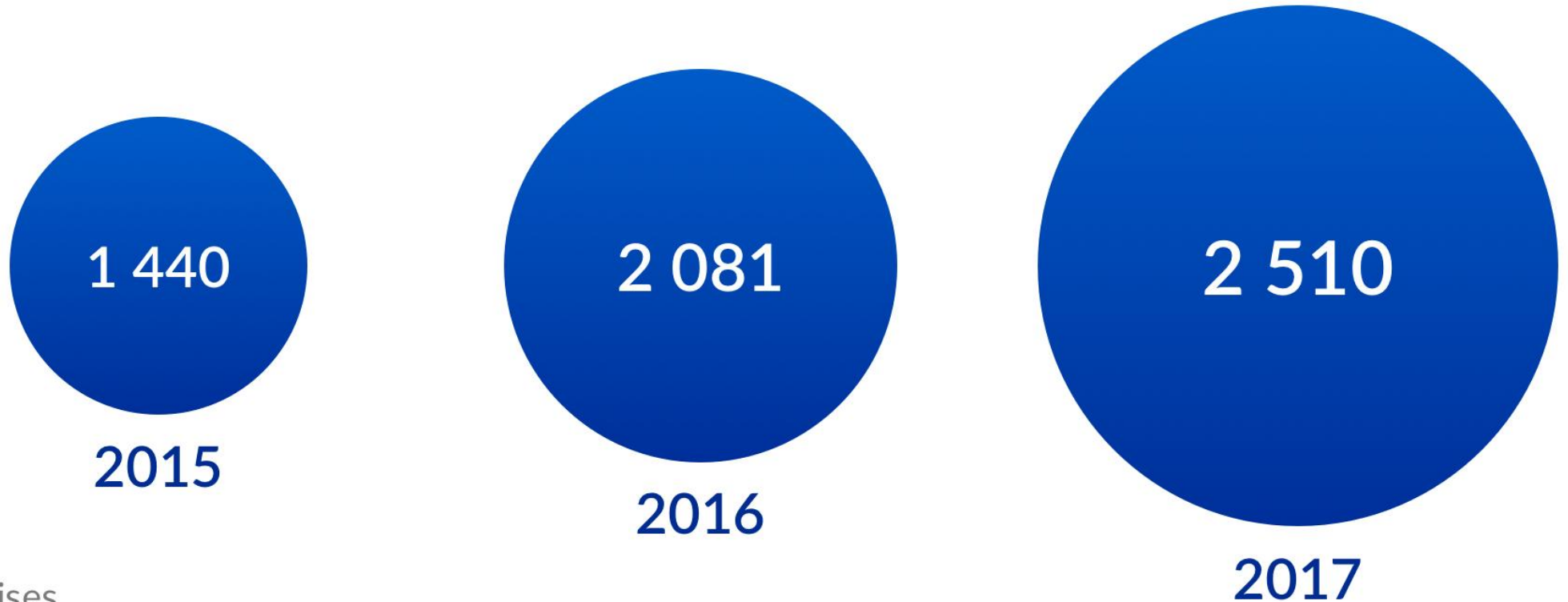




WeezBet

LE MARCHÉ

Évolution de l'activité des pronostics sportifs (en Million d'euros)



Source : Rapport ARJEL 2017- Autorité de Régulation des Jeux en Ligne

LES PRONOSTICS SPORTIFS

2 510

Millions d'euros
de mises en 2017

237€

Dépense annuelle
moyenne par joueur

57%

Des mises concernant
le football

LES ACTEURS DU MARCHÉ

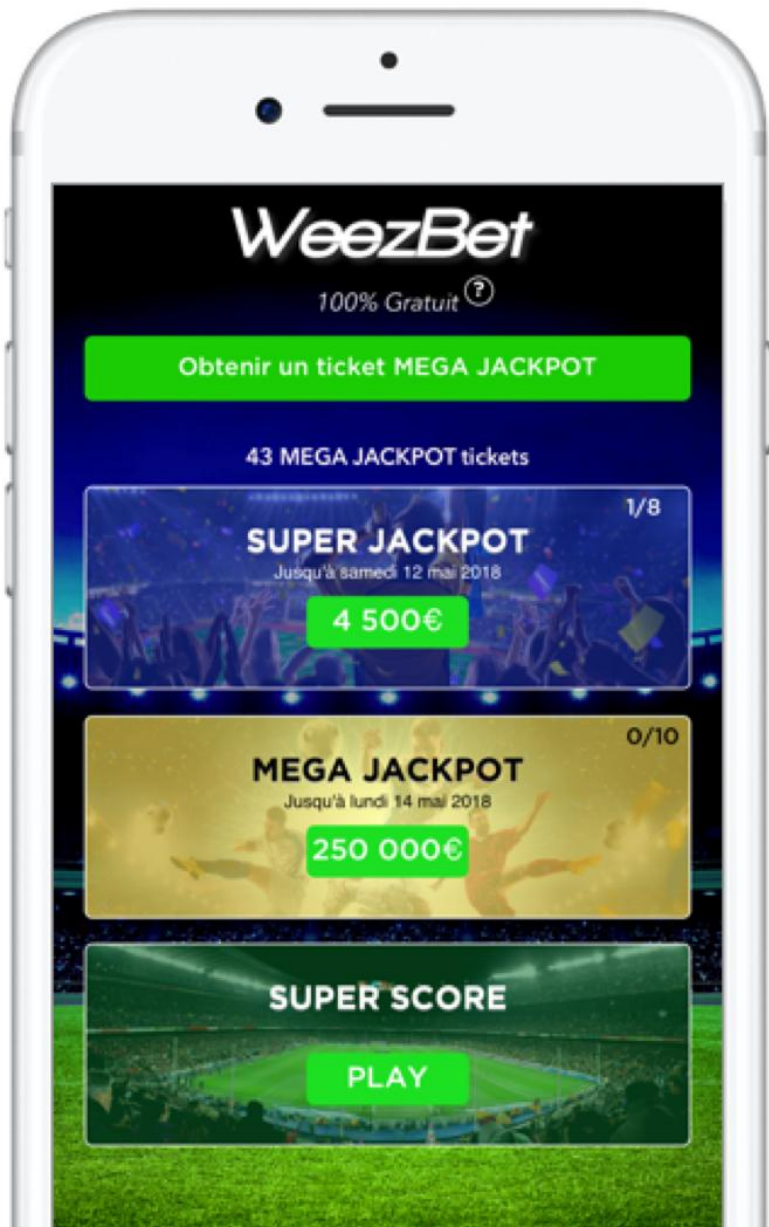
Payant



Sacrifice financier des joueurs nécessaire

100% Gratuit





WeezBet

100% Gratuit

Aucune mise nécessaire

Gains réels pour les joueurs

La publicité finance les gains



Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

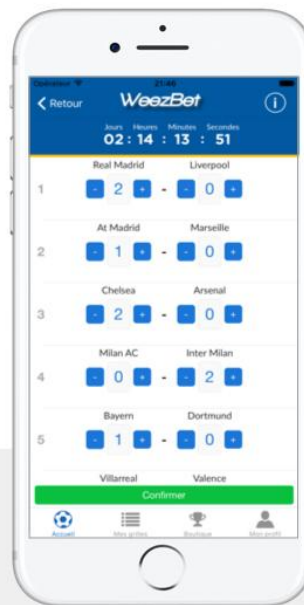
PARCOURS UTILISATEUR



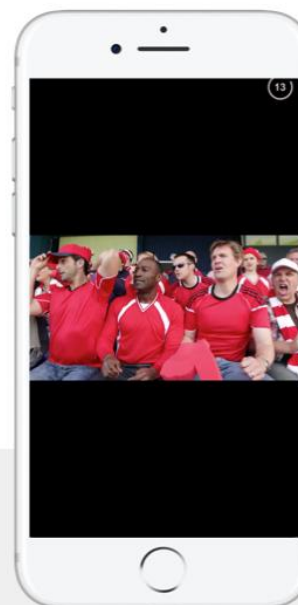
Choisissez un mode de jeu



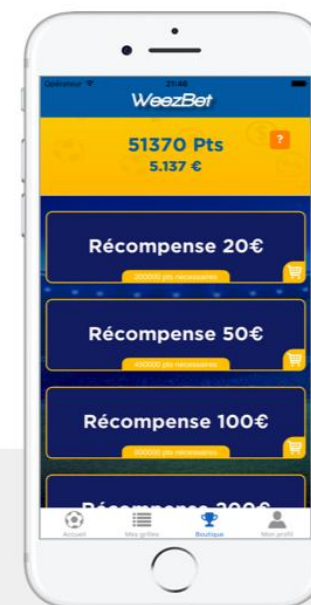
Pronostiquez les matchs



Pronostiquez les scores



Visionnez une publicité



Rempportez des points et du cash



Tranche d'âge

18-24 : 45%

25-34 : 38%

35-44 : 12%

44-64 : 5%

 93%

 6%

 1%

JOUEURS

62%

Rétention JOUR 1

31%

Rétention JOUR 7

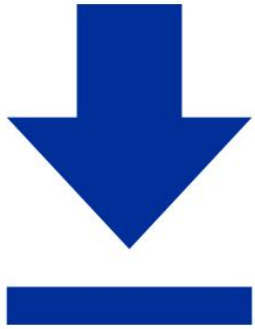
12K

Joueurs actifs
QUOTIDIENS

42K

Joueurs actifs
MENSUELS

NOS CHIFFRES



192 548
téléchargements



0,22 cts le CPI (Coût
par installation)



Lifetime Value
(LTV) 1,48€

PROPOSITION DE VALEUR



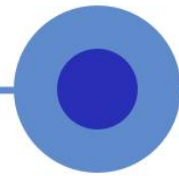
Simple et Intuitif

L'UX et l'UI ont été travaillés au maximum afin d'améliorer l'expérience de jeu de nos utilisateurs



Fiable

Les données que nous manipulons au sein de l'application sont fiables et protégées



Modulable

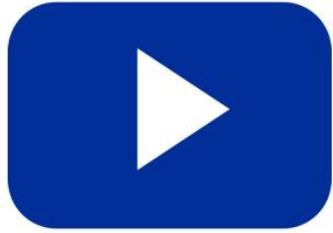
Notre système de jeu peut s'adapter à différentes régies publicitaires sans perdre en qualité et fiabilité.

BUSINESS MODEL



* Effective Cost per Mille - Tarifs facturé aux annonceurs pour mille visualisations publicitaires

RÉMUNÉRATION



65 000

Vidéos publicitaires
vues chaque jour sur
l'application



350€ par jour

Ce montant s'élève
à environ 10500€ par mois



Commission

Nous reversons
aux gagnants une partie
des revenus publicitaires

STRATÉGIE D'ACQUISITION

ORGANIQUE

SEO: Landing page

Forums / Blogs / Réseaux sociaux



400 leads / jour



1000 leads / jour

RÉSULTATS
ACTUELS

OBJECTIFS
Q1 2019

PAYANTE

Acquisition Facebook / Instagram

Youtubers : Toniolofe, IbraTv,
Jojol

Célébrités téléréalité (Les
AngeS)



CPI : 0,22 cts

1200 utilisateurs / jour



3000 - 4000
utilisateurs / jour

PARTENARIATS

Joueur international français :

Kevin GAMEIRO

Influenceurs sportifs : Daniel

RIOLO et Hervé MATHOUX



10 000
Téléchargements



1 000 000 de téléchargements
Campagne de communication massive

TIMELINE



L'ÉQUIPE



Faycal HAMOUDI
Directeur général



Matthieu GALONDE
Responsable Technique



Alain BOUDARD
Responsable Technique



Soufiane BOUBAKOUR
Responsable Produit



Yoann COHEN
Responsable
Communication Digitale

MERCI

www.weezbet.com

