

Valérie Hermann

+ 33 6 12 30 25 09

valerie.hermann@ilpgroupe.com

[www.ilpgroupe.com](http://www.ilpgroupe.com)



Raison sociale : HPOD

Nom commercial : ILP Groupe

SIRET : 82169740600014

Date de création : 15/06/2016

## ILP Groupe en un tweet



« Permettre au livre d'être disponible en Afrique, pour tous, à moindre coût, rapidement »

## Le constat

En Afrique, le livre est très souvent importé de l'étranger, **avec des coûts de transport élevés et de longs délais d'approvisionnement.**

Les éditeurs français n'envoient leurs titres qu'à 30 librairies référencées par la Coface pour toute l'Afrique subsaharienne !

Des centaines de librairies indépendantes non référencées n'ont pas un accès direct aux éditeurs français.

Les éditeurs africains, de leur côté, ne disposent pas des moyens humains et logistiques pour adresser toutes ces librairies et distribuer leurs ouvrages.

**Trouver et acheter un livre francophone au juste prix et dans un délai de livraison raisonnable relève du parcours du combattant.**

Les difficultés d'approvisionnement en livres de la population africaine favorisent le marché noir et les circuits illégaux.

## Notre réponse

Une solution **sécurisée et de qualité** pour l'impression et la distribution de livres d'éditeurs français ou africains, à la demande, à destination **des libraires de l'Afrique Francophone.**

## Notre philosophie

Nous croyons au livre papier, à l'usage du numérique au service du papier.

Nous croyons que l'on peut **rendre possible la présence de livres** là où la demande existe, et existera de plus en plus, alors que **l'offre est dramatiquement pauvre.**

Nous croyons que **la Francophonie** et tout particulièrement l'Afrique doivent être le terrain de jeu du livre, et du développement de la culture.

## ILP Groupe, brique d'un réseau mondial

Nous sommes en négociation avec le leader mondial du livre à la demande, Ingram, afin d'interconnecter notre solution africaine dans **un réseau planétaire.**

## L'équipe

### Xavier Pryen - Expert marchés africains



Ecole de commerce ISG



DG - Editions L'Harmattan

Fondateur - KIDZY (aire de jeux pour enfants)

Directeur commercial - TARKETT



31,66 %

### Pierrick Chartois - Expert intégration de solutions d'impression



CAP Vendeur



Dirigeant fondateur - Themis Groupe France

Directeur commercial - Microplex

Directeur des ventes - Brit International

Ingénieur Commercial - Genicom



31,66 %

### Thierry Ghesquière - Expert imprimeur et flux informatique



HEC Paris - Executive MBA



Dirigeant fondateur - Sobook

Directeur général et chef des ventes - Vectamail

Dirigeant fondateur - Sprintoo.com



31,66 %

### Valérie Hermann - Opérations, développement et communication



BTS Action Commerciale



Formateur et coach indépendant

Business Developer et Sale Communication Manager - Alcatel



5 %

## Le marché

- 4,5 millions d'étudiants africains en 2008.** Selon la banque mondiale, ce chiffre va doubler d'ici 2050.
- 72 millions d'€**, c'est la valeur annuelle de l'export de livres de la France vers l'Afrique en 2015. 40 millions acheminés par voie « commerciale » et 31 millions par voie « non commerciale » via des ONG, institutions, etc.
- 130 millions de francophones dans le monde.** 50 % se trouvent sur le continent africain.
- 95 % du marché du livre en Afrique est constitué par le scolaire.** ILP groupe souhaite ouvrir le marché du livre à tous types d'œuvres



## La clientèle et le business model

ILP Groupe est un intermédiaire entre l'éditeur et le libraire, les flux transitent par la société. Son business est basé sur 2 types de revenus : l'impression et la distribution.



## Prévisions financières

La croissance du CA a été modélisée corrélativement à l'ouverture des 5 unités d'impression dans les pays africains francophones cibles.

La première unité d'impression au Sénégal, opérationnelle depuis janvier 2017, a permis de rôder les processus d'impression et de distribution.

Du côté des éditeurs, hors L'Harmattan, ILP Groupe a signé un accord avec BOD le leader européen de l'impression de livre à la demande et avec 12 éditeurs africains dont Codesria, le plus grand fonds de l'édition scientifique africaine.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	190 000 €	428 000 €	1 535 000 €	3 217 000 €	4 851 000 €	4 968 000 €
Charges externes	185 000 €	220 000 €	479 000 €	711 000 €	882 000 €	938 000 €
Charges de personnel	58 000 €	74 000 €	438 000 €	570 000 €	687 000 €	703 000 €
EBE	- 93 000 €	33 000 €	691 000 €	1 158 000 €	2 108 000 €	2 881 000 €
Résultat net	- 127 000 €	2 600 €	344 000 €	571 000 €	1 174 000 €	1 709 000 €

## Besoin de financement

**1 M€** : ouverture 2 prochaines unités d'impression à Conakry et Abidjan (2 \* 400K€) + actions commerciales (200K€)

## Valorisation

Pré money : 2 000 K€  
Post money : 3 000 K€

