

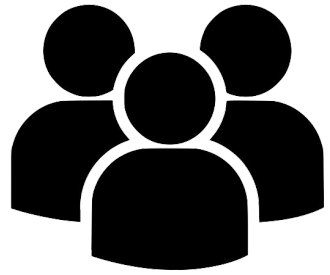
Particuliers :

Nos répertoires actuels sont aussi dépassés que des annuaires papiers.
Les données remplissant nos téléphones évoluent, se multiplient, deviennent obsolètes et finissent par s'égarer.



Professionnels & Établissements:

Peu importe où l'on se trouve, le digital est aujourd'hui indispensable pour optimiser la visibilité de son business.
Comment se référencer efficacement sans se ruiner ?



Personnes physiques :



Répertoire personnel disponible depuis tout appareil connecté



Mises à jour automatiques des informations composant le répertoire



Redirections instantanées vers les applications associées à un compte Circle



L'échange de coordonnées simplifié : Recherche / Bluetooth / QR code



Profils hautement personnalisables & comptes cumulables



Confidentialité flexible, adaptable selon les besoins



Permet de se repérer spatialement et socialement :



Sorties, événements festifs & culturels, restaurants, spa, magasins...



Personnes morales :



Référencement entièrement gratuit



Référencement Circle (+ Google) :
Recherche par mots clés & catégories, carte en 3D.



Possibilité de cumuler et lier ses comptes



Profils hautement personnalisables :
Photos, vidéos, liens internet, comptes sociaux, horaires, réservations...



Possibilité de consulter et gérer la liste de ses abonnés en temps réel



Statistiques et indicateurs de croissance/affluence

Taille du marché

2,9 Milliards
(2020)

**Nombre d'utilisateurs de
smartphone**

2 Milliards
(2017)

**Nombre d'appareils
Android actifs**

715 M
(2017)

**Nombre d'Iphones utilisés
dans le monde**

65 M
(2017)

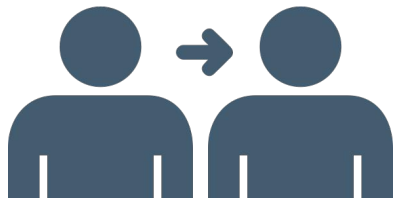
**Nombre de business
référéncés sur Facebook**

818 M
(2016)

**CA des Pages Jaunes Canada
pour 241,500 clients**

86 %
(2017)

**Consommateurs utilisant
internet pour trouver un
établissement**



Personne physique voulant :

(Particulier)

Sécuriser ses données.

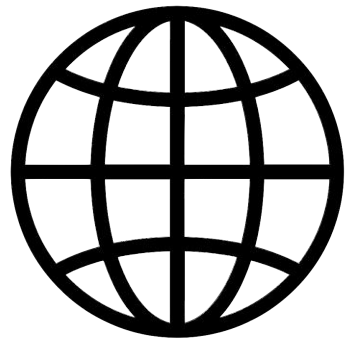
Avoir accès à son répertoire n'importe où, n'importe quand.

Compter sur un répertoire automatiquement mis à jour sans effort à fournir.

Chercher une personne physique/morale, célébrité, marque, produit, événement ...

Se repérer dans une ville.

Fédérer et gérer son audience autour de ses réseaux sociaux et autre coordonnées.



Personne morale voulant :

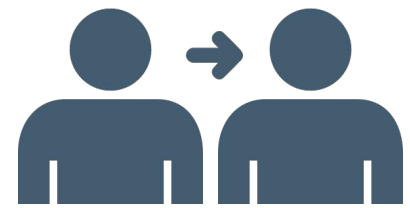
(Établissement/Professionnel/Célébrité/Événement/Média...)

Optimiser sa visibilité par un référencement en se préservant des moyens actuellement trop coûteux.

Profiter d'un outil de gestion élaboré centralisant ses données gratuitement, dans le but de fidéliser son audience et d'améliorer sa communication globale.

Effectuer des statistiques professionnelles différentes avec un service innovant.

Acquisition prioritaire



Particuliers de 18 à 34 ans (Europe + Amérique du Nord)

Motivations :

Social

Fédérer son audience autour de ses réseaux sociaux

Voir & gérer son audience en temps réel

Suivre tous les comptes de ses amis, commerces et célébrités plus facilement

Trouver un professionnel, magasin, restaurant, bar, boîte de nuit, hôtel ...

Vérifier les établissements et les événements autour de lui

Utilitaire

Accéder à son répertoire depuis tout appareil connecté

Ne plus jamais perdre les données composants son répertoire

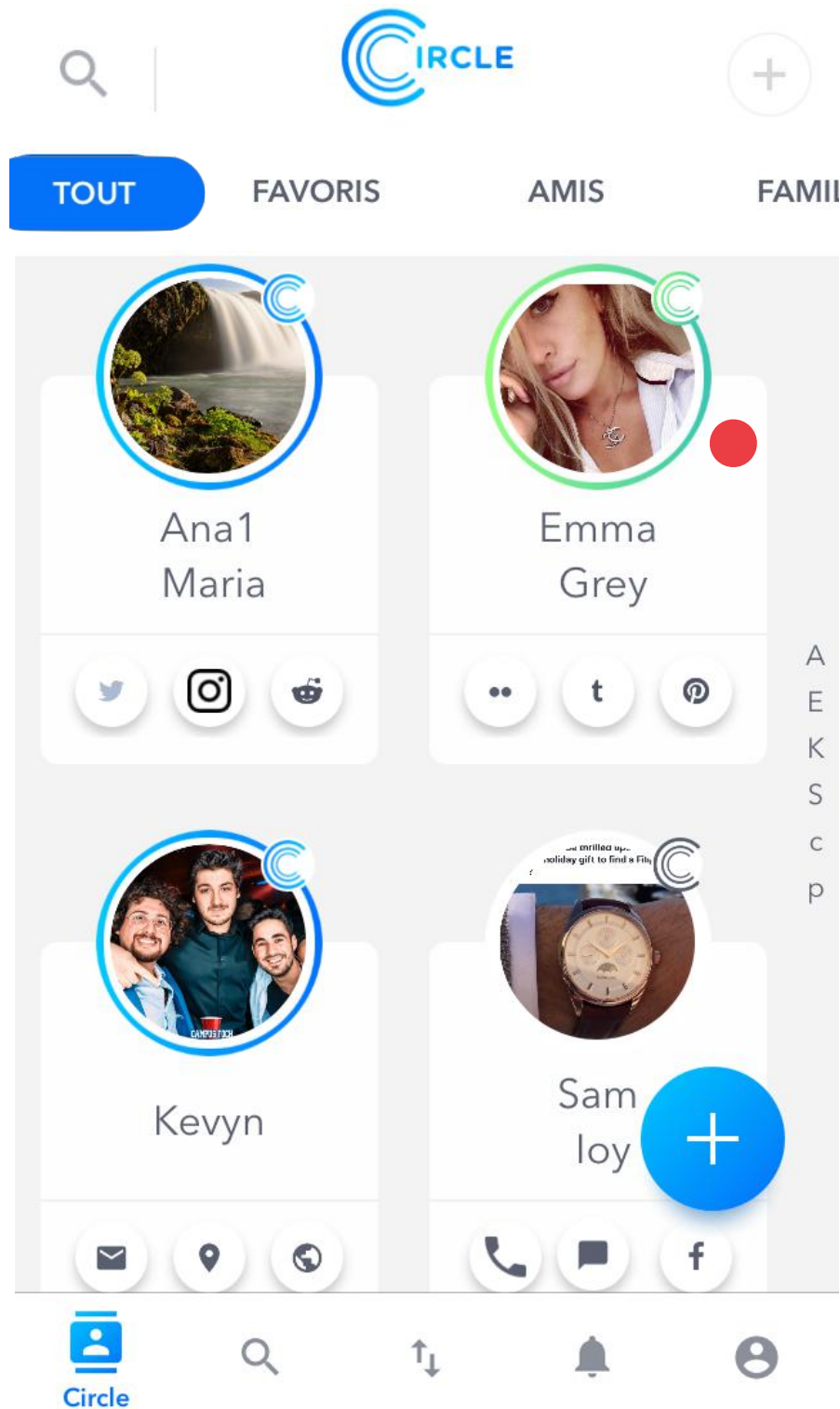
Avoir un répertoire mis à jour en temps réel de façon automatique

Pouvoir accéder à toutes les coordonnées de ses amis en un seul profil avec redirection vers les applications associées

Pouvoir échanger ses coordonnées publiques ou privées très facilement

Répertoire

Répertoire global

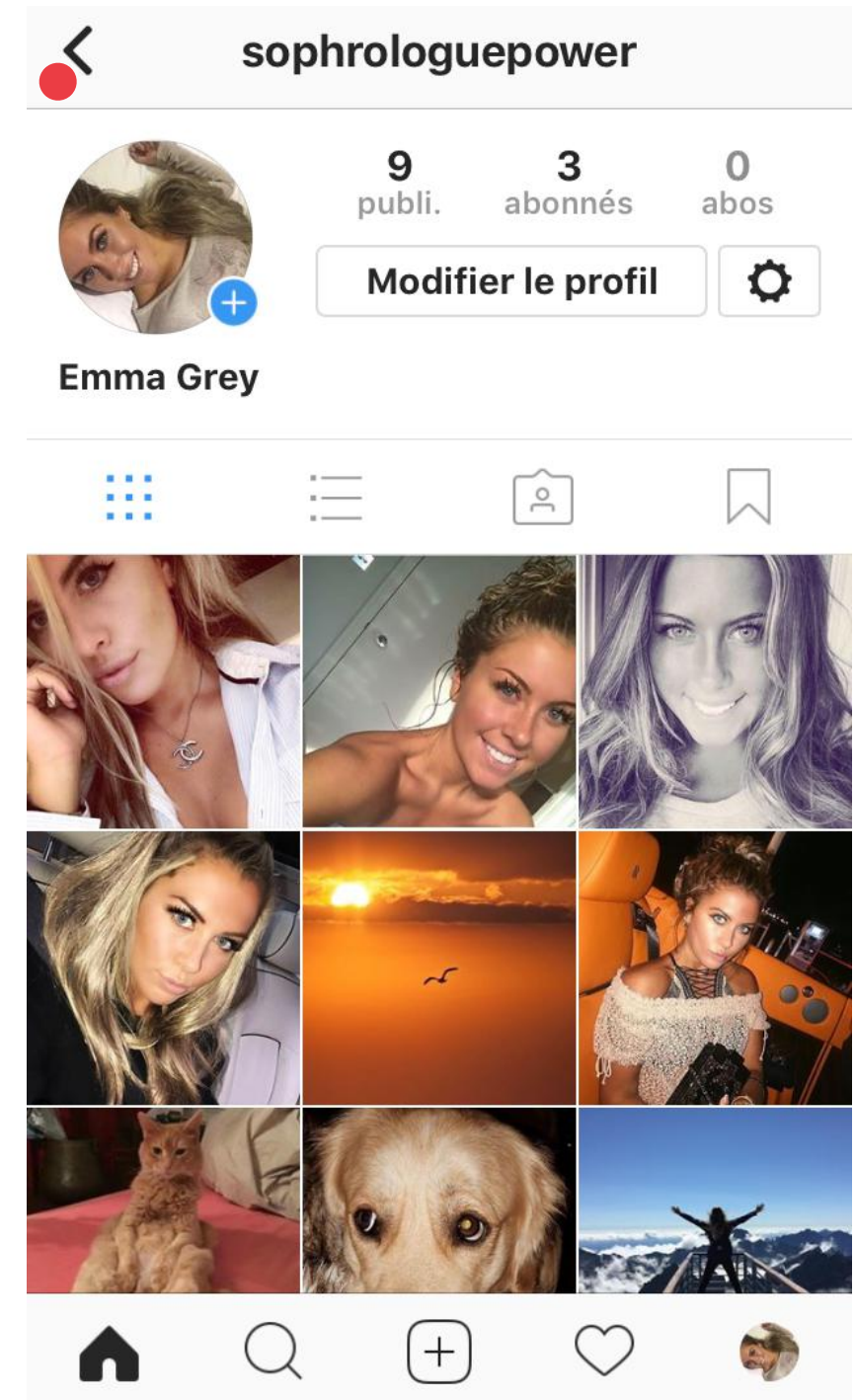


Exemple d'un profil



Produit

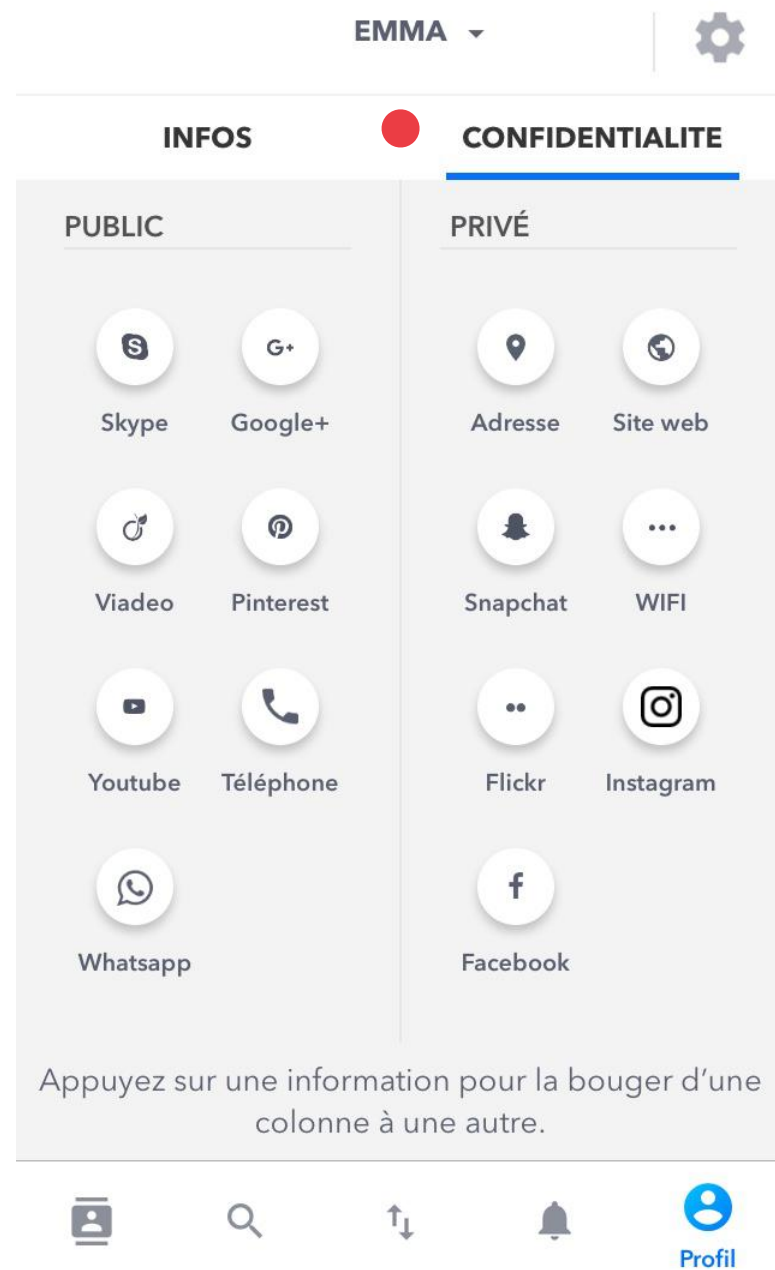
Redirection vers Instagram



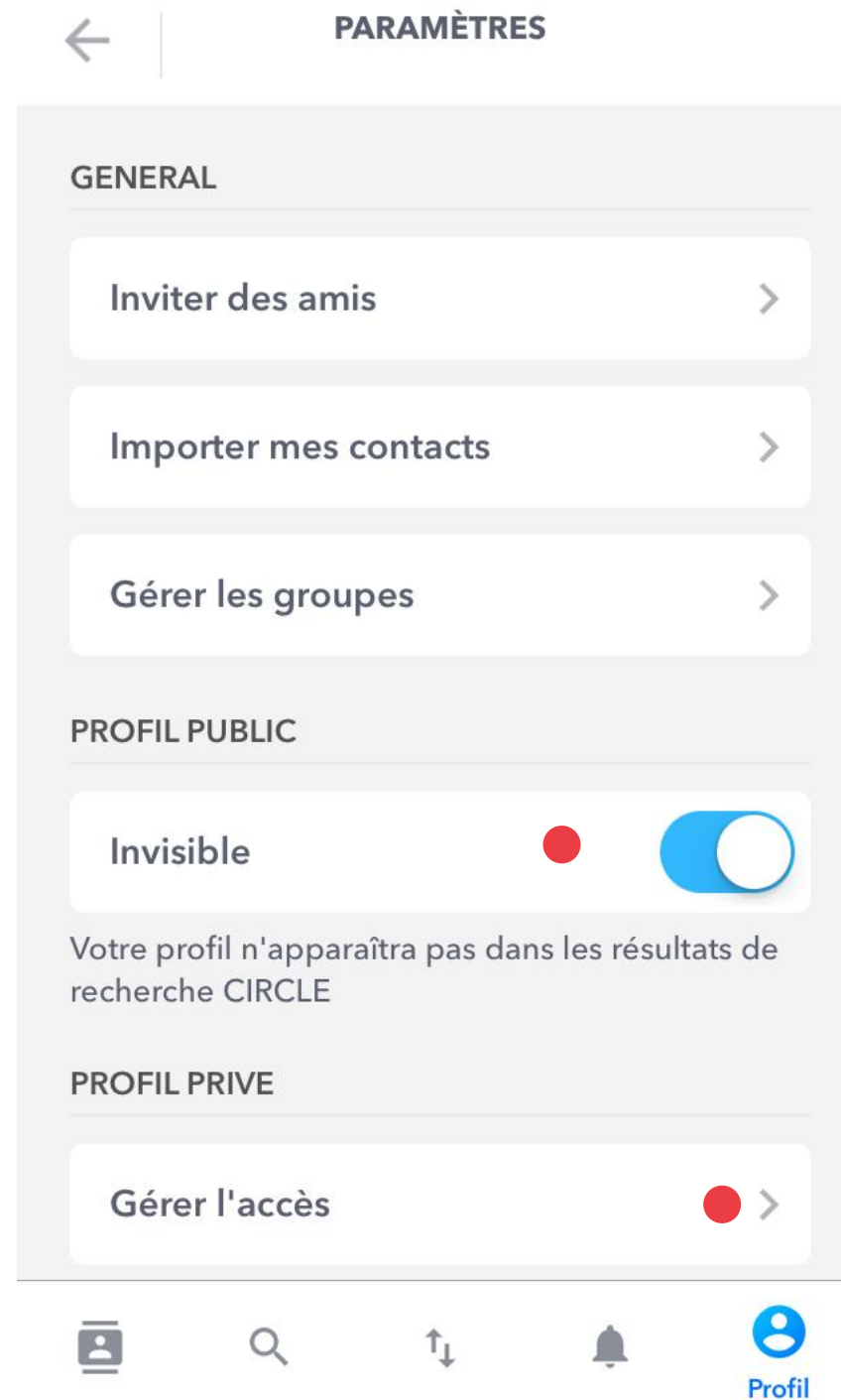
Confidentialité

Produit

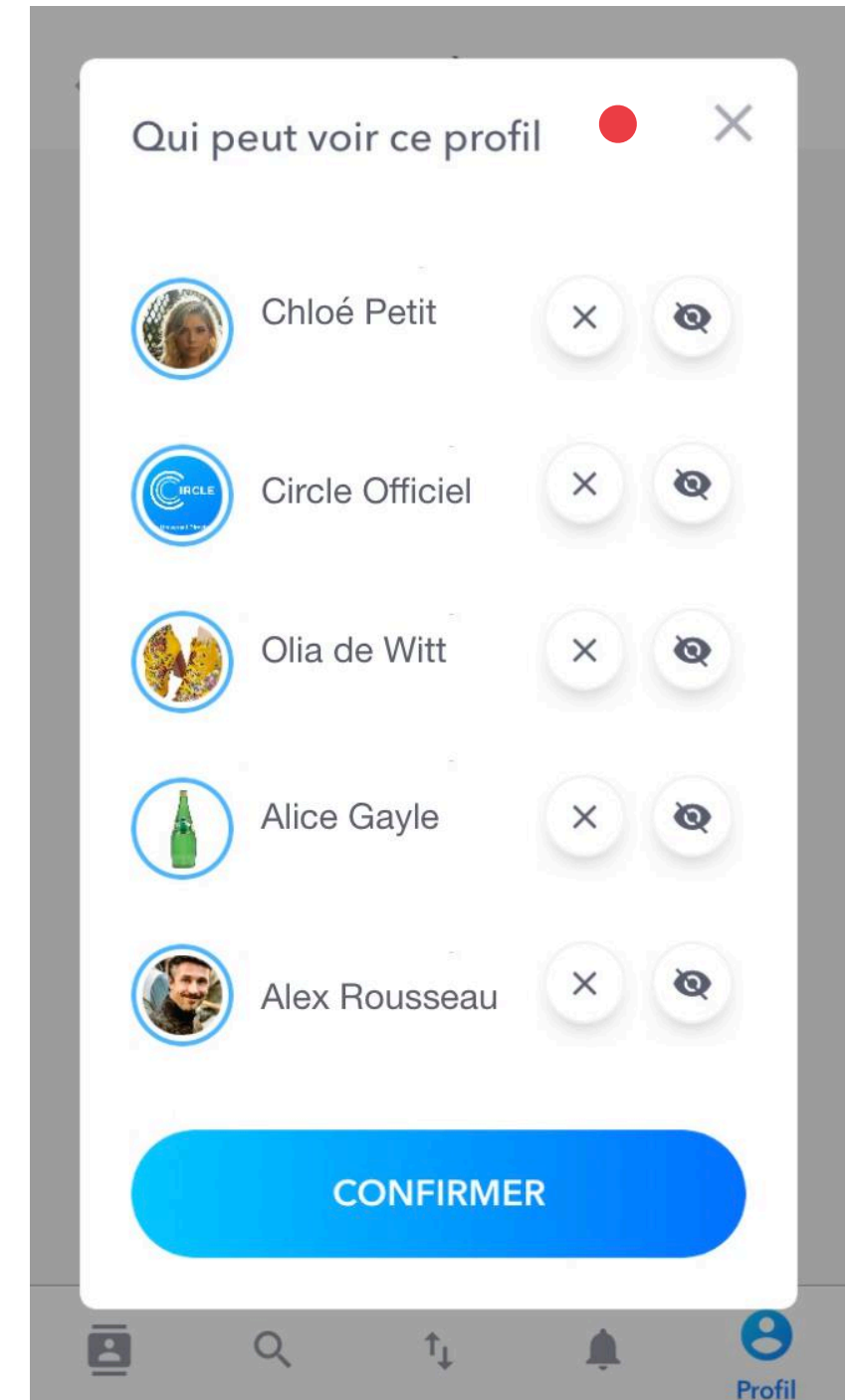
Gestion confidentialité



Mode Invisible



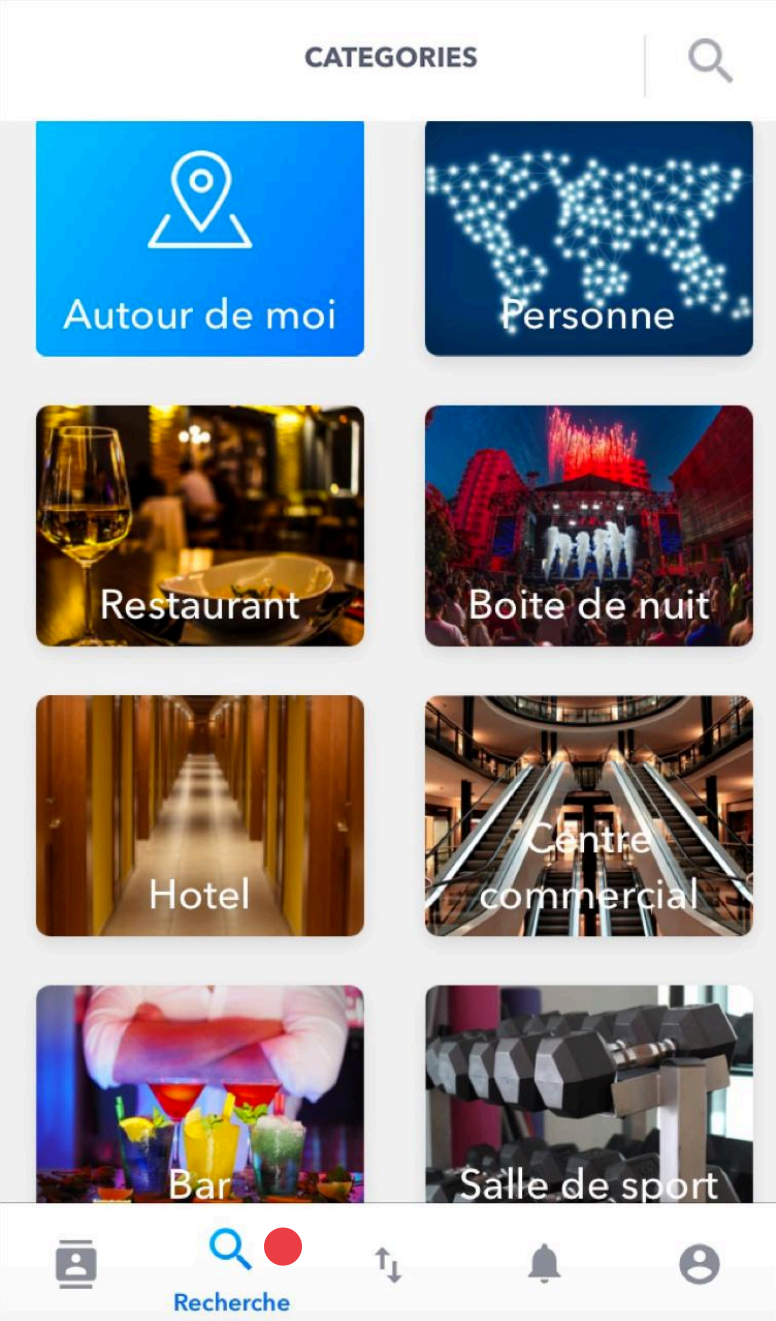
Gestion de l'accès privé



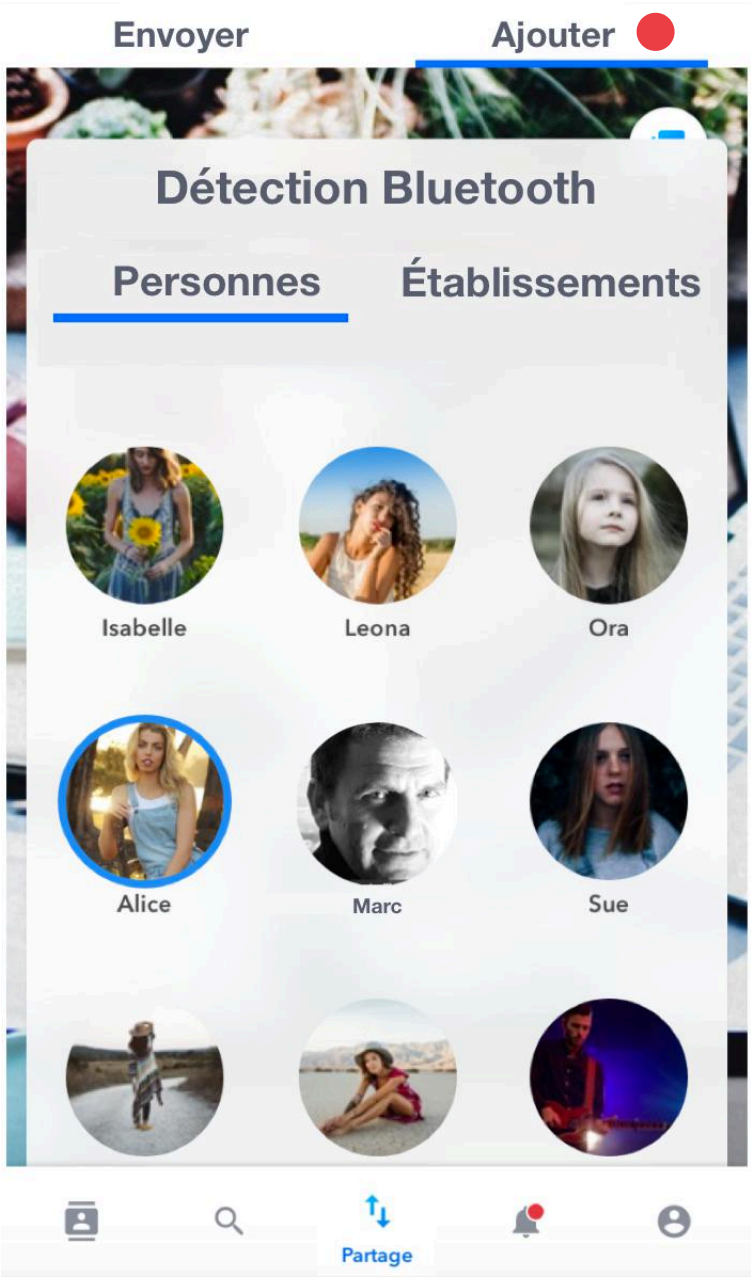
Ajout et partage

Produit

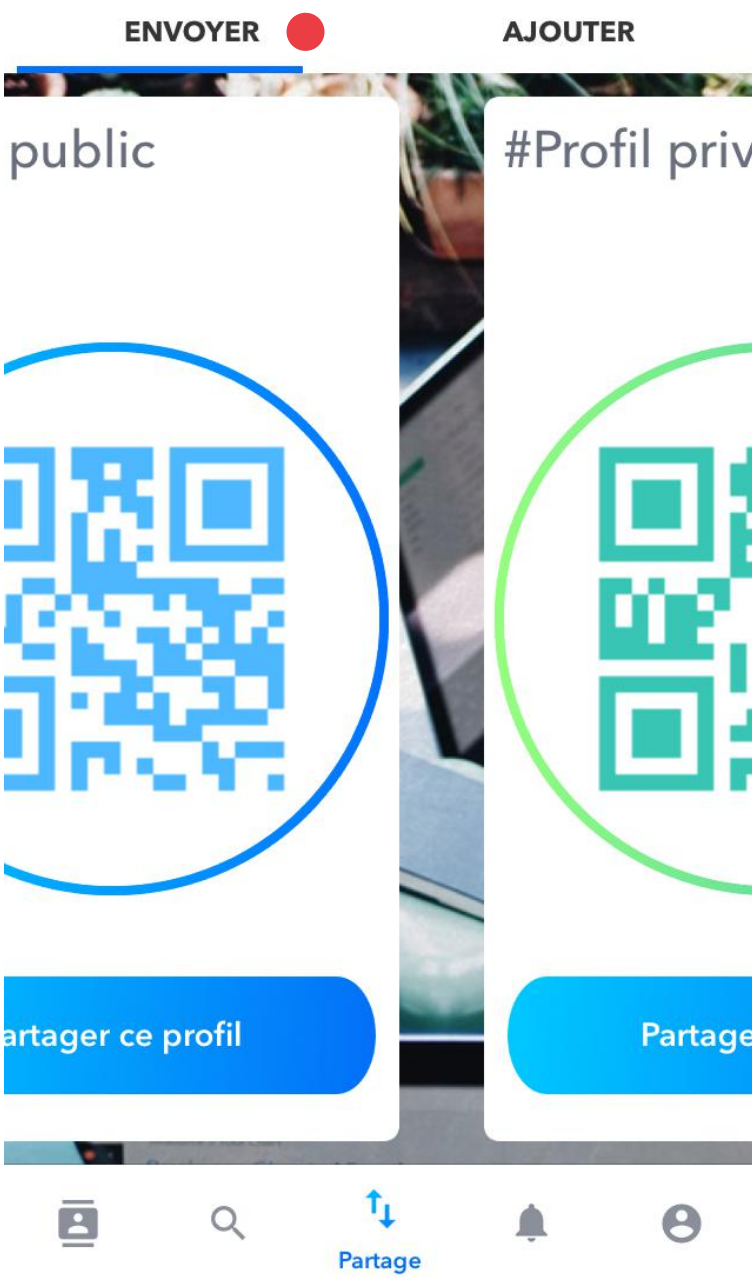
Module de recherche V1



Transmission bluetooth



Transmission QR code

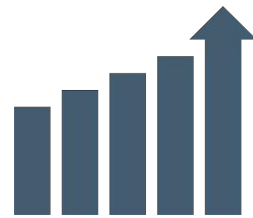


Business Modèle

Revenus



Cookies

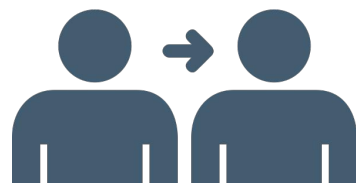


Publicités



Référencement “+”

Moyens



Particuliers
Cookies & Publicités



Professionnels
Référencement “+”

https://www.youtube.com/watch?v=wsUJZzq_cQI

Competitive Advantage



Initiateur sur le marché

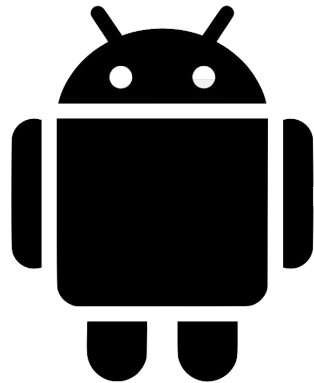


Produit révolutionnaire, gratuit et séduisant



Cibles&opportunités multiples

Répertoires

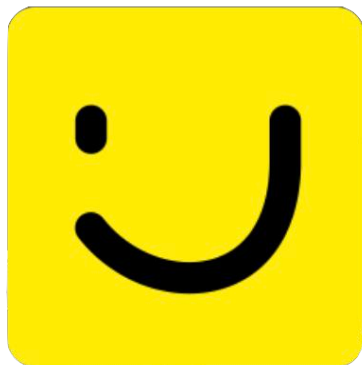


Android -> Contacts sync for gmail



iOS -> Icloud

Annuaire connectés



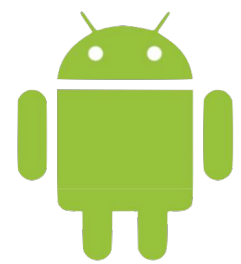
Les Pages Jaunes



Google AdWords



Sortie



Android

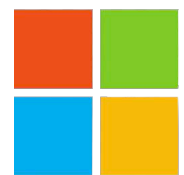


Apple

Google



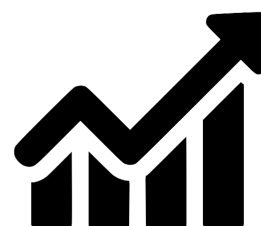
PagesJaunes



Microsoft

facebook

IPO



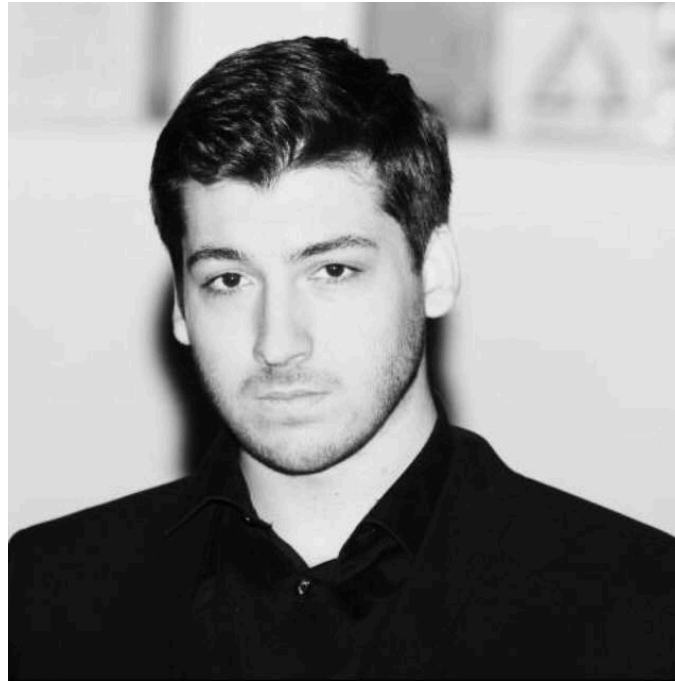
Supervision et conseil



Arnaud Menendez

Mentor&conseiller (Management)

Entrepreneur européen à succès.
Co-fondateur de Voyage Privé.
Diplômé HEC .



Kevyn Frachon

Fondateur



Mounir D'Kaier

Conseiller (Financier)

+30 ans dans le secteur financier
Président de MDK-P5
&Directeur Général BDK CAPITAL



Patrick Monteiro

Conseiller (Gestion)

DG, DSI, Gérant
Cykleo, Optical center, Si consult...



Nicolas Valençot

Conseiller (Technique)

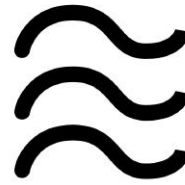
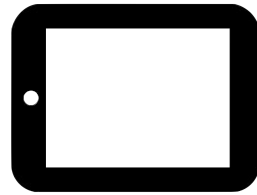
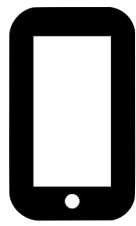
Responsable/garant opérationnel du
pôle mobile de PriceMinister-Rakuten



Jerome Guilmet

Conseiller (Technique)

Diplômé centrale Paris - Harvard.
Président de Géronimo Agency



Plan

Février 2018



Lancement de Circle en 10 langues sur Apple Store & Google Play



Mise en place du bureau avec une équipe à temps plein



Corrections, évolutions app + création du site internet



Phase d'acquisition prioritaire: U.S / Europe

Février 2019



+1 M d'utilisateurs inscrits



Circle en 35 langues



Adaptation à tous les appareils connectés



Stickers officiels destinés aux vitrines d'établissements (Pub+Fidélisation)



1 ALAIN **2 CHARLES**

Votez pour votre candidat préféré

ENVOYEZ 1 ou 2 PAR SMS AU 72 500 (0,99€ + PRIX SMS)

JE VOTE

The advertisement features two men, Alain and Charles, against a blue sky background. Alain is on the left, wearing a black t-shirt, and Charles is on the right, wearing a white t-shirt under a dark jacket. Both have the CIRCLE logo and QR code in the top corners of their respective sections. The text is in bold, pink and blue fonts.

Coca-Cola
light

10
x330ml

The advertisement shows a close-up of a Coca-Cola Light can on the left. The brand name 'Coca-Cola' is in its signature red script, and 'light' is in a smaller, black script below it. To the right, it says '10 x330ml'. The CIRCLE logo and QR code are in the bottom right corner.



Kevyn Frachon

kevynfrachon@gmail.com

+33670364327