



OtherLang

Nouvelle application mobile qui combine la pratique sociale des langues et l'apprentissage personnalisé

Why choose between practicing and learning a language when you can do both!



Ne choisissez pas entre pratiquer et apprendre une langue, faites les deux !



Applications de **cours**

réplique l'approche pédagogique

- conventionnelle
- très peu personnalisée de l'apprentissage.



Applications de **pratique**

proposent

- soit de la mise en relation payante avec des professeurs
- soit des outils de discussion sans accompagnement et structuration de l'apprentissage.

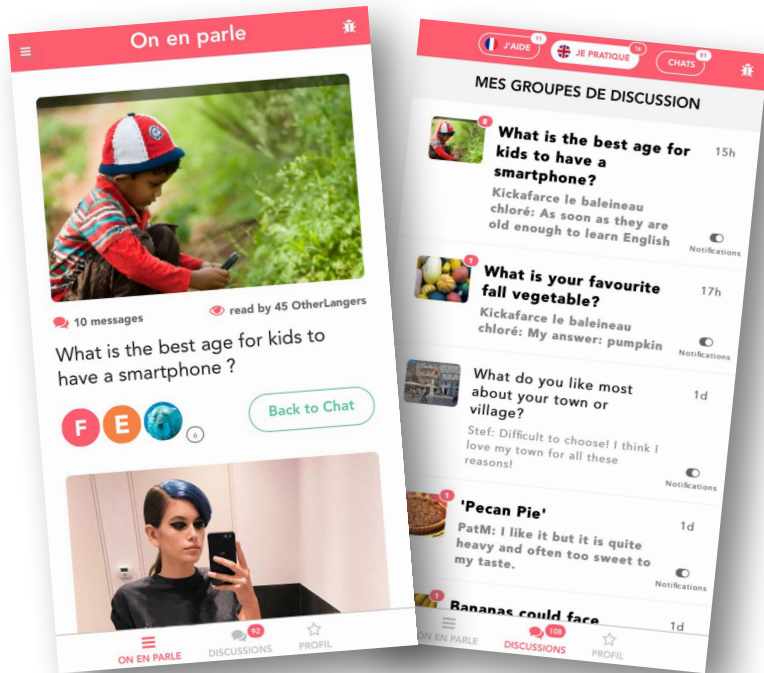
Il n'existe pas d'application qui associe pratique et apprentissage personnalisés

Avec **OtherLang**

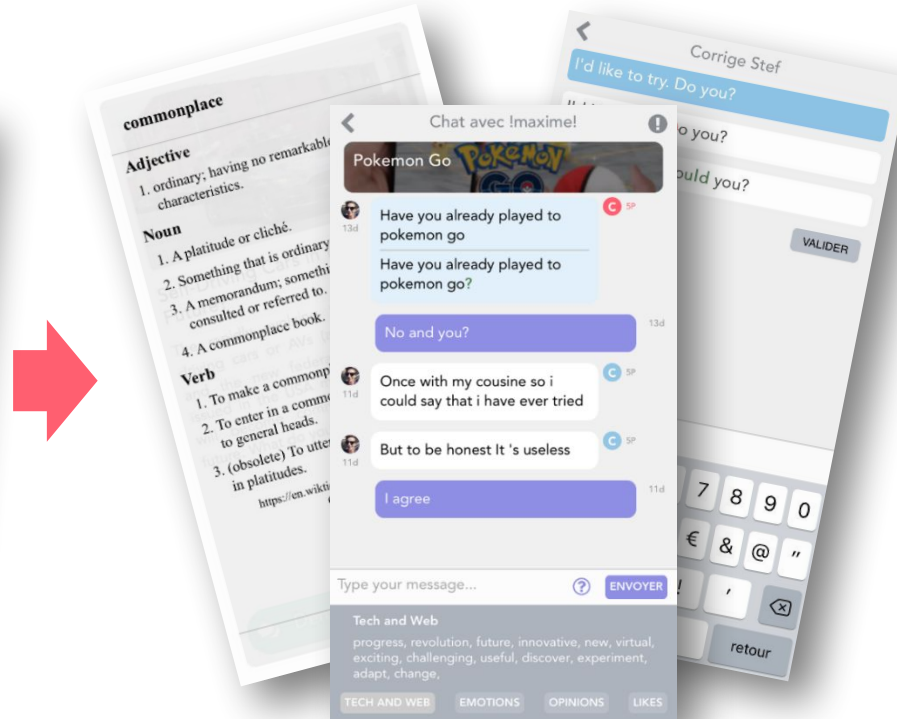


- la pratique est facilitée par l'utilisation du mobile et du chat, échange écrit totalement naturel et familier
- un apprentissage personnalisé est proposé pour renforcer les connaissances dont l'utilisateur a besoin pour progresser
- l'utilisateur peut **pratiquer et apprendre**, à son rythme et quand il le veut, au sein d'une communauté toujours disponible.

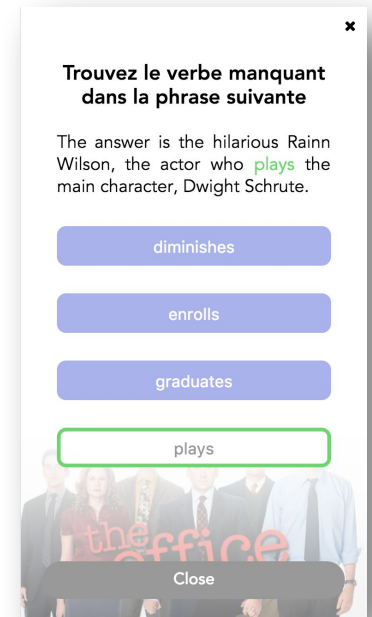
Apprendre et pratiquer avec OtherLang



Trouver facilement des sujets de discussion et des interlocuteurs via le fil de contenus et les chat groups

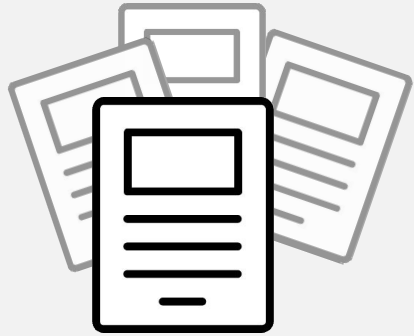


Être aidé pendant la discussion

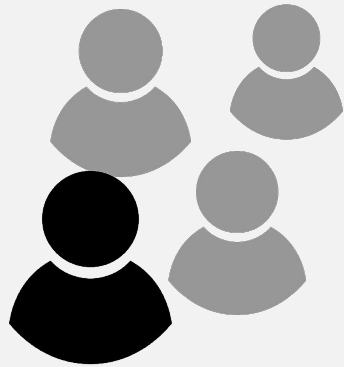


Proposer un programme d'apprentissage personnalisé

Avant la discussion



Contenus

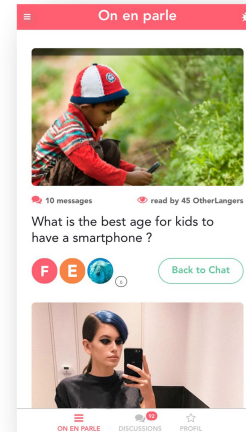


Interlocuteurs

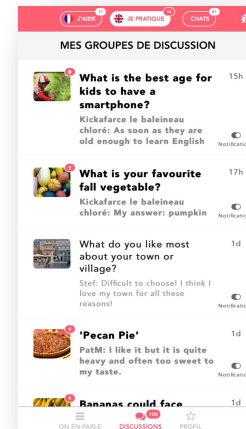
①
Trouver le bon
sujet de
discussion

②
Trouver les
bons
interlocuteurs

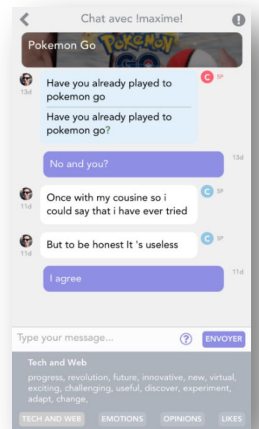
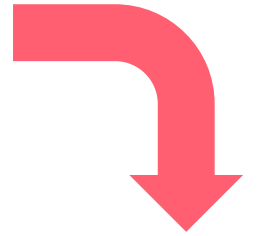
Fil de contenus



Brèves, sondages, quizz



Chat groups



Discussions

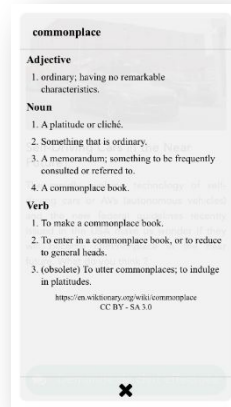
Pendant la discussion



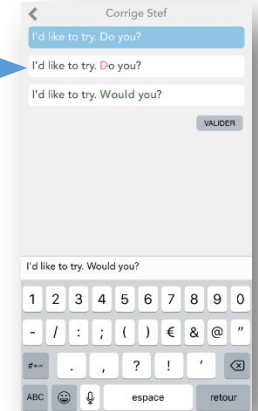
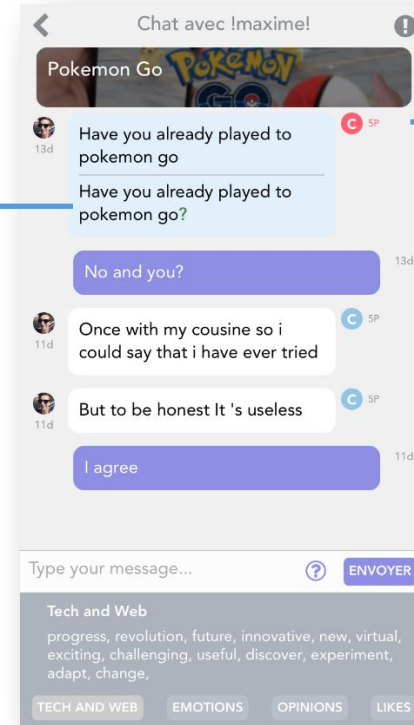
Dictionnaire



Lexiques contextuels
à la discussion



Définition



Correction
automatique et
par la communauté

Après la discussion



A partir de la lecture
d'un contenu



Corrections
auto et par la
communauté

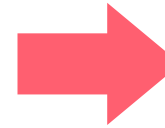


Lexiques utilisés



Définition

④
Consolider
les
connaissances



Cartes
d'apprentissage
personnalisées

Application mobile



Fonctionnalités disponibles

- Fil de contenus, 50 thématiques
- Format d'échange : chat group
- Aide : choix des sujets de discussion, accès aux définitions précises des mots et expressions, lexiques, correction communautaire

Fonctionnalités à venir

- Cartes d'apprentissage personnalisées (**V1 fin 2017**)
- Gamification
- Correction automatique
- Lexiques contextuels à la discussion (**brevet à l'étude**)

Approche combinée pratique et apprentissage
Technologie différenciante
Barrière technologique à l'entrée (NLP, deep learning)



Obtention de l'aide régionale **Innov'up** faisabilité



Taille du marché

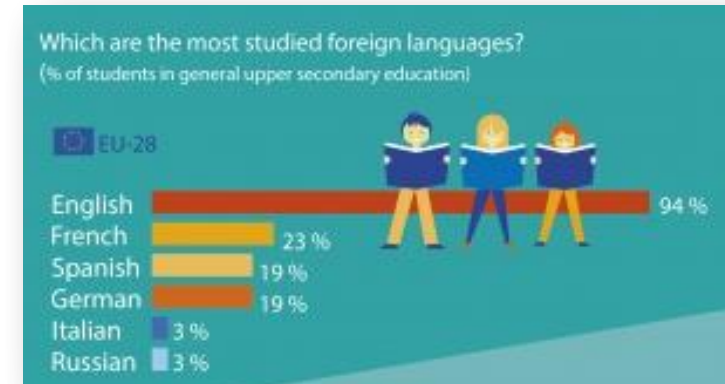
Dans le monde, d'après l'étude IALC



- 600 millions de personnes apprennent **l'anglais**
- 150 millions le **français**
- 90 millions **l'espagnol**
- 50 millions **l'allemand**

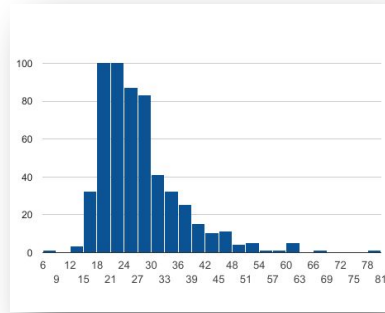
Marché mondial du e-learning pour l'anglais

- **2,8 milliards** de dollars en 2015
- valeur estimée à **3,8 milliards** de dollars en 2020
- Aux Etats-Unis, la valeur du marché en 2015 était de près de 600 millions de dollars avec une valeur estimée à plus de 905 millions de dollars en 2020



(Source : Eurostat)

Marché cible



Ciblage réalisé par une étude de marché et confirmé par nos données depuis mai 2017

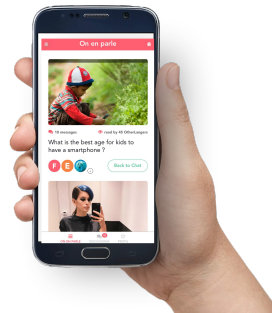
Chat



**Millennials
18-35 ans**



Réseaux sociaux



Mobile addicts

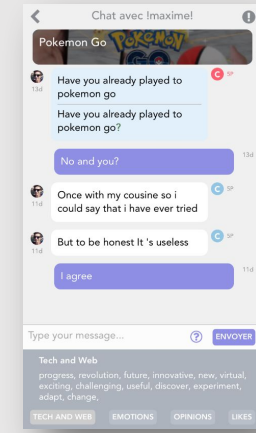
Business model



Fonctions payantes



Cartes d'apprentissage personnalisées



Lexiques contextuels à la discussion

Revenu complémentaire par la publicité pour les utilisateurs gratuits

Les acteurs

Collaborative



OtherLang

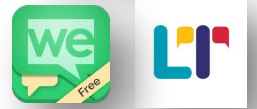


Penpal-Gate

apersphere



S P E A K E N



Cours

Pratique



TELLMEMORE

Cours

Peu ou pas personnalisé

Pratique

Accompagnement faible et limité dans le temps,
peu de supports d'apprentissage

Plan marketing

Campagnes Facebook et Google AdWords en cours

~ 1 200 €/mois investis pour + 2 100 utilisateurs recrutés

Cible : millennials

Pays ciblés : France, Belgique et Suisse francophones, Luxembourg, Royaume-uni, Irlande

Conversion publicitaire

Francophones pour apprendre l'anglais	25 %	0,65 € ↘
Anglophones pour apprendre le français (valeurs obtenues jusqu'au 31/10/2017)	13 %	1,24 € ↘

A venir

- Augmenter significativement le recrutement
- Continuer à améliorer le ciblage publicitaire
- Evaluer le CPI sur d'autres pays dont l'Espagne et l'Allemagne
- Augmenter le nombre de pays ciblés
- Améliorer le référencement naturel (ASO) et le recrutement naturel
- Tester d'autres régies (Twitter, etc.) et canaux
- Développer notre marque sur les réseaux sociaux

L'équipe actuelle



Eric SELLEM, CEO et CTO

Eric est en charge de la recherche et des développements. Eric a une expérience réussie d'entrepreneur avec SquareClock, solution 3D d'aménagement d'espaces, rachetée par Dassault Systèmes fin 2012



Ian SPRUNCK, COO

Ian prend en charge les opérations, dont le marketing opérationnel, et les aspects sémantiques du projet. Ian a cofondé Scan & Target (2007-2012), solution d'analyse multilingue de contenus texte, ayant réalisé deux levées de fonds (1 m€ + 1,5 m€)



Stéphanie SELLEM, Responsable des contenus et de la pédagogie

Professeur de français, Stéphanie est en charge de la pédagogie et des contenus. Stéphanie a également la responsabilité de développer des partenariats pour les contenus

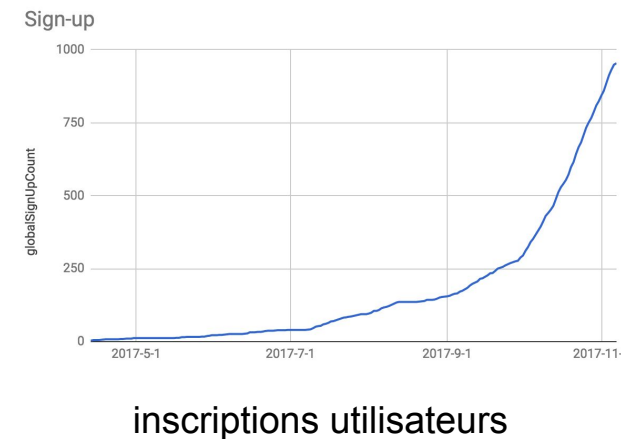


Patricia METENIER, Responsable du pôle anglais

Professeur d'anglais, Patricia est en charge de la pédagogie et des contenus pour la langue anglaise

Année	2018	2019	2020
Taille de l'équipe	9	12	17

Traction : utilisateurs

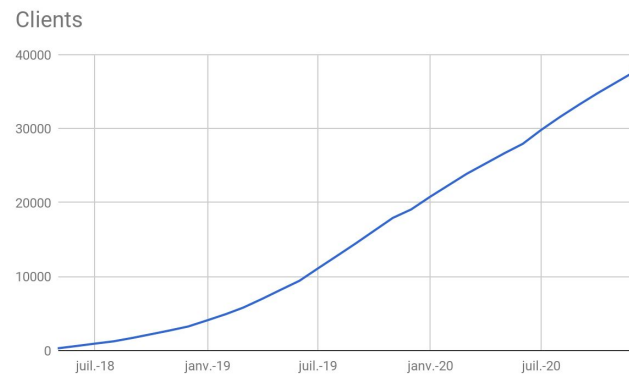


- Référencement dans les app stores
- Campagnes **Facebook** et **AdWords**
- Site web vitrine et première présence sur les réseaux sociaux
- Animation de la communauté
- Plus de **3 000** installations entre mai et octobre 2017
- Près de **1 000** créations de compte
- Taux de conversion installation/inscription en constante augmentation chaque mois pour atteindre **25%**
- Utilisateurs quotidiens (DAU) : **110** ↖

Projections

Utilisateurs

Année	2018	2019	2020
Communauté	39 k	104 k	185 k
Clients	3 k	19 k	38 k



Données financières

Année	2018	2019	2020
CA	199 k€	1 204 k€	2 715 k€
REX	-407 k€	-126 k€	590 k€

Point mort : octobre 2019

Diversifications

- Extension du nombre de langues et de pays couverts
- Version web
- Usage B2B de l'application (blended learning, entreprises)
- Autres applications possibles du lexique contextuel

Besoins : 700 k€

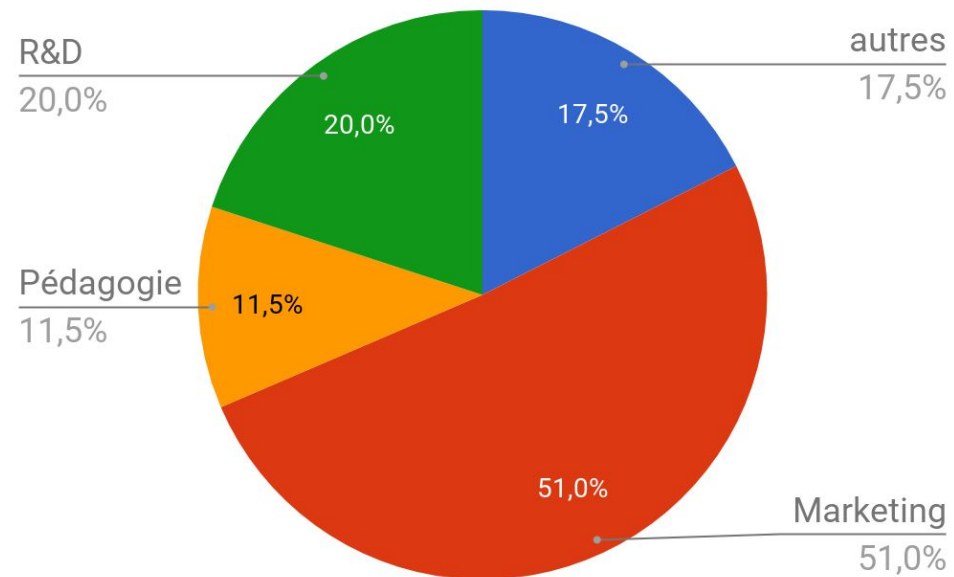
Accélérer l'innovation R&D	20 %	31%
Proposer d'autres langues (espagnol et allemand)	11 %	
Accélérer la création de l'audience	50 %	

bpifrance

Aide Innov'up : 30 k€

 **île de France**
Demain s'invente ici

2018-2019



(Base 2018-2019)

Merci !

