



CONFIDENTIEL



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !



Une Start Up

Qui a cours ab

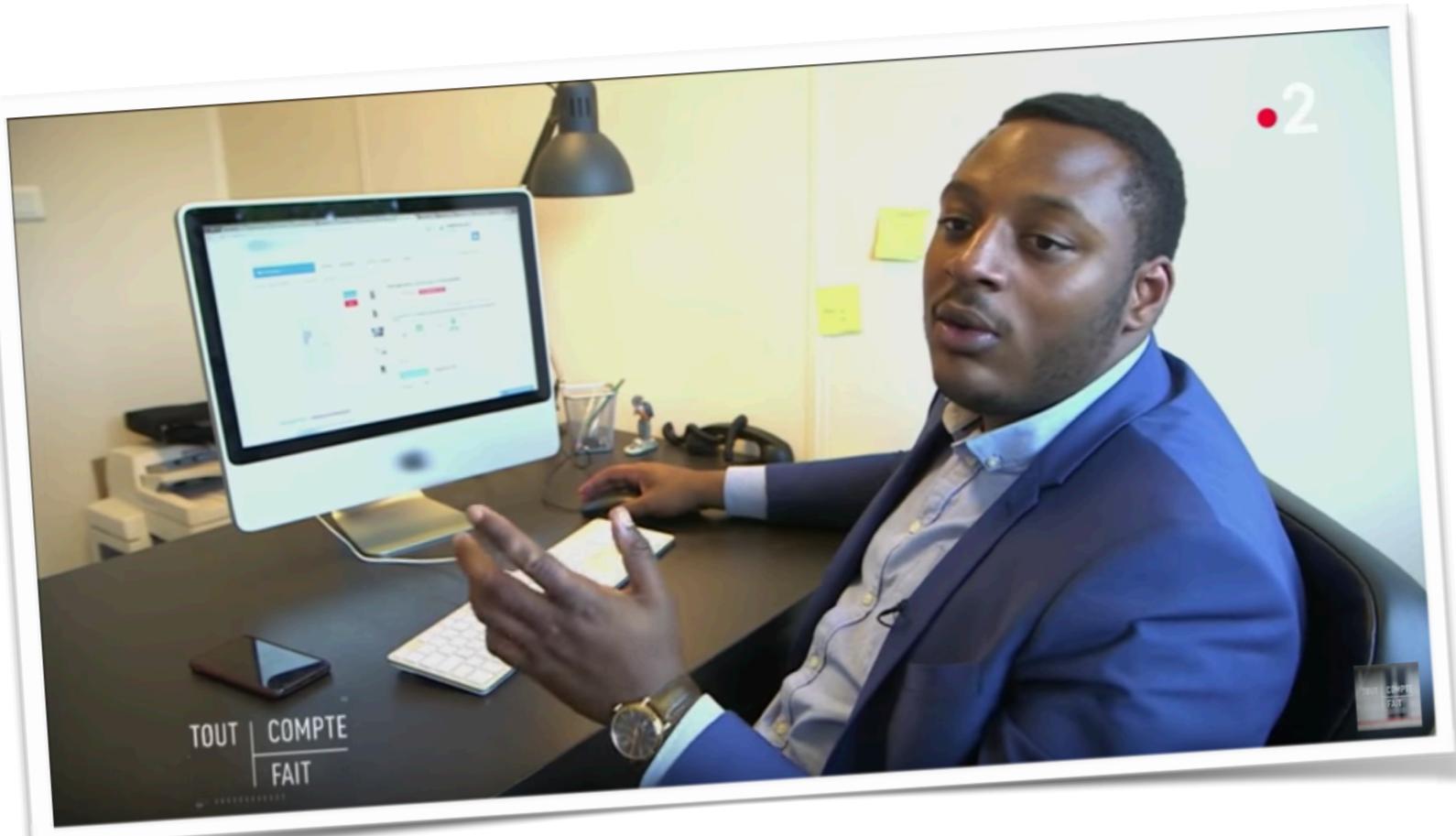
Nous déstockons les **magasins**,
et vendons leur surstock sur
notre **site** grâce à l'**intelligence
artificielle!**



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

I . UNE ÉQUIPE



Frédéric
C.E.O
co-fondateur

25 vie économique

EXPO-DISPO SOLUTION ENTREPRISE
Un site pour faire de bonnes affaires

« L'occasion d'acheter du neuf ». Sous ce slogan se cache une toute nouvelle start-up créée grâce à la volonté et au dynamisme d'un jeune Marcoussisien, Frédéric Baby.

Déambulant à travers les allées d'une grande surface, il se rend compte que les produits de démonstration exposés (electroménagers, ordinateurs, smartphones, appareils photos...) étaient vendus moins cher. Frédéric trouve un produit exposé qui l'intéresse. Le prix était attrayant. Mais finalement il ne prend pas ce produit, car pas totalement adapté à son besoin. Il rentre chez lui mais avec le sentiment de passer à côté d'une bonne affaire. Il cherche sur internet un site où il pourrait acquérir un modèle adéquat d'exposition. Et là rien ! L'idée était née. C'était il y a 2 ans. Avec son ami Lucas Colombani, ils décident de créer un site qui référencerait des produits mis en exposition ou invendus mais sous garantie. Cela permettrait non seulement aux magasins d'écouler leurs modèles d'exposition, difficiles à vendre car déjà manipulés, parfois ayant un léger défaut, mais surtout à l'acheteur de faire une bonne affaire. Philippe Baby-Marinpouy, son père, informaticien, décide de faire partie de l'aventure et d'apporter sa compétence. Il développe alors toute la structure informatique du site. Expo-dispo solution entreprise se mettrait en place. Restait à démarcher des enseignes susceptibles de référencer leurs invendus, leurs modèles d'exposition. Trouver des locaux : la ville prête un bureau. Convaincre les banques, différents partenaires à les suivre dans l'aventure. C'est chose faite aujourd'hui. Reste à finaliser le

site : ainsi, d'un simple clic, on pourra choisir un produit, le réserver. Plusieurs options s'offrent alors au client. Payer en ligne, se faire livrer ou se rendre dans le magasin et enlever directement son article. Tout le monde est gagnant : le client fait une bonne affaire, le magasin vend. Cette idée vous séduit ? Vous êtes un professionnel ? Vous souhaitez faire référencer vos modèles d'exposition, vos inventaires ? N'hésitez pas à contacter administration@expo-dispo.fr. Pour les particuliers, le site expo-dispo.fr sera accessible dès le mois de mars prochain.

Frédéric, par sa détermination, veut aussi montrer que tout un chacun peut créer, monter sa société et que lorsque l'on croit à une idée, à un projet, quand on en veut, c'est possible !

EXPODISPO
C'EST DES AMBIEUX ENTREPRENEURS

96 • Le Journal • Janvier 2015

Philippe
C.T.O.
co-fondateur



Lucas
Marketing
Communication

Marion
Service Client

Manel
Développeur

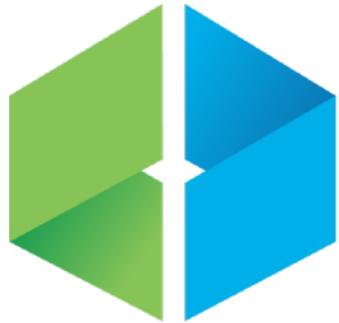
Pierre
Relation Magasin



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

II . NOTRE SERVICE

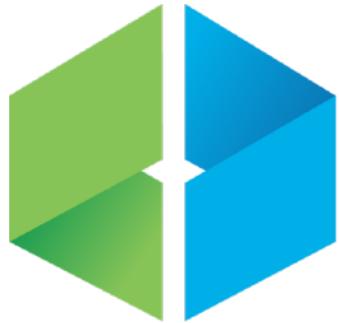


I - Ces produits nous intéressent



Surstocks récurrents

- **M**odèles d'exposition
- **I**nvendus
- **F**ins de série
- **R**etour S.A.V. / Regret Client



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Notre cœur de cible



Electroménager
Photo
Cinéma
Son
Bazar
Saisonnier



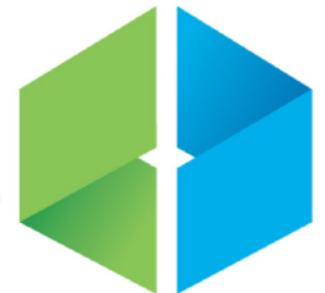
EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Notre service *CLÉ EN MAIN* pour **0€**

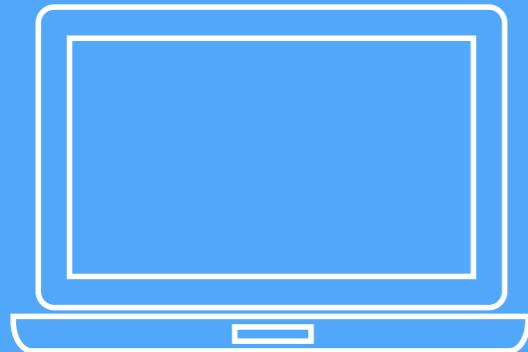
Externalisation de la gestion des produits

- Référencement et mise en ligne **gratuite**
- Autre canal d'écoulement auto-géré
- Aucune perturbation de votre organisation
- Nous margeons sur les produits vendus





Un meilleur gain en visibilité



Un bon **concept**
pour
Une bonne **affaire**



Augmentation de la **visibilité**
et des **chances de vendre** vos produits





EXPODISPO.fr
L'occasion d'acheter du neuf !

Nous mettons en lumière vos stocks



AVANT

APRÈS

Chiffres Clés (annuel)



75k€

Produits achetés / Hyper

12

77%

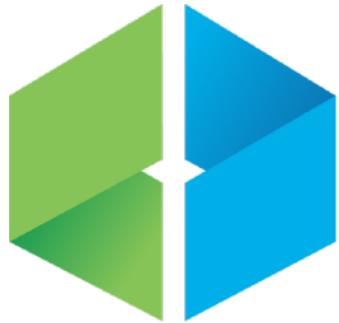
Des produits proposés
sont vendus

33,5 m³

Espace gagné

3 jours

Durée moyenne de vente



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Ces produits nous intéressent

Surstocks récurrents



- **M**odèles d'exposition
- **I**nvendus
- **F**ins de série
- **R**etour S.A.V.



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Notre service

Externalisation de la gestion des produits

- Mise en ligne **gratuite** par ExpoDispo
- Autre canal d'écoulement auto-géré
- Nous prenons une **marge** sur les produits vendus

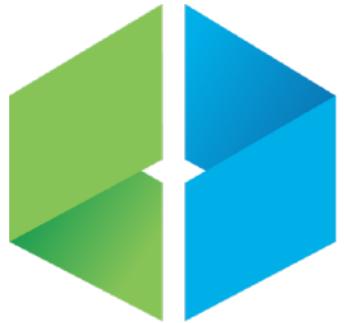




EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

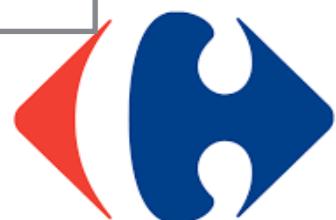
III . NOS CLIENTS



EXPODISPO.fr
L'occasion d'acheter du neuf !

Notre marché : les Hypermarchés ! (Fr)

228



Carrefour

58



270



302



126



SUPER U
les nouveaux commerçants

71

Intermarché

200



130



500

castorama

102



112

Géant
Casino

120

COSTCO
WHOLESALE

Notre cœur de marché : les invendus Multimédia

(/mois /magasin)

10k€



Carrefour

10k€



5k€



10k€



10k€



Auchan

5k€

SUPER U
les nouveaux commerçants

Intermarché

5k€



5k€



5k€

7,5k €

castorama

7,5k €



Géant
Casino

10k€

COSTCO
WHOLESALE

Étude de la Taille de Marché de l'invendu non alimentaire

Un marché à plusieurs milliards d'€ !



EXPODISPO.fr
L'occasion d'acheter du neuf !

Profil de l'internaute



18 - 45 ans

+ 100 000 visiteurs / an

PANIER MOYEN: 300 € TTC



Notre plus-value : un produit **sous garantie** & à **prix cassé** !



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Autres clients



Entreprises



Universités & Écoles



Collectivités
territoriales



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

IV . NOTRE PROCESS

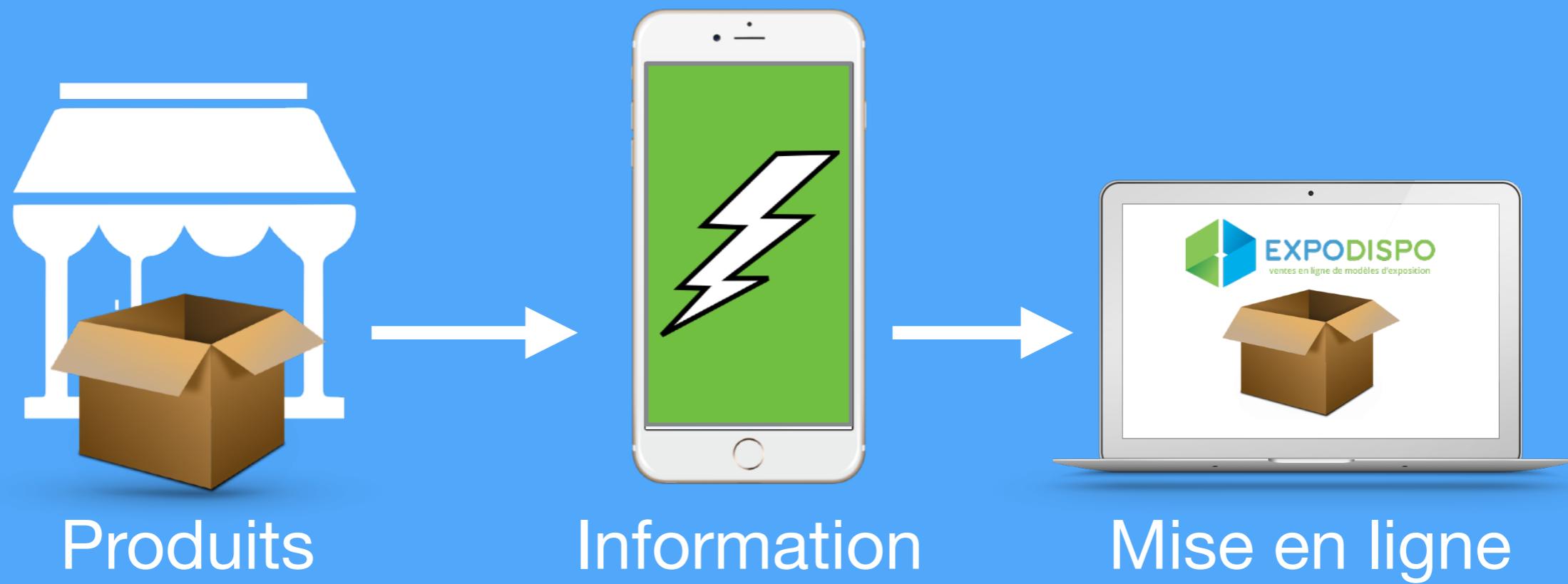


Comment ça marche ?

*« Nous sommes votre **UNIQUE**
client »*



1) Mise en ligne : L'enseigne & Expo-Dispo





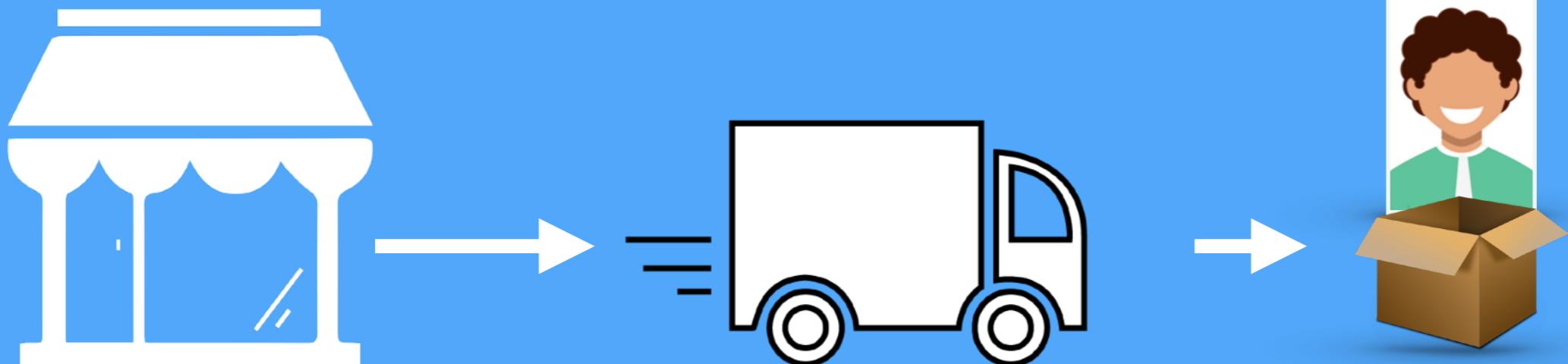
2) Achat : Expo-Dispo & le client



Achat en ligne



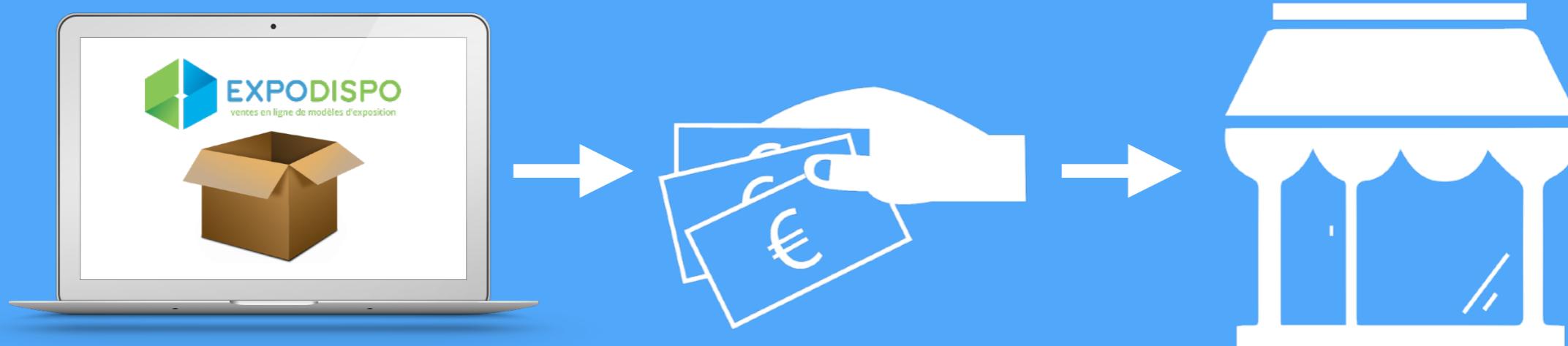
3) Livraison du produit



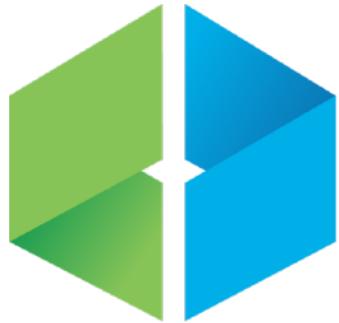
Le **produit** est expédié du magasin
vers le domicile du **client**



4) Paiement : Expo-Dispo & le magasin



Nous payons le magasin en prenant
une marge sur le prix du produit



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Les + de notre process



0 Stock

- Aucun Stock
- Aucune trésorerie nécessaire
- **BFR négatif**
- Un client & un fournisseur satisfait



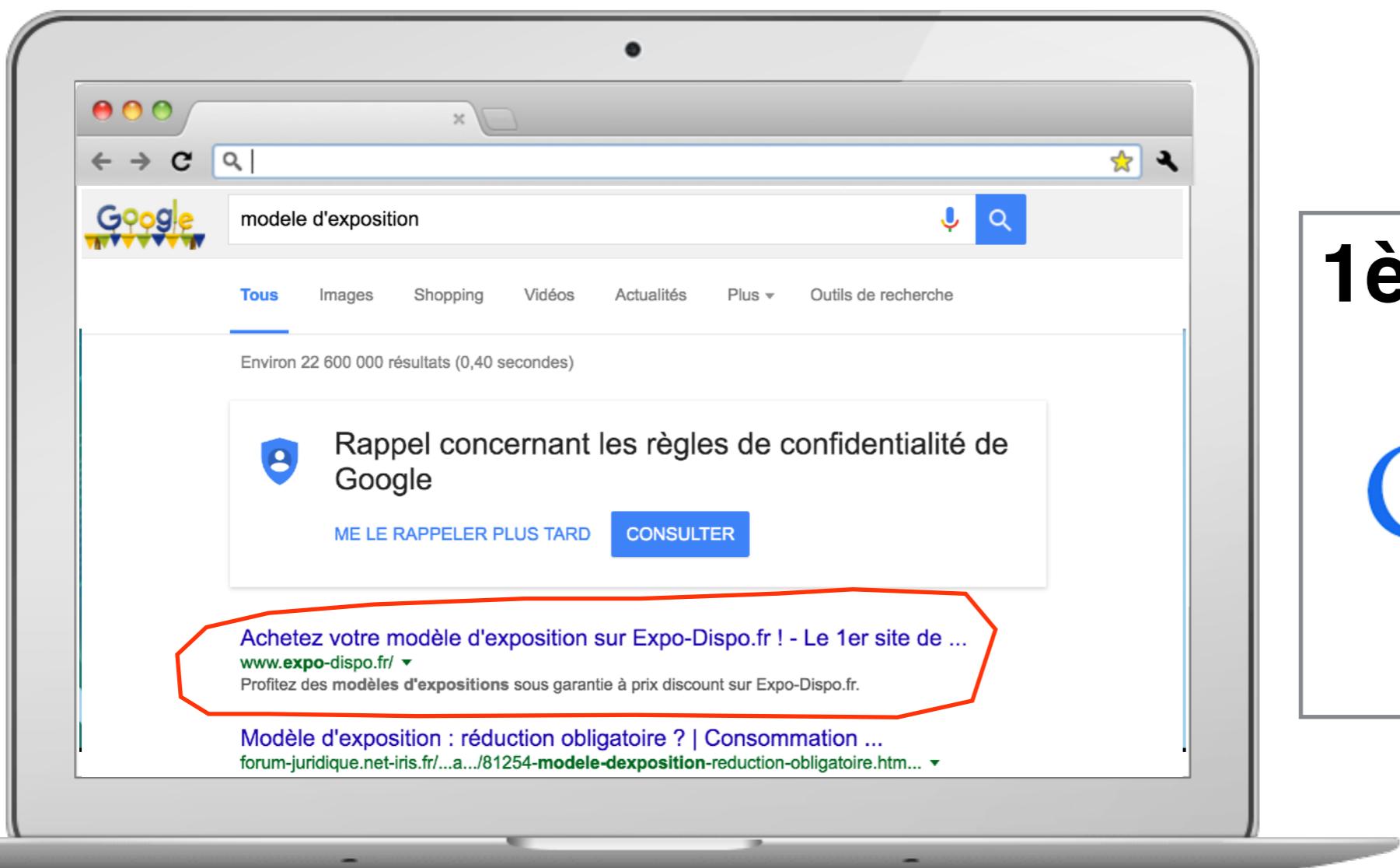
EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

v . NOTRE TECHNO



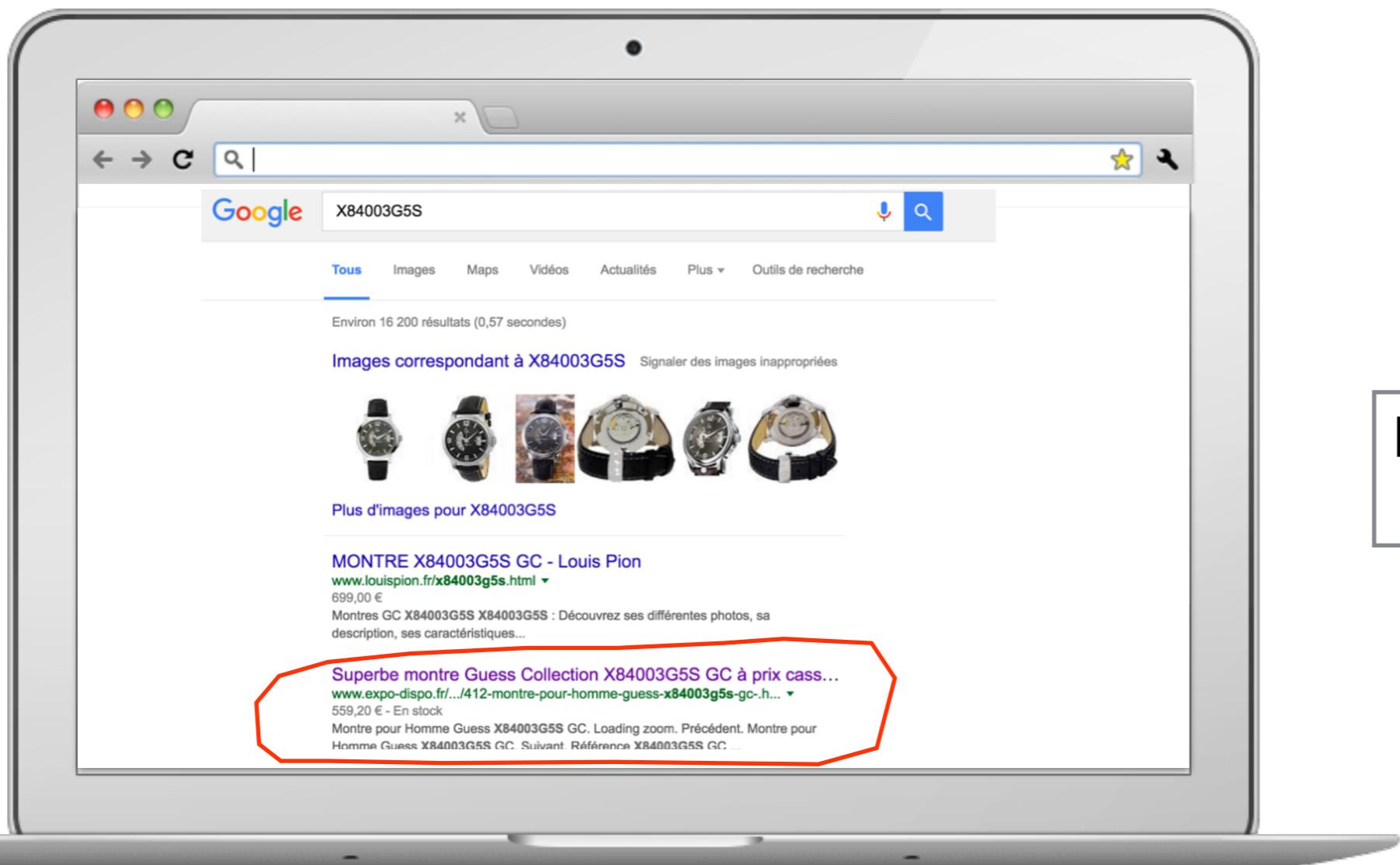
Expo-Dispo : la référence du modèle d'expo !



1ère position sur

Google

Référencement Google de nos produits :



**Nous référençons
les produits**

Intelligence artificielle : Outil de pricing et de gestion de l'obsolescence des produits

Entrer le code EAN de votre produit

5025155018699

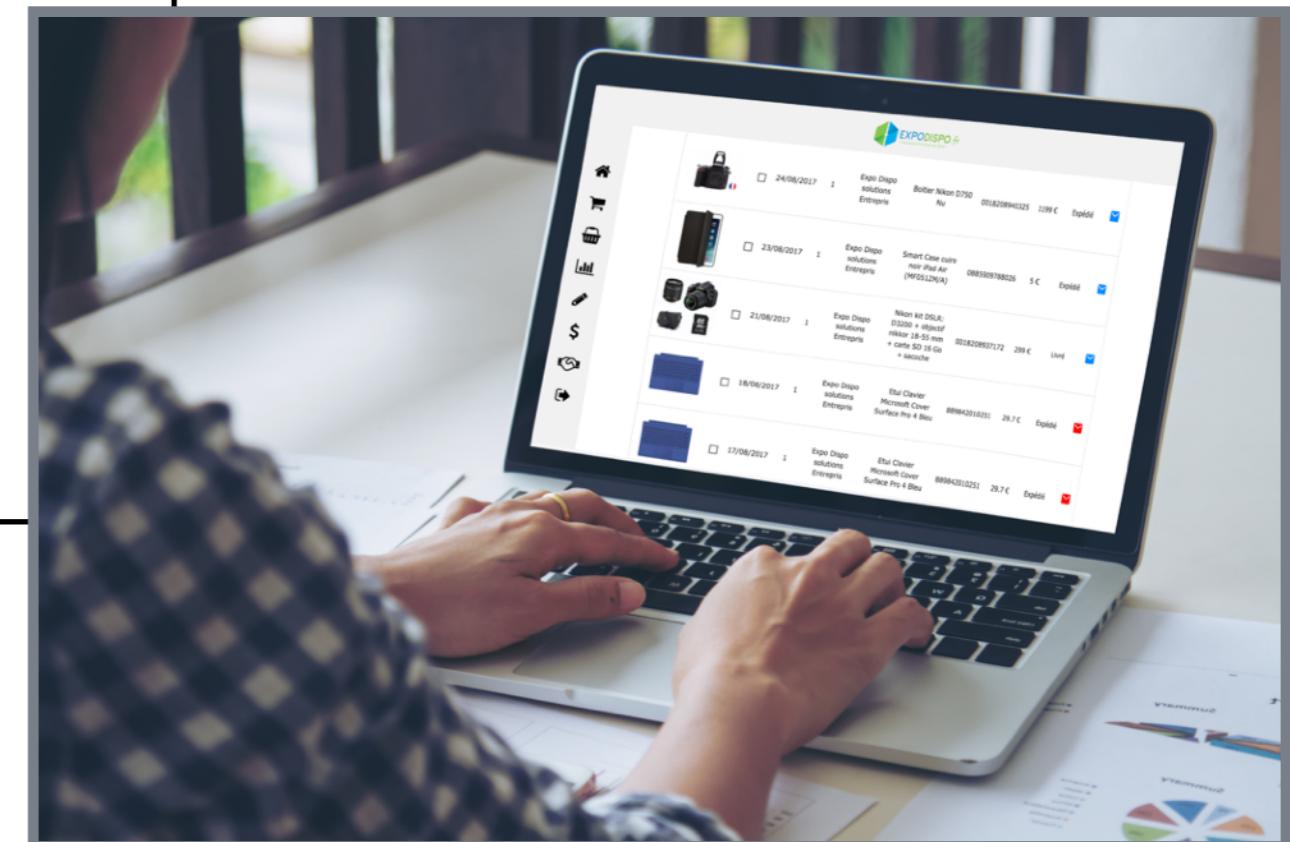
LANCER LA RECHERCHE

DYSON > DYSON - DC33C Plus

288.33€
Prix moyen

281.00€
Prix minimum

298.00€
Prix maximum





Recherche automatique des Fiches Techniques/ Photos

8806088382623

Valider

Terminer

DESCRIPTION TECHNIQUE	IMAGES
Informations générales sur le produit Marque SAMSUNG Nom du produit Samsung Galaxy Tab 3 10.1 (Wi-fi 16 Go, Blanc) Catégorie TABLETTE TACTILE Général Type de produit Tablette Système d'exploitation Android 4.2 (Jelly Bean) Processeur Fréquence d'horloge du processeur 1.6 GHz	 

Création de la fiche produit automatisée

-
-
-
-
-
-

Constructeur/Marque Dyson
Classe énergétique A
Accessoires inclus 1 x porte-accessoire
Certificats de conformité Directive 665/2013/UE
Niveau sonore maximum 84 dB
Outils inclus Brosse souple, brosse pour sols durs/tapis, suceur plat et brosse 2 en 1
Rayon d'action 10 m
Capacité du collecteur 2 litres
Classe de performances de nettoyage de moquette D
Classe de performances de nettoyage de sol dur A
Classe de réémission de la poussière A
Collecte des poussières Sans sac
Mode de nettoyage Sec
Type d'aspirateur Usage général
Type de nettoyeur Traîneau
Type de produit Aspirateur
Classe d'efficacité énergétique Classe A
Consommation d'énergie annuelle 28 kWh
Longueur du cordon 6.5 m
Puissance électrique 750 Watt
Type d'alimentation Secteur
Garantie 5 ans
Hauteur 42.4 cm
Largeur 51.8 cm
Poids 5.2 kg
Profondeur 34.8 cm
Hauteur (Expédition) 36.8 cm
Largeur (emballée) 50.7 cm
Poids (Expédition) 9.76 kg
Profondeur (emballée) 26.2 cm

The screenshot shows a product page for the Canon EOS 100D camera on the EXPODISPO.fr website. The page includes the EXPODISPO logo, a search bar, and navigation links for Categories, Accueil, Multimédia, Électro et Mobilier, and Divers. The phone number 01 64 49 70 95 is also visible. The main content features a large image of the Canon EOS 100D camera with a lens, labeled 'Nouveau' and '25%'. Below the image, the text reads: 'Offrez-vous dès maintenant votre Canon EOS 100D à prix Discount. Ce produit est un modèle d'exposition en très bon état et garanti 2 ans.' To the right of the camera image, there are icons for 'MODÈLE D'EXPO', 'GARANTIE EXPO-DISPO 2ANS', 'RETOUR GRATUIT', 'SAV LUN-VEN 9H-17H', and 'VU À LA T.V.'. At the bottom, there is a 'zendesk chat' section with a message bubble saying 'Posez-nous vos questions!' and a button to 'Saisir un message ici'.

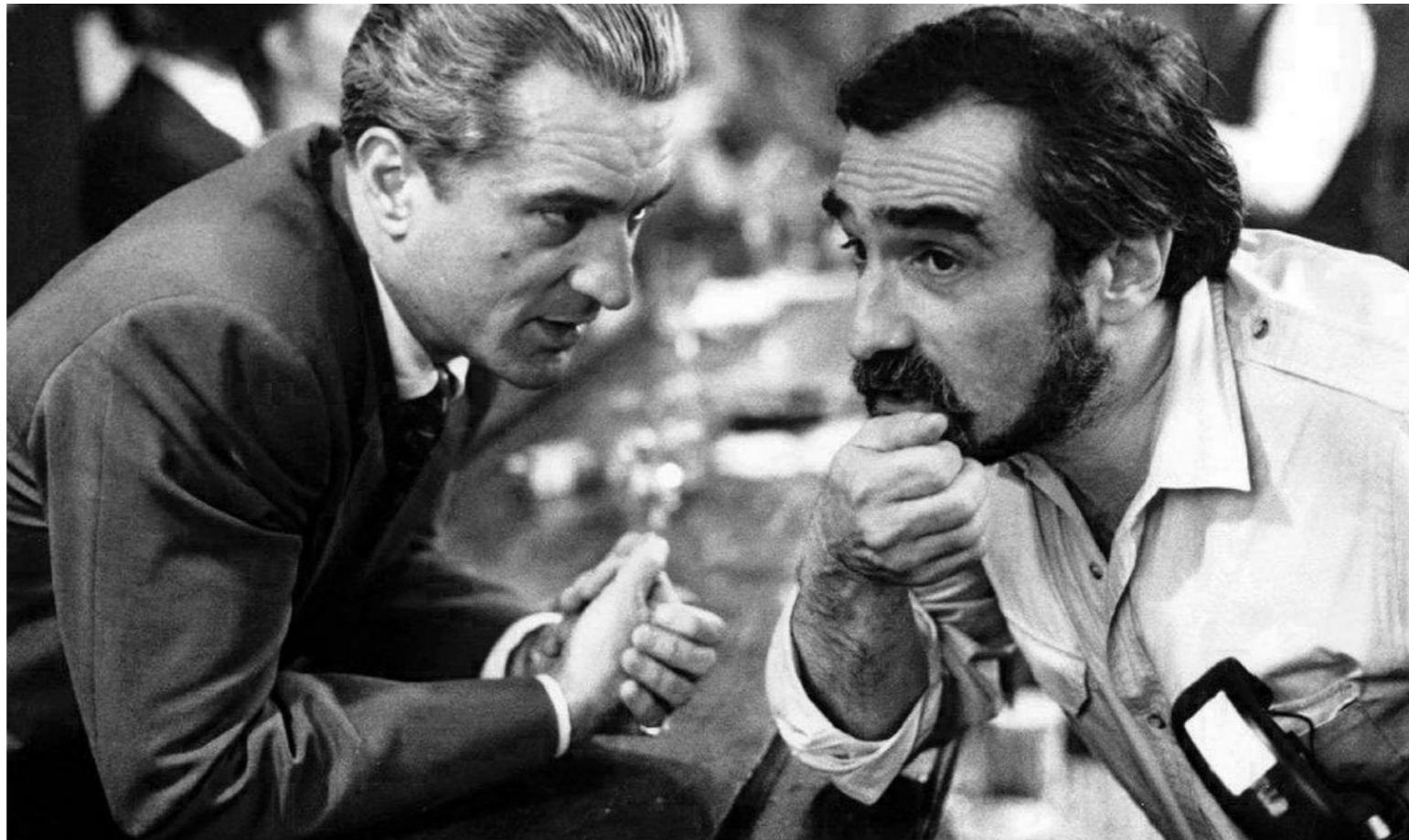


EXPODISPO.fr

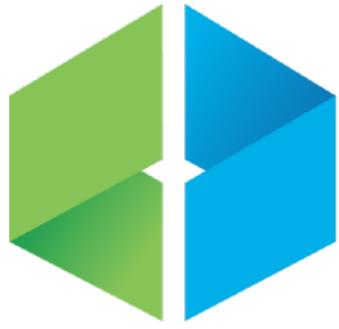
L'occasion d'acheter du neuf !

VI . NOTRE POSITIONNEMENT

Le déstockage des magasins aujourd'hui ?



- Les soldeurs ont été **interdits** chez les distributeurs
- Les magasins n'ont pas la **casquette** de discounter
- Aucune **synergie** entre l'invendu du magasin et l'enseigne



EXPODISPO.fr

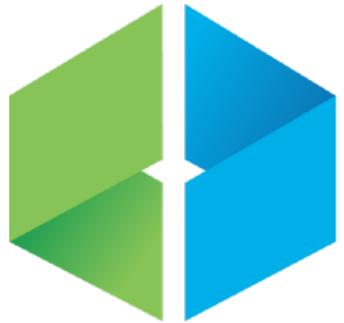
L'occasion d'acheter du neuf !



Nos concurrents : AUCUN

« Nous sommes les **1ers** à déstocker les **distributeurs** (Carrefour, Leclerc ...) et non les **marques** !

(comme VentePrivée ou Cdiscount) »



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Le résultat : Des offres exceptionnelles !





EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !



Twitter

f

in

g+

Toute nouvelle dans le milieu du e-commerce, Expo-dispo est une start-up française qui revend les fins de séries et les modèles d'exposition à prix cassés. A la tête de cette bonne idée, Frédéric Baby-Marinpouy, un jeune entrepreneur âgé d'à peine 21 ans.



Sur Expo-dispo, les objets sont vendus avec des remises allant jusqu'à -75%. "Des prix toujours inférieurs à ceux de nos concurrents comme Amazon", assure le jeune entrepreneur. © Frédéric Baby-Marinpouy

ILS PARLENT DE NOUS !



A Marcoussis, la jeune start-up brade les fins de série

Isoline Fontaine | 13 Mai 2015, 15h20 | MAJ : 13 Mai 2015, 15h20

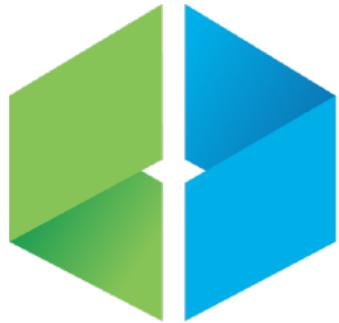
Partager 0 Tweeter 8 +1 Share 0 Pin it



Marcoussis. Frédéric Baby-Marinpouy, directeur âgé de 20 ans, et son associé, Lucas Colombani, 23 ans, sont les deux étudiants entrepreneurs aux manettes du site commercial Expo-dispo, lancé le 20 avril dernier avec 60 produits neufs déstockés. (LP/I.F.)

Le Parisien

USA



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !



<https://vimeo.com/237716129>



EXPODISPO.fr
L'occasion d'acheter du neuf !

Nos partenaires



bpifrance

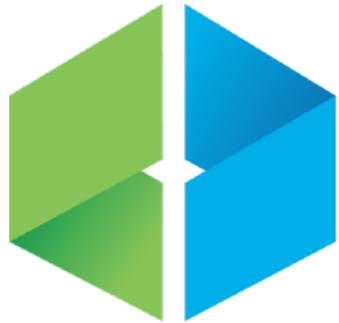




EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

VII. PLAN DE DÉVELOPPEMENT



EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

Objectifs 2018 - 2020

- **Hyper -croissance** du nombre d'Hypermarchés
- Mise en place d'une **structure d'achat**
- **Déstocker** :
 - **30%** du marché retail français
 - puis **10%** du marché mondial
- **Communiquer** et faire connaître la solution



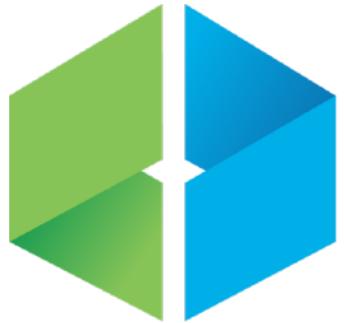
EXPODISPO.fr

L'occasion d'acheter du neuf !

VIII . ENJEUX COMMERCIAUX

Les distributeurs ont besoin du retail-numérique :





EXPODISPO.fr
L'occasion d'acheter du neuf !

Il n'y a plus qu'à déployer notre solution chez nos partenaires:



Carrefour



SUPER U
les nouveaux commerçants



COSTCO
WHOLESALE



Géant
Casino

castorama



Intermarché