

# RENDRE LA CONDUITE AGREABLE ET PLUS SURE



Happywac

Plateforme de services autour du lavage auto  
SEPT 2017

Confidentiel

---

“

*Le lavage de véhicule devient le service  
au coeur de l'écosystème automobile  
avec les services Happywac '*

---

# Comment ça marche ?



Prélèvement mensuel

Un en click le client peut demander le service qui sera affecté à un membre formé et habilité du réseau

Le client a un service à valeur ajoutée unique.  
Le paiement d'avance permet un BFR négatif.  
La vente de datas génère une marge nette importante.





**39 millions** de 



**300 millions** de 



**€ 124 milliards** /an

consacré au budget auto



Wahou! Ce sont de gros chiffres

# LE SERVICE EN DETAIL

## Gestion des demandes

- Service réservé aux entreprises ou gros consommateurs
- Service sur abonnement et sur la base de prix forfaitaires.
- Simplicité d'accès au service
  - Bouton connecté dans le véhicule
  - Appli mobile
  - Via call center

## Deux offres cibles

- Le **wash60** ou **wash90** (Int/ext en 60 ou 90 mn)
  - Pour que tout le monde s'y retrouve

*Pas de catégorie de véhicule complexe, un temps de prestation cadré pour le client et pour le prestataire*
- Des offres simples accessibles à tout prestataire formé
- Des produits en exclusivité qui rendent le lavage durable

## Les innovations

- Service mobile & écologique
- La vente de données
- La demande par bouton connecté
  - Un clic dans le véhicule



Appuyer sur le bouton et la demande est prise en compte.

# LES **DONNEES** COLLECTEES



Nous collectons de nombreuses informations utiles aux conducteurs et adaptées aux besoins de chacun



Notre technologie unique nous permet de les transmettre en temps réel et d'alerter des anomalies !



# Détails sur l'innovation IT

## Technologie



Notre cloud permet à nos clients et aux prestataires d'accéder à leurs données en Saas.

## Communauté



En combinant la technologie et la communauté de wackeurs nous cultivons un partage d'expériences et une fierté d'être dans un mouvement uni par un comportement éco responsable

## Alertes



Un véhicule est une source de coûts, une source de risques, une source d'image et d'informations. Nos alertes mettent sous contrôle ces éléments.

## Un bouton



Rien de plus simple que de cliquer sur le bouton « Happywac » dans sa voiture pour avoir un washandcheck à son bureau. Fonctionne sous Sigfox.

## Killer app



Une application sur smartphone pour commander, planifier, échanger, bénéficier d'offre et suivre l'état de son véhicule ... voire celui de votre covoitureur.

## Intégration



Nos données peuvent enrichir une application, un logiciel de gestion de flotte, une information sur un client, un comportement.

# LE PROJET GLOBAL

## Smartphone & iot Centric



### Création d'une communauté

Partage d'expériences

### Service parfait pour

L'autopartage,  
la gestion de flotte,  
le covoiturage,  
la location entre pairs  
Les copropriétés, ...

### Service scalable dans tout pays

Franchises ou partenaires



### Les données collectées profitent à tout l'écosystème automobile

Revente des données  
Mise en relation  
Le cout d'acquisition client  
des acteurs  
du marché est réduit

### Le lavage n'aura jamais été aussi simple

Pas de surprise



Réalisée par la société Elefantask  
Du 1/07/2017 au 31/08/2017  
301 réponses sur dept 78 et 92  
TPE/PME < 50 salariés  
Tout secteur d'activité

# UNE ETUDE REVELE UNE DEMANDE CROISSANTE

**89 %** des entreprises interrogées se disent très intéressées par un lavage sous traiter sur leur site.

**97 %** des entreprises interrogées sont intéressées par une information sur l'état du véhicule relevé lors du lavage.

**95 %** se disent prêtent à payer plus de 20 € HT / mois (17 % > 30 € / mois)

**47 %** ne sont pas contre un engagement dans la durée de 2 ou 3 ans.

■ 20 340 000 000 €

Taille du marché Européen du lavage, beaucoup d'€ ...!  
(6 lavages/an & 20 € HT/ lavage)

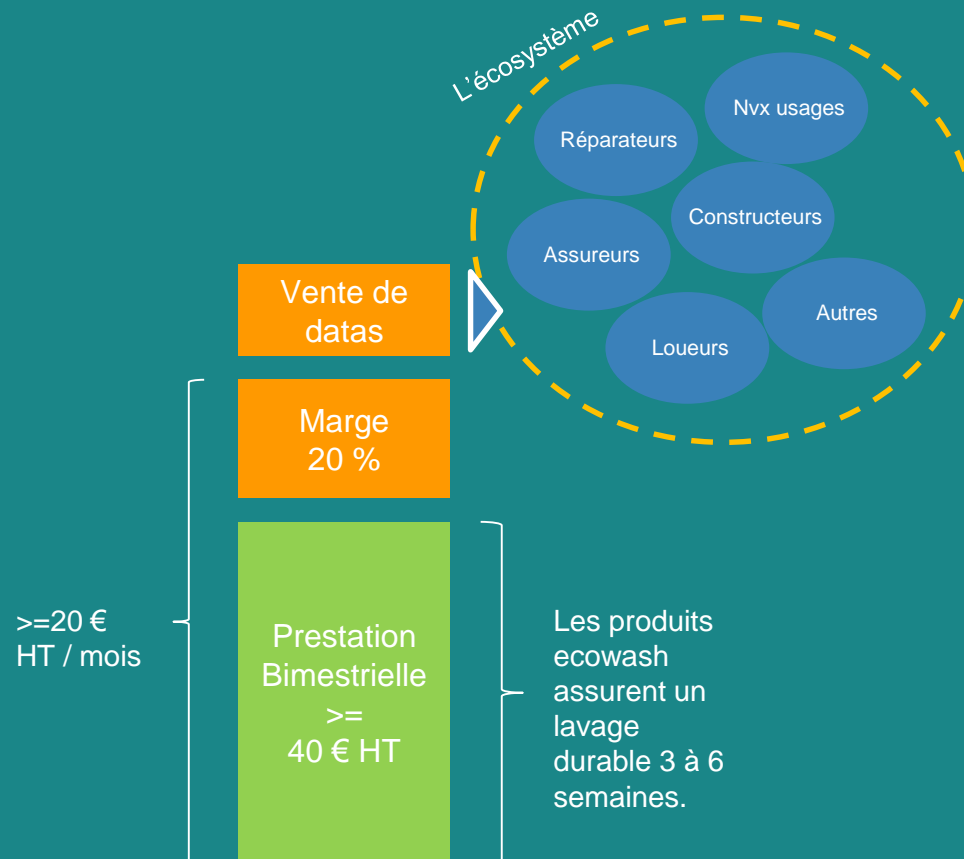
■ **Véhicules** 150 millions

En entreprise .... Ça fait beaucoup !

■ **100%**

Succès garantie pour un service apprécié !

# PRIX **BAS**, UN ESPRIT COMMUNITAIRE ET UN PARTAGE DES DONNEES COLLECTEES



## L'abonnement

- Fidélisation du client
- Récurrence du revenu, marge garantie

## Une communauté de « **wackeurs** »

- Partage d'expériences
- Partage de recommandations
- Comment est l'auto du covoitureur, de l'autopartageur, du loueur, du VTC, etc

## Les prestataires

- Manpower à cout fixe

## Les datas

- Diminuent les coûts d'acquisition client des partenaires de l'écosystème.
- Permettent une meilleure connaissance des usages

# BUSINESS PLAN V12-17

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nbre d'abt Happywac	300	5 950	28 950	62 150	104 650	155 350	216 550
France	300	4850	14900	24200	34500	44800	55100
Allemagne	0	800	8700	19000	29300	39600	49900
Pays 3		300	4550	13950	25950	36250	46550
Pays 4-5-6			800	5000	14900	34700	65000
Revenu K€	681	2 531	8 714	16 685	32 194	49 392	68 013
EBITDA K€	-977	-893	-461	29	5 743	10 705	12 886
	-143%	-35%	-5%	0%	18%	22%	19%
Effectif	15	27	39	39	39	39	39

BP sur 6 pays d'Europe





## **Bas Prix**

>= 20 € / mois



## **Fidélisation clients**

Qui peut se passer d'une conduite agréable et en sécurité



## **Nouveaux services à venir...**

Particulier, conciergerie, wac advisor (Le tripadvisor du marché auto)



## **100%**

Total succes!

# L'EQUIPE

Olivier Couly



Président, Founder  
67% du K.

DESS IAE Sorbonne.  
20 années de direction  
d'entreprise.  
Co auteur du livre  
« Organiser la croissance  
de l'entreprise.

Baptiste Laurent



COO,  
Insa/Essec

Lowik Denel



CTO  
Epitech/Escp

Indiana : Office manager

Steven : Comptable

Sabrine : Assistante logistique

Emmanuella : Relations clients

Advisory Board

Denis Brogniart, 5% du K  
Journaliste TF1



Sandro Arabian

Président de Protech Monte  
Carlo. 23 % du K



Bruno Couly

Ex Ceo Autoescape, cédée à  
Expédia. 5 % du K







Happywac

CLICK TON LAVAGE ET CONDUIS SANS DOMMAGE

# MERCI !

Envie d'en savoir plus ?

---

Contact :



+33(6) 82 84 22 88

[olivier.couly@washandcheck.fr](mailto:olivier.couly@washandcheck.fr)