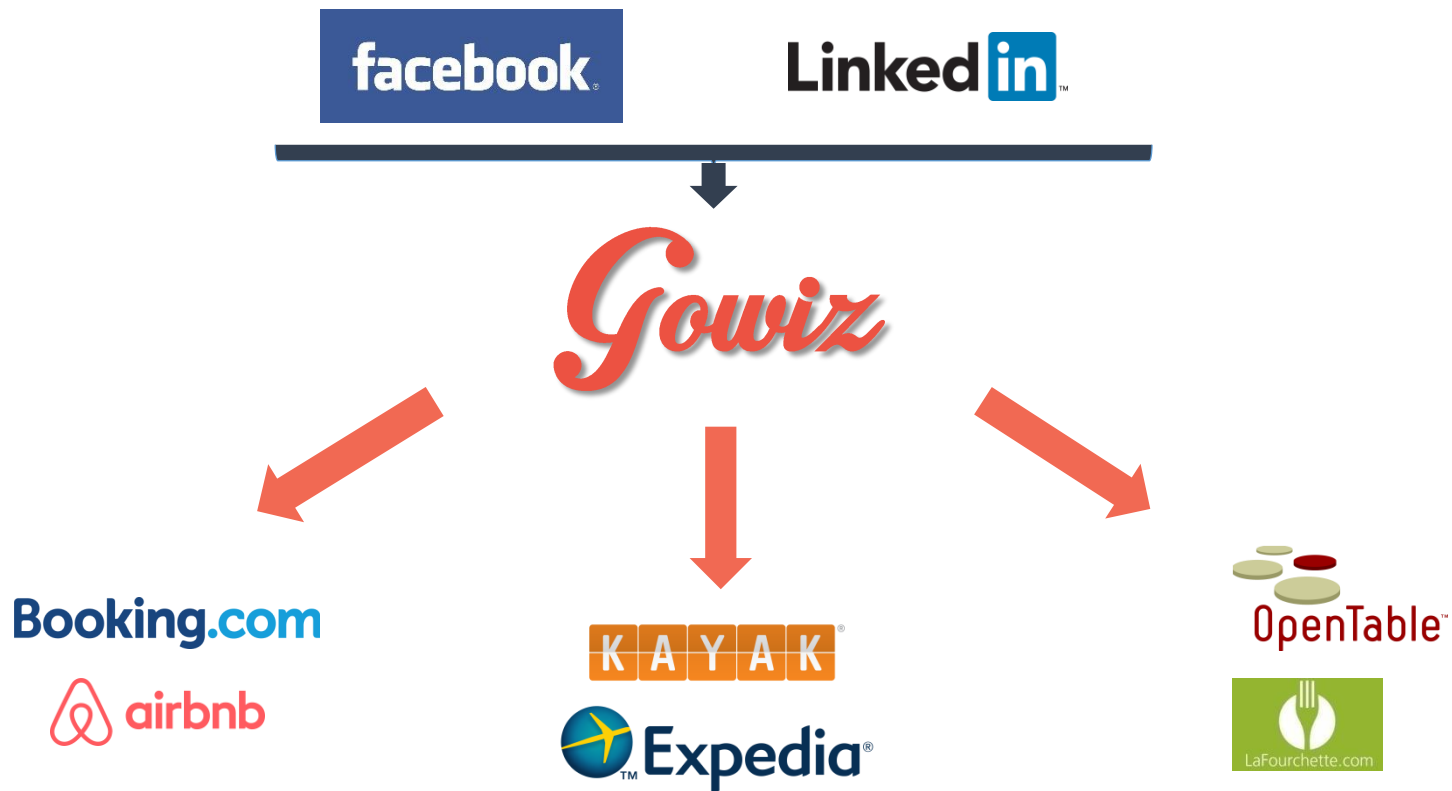
- Un marché mondial de €600 Mds dont €165Mds en Europe en 2015 et une croissance de 8%
- 51% des voyageurs US réservent leurs hotels via mobile alors que c'est 13% en France
- 30% des réservations d'hôtels se font via applications mobiles (en croissance de 60% en 2014 et 40% en 2015)
- Tripadvisor comptait 2.5 milliards de visiteurs uniques en 2014 (en hausse de 25%) et la moitié vient des applications mobiles (155m d'applications installées)
- 70% des posts Facebook tournent autour des voyages

La stratégie à deux ans



Devenir l'application/site de référence des voyageurs en France

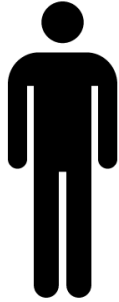
- Intégrer le système de réservation online via des partenaires
- Faire grossir le nombre d'utilisateurs
- Permettre la connexion via LinkedIn



Notre cible



Un potentiel de configuration illimité pour une audience diversifiée



Célibataires

Cherchent à retrouver ses amis, rencontrer des gens en vacances ainsi qu' à obtenir des bons plans

Familles

Recherchent des 'play dates' pour les enfants et les bonnes adresses de leurs amis

Voyageurs d'affaires

Occasion d'organiser des diners avec des relations lors de voyages d'affaires

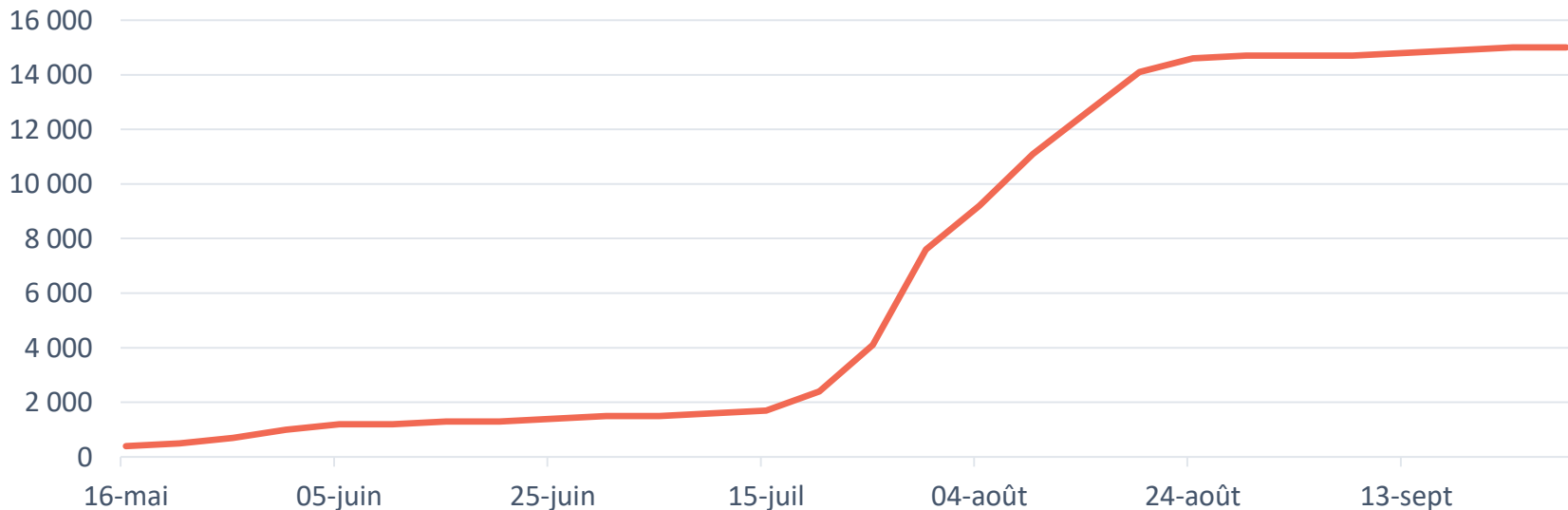


Les résultats de la version existante

3 mois de marketing durant la saison estivale prouvent l'attrait de l'application

- Une campagne d'acquisition menée par l'agence Addict mobile:
 - Montant de €45k
 - Affichage via Facebook, My Little App, Twitter, Adwords,...
- Publications presse: BFM TV, Melty,...

Evolution du nombre d'utilisateurs



Statistiques d'utilisateurs



Durant l'été, nous avons réussi à capter 15,000 utilisateurs par rapport aux 25,000 téléchargements



15,000 utilisateurs



165,000 voyages



2,000 avis



1,500 lieux



750 photos

L'équipe



Deux passionnés de voyage frustrés des solutions existantes créent *Gowiz* poussés par leur volonté d'offrir un service utile

- **Thierry Cajfinger**, 34 ans, HEC Paris. Thierry est un passionné de voyage et a eu l'opportunité de vivre à NY, Londres et Paris. Il a débuté sa carrière en finance en 2007 et a passé plus de 9 ans sur les marchés financiers.
- **Noam Abettan**, 33 ans, ESC Marseille (Euromed). Après avoir été 'RP' dans le sud de la France et fort de son réseau, Noam choisi en 2010 de s'installer à Paris pour débiter sa carrière en finance.



Le comité stratégique

Des profils divers afin de nous aider à atteindre les buts fixés pour *Gowiz*



Michel Gauthier
Expert Financier
Ex COO d'Ernst&Young



Romain Afflelou
Tech investor



Arnaud Menjucq
Founder et CEO de Daveo



Karine Schrenzel
Founder Shopinvest
Ex McKinsey



Mark Azoulay
Consultant McKinsey



Sarah Chelli
Consultant McKinsey

Le plan à 2 ans



Grace à un tour de Love Money de €175k, nous avons réussi à prouver le modèle de *Gowiz* et pu poser les premières pierres d'un projet global

Croissance

- **Accroître le nombre d'utilisateurs:** abaisser le coût d'acquisition et favoriser le référencement
- **Créer une équipe solide:** expertise en développement et en acquisition
- **Garder un cash burn rate limité:** autour de €55k/mois pour les salaires et le marketing

Partenariats

- **Apple:** Discussions déjà entamées pour être mis en avant dans l'Apple Store
- **Intégration du module de réservation:** accord à faire avec Booking.com et Lafourchette.com/opentable.com

Développement

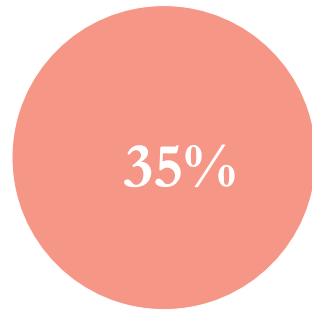
- **Site web:** Adapter l'expérience *Gowiz* sur un site internet proposant les mêmes fonctionnalités
- **Nouvelles fonctionnalités:** possibilité de commenter et liker les avis, proposer la note agrégée de *Gowiz* sur les restaurants/hotels. Travail de fond sur la création d'un algorithme proposant à l'utilisateur des notations partout dans le monde en fonction de son historique d'avis sur *Gowiz*.

Levée de fonds



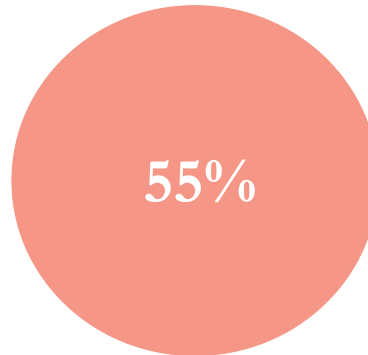
Nous cherchons un montant de €500,000 pour permettre à *Gowiz* d'atteindre une taille critique en France à horizon d'un an

- Nous anticipons d'obtenir un financement de €200k par la BPI en aide sur l'innovation pour développer notre algorithme d'analyse du système de notation de chaque utilisateur
- Nous prévoyons une deuxième levée de fonds à horizon 12 mois afin de financer l'intégration du système de réservation d'hôtels et de restaurants ainsi que de continuer les efforts de marketing, une fois la taille critique de 100/150k utilisateurs atteinte
- L'utilisation des €700k se fera de la manière suivante:



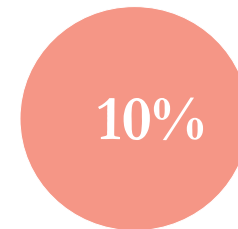
Salaires

- 1 Développeur mobile
- 1 Développeur web
- 1 Mobile acquisition



Communication

- Marketing
- RP
- Agence Marketing



Frais généraux

- Loyer
- Equipement
- Divers

Business plan 1/2



Projection sur les années à venir

Nous voyons aujourd'hui trois manières de rendre le projet rentable:

- **Commission sur les réservations effectuées**
- **Revente des datas enregistrées**
- **Publicités ciblées sur l'application**

Notre scénario de départ se centre sur les commissions touchées lors des réservations.

Les commissions payées par Booking, expedia,... se situent entre 5% et 8%. Nous gardons 5% pour nos prévisions.

Les sites de réservation de restaurant touchent entre 1 et 2 euros de commissions. Nous estimons pouvoir obtenir 0,3 euros par couvert redirigé.

A l'instar de nos concurrents sur le secteur, nos dépenses de marketing devraient atteindre 50% du chiffre d'affaire à horizon 4 ans afin d'imposer *Gowiz* comme marque incontournable.

Business plan 2/2



Projection sur les années à venir

	2017	2018	2019	2020
Utilisateurs	200,000	500,000	1,000,000	3,000,000
% d'utilisateurs réservant leur hôtel	0%	10%	10%	10%
Utilisateurs réservant leur hôtel	0	50,000	100,000	300,000
Dépense hoteliere annuelle par utilisateur	-	1,000	1,000	1,000
Commission hotels	-	2,500,000	5,000,000	15,000,000
% d'utilisateurs réservant leur restaurant	0%	20%	20%	20%
Utilisateurs réservant leur restaurant via	0	100,000	200,000	600,000
Nombre de couverts reserves par an par utilisateur	-	30	30	30
Commission restaurants	-	900,000	1,800,000	5,400,000
Chiffre d'affaires	-	3,400,000	6,800,000	20,400,000
Frais fixes (salaires, loyers,...)	-315,000	-400,000	-650,000	-1,500,000
Marketing	-385,000	-1,000,000	-3,000,000	-10,000,000
Résultat net	-700,000	2,000,000	3,150,000	8,900,000

Merci



Contacts:

Thierry Cajfinger – Thierry@gowiz.org – 06 16 01 60 16

Noam Abettan – Noam@gowiz.org – 06 17 10 81 70