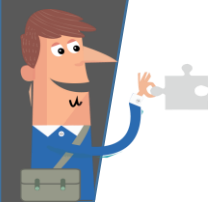


Plan de développement de Notoriethic 2018-2022



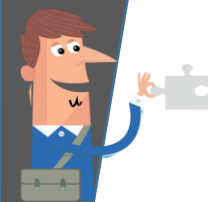
Philippe Malbrunot

Sébastien Villot



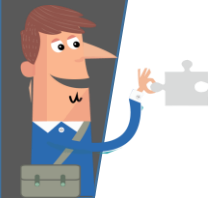
La formation professionnelle répond à deux enjeux de société majeurs

- 1 Les compétences sont au cœur du développement des entreprises
- 2 L'évolution naturelle des compétences ne suffit plus à suivre le rythme imposé par la rapide mutation des métiers liée à l'automatisation



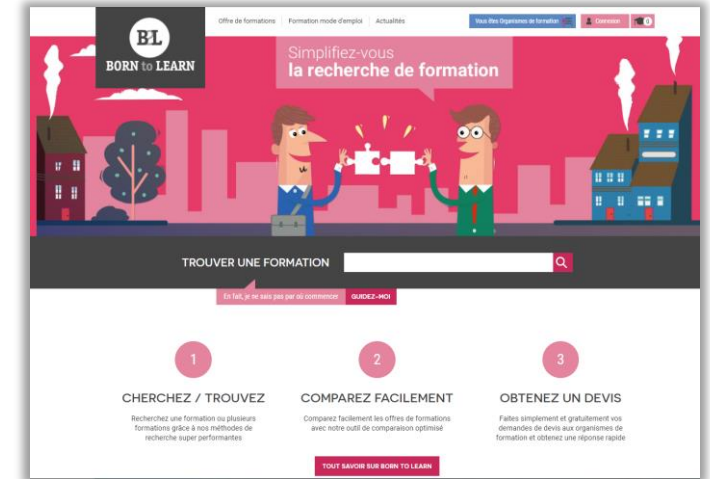
Quel est le contexte ?

- Près de 300 000 emplois ne trouvent pas preneurs en France
- Taux de chômage des cadres 4% contre 20% pour les travailleurs non qualifiés
- 85% des métiers de 2030 n'existent probablement pas encore
- 43% des salariés formés chaque année (2017) et demain ?



Notoriethic a créé 2 solutions digitales dédiées à la formation

Born to Learn : Une plateforme de mise en relation entre entreprises et organismes de formation



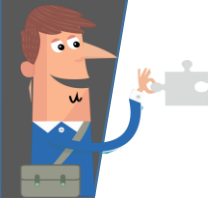
Plan to Learn : Une solution d'identification des besoins de formation et d'automatisation du pilotage du plan de formation

Valeur perçue de la solution par les clients

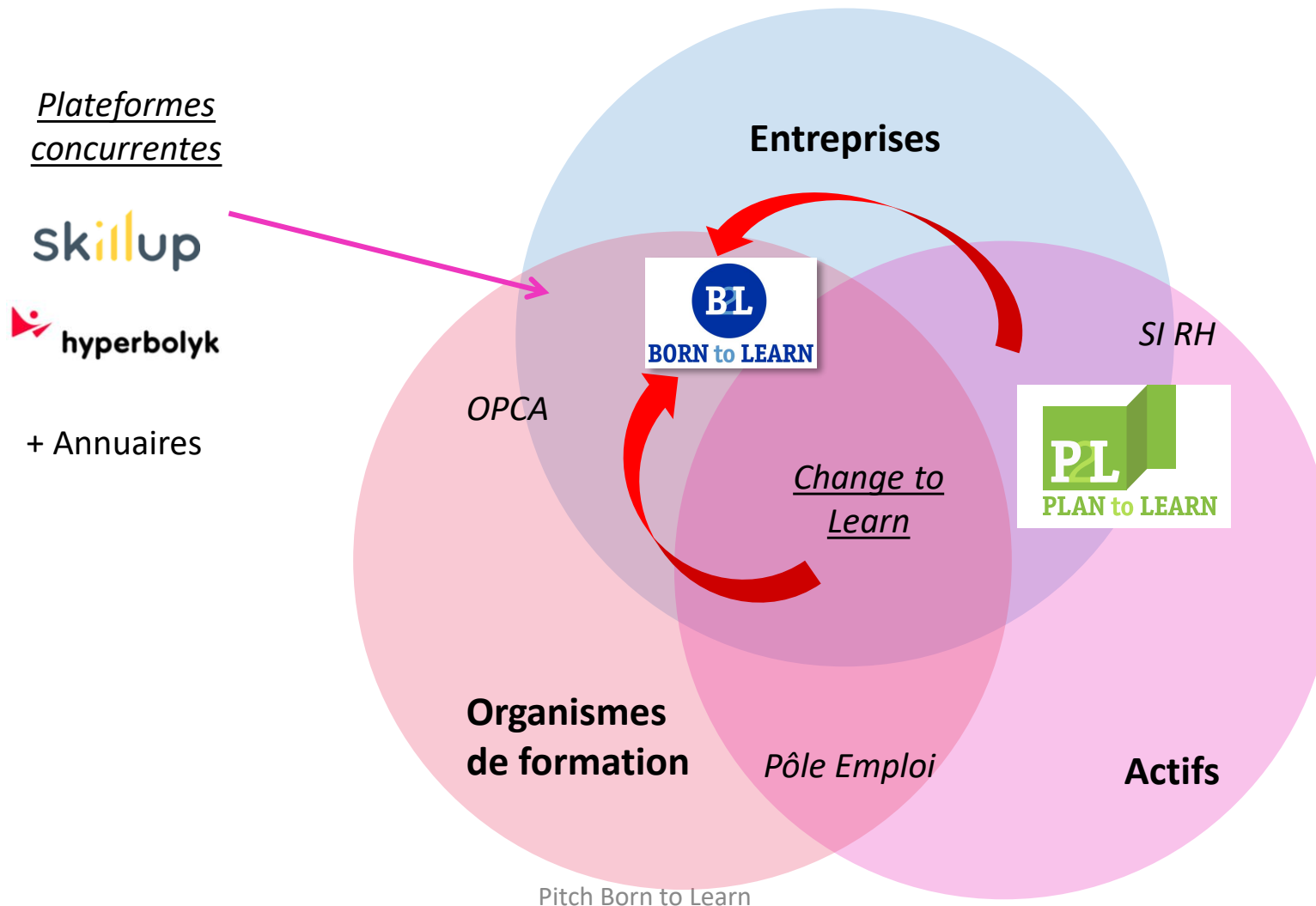
"Born to learn, plus qu'un apporteur d'affaires, un expert de la formation qui s'adapte parfaitement aux besoins et à l'expertise de ses partenaires »
(Directrice commerciale de l'organisme de formation Nicomak)

« Une interface user-friendly avec une recherche permanente du confort »
(DG de l'organisme de formation Abilways N°3 en France)

« Votre outil répond à un vrai besoin au sein des entreprises »
(Directrice formation, HP France)

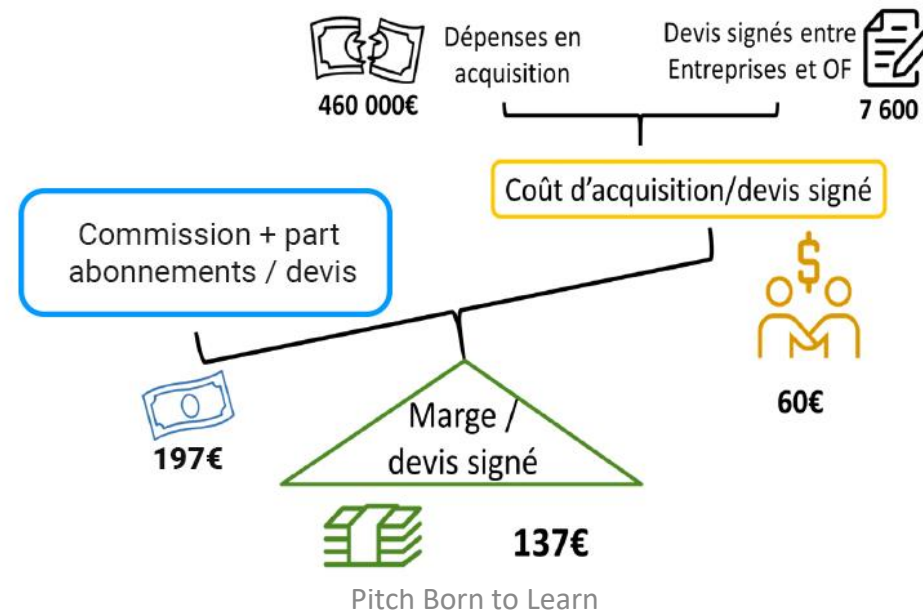


Schématisation de l'écosystème de la formation



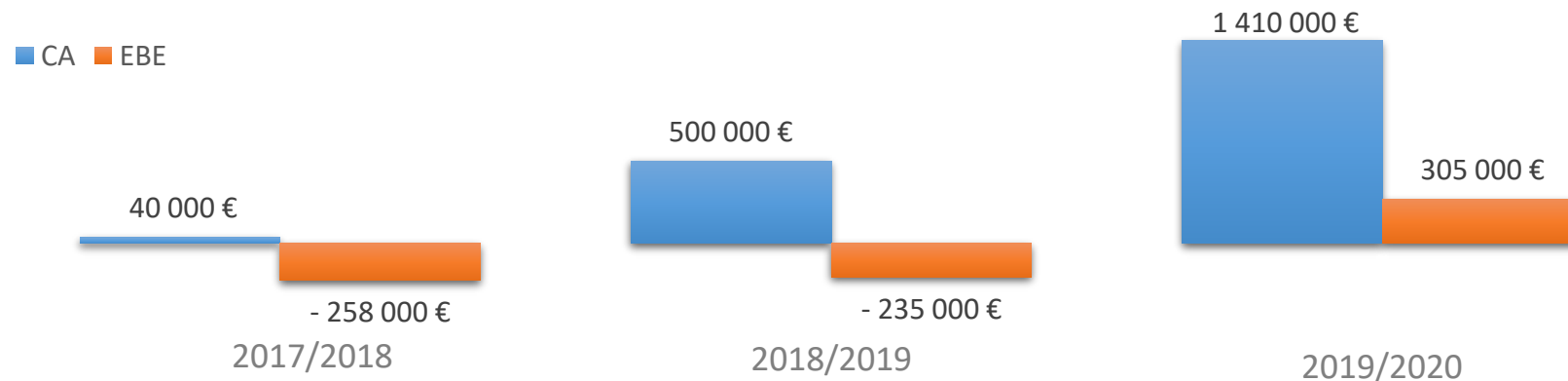
Le modèle de revenu repose principalement sur les commissions de la plateforme

- BORN to LEARN : 8% de commission HT à chaque transaction (formation moyenne de 2 000€) + 228 € d'abonnement annuel pour les organismes
- PLAN to LEARN : 150 € d'abonnement annuel moyen pour les entreprises



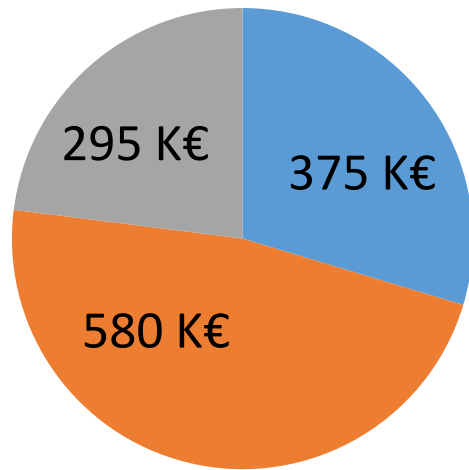
Une ambition maîtrisée d'ici fin 2019

- Référencer 800 organismes de formation
- Installer PLAN to LEARN dans 1 000 entreprises ciblées
- Créer 20 emplois
- Développer un algorithme pour anticiper les besoins de formation afin d'améliorer l'employabilité



Plan d'investissement de 1,25M€ sur 18 mois pour atteindre le seuil de rentabilité fin 2019

Investissements

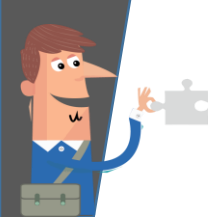
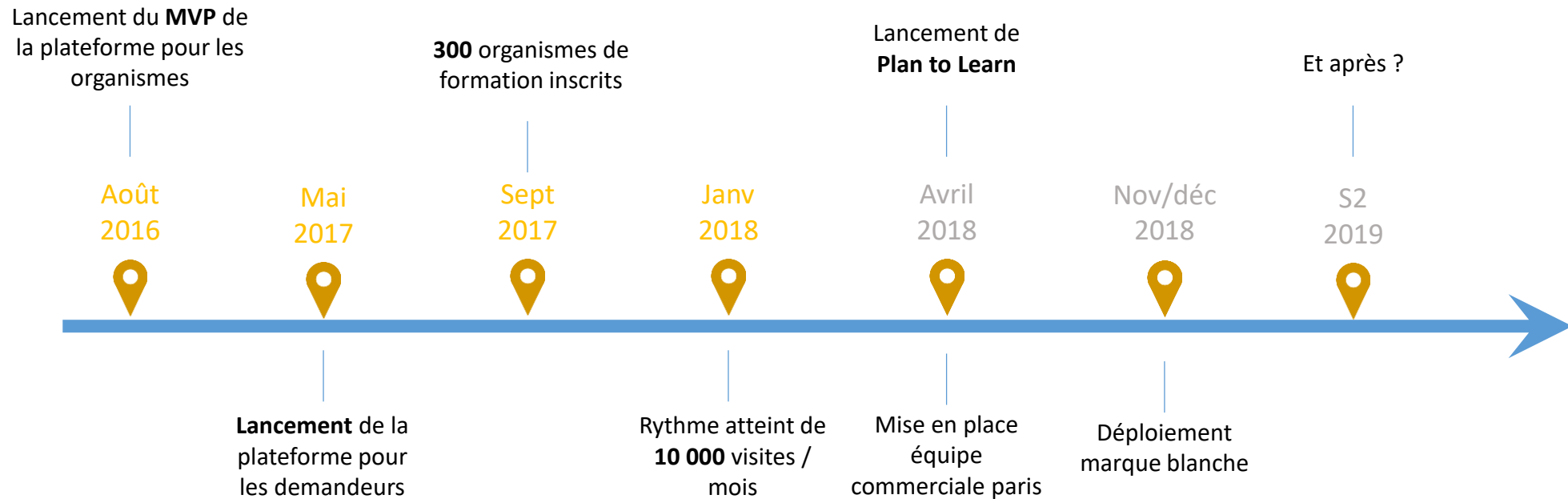


- Développement logiciel (externe et interne)
- Moyens commerciaux et communication
- Autre (matériel, frais, remboursement emprunts...)

Ressources

- **CA généré : 530 K€**
- Emprunts BPI et bancaires : 175k€ ✓
- Augmentation de capital :
 - 45 k€ de la part des associés actuels ✓
 - **500 k€ de la part de nouveaux associés**

Depuis 18 mois : création d'une plateforme active pouvant croître à moindre coût



Une équipe avec 2 dirigeants sachant gérer une montée en charge d'une société avec un modèle de plateforme web



Philippe Malbrunot
Président, 53 ans

Formateur expert en stratégie digitale (100+ sessions de formation animées, 20+ mises en lignes de sites et plateformes accompagnées)

A amené en 1 an la plateforme à un rythme de 10 000 visiteurs / mois sans publicité, et à un taux de transformation de 2%

Expérience

Expertise

Consultant financier, comptable, 12 ans conseil en gestion, avec développement d'un portefeuille de clients entreprises (100+ TPE&PME conseillées)

A obtenu en 4 mois 180k€ de financements BPI et bancaires, et a ouvert les relations avec les réseaux FNAIM / UIMM / MEDEF / France Défi



Sébastien Vilot
DG, 37 ans

Structuration des fonctions clés (début 2018)

Développement technique

- 1 CTO salarié
 - 2 développeurs salariés
 - Développeurs et agences externalisées sur le développement des maquettes fonctionnelles
- 2 versions de la plateforme BtoL + 1 version du logiciel PtoL développées en 18 mois

Webmarketing et commercial

- 1 chargé de webmarketing salarié
 - 1 assistant commercial salarié
 - Experts externalisés pour la rédaction de contenu RH
 - Agence 1'Pulser sur la stratégie commerciale
- 300 organismes de formation qualifiés par téléphone et abonnés en 12 mois

Board et expertises apportées

- Myriam Bonniface (CEO Nicomak) : RH et gestion
- Thibaud Bourgon (CEO Digital Effervescence) : Digital
- Mathieu Cura (CEO Optimistik) : Algorithme
- Jean-Michel Villot (CEO Hors-Série) : Réseau de dirigeants
- Alexandre Souvigniet (CEO Alphi) : Gestion

Et après?

Lancement de CHANGE to LEARN :

La solution pour anticiper les besoins de formation et améliorer l'employabilité

- Présenter **le parcours de formation** pour obtenir les **compétences nécessaires** pour se former aux métiers **demandés par le marché**
- Proposer un indice d'**employabilité** et raisonner en **parcours de compétences**

