



Projet Pimato : Mise en place d'une unité de transformation de tomates et de piments au Bénin

Projet porté par M. Saïd AMOUSSA

...Pour une pensée économique autonome du développement agricole africain



SOMMAIRE

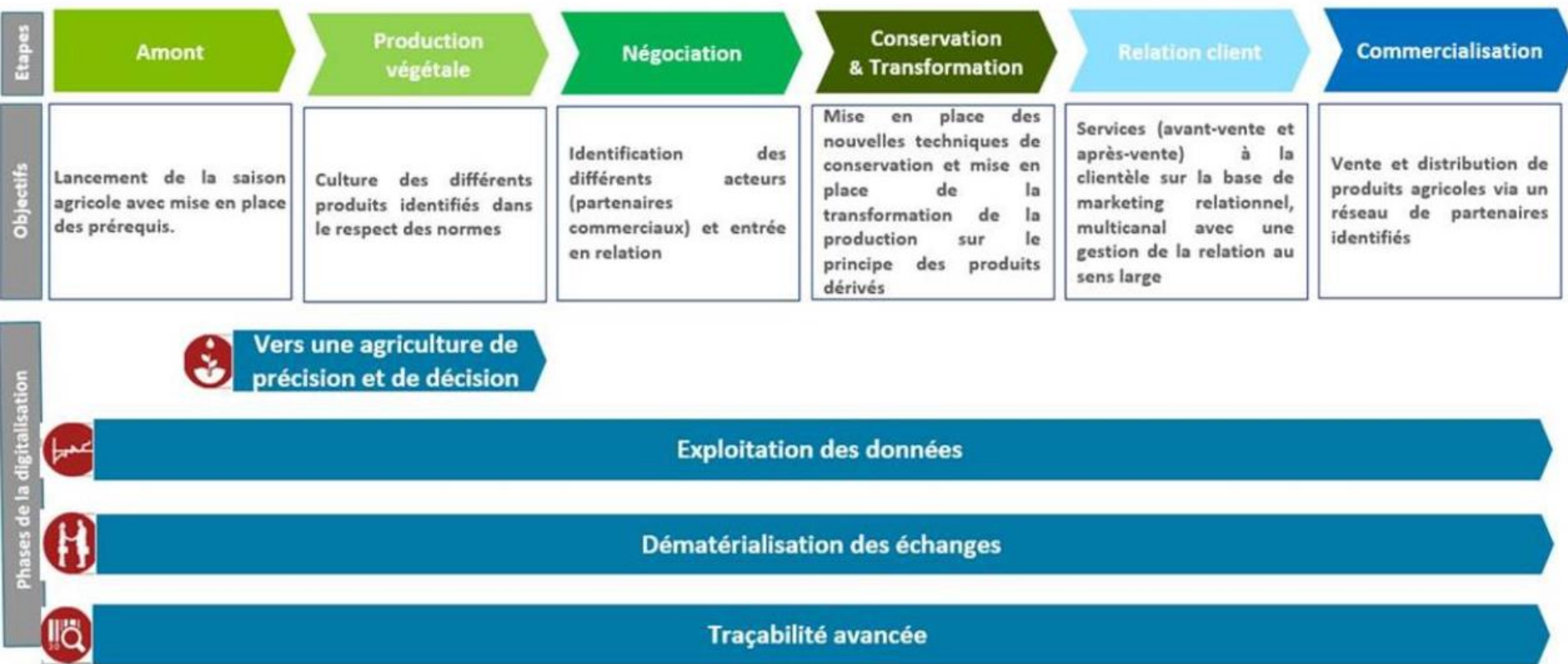




1 - PRÉSENTATION DU PROJET

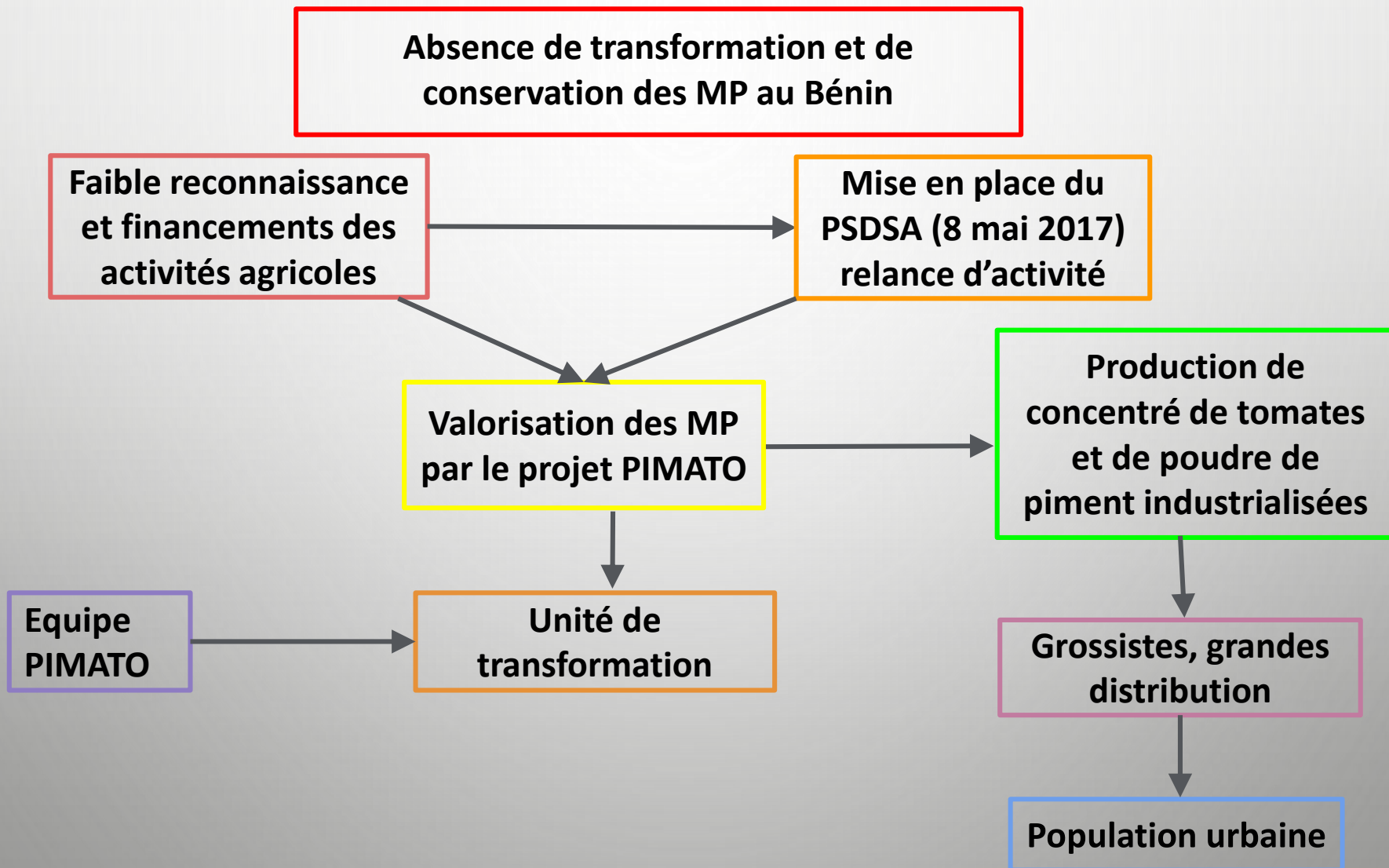


DEMARCHE GLOBALE DU PROJET





MOTIVATIONS DU PROJET & OPPORTUNITÉS





NOS PRODUITS

Concentré de tomates
en conserve de 400 g

Poudre de piment
en pot de 40 g



Longue
conservation

Produit naturel,
sans
conservateur
100% Origine
Bénin



DOUBLE CONCENTRE DE TOMATE 28 % min.



Poids net:
400 g

Fabriqué au Bénin

Double concentré de tomate 28%

Ingrédients: tomates 99 %, sel 0,01 %
Produit à conserver à température ambiante. Craint la chaleur et l'humidité. Après ouverture : à conserver au réfrigérateur et à consommer dans les 3 jours suivants.
A consommer de préférence avant le: voir sur le dessus

Valeurs moyennes	100 g	une portion (45 g)
Energie	344 kJ (soit 82 kcal)	161 kJ (soit 36 kcal)
Matières grasses	0,1 g	0,0 g
Glucides	12,2 g	5,8 g
Fibres alimentaires	0,0 g	2,8 g
Protéines	4,3 g	2,0 g
Sel	1,0 g	0,45 g

Dosage: à votre convenance, en sauce, en soupe, etc.
Vertus: Bon pour la santé cardio-vasculaire, riche en vitamines et minéraux

Poids net: 400 g

Fabriqué au Bénin

Piment Pili -Pili MOULU



Poids net:
40 g

Fabriqué au Bénin

Piment Pili -Pili MOULU

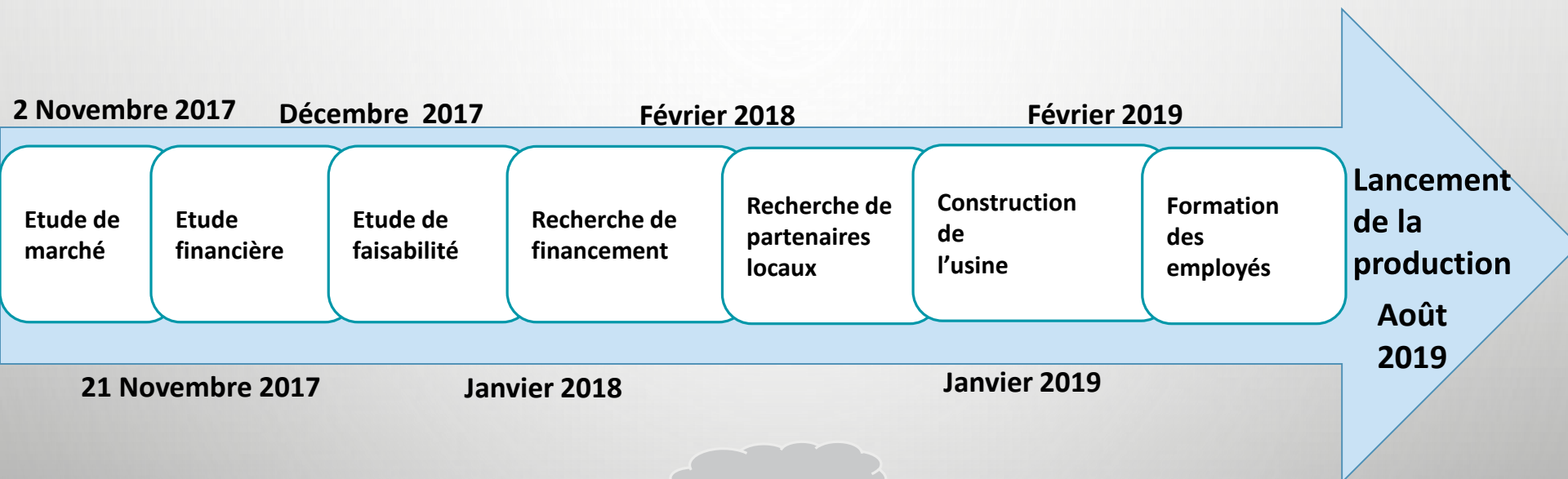
Composition: 100 % piments séchés et moulus
Produit à conserver à température ambiante.
Craint la chaleur et l'humidité. Après ouverture : conserve toutes ses saveurs durant 9 mois.
A consommer de préférence avant le: voir sur le dessous
Dosage: à votre convenance.
Vertus: Excitant, diurétique, stomachique.

Valeurs moyennes	100 g
Energie	76 kJ (soit 18 kcal)
Matières grasses	0,3 g
Glucides	0,0 g
Fibres alimentaires	1,2 g
Protéines	0,8 g
Sel	1,4 g

Fabriqué au Bénin



OÙ EN SOMMES NOUS ?



8 Février 2018

Stade actuel:

Finalisation du Business Plan et recherche en parallèle de financement



2- ENVIRONNEMENT & MARCHÉ



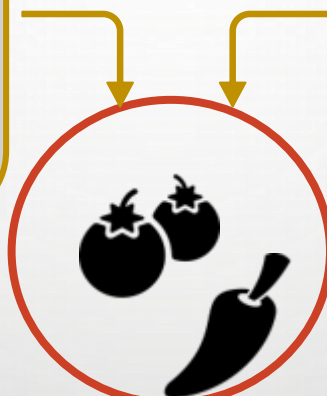
CONTEXTES POUVANT INFLUENCER LE PROJET

Contexte économique

Dépendant de l'**extérieur** (Nigéria)
Secteur agricole : 32% PIB
béninois
Croissance éco : 5-6% / an

Contexte politique

Stable depuis 1990
Président : ancien entrepreneur
*"Élever l'agriculture au rang de
puissance régionale"*
Programmes de développement



Projet
PIMATO

Contexte social

Population urbaine croissante
Population jeune => emplois

Contexte environnemental

Sud : climat équatorial & très
humide =>
Saisonnalité : base du projet
PIMATO
Vallée de l'Ouémé : très fertile

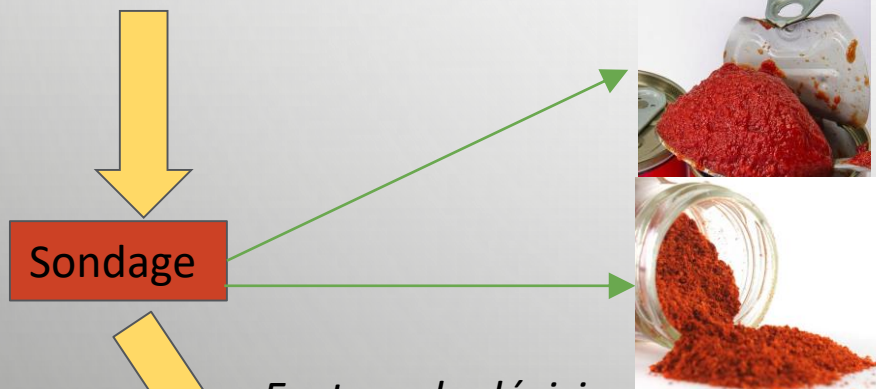
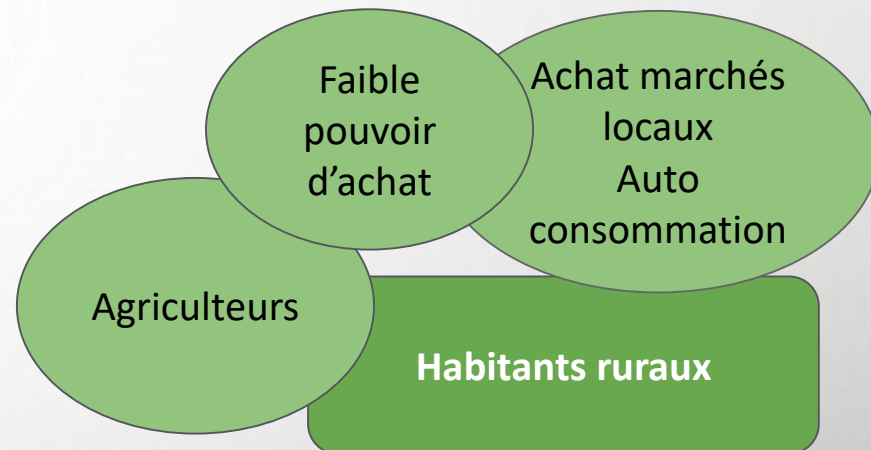
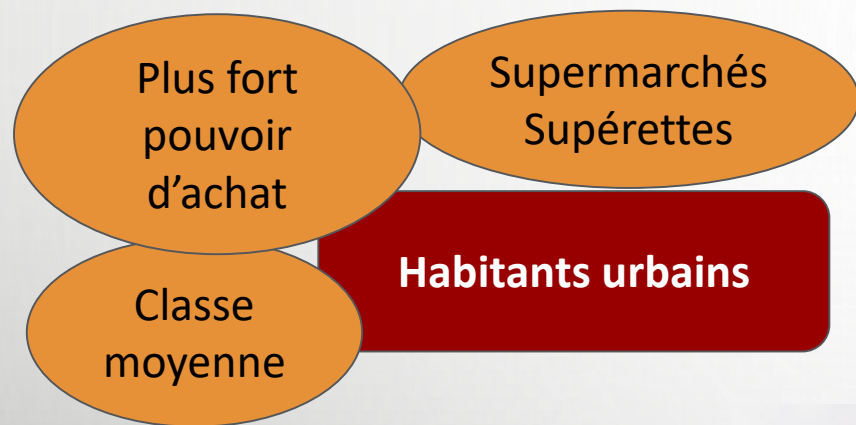


PRÉSENTATION DU MARCHÉ

Concentré de tomates	Piment en poudre
Importations Chine et Italie (20 000 tonnes de concentré en 2013, <i>FAO Stat</i>)	Bénin pays limitrophes à de gros producteurs
Mauvaise qualité	Exportations vers l'Afrique de l'Ouest
La tomate fraîche: produit de substitution	Différentes formes de piments: produit de substitution
Peu d'industriels locaux	Forte demande



SEGMENTATION DU MARCHÉ



Facteur de décision:

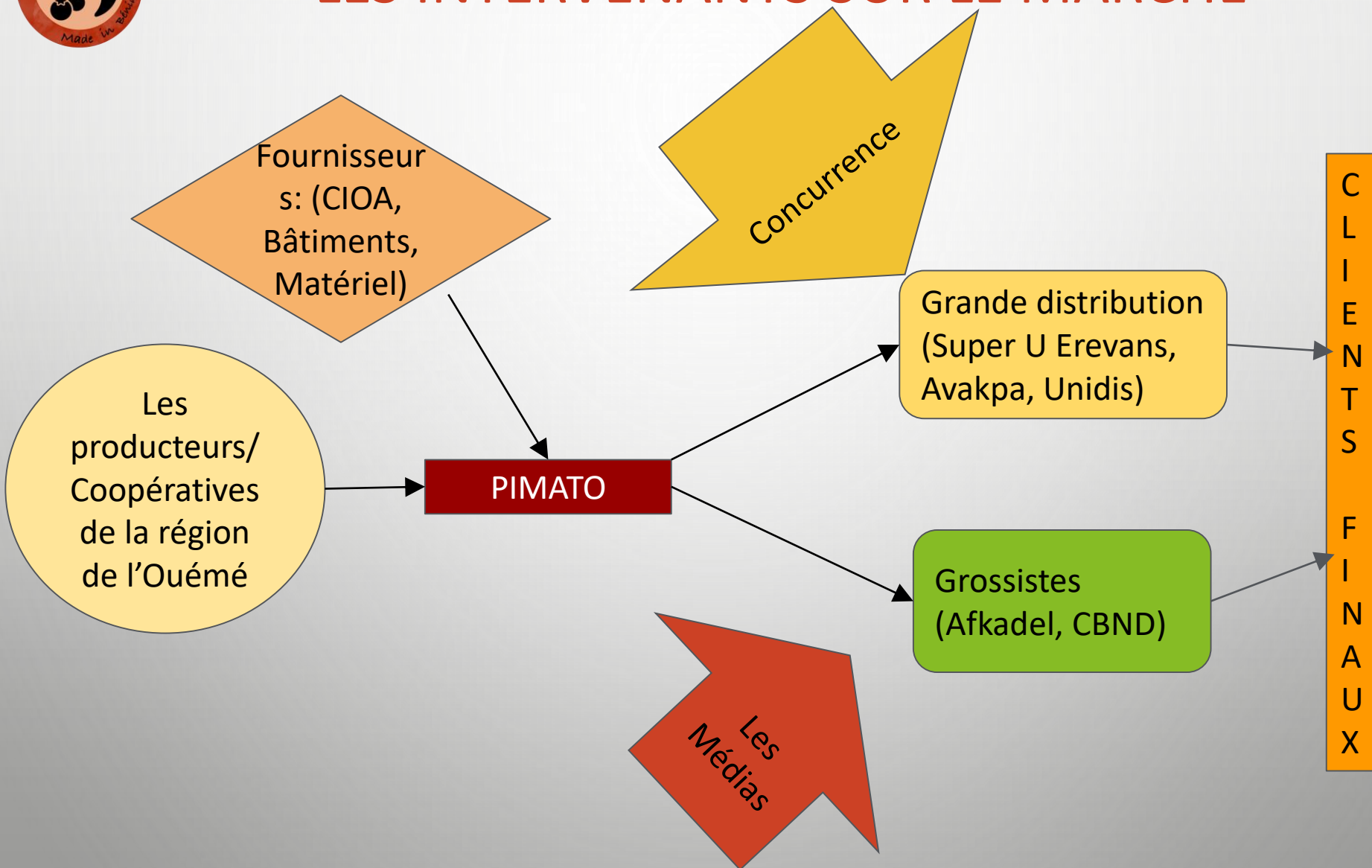
- Prix
- Qualité/ praticité
- Intérêt pour les produits locaux



Marché visé: 35 % de la population. Sud du Bénin



LES INTERVENANTS SUR LE MARCHÉ





LA CONCURRENCE

Concurrence directe

- MAMY
- Importations
CHINE / ITALIE

**Concentré
de tomate
PIMATO**

Concurrence directe

- Transformation
locale

**Poudre de
piment
PIMATO**

Concurrence indirecte

- Usine DANGOTE
(Nigeria)
- Produits de
substitution

Concurrence indirecte

- Produits de
substitution

MARCHÉ MATURE



3- POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE



ANALYSE STRATÉGIQUE : SWOT

FORCES

- Traçabilité des produits
- Etiquette complète
- **Prix compétitif**
- **Aucun additif, produit de bonne qualité.**

FAIBLESSES

- **Nouveau sur le marché**
- Absence de contrats avec les producteurs existant
- Absence d'autoproduction
- **Apriori négatif sur les produits béninois**

OPPORTUNITÉS




- Gouvernement favorable à une industrialisation
- Région connue pour sa productivité et sa qualité en tomates/piments
- **Une demande importante pour ces deux aliments**

MENACES

- **Importations chinoise et italienne**
- Entreprise concurrente au Nigeria
- Produits de substitution
- Arrivée de nouveaux concurrents



NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE : CANEVAS

Partenaire clés  <ul style="list-style-type: none">-Producteurs / Coopératives-Grande distribution & grossistes-Les médias (publicité)-Les investisseurs & associés-Fournisseurs (bâtiments, machines industrielles...)	Activités clés <ul style="list-style-type: none">Production de concentré de tomate et de poudre de piment à partir de produits fraisCommercialisation Ressources clés <ul style="list-style-type: none">-Tomates & piments-Employés-Eau / Electricité	Proposition de valeur  <ul style="list-style-type: none">-Concentré de tomate et poudre de piment de qualité-Sans additif-Produit localement-Bon rapport qualité / prix	Relation client  <ul style="list-style-type: none">-Vente de produits transformés finis-Libre service en magasins-Contractualisation avec la grande distribution et les grossistes Canaux de distribution <ul style="list-style-type: none">-Grande distribution-Grossistes-Publicité	Segments clients B to B to C <ul style="list-style-type: none">-Grande distribution & grossistes du Sud Bénin-Client final : classe moyenne urbaine
Structure de coûts <ul style="list-style-type: none">-Achat MP-Main d'oeuvre-Conditionnement-Transport		Source de revenus <ul style="list-style-type: none">-Vente de produits finis		



NOTRE AMBITION

PROPOSER UN PRODUIT DE QUALITÉ, CONFORMES AUX ATTENTES DES CLIENTS ET AUX NORMES AGRO-ALIMENTAIRES EN VIGUEUR.

STRATÉGIES:

- MÉTHODE HACCP, *SUIVIE DÈS LES DÉBUTS D'ACTIVITÉ DE L'USINE*
- MARQUE ET PACKAGING DES PRODUITS
- PLANIFICATION DE LA CERTIFICATION À L'ISO 9001 ET 22 000

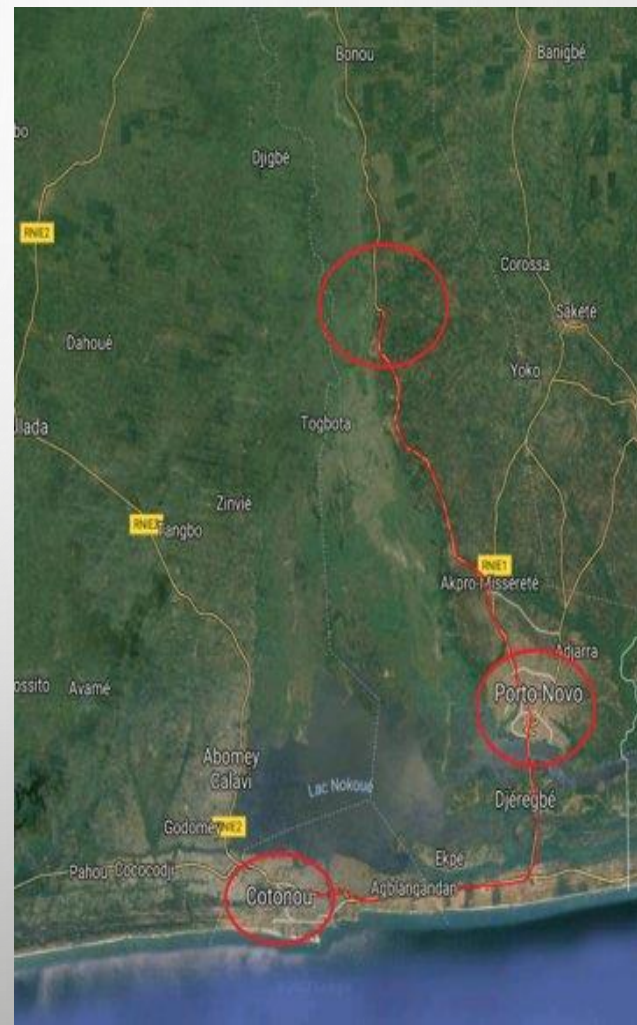




POLITIQUE DES PRIX

Commercialisation	% de la production	Prix de vente	Prix moyen des concurrents
Grossistes → Supérettes/ Petits commerces	89,5%	28 €/kg poudre de piments 4 €/kg concentré	35€/kg poudre de piments 5,5€/kg concentré
Grande distribution	10,5%	28€/kg poudre de piment 4€/kg concentré	35€/kg poudre de piments 5,5€/kg concentré de tomate

	Année n	Année n+1 et n+2
Quantité de concentré vendue par mois (en t)	75	79,2
Quantité de poudre vendue par mois (en t)	1,45	1,5





4- ORGANISATION



APPROVISIONNEMENT EN TOMATES

- Grande disponibilité

	Année n	Année n+1 et n+2
Besoins en Tomates Fraîches (T/an)	6140	6270

Production T/an	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Ouémé	27 797	31 281	28 575
Plateau	12 041	9 458	11 011
Total de production (T)	39 837	40 739	39 586

- Cahier des charges

Critères industrielles

- Poids des tomates (> 70g)
- Taux de MS (6 à 8%)
- Degré Brix (< 4,5)
- Teneur en pepins (<1%)

(Provence Tomates, 2017)

Ministère de l'agriculture



Rio grande



Roma

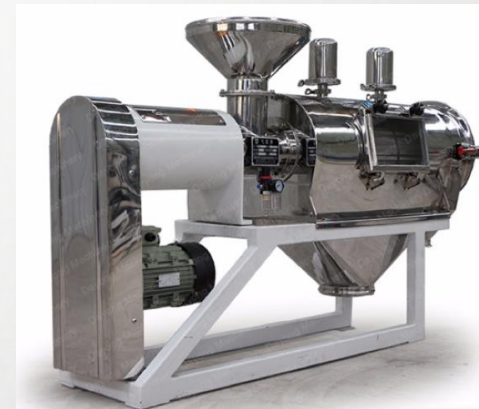


ORGANISATION DE LA PRODUCTION DE CONCENTRÉ DE TOMATES

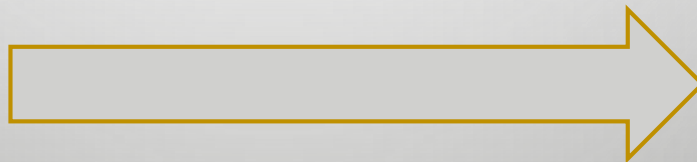
Exemple d'unité de transformation du Groupe CIOA :



- 2 180 000 €
- Capacité de 500 kg/h
- Machines polyvalentes et de qualité



Réception des tomates



Mise en conserves





APPROVISIONNEMENT EN PIMENTS

- Grande disponibilité

	Année 1, 2 et 3
Besoins en piment frais	120 T

Ministère de l'agriculture beninois

	2015-2016	2016-2017
Commune	Production (T)	Production (T)
ADJOHOUN	16 510	14 514
OUEME	31 281	28 575

- Cahier des charges

Standardisation:

- Variété Pili-Pili, piment long
- Taille minimum



Production la plus importante de l'Ouémé





ORGANISATION DE LA PRODUCTION DE POUDRE DE PIMENT

Exemple de Machines achetées toutes séparément :



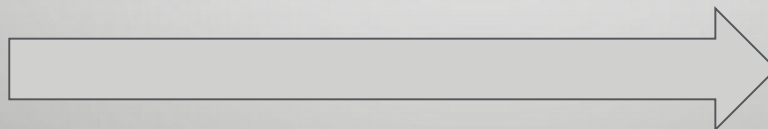
- 260 000 €
- Capacité de 600 pots/h
- Possibilité d'augmenter la production



Réception des piments frais

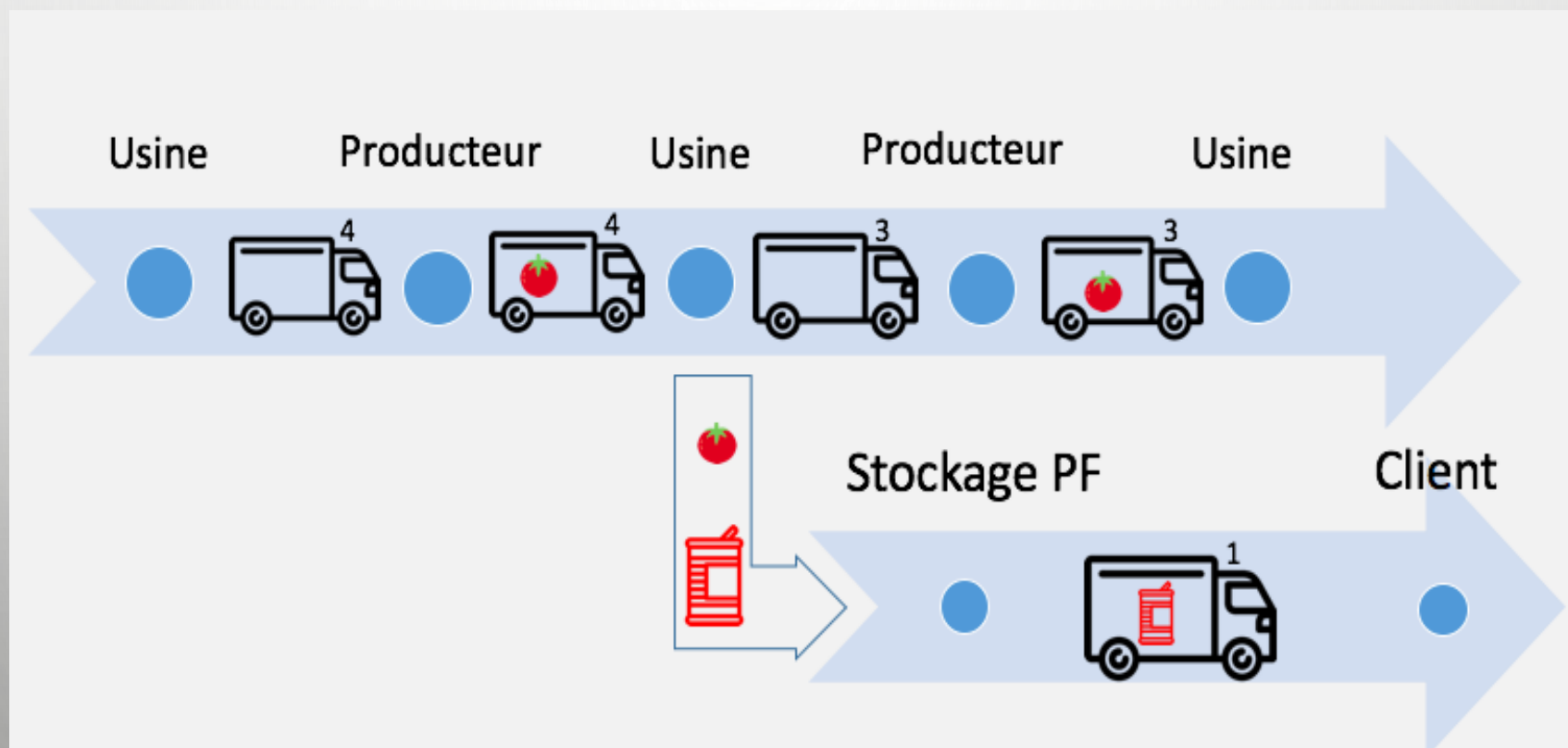


Mise en pots de verre





LOGISTIQUE DES CAMIONS





RÔLES ET FONCTIONS DU PERSONNEL PERMANENT ENVISAGÉ

Postes	Effectif	Fonctions	Qualifications
Directeur général ou Président Directeur Général	1	Management et gestion globale des équipes	Bac + 5
Responsables			
- Comptable	1	Gestion des comptes	Bac + 4
- Ressources humaines	1	Gestion du personnel et des salaires	Bac + 2
- Commercial	2	Relations clients, recherches de débouchés (petite et grande distribution)	Bac + 5
- Marketing	1	Diffusion de la publicité, promotion de la marque	Bac + 4
- Logistique	1	Organisation du stock et distribution des produits finis	Bac + 2
- Production	1	Stratégies industrielles sur le site de production	Bac + 4
- Approvisionnement	1	Organisation des approvisionnements, et relation avec les producteurs	Bac + 2
- Service QHSE	1	Contrôle de la qualité, des risques sanitaires, sécuritaires et environnementaux	Bac + 5
Ouvrier logistique	2	Gestion de l'aire de stockage des produits finis	Bac
Chauffeur	1	Transport des produits finis	Permis poids lourd
Gardien	3	Surveillance des entrées et sorties du site	-
Agent d'entretien	4	Entretien des machines et du site	-



5- ETUDE FINANCIÈRE



ETUDE FINANCIERE



Voir Dossier
Montage
Financier



6- POINTS DE VIGILANCE



POINTS DE VIGILANCE

CATÉGORIE	RISQUES	STRATÉGIE MISE EN PLACE
RISQUES MAJEURS	Pénurie en eau / coupure d'électricité 	<ul style="list-style-type: none">- Contractualisation avec la SBEE- Générateur
	Pénurie d'approvisionnement en emballages 	<ul style="list-style-type: none">- Recherche de partenaires plus proches, avoir plusieurs contrats fournisseurs
	Pénurie en approvisionnement de matière première 	<ul style="list-style-type: none">- Sécurisation: prix fixe au dessus du marché- Contractualisation des producteurs- Formation/Accompagnement par un responsable de l'INRAB et un ingénieur agronome.



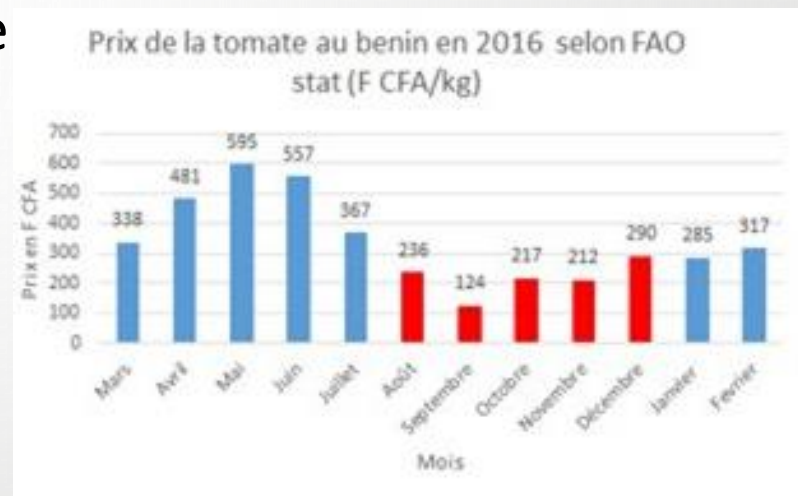
SECURISATION DES APPROVISIONNEMENTS

- Prix Fixe et au-dessus de la moyenne
0,30 €/kg de tomates
0,99 €/kg de piment

- Contractualisation avec producteurs et coopérative

➔ Fidélisation du producteur

- Accompagnement technique par ingénieur agronome et Inrab
Volonté du gouvernement (Rapport 2013)

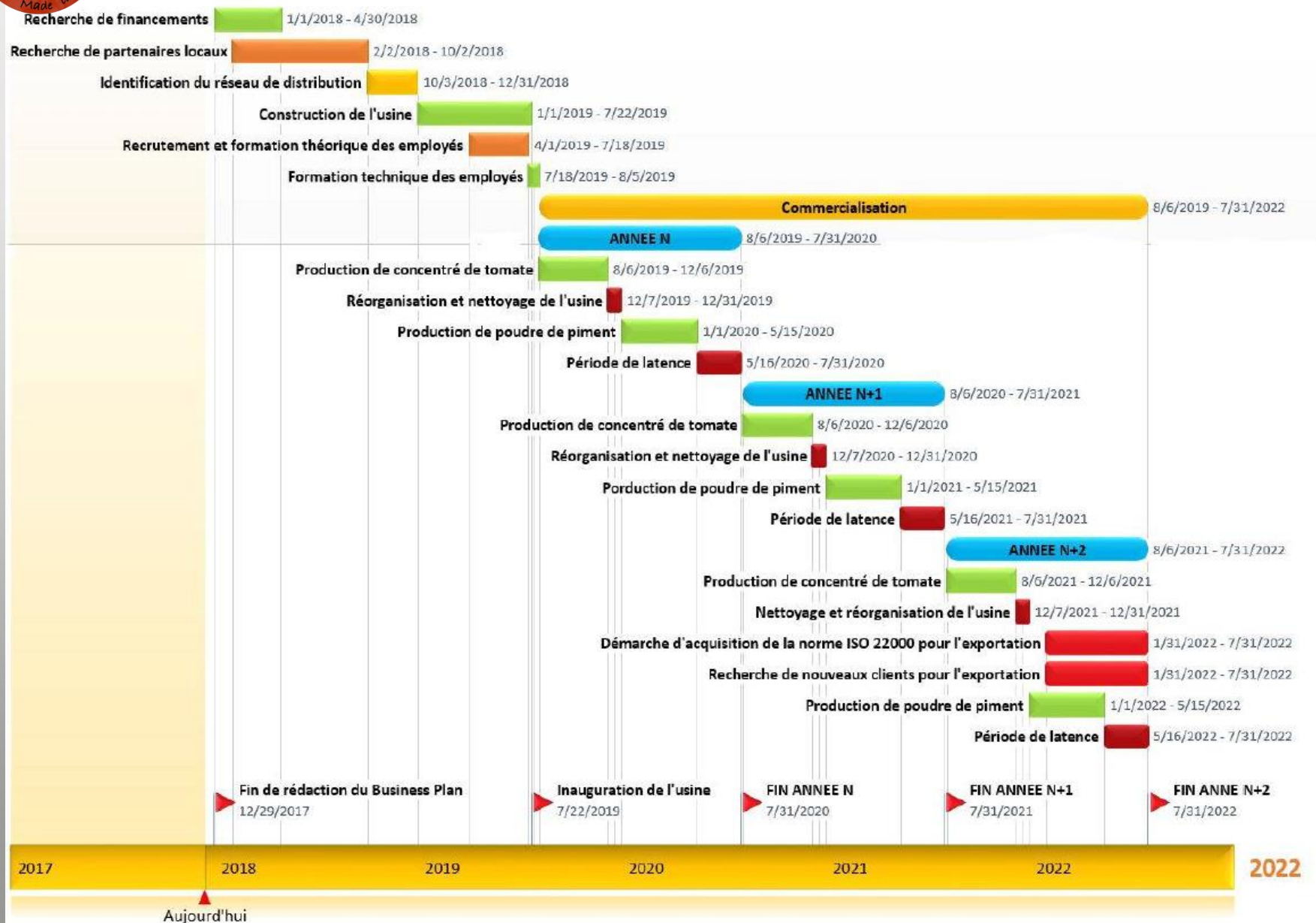




TIMELINE DU PROJET



PLANNING PRÉVISIONNEL DU PROJET





MERCI DE VOTRE ATTENTION