



Notre Mission

Le comptage et le pointage sont le « b.a.-ba » de l'encadrement des groupes.

En les numérisant pour la première fois dans le transport scolaire et les activités de groupe, Groupeer facilite et sécurise la gestion des enfants, et fournit à ses clients un outil de différenciation et de réduction des coûts.



Un usage simple



IDENTIFIER



COMPTER



POINTER



INFORMER



OPTIMISER



+



+



G-mini

en mode SaaS



Quels bénéfices ? Pour qui ?

- Enfants ★ sécurité
- Parents ★ sérénité
- Clients
 - ★ optimisation des coûts
 - ★ amélioration du service
 - ★ différenciation
- Encadrants ★ efficacité

Comptage et pointage
simple et rapide



Remontées
d'informations



Optimisation
des process & des coûts

**EFFICACITE
&
SECURITE**



Web interface
& data reports

Sérénité et
gain de temps



Information
temps réel



Business Model

B2B : vente directe et indirecte

Abonnement : 20 €/an par G-Mini (i.e. nbre de personnes à encadrer).
Engagement pluriannuel, paiement annuel ou trimestriel, terme à échoir.

Marge Brute Commerciale (MBC) sur 4 ans

Forte augmentation de la MBC dès 2019 grâce au modèle d'abonnement.



Marge brute commerciale (MBC)	2018	2019	2020	2021
En valeur / abo	9 €	11,1 €	11,7 €	11,8 €
En % du CA	50%	70%	77%	80%



Transport scolaire régulier : 27 M d'enfants
occasionnel : 8 M d'enfants

- Prescripteurs : collectivités locales, écoles, organismes de loisirs
- Partenaires : TRANSDEV, KEOLIS, ...

Ecoles & cantines : 87 M d'enfants

- Prescripteurs : collectivités locales, écoles
- Partenaires : SODEXO, ELIOR, ...



Stratégie de développement : capitaliser sur nos premiers clients pour

- ➔ Diffuser au maximum la solution
- ➔ Nouer des partenariats d'innovations
- ➔ Amorcer l'international



2018-19 Accélérer la croissance

★ Besoin en financement de 500k€

Construire et renforcer l'organisation commerciale et ouvrir l'international.

Développer des services additionnels.

Industrialiser la Supply Chain.



Business Plan : projection CA et MRR

k€		2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires		135	634	2 034	4 627	8 719	14 357
Marge brute		68	315	1 417	3 551	6 966	11 824
Résultat brut d'exploitation		-331	-252	213	1 358	3 996	7 775
Résultat net		-413	-342	177	1 276	2 724	5 088
MRR (k€) fin de période		4	57	227	612	1 339	2 535
Monthly Recuring Revenue							
Parc sous abonnement	Conquête		35 021	93 117	175 242	288 592	401 954
(u)	Fin de période	3 500	38 521	131 638	306 880	595 473	997 427
ETP (CDI ou CDD)		7	10	18	25	29	38



Notre Vision
Notre Ambition

« Groupeer Check transformera en profondeur les modes opératoires de gestion et d'encadrement des groupes, dans tous les secteurs où le comptage et le pointage n'ont pas évolués depuis le XIXème siècle»

La solution SaaS Groupeer Check permet d'apporter des services innovants dans tous les domaines de la vie quotidienne des groupes et des enfants.