

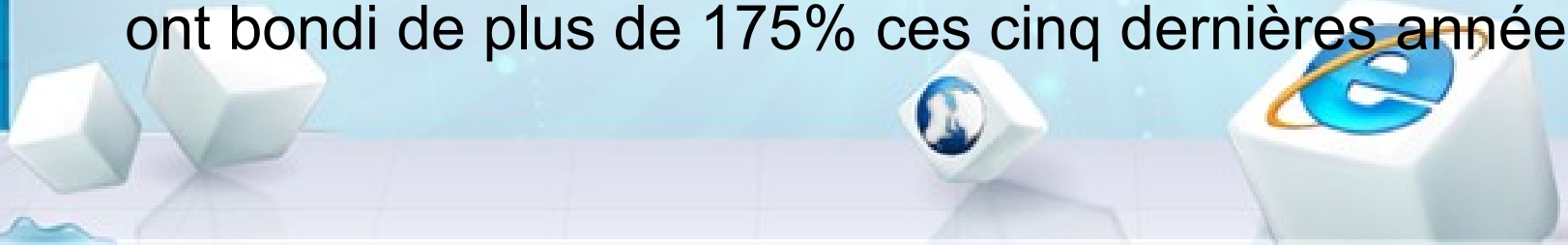
CVLOOK

Application portable pour changer ce monde



Resume du projet

- L'application CVLOOK c'est le service video pour se presenter en 1 minute devant les employeurs;
- Pour les employeurs, dont les petits entrepreneurs c'est la possibilite de regarder les candidatats en ligne, choisir, inviter, ou poser les questions par les petits video aussi.
- Presentation du projet:
<https://www.youtube.com/watch?v=sethSPwzk-g>
- La date de la publication en Apple Store – août 2017.
- Les opérations financières liées aux HR Tech françaises ont bondi de plus de 175% ces cinq dernières années.



Resume of project

Name: CVLOOK

Problem: seeking a job/personal

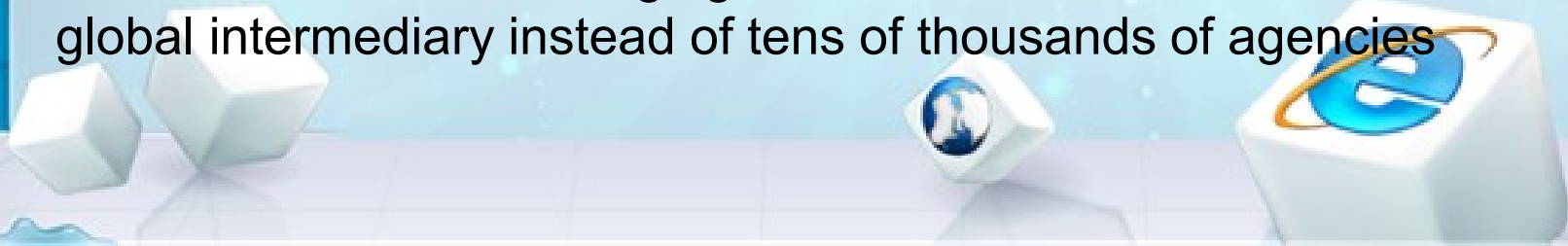
Decision: short video-presentation in 1 min.

Market: 450 bln dollars per year

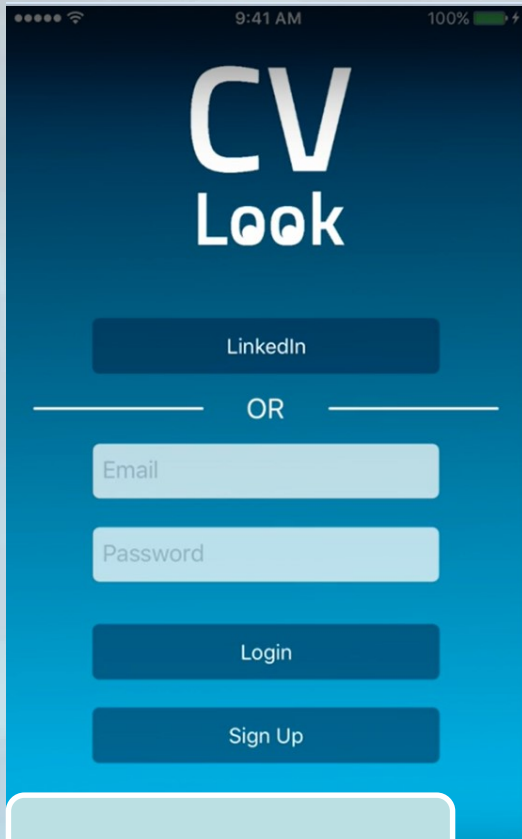
Business model: 10% of market. Monetization: sell services and remuneration for success found a job (10\$)

Team: The team consists of a serial entrepreneur (Pavel Lobanov), an ideologist (Donatien Lefevre-Sarkozy), and technical support from developers who write code according to the ideas of the founders. The technical team is a few people working on outsourcing (contract for work).

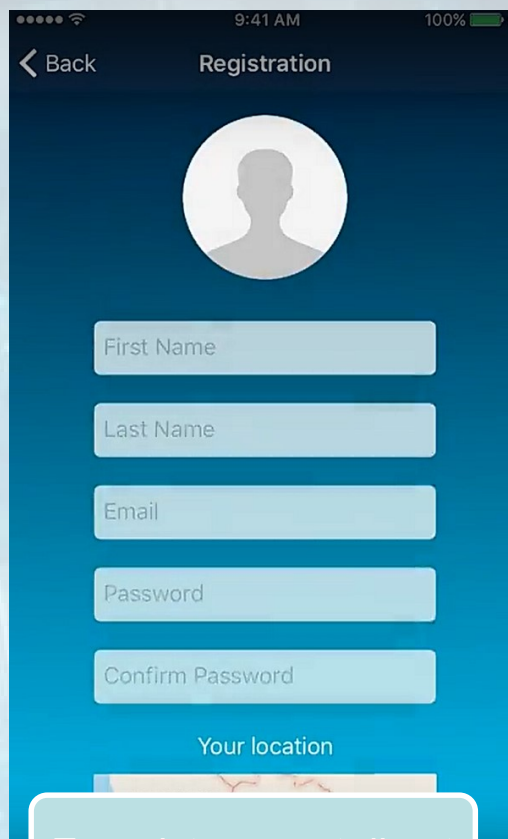
Conclusion: We are changing the labor market in the world, becoming a global intermediary instead of tens of thousands of agencies



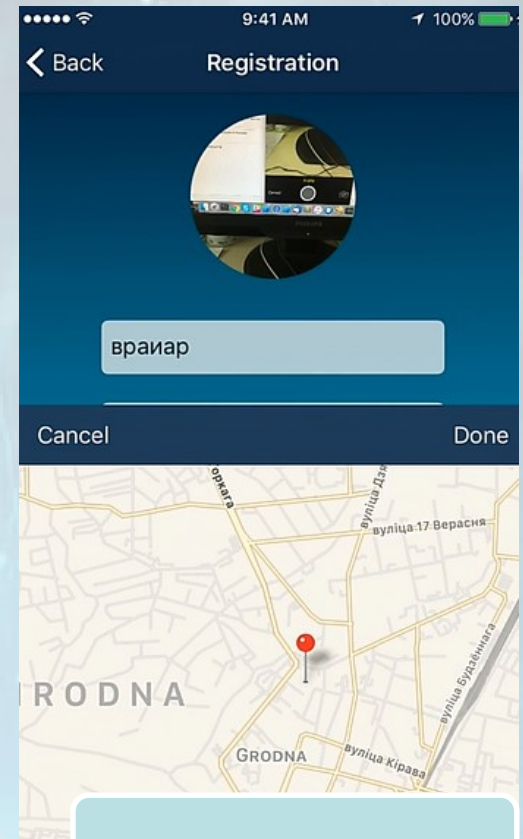
Comment ça marche?



Application portable



Enregistrement direct
ou par reseau social



Location géographique

Business model

- **Key Partners**

Our team, consisting of the management part and the executive - to quickly change the current version of the mobile application.

Potentially, we see our partners in promoting our product in France: business associations, regional chambers of commerce and industry, state recruiting bureaus.

At this stage, our partner can become an accelerator.

- **Key Activities**

Intermediary activity, which connects through the mobile application two sides: the entrepreneur (enterprise) and the employee.

- **Key resources**

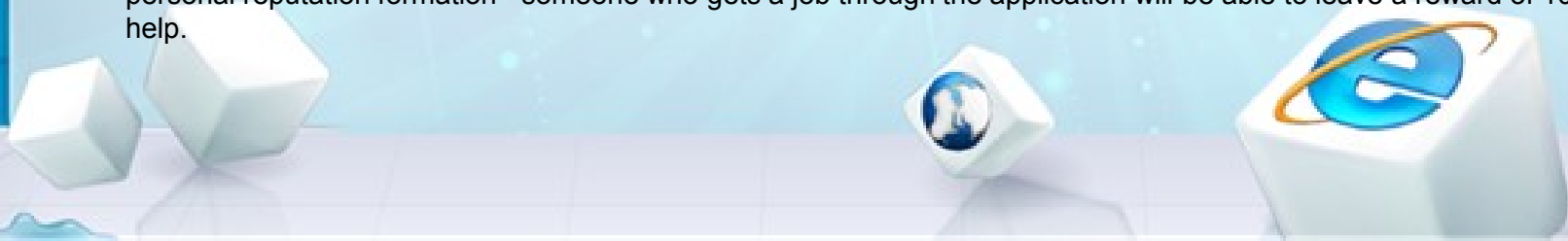
Technical team - 4 engineers in the team who can create changes within the product in accordance with consumer desires.

- **Value proposition**

For those who are looking for work, we suggest placing their video appeal and sending their application to employers. For those who are looking for personnel in a particular region, we give the opportunity to access real applications. Quick view and tests inside the application allow you to select personnel.

- **Mutual relations with consumers**

We plan that the application will be free, but for additional services will need to pay a little. We also introduce the element of personal reputation formation - someone who gets a job through the application will be able to leave a reward of 10 euros for help.



Business model

- **Consumer segments**

-
- The first market will be a fast-paced workforce: home staff, service workers - cooks, waiters, hotel staff and vendors in boutiques, and seasonal staff for farmers.
Our application will create a system of payment for the found work.

Sales channels

Media, including television.

Cost structure

Is up to 40% of revenue:

Technical support of the project
Advertisement direct
Promotion and presentation

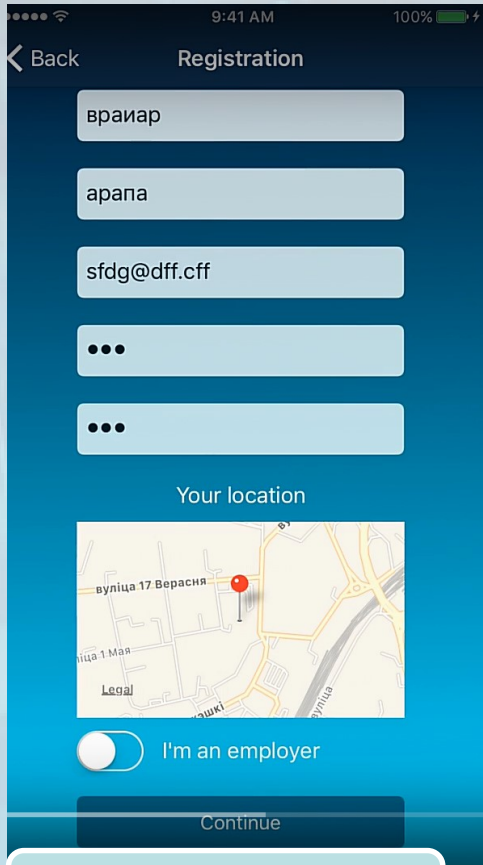
-
- **Income revenue streams**

For employers: Realization of access to professional tests for the selection of personnel (for employers), and in the future - to a system that allows to understand whether a person is lying on video or not.

For applicants: payment for additional videos, payment for unlimited placement (responses) to proposals for work per day, priority search in a particular region (for the video to be the first), as well as remuneration for admission to work.



Comment ca marche?

A mobile app registration screen. At the top, it says "Registration" with a back arrow. Below are five input fields: the first contains "враиар", the second "арана", the third "sfdg@dff.cff", and the next two are empty. Below these is a map section titled "Your location" showing a map with a red pin and some street names in Cyrillic. At the bottom, there is a toggle switch labeled "I'm an employer" which is currently off, and a "Continue" button.

Back Registration

враиар

арана

sfdg@dff.cff

...

...

Your location

вулиця 17 Верасня

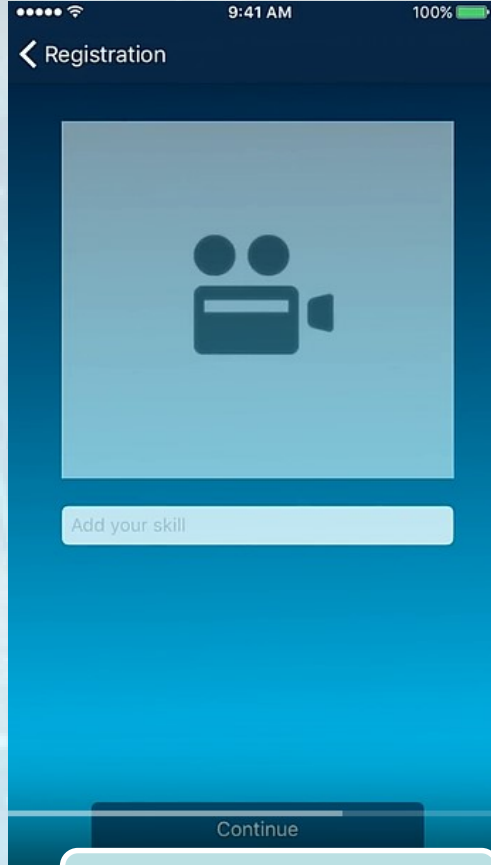
вулиця 1 Мая

Legal

☐ I'm an employer

Continue

Enregistrement

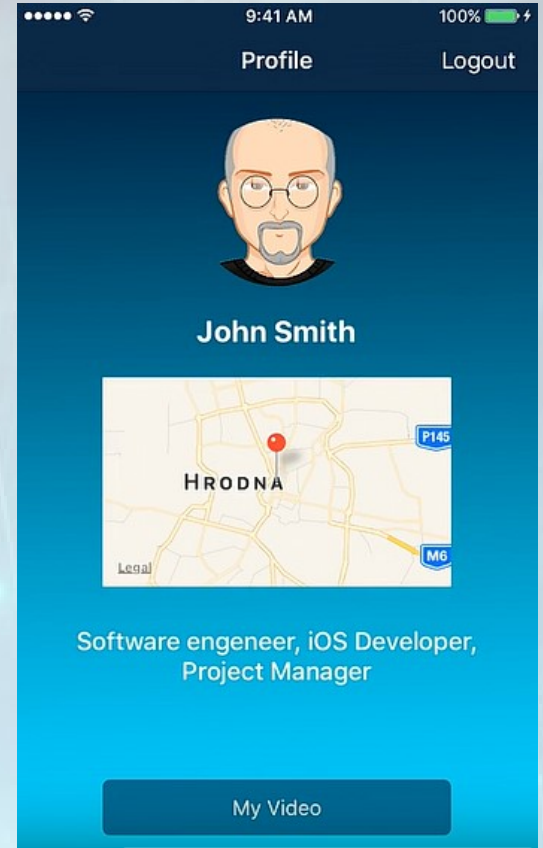
A mobile app registration screen. At the top, it says "Registration" with a back arrow. Below is a large square area with a video camera icon. Below this is an input field labeled "Add your skill". At the bottom is a "Continue" button.

Registration

Add your skill

Continue

Le CV video
personel

A mobile app profile screen. At the top, it says "Profile" with a back arrow and "Logout" on the right. Below is a cartoon avatar of a man with glasses and a beard. Below the avatar is the name "John Smith". Below the name is a map showing a location marked with a red pin and the word "HRODNA". Below the map is the text "Software engineer, iOS Developer, Project Manager". At the bottom is a button labeled "My Video".

Profile Logout

John Smith

HRODNA

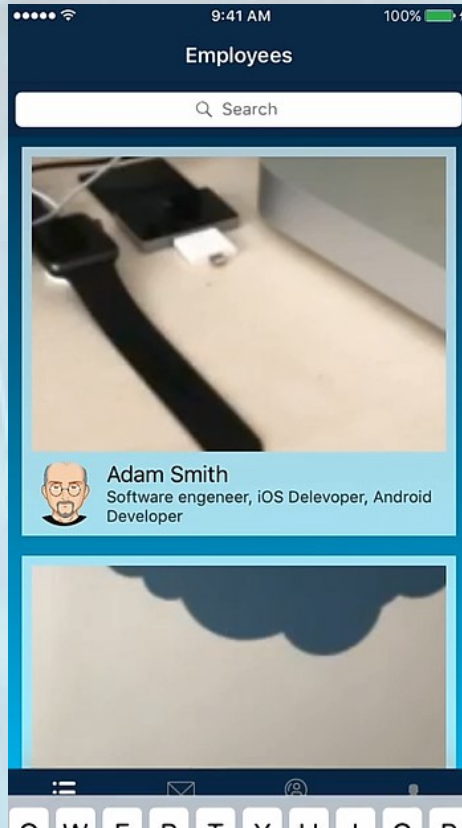
Legal

Software engineer, iOS Developer,
Project Manager

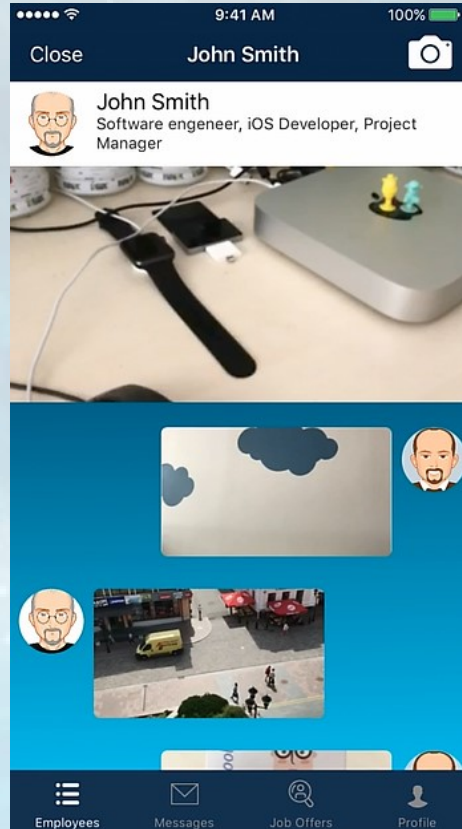
My Video

La page de
demandeur d'emploi

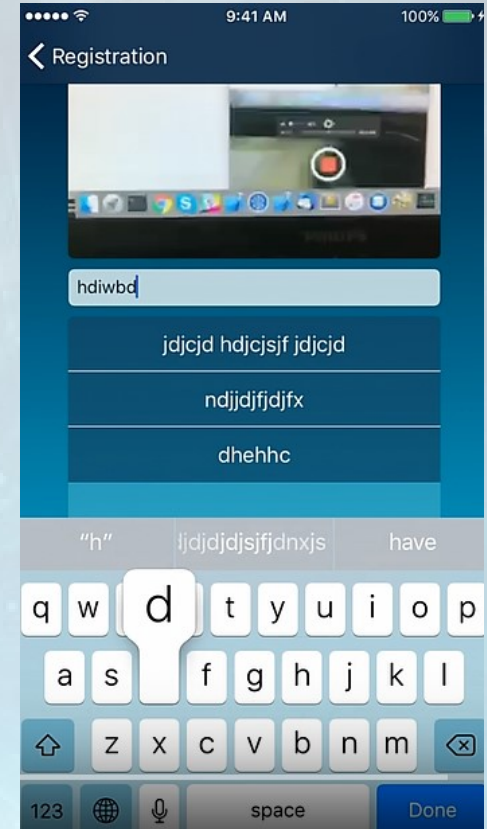
Comment ca marche?



La liste des demandeurs cherche par les tags



Communication directe entre demandeur et l'entreprise

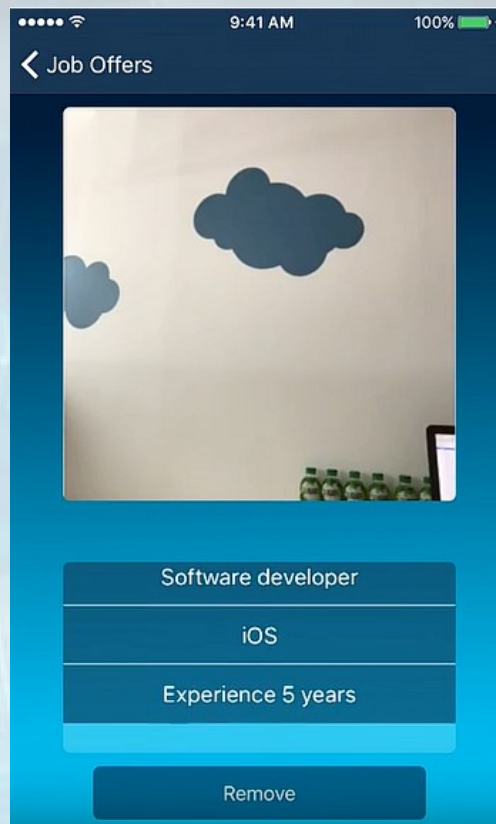


Le demandeur mets les tags (mots cle)

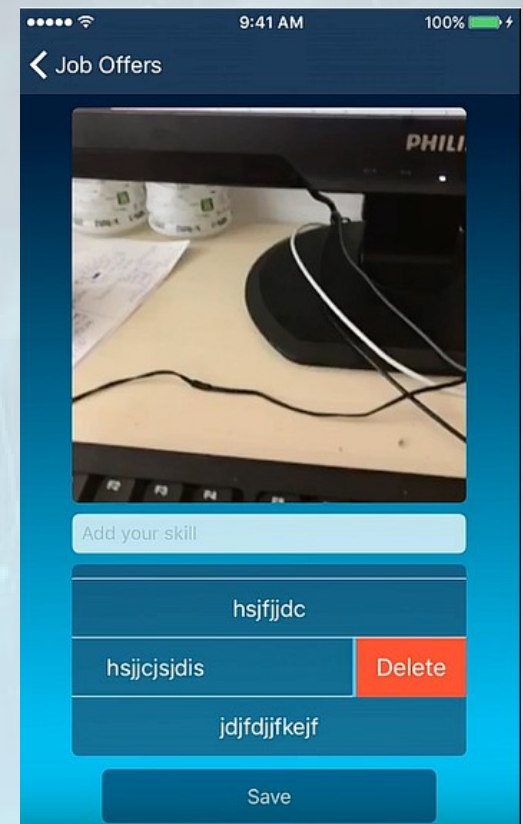
Comment ca marche?



La liste des offres d'emploi



La page d'offre d'emploi



Les mots clés

Comment ca marche?

- Le demandeur d'emploi enregistre dans l'application;
- Il tourne son petit video et met les cle (ses competences, profession), sa location;
- Les gerants enregistrent ses pages aussi avec les video-offres d'emploi et sa localisation;
- Le demandeur trouve ses offres et propose sa candidature;
- Le gerant lui repond par le video, refuse ou invite;
- Le demandeur peut repondre, refuser ou accorder avec l'offre d'emploi sur sa page.

Il y a des hypotheses sur les possibilites de monetiser ce projet, par exemple: pour les CV supplémentaire, pour la limites de demande par jour (5 – gratuit, les autres – payent), pour la recherche “d'or”.

Puis, la remuneration a 10\$ pour le contrat: le demandeur paye a nous apres le contrat avec l'entreprise



Concurrence

- Le projet uberise le domaine RH dans le monde, les premières concurrents sont les agences RH;
- LinkedIn (par directement);
- Les applications au niveau de start up:

Recrutement

- **Riminder**

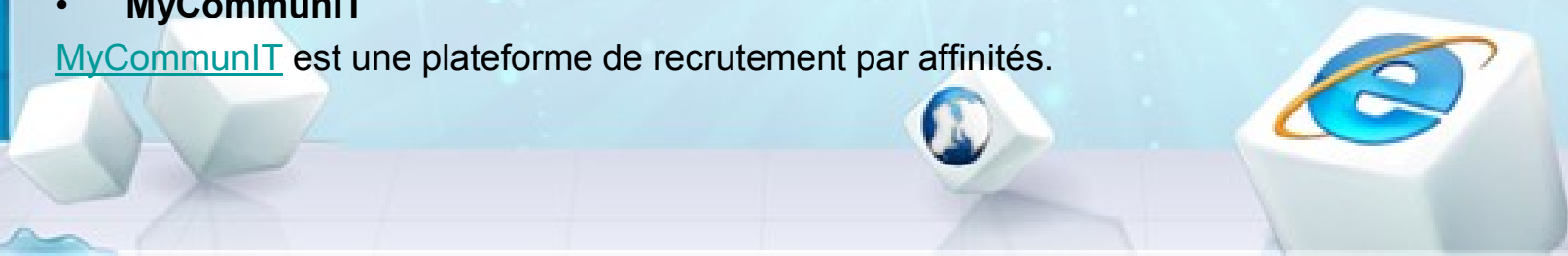
[Riminder](#) utilise l'intelligence artificielle afin de valoriser les expériences, les projets, la formation ou encore les compétences.

- **Goshaba**

La jeune pousse permet grâce à l'utilisation du big data mais aussi de la gamification d'obtenir l'identification des meilleurs profils pour un poste donné.

- **MyCommuniT**

[MyCommuniT](#) est une plateforme de recrutement par affinités.



Concurrence

La vie au travail

- **Kiplin**

[Kiplin](#) valorise la qualité de vie au travail par l'animation de challenges en ligne.

- **Stimul**

La startup, qui s'adresse aux responsables RH et aux acteurs de la santé au travail, développe un cursus d'accompagnement personnalisé pour les salariés qui reviennent d'une longue période d'arrêt maladie ou qui sont sujets à des maladies chroniques.

- **Hyphen**

[Hyphen](#) est un outil pour les salariés, leur permettant de communiquer sur des sujets qui leurs tiennent à coeur afin de les faire remonter anonymement à leurs représentants.



Concurrence

Talent Management

- **Praditus**

[Praditus](#) est une solution qui vient en complément des formations afin de permettre aux salariés et aux RH de découvrir les talents cachés.

- **Apitalent**

[Apitalent](#) est une plateforme qui favorise et gère de A à Z les mobilités inter-entreprises.

- **eLamp**

La startup [eLamp](#) est un outil à destination des ressources humaines de l'entreprise afin de dénicher les talents en interne qui ont les compétences recherchées à un moment donné.



Concurrence

Formation

- **Skilero**
- [Skilero](#) permet aux salariés de postuler au poste qu'ils souhaitent via un MOOC adapté.
- **Unatti**
- La startup développe le potentiel des salariés grâce à une plateforme qui allie mentoring et parrainage par les pairs.
- **Learn Assembly**
- [Learn Assembly](#) accompagne les entreprises qui souhaitent transformer leurs modes d'apprentissages.



Demande d'investissement

- 30 k.EUR pour 3% dans le projet;
- Limite d'equity: 15%.
- 150 k.EUR permet de sortir au niveau de la monétinisation dans 5-6 mois, creer la version pour Android, confirmer le business-modele et obtenir 150 000 consommateurs.

