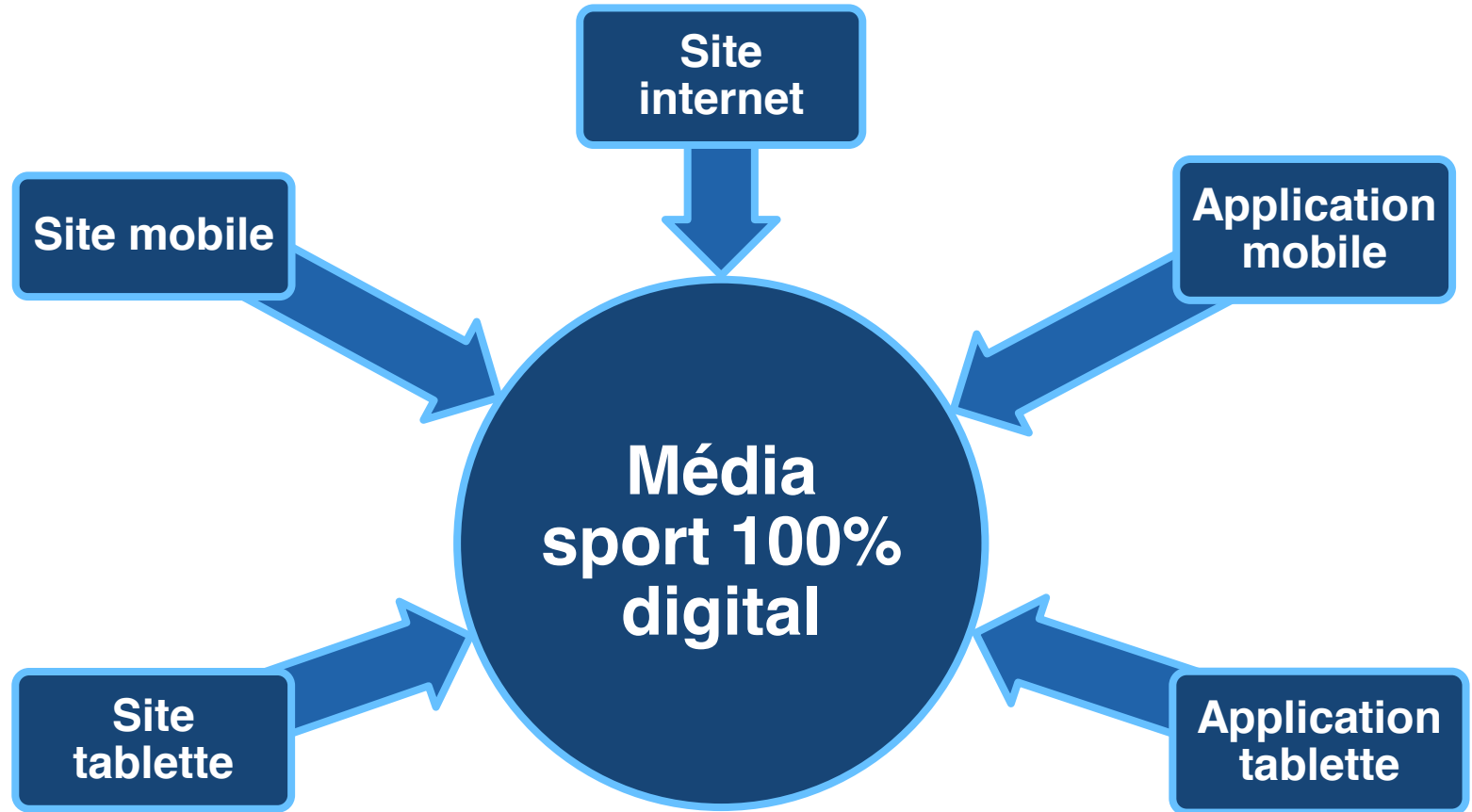


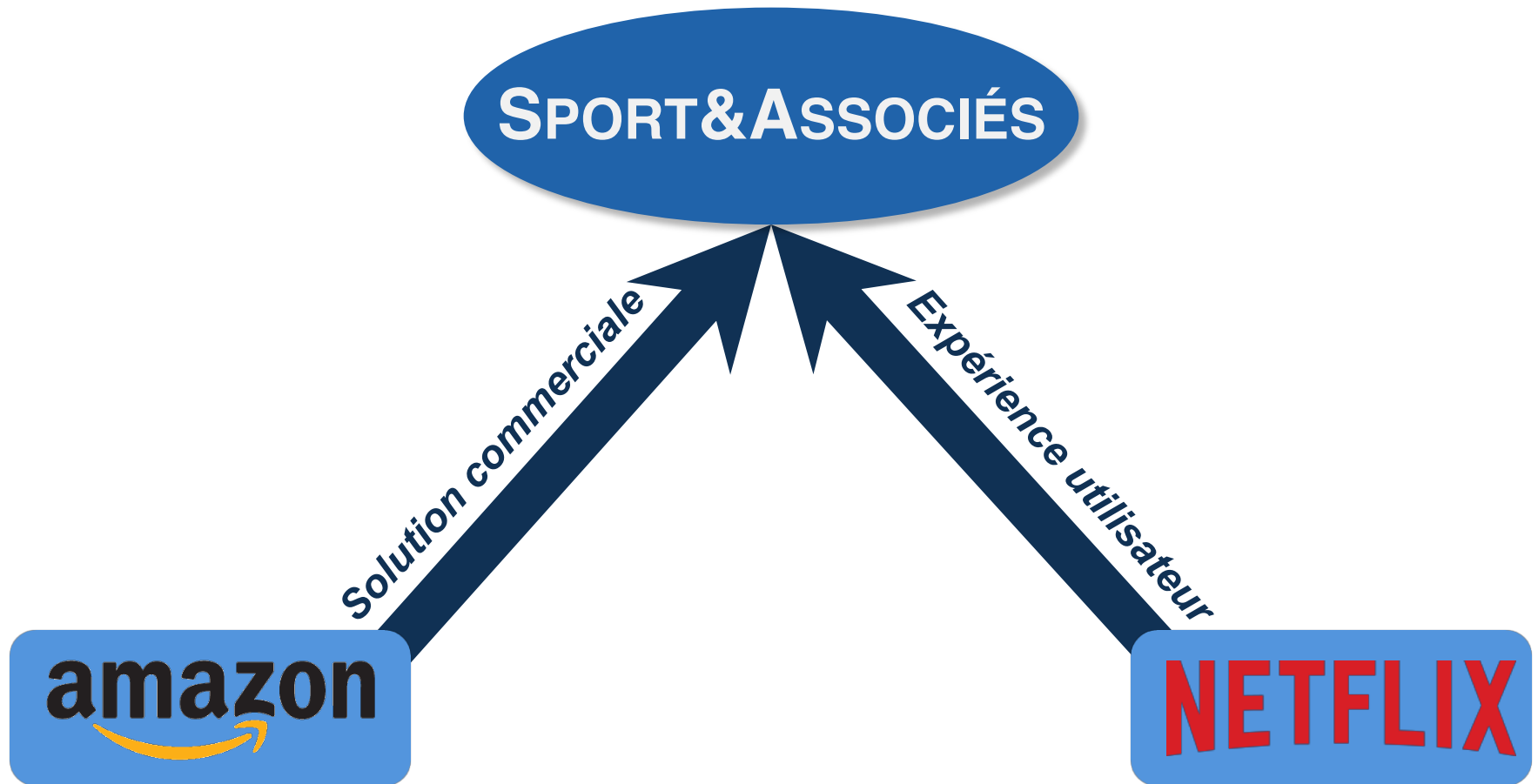
# **Projet Sport&Associés**



# SPORT&ASSOCIÉS



# SPORT&ASSOCIÉS



# EXECUTIVE SUMMARY

- + Devenir la référence du digital média en France
- + Transformer l'expérience utilisateur et commerciale
- + Ligne éditoriale transversale avec des offres sur mesure
- + Générer de forts revenus grâce à des formats pub innovants
- + Équipe expérimentée, passionnée et opérationnelle
- + Vision à long terme
- + BP rentable

# SPORT&ASSOCIÉS

« La presse d'information et encore plus la presse sportive est touchée par un changement d'usage. »

**PHILIPPE CARLI**

**AMAURY**  
GROUPE

« Depuis 2011, Internet a devancé la télévision comme principale source d'information sportive. »

**LUCIEN BOYER**

 **havas**  
sports &  
entertainment



# NOTRE MARCHÉ

# LE CONSOMMATEUR

+ Sport : **1<sup>er</sup> loisir** des Français

*(source : Étude du Secrétariat d'État aux Sports, septembre 2015)*

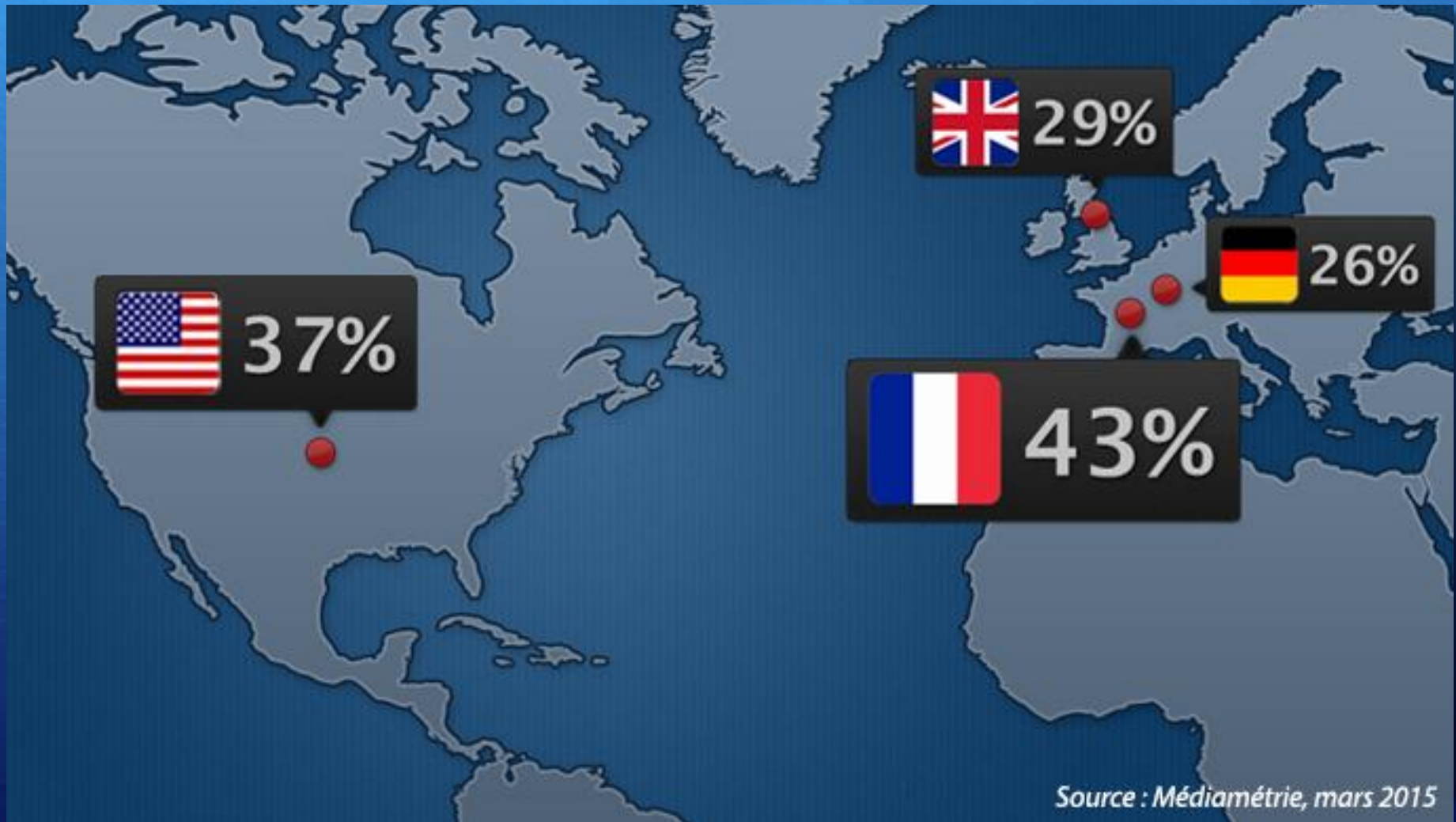
+ **2% du PIB** : 37 milliards d'euros

*(source : Étude du Secrétariat d'État aux Sports, septembre 2015)*

+ **46 millions d'internautes** : 20 millions sur le sport

*(source : Médiamétrie, mars 2015)*

# TAUX DE PÉNÉTRATION





# LES PROFILS

## + Profil historique

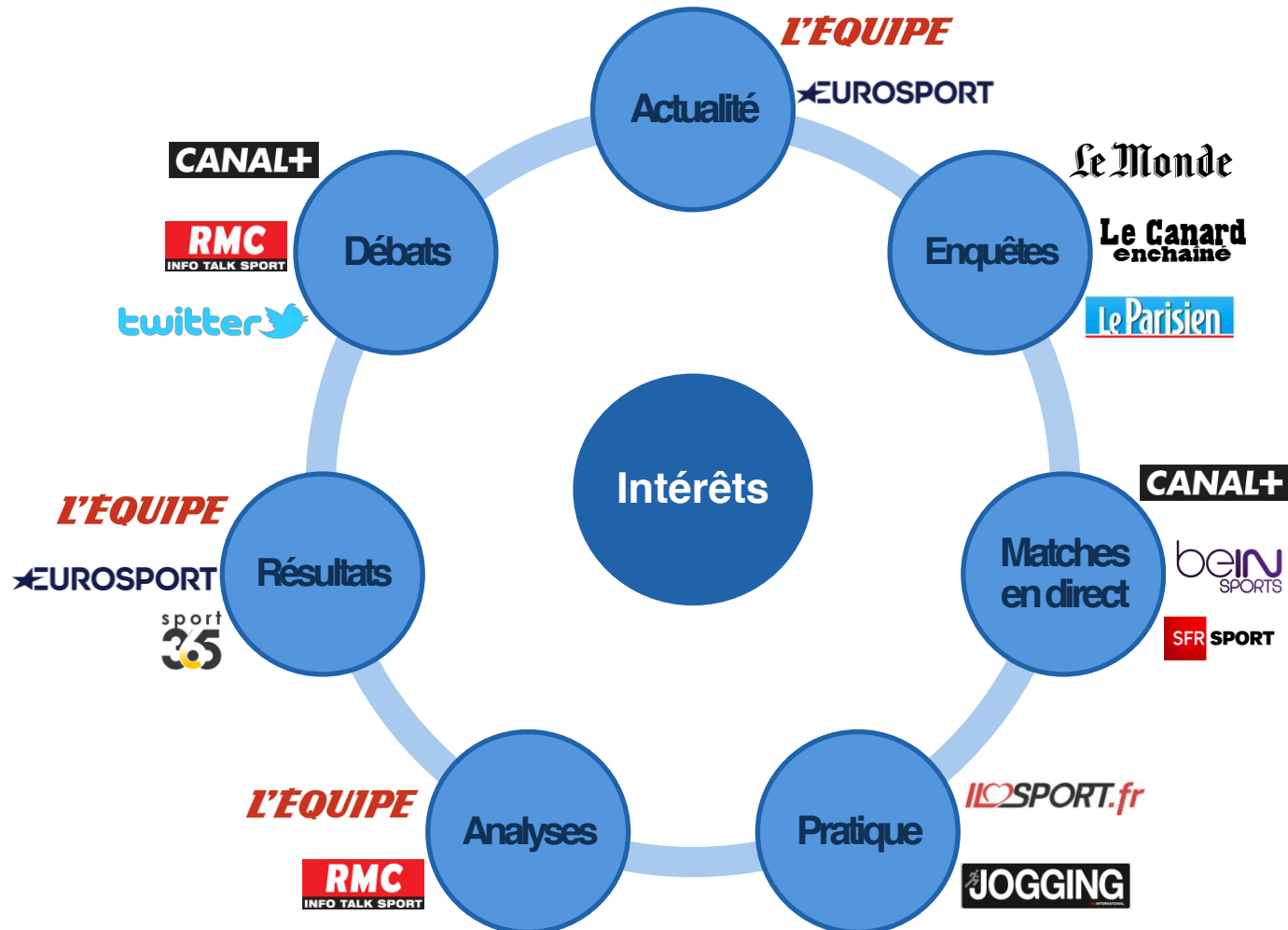
- Hommes
- 15-35 ans
- CSP+

## + Nouveaux profils

- 65% des +55 ans
- 66% des femmes de 15-35 ans
- 93% des femmes de 15-74 ans : santé, bien-être

*(source : Étude du Secrétariat d'État aux Sports, septembre 2015)*

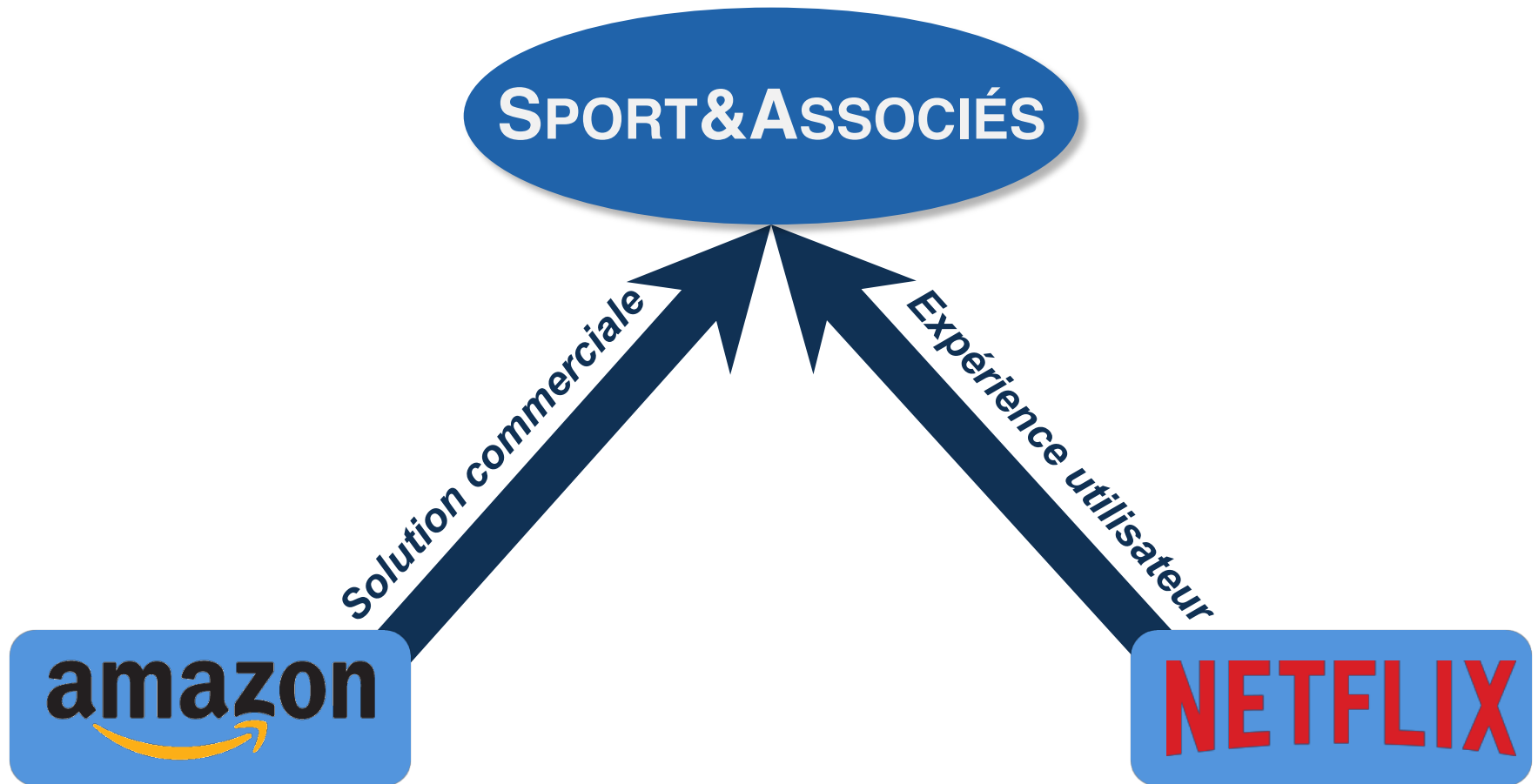
# LES INTÉRÊTS





# NOTRE *VISION*

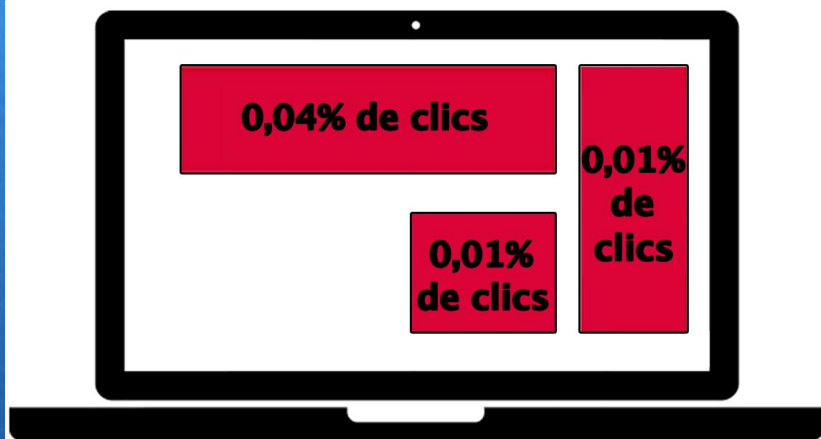
# NOTRE VISION



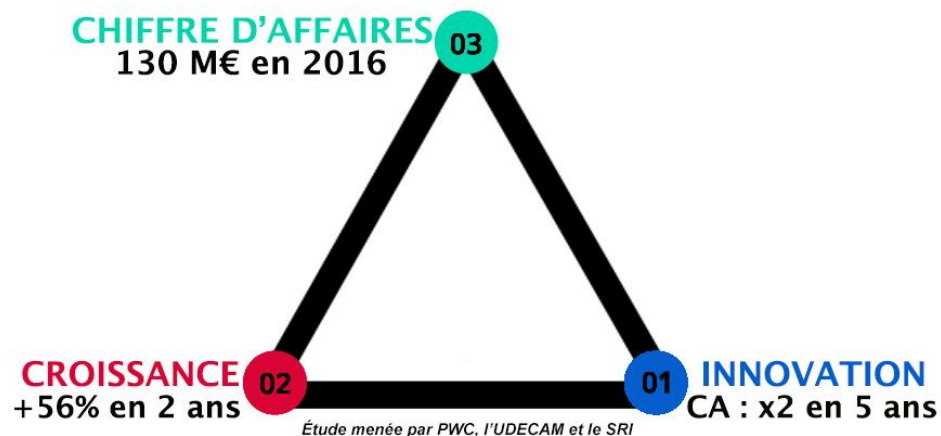
# NOTRE EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- + Ligne éditoriale transversale
- + Contenus 100% gratuits et téléchargeables
- + Maquette dynamique et ergonomique
- + Offre abonnés sur mesure

# NOTRE SOLUTION COMMERCIALE



Source : Étude ComScore/Solve Media, 2014



+ Pages vues

+ Opérations spéciales

+ Géolocalisation

+ Agence interne

# NOTRE STRATÉGIE MARKETING

+ Plus grand média digital jamais créé en France

+ Référencement

+ Réseaux sociaux

# ANNÉE 1

**6,5M€**

Création du site : **1,5M€**

Recrutement équipe éditoriale : **1,2M€**

Équipements : **0,9M€**

Référencement et communication : **0,5M€**

# ANNÉE 2

**4,8M€**

Agrandissement équipe éditoriale : **1,5M€**

Équipe technique : **1,4M€**

Équipe commerciale : **0,9M€**

# ANNÉE 3

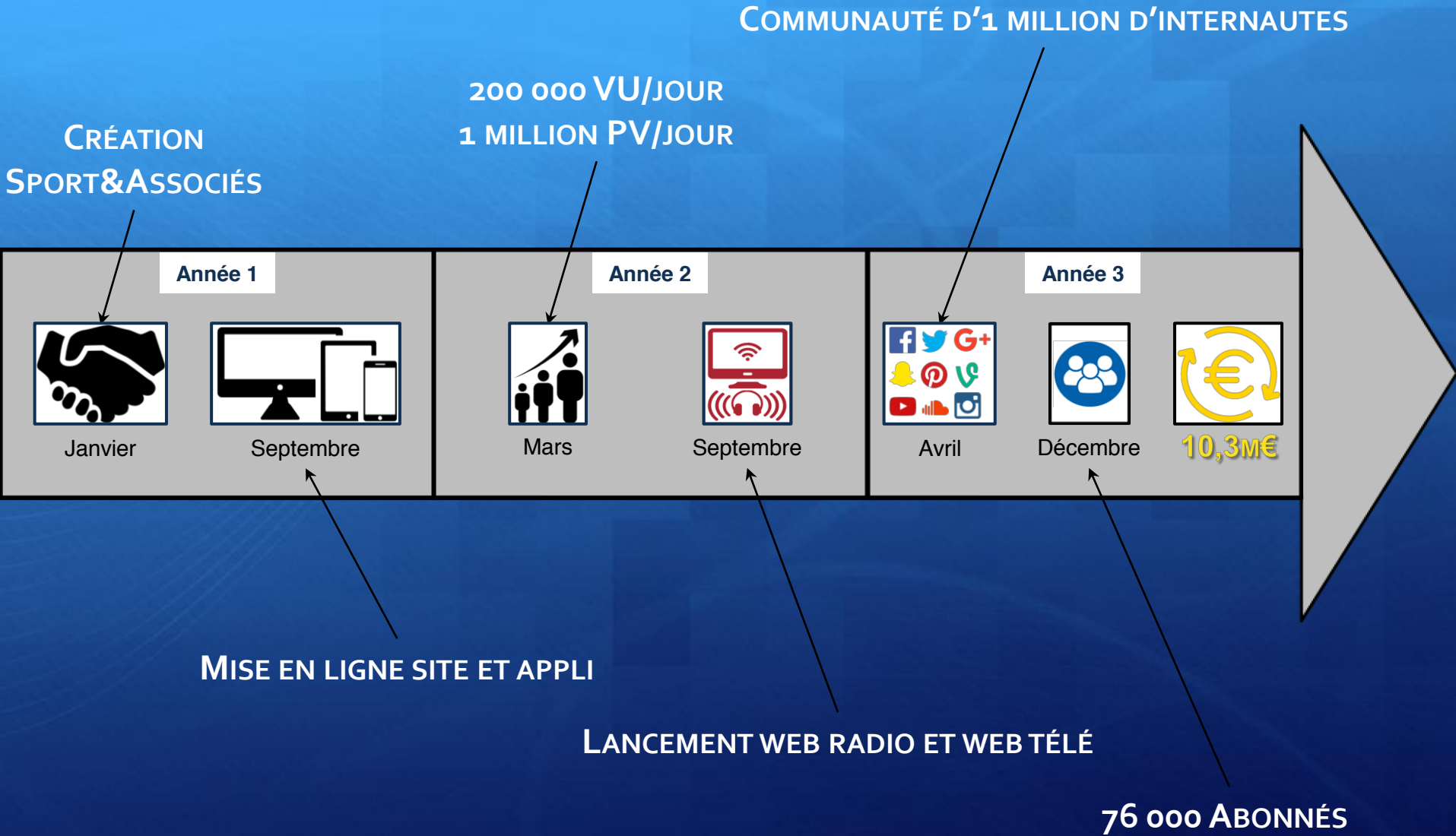
**1,7M€**

Agrandissement équipe éditoriale : **1M€**

Fin recrutement équipe commerciale : **0,4M€**

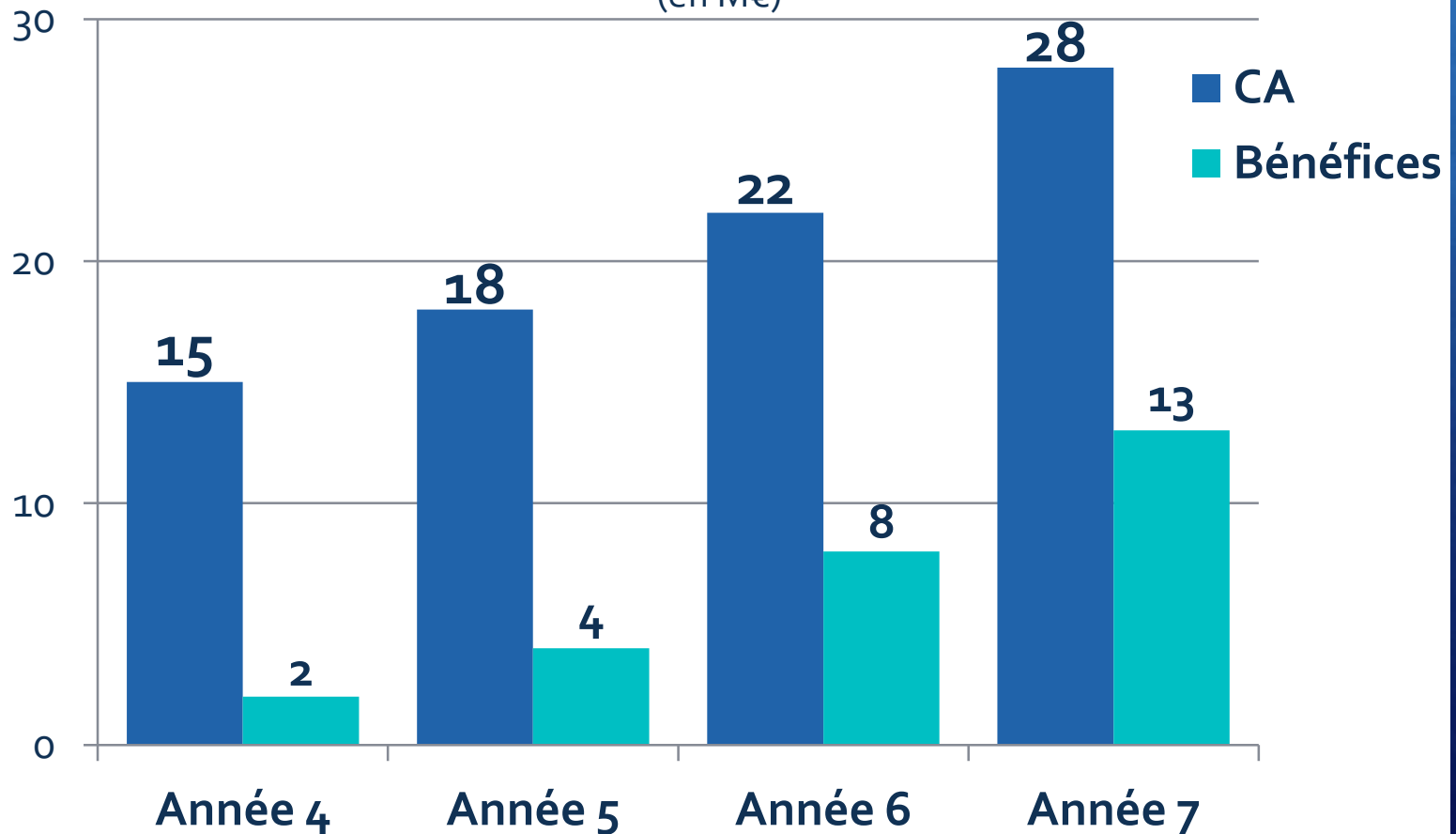
**BUDGET TOTAL : 13M€**





# CHIFFRE D'AFFAIRES ET BÉNÉFICES PRÉVISIONNELS

(en M€)





# NOTRE EXPÉRIENCE

# NOTRE EXPÉRIENCE

## Journaliste

- ✓ Professionnel de l'information
- ✓ Qualité rédactionnelle
- ✓ Réseau omnisports
- ✓ Connaissance du terrain
- ✓ Accréditation aux événements

**+1000 articles et vidéos**

## Rédacteur en chef

- ✓ Élaboration d'une ligne éditoriale
- ✓ Hiérarchisation de l'information
- ✓ Qualité de management
- ✓ Gestion des pigistes/prestataires
- ✓ Interaction DSI/marketing/régie

**4 ans d'expérience**

## Producteur

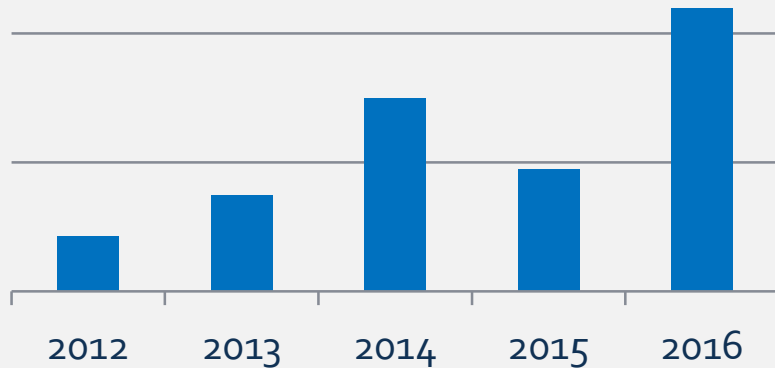
- ✓ Émissions en direct
- ✓ Mise en avant de contenus
- ✓ Création d'une identité visuelle
- ✓ Management équipes techniques
- ✓ Gestion des invités

**+200 émissions**

Source : AT Internet

## Audience sport

(en millions de pages vues)



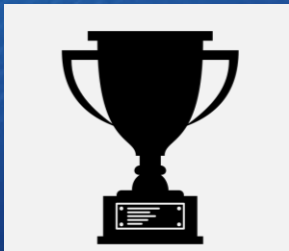
**Audience sport : x5 en 4 ans**



**2016 : 70 millions de pages vues**



**2,5 millions d'euros  
13,1% du CA du Point.fr**



**394 874**

Audience de l'article sport le plus  
lu sur Le Point.fr



**2 234 034**

Audience des émissions foot en  
partenariat avec Dailymotion

# **Projet Sport&Associés**

