



Sacs à dos personnalisables et modulables



- L'équipe
- Le marché
- Le produit
- Phase 1 : Construction
- Phase 2 : Amorçage
- Phase 3 : Décollage
- Projections



L'équipe



Benjamin Prades



Fabrice Raffo

Entrepreneurs et associés depuis 10 ans
Relance de la marque de cartables Tann's
Création de la ligne bagagerie scolaire IKKS
1200 points de vente - 5M€ de CA/an - EBE 22%

Produit
Sourcing
Marketing
Communication

Commerce
Finance
Gestion
Administratif

Tann's





Le marché

- ① Le sac à dos s'installe durablement
- ② Un produit mixte, trans-générationnel et multi-usage
- ③ Le cartable: un joli marché. Nous faisions 150k unités / an sur un marché national de 1,5M u.
- ④ Et le marché du sac à dos est bien plus gros

	Cartable	Sac à dos
Age utilisateurs	6 - 9 ans	6 - 90 ans
Pays	France, Belgique	Monde

marie claire

JE M'ABONNE

Revu et corrigé par les créateurs, le sac à dos devient un accessoire de mode pointu et sophistiqué. Une tendance facile à adopter avec notre sélection de 15 modèles à shopper sans tarder.

C'est certain : quand on nous dit "sac à dos", on ne pense pas immédiatement "it-bag". Et pourtant, il pourrait bien devenir le sac incontournable de l'automne-hiver 2017-2018.

Repéré sur le dos des mannequins en plein marathon de défilés, le sac à dos est, doucement mais sûrement, monté en grade à coups de cuir lisse et de design minimaliste pour devenir un accessoire (presque) comme les autres.

Le sac à dos, un accessoire dans l'air du temps

On pense notamment aux modèles phares de la saison, le classique Lancel ou l'incontournable sac à dos Mansur Gavriel qui, en dépit de leurs prix un brin prohibitifs, n'ont cessé de se vendre comme des petits pains aux quatre coins du monde.

Quoi de neuf? La collection Accessoires Printemps Été 2018

Les derniers sacs de la saison: designs modernes, matières raffinées et nouveaux effets graphiques. Plein feu sur la collection d'accessoires Printemps Été 2018 de Max Mara avec Bella Hadid.

POUR EN SAVOIR PLUS, CLIQUEZ ICI

Sponsored by Max Mara

Dépends, d'autres marques ont suivi, les marques de luxe n'hésitant pas à proposer leurs sacs iconiques dans une version sac à dos des plus audacieuses.

Van Cleef & Arpels

Haut Joaillerie, place Vendôme depuis 1837

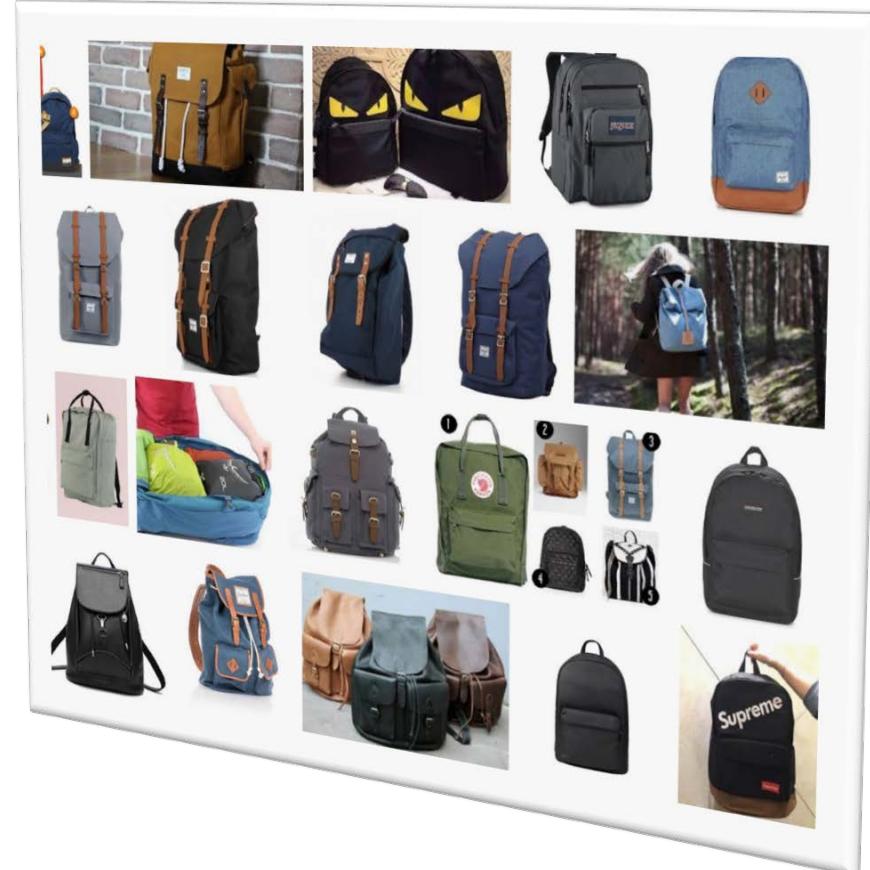
DÉCOUVREZ LA COLLECTION

BAGUES DE FIANÇAILLES ET ALLIANCE



Le marché

- ④ Tout le monde s'y intéresse : les marques de prêt à porter, les marques de sport, les marques de bagagerie, ...
- ⑤ Une distribution qui se cherche : maroquiniers puissants mais en perte de vitesse, développement des concept stores, poids dans les grands magasins, boutiques à la marque et le Web ...





Le produit

- ① La personnalisation: une vague de fond qui touche tous les secteurs
- ② Pas de marque identifiée sur ce créneau dans le sac à dos

MINI JOHN COOPER WORKS COUPE ▾

DESIGN | PACKAGES | PERFORMANCE | INSTRUMENTS | ACCESSORIES

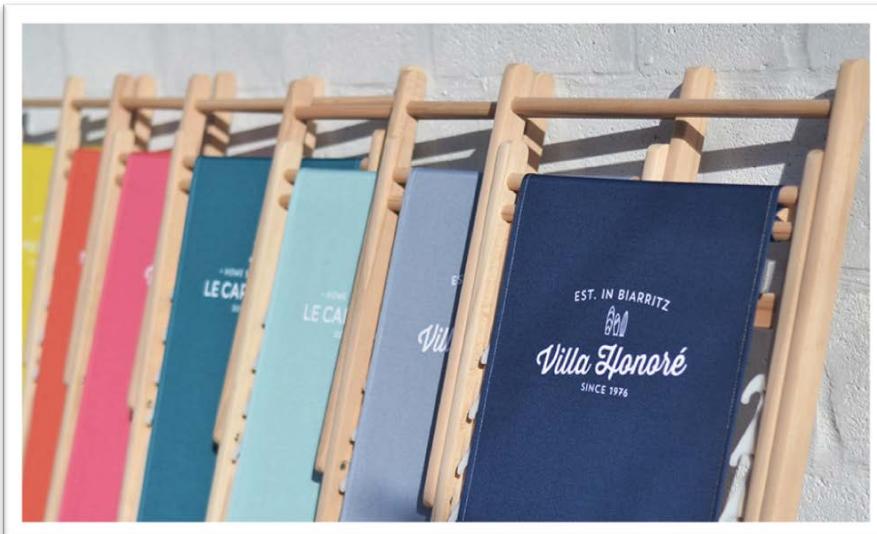
SEND TO DEALER | SAVE, PRINT, SHARE | YOUR SELECTIONS LIST

CONFIGURED*: \$32,900
BASE MSRP**: \$31,900
ESTIMATE PAYMENTS: CALCULATE

BODY COLOR OPTIONS

Pepper White Body Color \$0	Chili Red Body Color \$0	Midnight Black Body Color \$500	White Silver Body Color \$500
Lightning Blue Body Color \$500	British Racing Green II Body... \$500	Spice Orange Body Color \$500	Eclipse Gray Body Color \$500

ZOOM | VIEW | PACKAGES | +





Le produit

③ La réponse KUTS

MODULABLE

Grâce à une adaptation du **système M.O.L.L.E.** utilisé sur les bagages militaires, les collections **KUTS** sont modulables. **Les poches s'attachent, se détachent** et vous permettent d'adapter le volume de votre sac selon vos envies et vos besoins.

Enfin, pour plus de liberté profitez de la **fonction «porté-travers»** indépendant de chacune de nos poches.



PERSONNALISABLE

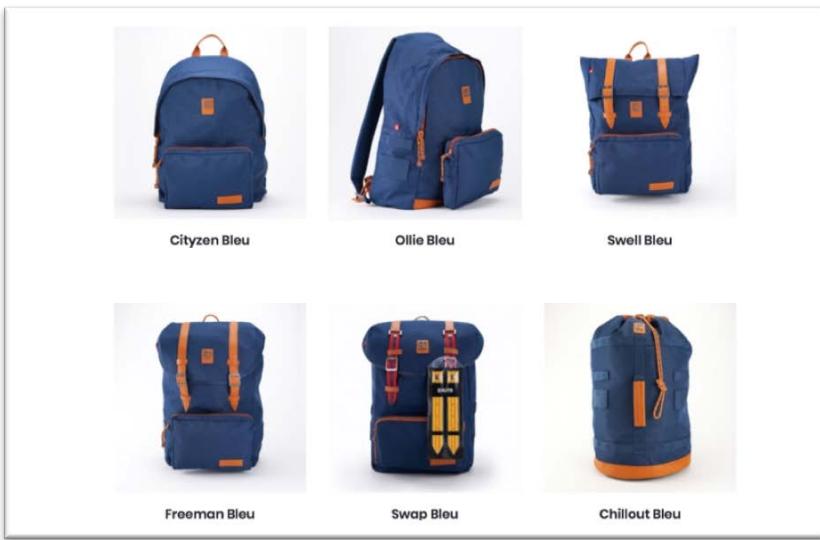
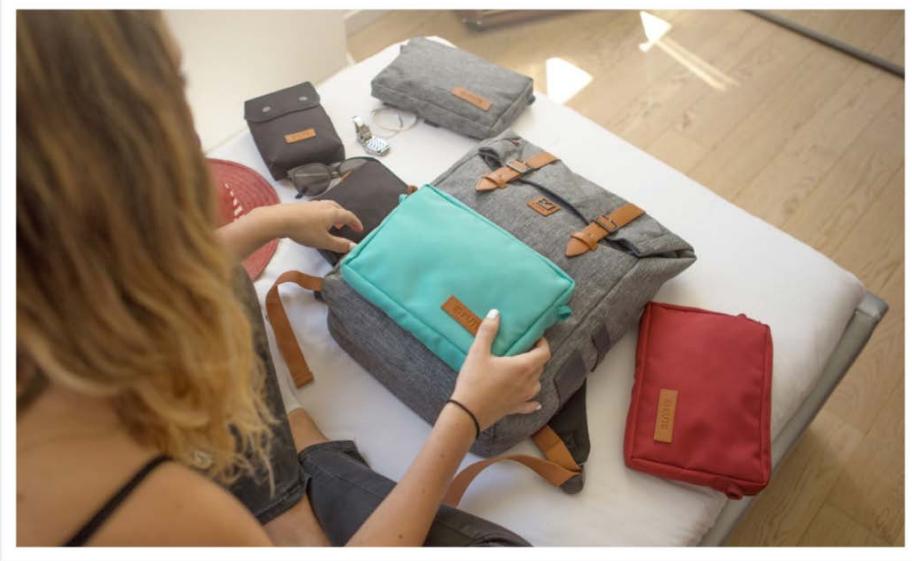
Nos **poches amovibles**, et notre large choix de coloris permettront de satisfaire les envies des plus exigeants en matière de style. Que vous soyez plutôt Casual, Trendy ou encore Hipster,... **mixez le à votre sauce!**





Le produit

- ④ Déjà une jolie profondeur de gamme pour parler à nos audiences multiples

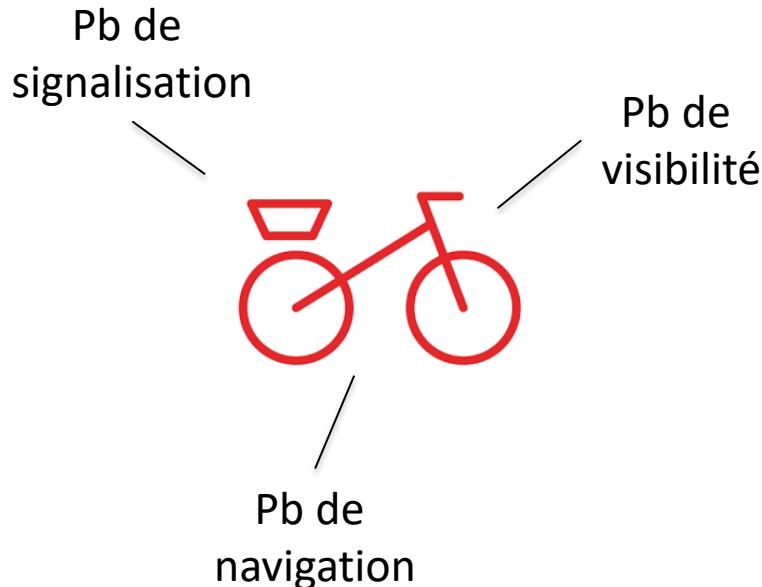




Le produit

⑤ Demain : une offre KUTS spéciale mobilité ?

Pourquoi ?



Pour qui ?



B2C →



Matériel personnel

mobiike

B2B →





Le produit

⑤ Demain : une offre KUTS spéciale mobilité ? **La solution KUTS Mobility**

Pochette KUTS Reporter
équipée de l'électronique
et d'un affichage



+

Télécommande
facilement clipsable
sur le guidon



+

Application mobile
(2nd temps)



Produit pas encore développé



Adaptable sur
les sacs à dos KUTS



Adaptable sur
les sacs des coursiers

Environ 1 mois de prototypage

Base technique Arduino existante



Le produit

⑤ Demain : une offre KUTS spéciale mobilité ? Concurrence



Clipsonic – 55€



Seil Bag - xx €



Galanck - 180 €



MoonRide – 120€



Port- 79 €



Bikeman - 23 €



SmartHalo - 149 €

Les + KUTS

✓ Le Reporter peut s'adapter sur le large choix de sacs à dos KUTS.
Optez pour le look qui vous ressemble !

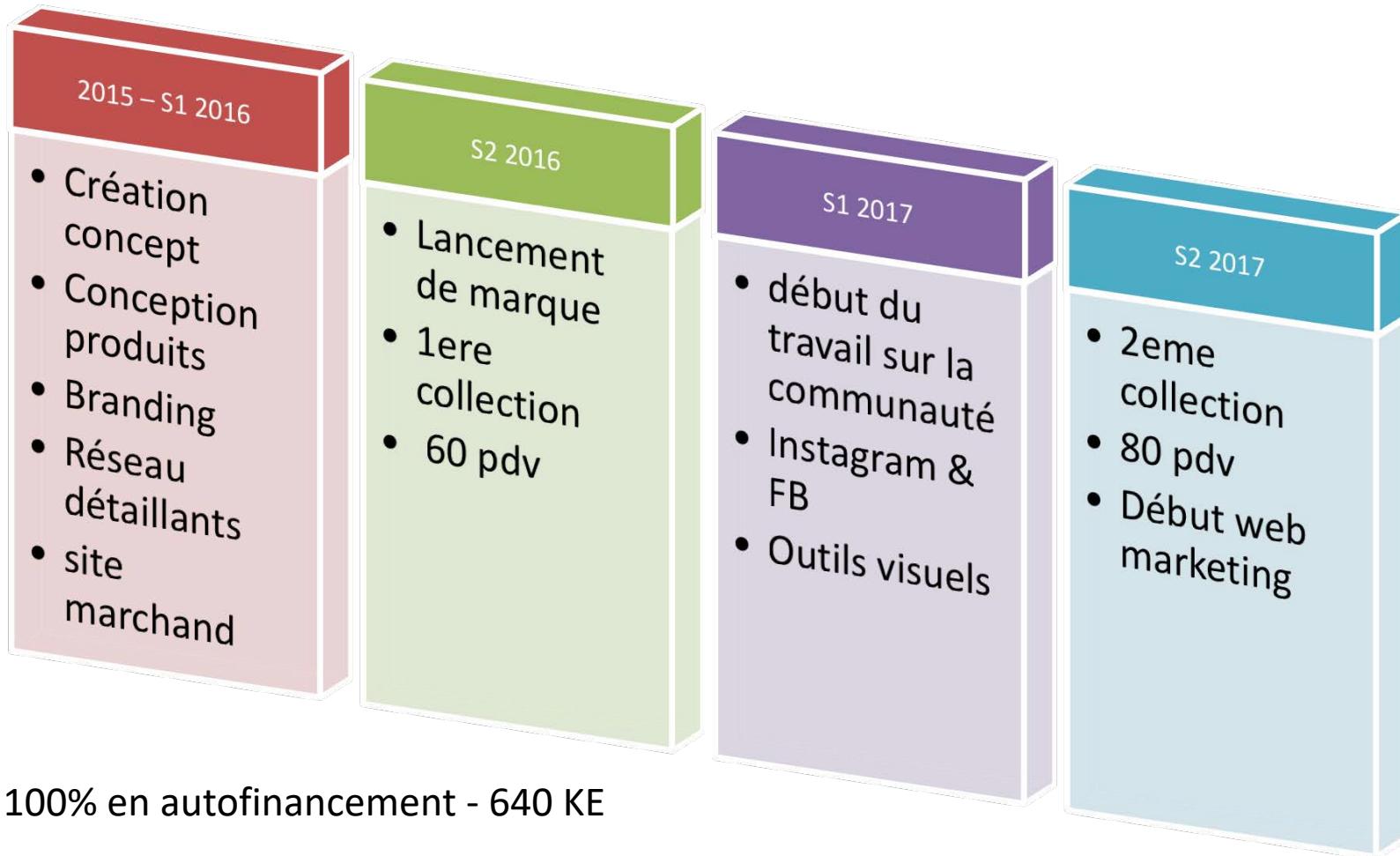
✓ Système amovible :

- ne le prenez que si vous en avez besoin
- prêtez-le
- faites évoluer votre KUTS si le besoin s'en fait sentir

✓ Vous êtes coursier? Adaptez facilement le Reporter sur votre sac professionnel.



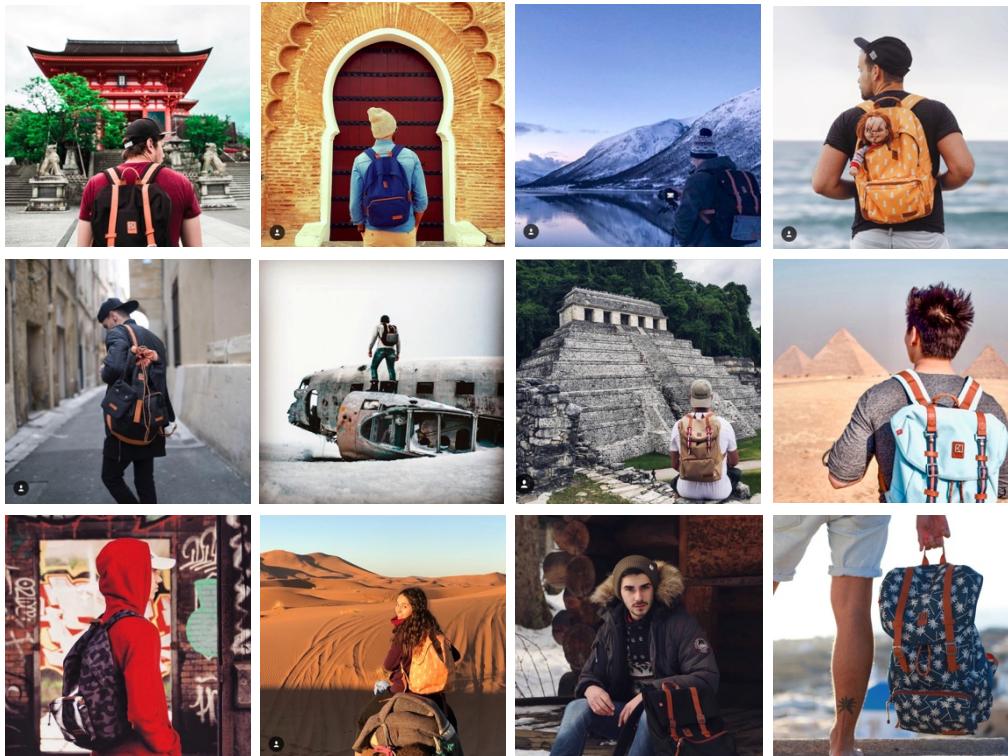
Phase I : construction





Phase I : construction

- ① **Instagram 14k followers.** Une communauté active, mondiale, mixte. KUTS a déjà tout d'une grande marque internationale!



The screenshot shows the Instagram profile for 'kutsofficial'. The bio reads: 'Nouveaux sacs à dos modulables et personnalisables. New modular & customizable backpacks. www.kuts.fr/'. The profile has 258 posts, 14,5 K followers, and 4 451 followings. The feed displays a variety of backpacks and travel-related content.



Phase I : construction

- ② Un site internet marchand performant : configurateur produit, lookbook, remontées Instagram, bilingue, back office Magento, ...

Cityzen Camo black
49.90 €

Sac à dos personnalisable et modulable / poches amovibles !
Grand compartiment principal
Poche intérieure plaquée
Poche avant zippée amovible (Reporter)
Dos et sangles épaules matelassées et confortables
Matière ultra résistante et déperlante KUTS 900D
Respect des normes environnementales européennes REACH

Les + KUTS :
Poche Reporter avant zippée amovible avec système KUTS FIT!
Utilisez le Reporter comme petit sac indépendant grâce à la bandoulière livrée avec votre sac à dos KUTS.
Vous pouvez également personnaliser votre sac via le [CONFIGURATEUR](#).

+ DIMENSIONS TOTALES : 42 x 31 x 19 cm LITRES : 10L
+ Poids : 0.6000 Kg

* Couleur :

* Conditions obligatoires

Q'té : 1 AJOUTER AU PANIER

DÉCOUVRE LES LOOKS DU SAC #KUTS_CITYZEN

Partage-toi aussi tes looks sur la page Instagram @Kutsofficial

5 small images showing people wearing the backpack in different settings: beach, desert, city, etc.

1 Sac
2 Pochettes frontales
3 Accessoires
4 Finalisation
Total : 89,90 €

Pochettes frontales
Pour l'avant du sac, vous avez le choix entre une grande pochette reporter ou la combinaison de deux pochettes bodybag.

Combinaison : Reporter Rouge 9,90 €

Couleur : Rouge

< RETOUR ÉTAPE SUIVANTE

COMMENT ÇA MARCHE

DANCE WITH KUTS
Find the music in every bag!

NOUVEAU MODÈLE SWAP

PERSONNALISABLE & MODULABLE

UNE MULTITUDE DE COMBINAISONS

PRODUITS

Instagram

LOOKBOOK

NOS SERVICES

À PROPOS

NEWSLETTER



Phase I : construction

③ Une collection large et cohérente



Cityzen Bleu



Cityzen Olive-Orange



Cityzen Palmiers



Cityzen Noir



Cityzen Fresh triangles



Cityzen Chicken white



Cityzen Gris Chiné



Cityzen Turquoise



Cityzen Rouge



Cityzen Chicken grey



Cityzen Cherry trees



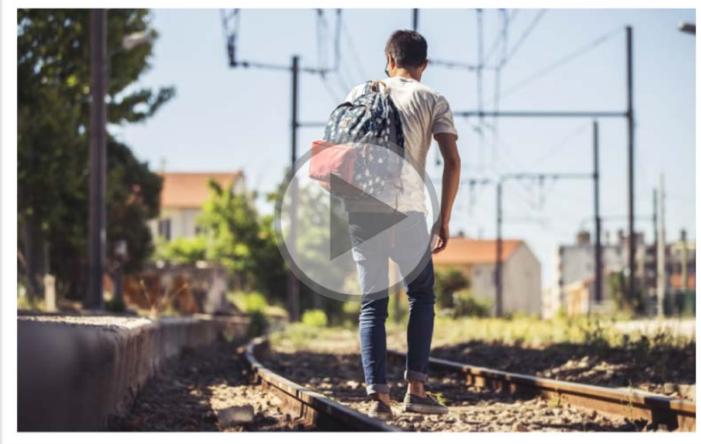
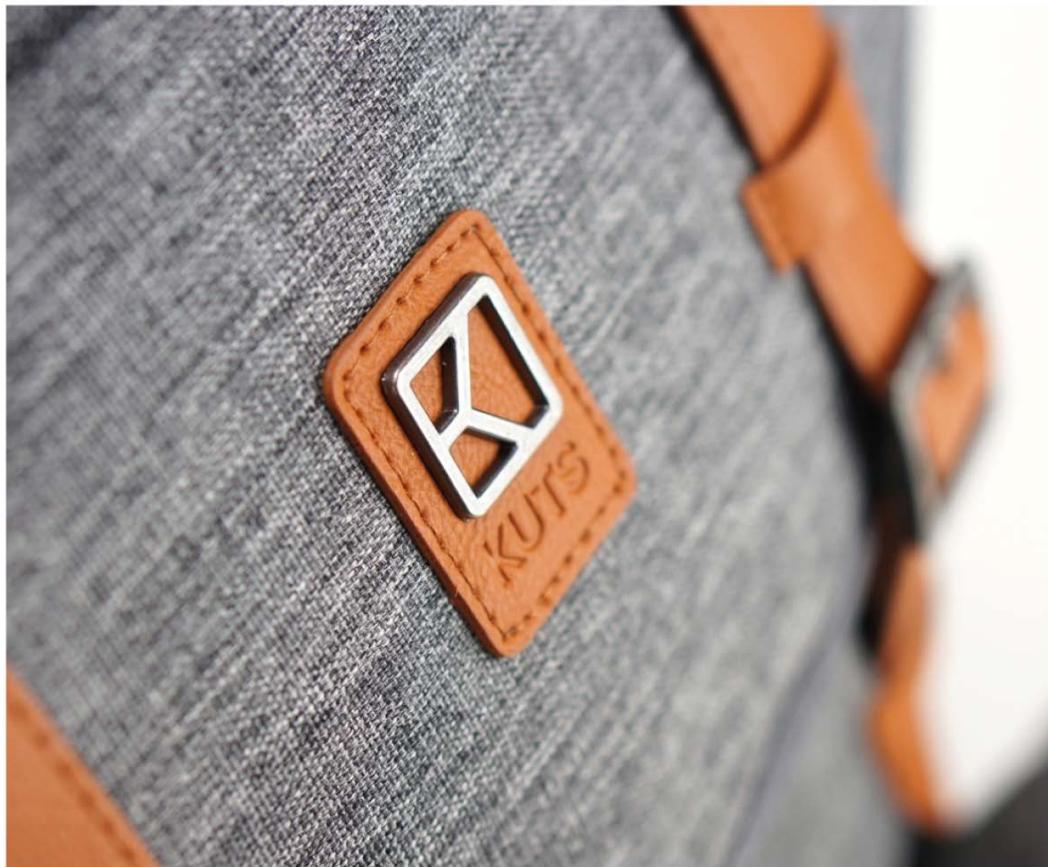
Cityzen Camo white



Phase I : construction

④

Un branding fort, une vraie identité, un concept différenciant





Phase I : construction

- ④ Un branding fort, une vraie identité, un concept différenciant

Poches
amovibles





Phase I : construction

- ④ Un branding fort, une vraie identité, un concept différenciant

Bretelles
interchangeables



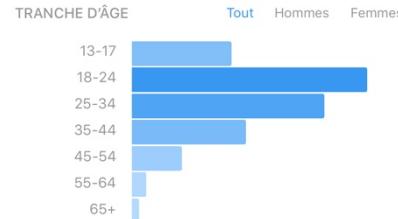
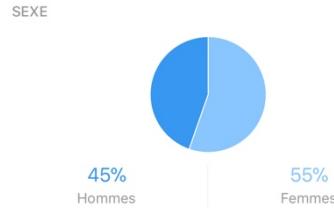


Phase I : construction

- ⑤ 80 points de vente - bons sales out



- ⑥ Cibles prioritaires atteintes : Millenials, Femmes, Collégiens & Lycéens



- ⑦ Pivot Digital enclenché depuis décembre 2017 : vers une stratégie digitale d'envergure.

facebook Ads

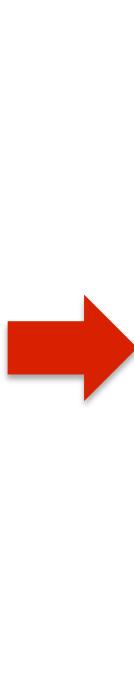
EFFILAB

Google
AdWords



Phase I : construction

- ① Instagram 14k
- ② Site internet
- ③ Une collection large
- ④ Un branding fort, concept différenciant
- ⑤ 80 pdv / bons sales out
- ⑥ Cibles atteintes
- ⑦ Pivot Digital enclenché



La marque est construite

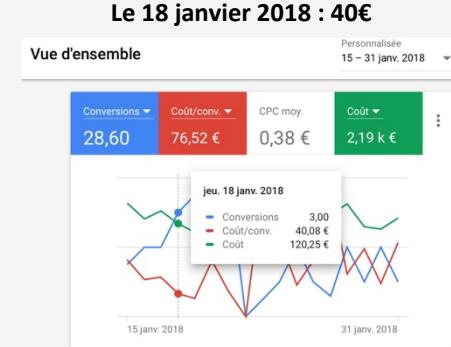
La communauté est réceptive



Phase II : amorçage

- ① Levée d'amorçage, 500 K€, 100% actions, d'ici fin mars
- ② Allocations: Web Marketing + Trésorerie
- ③ Objectifs :
 - ✓ Finaliser le POC du business model digital en France
 - ✓ valider le KPI coût d'acquisition
 - ✓ Capitaliser sur les 1ers résultats à l'international (USA, Japon en cours)
- ④ Leviers web marketing: Adwords, FB Ads, retargeting, Audience FB, début MarketPlace, mise en place d'un planning d'actions commerciales (soldes, Black friday, ...).

Coût
d'acquisition
Adwords





Phase III: décollage

① Levée Série A

- ✓ Approximativement 2 M€, avec sans doute un volet non dilutif
- ✓ Fin 2018
- ✓ Valorisation pré-monnaie de KAILA : 3.5 M€ à affiner

② Objectifs :

- ✓ Scaler le POC digital français à l'international (6 pays)
- ✓ Retail à l'international

③ Allocations:

- ✓ Structuration équipes Kaïla : Marketing, technique, commerce et administratif
- ✓ Actions de communication (Egérie, Display, ...)
- ✓ Flagship store
- ✓ Stock





Phase III: décollage

- ④ Optimisation de la marge: achats + actions de fidélisation + affinage coût réel d'acquisition
- ⑤ Marketing Digital → compléter l'arsenal des outils digitaux :
 - ✓ Référencement naturel
 - ✓ Outil de pilotage des influenceurs
 - ✓ Places de Marché
 - ✓ Chatbot conseil & SAV
 - ✓ CMS / fidélisation
 - ✓ Emailing Opt In
 - ✓ Growth hacking
 - ✓ Affiliation
 - ✓ Stratégie de contenu, ...
- ⑥ Chantiers connexes: stock centralisé mondial, fabrication à la demande, personnalisation v2, modes de livraison, ...



Phase III: décollage

⑦ Mise en place d'un Marketing 360 +

Egéries





Projections

	2018		2019		2020		2021		2022	
CHIFFRE D'AFFAIRE CA	235 016 €	% du CA	754 538 €	% du CA	2 307 342 €	% du CA	8 866 254 €	% du CA	25 938 235 €	% du CA
NOMBRE DE PIECES	19 389		26 300		105 185		384 885		1 198 742	
MARGE COMMERCIALE	141 808 €	60,3%	492 549 €	65,3%	1 476 892 €	64,0%	5 022 047 €	56,6%	13 934 220 €	53,7%
MARGE BRUTE GLOBALE	137 176 €	58,4%	478 517 €	63,4%	1 433 957 €	62,1%	4 854 789 €	54,8%	13 395 606 €	51,6%
VALEUR AJOUTEE	-57 350 €	-24,4%	-108 802 €	-14,4%	391 028 €	16,9%	2 899 989 €	32,7%	9 613 504 €	37,1%
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION EBE	-84 250 €	-35,8%	-579 202 €	-76,8%	-286 372 €	-12,4%	2 219 589 €	25,0%	9 613 504 €	37,1%
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	-108 250 €	-46,1%	-360 201 €	-47,7%	-103 370 €	-4,5%	2 198 592 €	24,8%	8 909 108 €	34,3%
RESULTAT NET RN	-145 775 €	-62,0%	-322 141 €	-42,7%	-142 359 €	-6,2%	1 469 014 €	16,6%	6 166 376 €	23,8%

Voir tableau complet avec CA, Comptes de résultat, SIG, Achats, Logistique



Rejoignez l'aventure !