



CONSTAT : le luxe d'occasion

Vêtements
Chaussures
Sacs à mains

CHANEL



Dior
GUCCI
LOUIS VUITTON



VESTIAIRE
{ COLLECTIVE }

VIDE·DRESSING
FASHION TOGETHER

Montres
Bijoux



CHAUMET
PARIS



Collector Square

CRESUS
MONTRES ET OCCASIONS D'EXCEPTION

Mobilier Design
Décoration

Knoll



vitra.

LUMINAIRE
SERGE MOUILLE

Fritz Hansen®

Art'fort

artek



Aucun acteur

Alors que le mobilier représente 50%
des achats d'occasion en ligne *

* Source : « Les Français et le marché de l'occasion sur le web –
Enquêtes Site-annonce.fr »

DESIGN MARKET

1^{ère} Marketplace dédiée au Mobilier Design d'occasion



400 Vendeurs Pros (galeries)



Pièces 100 % authentifiées



Paiement 100% sécurisé



Livraison Monde



Service client (tél/chat/email)

Business Model

Commissions de vente

20%

+

Abonnements Pros (2018)

49€ / mois

Sourcing

A date : Vendeurs pros uniquement (400 galeries partenaires)

2017 : Ouverture aux vendeurs particuliers

Clients

B2C

Particuliers

B2B2C

Architectes / Décorateurs

B2B

Marques / Hôtels / Restaurants

NOTRE OFFRE

+ 8 000 pièces de grands designers en ligne

DESIGN SCANDINAVE

*Arne Jacobsen, Paul
Cadovius, Grete Jalk,
Hans Wegner, Finn Juhl...*

[➤ Voir la collection](#)



DESIGN FRANÇAIS

*Charlotte Perriand, Pierre
Guariche, Le Corbusier,
Marcel Gascoin...*

[➤ Voir la collection](#)



DESIGN ITALIEN

*Gae Aulenti, Franco Albini,
Joe Colombo, Gio Ponti,
Marco Zanuso...*

[➤ Voir la collection](#)



DESIGN US & UK

*Charles & Ray Eames,
Florence Knoll, Harry
Bertoia, Robin Day...*

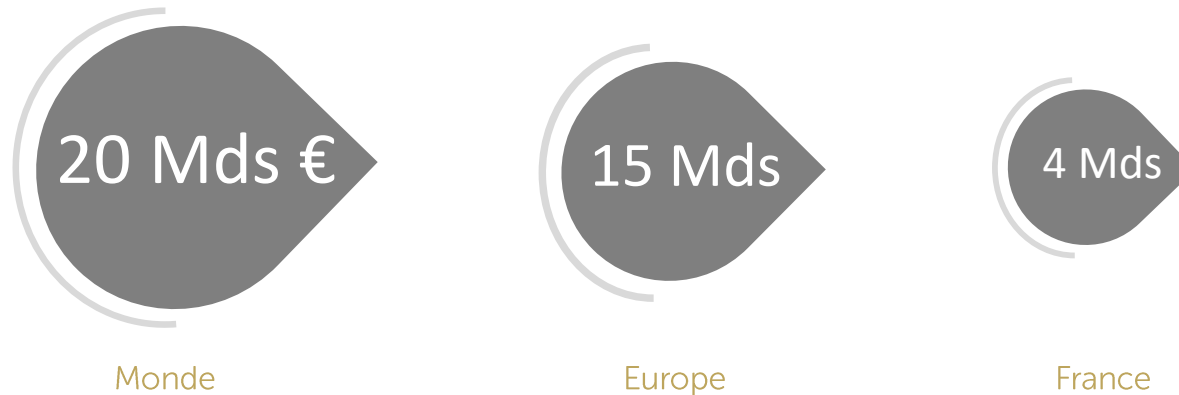
[➤ Voir la collection](#)



LE MARCHÉ

Insights

Le Mobilier Design *



L'ère de l'hyperconsommation est révolue, on veut acheter des pièces anciennes pour apporter un supplément d'âme à son intérieur, manifester une volonté d'anti-uniformisation et de personnalisation face à la standardisation des intérieurs (on ne veut plus avoir tous le même intérieur Ikea). Mais les antiquités n'ont plus la côte.

Depuis quelques années, le Mobilier Vintage est plébiscité par les moyens et hauts revenus (CSP+ et CSP-), dans cette époque de crise où l'on recherche des valeurs « refuges », des biens durables, écologiques, et moins chers que le neuf.

Le design du 20e siècle, avec ses lignes douces et intemporelles, est devenu la nouvelle référence des nouvelles générations pour une décoration d'intérieur haut de gamme, personnalisée et apportant un supplément d'âme.

Les consommateurs de toute l'Europe et des Etats-Unis sont de plus en plus demandeurs, à tel point que les grandes marques rééditent les pièces des grands designers du 20e siècle, et que les autres marques créent des collections fortement inspirées (ex : La Redoute, Ikea, Habitat, Maisons du monde, etc.).

LA CONCURRENCE



USA

Colosse Américain

Istdibs®

Fondé en 2001

Activité

- CA 2015 : 100m\$
- CA 2016 (est.) : 350m\$
- Panier moyen : 2 000€

Business Model

- Annuaire galeries luxe
- 350\$ / mois + 12% com.

Levée des fonds *

- 115m€ sur 5 levées
- Côté au 2nd marché NYSE



GER

Alter-Ego Allemand

PAMONO

Fondé en 2012

Activité

- CA 2015 : 750 k€
- CA 2016 (est.) : 1,7m€
- Panier moyen : 1 200€

Business Model

- Marketplace haut de gamme
- 20% com.

Levée des fonds *

- 2015 : 700k€
- 2016 (est.) : 3m€ (valo pre : 9m€)



FR

Brocanteur en ligne

brocante|lab

Fondé en 2014

Activité

- CA 2015 : 300k€
- CA 2016 (est.) : 2m€
- Panier moyen : 150€

Business Model

- Brocante en ligne
- 15 à 20% com.

Levée des fonds *

- 2015 : 500k€
- 10/2016 : 3m€ (valo pre : 8m€)

D DESIGN MARKET

Fondé en 2014

Activité

- CA 2015 : 550k€
- CA 2016 (est.) : 1,5m€
- Panier moyen : 1 300€

Business Model

- Marketplace haut de gamme
- 20% com.

Levée des fonds *

- 2015 : 400k€

Opportunités

- ✓ Assoir leadership en France, S'imposer en Europe
- ✓ Prendre des parts de marché aux USA
- ✓ Rachat par un acteur du design (Istdibs, RBC, Art Curial, Made.com, etc...)

* Sources : societe.com, frenchweb, crunchbase

Acteur	Site Spécialisé	Multilingue	Tarifs modérés	Service Client	Authentification
D DESIGN MARKET	✓	✓	✓	✓	✓
Istdibs®	✗	✗	✗	✗	✗
PAMONO	✗	✓	✓	✓	✗
brocante lab	✗	✗	✓	✓	✗

L'EQUIPE

Fondateurs



Lionel Obadia

Fondateur
41 ans

Précédemment Ingénieur
chez Orange, puis Consultant
en stratégie digitale



David Mimouni

Co-fondateur
42 ans

Précédemment Directeur
Commercial grands comptes
au sein de différentes sociétés

Investisseurs



Christophe Salanon

Co-fondateur Meetic



Benjamin du Fraysseix

DG Technicis (CA : 32m€)



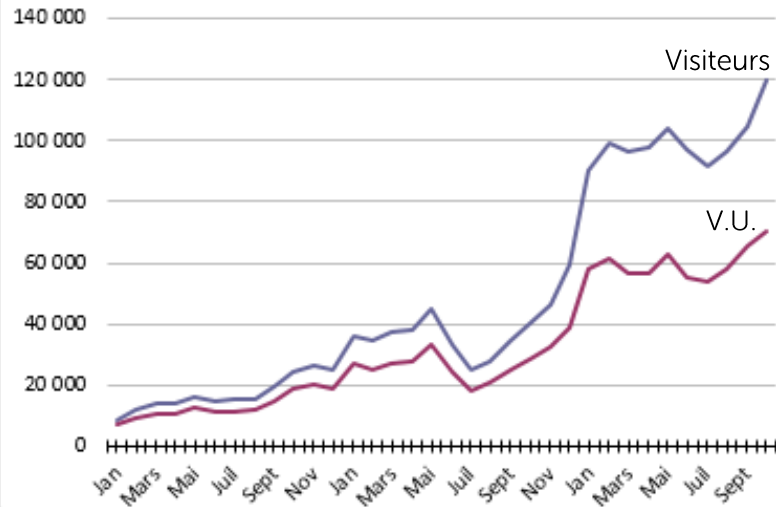
Laurent Borey

Avocat, Cabinet Mayer Brown

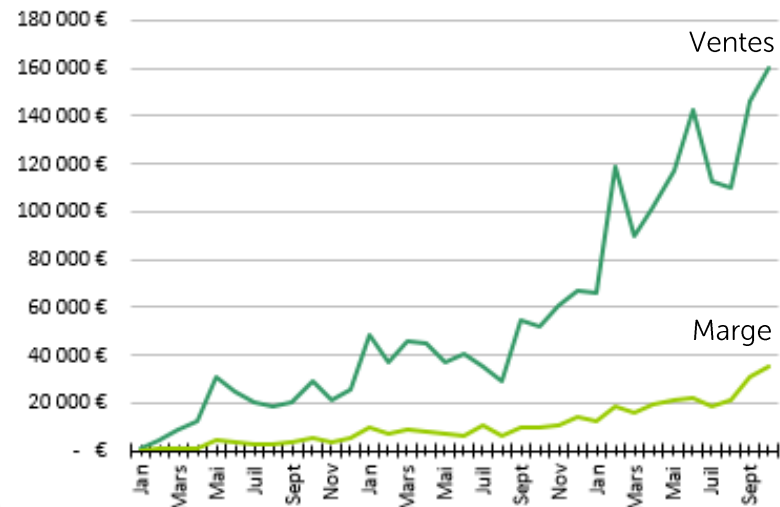


TRACTION

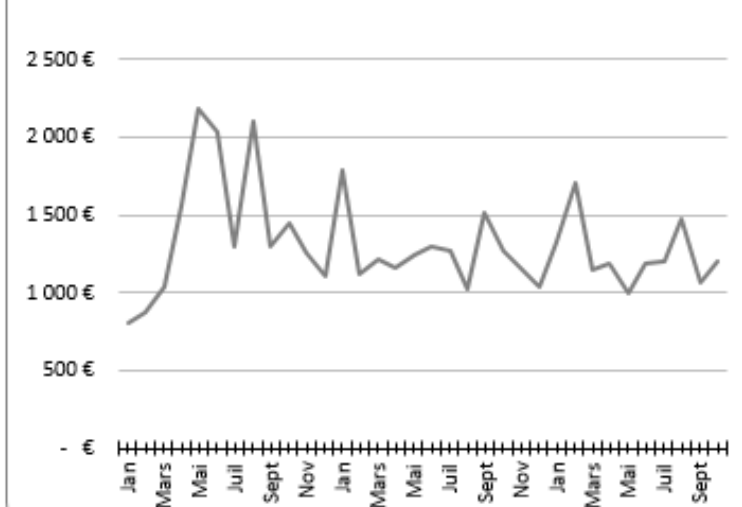
Audience



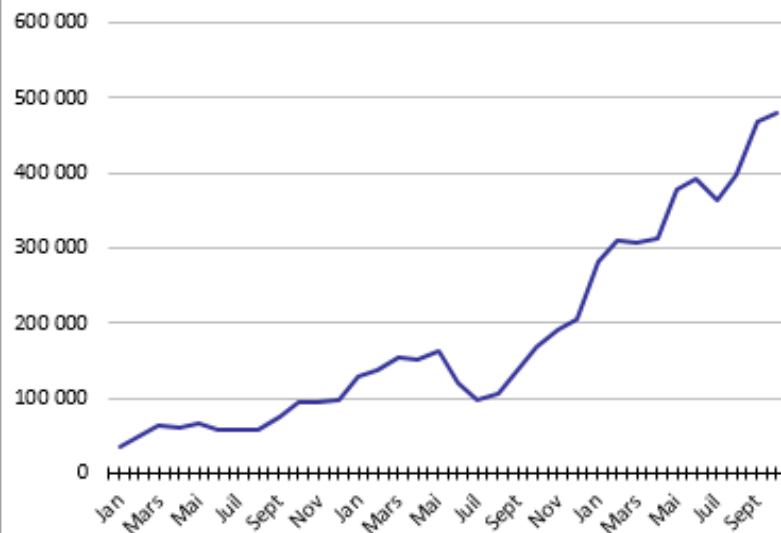
Ventes & Marge brute



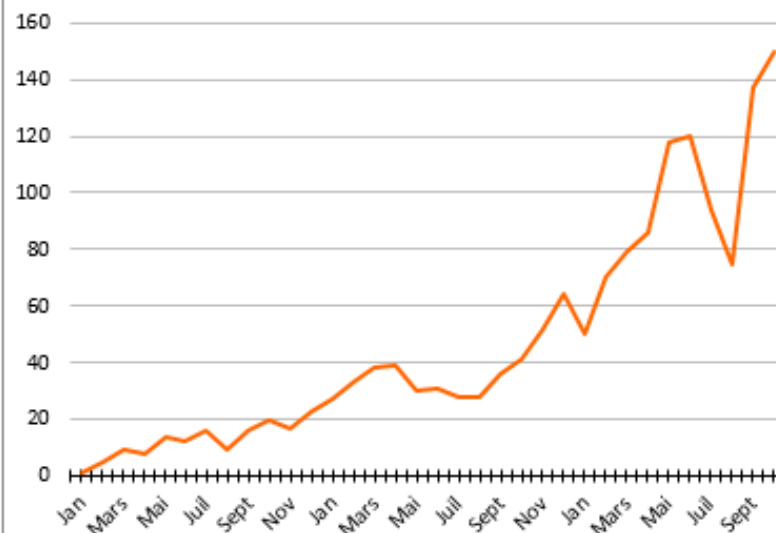
Panier moyen



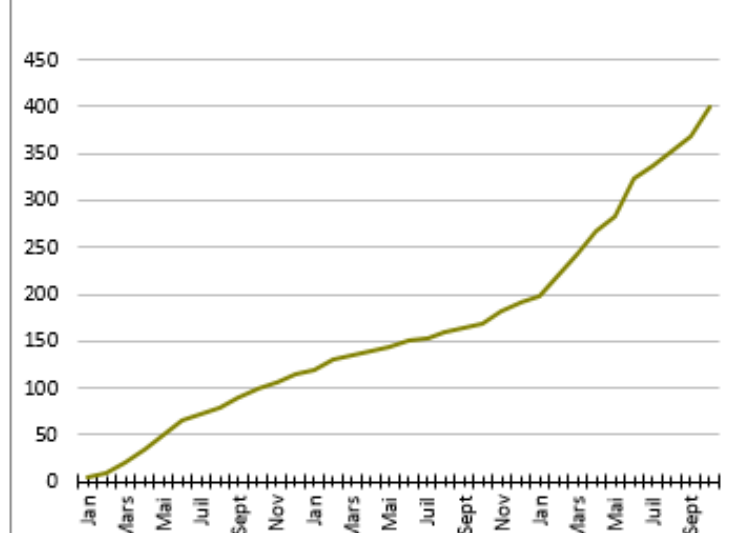
Pages Vues



Commandes



Marchands partenaires





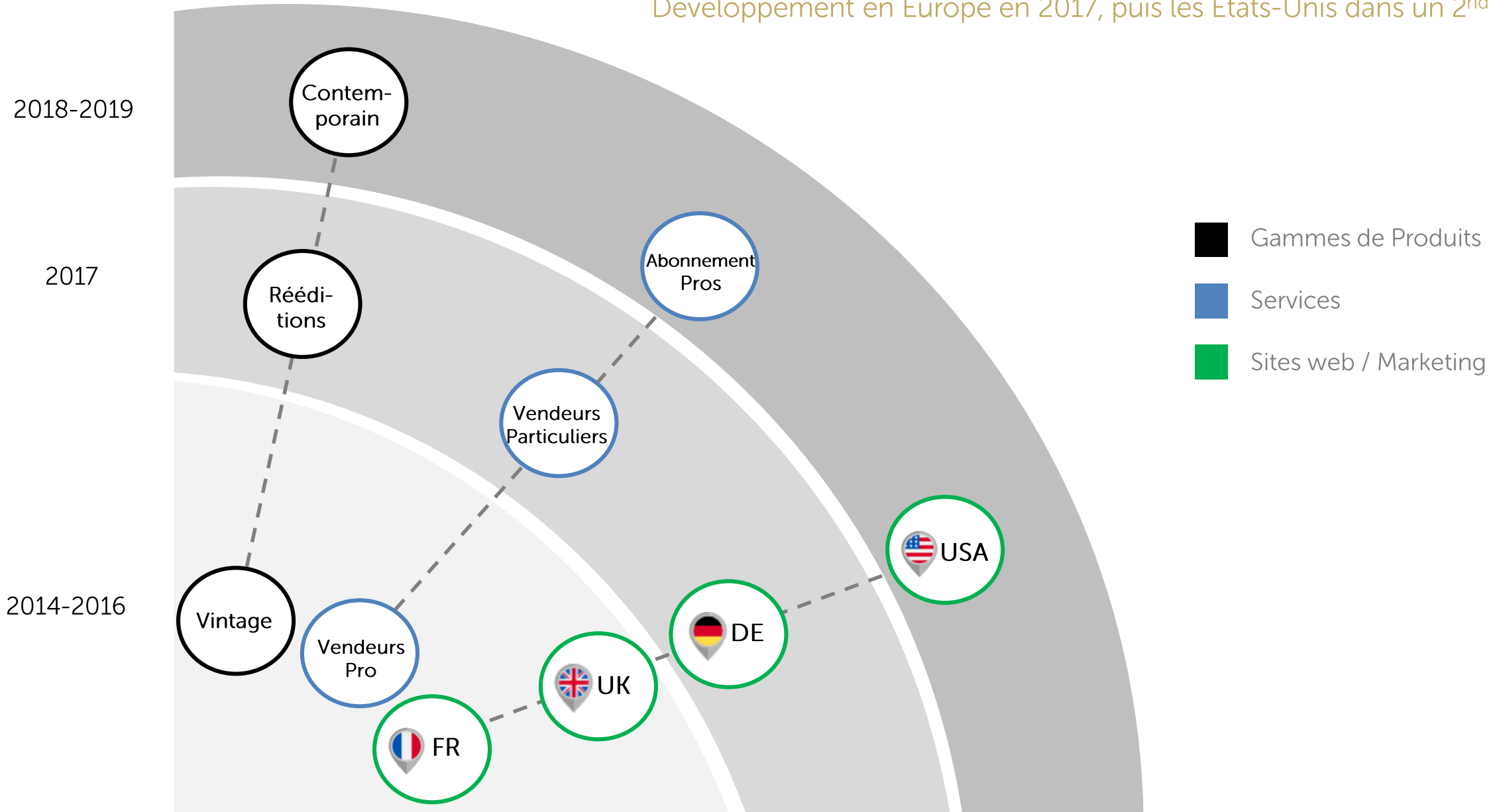
VISION à 5 ANS

Devenir l'un des leaders mondiaux sur
le Mobilier Design

- Une Marketplace singulière, avec un esprit inspirational unique et un positionnement haut de gamme
- Une offre produit diversifiée et qualitative : mobilier vintage, rééditions neuves, contemporain
- Une étendue géographique mondiale, avec focus sur l'Europe et les USA principalement

STRATÉGIE DE DEPLOIEMENT

Développement en Europe en 2017, puis les Etats-Unis dans un 2nd temps



BUSINESS PLAN

Prévisions

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volume de ventes / Total Revenues	1 510 000	6 200 000	16 000 000	30 300 000	44 300 000	65 900 000
<i>% croissance / growth</i>	<i>176%</i>	<i>311%</i>	<i>159%</i>	<i>89%</i>	<i>46%</i>	<i>49%</i>
Chiffre d'affaires / Commercial Margin	360 000	1 500 000	4 000 000	7 700 000	12 400 000	19 400 000
Coûts des produits vendus	(8 552)	(130 962)	(221 832)	(234 736)	(282 218)	(314 615)
Marge brute / Gross Margin	350 000	1 300 000	3 800 000	7 400 000	12 100 000	19 100 000
Charges externes	(220 000)	(325 800)	(860 775)	(1 316 963)	(2 203 248)	(3 246 942)
Salaires et charges	(264 000)	(972 816)	(1 896 528)	(2 729 088)	(4 274 232)	(5 781 456)
Marketing & Communication	(271 531)	(1 099 991)	(1 918 800)	(2 692 500)	(3 760 000)	(6 140 000)
Développement Website	(22 000)	(35 000)	(65 000)	(100 000)	(160 000)	(200 000)
Total des charges / Expenses	780 000	2 400 000	4 700 000	6 800 000	10 400 000	15 400 000
Résultat d'exploitation / EBITDA	(428 370)	(1 095 967)	(917 223)	594 866	1 726 783	3 756 323
<i>% ventes / revenues</i>						
Résultat Courant Avant Impôt / EBIT	(428 370)	(1 100 967)	(944 723)	532 366	1 576 783	3 566 323
<i>% ventes / revenues</i>						
Résultat Net / Net Income	(428 370)	(1 100 967)	(944 723)	354 928	1 051 241	2 377 667

Hypothèses

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Marchands partenaires	420	810	1 230	1 710	2 070	2 310
Visiteurs Uniques / mois	740 000	1 630 000	2 900 000	4 100 000	5 300 000	6 800 000
Taux de conversion	0,16%	0,24%	0,30%	0,35%	0,40%	0,45%
Commandes / mois	100	330	730	1 200	1 500	2 300
Panier d'achat moyen	1 240 €	1 130 €	1 080 €	1 030 €	1 030 €	1 030 €
Bénéfice brut / client	310 €	340 €	400 €	400 €	400 €	390 €
Cout d'acquisition client	290 €	330 €	250 €	190 €	170 €	170 €
Taux de répétition	17%	16%	15%	14%	13%	12%
Bénéfice net / client	77 €	61 €	204 €	271 €	278 €	271 €

BESOINS DE FINANCEMENT À 2 ANS

3 Millions €
Montant recherché

10 Millions € *
Valorisation pre-money

1) Marketing : 1,5 m€

	2017	2018
<i>Performance</i>		
SEA (Search, Shopping)	275 000	450 000
Display (GDN, RTB)	110 000	180 000
SMM (Facebook, Instagram)	137 500	225 000
Retargeting (Search, GDN, FB, RTB, Criteo)	132 000	216 000
<i>Communication</i>		
SEO (Netlinking, etc.)	33 000	172 800
Agences RP	68 400	122 400
Achats media	179 091	282 600
Sponsorings & Concours	55 000	127 800
Evénements/Salons	55 000	63 000
Direct marketing	55 000	79 200
Total (incluant auto-financement)	1 099 991	1 918 800

2) Recrutements : 1,3m€

	2017	2018
<i>Management</i>	235 152	386 808
<i>Commerciaux</i>	141 432	396 948
<i>Logistique</i>	81 792	166 140
<i>Marketing et Com</i>	187 440	381 696
<i>Dev Web</i>	138 024	201 072
<i>Service client</i>	117 576	238 560
<i>Autres</i>	42 600	86 904
<i>Stagiaires</i>	28 800	38 400
Total Staff	972 816	1 896 528

3) Projets : 200k€

- Commercialisation de produits neufs (rééditions)
- Ouverture du site allemand
- Annuaire Déco Pro (payant)
- Ouverture aux vendeurs particuliers
- Appli mobile
- La côte du design

* Valorisation basée sur les multiples de levées récentes réalisées par des Marketplaces comparables (Pamono, Brocantelab) : 6 x Volume d'affaire

Note : ces 3 leviers seront en partie financés par les revenus 2017-2018

LA PRESSE EN PARLE



Design Market sur BFM Business

