

# C'BBS Приложение для Знакомств

## Контактные данные:

Анатолий Сметанин, 28 лет г. Москва

E-mail kreger3@yandex.ru T +7 968 680-41-42 Skype kreger1989

## Продукт

### Готова ли текущая версия для тестирования бизнес-модели?

Делаем прототип (продукт не готов к продажам)

### Способы реализации продукта

- Mobile, мобильная платформа
- Web, веб-платформа или веб-сайт

### Бизнес-модель проекта

- C2C

### Суть решаемой проблемы

Сегодня, самыми востребованными приложениями оказались Hornet и Grindr, которые были созданы почти 10 лет назад. Оба сделали свой функционал практически полностью платным. Свыше 20 млн. человек оказались заложниками ситуации когда вынуждены платить за просмотры анкет, получать необходимые опции приложения, платить за знакомства, т.к. других альтернатив нет. Наше преимущество и противовесом составит БЕСПЛАТНОЕ пользование ресурсом. C'BBS станет решением проблемы, как глоток свежего воздуха.

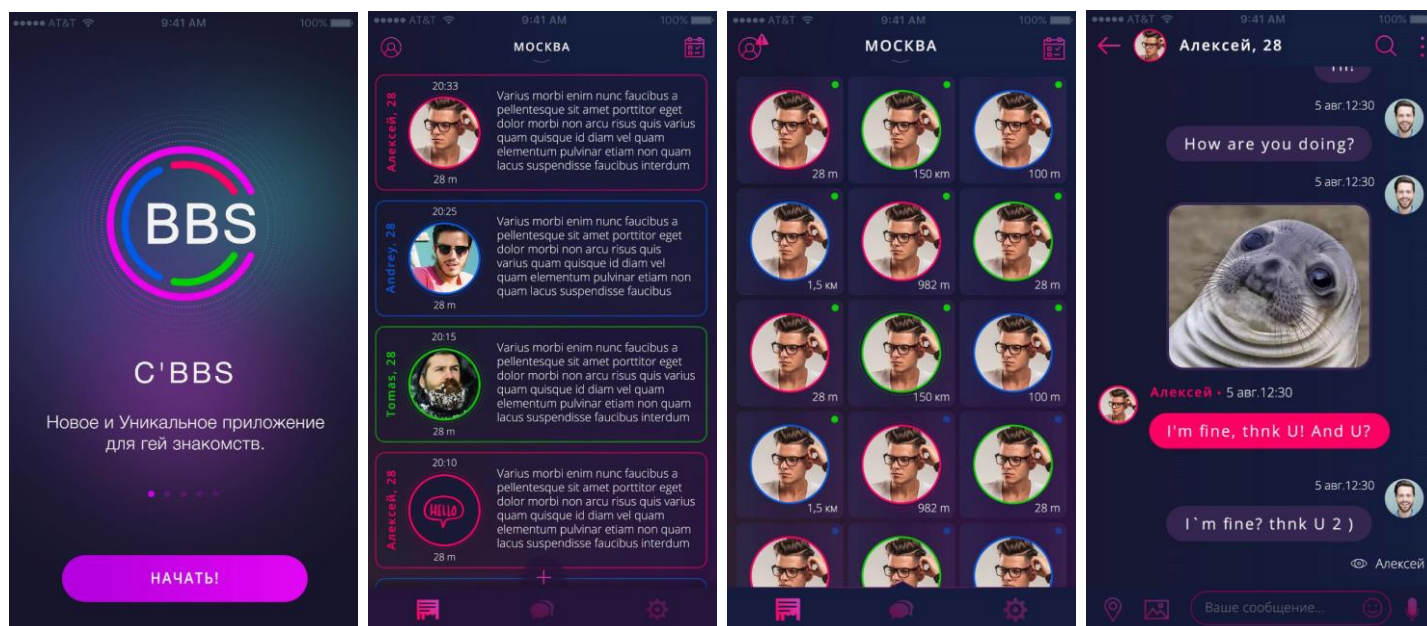
### Сегменты целевой аудитории

Люди с нетрадиционной ориентацией (M+M). Возраст 18 - 70 лет. Как известно, гей сообщество является более платежеспособным субъектом в обществе.

### Кейс использования продукта

Пользователь может подавать объявления о знакомстве в своем городе, а так же при заполнении анкеты видеть других пользователей рядом. Приложение поддерживает отправку голосовых сообщений, фото материала, а так же свое местонахождение.

## Скриншоты



### Что уже реализовано и работает

Разработан Логотип и Дизайн приложения, Создано ИП и р/с для монетизации, подготовлен сервер для приложения, создана правовая документация (Пользов. соглашение, Правила ресурса, Оферта).

### Что осталось реализовать

Написание программного кода - 60 дней.

Отладка и Тестирование - 15 дней.

Запуск маркетинговой компании

### Влияние нового функционала на рост продаж/пользователей

1 год — Запуск, Рекламная компания, к концу 2018 года 50-100 000 чел. Полная окупаемость проекта за 9-12 месяцев за счет рекламы.

2 год — Расширение штата, продвижение приложения в странах Европы. Рекламная компания.

Пользователей: 100 — 1 млн. чел.

Добавление в приложение платных опций (Поднять/Закрепить).

Доход: от 3 000 000 руб/год.

3 год — Продвижение приложения C'BBS в США и Латинской Америке. Пользователей: 1- 3 млн. чел.

Доход: от 6 000 000/год.

# Экономика и спрос

## Подтвержден ли спрос?

Да, спрос уже тестировали. Российское сообщество ждет выхода продукта, так как оно будет полностью бесплатным и даст возможность знакомиться без ограничений.

## Модели монетизации, которые еще не тестировали

- Реклама

### Кто является платящей стороной

Магазины нижнего муж. белья; Ночные клубы, бары, сауны;  
Фестивали/досуг. Красота и Здоровье, Спорт,  
Туроператоры и др.

### Чего не хватает для начала тестирования

Не хватает средств для начала разработки продукта и доведения его до тестового прототипа.

### Когда сможете начать монетизацию?

Декабрь 2018 - январь 2019 - после 9 месяцев с момента запуска. Первый год задача привлечь пользователей.

- Транзакционная (Оплата за услугу)

### Кто является платящей стороной

Возраст 18 - 55.

Мы добавим в Личном кабинете возможность Закреплять свои объявления и Поднимать разово. Стоимость просчитана на основе конкурирующих моделей. Разовое поднятие объявления - 20 руб.\0.36USD , Закрепление зависит от выбранного времени (1ч-3ч-6ч-12ч- 24ч). При закреплении объявление будет выделяться цветом и находиться поверх остальных объявлений.

### Когда сможете начать монетизацию?

январь-февраль 2019г.

## Чем ваш продукт лучше?

Выделим несколько ключевых моментов приложения:

Бесплатное - это основной противовес приложениям конкурентам.

Зачем платить за то, что изначально было бесплатным!

Стильное - основной конек здесь использование Темной темы.

Яркие цвета заставляют человека стесняться и скрывать свои действия от лишних глаз. Также это сэкономит заряд смартфона.

Удобное - здесь преимущество функция чат-ответ в объявлении. Не нужно лишних переходов и страниц.

2 в 1 – Объявления и Анкеты , можно выбирать как знакомиться.

## РЫНОК

### Сегменты рынка

- Российское гей сообщество 26424.76 млн. руб.

Объем клиентского сегмента в количестве людей или компаний

734 021

На чем основывается эта оценка?

- Исследование

Ссылка на исследование

<http://www.statdata.ru/russia>

<https://www.gazeta.ru/social/2015/04/24/6654269.shtml>

Как вы использовали исследование, чтобы получить эту цифру

Сложно объективно провести опрос и узнать статистику касаемую лгбт сообщества. Поэтому для России ее фактически нет, либо она очень размыта. Но есть ключевые моменты подтверждения данных в регионах, на основе интернет мониторинга (группы, анкеты, запросы в поисковиках, и тд). 5% от населения страны - это реальная

цифра, с которой можно согласиться.

**Сколько клиент готов платить в месяц**  
3 000 руб

**На чем основывается оценка?**

- Гипотеза \_\_\_\_\_

**Как получили эту цифру?**

Есть сайт <http://bbsgayru.com> . Большим спросом пользуются доски Знакомства и Эскорт. В закрепленных ежедневно видно от 5 до 10 объявлений. Сумма закрепления 50-300 рублей. То есть в день человек может тратить 300 рублей, а в месяц 9000. Но вряд ли человек готов к таким затратам постоянно, поэтому лучше взять среднюю 150 руб, и в месяц выходит 4500. Наша ценовая политика и 3000/мес на человека будет более привлекательной.

- Европейское гей сообщество **53243.84 млн. руб.**  
\_\_\_\_\_

**Объем клиентского сегмента в количестве людей или компаний**  
4 436 987

**На чем основывается эта оценка?**

- Исследование \_\_\_\_\_

**Ссылка на исследование**

<https://daliaresearch.com/counting-the-lgbt-population-6-of-europeans-identify-as-lgbt/>

**Как вы использовали исследование, чтобы получить эту цифру**

Население Европы по данным сайта:

<http://naseleniye.population.city/world/eu> составляет примерно 739 497 934 млн. человек. Исследования берлинского стартапа Dalia подтверждают цифру в 6% от евро населения для лгбт сообщества. На основе расчетов этих двух переменных вышло приблизительное число потенциальных клиентов. Стоит учесть, что цифра всегда растет, и поток новых людей неизбежен.

**Сколько клиент готов платить в месяц**  
1 000 руб

**На чем основывается оценка?**

- Исследование

-----  
**Ссылка на исследование**

<https://hornetapp.com/premium/status>

**Как вы использовали исследование, чтобы получить эту цифру**

У главного конкурента 1 мес подписки стоит 10\$ = 560 рублей. Наши услуги поднять и закрепить объявления разные по стоимости. Но их можно объединить в один пакет и стоимость поднять (постепенно) до 15-17\$. Если покупательская способность и спрос будут расти, то можно будет развивать дополнительные опции этого.

- Гей сообщество США и Латинской Америки **124800.62 млн. руб.**

-----  
**Объем клиентского сегмента в количестве людей или компаний**

10 400 052

**На чем основывается эта оценка?**

- Исследование

-----  
**Ссылка на исследование**

<http://news.gallup.com/poll/201731/lgbt-identification-rises.aspx>

**Как вы использовали исследование, чтобы получить эту цифру**

В январе 2017 года институт Гэллага Gallup опубликовал шокирующую для американцев статистику. Она ярко продемонстрировала динамику изменения половой принадлежности среди американцев. В 2016м относящих себя к лгбт сообществу стало 4,1% от населения. Это около 10 000 052 человека. Если проследить динамику роста числа лгбт людей, то увидим ежегодный прирост около 400 тыс. новых. Значит к 2018 году можно предположить цифру 10 400 052.

**Сколько клиент готов платить в месяц**

1 000 руб

**На чем основывается оценка?**

- Гипотеза  
-----

**Как получили эту цифру?**

У главного конкурента 1 мес подписки стоит 10\$ = 560 рублей. Наши услуги поднять и закрепить объявления разные по стоимости. Но их можно объединить в один пакет и стоимость поднять (постепенно) до 15-17\$. Если покупательская способность и спрос будут расти, то можно будет развивать дополнительные опции этого.

**SAM вашего проекта**

204469224000 рублей в год

**Какую долю рынка планируете занять?**

20 %

**SOM вашего проекта**

40893.84 млн. рублей в год

Маркетинговый план, Запуск рекламной компании одновременно в нескольких странах, конкурентно способность, создание представительств с тех.специалистами и другими сотрудниками в разных регионах для мониторинга и рекламы, развитие обеих платформ IOS/Android. 20% мы достигнем благодаря развитию в Европе и Америке, где основное число ЦА.

**SOM проекта**

- Гипотеза  
-----

**Обоснуйте ваше мнение**

40893,84 млн.р./год - это 3407750 рублей в месяц, и это общая цифра с трех обозначенных сегментов только за платные опции приложения. В эти подсчеты не входят деньги, полученные от рекламодателей. Ведь при кол-ве пользователей свыше 100 000 можно будет приглашать компании на свою площадку и удваивать с этого прибыль. А новые средства будут идти на развитие/продвижение приложения. Итого 20%-30% рынка в первые 3-4 года реально занять.

**Текущий рынок проекта**

Российский рынок

**Потенциальный рынок проекта**

В ближайшие 2-3 года планируется развитие приложения в мегаполисах России, странах СНГ и Европы. До конца 2018 года важно запустить рекламную компанию в Германии, Испании, Италии, Франции, Брюсселе, Израиле. Это позволит подключить "сарафанное" радио и ускорить узнаваемость приложения.

### **За счет чего возможно масштабирование**

В первый год (9-12 мес) будем развивать приложение в России и странах СНГ (Украина, Беларусь) и Европе (Германия, Испания, Италия, Франция).

Второй год приоритет развития приложения в Европе. Страны: Польша, Чехия, Венгрия, Австрия, Бельгия.

Третий год развитие приложения в США и Латинской Америке + Великобритания (Лондон).

В каждом сегменте будет своя Служба мониторинга, рекламы и поддержки.

### **Какие ресурсы вам необходимы?**

Необходимые потребности для развития в стране:

- Нужен переводчик, для решения вопросов и ведения переговоров на месте в стране.
- Нужен 1 разработчик в этой стране для мониторинга, устранения ошибок, соблюдения правил пользования + служба поддержки
- Нужен 1 человек в рекламный отдел (продвижение, работа с рекламодателями)
- Нужен 1 руководитель проектом на месте, который поможет с оформлением юр. дел и будет отвечать за развитие приложения с своей стране + полная отчетность руководству.

### **Уникальные знания о рынке/области бизнеса, которые могут стать преимуществом**

Прекрасно знаю особенности и потребности ЦА. Имею связи с людьми, которые заинтересованы в развитии продукта на российском рынке. Прекрасно понимаю конкурентов и способы их



"уничтожения". Не имею сомнений в успехе своего приложения.

### **Планы развития на ближайший год**

Февраль-Май 2018 - создание приложения

Май-Июнь - Запуск приложения

Июнь-Июль - Запуск рекламной компании в Германии (Берлин, Мюнхен, Кёльн) + Израиль (Тель-Авив) \*прайд

Июль-Август - Запуск рекламной компании в Испании (Барселона, Мадрид) \* фестиваль

Сентябрь-Октябрь - Развитие приложения в Италии (Рим, Милан)

Октябрь-Ноябрь - Развитие приложения во Франции (Париж)

### **Сумма необходимых инвестиций**

5 000 000 руб

### **Для чего нужны инвестиции**

Достижения точки безубыточности (break even point)

Оплата рекламной компании

Оплата работы сотрудников

Android приложение 600 000 р

iOS приложение 600 000 р

Серверная часть и API 100 000 р

Панель Администрирования 100 000 р

-----

Итого: 1 400 000 рублей без маркетинга и smm специалиста

**Лендинг приложения**




НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГЕЙ ЗНАКОМСТВ

**БЕСПЛАТНОЕ**

С BBS всегда будет бесплатным. Общение и знакомства должны быть доступными!



ПОНРАВИЛОСЬ  
 7 000

ЛОКАЛИЗАЦИЯ  
 25

МЕРОПРИЯТИЯ  
 1531

## РЕГИСТРАЦИЯ

Мы упростили регистрацию и сделали приложение более доступным. Больше никаких login & password!



## ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение доступно на многих языках, в том числе: английский, китайский, тайский, украинский, белорусский, испанский, немецкий, итальянский, французский, португальский, индонезийский

РЕЛИЗ ПРИЛОЖЕНИЕ НАМЕЧЕН НА ЛЕТО 2018

 НРАВИТСЯ

 ПОДЕЛИТСЯ

 ПОДЕЛИТСЯ

НРАВИТСЯ И ПОДЕЛИЛИСЬ БОЛЕЕ 100 000 ЧЕЛОВЕК

НАПИСАТЬ ПОЖЕЛАНИЕ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Ваше имя

Ваша почта

Ваше сообщение:

 **ОТПРАВИТЬ**



**ДАННЫЕ**  
 Руководителя



**СЛУЖБА**  
 Поддержка