

CAMPS

Conception, développement et production de système de cuisson et de chauffage autonomes propres et économes. Car l'avenir n'est plus au gaz ni au charbon.



Proposition d'investissement : Financer les prototypes des deux premiers produits et le développement de l'appli pour paiement & recharge.

Business Summary : CAMPS a acquis un savoir-faire dans la conception d'appareils de cuisson à induction et une renommée dans l'univers outdoor. L'entreprise souhaite maintenant élargir sa gamme aux appareils de cuisson et de chauffage à batterie et aux stations de recharge.

Opportunité Problème/Besoin : Seul CAMPS dispose d'une technologie au cœur de la problématique environnementale et permettant de fournir une autonomie et une vitesse de montée en température inégalée, une performance et une sécurité incomparable offrant une accélération démesurée : de 0 à 250° en quelques secondes seulement.

Produit / Service: CAMPS propose une offre globale de solutions de cuisson et de confort thermique autonomes, économes et propres pour l'outdoor. Avec sa base line « APPAREILS DE CUISSON ET DE CHAUFFAGE A BATTERIE », CAMPS répond aux différents besoins liés au confort et au bien-être des occupants d'une habitation, d'une terrasse, d'une tente ... pour bénéficier d'une autonomie et une température idéales tout au long de l'année. CAMPS dévoile de nouveaux produits dotés de nouvelles technologies.

Modèle économique : Production & vente de produits et services de recharge.

Marchés cibles : International. Le marché potentiel est de \$5 milliards. Le secteur établit une progression de 10% durant les 5 prochaines années.

La concurrence: Camping gaz, avec son offre BBQ et appareils de chauffage à gaz. Mais à ce jour, pas de concurrence directe et structurée. Si ce n'est QLIMA, un bbq de table à batterie, quelques parasols solaires pour recharger des téléphones ou éclairer.

Opportunité future & sorties : Chacun a à l'esprit l'importance de la préservation de l'environnement. Sortie à moyen terme via cession ou IPO.

Key datas

Secteur : Habitat & technologies de l'énergie, SaaS

Etape : Start up

Equipe : 1 fondateur

Chiffres clés

Besoins : 200 000 €

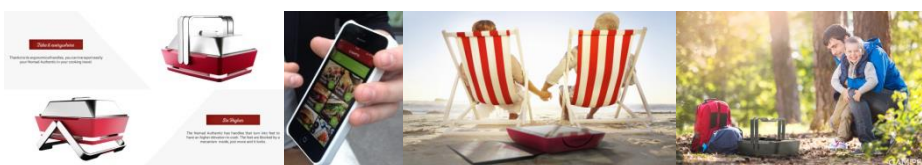
Sortie : IPO ou rachat

Calendrier

2018 : Levée de fonds
Poursuite et finalisation des tests
Recrutement ingénieurs

2019 : Prototype & présérie
Recrutement ingénieurs & bureau d'études
Levée de fonds
Recrutement marketing

2020 : Commercialisation
Déploiement de la technologie



Gilles CAMPISI gilles@campSCO.com
06 13 96 68 57