

Placeshaker

Une nouvelle façon d'accéder au service de rénovation de biens immobiliers



LE CONSTAT

Entreprises de rénovation



■ Plus 20 salariés ■ Moins 20 salariés

CA généré en 2015

5,7 Milliards€

Type de clientèle



■ B2B ■ B2C

CÔTE PROS



Mauvaise conversion des clients



Perte de temps (beaucoup de devis)



62% des pros insatisfaits par les plateformes actuelles (Source : FFB)

CÔTE CLIENTS



Secteur opaque pour les clients



Sélection du professionnel laborieuse



Service pas en phase avec son époque

NOTRE SOLUTION



Solution digitalisée

- Pages spécialisées
- Estimation en ligne
- Prise en charge du client
- Suivi avec notre interface



En toute transparence

- Prix clairement affichés
- Win/Win avec les pros
- Interlocuteur privilégié



Les meilleurs pros

- Contrôle situation financière
- Contrôle assurance
- Contrôle des prix pratiqués
- Rencontre physique
- Analyse track record
- Suivi par téléphone



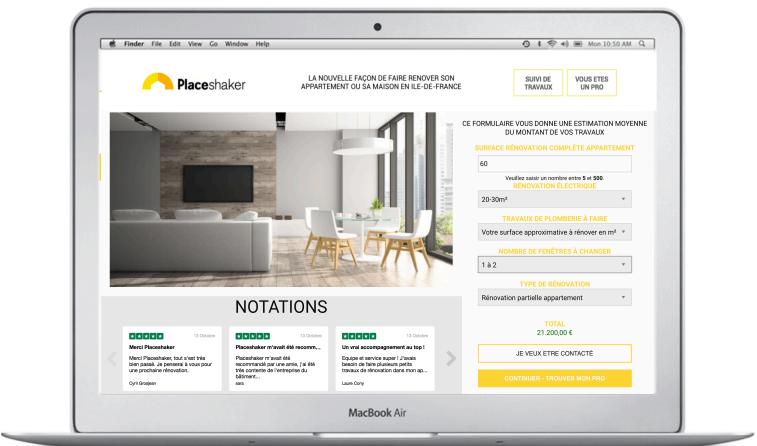
Paiement sécurisé

- Paiement depuis le site
- Acompte sécurisé pour le pro
- Médiation en cas de litige
- Evaluation après chantier

EN PRATIQUE

J'estime mes travaux de rénovation sur Placeshaker

ESTIMATION



ESTIMATION

Le pro sélectionné vient chez moi faire une **prévisite**

DEVIS

Les travaux sont **supervisés** par Placeshaker

SUIVI

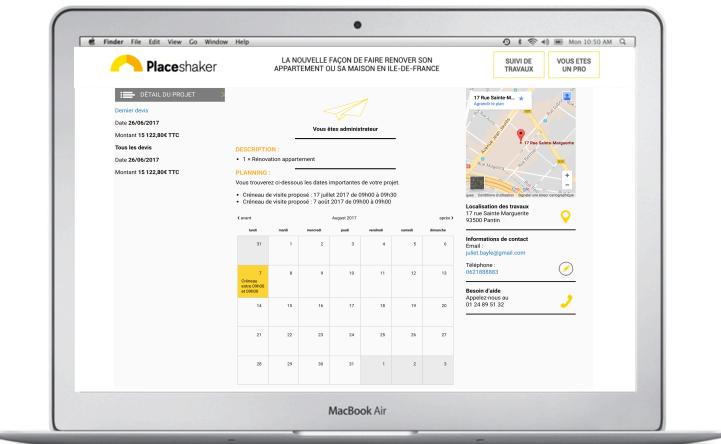
Je **réceptionne** mon chantier et note les travaux effectués

LIVRAISON



- ✓ Expression du besoin avec le client
- ✓ Positionnement d'un pro de proximité
- ✓ Accompagnement sur l'achat des fournitures
- ✓ Accompagnement suivi de chantier

→ Gestion : 1h30/Chantier



SUIVI

MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Tri des leads entrants

Expression claire et détaillée du besoin du client via une prise de contact par téléphone



Sélection des artisans

Positionnement par critère de qualification et de proximité. Formation en continu sur les devis et la gestion des rendez-vous



Accompagnement

Mise en place de process d'accompagnement digitalisé avant, pendant et après le chantier



Client satisfait

Incompréhensions et points de friction sont supprimés, le client est satisfait, il n'a pas eu à gérer son chantier

CÔTÉ PROS



Savoir-faire valorisé



Gestion simplifiée



Gain de temps

CÔTÉ CLIENTS



Service transparent et complet

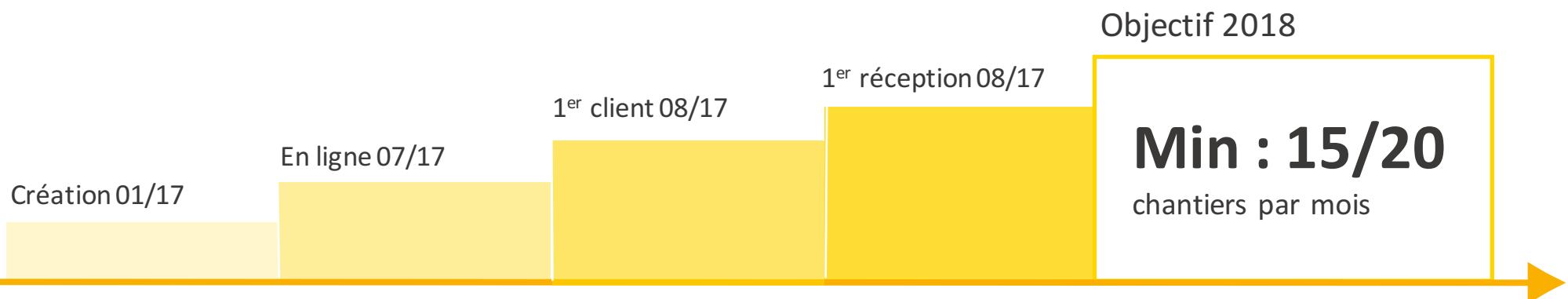


Travaux indolores



Juste prix

PLACESHAKER AUJOURD'HUI



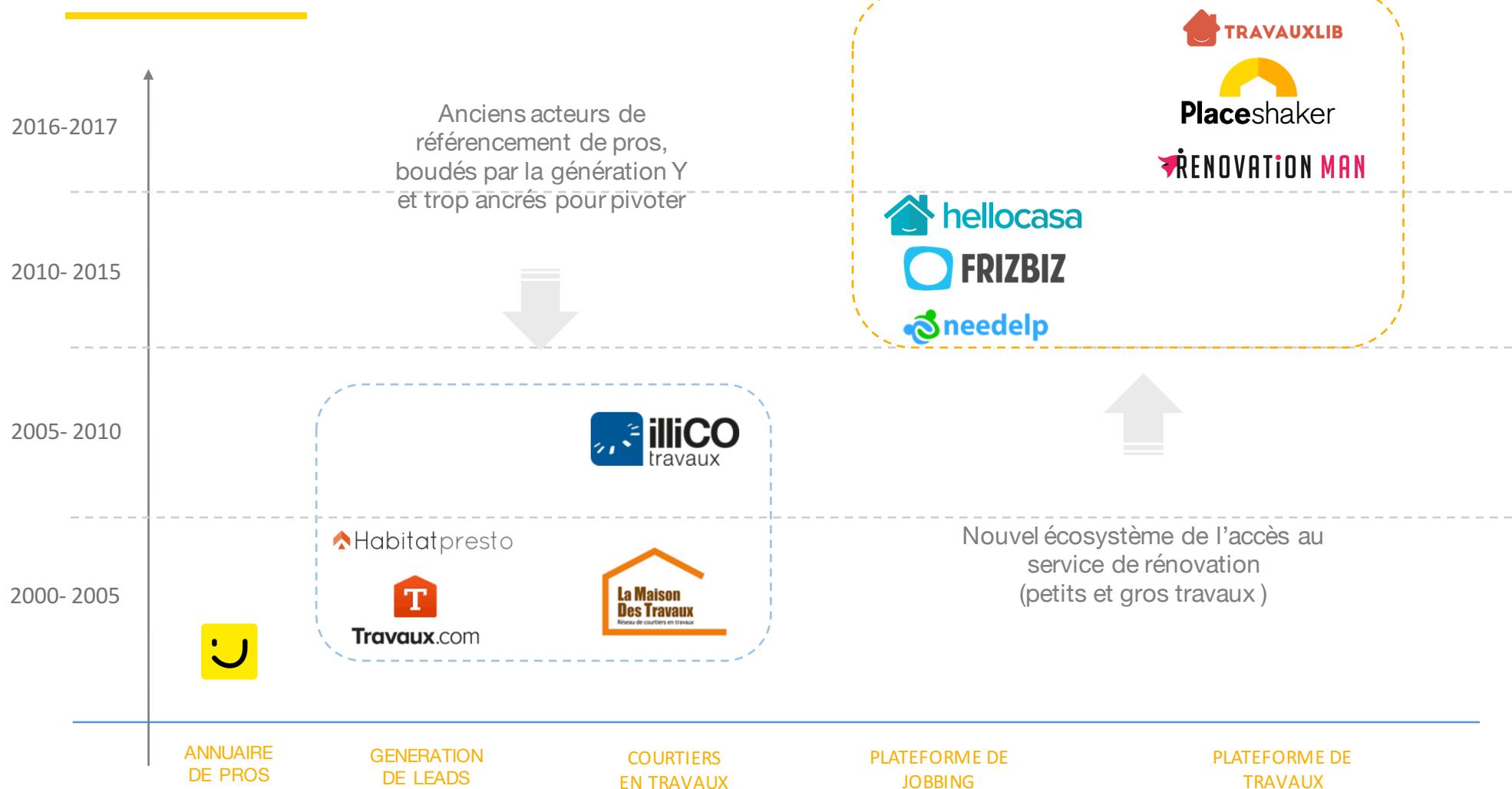
Plateforme
Web
de **Prise en charge**
et de **suivi**

Clients
6 chantiers
Bouche à oreille

Sélection
+30 Pros
Disponibles et
labélisés

Commission moyenne
2/3 k€
Payée lors de
l'acompte

Environnement concurrentiel



Roadmap 2018



Search Engine Optimization

- Positionnement de Placeshaker en 1^{ère} position sur des mots clés en lien avec des prestations à forte rentabilité



Janvier -> Mars

(5 chantiers /mois)



Réseau de prescripteurs

- Partenariat agences immobilières locales
- Partenariat réseaux compagnies d'assurance



Avril -> Septembre

(10 chantiers /mois)



Communication extra-web

- Construction image de marque
- Presse ciblée



Octobre -> Décembre

(20 chantiers /mois)

OPPORTUNITÉ



MARCHÉ PEU DIGITALISÉ

TENDANCE D'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ DE BIENS
A RÉNOVER PAR LA GENERATION Y

Marché important / fortes marges



Demande web en augmentation



Temps de traitement client limité

CA 2015 : 40Mrd€

CA marché de la
rénovation : 5,7Mrd€
Commission moyenne
Placeshaker : 2,5K€

Demande web croissante

250K recherches
mensuelles sur le thème
de la rénovation
Coût d'acquisition client
≈ 350€-500€

Outils SaaS

Process de prise en
charge standardisé
Traitement client : 1h30

Notre équipe



Martine Legendre-Kaloustian
Directrice financière
Responsable des investissements
alternatifs Allianz France



Misha Sarkissian
Président fondateur
Ingénieur en génie mécanique
Expérience travaux rénovation



Thibault Colombat
Mise en place plateforme
Architecte paysagiste

L'équipe



Vincent
Business developer
Ex-conducteur de travaux



Antoine
Expert SEO



Christian
Dev senior WordPress



Misha SARKISSIAN
misha@placeshaker.fr