**Anthony BOURBON,** Founder & CEO +33 6 59 68 36 64

#feedsmartfood

Feed.

Smart food for productive people

Le 12/09/16

www.feedsmartfood.com

#### 1 - Problèmes

#### - Aucun substitut de repas complet pour personnes actives

- → Seulement des substituts de repas « régime »
- → Ou des solutions en poudre du 20ème siècle (shaker, balance, dosette...)
- → Pas assez d'apports nutritionnels
- → Ingrédients chimiques Allergènes



### 2 - Solutions

**Feed.** « ready-to-eat »



Feed. « ready-to-drink »



- → Remplacent un VRAI repas complet
- → Un prix accessible (2,90€ et 3,90€ par repas)
- → VEGAN, sans gluten, sans lactose, sans noix, et made in France

#### Feed.

## 3 - Marché potentiel

- Marché français Snacking 50 milliards € Etude Nielsen / Xerfi

- Marché français compléments alim. 1,5 milliards € Insee

- Marché français substituts régimes 3 milliards € xerfi

#### Feed.

#### <u> 4 - Validation</u>

- Soylent aux USA 20M\$ levés 10M de bouteilles vendues par an
- Intérêt prononcé pour Feed. en quelques semaines
  - → Plus de 500 précommandes (≈ 4000 bouteilles)
  - → Plus de 5000 personnes sur les réseaux sociaux
  - > Intérêt de la presse et des associations

#### Feed.

#### 5 - Concurrents

- Aucune smart food « Ready-to-drink » en Europe

- Smart food en poudre :

Angleterre

Pays-Bas x2

Allemagne

République Tchèque

Feed.

Smart food for productive people



www.feedsmartfood.com

# 6 - Les prochaines étapes

#feedsmartfood

- Début des livraisons : Fin 2016

- Points de vente physiques / Partenariats

- Nouveaux arômes

### Feed.

### 7 - Une vision sociale

- Un business model type BOGO (Buy One Give One)
- Partenariats avec des associations luttant contre la malnutrition



Feed.

# 8 - Pour aller plus loin

- +33 6 59 68 36 64
- www.feedsmartfood.com
- hello@feedsmartfood.com
- #feedsmartfood



