

PITCH DECK

LEVÉE DE FONDS POUR
ACCÉLÉRATION

AOÛT 2018 v22



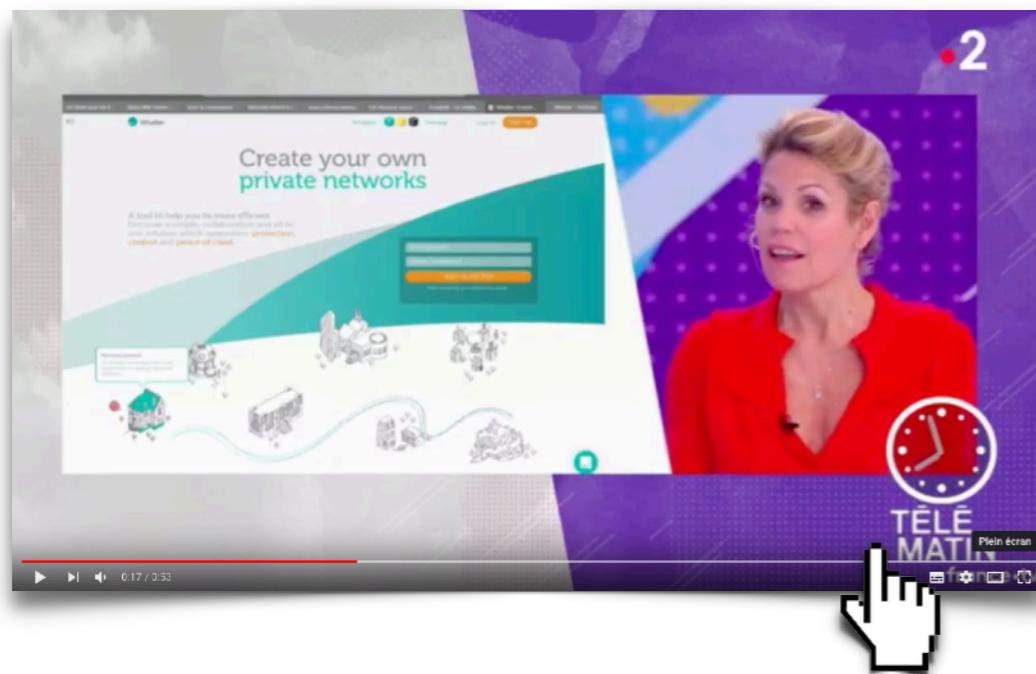
Whaller
Spheres of life



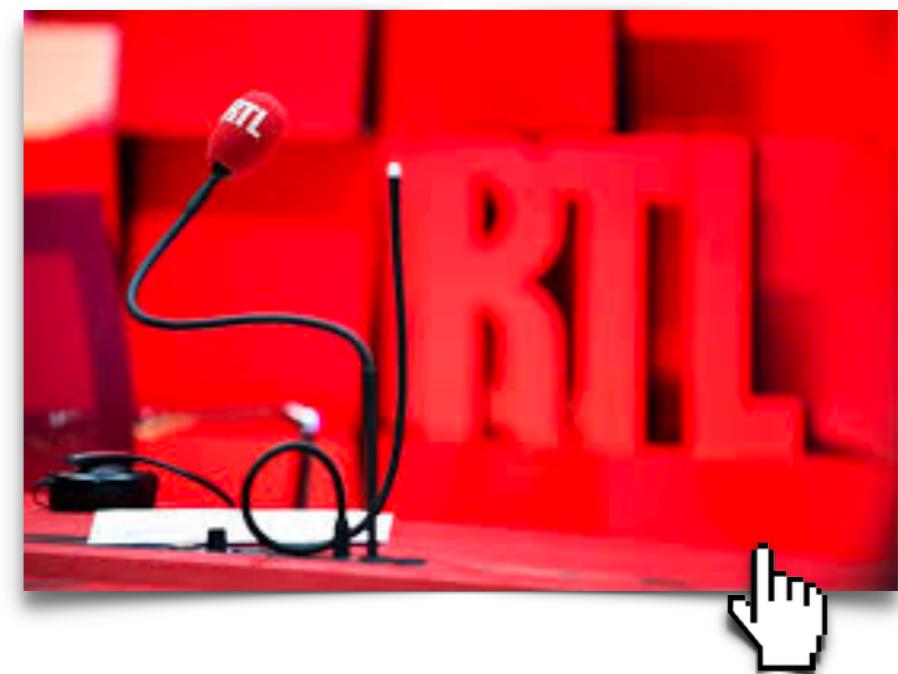
NOTRE MISSION

**RENDRE AUX UTILISATEURS LE CONTRÔLE DE
LEURS PLATEFORMES SOCIALES.**

- Whaller est une plateforme **arborescente** de réseaux sociaux collaboratifs
 - à destination de toutes les organisations,
(entreprises, institutions, collectivités...)
 - souveraine, garante de la Privacy, sans exploitation de données.



[Whaller présenté sur France 2](#)



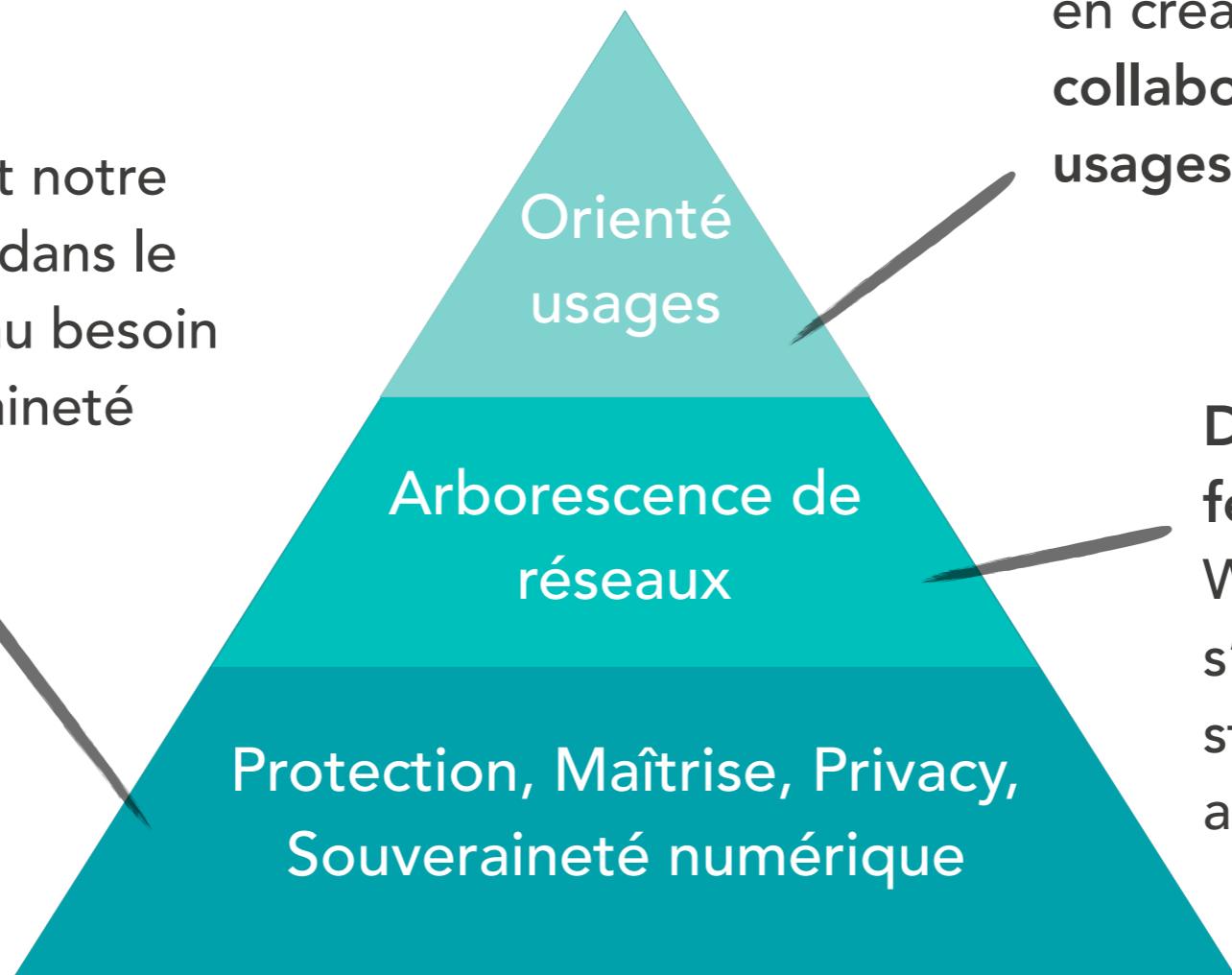
[Whaller présenté sur RTL](#)



UNE PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

UN RÉSEAU SOCIAL BÂTI SUR :

Un socle solide qui traduit notre ambition de déploiement dans le monde entier, et répond au besoin de reconquête de souveraineté économique et politique.



Une anticipation des besoins fonctionnels des RSE de demain en créant le 1er réseau social collaboratif pensé pour des usages dupliquables.

Du simple réseau à la fédération de réseaux, Whaller est fait pour s'adapter à toute taille de structures, des plus petites aux géantes.



LES 3 PROMESSES PRODUIT

PROTECTION



- Vos données vous appartiennent.
- Les sphères sont étanches.
- Zéro exploitation de données.
- Zéro publicité.

MAÎTRISE



- Interfaces intuitives et claires.
- Tous les messages ont un contexte : la sphère.
- Vous savez toujours qui pourra lire vos messages.
- Vous pouvez tout supprimer définitivement à chaque instant.

SÉRÉNITÉ



- Moins d'emails, moins de notifications.
- Pas de flux mélangés.
- Aucune sollicitation parasite, vos réseaux sont ordonnés et vous laissent agir efficacement.
- Restez concentré, ne soyez plus interrompu.

- Whaller promeut une vision respectueuse des libertés individuelles des internautes, dans du RGPD.
- Thomas Fauré, Fondateur de Whaller, a été invité par Frédéric Taddeï à l'occasion de la journée sans Facebook sur Europe 1 pour parler de ces sujets.

Europe 1 Abonné

Thomas Fauré (@faure_t) sur les données personnelles : "L'enjeu ce n'est pas véritablement la propriété mais plutôt la maîtrise de ces données" #E1SoirLeDebat

1 378 vues 0:29 / 0:58

À qui appartient les données que nous laissons sur le Net ? Suivez 'Europe 1' de 19h à 20h sur Europe 1, réagissez avec #E1SoirLeDebat



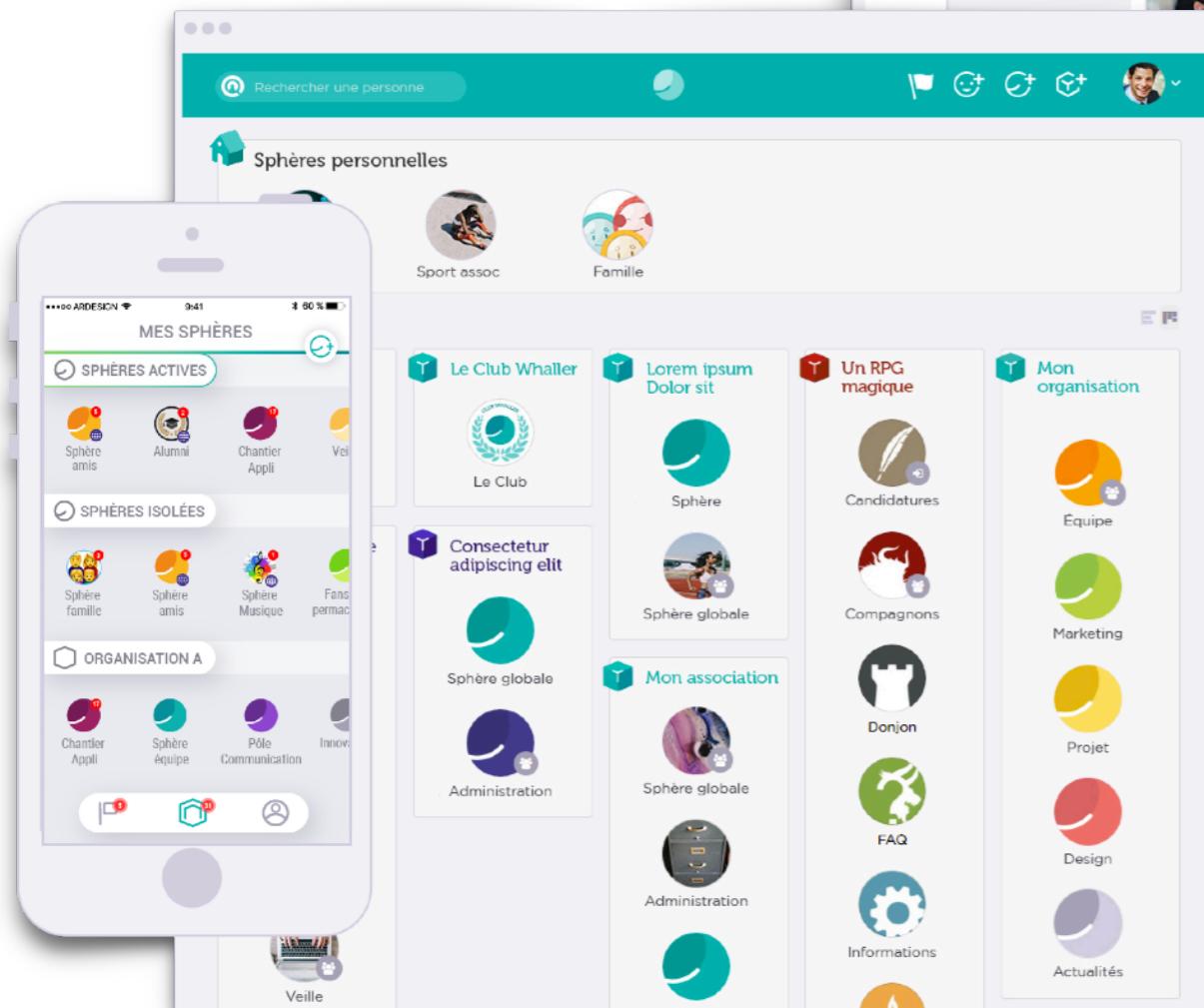
250 000 UTILISATEURS SUR WHALLER

Whaller est une plateforme de réseaux sociaux collaboratifs. Un utilisateur peut appartenir à autant de sphères que nécessaire, sans confusion.

Les sphères

Étanches, les sphères sont des espaces de conversations privées ou publiques.

Elles permettent de partager des messages, images, documents, vidéos, sondages, évènements...



The desktop application interface shows a central message feed with a post from 'Victoire HUS @VHUS' sharing a photo of a team meeting. To the right is a 'Membres (26)' section showing a grid of member profiles. On the left is a sidebar with navigation links: 'Sphères personnelles', 'Sport assoc', 'Famille', 'Le Club Whaller', 'Lorem ipsum Dolor sit', 'Un RPG magique', 'Mon organisation', 'Candidatures', 'Équipe', 'Compagnons', 'Marketing', 'Donjon', 'Projet', 'Design', 'Actualités'. At the bottom are links for 'Produit', 'Tarifs', 'Rejoindre un réseau', 'Statut du système', 'Blog', 'Presse', 'Crédits', 'Conditions générales', 'Twitter', and 'Confidentialité'. A 'Quitter la sphère' button is at the bottom right.

Les organisations et les fédérations

Les sphères peuvent être structurées au sein d'organisations, et les organisations au sein de fédérations. Ce qui permet une graduation et une « scalability » des réseaux : de la petite sphère d'équipe (quelques membres) au réseau multi-site d'une grande école ou d'un groupe international.



UNE ARCHITECTURE FÉDÉRALE



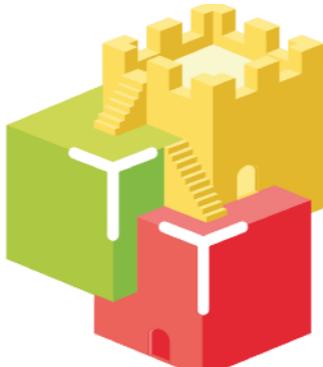
Sphères

Les sphères sont les lieux de communication



Organisations

Les organisations regroupent plusieurs sphères



Fédérations

Les fédérations structurent des arborescences d'organisations
(exemple : les filiales d'un groupe, les clubs d'une ligue sportive)

RÉFÉRENCES ET USAGES





DÉJÀ INSTALLÉ CHEZ

france•tv



SciencesPo



HAVAS



ALES
GROUPE



PSL
RESEARCH UNIVERSITY PARIS



TEN
FÉDÉRATION
FRANÇAISE
NIS

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE



MARCHÉS

2 Principaux marchés

ENTREPRISES

- Réseau Social d'Entreprise
- Université interne, social learning
- Clubs clients / partenaires
- Open Innovation (beta tests, etc)
- Club de fidélisation

INSTITUTIONS

- Pôle Emploi (3 millions d'invités d'ici 2 ans)
- Fédération d'acteurs transverses (Ministères)
- Réseau Social d'Entreprise

SPORT

- Clubs
- Réseaux de fédérations

ENSEIGNEMENT SECONDAIRE

- Parents d'élèves
- Réseaux d'enseignants (partage de ressources)
- Réseaux pédagogiques dans les établissements (Whaller Junior avec Qwant)

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

- Campus
- Grandes écoles
- Universités



WHALLER DANS LES ENTREPRISES



Lancé en 2012, l'Institut de Recherche Technologique SystemX est dédié au domaine de l'ingénierie numérique du futur. L'institut répond aux défis technologiques de l'industrie au moyen d'une innovation flexible, ouverte et collective.

- Client Premium depuis juillet 2017
- 390 membres
- 70 sphères
- Synchronisation LDAP et SSO
- Usages : intranet, RSE, HUB de services.



10

The screenshot shows the Whaller platform interface for IRT SystemX. The top navigation bar includes 'Mes sphères', a search bar ('Rechercher une personne...'), and various icons. The main area displays:

- Sphères officielles:** Actualités (387 membres), another Actualités sphere, and several other spheres like CE, CHSCT, Codir, etc.
- Autres sphères:** A grid of various spheres including SEMINAR @SystemX, REVUE DE PRESSE, RH, FUN AHEAD, and Nouveau à l'IRT ?.
- Les sphères incontournables:** A grid of essential spheres including ACTUALITES, HEADS UP & SEMINARS, REVUE DE PRESSE, RH, and others.
- Gestionnaires de l'organisation:** A list of management profiles: Aurélie BOURRAT (@Aurelie.Bourrat), Cédric GAMOT (@cedric.gamot), Julie BERNEDE (@Julie.Bernede), Vivien DUFOUR (@vivien.dufour), Nicolas TODOROVIC (@nicolas.todorovic), and Kristina PUZOVIC (@kristina.puzovic).
- Vous êtes gestionnaire de cette organisation.**
- Agenda des sphères:** A list of agenda items for various spheres.
- Actualités:** A feed of recent posts from Julie LERANT (@Julie.Lerant) about software development sensitization, mentioning DevOps and service architectures.
- Tweets by @irtSystemX:** Posts from the official Twitter account.
- SystemX:** A sidebar with information about the blockchain partnership between IRT SystemX and osion.finance.
- Membres (387):** A summary of member statistics.

A red arrow points from the teal box containing 'ACTIFS / MOIS = 73%' towards the Whaller interface, indicating a connection between the two.



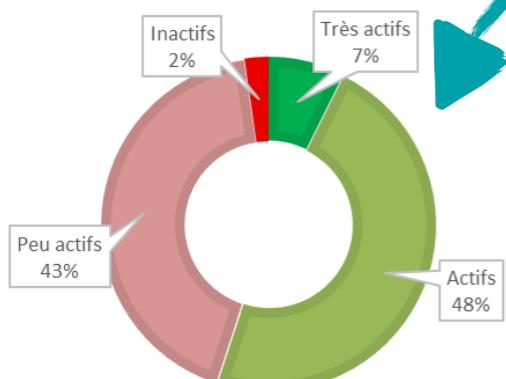
WHALLER DANS LES INSTITUTIONS



pôle emploi
Agence française pour l'emploi.

- Client **Premium** depuis septembre 2017
- 10 000 membres et... 150 000 dès septembre 2018
- 20 organisations
- Usages : réseau pour les chercheurs d'emploi.

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ
DEPUIS LE DÉMARRAGE



**TAUX D'ACTIVITÉ
TRÈS ÉLEVÉ**



WHALLER DANS LE MONDE DU SPORT

Navigation et fonctionnalités :

- Mes sphères** : Accès à l'ensemble des organisations liées au club.
- Organisations liées** : Liste détaillée des clubs partenaires.
- Adhérents**, **Ambassadeur**, **Dirigeants**, **Enseignants**, **Parents** : Gestion des membres et de leurs informations.
- Portail**, **Planning des ressources**, **Site web** : Outils pour la gestion administrative et la communication en ligne.
- Gestion** : Accès à l'interface de gestion de l'organisation.

Exemples d'écrans :

- ATN** : Affichage de la liste des organisations liées au club ATN.
- Azur Tennis Club d'Asnières** : Affichage de la liste des organisations liées au club Azur Tennis Club d'Asnières.
- Nous TCG** : Affichage de la liste des organisations liées au club Nous TCG.
- Tennis Club Isy-Les-Moulineaux** : Affichage de la liste des organisations liées au club Tennis Club Isy-Les-Moulineaux.
- TCIM** : Affichage de la liste des organisations liées au club TCIM.
- Arsenal Chatillon Tennis Club** : Affichage de la page d'accueil du club Arsenal Chatillon Tennis Club, avec une section "Bienvenue" et un article "Resto' sur court".

Intervention au CNOSF

France Olympique Innovation Sport #IS18

325/47 / 40153

Intervention au CNOSF



WHALLER DANS L'ENSEIGNEMENT

56 Mes sphères Rechercher une personne... □ Gérer les notifications

ISCOM PARIS

ISCOM P ... Objets trouvés Sphère globale Stage / Emploi Portail Planning des ressources Site web

ISCOM CAMPUS * by Whaller

Portail Planning des ressources Les badges 106 Gestion Site web

Sphères officielles (14 sphères)

1 ^{ère} ANNÉE ... 241 membres	3 ^{ème} ANNÉE ... 320 membres	4 ^{ème} ANNÉE ... 625 membres	5 ^{ème} ANNÉE ... 535 membres
Briefs Maïté 1008 membres	Business Game 129 membres	CAMPUS UNIC... 3952 membres	COMAL 3E 2018 38 membres
INTERS SEP 37 membres	MICRO AGEN... 225 membres	MOSAIQUE 4236 membres	Objets trouvés 4256 membres

4312 membres

Gestionnaires de l'organisation

- Céline AMOUSSOU (@celina)
- Jean-Paul ESTEVES (@jpesteves)
- Jean-François NAEGELE (@Jeff_ISCOM)
- Raphael RAGUIN (@rraguin)

Agenda des sphères

L	M	M	J	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

WHALLER EST DÉJÀ LA PLATEFORME DE GRANDES RÉFÉRENCES DANS L'ENSEIGNEMENT SUP.

13

HEC
PARIS

université
PARIS-SACLAY



CentraleSupélec

SciencesPo

iSCOM

PSL RESEARCH UNIVERSITY PARIS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

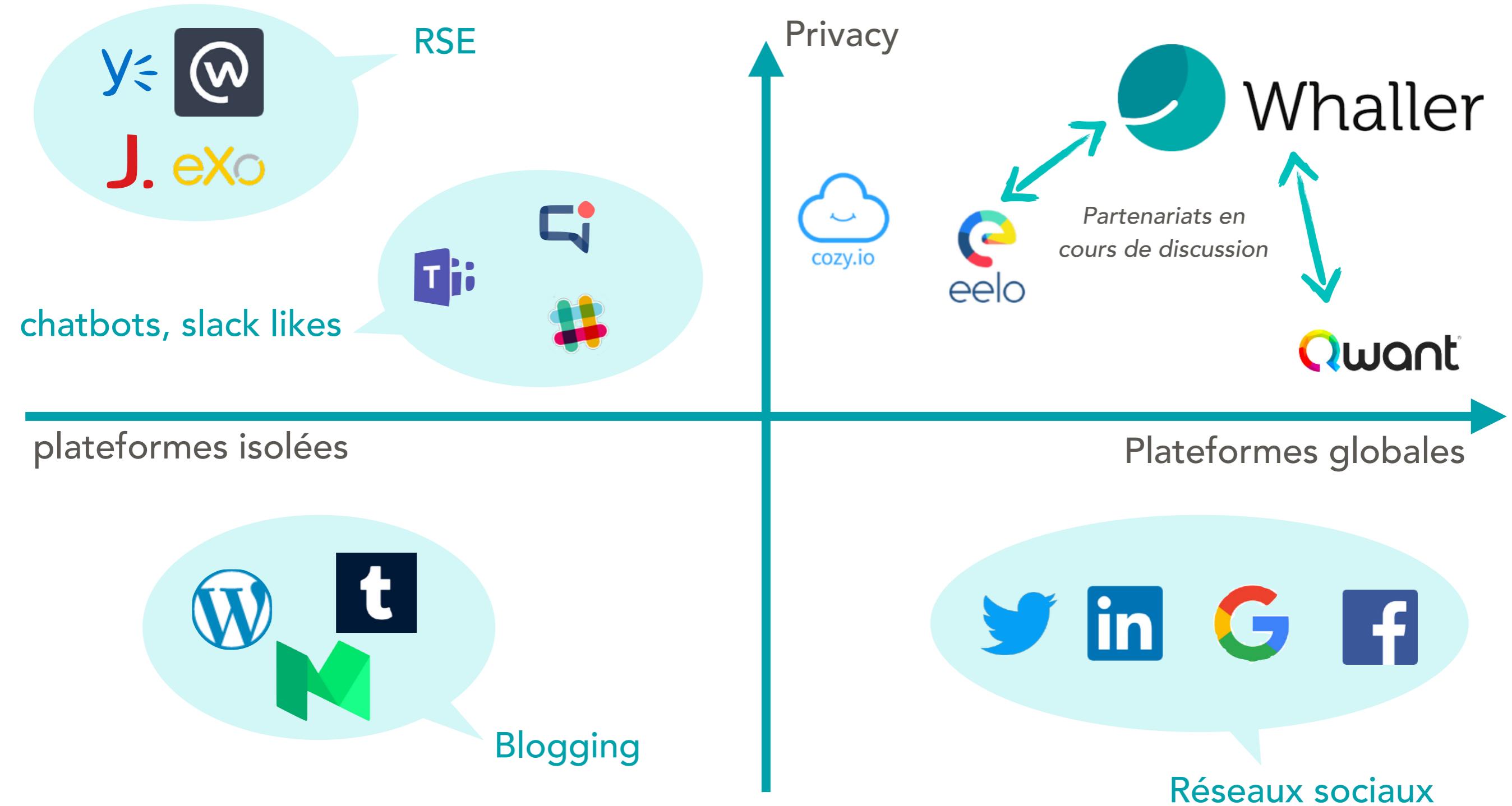
MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE

POSITIONNEMENT & ROADMAP





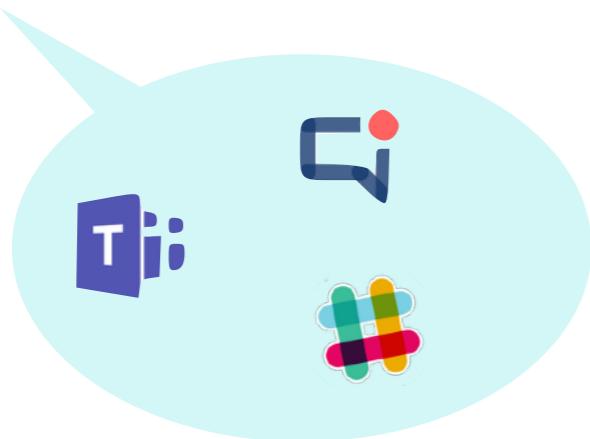
POSITIONNEMENT « PRIVACY »





SOCIAL OU LEARNING ?

chatbots, slack likes



Social



Whaller

Volonté de nous intégrer
à l'écosystème LMS

360Learning



Learning



OPENCLASSROOMS



CrossKnowledge

docebo®

talentlms

LMS

RSE classiques

y \in
J. exo



ROADMAP

ÉVOLUTION DES USAGES



Juillet 2018 : nouvelle application mobile



Septembre 2018 :
Ouverture des sphères publiques

Publication Open Source d'une partie du code, en particulier les API pour développer les intégrations libres

2019 : Sortie nouvelle version de Whaller,
fonctions Campus améliorées, puis Intégration de Moodle, 360 Learning



Package Haute Sécurité pour
les États et entreprises à fortes contraintes de sécurité

Sécurité by design



Plateforme de confiance



FOCUS « SOCIAL LEARNING »

REFORCEMENT DE NOS FEATURES LEARNING

- SciencesPo, via Jean-Pierre Berthet (cf. slide Advisory Board), a souhaité imaginer avec nous le futur réseau social de campus étudiant :
 - Géolocalisation des recommandations locales (500 établissements liés à SciencesPo dans le monde) : Lorsqu'un étudiant arrive dans une ville, il peut consulter sa sphère en mode géolocalisé et bénéficier de toutes les recommandations faites par ses pairs.
(cette partie sera lancée en 1ère mondiale en octobre 2018)
 - Suggestions de rencontres (matching) géolocalisées et affinitaires.
 - Augmentation de nos capacités de parcours / quizz.
 - Compatibilité avec Moodle, plateforme LMS utilisée dans 80% des établissements dans le monde.



Whaller

+

SciencesPo

RÉPLICABLE DANS TOUTES LES ÉCOLES, ENTREPRISES (AIR FRANCE...), INSTITUTIONS (BUSINESS FRANCE)

UNE ÉQUIPE DE HAUT NIVEAU



ÉQUIPE





UNE ÉQUIPE DE HAUT NIVEAU



- **Thomas Fauré** : CEO. Centrale Lille.
- **Bertrand Leblanc-Barbedienne** : Directeur de la Communication. Maîtrise droit public Assas, 20 ans d'expérience dans l'éditorialisation, ex-L'Oréal.



- **Alexandre Pinsard** : CTO, lead dev. Master 2, 10 ans d'expérience en développement Full Stack.

DÉVELOPPEUR

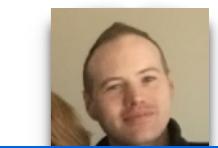
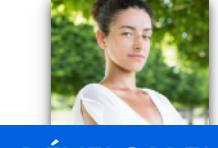
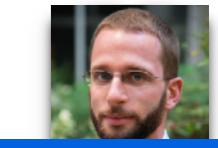


- **Erwan de Ferrières** : CQO, dev. Ingénieur ESAIP, ex-Atos, 15 ans d'expérience DevOps.
- **Aurélie François** : Directrice Commerciale. Bachelor NOVANCIA, 12 ans d'expérience dans l'édition de logiciels et conseils aux organisations. Manager 20 pers. Portefeuille de 1,5 M€.

COMMERCIAL



- **Vanessa Limpalaer** : Commerciale, Responsable Support en ligne. Grenoble Ecole de Management. 13 ans d'expérience.



DÉVELOPPEUR

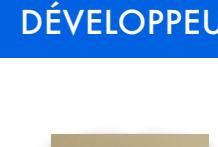
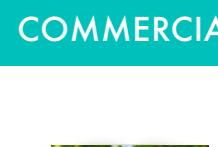


- **Amokrane Tamine** : Responsable Marketing. Master spécialisé EMLyon.



- **Alexandre Bordji** : Lead Dev. EPITECH, 6 ans d'expérience.

- **Francis Gainet** : Directeur Financier.

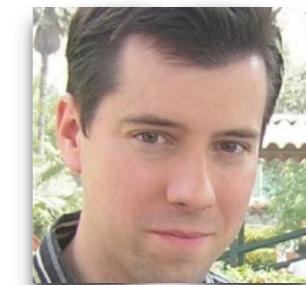


DÉVELOPPEUR



ADVISORY BOARD 2018

- **Claude Skalli** (Président Global SP, ex Président Toshiba France)
- **Jean-Pierre Berthet** (CDO Sciences-Po, Ministère de l'Enseignement Supérieur)
- **Bruno Duthoit** (ex-VP Airbus)
- **Alain Thibault** (Investor and board member, ex COMEX Capgemini)
- **Eric Lemaire** (Président Yoocan)



ACTUALITÉS





LA PRESSE S'INTÉRESSE À WHALLER, PLATEFORME COLLABORATIVE SOUVERAINE

Le Monde
DIMANCHE 25 - LUNDI 26 MARS 2018

L'Europe doit investir dans ses propres plates-formes

La riposte réglementaire et fiscale aux Gafam ne servira à rien si des concurrents européens ne surgissent pas à court terme, estime Thomas Fauré, entrepreneur du numérique

Par THOMAS FAURÉ

Le scandale Cambridge Analytica oblige Facebook à dévoiler aujourd'hui son vrai visage. Ce qui est présenté comme une fuite de données personnelles par son fondateur relève bien plus certainement du modèle économique de l'entreprise : l'exploitation de ces données à des fins commerciales. Pour autant, l'enjeu est-il exclusivement économique ? C'est davantage sur le terrain politique qu'il faut agir, en développant des plates-formes européennes souveraines.

Nous autres, Européens, sommes condamnés à œuvrer tels les métayers des Etats-Unis. Les data que nous cédons *nolens volens* sont collectées sur les plates-formes des Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), puis nous sont revendues comme par magie sous forme de propositions de biens ou de services personnalisés. Nos choix, nos comportements, nos achats, nos échanges, nos convictions politiques et religieuses alimentent constamment leurs gigantesques bases de données d'où émergent un jour des formes d'intelligence artificielle (IA) – suggestions pertinentes ou intrusives. Nous sommes la matière première d'une économie de l'attention qui peut virer assez rapidement au viol des consciences.

NOUS SOMMES LA MATIÈRE PREMIÈRE D'UNE ÉCONOMIE DE L'ATTENTION QUI PEUT VIRER ASSEZ RAPIDEMENT AU VIOLE DES CONSCIENCES

L'Europe s'est, tardivement, mise en ordre de bataille. Mais, au lieu d'investir massivement dans de potentiels champions, elle s'est contentée de jouer la carte défensive des fourches Caudines du règlement général sur la protection des données (RGPD). Tout bon connaisseur de ces enjeux sait pertinemment qu'aucun des puissants acteurs scientifiquement visés par ces règles n'aura finalement à s'en inquiéter.

RÉSEAUX DE RÉSEAUX

Parallèlement, les pouvoirs publics français et européens ont glosé pendant des mois pour déterminer le montant approprié d'une taxe applicable aux ventes des Gafam. Est-il vraiment cohérent de taxer le fruit d'une activité considérée comme répréhensible ou déloyale, ou de traduire leurs auteurs en justice quand, dans le même temps, on en favorise par ailleurs l'exercice ? Car le tapis rouge est déroulé, notamment en France, devant les missi dominici de Google et de Facebook...

Et pourtant, en matière de recherche fondamentale sur l'IA, la France n'est-elle pas la meilleure ? Elle le serait incontestablement si elle ne laissait pas fuir aux Etats-Unis ses plus brillants cerveaux. On ne sait qui blâmer en premier : ceux qui partent ou ceux qui les laissent s'enfuir. Facebook vient ainsi de confier un tout nouveau poste à un Français, Jérôme Pensi, qui va désormais chapeauter l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise. Le Français Yann LeCun, « père » du « deep learning » et jusqu'ici personnalité phare de l'IA chez Facebook, conserve son poste de directeur de FAIR (Facebook AI Research), consacré à la recherche fondamentale. Aux échecs, nous dirions que nous nous sommes fait voler des pièces maîtresses.

Oui, la France serait la meilleure si elle n'ouvrirait pas l'enceinte de ses grandes écoles, de ses universités ou de ses bassins

d'emplois à ses concurrents, si elle n'acceptait pas les « formations gratuites » ou les dizaines de millions de dollars, cadeaux à l'intention douteuse. Depuis quelques mois, nous voyons fleurir les initiatives philanthropiques de « Google en France » et « Facebook France ». L'acculturation « gratuite » à un produit n'est-elle pas la forme la plus pernicieuse de la conquête commerciale ?

Aujourd'hui, le high-tech a rendez-vous à la Station F, avec, figurez-vous, la bénédiction de Facebook. Comme c'est amusant... Mais parlez encore de plates-formes à tous ces faiseurs d'avenir, ils vous expliqueront avec une moue condescendante que le low-tech ne les intéresse pas. Quelle ironie...

L'étape primordiale de notre affranchissement technologique, c'est bel et bien le déploiement urgent de plates-formes numériques à l'échelon européen. Ces plates-formes, il faut les imaginer comme un immense tissu technologique, une « surcouche » d'Internet. Elles permettront toutes les formes d'organisations et d'interactions administratives, sociales, économiques, culturelles. Ce seront des réseaux de réseaux, véritables miroirs mais aussi supports de l'organisation de la cité. La smart city ne reposera durablement que sur des plates-formes liées à son propre territoire. Sans plates-formes, il est vain de développer nous-mêmes des technologies, high ou non, qui seront de toute façon greffées ailleurs, sur d'autres plates-formes que les nôtres.

L'Europe doit investir massivement dans ses plates-formes. Fût un temps où les colons investissaient un territoire étranger en l'occupant physiquement. Aujourd'hui, le rapport est inversé. Ceux qui utilisent des plates-formes non domestiques dépendent « virtuellement » de colonisateurs extra-européens. Au regard des choix de société qui sont actuellement effectués aux Etats-Unis, en Chine ou en Russie, nous pouvons nous poser la question : avons-nous envie de dépendre du bon vouloir d'un tiers ? Si la réponse est non, l'Europe doit de toute urgence investir massivement capitaux publics et privés dans ses propres plates-formes numériques. ■

Thomas Fauré est président fondateur du réseau social Whaller et membre du bureau de l'Open Internet Project.

ceinfo:

ré (Whaller)
avé 2018 sur
enverser

cebookGate



l'homme
cher

des meilleurs
ou... d'un
Rose . Entre le
et le...

aux questions
le #facebook

... 🔍 ❤️



Whaller, le réseau social garanti sans fuite de données - Geek Junior - >

Si tu veux utiliser un réseau social sécurisé et garanti sans fuite de données personnelles, il existe Whaller, une solution française à tester sans tarder.

#whaller #press #éducation edtech



Thomas Fauré réagit au #facebookgate et parle de Whaller sur RTBF >

#press



Thomas Fauré dans OuestFrance (31/03/2018) "Il faut créer des réseaux sociaux français".

#press OuestFrance

... 🔍 ❤️



Le pitch start-up. Whaller, le réseau social anti-Facebook >

Le scandale de la fuite de données de Facebook est une aubaine pour des réseaux sociaux "alternatifs" qui assurent qu'ils n'exploitent pas les données personnelles. C'est le cas de la startup française Whaller.

#réseaux sociaux
#press Francelinfo JérômeColombain ThomasFauré

... 🔍 ❤️



Whaller, un « anti-Facebook » à la française >

À l'heure où Facebook rencontre un déficit de confiance de la part de ses utilisateurs, d'autres initiatives tentent de percer dans l'univers très fermé des réseaux sociaux. Parmi elles, Whaller, un



GAFAM : construisons des alternatives européennes crédibles !

Thomas Gouritin reçoit cette semaine Thomas Fauré, fondateur et CEO de Whaller, une plateforme pour créer ses propres réseaux sociaux privatisés.

contributeur

#press

... 🔍 ❤️



ÉVÈNEMENTS RÉCENTS

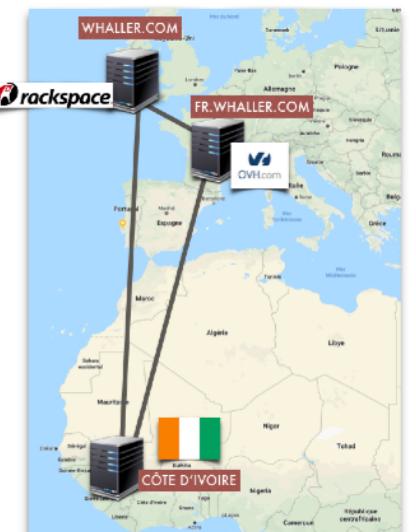
- **Pôle Emploi** a décidé d'inviter dès septembre 150 000 cadres en recherche d'emploi sur la plateforme (mai 2018).
- **Le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche** a lancé le réseau social des acteurs de l'innovation (juin 2018).
- **France Télévision** a choisi Whaller pour déployer son RSE auprès de ses 10 000 collaborateurs en septembre (juillet 2018).
- **La Fédération Française de Tennis** a choisi de déployer Whaller auprès de tous les clubs de tennis des Hauts-de-Seine en septembre (juillet 2018).





RÉSEAU DES COMMERÇANTS IVOIRIENS

- Whaller a été choisi par UNITECH pour réaliser l'intranet, puis le réseau social des 5 millions de commerçants de Côte d'Ivoire.
- Dans le cadre d'un appel d'offres International que UNITECH a gagné et qui a pour objet de fournir une carte biométrique (type CNI) à l'ensemble des commerçants de Côte d'Ivoire.
- Les utilisateurs seront embarqués en plus 400 lieux physiques dès l'automne 2018.
- Le projet a été validé par le Conseil des Ministres le 6 août 2018.
- Notre devis prévoit 120K€ de mise en place, puis un abonnement allant de 60K€ à 1,6M€ / an pendant 5 ans. 40% seront payés à la commande.



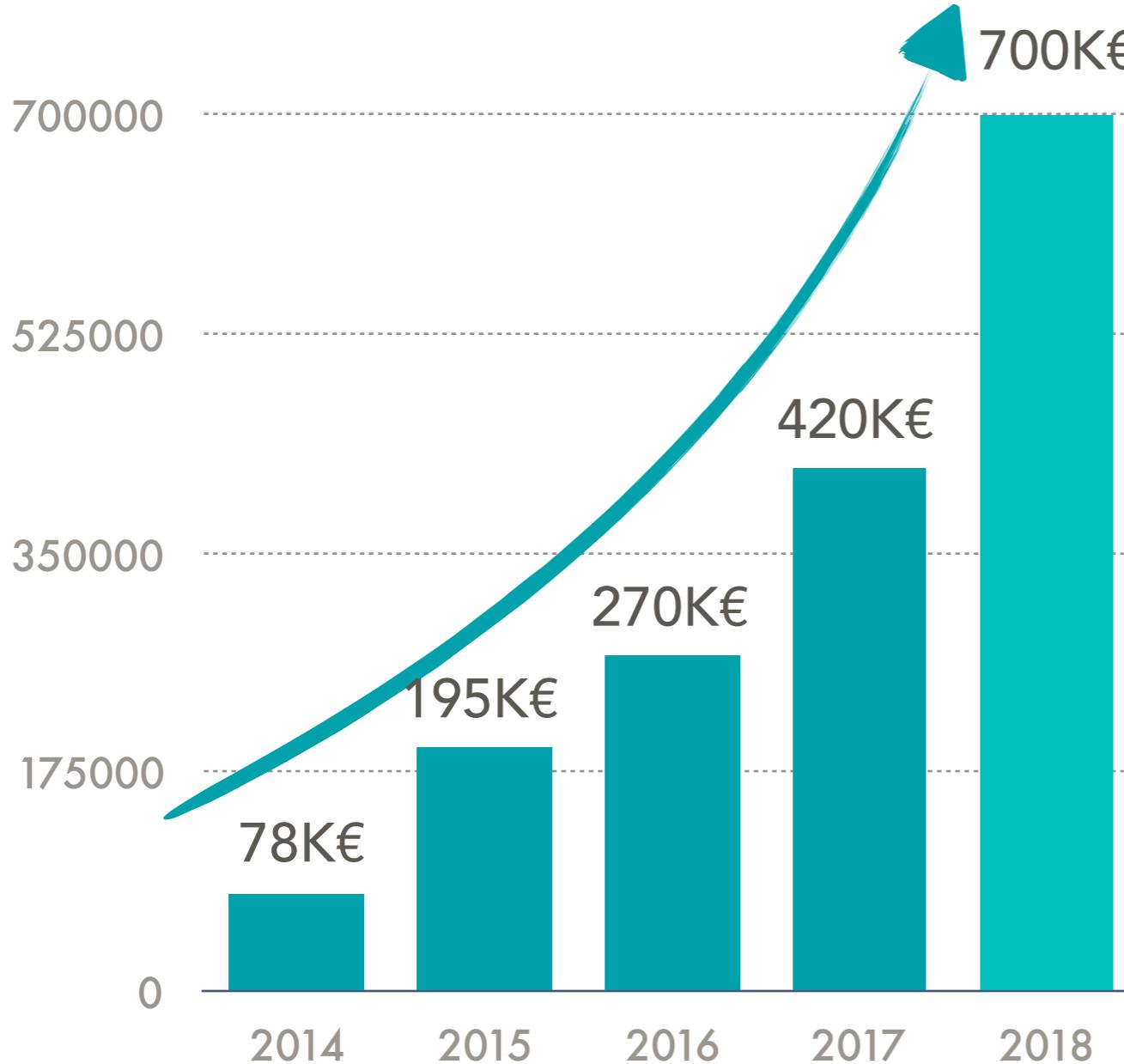
CROISSANCE & PLAN D'ACCÉLÉRATION





CROISSANCE

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES « ABONNEMENTS »

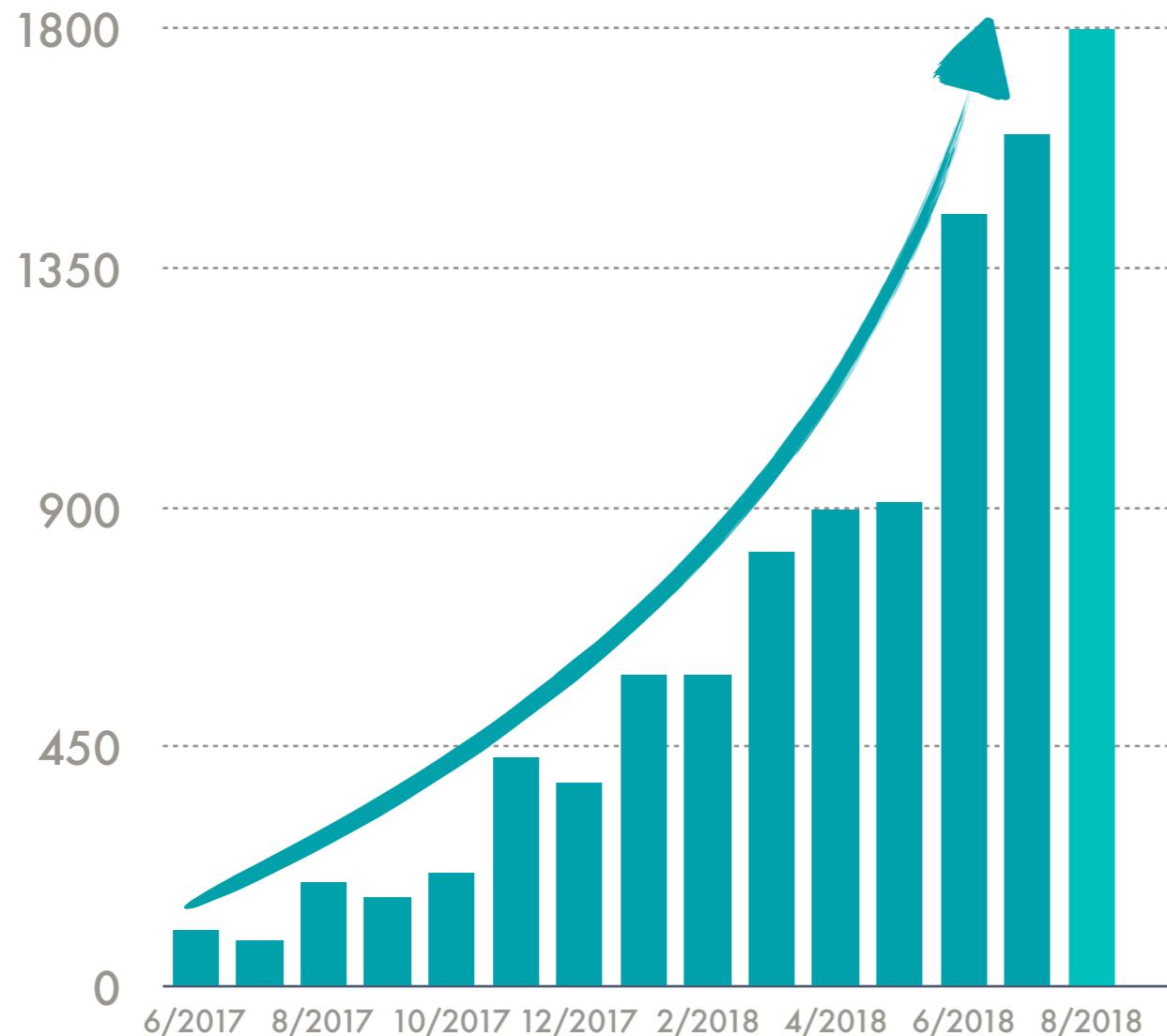


Whaller applique un modèle économique B2B2C freemium : une offre gratuite & des offres payantes augmentant les capacités et fonctionnalités des réseaux :

Sphère Standard	Organisation Standard	Sphère Premium	Organisation Premium	Fédération Premium
0 €	0 €	2,00 € HT / mois / utilisateur	3,00 € HT / mois / utilisateur	5,00 € HT / mois / utilisateur



CROISSANCE DES ABONNEMENTS AUTOMATIQUES



En juin 2017, nous avons intégré à Whaller une solution de paiement en ligne et de gestion d'abonnements = une force commerciale externalisée, à coût zéro .

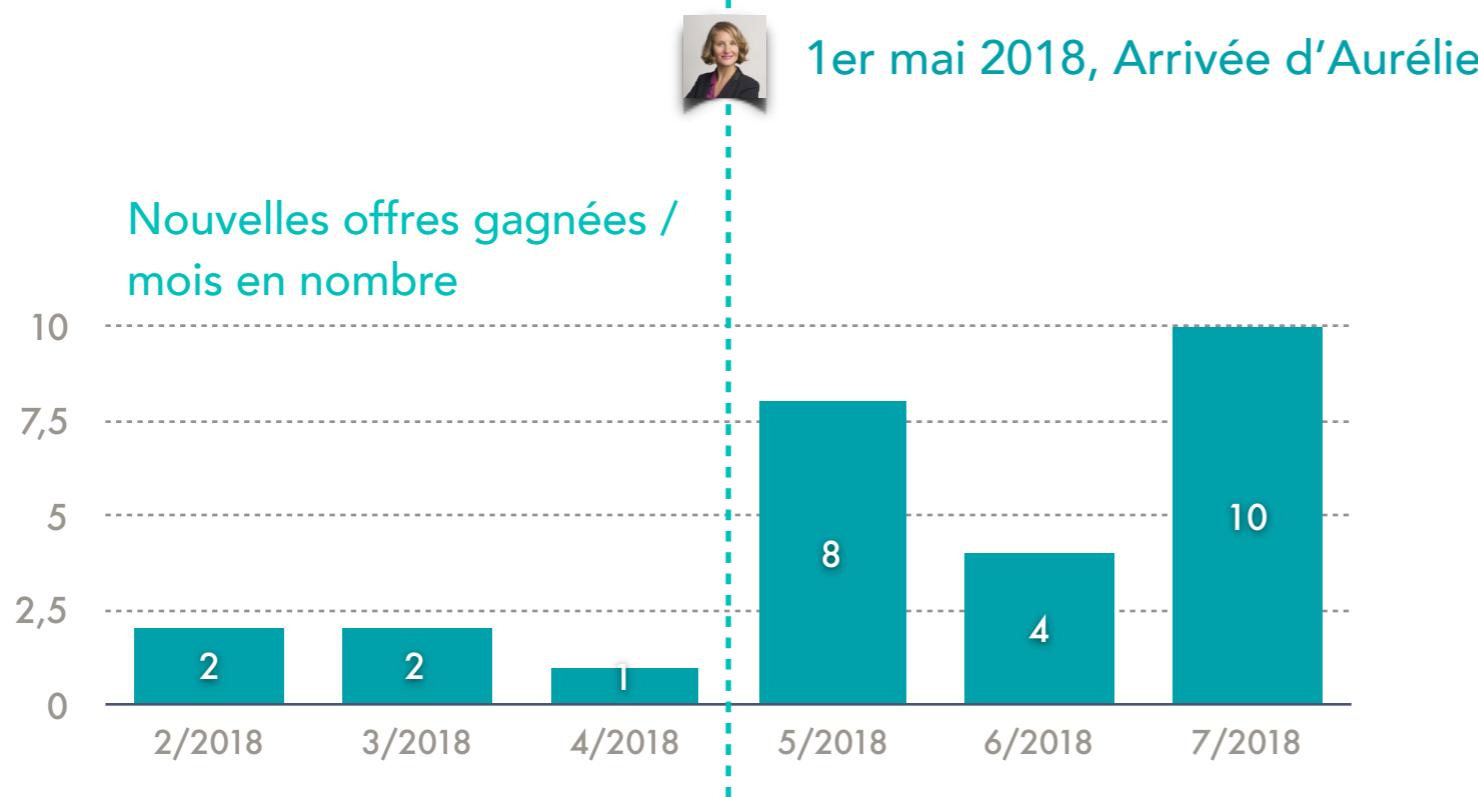
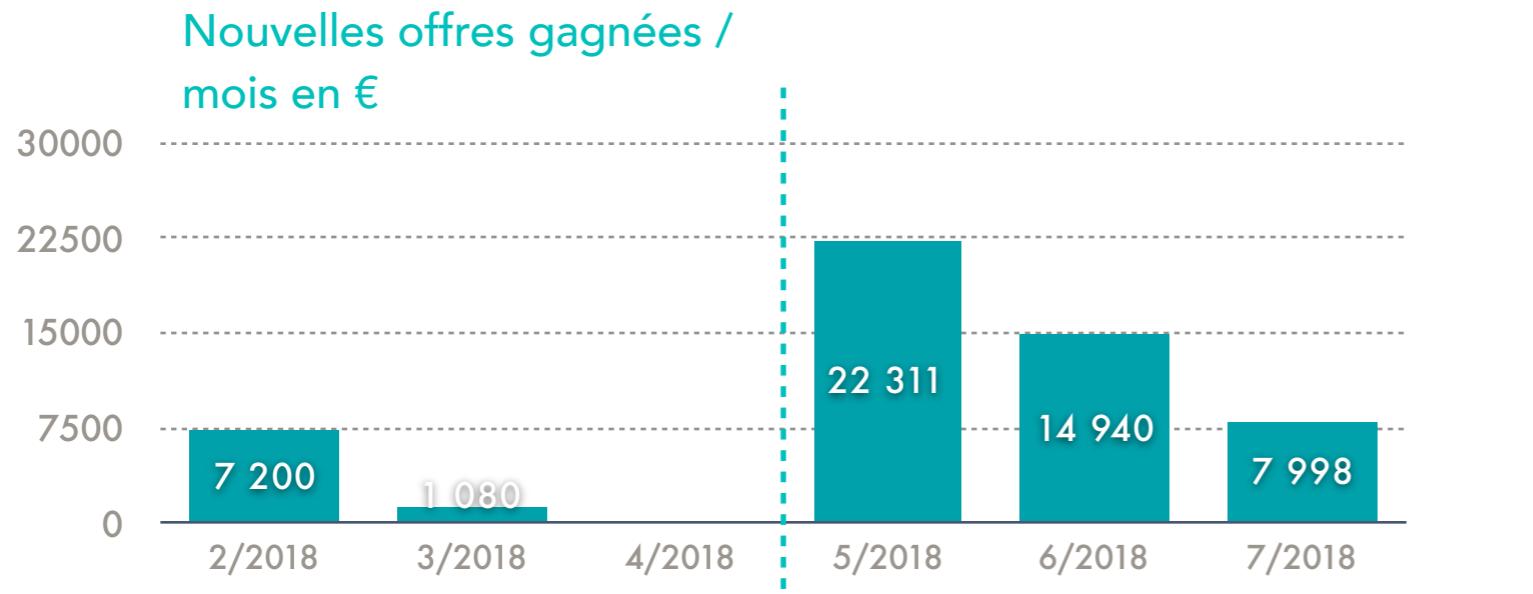
TAUX DE CROISSANCE MOYEN = 130%

TAUX DE CROISSANCE JUIN 2018 = 159%



TRACTION COMMERCIALE

DEPUIS L'ARRIVÉE D'AURÉLIE, DIRECTRICE COMMERCIALE



Jusqu'au mois de mai 2018, les ventes étaient assurées par les directeurs associés.

Le 1er mai nous avons embauché Aurélie François, directrice commerciale, qui a recruté Vanessa Limpalaer fin juillet.

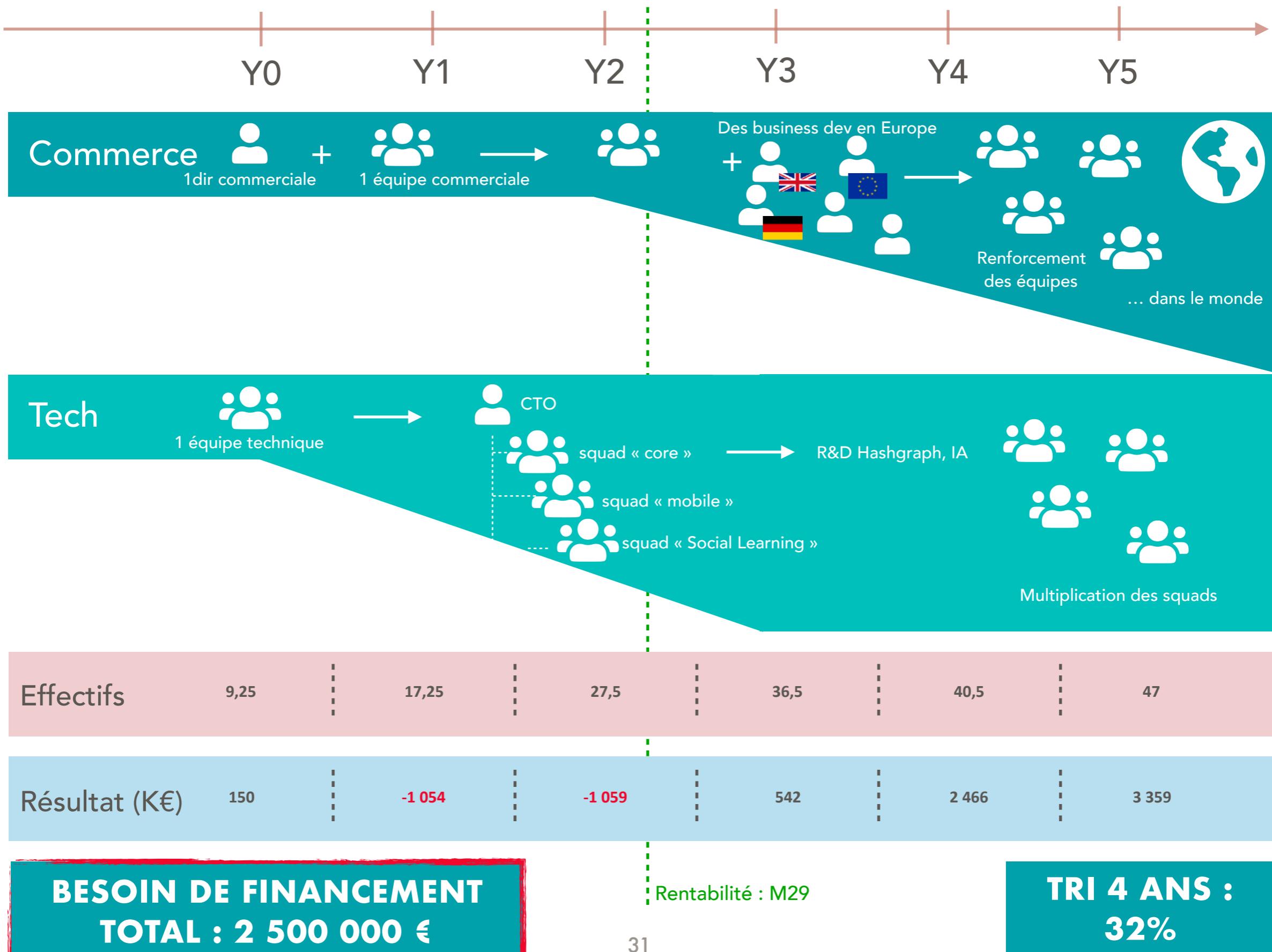
Go to market :

- Via du pur marketing digital : inbound marketing, ads, trial, nurturing, automation.
- Via un ou deux partenaire prescripteur type Axys, Accenture, Atos, Havas, ...
- Via de la prospection directe pour les grands comptes.





PLAN D'ACCÉLÉRATION

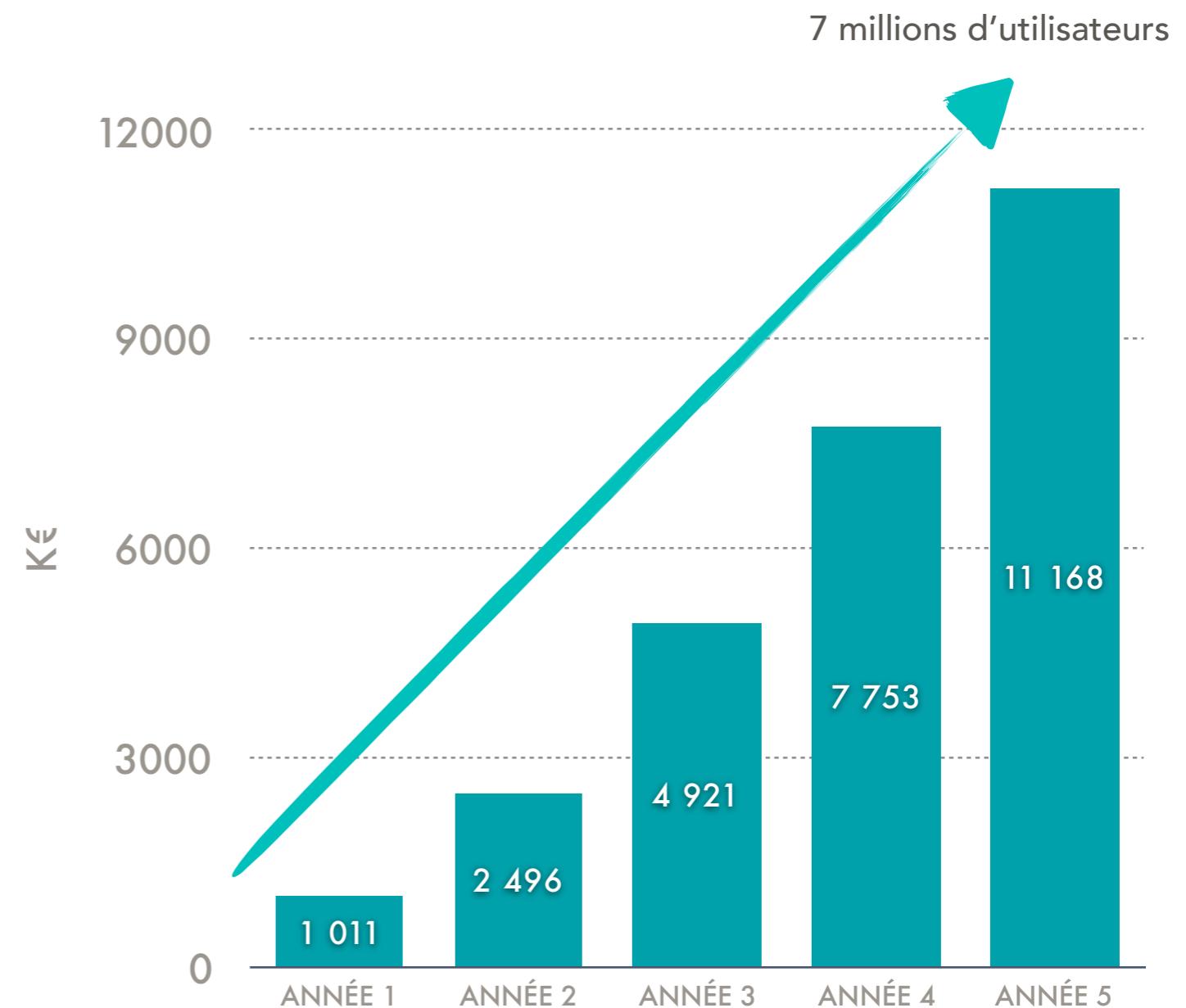




PRÉVISION DE CROISSANCE DU CA

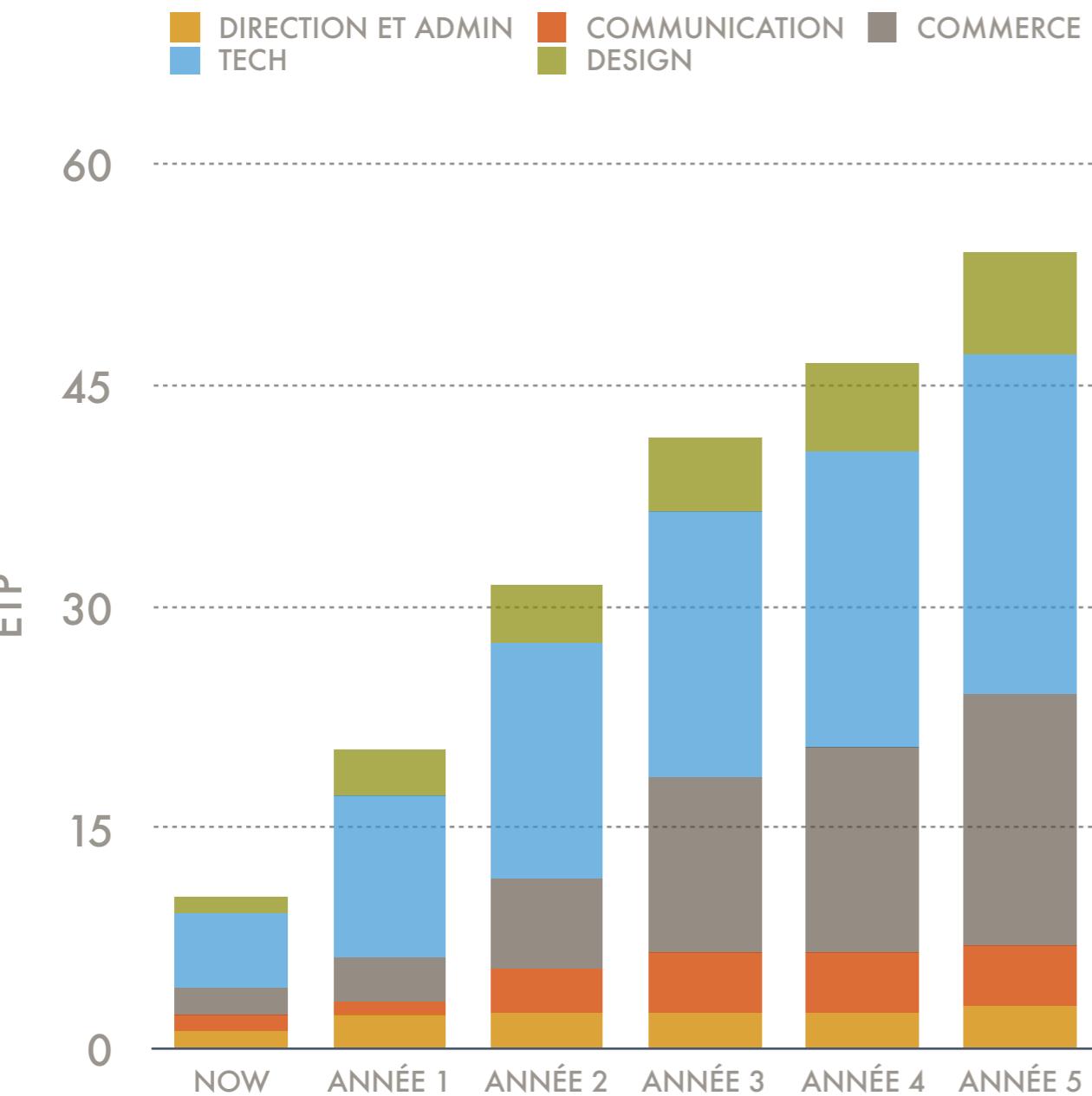
Stratégie de croissance :

- Poursuivre la croissance extensive (conquête de nouvelles entreprises), notamment via des prescripteurs.
- Compléter par une croissance intensive (proposer de nouveaux usages aux clients actuels)
- Jouer la carte des vases communicants entre le monde de l'enseignement, des institutions et de l'entreprise : idée de tissu numérique
- Effet de levier : viralité de la solution via le marketing digital / les réseaux sociaux





ÉVOLUTION DES EFFECTIFS



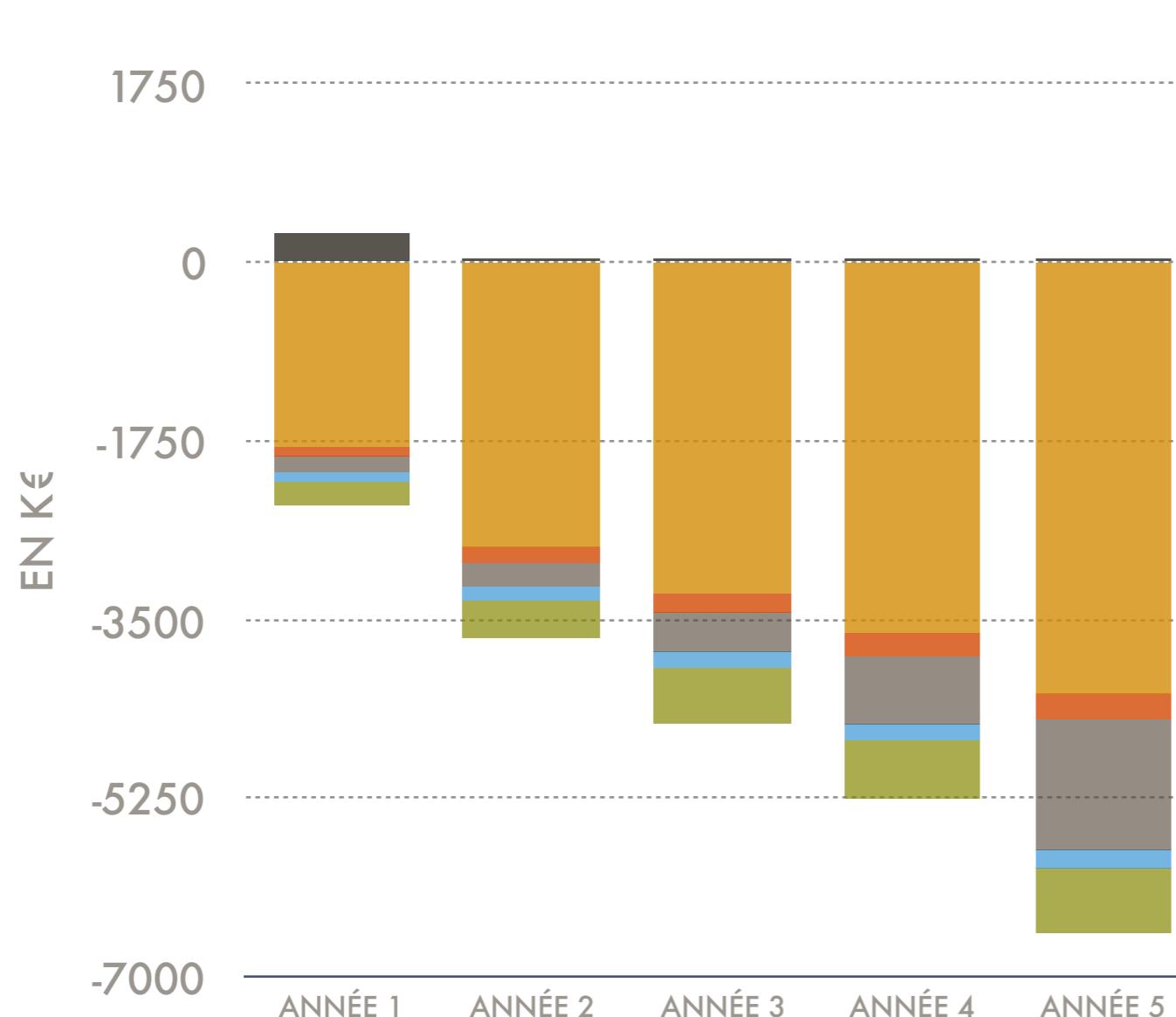
La croissance de nos effectifs de 10 personnes à 55 en cinq ans répond à deux exigences :

- Augmenter la célérité des développements techniques et spécialiser les équipes (croissance des équipes techniques : X 3,5 en cinq ans)
- Adresser le marché avec une équipe commerciale, marketing & communication adaptée à un marché en forte croissance et international (multiplication par 5 en cinq ans).

Nous projetons de développer fortement le canal indirect, ce qui démultiplie notre potentiel commercial et correspond aux besoins de nos clients.



CHARGES D'EXPLOITATION

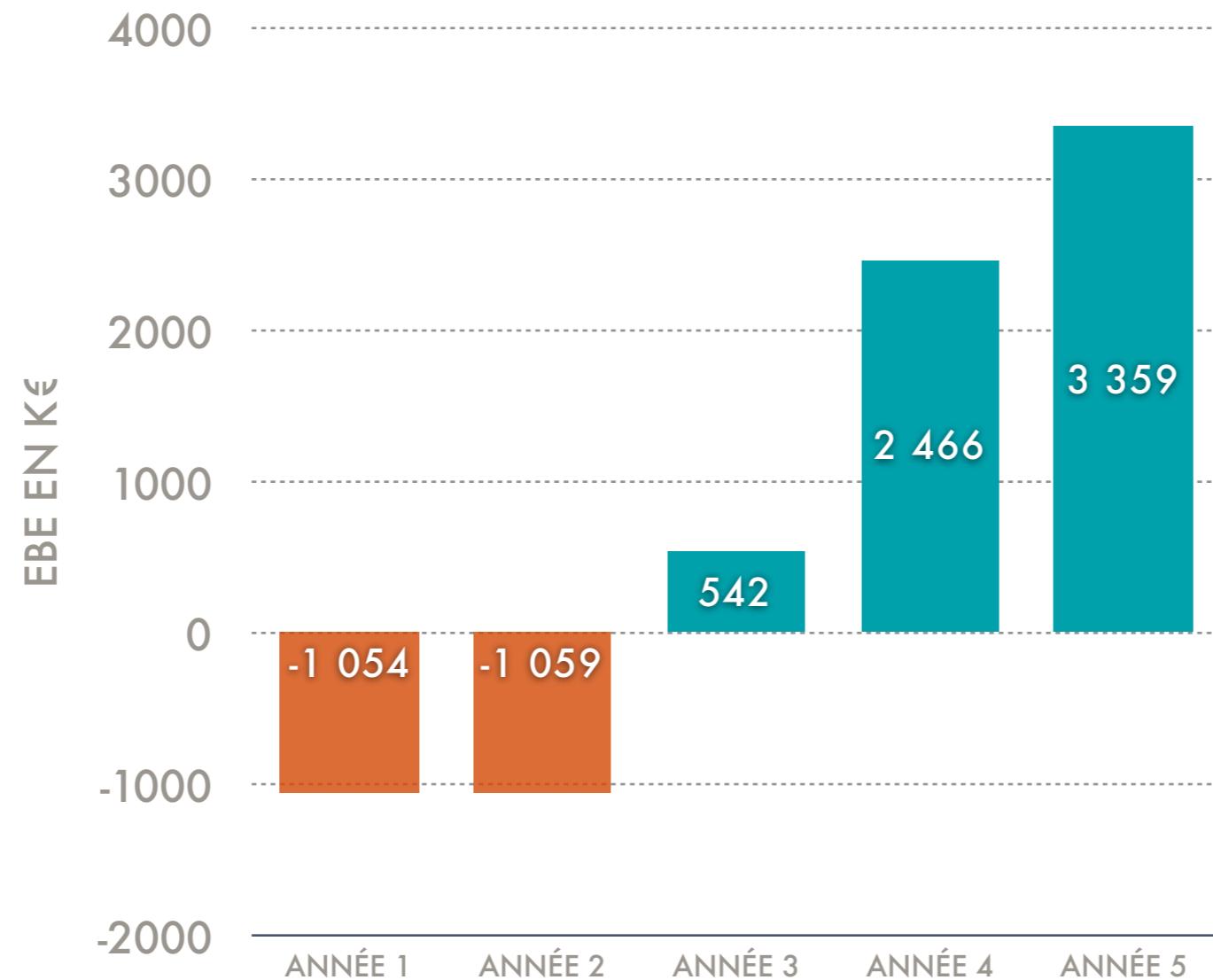


- SUBVENTION D'EXPLOITATION
- CHARGES TECHNIQUES
- FRAIS GÉNÉRAUX
- FRAIS DE COMMUNICATION
- LOYER
- SALAIRES

Les charges d'exploitation sont essentiellement composées des salaires, proportionnels aux effectifs. À cela il faut ajouter les frais de communication et de digital marketing proportionnels au CA, et les charges techniques.

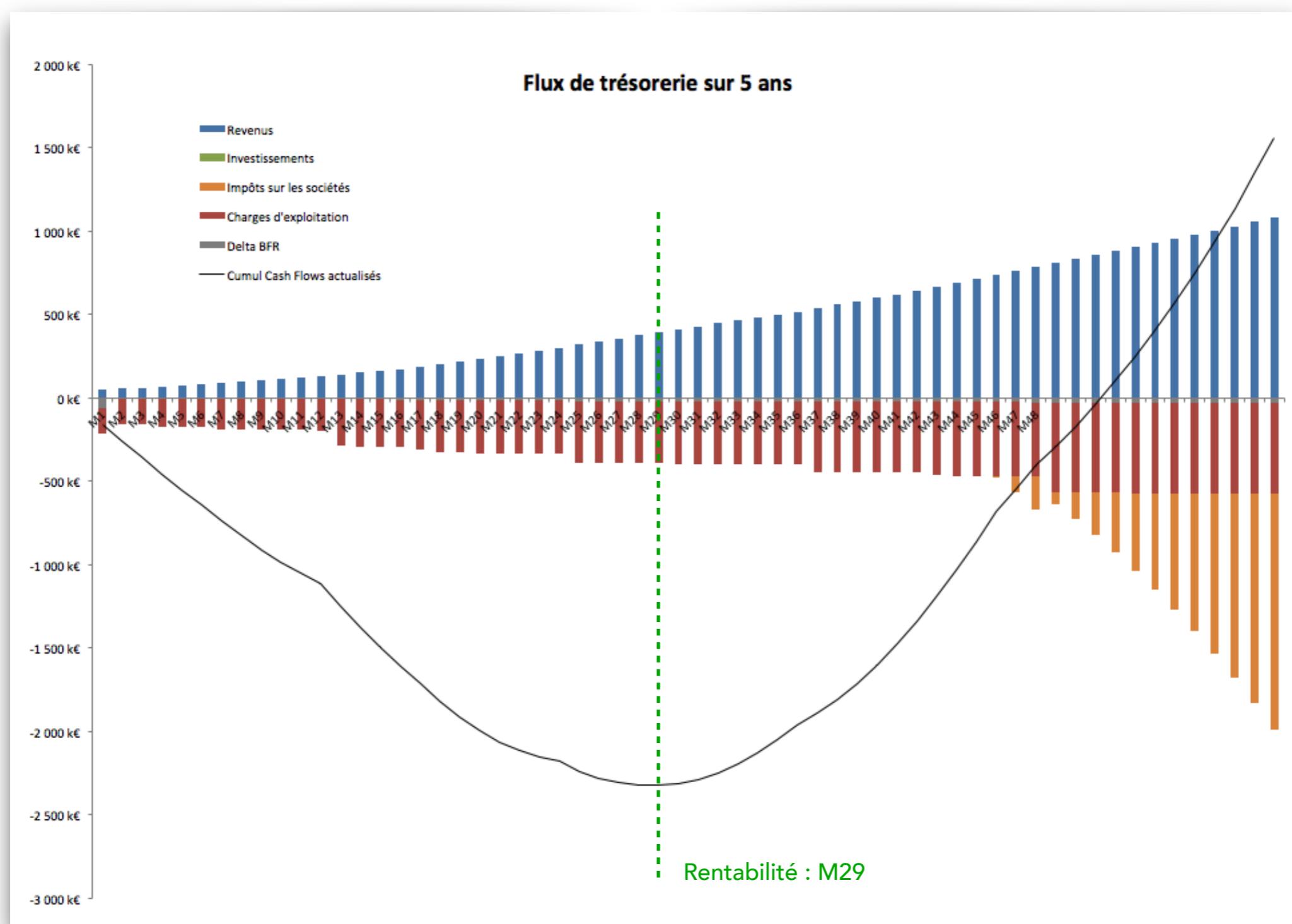


EBITDA





FLUX DE TRÉSORERIE ET CASH FLOW

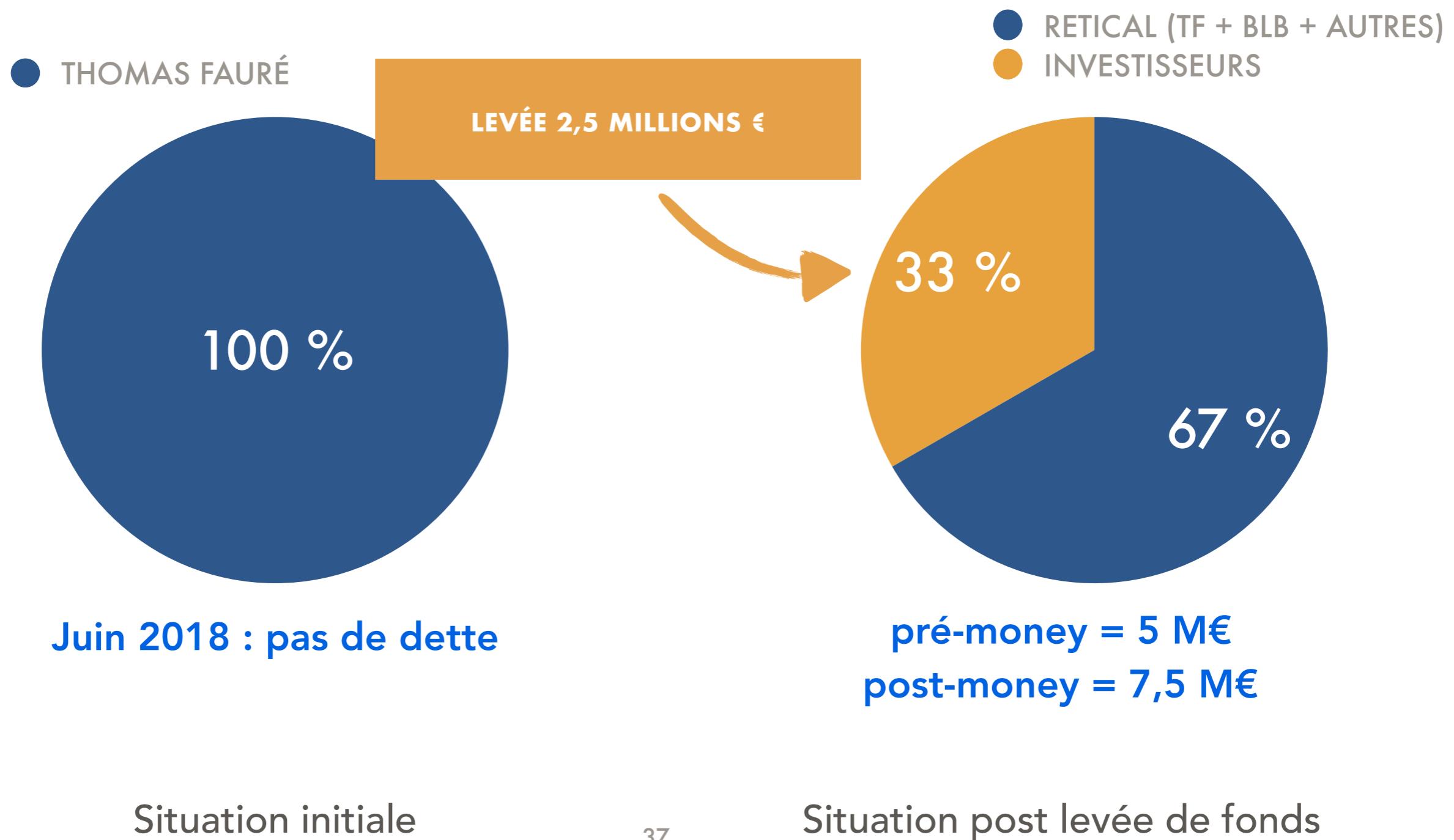




CAPITAL

EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CAPITAL

- 1ère levée en 2013 avec Vincent Bolloré comme Business Angel





Whaller

- Contact : Thomas Fauré, CEO, +33 6 34 66 13 38,
thomas.faure@whaller.com
- Tester Whaller : @Trestan3 / password sur whaller.com 
- Démo produit : <https://www.youtube.com/watch?v=kFqPlQA8qP0>

