



CarrossMe

Sommaire Exécutif



CONTACT

Jeanne Caillaud & David Abouljoud
+32 (0) 489.758.702
jeanne.caillaud@carrossme.fr



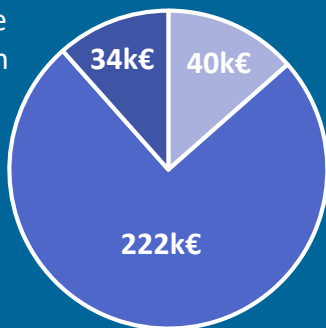
FINANCE

	Année 1	Année 2	Année 3
Ventes totales	30.723	92.169	138.254
Coût de réparation moyen	250	300	350
RECETTES TOTALES	371.366	1.366.918	2.339.607
DEPENSES TOTALES	211.524	395.249	428.896
BENEFICES NETS	106.870	624.539	1.272.670



FONDS NECESSAIRE – 296.373€

- Développement Site Web et Application
- Dépenses Opérationnelles
- Equipement de bureau et informatique



LE PLANNING

Octobre - Décembre

Rencontre réseaux de carrossiers

Janvier & Février

Développement site internet et application

Recrutement

Mars

Arrivée des commerciaux sur le terrain

Avril

Mise en place de bureau à Paris

Arrivée du marketing et de l'IT au bureau

Mai

LANCEMENT de CarrossMe



PITCH

La solution de carrosserie rapide à portée de clics.



LA PROBLÉMATIQUE

Les particuliers qui ont un besoin en carrosserie rapide se retrouvent face à des cotations variables, une perte de temps, une possible perte d'argent significative et une connaissance du marché limitée. Les carrossiers quant à eux ont en général une utilisation variable de leur garage, une visibilité et une notoriété exclusivement locale.



LA SOLUTION

Une plateforme de mise en relation entre les particuliers et les carrossiers, pour un accès simplifié à la carrosserie à un juste prix.



LA PLATEFORME

Le particulier poste le dégât de sa voiture sous forme d'annonce (photo, description, région...) → Les carrossiers de la région sont prévenus d'une opération potentielle à effectuer et proposent s'ils le souhaitent, une offre à laquelle ils pourraient réparer le dégât → Le particulier choisit l'offre qui l'intéresse le plus.



MODÈLE DE BÉNÉFICES

Les particuliers paient le prix décidé sur la plateforme directement aux carrossiers au moment de la réparation. Les carrossiers paient une commission de 5% HT du prix de la réparation à CarrossMe.



LE MARCHÉ

Une industrie qui date de plusieurs siècles et qui reste aujourd'hui un marché important avec 4,1 millions d'opérations réalisées en 2010 et plus de 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires la même année.



LA CONCURRENCE

Les particuliers fidèles à leurs carrossiers et les particuliers ayant souscrit à une assurance qui prend en charge les réparations de leur voiture via un carrossier partenaire.
1ère plateforme de mise en relation entre carrossiers et particuliers. Avantage compétitif : financier, gain de temps et facilité pour les particuliers ; visibilité, notoriété, publicité, nouvelle gestion de la structure et de communication pour les carrossiers.