

# PROJET – E-Agents talents créatifs

## CONTACT INFORMATION

Wilfried PÂRIS – Leveur de fonds

✉ [w.paris@atoutstransition.com](mailto:w.paris@atoutstransition.com)

☎ +33 6 77 19 22 16

## FINANCIAL INFORMATION

Company stage : Beta ready

Company status : SASU créée en 2015

Previous capital : 32K€

Capital seeking : 1 million €

## USE OF FUND

37% masse salariale

25% frais de communication

16% charges et taxes

12% matériels et serveurs

10% frais de gestion

## MANAGEMENT TEAM

- CEO & Founder :  
expérience de Directeur Brand Content et Directeur Brand Entertainment
- COO & Product Manager :  
expérience de Directeur sites web & applis mobiles
- CTO & Lead développeur :  
nombreuses expériences en lead
- UX Designer
- Business Développeur & Talent Sourcer

## ➔ EXECUTIVE SUMMARY

### PITCH

You dream it. We make it.

### PROBLEM / OPPORTUNITY

Dans le milieu artistique, les entreprises ont des difficultés pour créer des contenus créatifs et exister / gagner en visibilité.

Pour les talents, exister est difficile dû à la concurrence, au manque de visibilité, à l'isolement.

### SOLUTION / PRODUCT

Nous proposons une plateforme regroupant les talents créatifs, les agents et les entreprises souhaitant créer du contenu créatifs. Notre vocation est d'être le Jiminy Cricket des talents et d'être un acteur phare de la French Touch.

### ⚡ BUSINESS MODEL

Nous avons trois sources de revenus : les porteurs de projet / entreprises (commissions de 25%), les talents (fonctionnalités premium par paliers de 5 à 15€/mois), et les agents (fonctionnalités premium également).

### MARKET

Les industries culturelles pèsent aujourd'hui 2 250 milliards de dollars, et emploient 30 millions de personnes dans le monde (source Unesco). Le ministère de la Culture en janvier 2018 établissait le poids économique direct de la culture à 44,5 milliards €, soit 2,2 % de l'économie française.

### COMPETITORS

- Behance ou Vimeo : dédiés aux créateurs.
- Artmedia : agents artistiques classiques.
- CreativLink ou Hopwork : dédiés aux Freelances.

### ➡ COMPETITIVE ADVANTAGE

- Sélectivité des talents et système de booking.
- Marketplace généraliste et complète, orientée content makers / digital talents / influenceurs.
- Plus humain et proche des talents / créatifs.

### GO TO MARKET STRATEGY

- Plan marketing viral, brand content, création de buzz, success stories (expertise des dirigeants)
- Politique commerciale : animation réseau de porteurs de projet

### TRACTION

Nous avons déjà réalisé un chiffre d'affaires de 50k€ en 2016 et la même chose en 2017, en beta test de notre solution. Plus de 500 talents et sociétés sont déjà référencés.

	2019	2020	2021	2022
CA	240k€	430k€	780k€	1 220k€
Résultat d'exploitation	-280k€	-290k€	-260k€	69k€
Nombre de clients	230	345	525	760
Nombre de talents	1 000	3 000	7 000	12 000