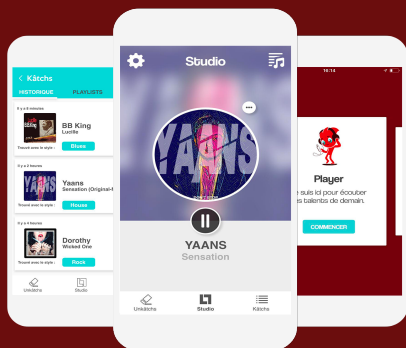


EXECUTIVE SUMMARY

ANNÉE 2018



Fonds : 5.000.000€

Utilisation des fonds :

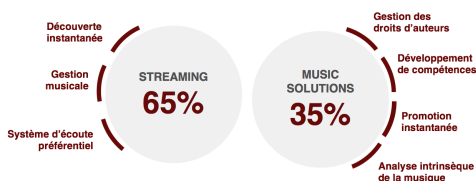
- 30% Développement technique
- 25% Marketing et Communication
- 15% Emplois
- 20% Gestion des droits d'auteurs
- 10% Trésorerie



Etats des lieux 2017 :

- Réalisation des infrastructures techniques
- Digitalisation de la gestion des droits
- 25 pays exploités
- 9 partenaires dont 6 internationaux

SAVOIR FAIRE



Equipe :

Raphaël BOURGUET : Président
 Niels WAUGHAY-DUPOUX : Directeur Technique
 Madeg MOULINES : Chef des Opérations
 Thomas PATRIARCA : Responsable Ventres et Marketing

Katch SAS

1 Place Charlemagne
 Maisons-Laffitte, 78600

Téléphone :
 +33 1 84 05 19 92

Email :
 raphael.bourguet@katch-music.com

Site Web
 www.katch-music.com

Qui sommes-nous ?

Nous proposons des services musicaux aux auditeurs et musiciens via un site et une application.

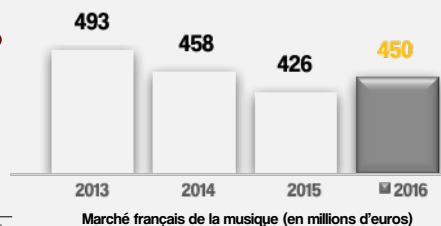
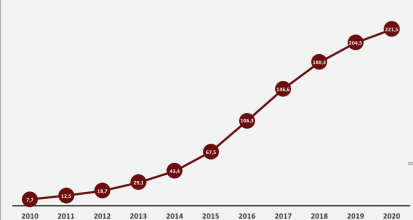
Katch digitalise le parcours de l'artiste et crée un nouveau système de découverte musical.

En augmentant le temps disponible et en diminuant les coûts liés, les contenus musicaux sont alors auto-générés par la communauté.

Industrie Musicale (marché mondial)

- 16 milliards de chiffres d'affaires en 2017 (+6%).
- CA numériques représente 50% des revenus globaux.
- Streaming est le principal levier de croissance de l'industrie (+60,4%).
- Revenus du streaming : 4,6 milliards dollars.

Streaming Music Suscribers 2010-2020 (Millions)



Problèmes

- 1 Aucun outil ne permet de mesurer la qualité d'une musique.
- 2 Faible digitalisation des démarches de protection des œuvres.
- 3 Difficulté pour connaître le taux d'attractivité d'une musique.
- 4 Manque d'objectivité de l'auditeur lorsque le musicien à une faible notoriété.
- 5 Lenteur des processus de découverte.
- 6 Absence de service entraînant l'auditeur à découvrir ce qu'il n'a pas l'habitude d'écouter.

Solutions

- Un système de protection automatisé.
- Des extraits anonymes de 15 secondes.
- Un outil bouleversant les habitudes d'écoutes.
- Un indice de valorisation musicale.

Technologies

Site web
 Applications : IOS, Android
 Système de digitalisation des droits
 Outil de valorisation musical



Pourquoi investir ?

Notre vision du marché nous a permis de travailler avec les piliers de l'industrie musicale. Une relation de confiance s'est alors créée. Notre envie de faire évoluer ce secteur est alimentée par notre passion commune et s'est concrétisée avec des compétences variées mais complémentaires.