



Le film-souvenir de vos plus belles émotions.

DECK INVESTISSEURS - CONFIDENTIEL

octobre 2017

www.rushmix.com

Le CONSTAT

Aujourd'hui, filmer est de plus en plus facile : **77% des français sont équipés** d'un appareil photo/vidéo.

Mais aucune solution abordable permet d'obtenir simplement et rapidement,
un montage-vidéo de qualité cinématographique.

Rushmix réalise avec émotion, le film-souvenir des **plus beaux instants** de votre vie.





Le concept **RUSHMIX**

Obtenez un montage vidéo réalisé
par des professionnels en 72h.

- FACILE -

Envoyez vos photos & vidéos
sur www.rushmix.com en quelques clics.

- RAPIDE -

Réceptionnez **votre film en 72h** par email !

- ABORDABLE -

Payez seul ou à plusieurs avec [ShareGroop](#).

- PROFESSIONNEL -

Réalisation par des experts de l'audiovisuel.

- VIRAL -

Votre film est **publié sur YouTube**,
prêt à être partagé sur les réseaux sociaux.

Le concept **RUSHMIX**

2'30 pour nous découvrir



Rushmix - « L'album photo de la vidéo »



Rushmix - Notre expertise

Notre ÉQUIPE



Martin Bothier, CEO
Finance & Administration
#entrepreneur #web



Clément Bouteille, CMO
Commercial & Marketing
#vendeur #créatif

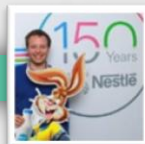


Thomas Gallice, CTO
Technique & Web
#geek #AI #hack

entourée de nos MENTORS



Victor Leygues
Marketing Manager
Nestlé SA



Pierre Halleux
eCommerce Manager
Nestlé SA



Chantal Cahen
ESCP Europe
Ex-Directrice Com. & Marketing
Groupe SEB

Notre **BUSINESS MODEL**

Offre :

8 thèmes de film : 59 à 189€

Options supplémentaires facturées

Paielement seul ou en groupe à la commande

Nos monteurs-vidéo :

Sociétés spécialisées dans la post-production

Testés et sélectionnés

Formés à notre image de marque

Optimisation :

Décalages horaires et devises

Spécialisation par pays

Taux de marge moyen : 50%



Notre CIBLE



Cible idéale pour capter nos clients, et les garder sur du long terme.

Période de la vie propice aux occasions fortes : mariages, naissances, grands voyages...

60% Homme / 40% Femme

Centres d'intérêts : voyages, sport, nature, nouvelles technologies, photo & vidéo.

Notre taille de **MARCHÉ**



Voyages & Vacances

Agences de voyage / TO / OTA
Hébergement Mch
Transport



Evènements familiaux

Mariages
Naissances
Anniversaires



Sports & Loisirs

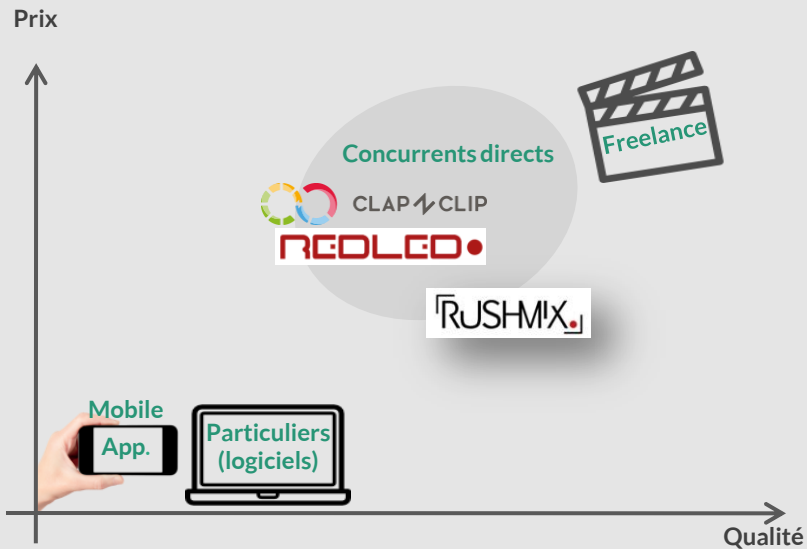
Sports d'hiver
Sports en eaux vives
Sports aériens
Plein air (VTT, randonnées...)
Parcs de Loisirs

- FRANCE -

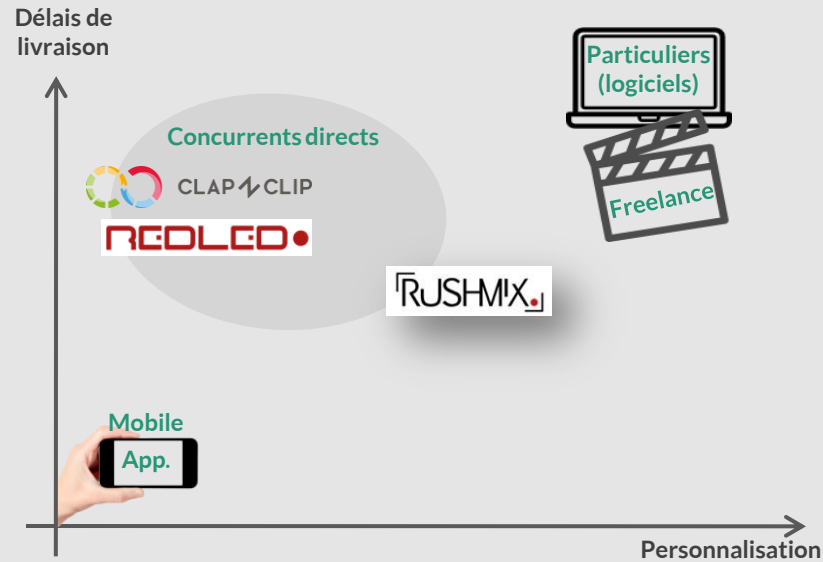
Taille de marché : 4,2 milliards d'€

La CONCURRENCE française

QUALITÉ/PRIX



RAPIDITÉ/PERSONNALISATION



Nos RÉALISATIONS en 1 an !



HOMEMADE LAUNCH !

Organisation d'un
concours

Crowdfunding

Buzz internet

« **YOUMMiX** »
Just 4 you



160 vidéos vendues



120 clients



13% ont passé 2 commandes



15 partenaires



Panier moyen : 96 €



CA : 16 200 €

- Ils travaillent déjà avec nous -



Voyages



GROUPON

KUONI



CLAP CLIP



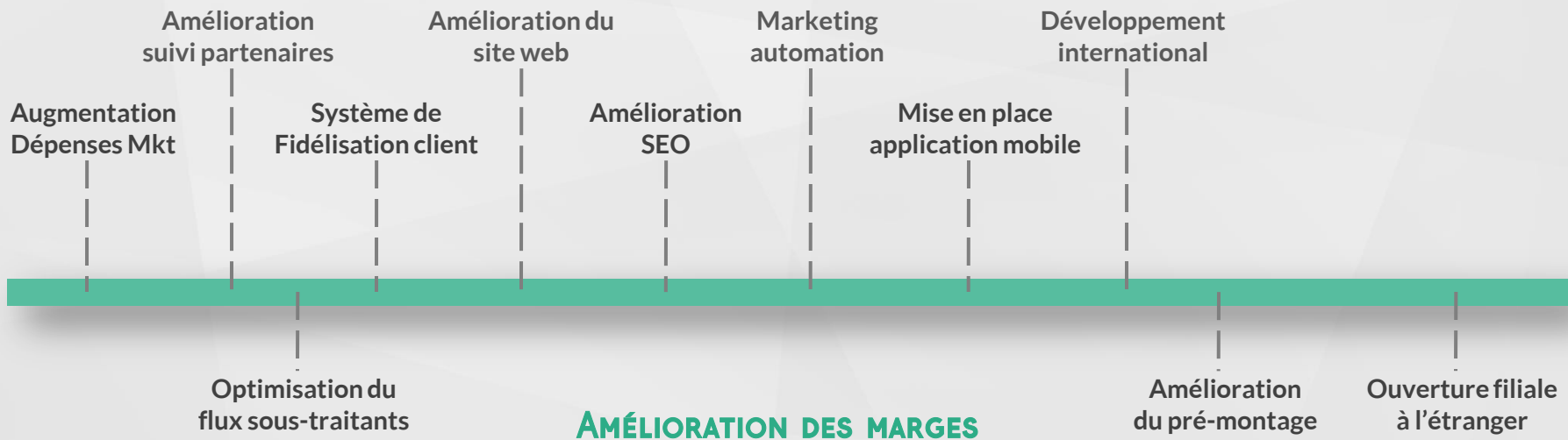
Notre plan de **DÉVELOPPEMENT**

2018

2019

2020

AUGMENTATION DES VENTES



Notre STRATÉGIE d'acquisition clients



WEB / DIGITAL



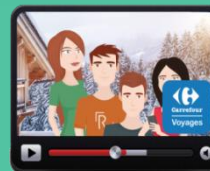
affilae



CA 2020 :
1 500 000 €



PARTENARIATS



CA 2020 :
700 000 €



L'ÉQUIPE

- 2018 -

9

PERSONNES

- 2019 -

10

PERSONNES

- 2020 -

13

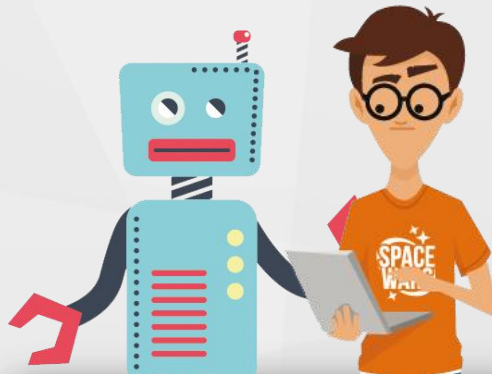
PERSONNES

Notre AMÉLIORATION DES MARGES



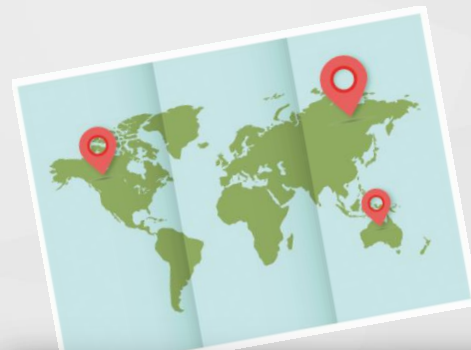
**NOTRE PROCESS
(CLOUD & ZIPSTREAM)**

**RÉDUCTION DES ERREURS
GAIN DE TEMPS : 5%**



**PRÉ-MONTAGE
(ALGORITHMES & IA)**

**RÉALISATION PLUS RAPIDE
GAIN DE TEMPS : 30%**

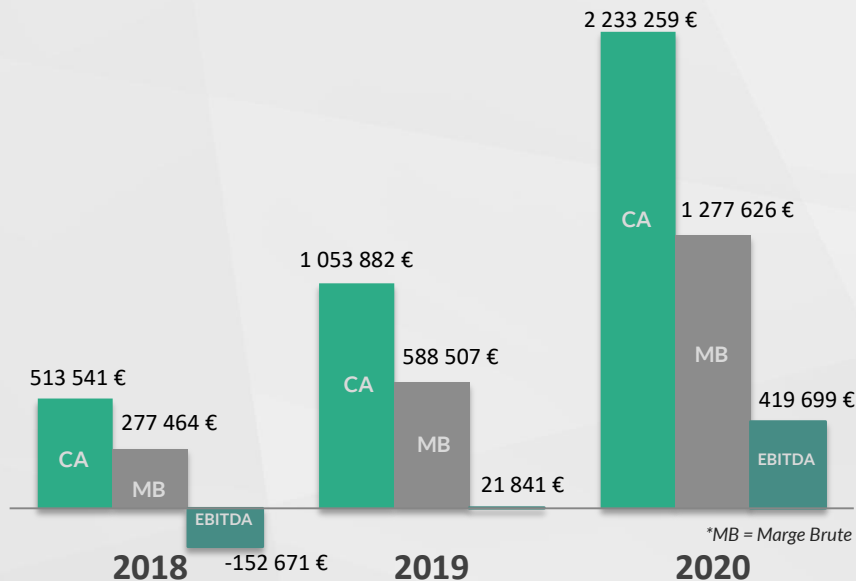


**DVT INTERNATIONAL
(OUVERTURE FILIALE)**

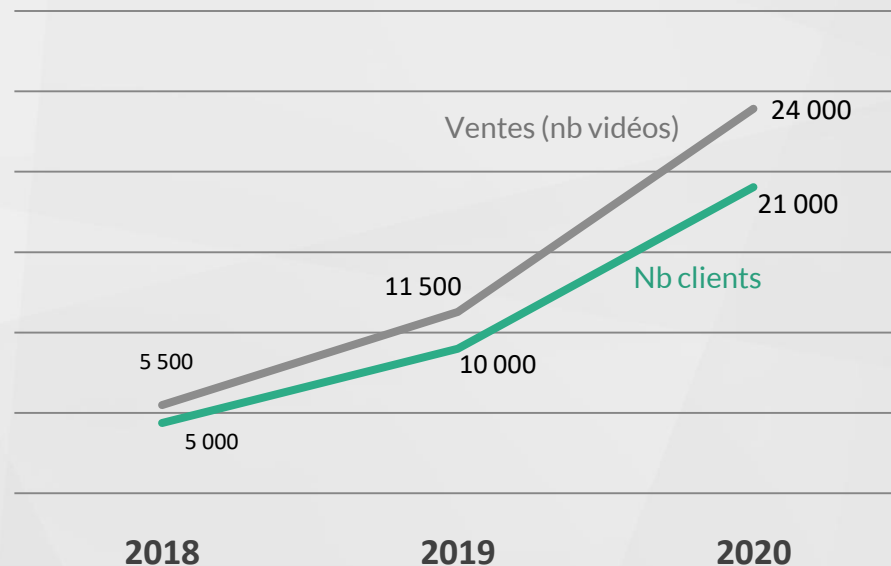
**INTÉGRATION VERTICALE
RÉDUCTION DES COÛTS : 30%**

Nos PRÉVISIONS

DONNÉES FINANCIÈRES



CLIENTS & VENTES



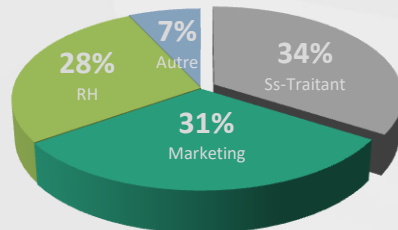
BREAK-EVEN POINT :

CA : 1 014 803 € (décembre 2019) / Volume vente : 11 000 vidéos

Nos PRÉVISIONS

RÉPARTITION DES DÉPENSES :

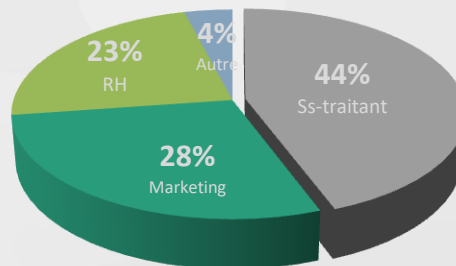
2018



Total dépenses :
696 203 €

Charges fixes :	234 651 €	(34%)
Charges variables :	461 551 €	(66%)

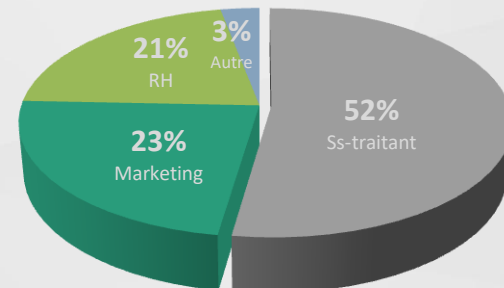
2019



Total dépenses :
1 053 938 €

Charges fixes :	281 802 €	(27%)
Charges variables :	772 136 €	(73%)

2020



Total dépenses :
1 830 769 €

Charges fixes :	440 474 €	(24%)
Charges variables :	1 390 295 €	(76%)

FIN 2020 : OUVERTURE D'UNE FILIALE A L'ÉTRANGER
→ RÉDUCTION DES DÉPENSES DE SOUS-TRAITANCE, PAS DE DÉPENDANCE

Notre besoin en **FINANCEMENT**

Montant recherché : 300 000 €

Valorisation pré-money : 900 000€

Equity : 25%

MARKETING +
ACQUISITION CLIENTS

50%



RESSOURCES HUMAINES

33%



DÉV. TECHNIQUES +
FONCTIONNEMENT

17%



Notre ambition : devenir le Photobox de la vidéo.

MERCI !

La meilleure façon de nous connaître
EST D'ESSAYER NOTRE SERVICE !

-15%

- sur votre première commande -
avec le code **INVEST2017**



RDV sur www.RUSHMIX.com



Sélectionnez le thème « Teaser »



Envoyez vos photos & vidéos



Choisissez une musique



Recevez votre film en 72h !

MARTIN BOTHIER
CEO

martin@rushmix.com

+33 (0)6 62 28 61 82

CLEMENT BOUTEILLE
CMO

clement@rushmix.com

+33 (0)6 62 39 99 48

THOMAS GALLICE
CTO

thomas@rushmix.com

+33 (0)6 15 23 46 63