



Réservation de parkings privée 24h/24



DECK PARKING FACILE

Décembre 2016

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

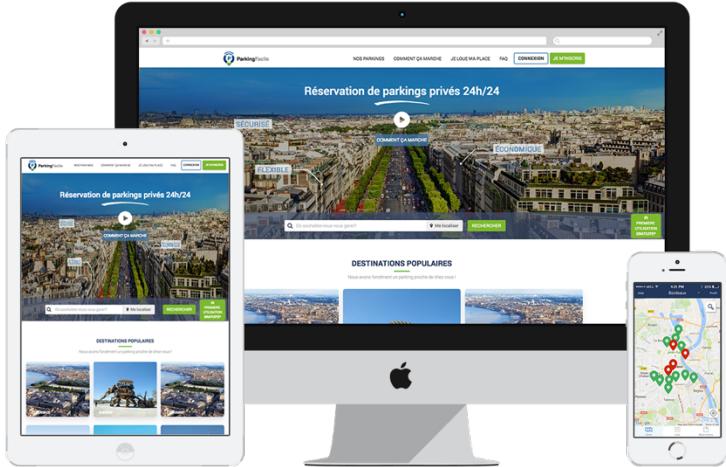


➤ **1 automobiliste au volant sur 5
est à la recherche d'une place**

➤ **1 place reste en moyenne
moins de 3 min libre en ville**

➤ **1 automobiliste dépense en moyenne
100 € par mois pour se garer en ville**

Opérateur de parkings partagés



ParkingFacile

Location de parkings sans remise de clé

- Réservation courte et longue durée
- Ouverture grâce à son téléphone 24h/24
- Gestion complète de la location
- Paiements automatisés et sécurisés

GAGNANT - GAGNANT

Propriétaire



Il ne s'occupe de rien
et gagne de l'argent

- Gratuit
- Flexible
- Sans contrainte

Automobiliste



Il réserve et paye
40% moins cher

- Simplicité de réservation
- Parkings sécurisés
- Ouverture grâce au téléphone

Modèle économique : 30% de commission sur chaque location

Une offre pour **chaque usage**,

pour un parking sécurisé !



A la minute

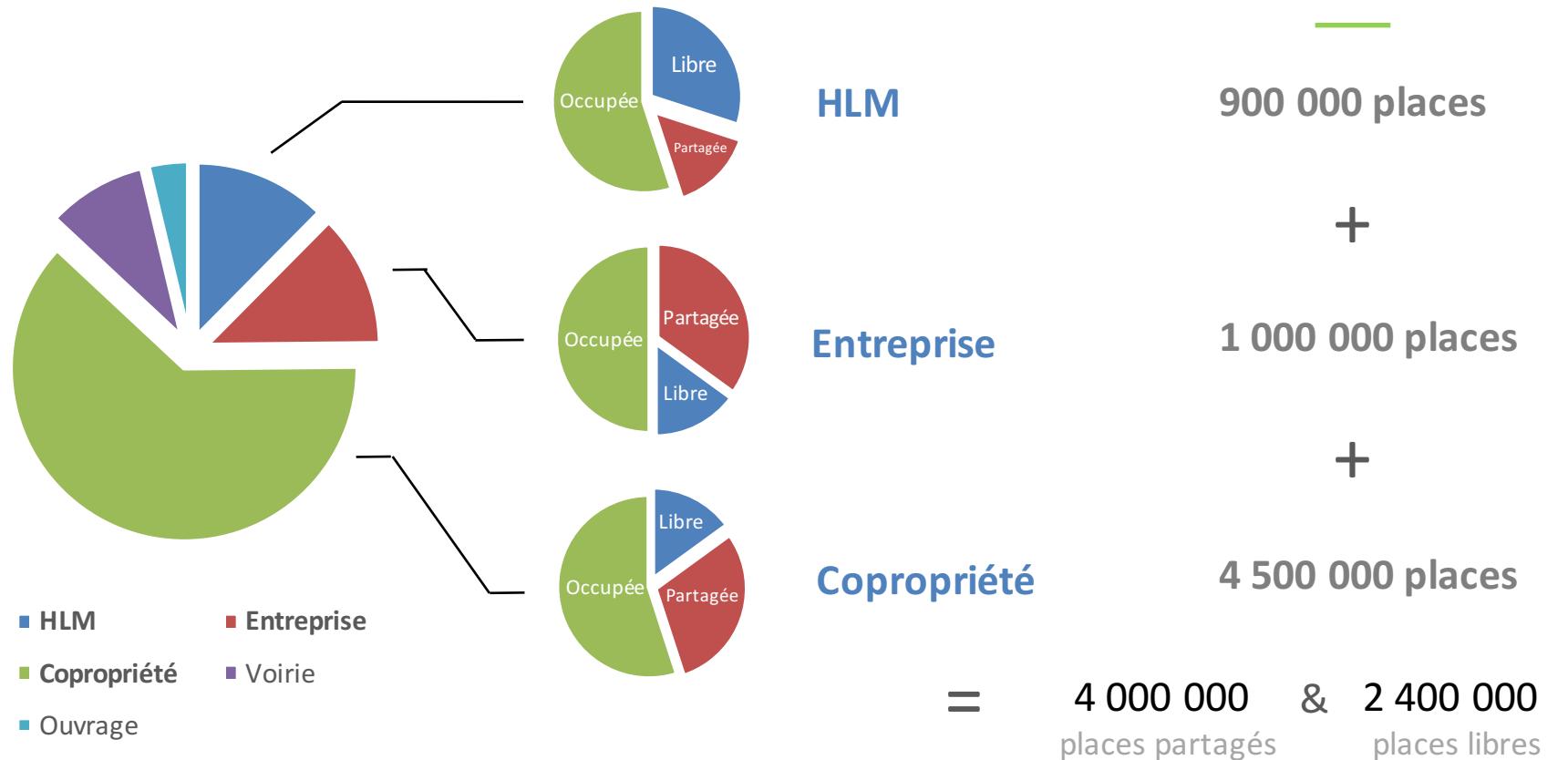


Nuitée ou mensuel



A la journée ou semaine

MARCHÉ FRANCE : LES PLACES PUBLIQUES ET PRIVÉES



MARCHÉ FRANCE

Place en voirie et ouvrage



» 900 M€ CA en 2014

2,1M places en France

CA par place
450€ / an

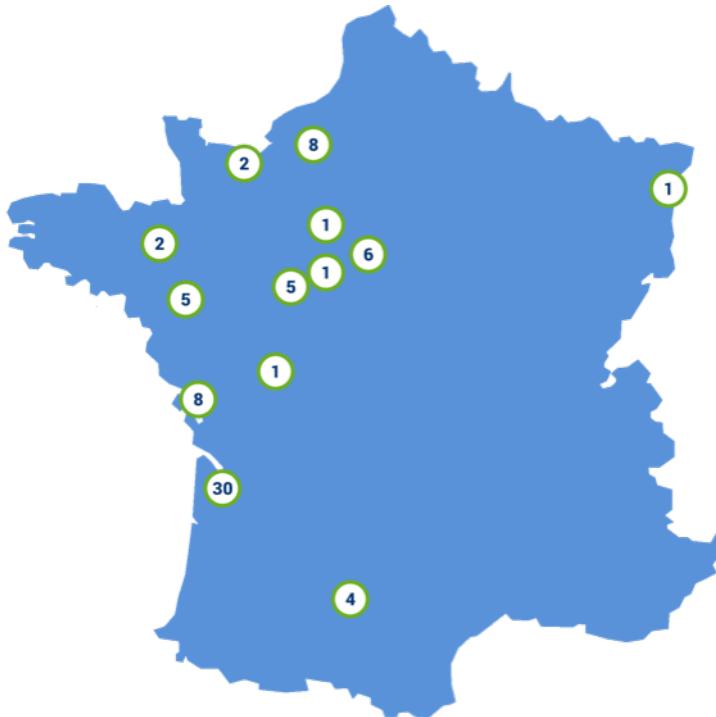
Place privée



» 700 M€ / an potentiel

6,4 M places potentielles

CA par place
360€ / an



Parking Facile Aujourd'hui



+ 3 000 réservations
+100 utilisations par jour
+1 500 inscrits



10 parkings = 100 places
En Novembre



+75 parkings = 1000 places
Signés durant les 4 derniers mois
Ouverts en Décembre



CROISSANCE

250

200

150

100

50

0

+ 60% de
croissance du
CA en 12 mois

Parkings signés

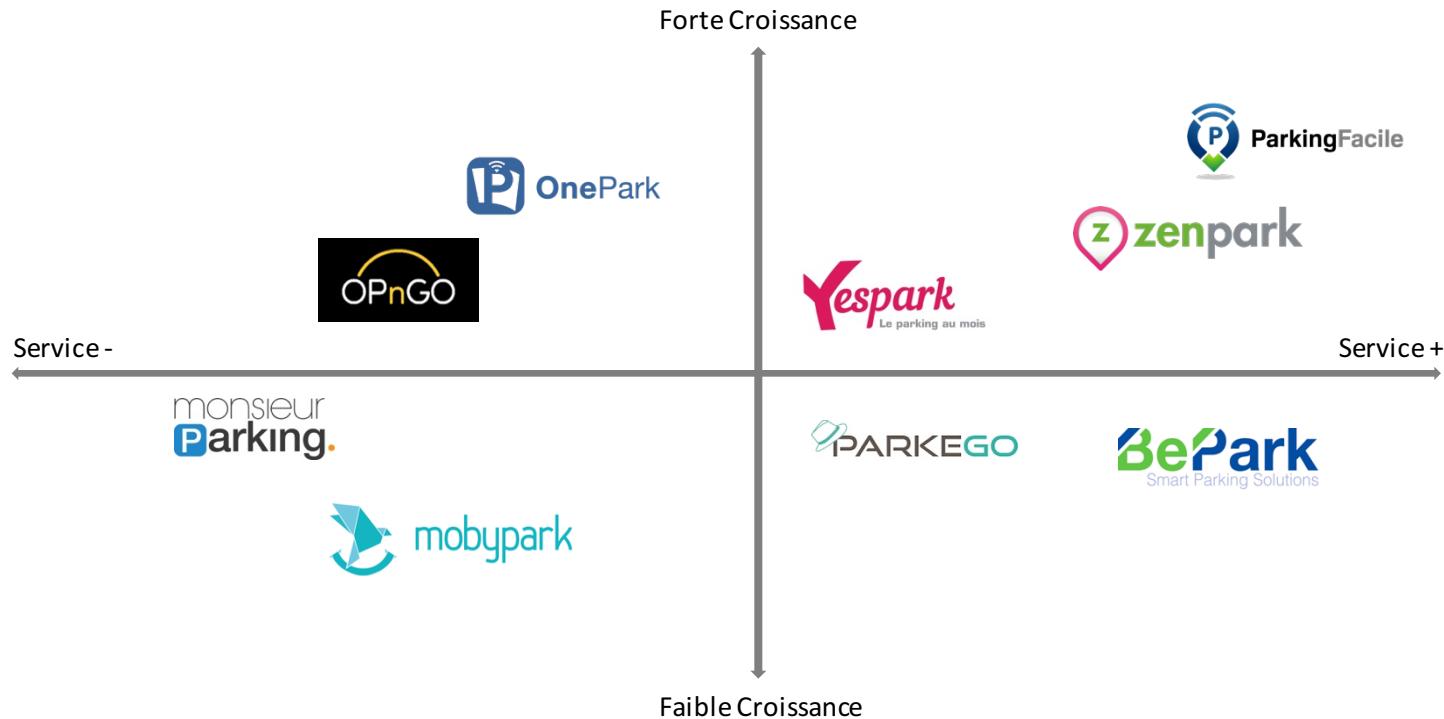
■ avr-15 ■ mars-16 ■ juin-16 ■ déc-16 ■ mars-17 ■ juin-17

OBJECTIFS 2017

➤ multiplier le CA
par **15**

➤ **3000** places

CONCURRENCE



Zenpark : Leader sur le marché, a du mal à accélérer

Yespark : Acteur qui se limite au mensuel

Bepark : Leader belge, faible en France

OpnGo : Filiale de Indigo, très contraignant

OnePark : Place de marché

Autres : Pas de technologie

NOS AVANTAGES

1^{er} acteur en France à proposer aux locataires de partager leurs places



Très bonnes capacités commerciales :
20% des Parts de Marché
40% de victoires sur les mises en concurrence



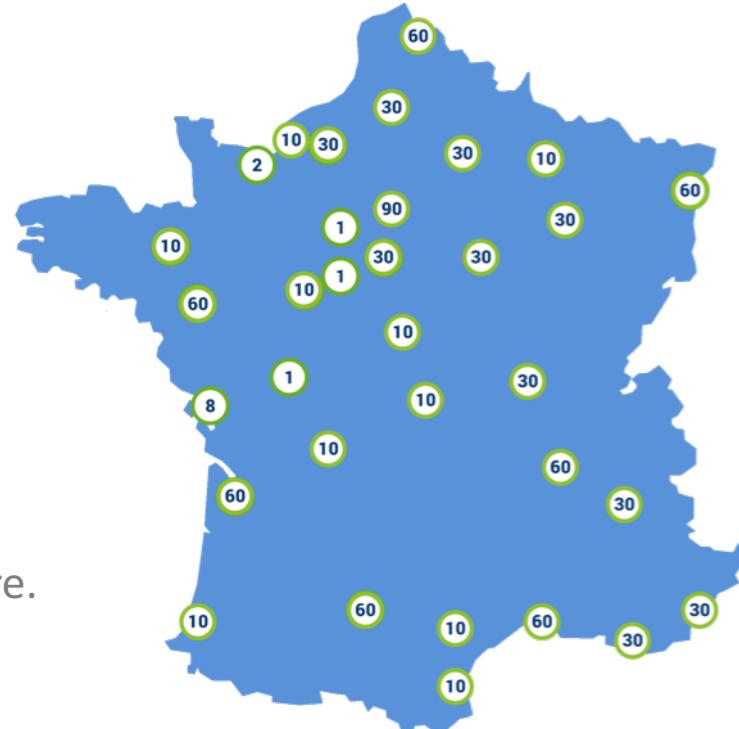
Un service accessible à 99% des automobilistes
Smartphone et simple téléphone



Statut d'agent immobilier permettant d'être le Foncia du parking

AMBITIONS : DEVENIR LEADER DU PARKSHARING EN FRANCE DANS 2 ANS

- Continuer notre croissance avec les **bailleurs sociaux**.
 - Démarcher les **entreprises** : foncières, cliniques, assureurs, etc.
 - Doubler la concurrence en développant les **partenariats avec les particuliers** : dans le logement social, intermédiaire et libre.
 - Amélioration de notre site internet
Optimisation **SEO et UX**.



BESOIN DE FINANCEMENT

Structure : SAS au capital de 61 000€

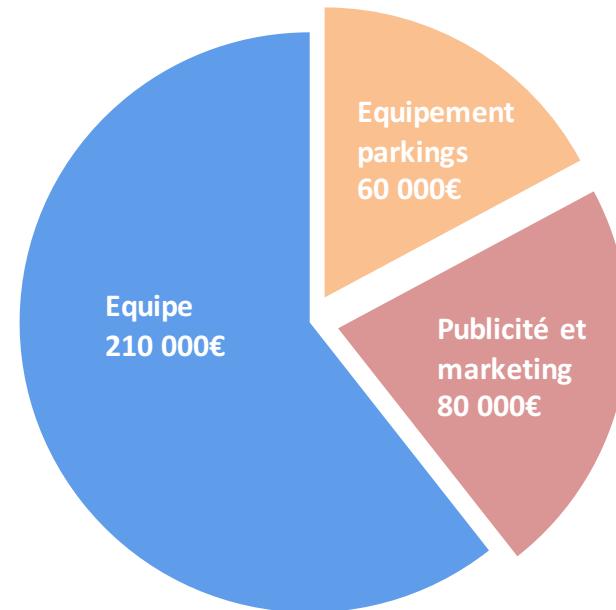
Besoin en financement : 350 K €

NB : Soutien Région ALPC et BPI

Valorisation = 1M€ Pré-money

Objectifs :

- Se développer partout en France
- Entreprises et Copropriété
- Mise à disposition par les locataires



TEAM



Nicolas MASSON : CEO

Master 2 Sciences de Gestion

Tom Camin : CTO

Master 2 en Ingénierie des Logiciels

1 Développeur web et mobile (Alternance)

1 Responsable Commerciale (CDD)

1 Chargée de Clientèle (CDD)

1 Chargée de communication (stage)

2 Business Developer (stage)

PREVISIONNEL

Volume d'affaires

60 K €

1 M €

3 M €

5 M €

8 M €

x15

x3

X1,6

X1,6

2016

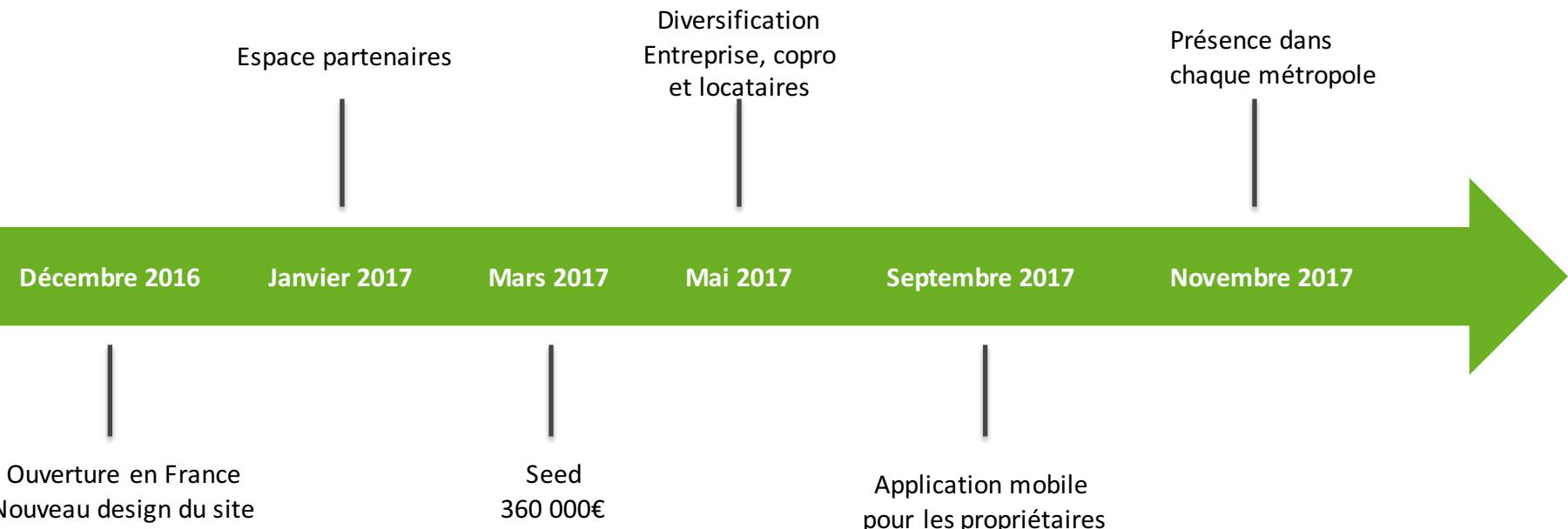
2017

2018

2019

2020

TIMELINE



POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Un marché tout neuf, enfin mature !

- le stationnement
- la mobilité
- l'optimisation de l'espace

Des problématiques évidentes,
universelles et récurrentes !

LA TRIBUNE
Bordeaux

Le Média Économique des Métropoles Bordeaux

BUSINESS | INNOVATION | CONJONCTURE | AGROALIMENTAIRE | POLITIQUE | INFRASTRUCTURES | ÉVÉNEMENTS

Business > L'actu de la French Tech Bordeaux

Comment Parking Facile va conquérir la France

Par Pascal Rabiller | 08/12/2016, 14:13 | 542 mots

f t g+ in e-mail Imprimer



Pour la chorégraphie, il reste du travail, mais pour la mise en musique de sa stratégie commerciale, l'équipe du Bordelais Parking Facile semble avoir trouvé le bon tempo pour l'accélération de son déploiement national. (Crédits : D.R)

11:20 Défense, les ouvriers de l'Etat défend...
08:34 Télegom : Scopelec se renforce à Bord...
11:37 Contrat à 4 M€ et 12 emplois pour le L...
14:53 Terres de France investit un bout de M...
09:06 Le Trophée Finance & gestion 2016 de...
◀ 1 / 5 ► voir tous les articles +

EN BREF

LA TRIBUNE
ÉDITION
BORDEAUX

EN VENTE CHEZ
VOTRE MARCHAND
DE JOURNAUX - 3 €

LA TRIBUNE
Le premier média économique des métropoles

LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE

A black and white photograph of a man and a woman smiling. The man is on the left, wearing a plaid shirt, and the woman is on the right, wearing a light-colored top. They are standing in what appears to be a parking lot with several cars in the background.

Arrêtez de chercher,
rejoignez Parking Facile !