



Recherche de financement en capital :

 550 k€

pour passer d'une des innovations les plus prometteuses de l'Horlogerie
à la nouvelle marque qui bouscule le secteur.

Votre contact :

Henrick Gauché, henrick.gauche@hegid.com, +33686738695

BESOIN DE NOUVEAUTÉ DANS LE MARCHÉ DE L'HORLOGERIE HAUT-DE-GAMME



Marché x6 depuis 2000
(orientation vers la clientèle Asiatique)



Prix x3 depuis 2000
(intégration industrielles, marketing)



Manque d'innovation général
(produits, business models)



Crise de l'offre pour une clientèle historique délaissée

Opportunité pour de nouveaux entrants

Il n'y a pas d'offre de montres haut-de-gamme pour les HENRYs (High Earners Not Rich Yet) qui ont des moyens supérieurs mais ne sont absolument pas consommateurs de symboles du luxe. Ils recherchent de la qualité, de l'authenticité et de l'expérience dans leurs achats.



HEGID : UNE NOUVELLE HORLOGERIE



Montres haut-de-gamme.

Mouvements mécaniques automatiques Suisses, qualité de fabrication française aux finitions luxe, avec un cahier des charges exigeant et un design travaillé.



Produit évolutif.

Une montre Hegid est composée de trois éléments qui s'assemblent rapidement, sans outil, pour pouvoir changer son design à tout instant.



Achats récurrents.

Une fois qu'un client a une montre Hegid alors il est captif de la marque et se constitue au fil du temps un véritable dressing horloger d'accessoires.



Meilleur rapport qualité-prix du marché.

Une montre complète est disponible entre 2500 et 3000€, les accessoires sont accessibles pour le prix d'un cadeau d'anniversaire.



Modèle économique traditionnel
10 ans, 3 montres, 8400€



Modèle économique Hegid
10 ans, 108 montres, 8400€

DES POSSIBILITÉS INFINIES, LA MONTRE LA PLUS DURABLE AU MONDE

D'une passion à une autre, de la semaine au weekend, du travail aux voyages, au fil de sa vie, les montres Hegid évoluent.



Capsule

+



Carrure

+



Bracelet

=

Montre complète : 2500 - 3000 €. Le prix d'un cadeau de mariage.

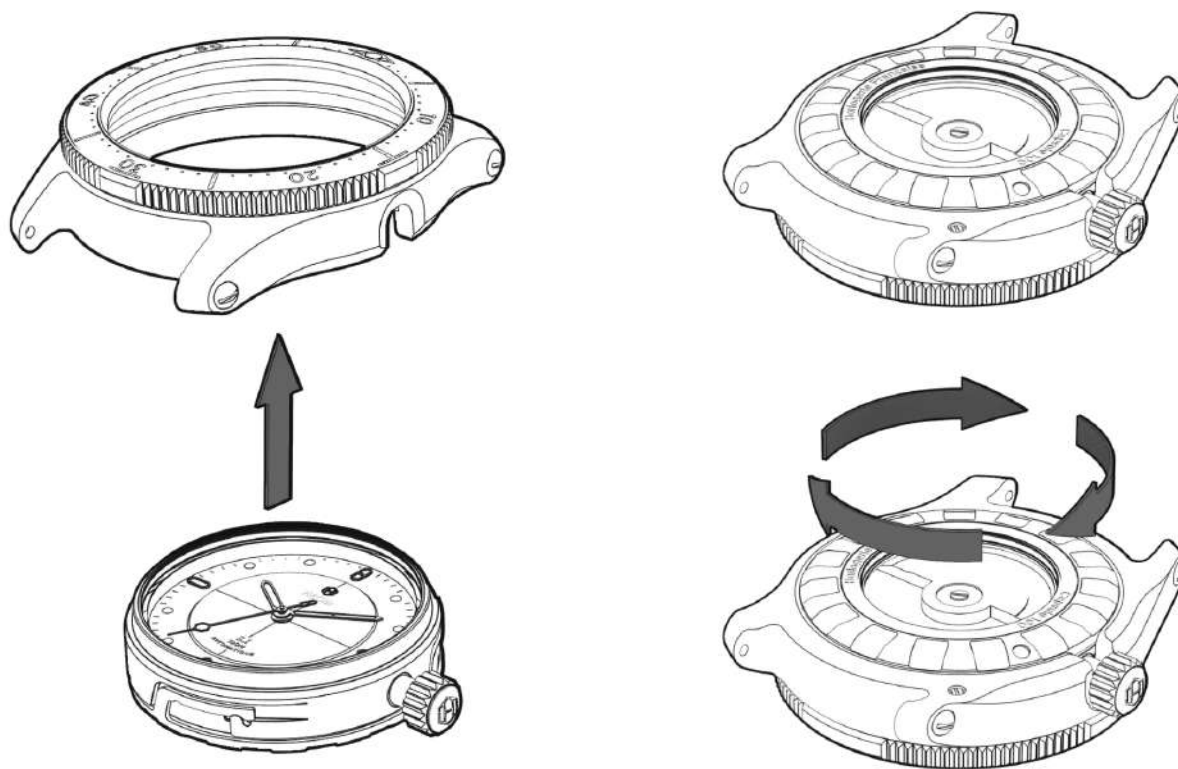
Capsule : 2300 - 2500 €. Pour fêter une dizaine.

Carrure : 200 - 500 €. Le prix d'un cadeau d'anniversaire.

Bracelet : 50 - 300 €. Le prix d'un habit.

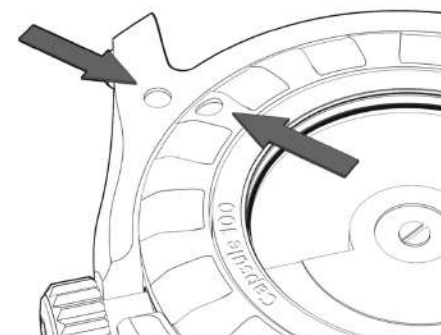


HEGID CAPSLOCK: INNOVATION BREVETÉE



Avec Hegid, une nouvelle montre
en moins de 10 secondes.

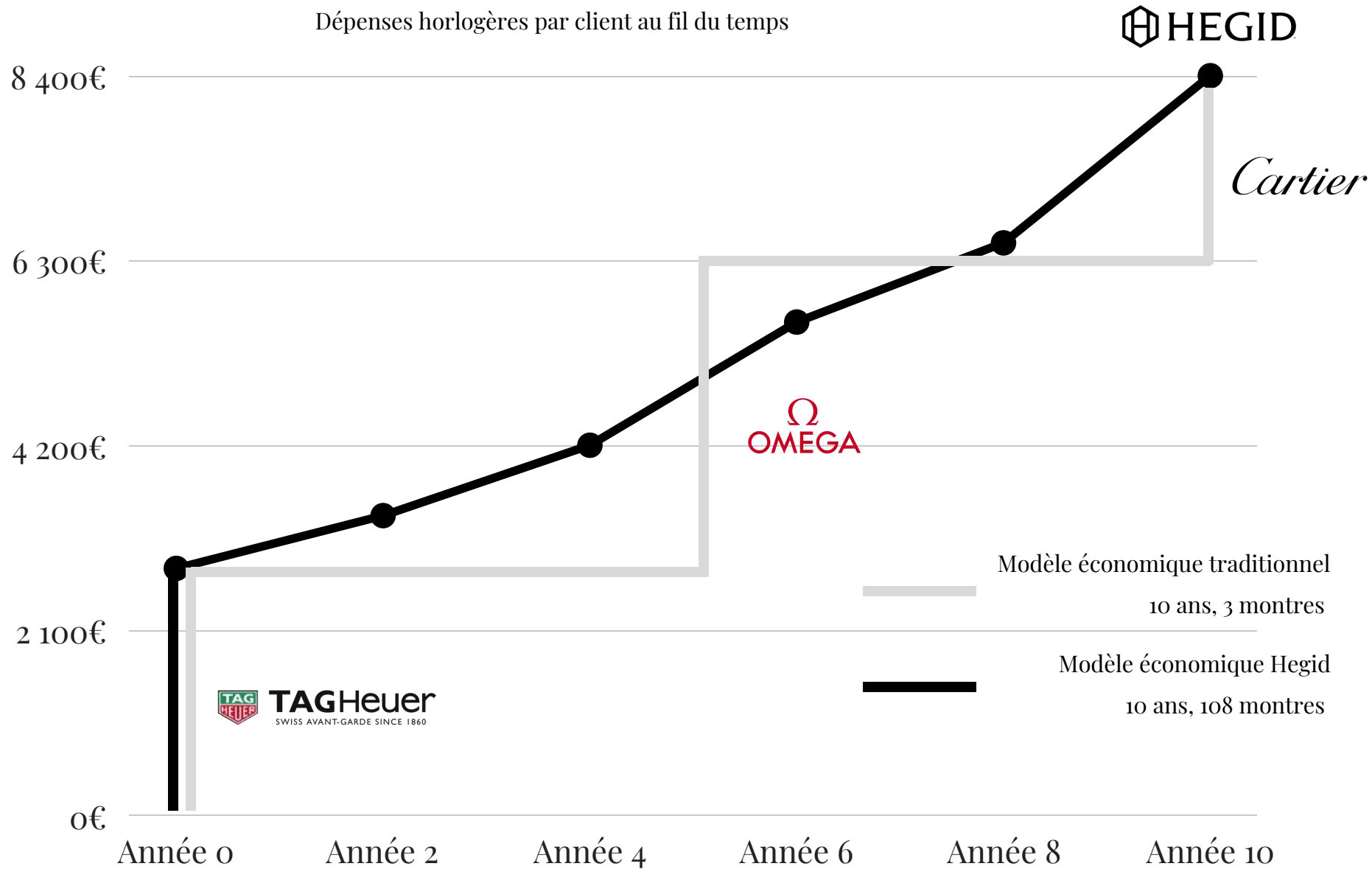
Capsule - Carrure : Capslock par Hegid
Carrure - Bracelet : Pompes à ergots



Hegid a développé, breveté et fiabilisé un système d'attache rapide entre la capsule et la carrure au cours des 3 dernières années. Il s'appelle le Capslock et équipera les montres Hegid pour les décennies à venir.

En séparant pour la première fois de manière aussi qualitative, facile d'utilisation et agréable, la mécanique de la forme, la technologie introduite par Hegid offre au marché de l'horlogerie le potentiel de se rapprocher de celui de la mode.

FRAGMENTER L'EFFORT D'ACHAT, AUGMENTER LA FRÉQUENCE, FIDÉLISER



UNE RENOMMÉE GRANDISSANTE DANS LE TEMPS

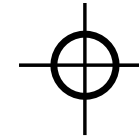
Au fil du temps, Hegid, première marque évolutive, deviendra une marque désirable. Le marché adressé (de 450 à +3000 €) est porteur :



4,9 millions de montres

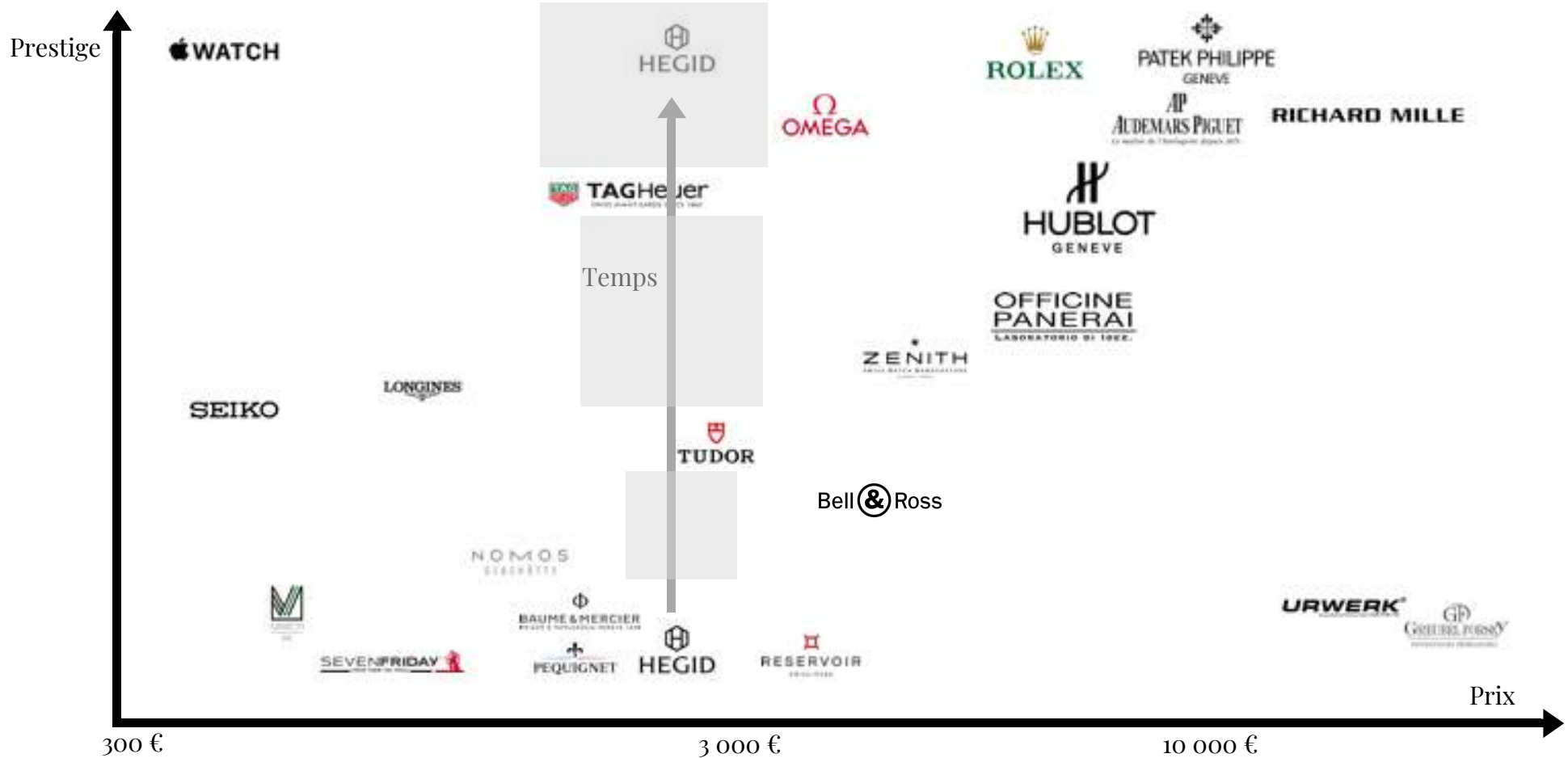


15,5 milliards d'euros de CA



0,5% en volume

42% en valeur



UNE APPROCHE DE LANCEMENT TOP-DOWN

La clientèle visée est intéressée par acheter un produit innovant, authentique, avec lequel ils se sentent en confiance. Ils ne sont atteignables que par des approches de découverte dans lesquelles ils sont proactifs. Hegid se doit de suivre un plan progressif, dans le long-terme. Une stratégie de communication agressive dès le lancement de la marque serait un point de non-retour.

1) Faire savoir - "Une nouvelle marque horlogère haut-de-gamme se lance et il faut la prendre au sérieux"

- Timinig : De Juillet à Décembre 2018

- Moyens : Articles dans la presse spécialisée, tests des blogs spécialisés, démonstrations aux passionnés influents, ouverture d'une boutique

2) Faire comprendre - "Avec Hegid, les montres évoluent, et leur invention révolutionne l'horlogerie"

- Timinig : De Décembre à Avril 2019

- Moyens : images et vidéos, événements, salons horlogers, influenceurs horlogers et luxe, push presse et social media

3) Faire acheter - "Le concept est plus qu'innovant, la qualité est top, les montres sont cools, Hegid c'est le futur de l'horlogerie"

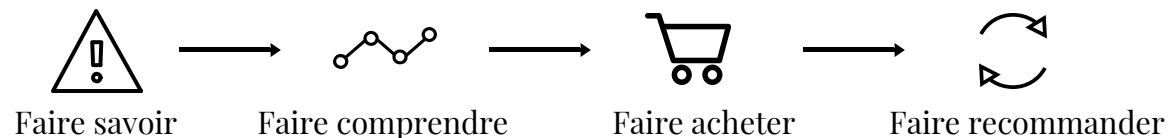
- Timinig : À partir d'Avril 2019

- Moyens : images et video, push presse généraliste, push social media, SEO, lancement d'un blog, événements, influenceurs lifestyle et luxe, ouverture de points de distribution en quantité, gammes d'accessoires accessibles

4) Faire recommander - "La nouvelle Hegid sort dans 5 jours, où se la procurer ?" et "Quand est-ce qu'Hegid ouvre dans ma ville ?"

- Timinig : À partir d'Avril 2019

- Moyens : CRM, service, growth hacking, rewarding, ouverture de points de vente en quantité, campagnes de communication ciblées, ouverture de points de distribution en quantité, collaborations exclusives



MANAGEMENT: HORLOGERIE, TECHNOLOGIE, INGÉNIERIE DE POINTE ET BUSINESS

Emeric Delalandre - 24 ans
Directeur Marketing, associé



Grégory Gauché - 39 ans
Directeur Industriel, associé



Henrick Gauché - 41 ans
Président, fondateur



Typologie des investisseurs Pre-Seed :



Business Angels



Family Office



Friends + Family



Anciens clients

Références des opérationnels et conseillers stratégiques :



PANERAI



colette



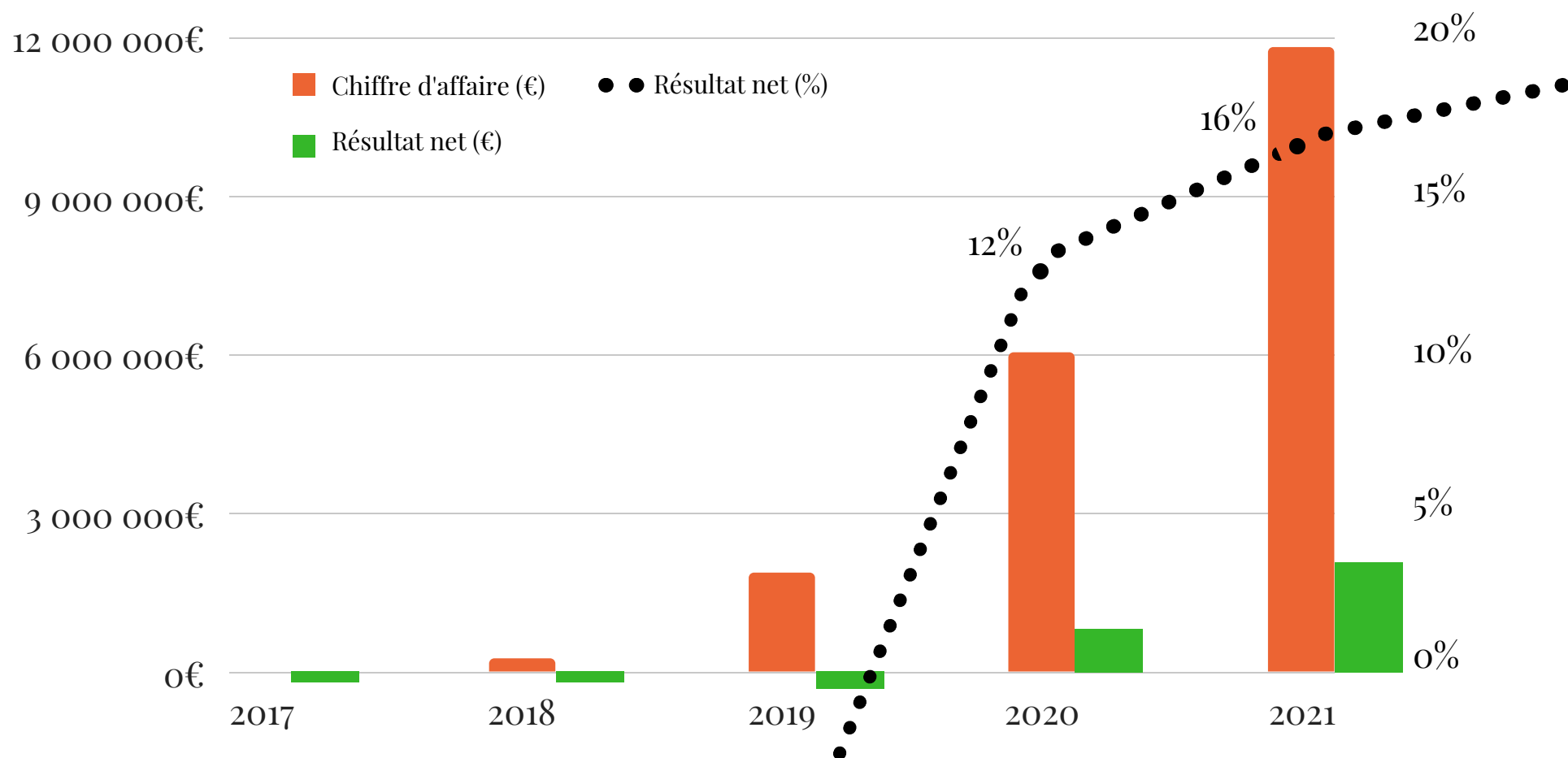
GIDE
GIDE LOYRETTE NOUËL



STATION F



VERS UNE RENTABILITÉ NETTE PRÉVISIONNELLE ENTRE 20 ET 25%



Paramètres à prendre en compte :

- Pour 100 montres vendues, 129 carrures et 225 bracelets vendus
- Délai de fabrication des montres complètes et des capsules : 5 mois (paiement 40% à la commande)
- Economies d'échelles réalisées entre une commande de 100 montres et de 300 montres en France : 17%

PLAN DE ROUTE STRATÉGIQUE

1) Financement d'amorçage (levée de 250k€ en capital), De janvier 2017 à fin 2018 - D'une idée à une preuve de concept (Pre-Seed).

- Recherche et développement technique de l'idée, ✓
- Prototypage de l'idée technique, ✓
- Sécurisation juridique des technologies développées, ✓
- Développement de produit, ✓
- Recherche et développement de marque, ✓
- Sécurisation de l'outil de production, ✓
- Lancement test sur le marché (approche innovation technique auprès des experts) ✓
 - Faire savoir : gagner une crédibilité horlogère haut-de-gamme, ✓
 - Faire comprendre : projeter une vision long-terme d'Hegid au travers d'une innovation révolutionnaire, ✓
- Réaliser les premiers chiffres d'affaires. ✓

2) Financement de mise sur le marché (levée de 1M€, 550k€ en capital et 450k€ en BPI, prêts bancaires et institutionnels), De janvier 2019 à fin 2021 - D'une preuve de concept à un product-market fit (Seed).

- Lancement sur le marché (approche marque early-adopters)
 - Faire comprendre : projeter une vision long-terme d'Hegid au travers d'une innovation révolutionnaire,
 - Faire acheter : développement d'une marque au delà d'une innovation révolutionnaire (investissements marketing),
- Développement de nouveaux modèles de produits,
- Développement de canaux de distribution.

Recherche de financement en capital :



550 k€

ANNEXE 1 : UN POTENTIEL PLEBISCITÉ PAR LES EXPERTS

"Retenez bien ce nom : Hegid. C'est une marque émergente, on ne peut plus tricolore, plutôt très bien pensée. [...] Une telle montre se mérite..."

BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE
médiafacture d'informations horlogères depuis 2004

- *Grégory Pons, journaliste spécialiste du marketing et de l'analyse du business de l'horlogerie, fondateur de Business Montres.*

"Dans toute la mouvance des nouvelles créations horlogères qui bourgeonnent ces dernières années, certaines retiennent plus notre attention que d'autres, pour de vraies raisons. [...] Vous avez probablement déjà vu ou entendu parler d'Hegid"

- *Les Rhabilleurs, premier magazine lifestyle français consacré à l'univers de l'horlogerie.*



"Alors même que la technologie vient bouleverser l'horlogerie, une volonté sincère, portée par des Français, se distingue: créer les montres les plus durables jamais fabriquées. Hegid fait évoluer l'horlogerie."

- *La Revue Des Montres, premier mensuel spécialisé français, référence des passionnés d'horlogerie comme des professionnels.*

LA REVUE DES
MONTRES

"Depuis quelques années, deux grandes tendances se sont dessinées dans le monde du luxe, [...] la personnalisation d'une part et la customisation de l'autre. Avec à chaque fois un but ultime : s'approprier l'objet et le rendre encore plus unique. [...] au tour de la jeune marque Hegid de se lancer sur le marché."

- *Montres de luxe, media spécialisé dans l'actualité des montres de luxe et des marques horlogères de prestige.*

MONTRES DE LUXE

"Hegid a conçu une montre mécanique d'une qualité exceptionnelle, qui a le pouvoir de changer d'aspect au gré des envies et des besoins, pour ne plus jamais s'en lasser. [...] En quelques secondes et sans outil, le garde-temps se transforme avec une aisance et une liberté jusque-là inconnue dans l'horlogerie."

- *Passion Horlogère, association de partage d'informations et de promotion de l'Horlogerie.*



ANNEXE 2 : UN ESPACE COMMERCIAL EXTRA-ORDINAIRE OUVERT À PARIS

Hegid travaille, commercialise ses montres, et accueille ses clients depuis septembre 2018 dans l'espace Hervet Manufacturier au 8 rue Volney à Paris. Situé à deux pas de la Place Vendôme, à côté des Grands Magasins, Hegid s'associe et propose des créations d'autres artisans d'art réinventeurs à cette adresse magnifique.



ANNEXE 3 : UNE TECHNOLOGIE DE DISTRIBUTION UNIQUE AU MONDE

