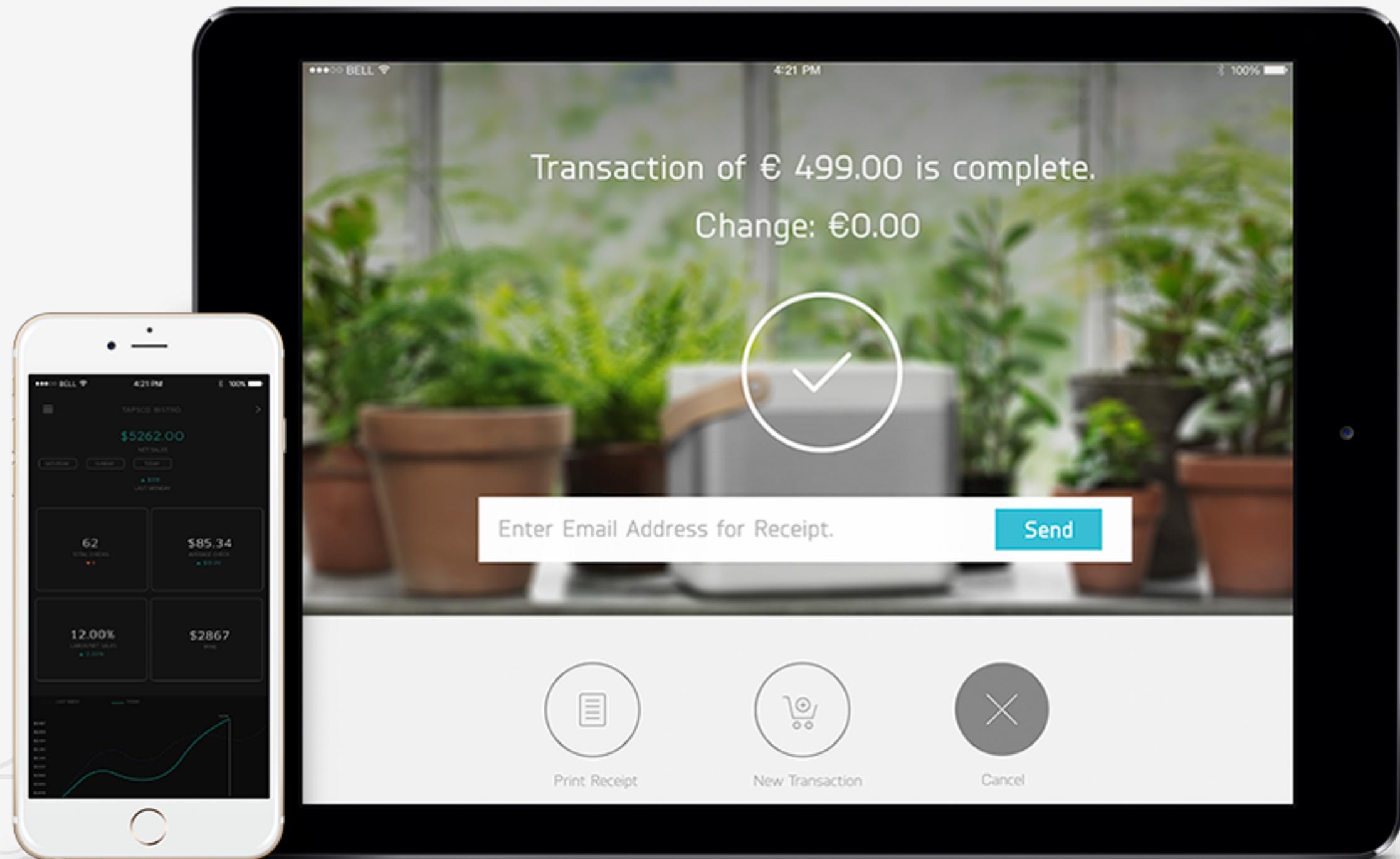


IISIPOS



SOMMAIRE

| | |
|---|------|
| • RÉSUMÉ | P.1 |
| • DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE | P.2 |
| • FONDATEUR | P.3 |
| • FONCTIONNALITÉS | P.4 |
| • LE PRODUIT | P.5 |
| • Logiciel de caisse pour restaurant | P.5 |
| • Solution point de vente commerce de détail | P.6 |
| • Réservation & prise de rendez-vous en ligne | P.7 |
| • Gestion des Livraisons | P.8 |
| • Gestion des ressources humaines | P.9 |
| • CRM TOOL | P.10 |
| • Site web & e-mail professionnel | P.11 |
| • Affichage dynamique | P.12 |
| • BIG DATA & analyses | P.13 |
| • Intelligence artificielle | P.14 |
| • Solutions de paiement intégrées | P.15 |
| • L'application Liisipos Connect | P.16 |
| • LE MARCHÉ | P.17 |
| • Existence du marché | P.17 |
| • Leviers | P.17 |
| • Les clients potentiels | P.17 |
| • Un marché mondial en pleine expansion | P.18 |
| • Le marché du commerce de détail en France | P.19 |
| • Le Secteur de Restauration en France | P.20 |
| • Le Secteur des activités d'esthétique en France | P.21 |
| • Analyse concurrentielle | P.22 |
| • Fournisseurs | P.23 |
| • COMMERCIALISATION | P.24 |
| • Pricing | P.24 |
| • Différenciation concurrentielle | P.25 |
| • Materiel et accessoires | P.26 |
| • MARKETING ET COMMUNICATION | P.27 |
| • RESSOURCES HUMAINES | P.28 |
| • Structure de l'entreprise | P.28 |
| • Structure de l'emploi | P.29 |
| • STADE DE DÉVELOPPEMENT - TIME TO MARKET | P.30 |
| • ETUDES ECONOMIQUES ET FINANCIERES | P.31 |
| • Compte de résultat | P.31 |
| • Estimation des frais généraux | P.32 |
| • Le besoin de financement initial | P.33 |
| • Le plan de financement | P.33 |
| • Modes de financement | P.33 |

Liisipos

Liisipos est une solution intégrée et tout-en-un SaaS, Big Data, Intelligence Artificielle, application mobile... un ensemble de technologies adaptables pour optimiser et faciliter la gestion des petites entreprise. La gestion de la relation client, le feedback, la prise de rendez-vous en ligne et beaucoup d'autres services numériques combinés dans une unique solution logicielle.

Nos produits répondent aux besoins des prestataires de services. Et on les aident à trouver la meilleure solution pour leurs objectifs. De la prise de rendez-vous à la gestion clientèle, marketing, gestion des livraisons, présence en ligne en passant par le système de caisse.



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NOM: LIISILABS

ADRESSE: 7 C RUE DES MÉSANGES ÉPRON - 14610

E. MAIL: MED@LIISILABS.COM

TÉLÉPHONE: 0651445308

N° SIRET: 82529363200014

CODE NAF: 6201Z

FORME JURIDIQUE: SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE

DATE DE CRÉATION: JANVIER 2017

CAPITAL: 7 500 €

FONDATEUR

M. MOHAMMED MOUTCHOU

FONDATEUR

DATE DE NAISSANCE:

17 Mars 1986

E-MAIL:

med@liisilabs.com

TÉLÉPHONE:

+33 651 44 53 08

EDUCATION

Licence Pro- Développement d'applications Intranet/Internet

MULTIHEXA 2005 - 2008

2005 Obtention du Baccalauréat

LYCÉE OUM AYMAN (FÈS, MAROC)

EXPÉRIENCE

SENIOR PRODUCT DESIGNER UI

2010 - 2014

FREELANCE - NINA RICCI, AUDI, BEOPLAY, NESPRESSO, ARTE, HOTELS.COM

Etudes / analyses des besoins utilisateurs (personas, entretiens ciblés, ateliers in-situ, benchmark, veille, etc.)

Audit ergonomique / stratégique

UX + outils de communication / (dessin de parcours, wireframe, zoning, scénario d'usage, logigramme, etc.)

UI + maquettes / (interfaces / interactions)

ELEARNING UI DESIGNER

2009 - 2010

COMMISION EUROPÉENNE - PNUD - BRUXELLES

CONCEPTION DES PROGRAMMES D'APPRENTISSAGE (ELEARNING)

PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DU PROGRAMME DE FORMATION SUR L'ASSISTANCE ÉLECTORALE EFFICACE

INFOGRAPHISTE

2008 - 2009

GPG GROUP

APTITUDES

GESTION DE PROJET

Méthodes agiles: Scrum / Kanban

JIRA • OmniPlan • Confluence Git • Bitbucket • Slack • Bamboo
Jenkins • SourceTree • Basecamp • Trello

OUTILS

Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe Indesign • Fireworks
Sketch • Axure RP • InVision • Justinmind • Marvel • Zeplin
Affinity Designer

ENVIRONNEMENT

Node.js • AngularJs • ReactJs • AWS • Google Cloud Engine
Docker • micro-services• Cordova • Ionic, Kubernetes
ElasticSearch pyramid • Express.js • Backbone.js

DEVOPS

OpsWorks • HAProxy • Morpheus • Vault • Nomad • Terraform
Chef • Puppet • Ansible

FONCTIONNALITÉS



GESTION:

Orchestrez facilement toutes les opérations en magasin pour gagner en efficacité et en productivité,



CRM:

pour la gestion de vos clients, le marketing et la relation clients intensifiée. Clair. ET Structuré.



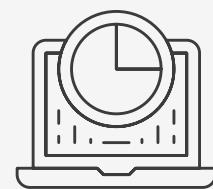
COMMANDE:

Prise de commande sur mobile et tablette. vous pouvez utiliser votre smartphone comme terminal de prise de commande.



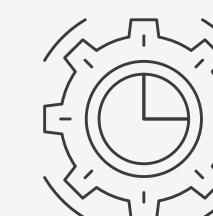
SITE WEB PROFESSIONNEL:

Votre site web. Moderne. Agréable. Optimisé pour les mobiles et les moteurs de recherche.



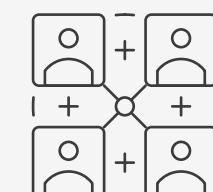
RÉSERVATION & PRISE DE RENDEZ-VOUS :

Prise de rendez-vous & réservation par vos clients. Confortable. En ligne. 24 heures sur 24.



INTÉGRATION:

Intégrez de nombreux outils: (Gestion des Livraisons, Solutions de paiement intégrées, Gestion des stocks, Intelligence artificielle & Deep learning....)



PLANIFICATION & GESTION DES RESSOURCES HUMAINES:

Planifiez vos équipes, et bénéficiez d'une solution complète et intégrée de gestion de la paie et des ressources humaines.



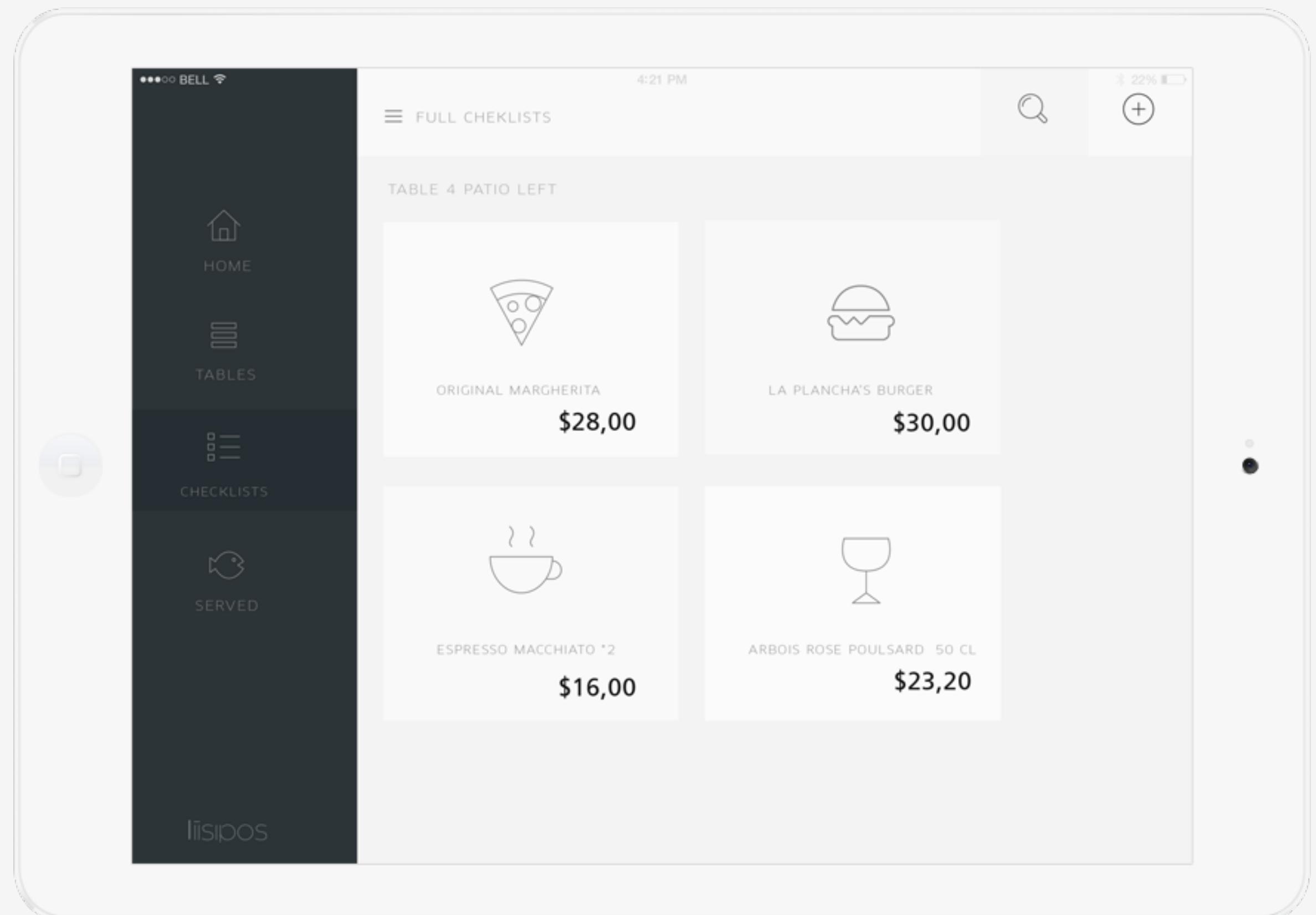
BIG DATA & ANALYSES :

Analyser vos ventes , et obtenez une vision globale et consolidée de l'ensemble de vos prévisions de ventes

LE PRODUIT

LOGICIEL DE CAISSE POUR RESTAURANT

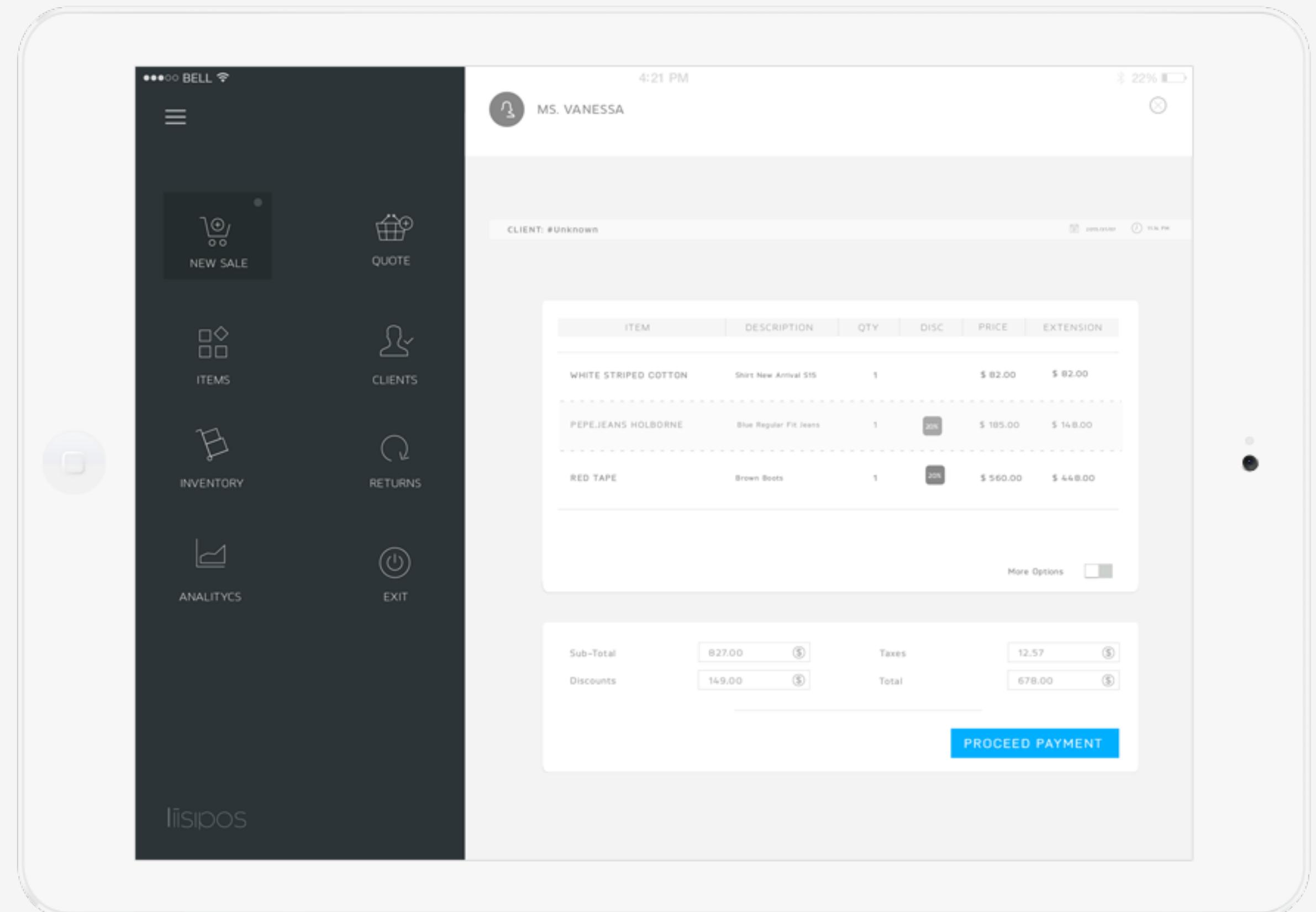
Créez une expérience mémorable grâce à la meilleure expérience de service. De la salle à manger à la cuisine, la solution PDV (POS) Liisipos® Restaurant améliore le service de restauration grâce à une expérience réellement conviviale.



LE PRODUIT

SOLUTION POINT DE VENTE COMMERCE DE DÉTAIL

Que vous gériez un seul établissement ou du multi-enseignes, Liisipos® Retail est facile à installer et à synchroniser. Pilotez votre inventaire, les processus de vente, les infos client et soyez plus astucieux grâce à un point de vente mobile.



LE PRODUIT

RÉSERVATION & PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE

Les clients peuvent prendre des rendez-vous/réservation sur votre site web, app, les réseaux sociaux et sur des sites partenaires. 24 heures sur 24. Vous êtes joignables à tout moment. Vous réduisez les appels de réservation et vous gagnerez du temps valable. vos clients reçoivent un rappel de rendez-vous automatisé par SMS, rappel vocal avec Jason ou par courriel avant chaque rendez-vous.

Vous recevez des réservations des nouveaux clients et le nombre de réservations des clients habituels augmente. En outre, le rappel de rendez-vous réduit la non-réalisation des rendez-vous. Le résultat est une occupation optimisée de votre entreprise.

Recevez automatiquement les commandes en provenance d'autres services et plateformes de réservation de commandes tierces..

The screenshot displays the LISIPOS software interface. At the top, there's a dark header bar with the LISIPOS logo and navigation links: HOME, MANAGE, USERS, SETTINGS, and LOGOUT. Below the header is a sidebar menu with icons and labels: OVERVIEW, APPOINTMENTS (selected), INVENTORY, ANALYTICS, SALES, CLIENTS, and SUPPLIERS. The main area shows a calendar grid for the period from 31 AUG - 6 SEP .2015. The grid includes columns for time (9:00 to 15:00) and days. It lists several reservations: JULIA MONROE (blue dot, TABLE - LUNCH) at 11:00, MARK ROOS (orange dot, TABLE - LUNCH) at 11:00, ROBERT FAUCHER (red dot, TABLE - LUNCH) at 12:00, and OLIVIA TOMPANI (green dot, TABLE - LUNCH) at 13:00. On the left side of the main area, there are two filter boxes: 'Confirmed' (with a checked checkbox) and 'Cancelled' (with an unchecked checkbox). A red circular badge with the number '22' is positioned above the 'Inbox' button.

LE PRODUIT

GESTION DES LIVRAISONS

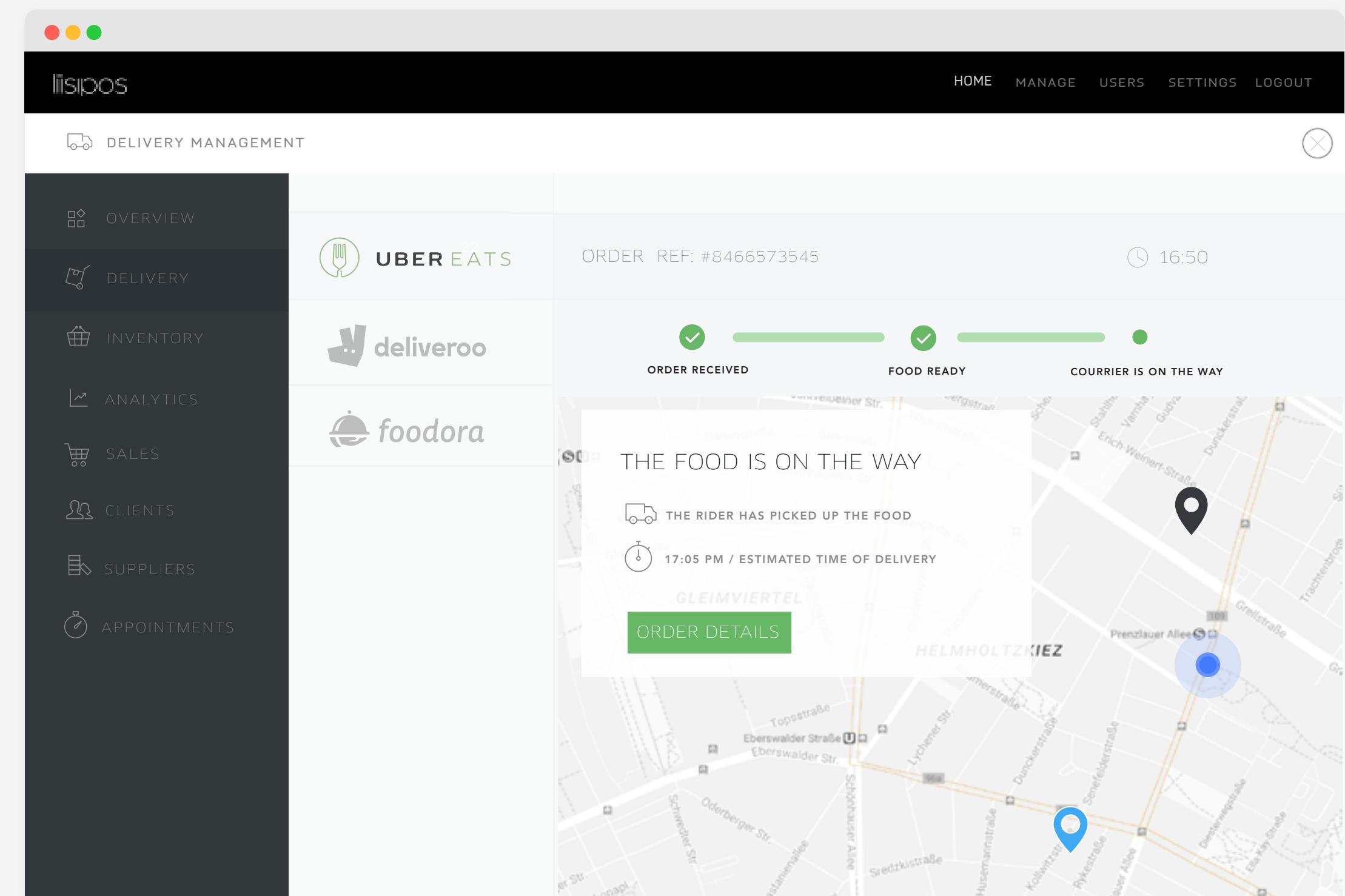
Solution complète pour démarrer son propre service de livraison. Controlez vos coûts, performances, et votre satisfaction client.

De puissants outils pour chaque étape de vos livraisons en connectant les managers, les livreurs et les clients.

Gérez plusieurs restaurants et zones de livraisons et contrôlez vos performances depuis un seul compte.

Pistage en temps-réel du livreur pour le manager et le client.

Intégration automatique et fiable avec d'autres services et plateformes de livraison de plats cuisinés.



LE PRODUIT

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Planifiez vos équipes, changez d'équipe par l'appli, gérez toutes les tâches, distribuez des instructions de travail et envoyez facilement les notifications et les alertes en mode Push, SMS, E-mail.

Application mobile «pointeuse» pour vos employés, enregistrement des heures de travail et de pauses, saisie d'absences, suivi du temps travaillé (en heures ou en jours), calcul automatique des heures supplémentaires majorées (payées ou récupérée), analyse des coûts de revient et de la marge par fonction, notification automatique au manager du remplissage des feuilles de temps

| | UNPUBLISHED | PUBLISHED | OPEN | TOTAL HOURS | TOTAL COSTS |
|------------------|-------------|-----------|------|-------------|-------------|
| RESTAURANT BLEND | 0 | 50 | 4 | 336 | 2,735,00€ |

ALEX CAMPBELL
Waiting area 3-4
⌚ 09:00 AM - 14:00 PM (30 min break)
€ 5 HOURS (45 €) - 4 SHIFTS

EDIT SHIFT

LESLEY BOND
FRONT OF H..

CHRIS BELL
CHEF ..

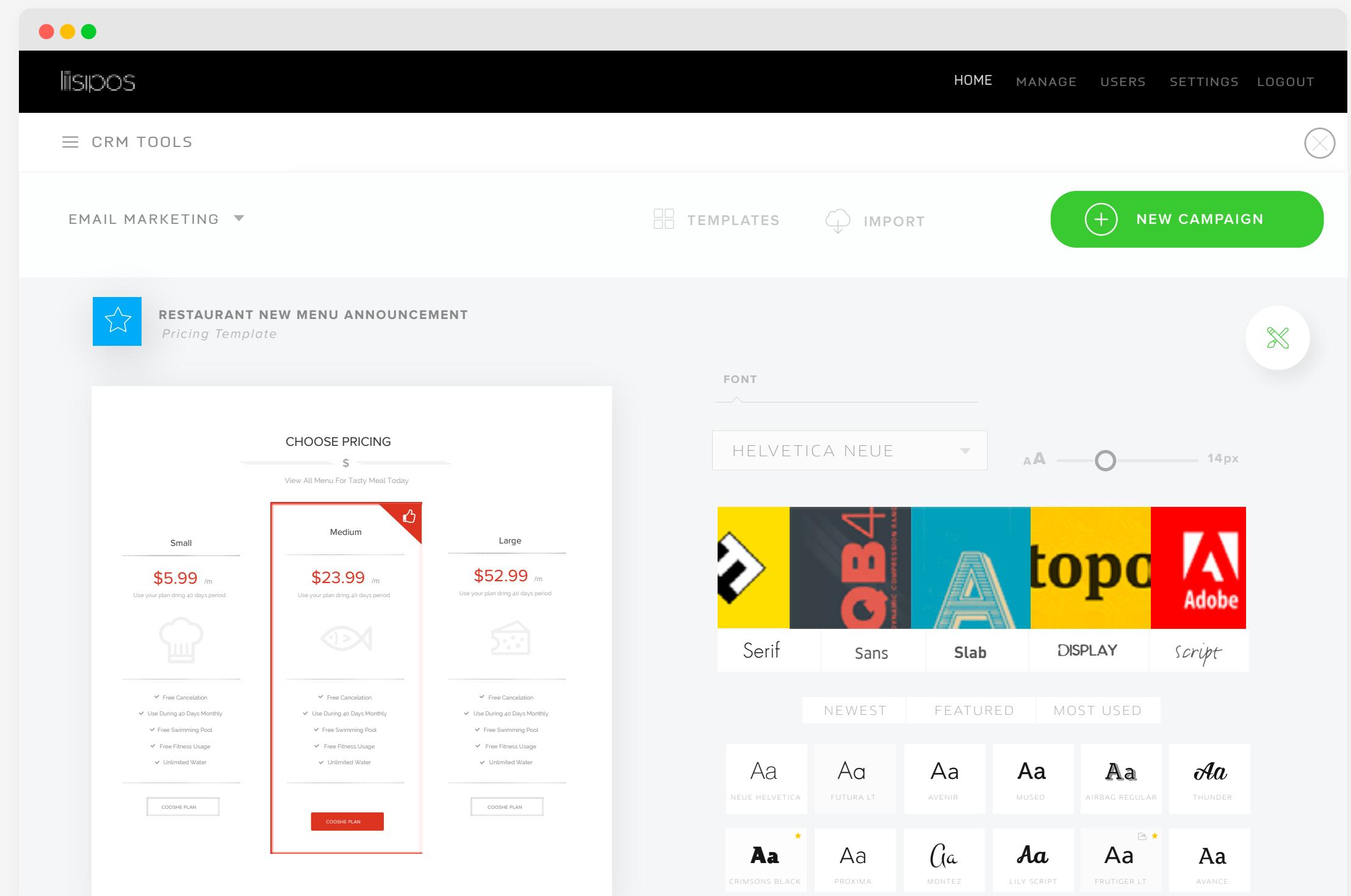
LE PRODUIT

CRM TOOL

Nouez des relations plus ciblées avec vos clients grâce à LIISIPOS CRM TOOL . Créer des relations ultra-personnelles pour stimuler la relation client sur tous les canaux.

Bénéficiez des meilleures fonctionnalités de gestion des contacts, d'analyse client et plus encore. Base de données des clients et prospects, Outils de gestion des cartes (ventes, utilisations) et programmes de fidélité , Gestion du programme (statut fidélité, catalogue cadeaux, fiche client...),

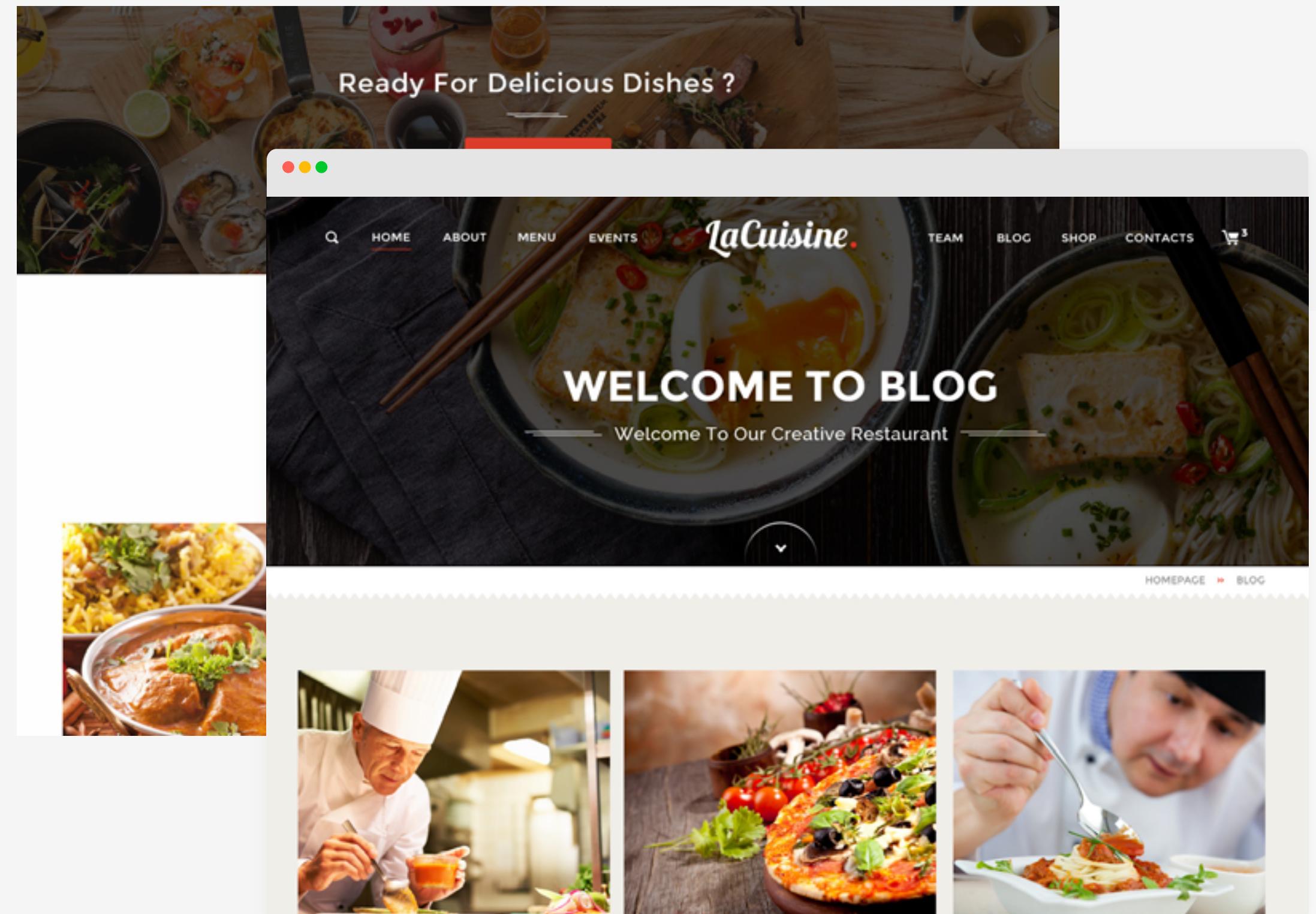
Envoyer des newsletters, des offres ou des campagnes promotionnelles aux clients. Personnalisez aussi les lettres à la base de vos groupes de clients et augmentez le succès de votre campagne de marketing.



LE PRODUIT

SITE WEB & E-MAIL PROFESSIONNEL

- Tout ce qu'il vous faut pour créer un site Web de qualité pour votre établissement. Profitez d'une panoplie d'outils innovants : interface intuitive, templates professionnels, galeries élégantes, version mobile, nom de domaine, collection de photos gratuites, hébergement sécurisé, référencement,. Créez un site internet à l'image vde vos envies.
- Messagerie professionnelle pour votre domaine Gagnez la confiance de vos clients en utilisant des adresses e-mail professionnelles. Créez toutes les listes de diffusion de groupe dont votre entreprise a besoin (commercial@votre-entreprise.fr, par exemple).

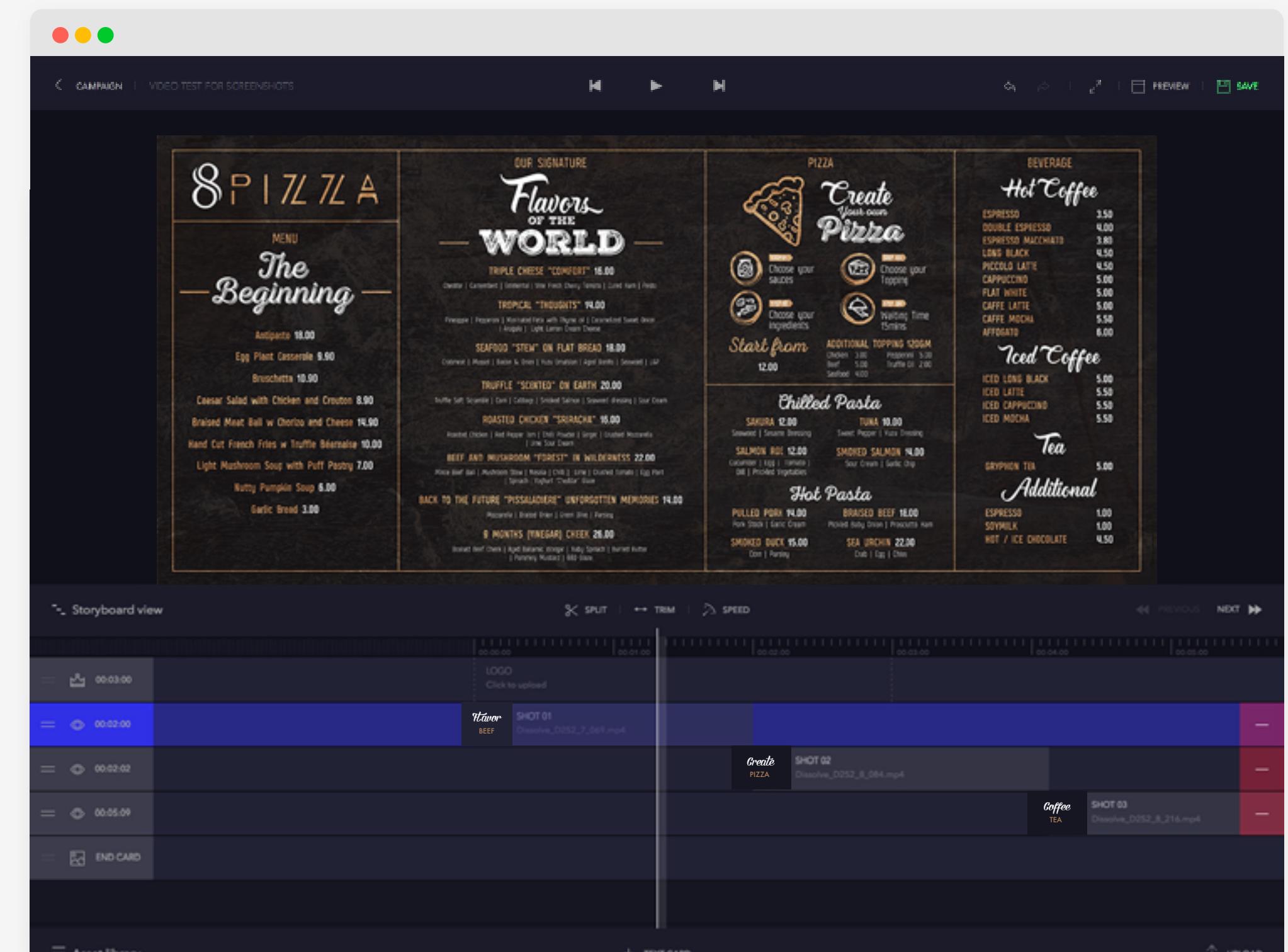


LE PRODUIT

LIISIPOS DISPLAYER

Liisipos® DISPLAYER permet depuis une interface unique de piloter l'assemblage, la programmation et la diffusion de contenus multimédia vers différents écrans répartis dans vos points de vente ou agences. Augmentez vos ventes en diffusant des contenus attractifs sur vos écrans d'affichage dynamique placés aux endroits stratégiques de votre établissement.

La solution Menu Interactif une réelle valeur ajoutée avec la présentation de votre menu de façon multimédia avec du contenu visuel qui va convaincre vos clients de sélectionner vos différentes propositions culinaires. Faites votre choix parmi plus de 500 Templates, et animations professionnels réalisés et personnalisables pour tout type de diffusion.

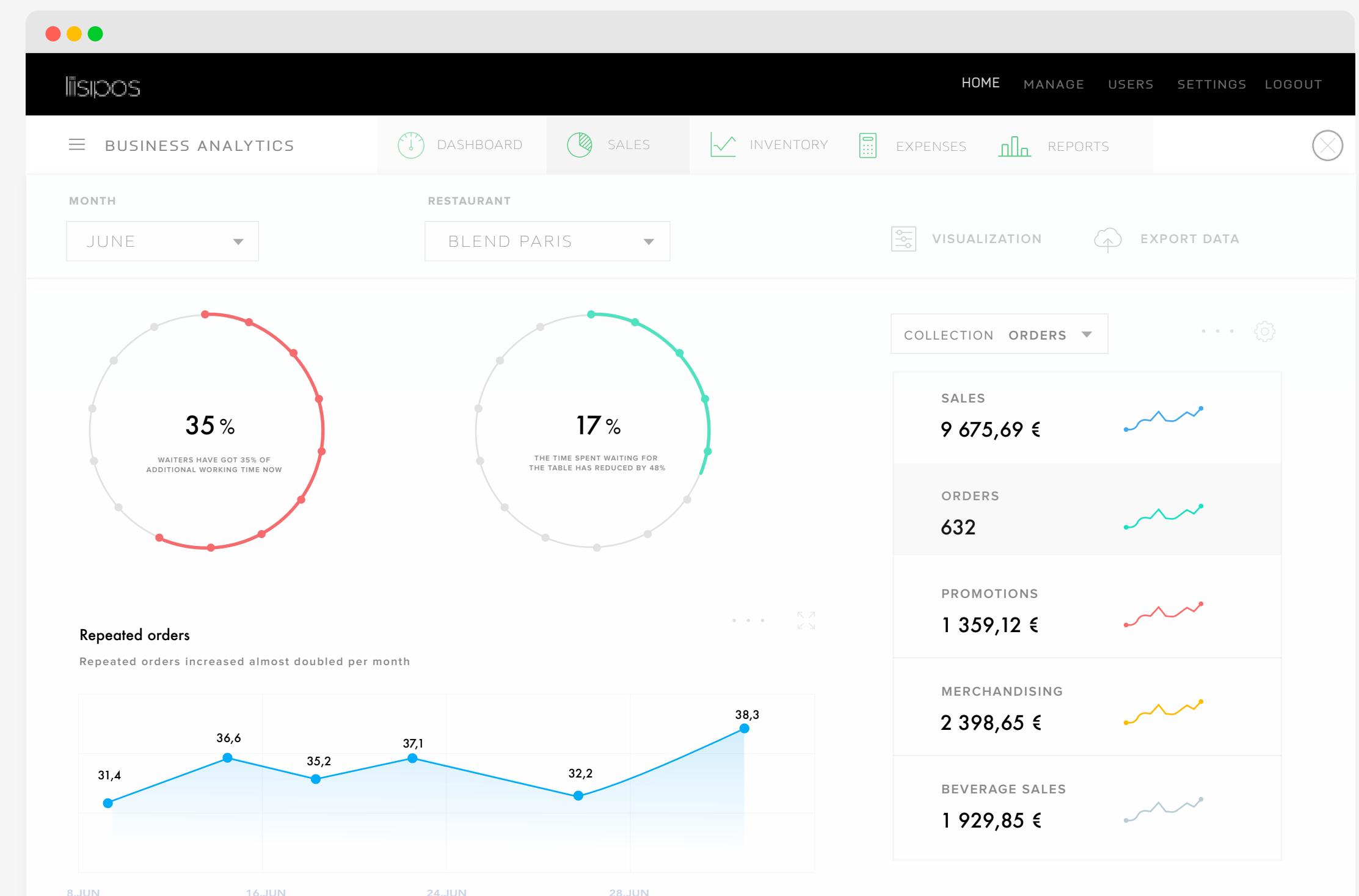


LE PRODUIT

BIG DATA & ANALYSES

Une suite de rapports accessibles instantanément n'importe où, n'importe quand. Liisipos® Metrics vous permettre de mieux gérer, comprendre et augmenter la profitabilité de votre établissement. Grâce aux frameworks big data d'Hadoop et Spark obtenez une vision globale et consolidée de l'ensemble de vos prévisions de ventes. Simulez différents scénarios en modulant vos objectifs, étudiez vos prévisions et évaluez les impacts en temps réel sur votre gestion commerciale et de production.

Partage de données facile avec son comptable et vice versa.



LE PRODUIT

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'assistant virtuel Jason interfacé avec Microsoft Speech API, et Google Cloud Speech API (VoiceOps) (ChatOps) , répond à toutes les questions de gestion et de pilotage de son activité en temps réel. « Quels problèmes ont impacté mes revenus aujourd'hui ? Quel est le niveau d'activité de l'établissement aujourd'hui ? planning, état de stock, compte-rendu d'activité ?... »... Autant de questions auxquelles Jason, l'assistant intelligent peut répondre instantanément.

Exemple: une enceinte intelligente Echo d'Amazon installée dans la cuisine dicte les commandes créées par serveur et répond à toutes les questions des cuisiniers.



LE PRODUIT

SOLUTIONS DE PAIEMENT INTÉGRÉES

Sélectionnez les moyens de paiement que vous acceptez dans votre établissement parmi l'ensemble des moyens de paiement intégrées.

- Paiements sans contact (dont Apple Pay et Android Pay)
- Paiements par carte à puce avec code
- Paiements par carte à puce avec signature
- Paiements en espèces



ingenico

Verifone®

worldline
e-payment services

iZettle

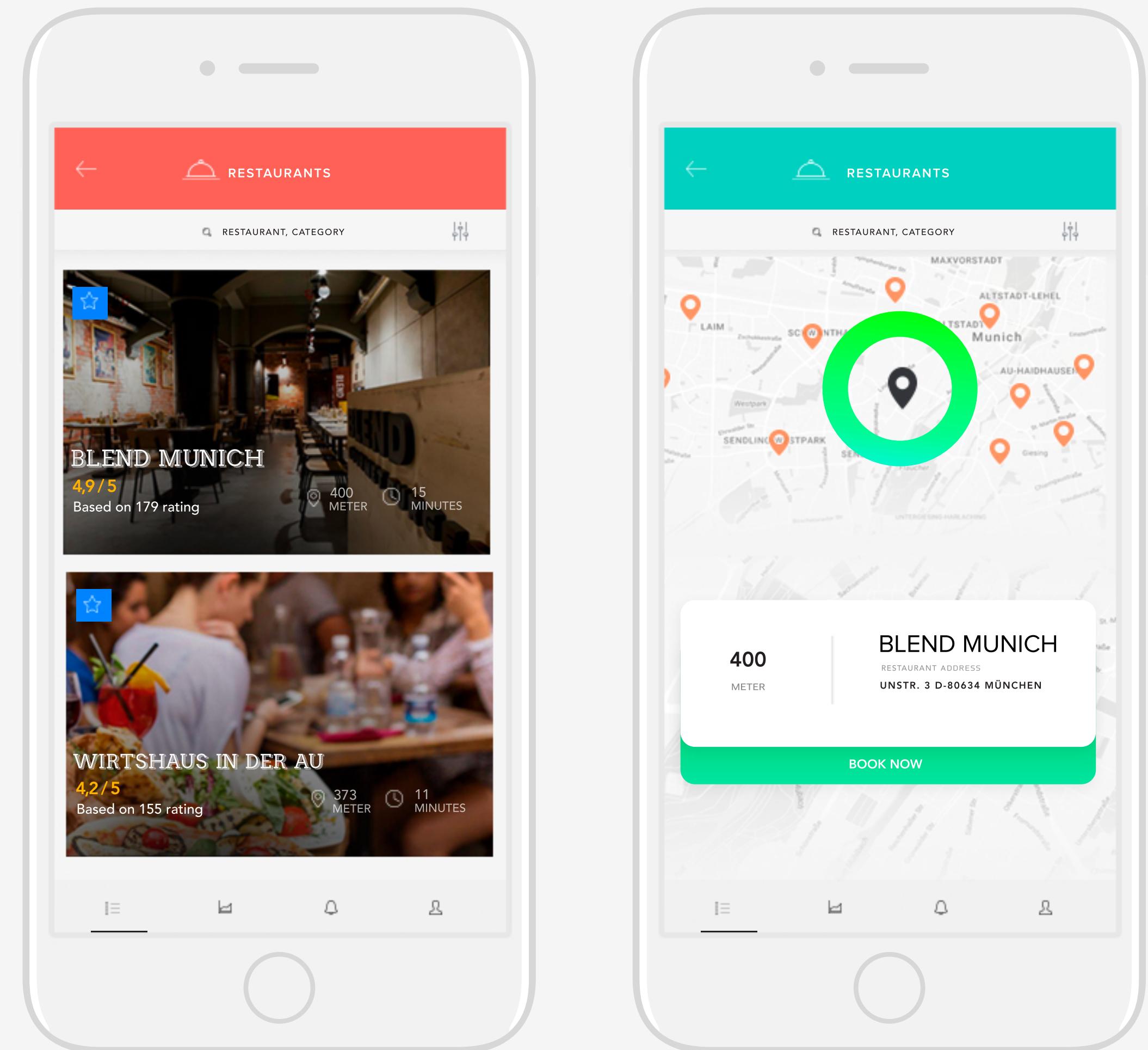
sum up®

LE PRODUIT

L'APPLICATION LIISIPOS CONNECT

Grâce à LIISIPOS et son application innovante de réservation de restaurants, trouver de bons restaurants et découvrir de nouvelles cuisines.

L'application sera disponible dans le monde entier - en Europe, en Asie et en Australie - et offre des points de fidélité dès que vous réservez une table en ligne et que vous notez votre expérience.



LE MARCHÉ

1. EXISTENCE DU MARCHÉ:

- La digitalisation est inévitable. Elle s'introduit dans plusieurs sphères de vie. Dans le monde économique il n'y a plus que les « grandes entreprises » qui ont saisi l'opportunité. Petit à petit la digitalisation prend de l'ampleur chez les entreprises locales. LIISIPOS s'est fixé l'objectif de supporter les petites et les moyennes entreprises de saisir les opportunités de la digitalisation – avec des solutions faciles et efficaces.
- A partir du 1er Janvier 2018, tous les commerçants soumis à la TVA devront désormais être équipés d'un système de caisse certifié conforme à la loi " La caisse enregistreuse devra répondre à des « conditions d'inaltérabilité, de sécurisation, de conservation et d'archivage des données » ". Cette nouvelle mesure s'inscrit dans le cadre de la loi de finances pour 2016, ayant pour objectif la lutte contre la fraude à la TVA.

2. LEVIERS:

- Rapprocher les entreprises et les consommateurs, en permettant aux premières de mieux comprendre et répondre aux besoins
- Améliorer l'efficacité opérationnelle grâce à l'adoption d'outils numériques

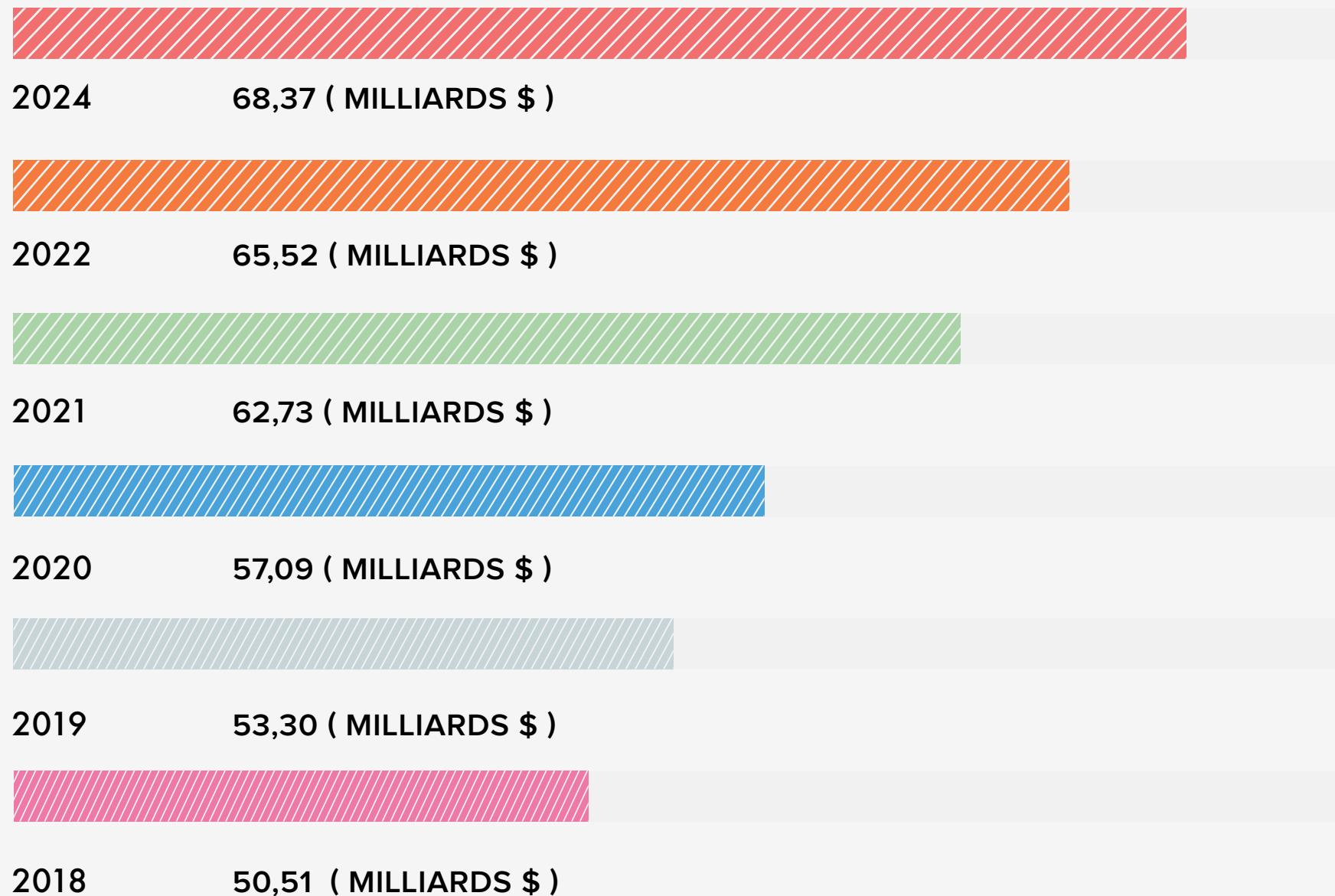
3. LES CLIENTS POTENTIELS:

La clientèle visée serait le secteur de la Restauration, Boutiques et « concept stores », les Franchises, les Pharmacies d'officine, Salons de coiffure, les Instituts de beauté, Garages automobiles, Artisans.

UN MARCHÉ MONDIAL EN PLEINE EXPANSION

Le marché des nouveaux terminaux POS (point-of-sale, le point de vente sur support mobile). En 2015, celui-ci, qui comprend l'ensemble des terminaux de vente tous secteurs confondus (santé, restauration, retail...), avait été estimé à plus de 42 milliards de dollars, à un rythme de croissance de %18 jusqu'en 2024, d'après la société de consulting

Grand View Research.

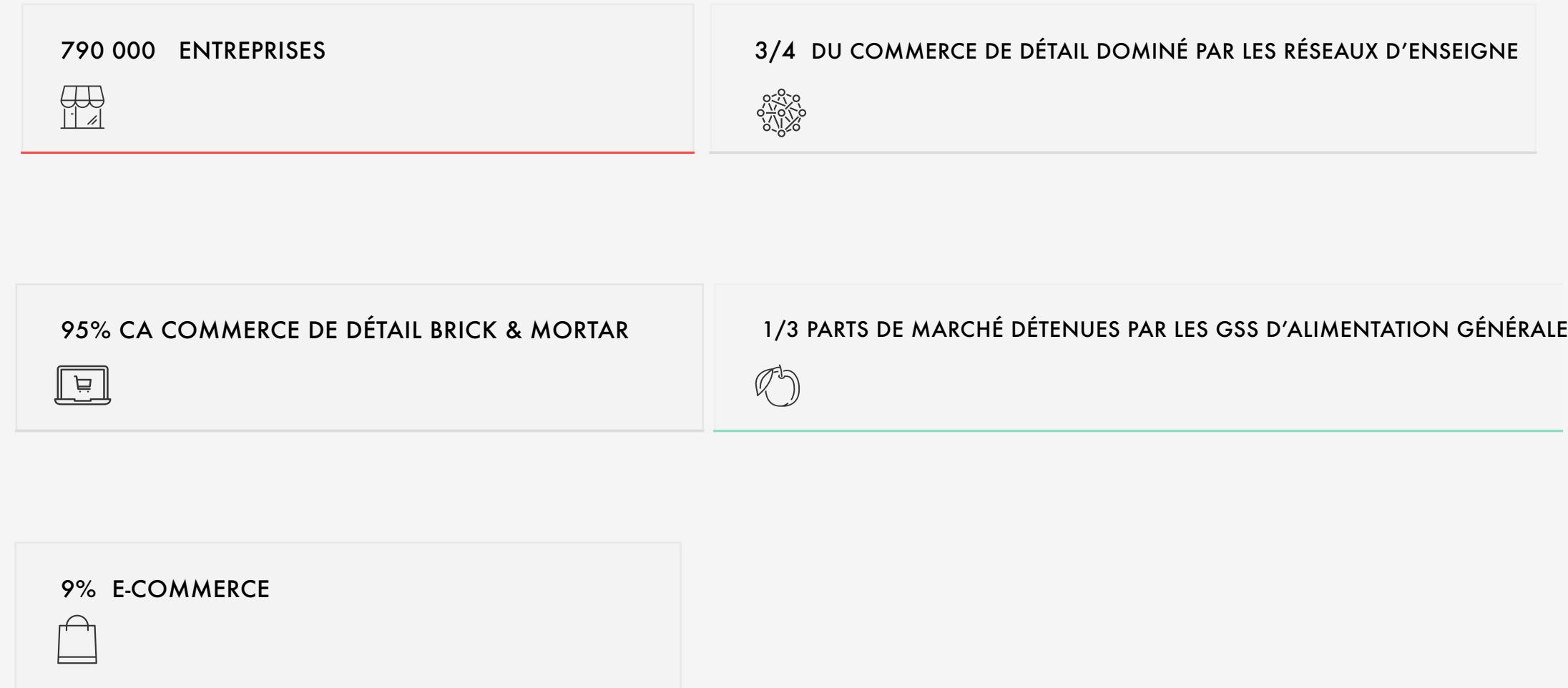


LE MARCHÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL EN FRANCE

Chiffres clés dans le secteur du retail



465,5 milliards d'€ CA HT Commerce de détail en 2013



LE SECTEUR DE RESTAURATION EN FRANCE

Le marché de la restauration en chiffres...



350 000 ÉTABLISSEMENTS



63 % RESTAURANTS INDÉPENDANTS



25 % GROUPES ET CHAINES



12 % CAFÉS, BARS, BRASSERIES

117,2 milliards d'€ CA De la restauration traditionnelle et rapide

LE SECTEUR DES ACTIVITÉS D'ESTHÉTIQUE EN FRANCE

chiffre d'affaires des activités d'esthétique en France



83 200 ÉTABLISSEMENTS



70 % COIFFURE



19 % SOINS DE BEAUTÉ



11 % ENTRETIEN CORPOREL

Plus de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour la filière en 2015

LE MARCHÉ

8. ANALYSE CONCURRENTIELLE :

| | SIÈGE SOCIAL | SECTEUR D'ACTIVITÉ | CAPITAL | INVESTISSEURS |
|---|-------------------|-----------------------------------|--------------------------|---|
|  SHOPKEEP | NEW YORK, USA | Restauration , Commerce de détail | 97.2 Millions de dollars | Activant Capital, Canaan Partners, Contour Venture Partners, Tribeca Venture Partners |
|  lightspeed | MONTRÉAL, CANADA | Restauration , Commerce de détail | 126 Millions de dollars | Accel, Caisse de Dépot et Placement du Québec, Investissement Québec iNovia Capital |
|  Innovorder | PARIS, FRANCE | Restauration | 2.7 Millions d'euros | Bpifrance, Banxi Ventures, Petit Poucet Participation |
|  AURES | Lisses , FRANCE | Restauration , Commerce de détail | 76.8 Millions d'euros | ALTO INVEST, Patrick CATHALA AXLUAS S.A.R.L, Gilles BOUVART |
|  Quandoo | Berlin, ALLEMAGNE | Restauration | 39.5 Millions d'euros | HV Holtzbrinck Ventures, Texas Atlantic Capital, Piton Capital, DN Capital |

FOURNISSEURS :



COMMERCIALISATION

1. PRICING:

L'entreprise compte renforcer ses effectifs et accélérer l'adoption de sa plate-forme en basculant sur un modèle de souscription mensuel.

| STANDARD | PREMIUM |
|---|---------------------------------|
| 45 € PAR MOIS | 69 € PAR MOIS |
| 1 UNITÉ DE REGISTRE | UNITÉS DE REGISTRE ILLIMITÉES |
| RÉSERVATION & PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE | GESTION DES LIVRAISONS |
| ASSISTANCE 24/7 | GESTION DES RESSOURCES HUMAINES |
| MISES À JOUR GRATUITES | CRM TOOL |
| SAUVEGARDES SÉCURISÉES SUR LE CLOUD | SITE WEB & E-MAIL PROFESSIONNEL |
| RAPPORTS DE BASE | LIISIPOS DISPLAYER |
| | BIG DATA & ANALYSES |
| | ASSISTANT VIRTUEL INTELLIGENT |

COMMERCIALISATION

2. DIFFÉRENCIATION CONCURRENTIELLE:

| |  MISPOS |  lightspeed |  Quandoo |  touchbistro |
|--|--|--|---|---|
| SOUSCRIPTION MENSUEL | 69 € PAR MOIS | 224 € PAR MOIS | 299 € PAR MOIS | 358€ PAR MOIS |
| NOMBRE DE TERMINAUX | ILLIMITÉS | 5 UNITÉS | ILLIMITÉS | ILLIMITÉS |
| OUTILS DE RÉSERVATION EN LIGNE | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| RAPPEL DE RENDEZ-VOUS PAR SMS | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
| GESTION DES LIVRAISONS | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| PLANNINGS ET GESTION DU PERSONNEL | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |
| SITE WEB & E-MAIL PROFESSIONNEL | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
| CRM, MARKETING (FIDÉLISATION, NEWSLETTER...) | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
| AFFICHAGE DYNAMIQUE (MENU, PROMO, PRODUITS...) | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| BIG DATA & PRÉVISIONS | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| ASSISTANT VIRTUEL INTELLIGENT | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |

COMMERCIALISATION

3. MATERIEL ET ACCESSOIRES:

LIISIPOS RETAIL STORE KIT

PRIX **1 258 EUR** *HT

APPLE IPAD AIR 16 GO WIFI, LECTEUR DE CODE-BARRE:
SOCKET MOBILE 7CI, IMPRIMANTE À REÇU - STAR
TSP654IIBI, SUPPORT DE TABLETTE WINDFALL, TIROIR-
CAISSE - APG VASARIO, IZETTLE DOCK

LIISIPOS RESTAURANT/CAFE KIT

PRIX **1 297 EUR** *HT

APPLE IPAD AIR 16 GO WIFI, 2 IMPRIMANTES À REÇU
- STAR TSP654IIBI, SUPPORT DE TABLETTE WINDFALL,
TIROIR-CAISSE - APG VASARIO, IZETTLE DOCK

LIISIPOS COIFFURE/ INSTITUT DE BEAUTÉ KIT

PRIX **999 EUR** *HT

APPLE IPAD AIR 16 GO WIFI, IMPRIMANTE À REÇU - STAR
TSP654IIBI, SUPPORT DE TABLETTE WINDFALL, TIROIR-
CAISSE - APG VASARIO, IZETTLE DOCK

MARKETING ET COMMUNICATION

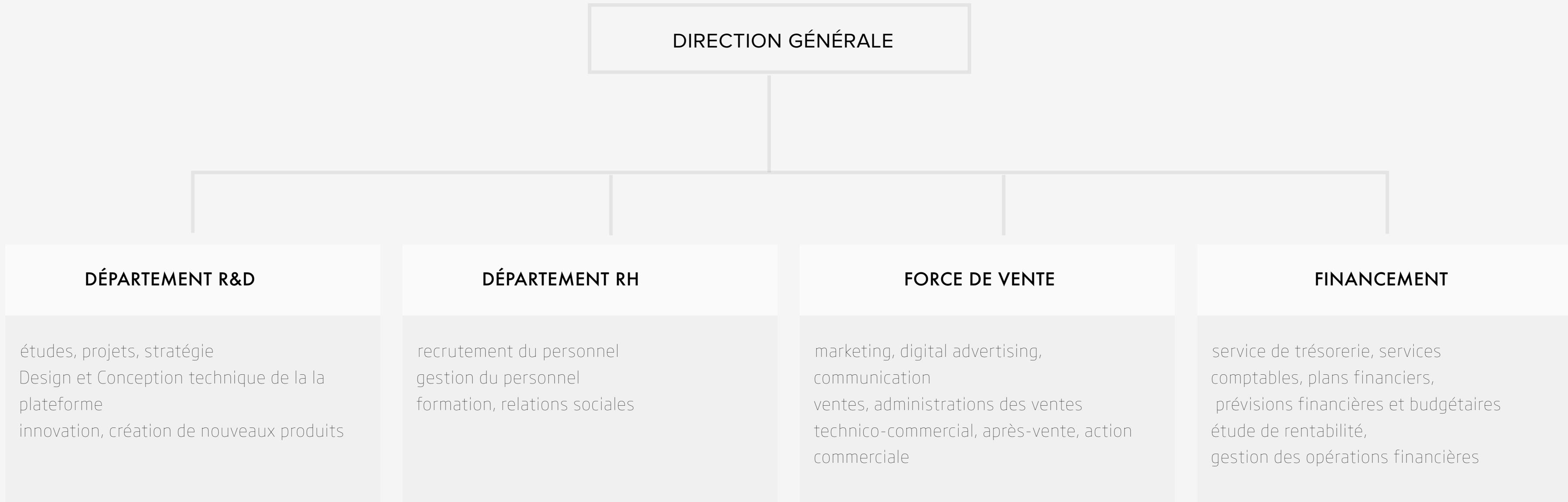
LA POLITIQUE DE COMMUNICATION

L'entreprise va mettre en place une stratégie de communication intègre qui va permettre de développer au maximum sa notoriété :

- **MÉDIAS WEB**
 - Publicité en ligne (Google adwords, AdChoices, AdRoll, AdColony, Adform, Facebook Business, Teads, bing ads ...)
 - Presse en ligne (magazines, revues...)
 - Plateformes communautaires (Réseaux sociaux, blogs, groupes, forums...)
 - Communication asynchrone (mailing, newsletter...)
- **MÉDIAS TRADITIONNELS**
 - Presse écrite (journaux, magazines, revues...)
- **HORS MÉDIAS TRADITIONNEL**
 - Evènements traditionnels (stands, salons, conférences...)
 - Relations publiques (lobby, négociation...)
 - Courrier postal (ciblé...) , contact direct (téléphone, réunion, promotion...)

LES RESSOURCES HUMAINES

1. STRUCTURE DE L'ENTREPRISE



LES RESSOURCES HUMAINES

2. STRUCTURE DE L'EMPLOI

2017-2018

+2019

| ACTEURS | SALAIRE |
|--|---------|
| M. MOHAMMED MOUTCHOU (P.D.G) | 1500 |
| SOURCING & TALENT ACQUISITION SPECIALIST | 2500 |
| BUSINESS OPERATIONS MANAGER | 2600 |
| BACK-END DEVELOPER - NODEJS | 2800 |
| BACK-END DEVELOPER - NODEJS | 2800 |
| IOS-SWIFT DEVELOPER | 3000 |
| ANDROID DEVELOPER | 2900 |
| FRONTEND DEVELOPER | 2800 |
| FRONTEND DEVELOPER | 2800 |
| STAGE - BACK-END DEVELOPER | 600 |
| STAGE - BACK-END DEVELOPER | 600 |
| DATA SCIENTIST | 3000 |
| DATA SCIENTIST | 3000 |
| STAGE - FRONTEND DEVELOPER | 600 |
| STAGE - FRONTEND DEVELOPER | 600 |

| ACTEURS | SALAIRE |
|---|---------|
| ASSISTANT(E) RH ET DIRECTION | 1900 |
| CONSULTANT AVANT VENTES | 2600 |
| CHARGE(E) D'AFFAIRES ENTREPRISE | 2800 |
| COMMERCIAL TERRAIN | 2000 |
| COMMERCIAL TERRAIN | 2000 |
| CHARGÉ(E) RELATION CLIENT | 1800 |
| CHARGÉ(E) RELATION CLIENT | 1800 |
| COMMUNITY MANAGER | 2400 |
| DIGITAL MARKETING MANAGER | 2800 |
| RESPONSABLE DES VENTES- MAROC | 1700 |
| RESPONSABLE DES VENTES- TUNISIE | 1700 |
| SENIOR BACK-END DEVELOPER - NODEJS | 4000 |
| SENIOR BACK-END DEVELOPER - NODEJS | 4000 |
| RESPONSABLE PARTENARIATS (GROUPES ET CHAINES) | 2700 |
| COMMERCIAL TERRAIN | 2000 |

STADE DE DÉVELOPPEMENT - TIME TO MARKET

MARS-AOÛT 2017

- RÉALISATION DU BUSINESS PLAN (realisation interne Par M. Moutchou)
- LEVÉE DE FONDS
- CRÉATION DU SITE INTERNET liisipos.com (realisation interne Par M. Moutchou)
- MODIFICATION DES STATUTS

SEP 2017- NOV 2018

- RECRUTEMENT
- ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE UX DU PRODUIT
- DÉFINITION DE L'ARCHITECTURE BACKEND – FRONTEND DU PRODUIT
- RÉALISATION DE L'ENSEMBLE DES FONCTIONNALITÉS DE LA PLATEFORME
- VÉRIFICATION ET DÉBOGAGE DES PROGRAMMES CRÉÉS
- LANCEMENT DE LA VERSION BÊTA
- MISE À JOUR ET CORRECTION DE BUGS

JANVIER 2019

- LANCEMENT DE LA VERSION FINALE
- DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

ETUDES ECONOMIQUES ET FINANCIERES

1. COMPTE DE RÉSULTAT:

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---------------------|----------------------|------------------------|
| SOUSCRIPTION MENSUEL | | | 1 370 160 EUR |
| RETAIL "500 UTILISATEURS PREMIUM * (69*12 = 828 € /UTILISATEUR/AN)" | | | 414.000 EUR |
| RESTAURATION "450 UTILISATEURS PREMIUM * (69*12 = 828 € /UTILISATEUR/AN)" | | | 372.600 EUR |
| CAFE/BAR "370 UTILISATEURS STANDARD * (45*12 = 540 € /UTILISATEUR/AN)" | | | 199.800 EUR |
| FRANCHISE/ENSEIGNES "280 PDV * (60*12 = 720 € /PDV/AN)" | | | 201.600 EUR |
| SALONS DE COIFFURE/ INSTITUT DE BEAUTÉ "220 UTILISATEURS PREMIUM * (69*12 = 828 € /UTILISATEUR/AN)" | | | 182.160 EUR |
| MATERIEL ET ACCESSOIRES | | | 330 462 EUR |
| LIISIPOS RETAIL STORE KIT 1 258 EUR *HT (MARGE 15% * 500 UTILISATEURS) | | | 94.385 EUR |
| LIISIPOS RESTAURANT/CAFE KIT 1 297 EUR *HT (MARGE 15% * 820 UTILISATEURS) | | | 159.531 EUR |
| LIISIPOS FRANCHISE/ENSEIGNES KIT 1 297 EUR *HT (MARGE 12% * 280 PDV) | | | 43.579 EUR |
| LIISIPOS COIFFURE/ INSTITUT DE BEAUTÉ KIT 999 EUR *HT (MARGE 15% * 220 UTILISATEURS) | | | 32.967 EUR |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | | | 1 700 622 EUR |
| FRAIS GÉNÉRAUX (-) | - 50 543 EUR | - 522 576 EUR | - 1 363 468 EUR |
| IMPÔTS 0% | 0€ | 0€ | 0€ |
| BÉNÉFICE REPORTÉ | | | 337 154 EUR |

ETUDES ECONOMIQUES ET FINANCIERES

2. ESTIMATION DES FRAIS GENERAUX:

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|
| FRAIS LOCAUX | 4 740 EUR | 12 700 EUR | 52 838 EUR |
| LOYER | 3.000 EUR | 9.000 EUR | 45.000 EUR |
| PROVISIONS SUR CHARGES | 600 EUR | 1.800 EUR | 4.200 EUR |
| ASSURANCES | 900 EUR | 1.300 EUR | 2.438 EUR |
| INTERNET + TÉLÉPHONE | 240 EUR | 600 EUR | 1.200 EUR |
| FRAIS D'EXPLOITATION | 17 514 EUR | 15 140 EUR | 253 634 EUR |
| MATERIEL INFORMATIQUE (PC ...) | 8.764 EUR | 6.842 EUR | 16.415 EUR |
| MOBILIER DE BUREAU | 3.390 EUR | 1.490 EUR | 6.880 EUR |
| LICENCES LOGICIELLES | 700 EUR | 200 EUR | 1.200 EUR |
| SERVICES WEB ET PLATEFORME CLOUD COMPUTING | 4.200 EUR | 5.970 EUR | 9.376 EUR |
| SECURISATION & CERTIFICAT SSL | 460 EUR | 638 EUR | 2.220 EUR |
| PUBLICITE INTERNET | 0 EUR | 0 EUR | 150.000 EUR |
| PUBLICITE HORS INTERNET | 0 EUR | 0 EUR | 20.000 EUR |
| RESTAURANTS ET HOTELS | 0 EUR | 0 EUR | 8.000 EUR |
| VOYAGES | 0 EUR | 0 EUR | 14.543 EUR |
| DIVERS FRAIS DE REPRESENTATION | 0 EUR | 0 EUR | 25.000 EUR |
| SALAIRES BRUTS ET COTISATIONS SOCIALES | 26 789 EUR | 491 736 EUR | 1 053 996 EUR |
| DIRIGEANT | 7.794 EUR | 23.376 EUR | 31.176 EUR |
| RÉMUNÉRATION SALARIÉS | 18.995 EUR | 468.360 EUR | 1.022.820 EUR |
| HONORAIRES | 1 500 EUR | 3 000 EUR | 3 000 EUR |
| CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE (RÉALISATION DE RESCRIT JEI, DOSSIERS CIR) | 1.500 EUR | 3.000 EUR | 3000 EUR |
| TOTAL | 50 543 EUR | 522 576 EUR | 1 363 468 EUR |

ETUDES ECONOMIQUES ET FINANCIERES

3. LE BESOIN DE FINANCEMENT INITIAL

LE PROJET DEMANDANT UNE PHASE DE DEVELOPPEMENT ET DE LANCEMENT DE COMMERCIALISATION IMPORTANTE.

| | |
|---|--------------------|
| DÉVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME SAAS (L'ENSEMBLE DES API, L'APPLICATION POS IOS & ANDROID) | 523 119 EUR |
| LANCEMENT DE PRODUIT | 50 000 EUR |
| TOTAL | 573 119 EUR |

4. LE PLAN DE FINANCEMENT

- CE PLAN DE FINANCEMENT NE TIENT PAS COMPTE DES ELEMENTS SUIVANTS:

- Le crédit d'impôt innovation
- Le statut de la jeune entreprise innovante (J.E.I.)
- Subvention possible
- Autre aide

- NOUS PROPOSONS D'INVESTIR EN 2 « TRANCHES »:

- La première tranche, d'environ **523 119 €**, permettra de développer l'ensemble des fonctionnalités de la plateforme.
- La deuxième tranche de **50 000 €**, permettra de lancer les premières démarches de commercialisation.

4. MODES DE FINANCEMENT

- BUSINESS ANGELS
- FONDS DE CAPITAL RISQUE