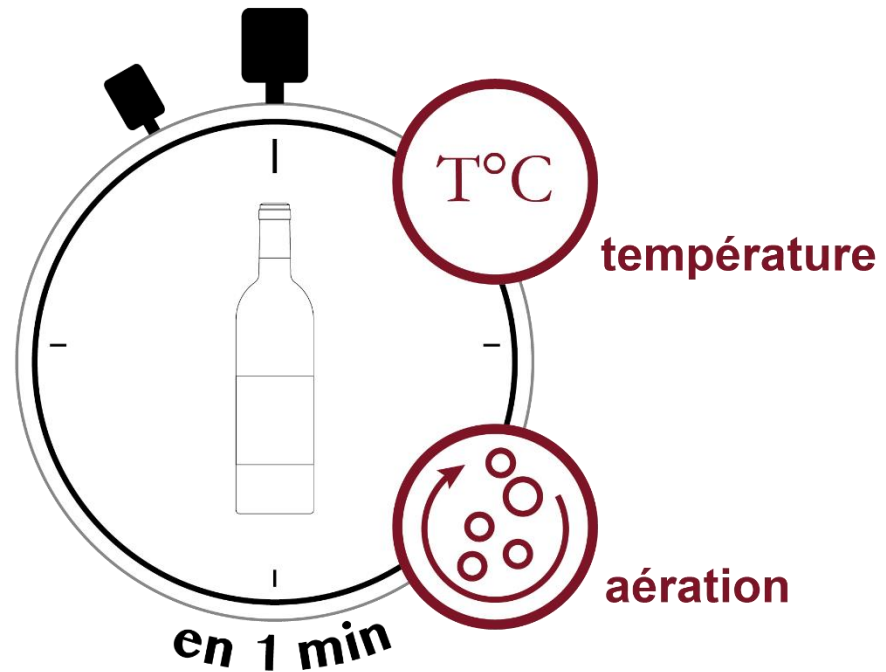




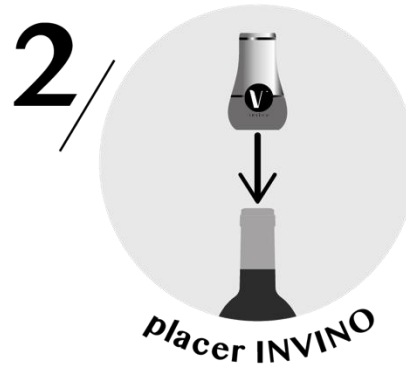
l n v i n o

Vulgariser la science de la dégustation

Permettre à **chacun** de GOÛTER **son** vin dans les **meilleures conditions**



LA PROPOSITION



LES ÉVOLUTIONS



- ✓ Mise en place de bouchons compatibles permettant de remettre le vin sous vide

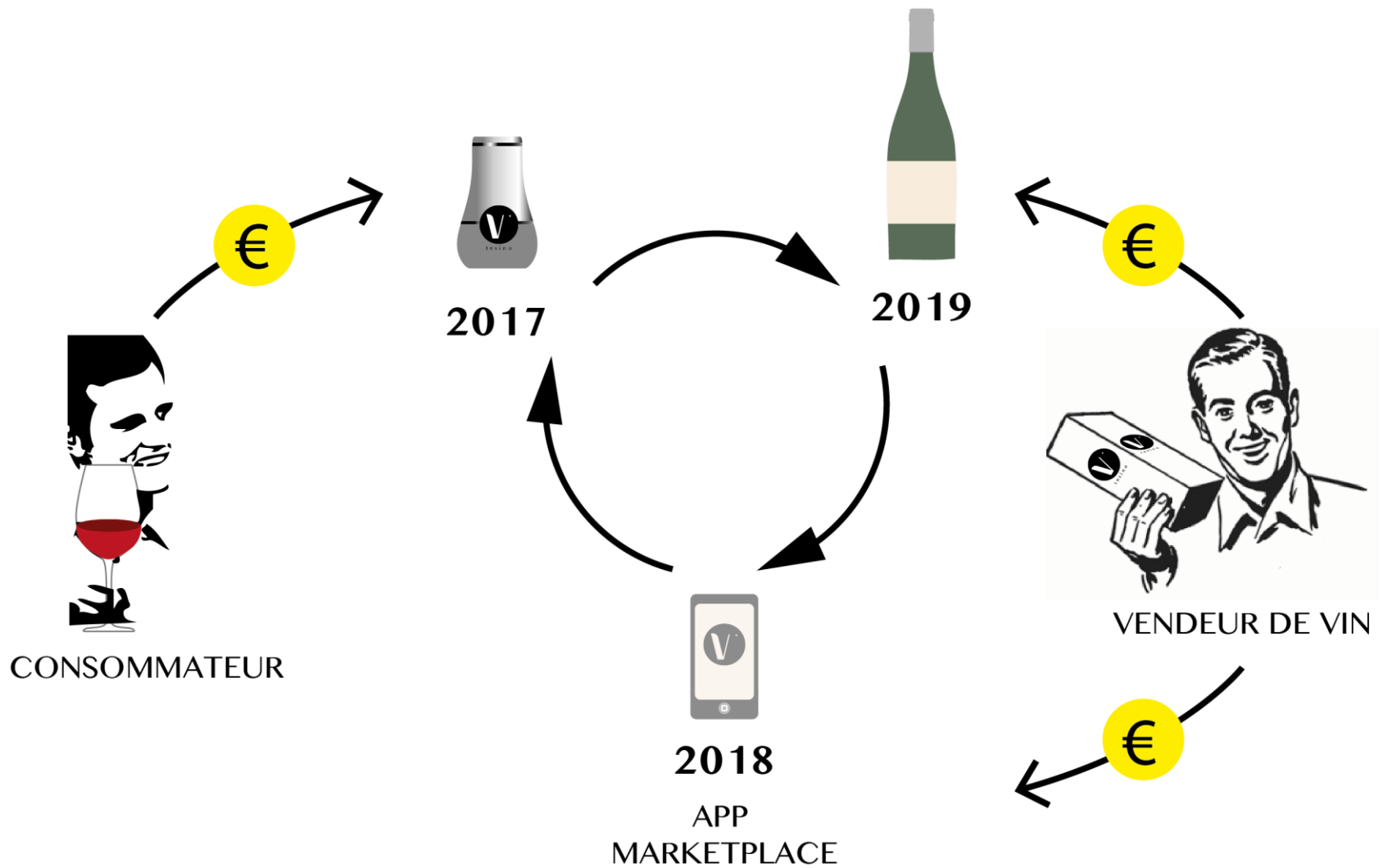


- ✓ Reconnaissance des goûts de l'utilisateur et proposition active de vins
- ✓ Informations sur le terroir, l'accompagnement des plats, ...
- ✓ Système de cave numérique



- ✓ Vente de vins au travers de l'application

LE BUSINESS MODÈLE



LE MARCHÉ

- ✓ Marché mondial des vins : **420 milliards de US**
- ✓ Consommation mondiale : **31,7 milliards de bouteilles**
- ✓ **Marché en croissance** de 2,9% entre 2009 et 2013 (*chine +3% en 2015*)
- ✓ **5 Pays = 50% de la consommation** 1- France (14%) // 2- USA // 3- Italie // 4- Allemagne // 5-Chine

UN PATRIMOINE



Considèrent que le **vin** est
une composante de
l'**art de vivre à la française**

UN UNIVERS



S'intéressent aux **vins** et
recherchent des expériences de
d é g u s t a t i o n



La technologie permet de créer
une nouvelle clientèle
plus jeune, moins initiée
éloignée du bistro

La cible principale

Les amateurs de vins souhaitant découvrir l'expérience de dégustation avec une touche de conseil

Le coeur de cible

25-40ans, catégories socioprofessionnelles moyennes-élevées, de sociostyle "technologie et tradition"

Le marché adressable

7,2M de clients potentiels en France

Environnement dynamique



LE FACTEUR DIFFÉRENCIANT



Le problème résolu

Le vin servi dans ses conditions idéales instantanément

(890€)

Le prix

Environ 250€

iSommetier
Smart Decanter



(2500€)

Le positionnement

Haut de gamme, exclusif et accessible (Mass-tige)



KUVÉE

La distribution

Vente en direct (Site web, kickstarter, points de ventes exclusifs)

~~Distributeurs~~

(350€)

L'EQUIPE

Matthieu ROBERT

DESIGN



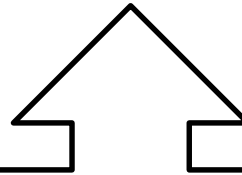
Nicolas NAIGEON

PORTEUR DE PROJET



Nicolas KAMENNOFF

DÉVELOPPEMENT PRODUIT



Gerard HEINRICH

Ex-CEO, fondateur
Crossject

Strategy, Business
development

Miranda DELMOTTE

Project manager
Genopole

Business development
Finance

Juliette PORTALIER

CEO, fondatrice
thoughtsforfood

Marketing

Julien DUSSERT

Ex-Sommelier
Pierre Gagnaire

Validation
Oenologique

Léa SILVESTRE

Designer

Communication

BOARD

LE PLAN DE DEVELOPPEMENT

Phase 1
Développement

Phase 2
Accès marché

Phase 3
Croissance

Proto α

Proto β
*démonstrateur
opérationnel*

Préséries

Commercialisation

2016

2017

2018

2019

Création
Incubation

Kick-
Starter

CES

Love money

Levée-Fonds

AVEC NOUS

Le vin, à la portée de
t o u s



SANS NOUS





Nicolas NAIGEON

+33 6 28 04 29 60
contact@invino.wine

Merci
pour votre attention !

Si vous avez des questions,

on peut en discuter
autour d'un verre ...



... dans de bonnes
conditions ...

avec INVINO !

