

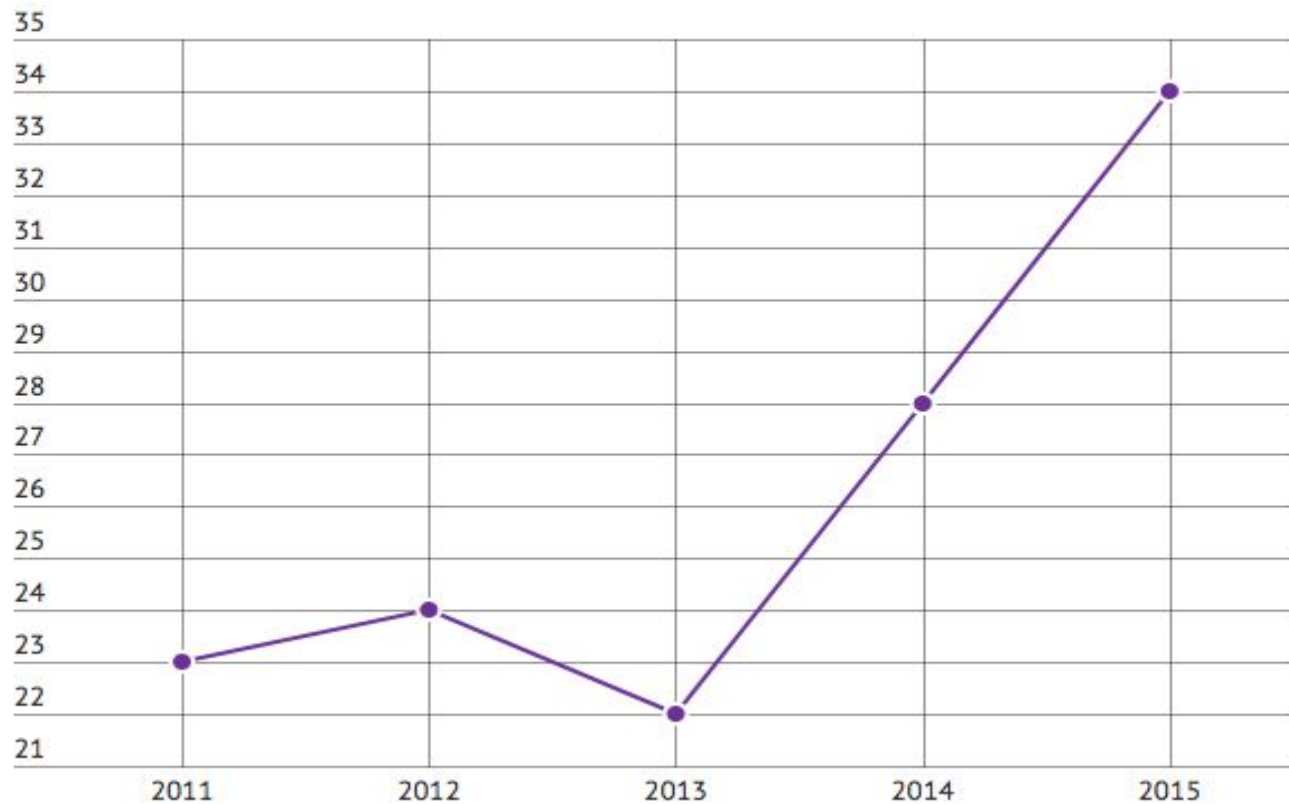


Our skills. Your success.

www.seeqle.com

Le recrutement sur les réseaux

Recruteurs
utilisateurs des
réseaux sociaux
(%)



Année

Sourcing actuel sur les réseaux sociaux :

Marketing

Les recruteurs ne disposent pas de compétences marketing pour cibler le marché passif et actif sur les réseaux sociaux. Pourtant, les réseaux sociaux sont un vivier considérable de méta-données exploitables (intérêts, compétences, localisation...) si on sait les utiliser.

Faible ROI

Les recruteurs qui utilisent les réseaux sociaux ont un coût par recrutement très élevé dû à un ciblage très peu précis. De plus, l'ensemble de leurs campagnes ne sont pas diffusées en simultanée sur une seule et même plate-forme. Pas de centralisation et des avantages qui en découlent.

Technologie

Aucune technologie n'a été développée à ce jour pour proposer des données de ciblage intelligent directement aux recruteurs, dans un but de simplification du sourcing et de conseils prédictifs basés sur les metadonnées (maching learning).

1. Intégration de l'offre d'emploi

Start your campaign 

Your campaign will be shared across all the social networks



Select a job



< **August 2017** >

SU	M	TU	W	TH	F	SA
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2



SAVE

Duration



Recommendation des critères pertinents

Basée sur les données socio-démographiques types du candidat recherché :
intérêts, compétences, soft-skills...

[Create Twitter Campaign](#) > [Campaign Settings](#)

Create Twitter Campaign

START

FINISH

SETTINGS

AD GROUPS & TARGETING

PROMOTED TWEETS

SUMMARY & DEPLOY

Step 1 of 4 Campaign Settings

Here you can create your Twitter campaign. You'll start by applying your campaign settings and setting bids and budgets for the campaign. Later, you'll create (or select) your promoted tweets. Afterwards, we'll present you with a summary of your campaign which you can accept to launch your campaign with Twitter.

Account & Funding

* Account ⓘ

Select account to use...

* Funding Source ⓘ

Select funding source...

General

* Campaign Name ⓘ

Enter a name for your campaign here...

Load Settings From ⓘ




[Billing Information](#)
[Connect networks](#)
[Seeqle help centre](#)
[Logout](#)


2. Prévisualisation et lancement

Sur l'ensemble des réseaux sociaux !


Preview your campaign 🚀
Almost there


Billing information
Seeqle help centre
Logout





Shell is looking for you
We're always looking for the most bright and clever and you look like one of them.








Shell is looking for you
We're always looking for the most bright and clever and you look like one of them.





Shell is looking for you
We're always looking for the most bright and clever and you look like one of them.

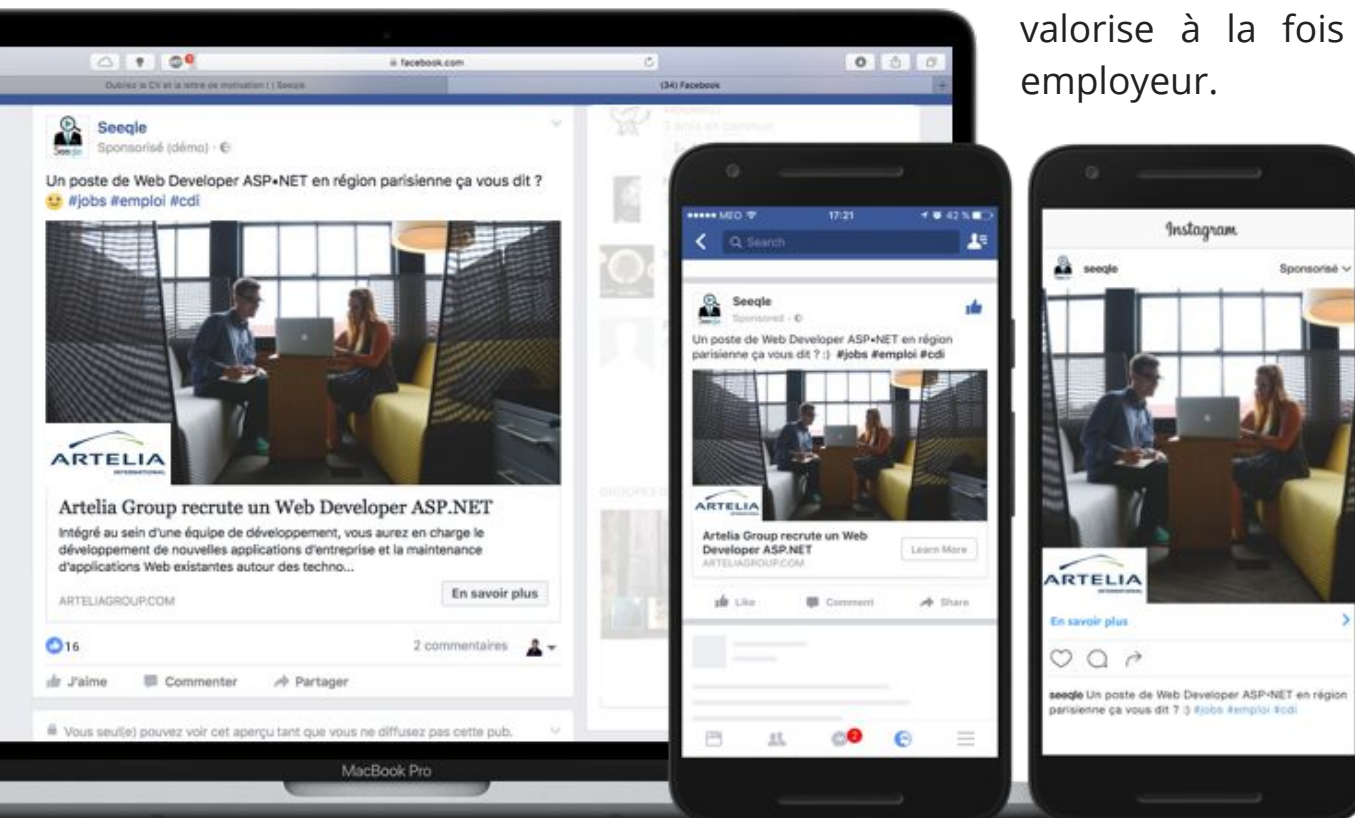


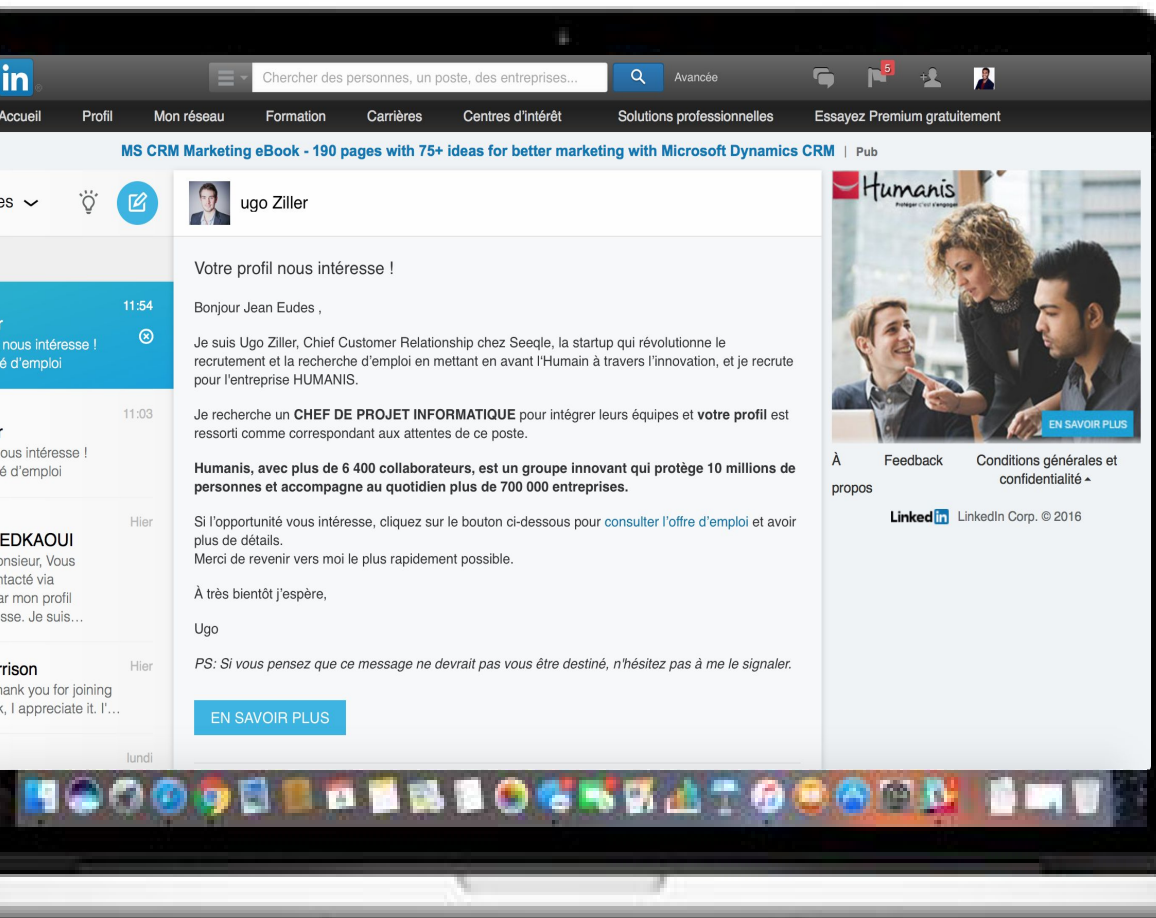
News Feed

Diffusion de l'offre d'emploi dans le fil d'actualité du candidat ciblé.

Les membres ciblés sont touchés avec des publicités qui s'intègrent naturellement dans leur fil d'actualité, dans leurs lectures, et valorise à la fois l'entreprise et sa marque employeur.



Direct Message



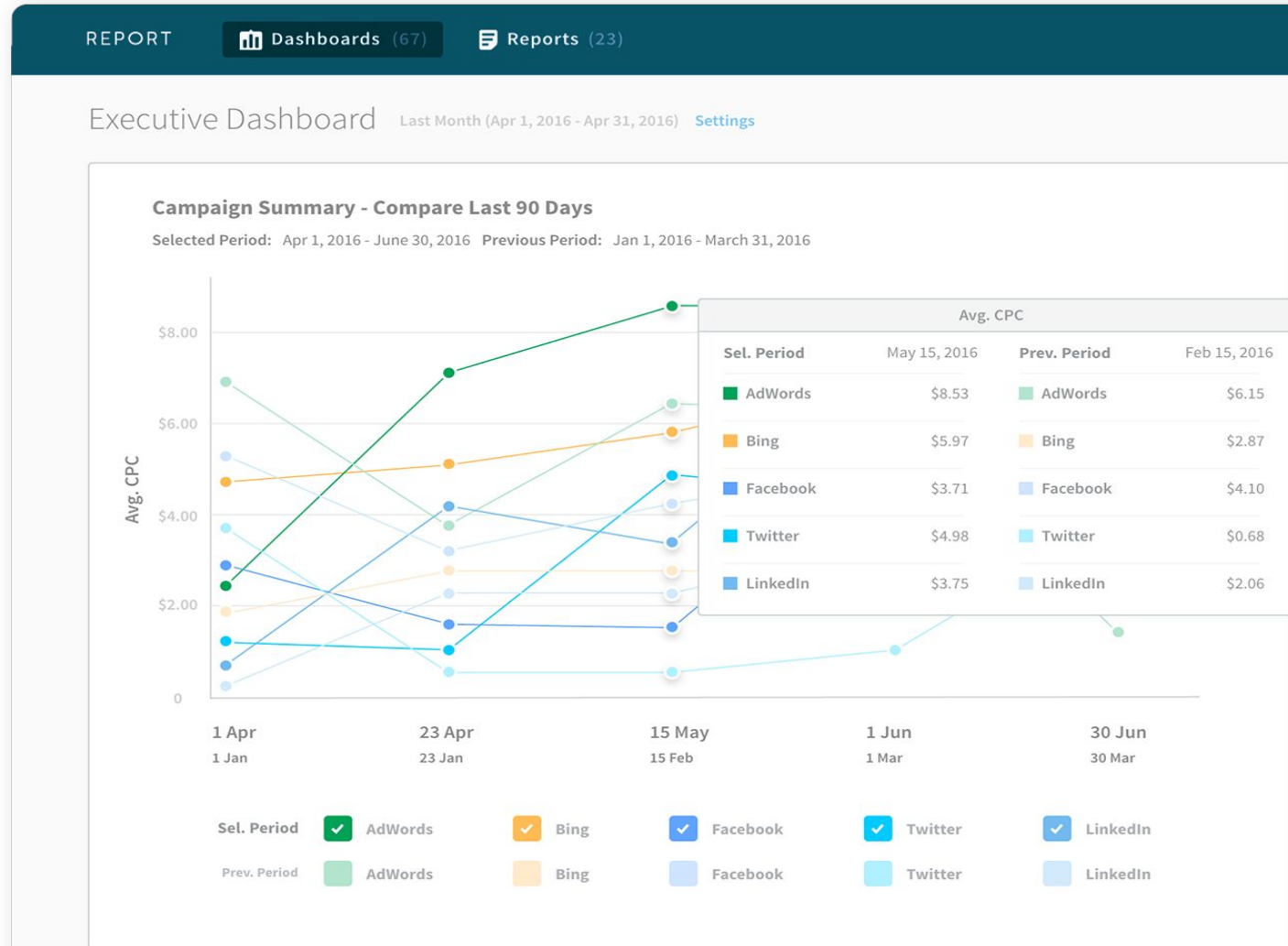
En même temps qu'il reçoit l'offre dans son fil d'actualité Facebook, Twitter, Instagram, le candidat est contacté par message privé sur LinkedIn :

Permet d'atteindre les membres actifs avec des messages visuels et personnalisés, proposant clairement une opportunité d'emploi. Le candidat peut difficilement passer outre l'offre proposée.

3. Analyse

Rapport de campagne

Le recruteur a accès à toutes les données liées à ses campagnes de recrutement en cours et passées : Impressions, engagements, clics, conversions, etc.



Abonnement

14 jours gratuits

Sans engagement
Pas de carte de crédit requise

Free

299€ / mois

- ✓ Analyse prédictive de l'audience
- ✓ Page carrière hébergée + offres d'emplois
- ✓ Pré-qualification avec CV Multimédia
- ✓ Gestion des candidatures
- ✓ API CV multimédia
- ✓ Self service dans la base
- ✓ Support e-mail

Free
+

Campagne illimitées
20€/jour

- ✓ Recommandation intelligente des critères de ciblage
- ✓ Diffusion des publicités
- ✓ Rapport sur les campagnes
- ✓ Chat en live avec support dédié

Website Traffic

Engagement

Total Visits	<12K
⌚ Avg. Visit Duration	00:00:58
📄 Pages per Visit	1.50
↪ Bounce Rate	33.95%

Traffic by countries

🖥 On desktop



🇫🇷 France	53.08%
🇵🇹 Portugal	26.58%
🇬🇧 United Kingdom	5.07%
🇧🇪 Belgium	4.99%
🇩🇪 Germany	1.96%

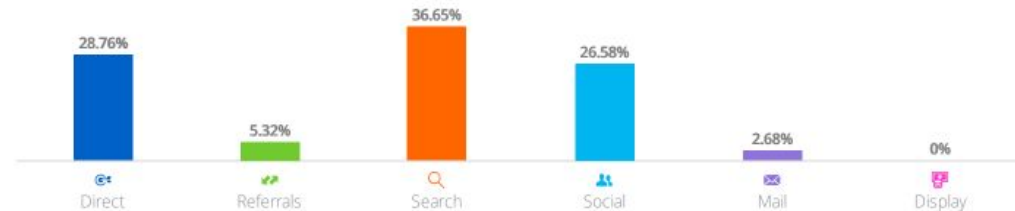
Social



📌 LinkedIn	46.91%
🐦 Twitter	30.66%
📘 Facebook	17.04%
📺 Viadeo	5.39%

Traffic Sources

🖥 On desktop



Big Companies, ETI françaises et luxembourgeoises



Ventes

50

Credits vendues
depuis début 2017

→ 2484 €
Panier moyen de nos
clients

→ +200%
Croissance à date par rapport au CA
annuel 2016

Coûts

→ 1131 €

Coût d'acquisition client basé sur les
coûts marketing 2017

→ 400€
Coût moyen d'une campagne sur
les réseaux sociaux

50%

Marge brute/campagne

Marketing KPI's

Marketing Budget	20 000 €	10 800 €	16 990 €	102 035 €	442 589 €	614 790 €
Churn	0	0%	7%	5%	4%	3%
Growth	0	100%	100%	285%	279%	493%
CAC	20000	900	1131	445	340	193
LTV Duration	0	1	3	6	9	12
LTV	0 €	2 000 €	2484	1 794 €	2 691 €	3 588 €
Ratio LTV/CAC	0	2	3	4	8	19



Dorian
Chief Executive Officer

- **Business Unit Manager**
en SSII
management + 20
consultants
BU de 1,5 M€
- **HR Manager**
SNCF • management 5
collaborateurs
- **RH & Management des Organisations**
ICN Business School



Jean-Eudes
Chief Marketing & Product Officer

- **Marketing Manager**
NB Hair & Skin •
management 5
collaborateurs
CA x 3 en 2 ans
- **Business Manager**
YUPEEK • 150 K€ de CA
apporté
- **Marketing Digital & Communication**
INSEEC Paris &
ICN Business School



Ugo
Chief Customer Officer

- **Sales Manager**
OTIS • management de 20
techniciens
BU de 1,5 M€
- **Management & Ventes**
ICN Business School

Dream Team



Jérôme
CTO

Aldebaran Robotics



Alex
Head Of UX / UI Design
TripAdvisor, GymHoper
London Bachelor



Salim
Lead Developer
2be Services
Les Mines Nancy



Zaid
Front-End Developer
2be Services
Les Mines Nancy



Bibek
Data Scientist Advisor
Polytechnique
CNRS - Indian Institute Of
Technology



Hélène
Marketing Manager
LVMH, Hugo Boss
EDHEC



Laetitia
Campaign Manager
AXA, Epson
Paris Pôle Alternance



Joris
Customer Success
Manager
Pages Jaunes (1er
Commercial de France)
CCI Nancy



Shall we evolve the recruitment industry ?

Contact

Dorian LIEGEOIS

d.liegeois@seeqle.com

06.67.44.89.40