



# Nouveaux jeux sociaux avec webcam

# Jeux sociaux avec webcam



Proposer des jeux « vraiment » sociaux en rupture par rapport aux jeux solitaires « dits » sociaux.

Les joueurs se voient et échangent un moment de convivialité.

Solution scalable par recrutement de « cercles de joueurs » : communautés, clubs amateurs, amis, associations, salariés, ...

- Véritable expérience sociale
- La webcam humanise le jeu, favorise les échanges et les rencontres
- Campok est le premier jeu de poker social : sans mises en argent réel où l'enjeu social remplace l'enjeu financier
- Les joueurs prennent du plaisir sur Campok

# Quel business model pour un jeu gratuit ?

Nous avons une forte attractivité : plus de 12h en moyenne de jeu par joueur par mois. Nous monétisons cette audience par :

## B2C

Vente de jetons : les joueurs reçoivent chaque jour des bonus mais peuvent aussi en acheter si besoin pour quelques euros.

Vente d'options : les joueurs peuvent avoir un statut VIP pour 10€ par mois. Cela améliore le confort de jeu (pas de pubs, plus de bonus, plus de tournois, plus de statistiques, ...)

0.5 € par joueur actif / mois

## B2B

Diffusion de bannières aux tables :

Facturation CPM, CPC

Événements marketing personnalisés : Organisation clé en main de jeux concours gratuits pour des marques. Nous personnalisons le jeu et les tables (logo, charte graphique, ...) avec des « call to action » pour générer du trafic et des ventes sur le site client.

1€ par joueur par tournoi

# Equipe Campok

- ✓ Campok a été fondé en octobre 2010
  - ✓ SAS au numéro de SIRET : 527 471 593 00014
  - ✓ Capital initial de 50 k€
  - ✓ Première augmentation de capital de 100k€ en juillet 2011 , valorisation à 800k€
- Nous avons travaillé sur le cahier des charges ARJEL pour faire un site avec argent réel jusqu'en 2013 (Audit plateforme, architecture, coffre fort, ...)*



**David MALLER (36 ans)**  
**PDG**

*Ingénieur télécom (EFREI, ENST), 6 ans d'expérience chez Ericsson et 2 projets entrepreneuriaux*



**Bruno Solo (51 ans)**  
**Acteur**



**Pierre Mardon (32 ans)**  
**Directeur technique**

*Ingénieur (ENSIMAG), 5 ans d'expérience dans le développement d'applications*



**Bruno Fitoussi (57 ans)**  
**Stratégie, développement**  
*Pionnier dans l'industrie du poker en France, notoriété internationale*



**Isabelle Mercier (39 ans)**  
**Ambassadrice et relation publique**

*Joueuse professionnelle de poker, personnalité médiatique, Canadienne*



**Lionel Carra (45ans)**  
**Membre du board**

*Directeur de projet dans les télécoms et business angel*

**Changement de stratégie en 2013 avec l'orientation vers le poker social sans argent : lancement d'une application beta sur Facebook en 2014 puis d'une version indépendante et enrichie de fonctionnalités sociales en janvier 2016.**

# Plan de développement 2016/ 2017

## Réalisé T2 2016

### Depuis le lancement en janvier 2016 sans marketing :

- 2 000 joueurs
- 20% de nouveaux joueurs par mois, uniquement par viralité (Partages sur Facebook, bouche à oreille, clubs, ...)
- MAU en juin : 500 joueurs
- DAU en juin : 150 joueurs
- 4% des joueurs payent pour un panier moyen de 12€ par mois
- CA de 0.48€ par joueur par mois
- 12 heures de jeu par joueur par mois

## ETAPE 1

« Levée » 400 k€

### Equipe

Recrutement de compétences marketing et commerciales

1 directeur et 1 « community manager »

### Marketing : + 50k joueurs

Croissance de la base de joueurs par viralité, organisation d'événements, acquisition payante.

Stratégie de croissance par communautés : clubs, cercles d'amis, associations, salariés, ...

### Produit

#### Développement de l'application tablette et mobile (ios, android) :

Format de jeu adapté au mobile grand public : rencontre, challenge 2 joueurs, règles simplifiées

## ETAPE 2

Levée 1 m€

### Marketing

**1 million de joueurs : développement international** (Potentiel de centaines de millions de joueurs sur les marchés EU, US, Asie, ....)

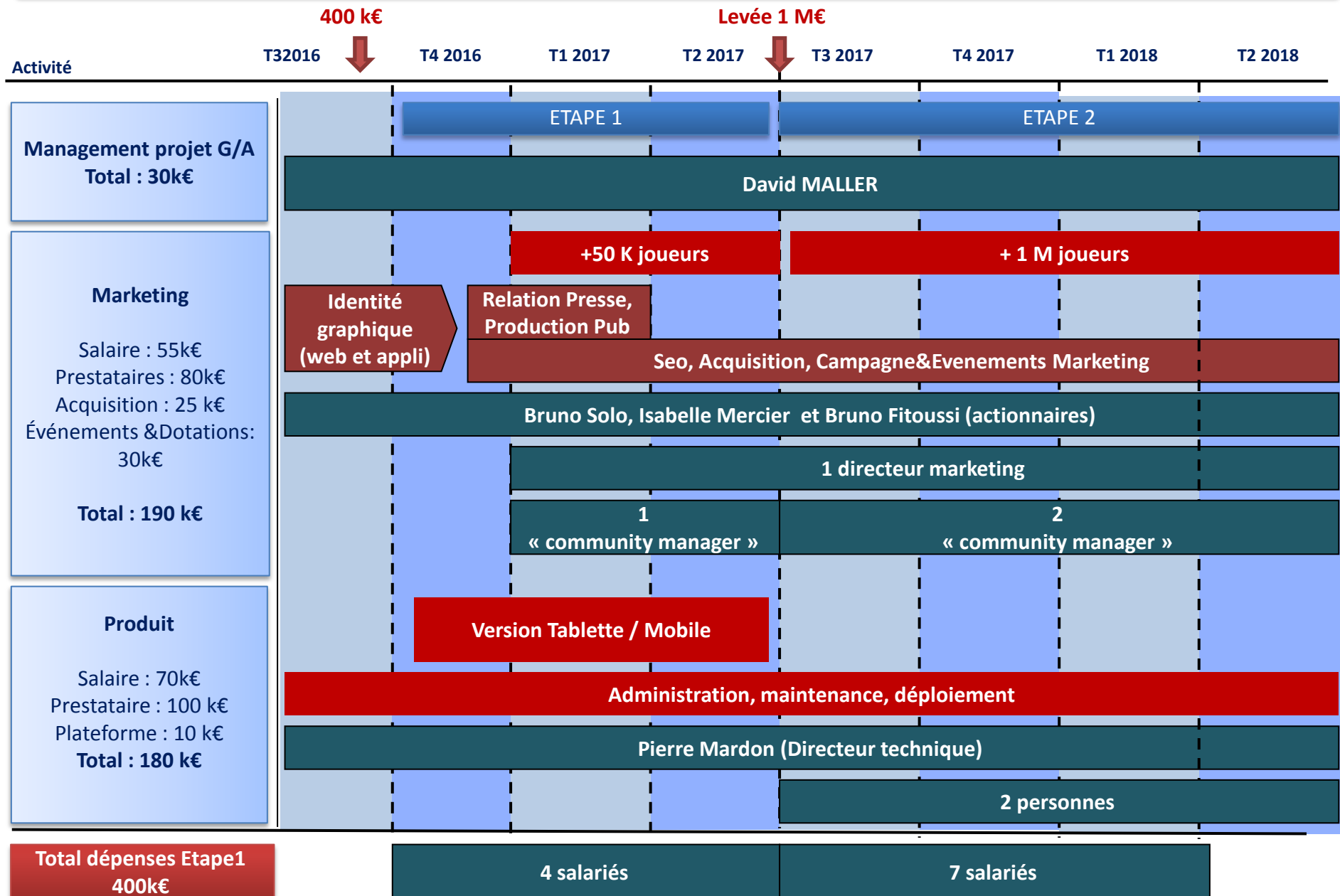
### Monétisation

**Objectif 2017 : 1 joueur actif joue en moyenne 15 heures par mois et génère 0.8€ de CA :**

✓ 0,5€ d'achat de jetons : Zynga Poker, poker sur Facebook sans webcam, fait 0.6€ de jetons en moyenne par joueur actif

✓ 0,3€ de publicité : 500 impressions vues par mois (1000 impressions vendues 0,6€)

# Planning et dépenses pour l'étape 1



# Résultat prévisionnel et besoin financier

Levée 400 k€    Levée 1 M€



## Hypothèses clés

- ✓ Coût d'acquisition 0.45€ par nouveau joueur (25k€ pour l'étape 1)
- ✓ Opérations marketing (30k€ pour l'étape 1)
- ✓ Viralité : K-factor\* = 0.2 / Churn\*\* 30%

- ✓ Achat de jetons & options par joueur par mois : augmentation progressive en 2017 jusqu'à 0,5€
- ✓ Revenu publicitaire par joueur par mois : augmentation progressive en 2017 jusqu'à 0,3€

✓ En **2018**: Salaires (640 K€), Plateforme (450 K€), Marketing (850 k€), G&A (60K€)

✓ En **2018**: bande passante (190k€), commission (810 K€)

Scénario conservateur de croissance en nombre de joueurs et sans le potentiel B2B de vente d'événements personnalisés et le lancement d'autres jeux avec webcam !

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre total de joueurs	30 K	1.2 M	3 M	6 M	10 M	16 M
Nombre de joueurs actifs par mois	7 k	250 K	450 K	700 K	1 M	1.5M
Chiffre d'affaire	20 K€	1 M€	4 M€	6 M€	9 M€	15 M€
Coûts fixes	(200 K€)	(1.7 M€)	(2 M€)	(3 M€)	(4 M€)	(6 M€)
<i>Dont Investissement marketing</i>	(100 k€)	(790 k€)	(850k€)	(1.3 M€)	(2 M€)	(3 M€)
<i>Dont Investissement produit</i>	(50 k€)	(420 k€)	(400 k€)	(600 k€)	(800 k€)	(1.2 M€)
Coûts variables (commission ios/google, bande passante)	(20 K€)	(500 K€)	(1 M€)	(1,5 M€)	(2 M€)	(3 M€)
EBITDA	-200 K€	-1.2 M€	1 M€	1,5 M€	3 M€	6 M€
Nombre de salariés	4	7	11	15	21	29

### Besoin financier :

ETAPE 1 : 400 K€ (T4 2016 à T2 2017)

ETAPE 2 : 1 M€ (à partir de T3 2017)

\*K-factor= nombre moyen de joueurs parrainés par joueur

\*\*Churn = % de joueurs actifs en moins chaque mois. Hypothèse de 30%, c'est à dire un joueur reste actif 3 mois



# Les joueurs en parlent

2 partages

Afficher 29 autres commentaires



**Christine Millon** Quand j'arrive sur campok j'allume la cam car c'est le concept, c'est conviviale et on a vraiment le sentiment de jouer sur une vraie table et qui sait un jour sur un tournoi en live on peut se reconnaître 😊😊



**Boris Lears** Quand j'arrive sur une table Campok, j'allume ma cam car cela me rapproche du live, tout en gardant le confort de chez moi: le meilleur des deux mondes, en somme 😊  
Je n'aime plus · Répondre · 👍 4 · 4 h



**Dan Vanaldervelt** Quand j'arrive sur une table Campok, j'allume ma cam car ..... C'est convivialité oui A drénaline souvent M agique parfois P oker évidemment O riginalité c'est sûr K ilos et kilos de joueuses et joueurs super sympas !!!  
Je n'aime plus · Répondre · 👍 4 · 2 h



**Giovanni Bourkoua**

1 h · Campok · 🌐

venez essayez, complètement gratuit. On installe et on peut gagner gros .... et surtout faire de belles rencontres !!!!



Mon code de parrainage : W1IY

Venez tenter l'expérience Campok : 1 000 € pour vous, 1 000 € pour moi avec ce code !

CAMPOK : NOUVEAU JEU SOCIAL AVEC WEBCAM



**Romain Guemene** a partagé la photo de Campok webcam poker.

18 min · 👤 1

Et bien voilà, les dés sont jetés et je suis passé à deux doigts de remporter le Package BPT!!! Bravo à Josélito pour sa performance hier soir, c'est mérité et GL pour Bordeaux.

Je voudrais remercier **David Campok** et toute la communauté Campok, d'avoir créé ce concept de poker social avec les caps (merci au passage à **Laurence Aballéa** de m'avoir incité et insisté à venir découvrir, je suis pas déçu et j'ai eu (et aurais j'en suis sûr encore!!!) l'occasion de découvrir des gens formidable autour des tables de Campok !!!

La prochaine fois le package il sera pour moi!!!

Et si l'aventure Campok vous intéresse n'hésitez pas à venir nous rejoindre en téléchargeant le logiciel ici (<http://www.campok.fr/started.html>)

Sans oublier à votre premier démarrage de signaler mon code parrainage "XP49"!!!!

À bientôt sur les tables Campok...



**Stephan Wasson Duart**

1 h · Campok · 🌐

Arghhhh, j'ai raté de pas grand chose. Mais superbe tournoi de poker en ligne avec des personnes bien sympathiques et plaisantes sur CAMPOK, ça change des autres rooms.