

Aujourd'hui on ne peut pas
utiliser ses espèces sur Internet...

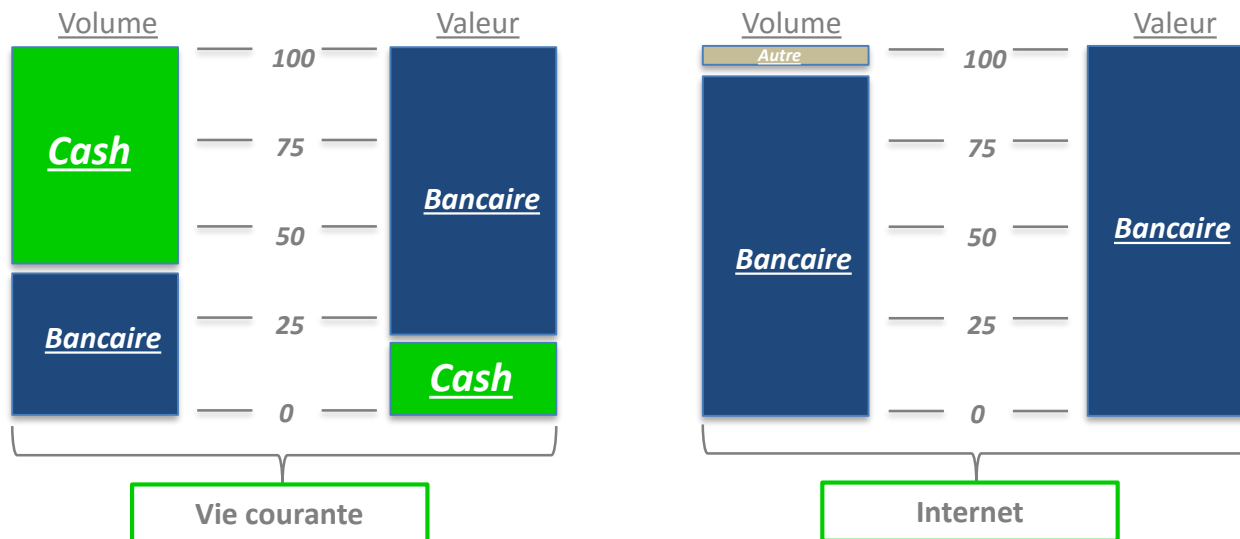


BiCash apporte la solution en lançant les **espèces numériques** !

BI Cash: les espèces numériques



Part des transactions par type, en nombre et en valeur dans la **vie courante** et sur **internet** dans la zone Belgique, France, Espagne, Italie, Portugal, Luxembourg. Source: BCE, Accenture



- Constat:**
1. Contrairement à la vie courante, les transactions sont presque **exclusivement bancaire sur internet**;
 2. Les espèces sont absentes, bien qu'adaptées aux micro-paiements en constante augmentation;
 3. Cette absence d'espèces **exclut une large partie de la population**, en particulier les **débancaisés**, les jeunes et ceux qui **n'ont pas confiance** à payer en carte bancaire sur internet.

Bi Cash propose de dématérialiser ces espèces afin de permettre leur circulation sur internet et à tout le monde d'avoir un comportement actif dans l'e-commerce, le transfert d'argent et autres opérations courantes.

Comment fonctionne BICASH ?



BICASH: **dématérialisation d'espèces pour leur circulation sur internet.**

1. Allez dans un commerce point de change;
2. Choisissez le montant d'espèces que vous désirez changer;
3. Recevez en échange un ou plusieurs codes alphanumériques;
4. Utilisez vos codes de monnaie numérique sur Internet...

Ces codes sont utilisables par le porteur, ils sont uniques, sécables au cent, non rechargeables mais cumulables



Nota: Vous pouvez également vous procurer des codes sur notre site guichet sans sortir de chez vous. Ainsi qu'en prélèvement direct de porte monnaie ou compte bancaire partenaire.

Les avantages Bi Cash



Bi Cash permet **à tout le monde**, sans exclusion, **sans compte et sans inscription**, d'échanger ses espèces contre de la monnaie numérique.

🗨 Dans **80 000 à 100 000 points de change** dans **6 pays CEE**, grâce à nos partenariats:

BELGIQUE

LUXEMBOURG

FRANCE

ITALIE

ESPAGNE

PORTUGAL

🗨 Cette monnaie numérique Bi Cash permet à l'internaute de:

- ✓ régler ses transactions à partir du cent d'€
- ✓ envoyer de l'argent
- ✓ faire des virements
- ✓ payer ses factures
- ✓ recharger un e-wallet, un compte, une carte de débit
- ✓ etc...

Un besoin exprimé par le marché



Jusqu'au break-heaven, Bi Cash appuiera son développement sur les paiements en ligne, **permettant aux 130 millions d'internautes** de nos pays cibles **d'avoir le choix** entre **paiement bancaire & paiement espèces**.

Les sites marchands sont **en demande de solutions de paiement alternatives** afin d'élargir leur clientèle, **d'améliorer leur taux de conversion** (actuellement de 1,8/10 visiteurs) et donc de **maintenir leur croissance**.

La demande en micro-paiement (< 1 euro) va **augmenter fortement** avec l'émergence de la diffusion de contenus numériques (vidéos, musiques, jeux, presse). **En 2020, 8 paiements sur 10 seront inférieurs à 3€ sur le net**. *source Forrester research*

En 2015, une étude OpinionWay (*source: www.hightech.bfmtv.com*) souligne que **72% des internautes français « n'ont aucune confiance pour laisser leur numéro de carte bancaire sur un site e commerce »** alors qu'ils étaient 30,6% en 2008 (*Cf. www.Cartes-bancaires.com*).

*A noter: Le taux de fraude sur les paiements a **augmenté de 32,7%** ces 5 dernières années. Il est de **1€ pour 360€ dépensés***

Source UFR-Que Choisir

60 millions d'internautes (dans nos pays cibles) **ne disposent pas de moyens de paiement sur internet**.

Les paiements en espèces augmentent dans 3 des 6 pays ciblés (effet de la crise, migrations). *Source: BCE*

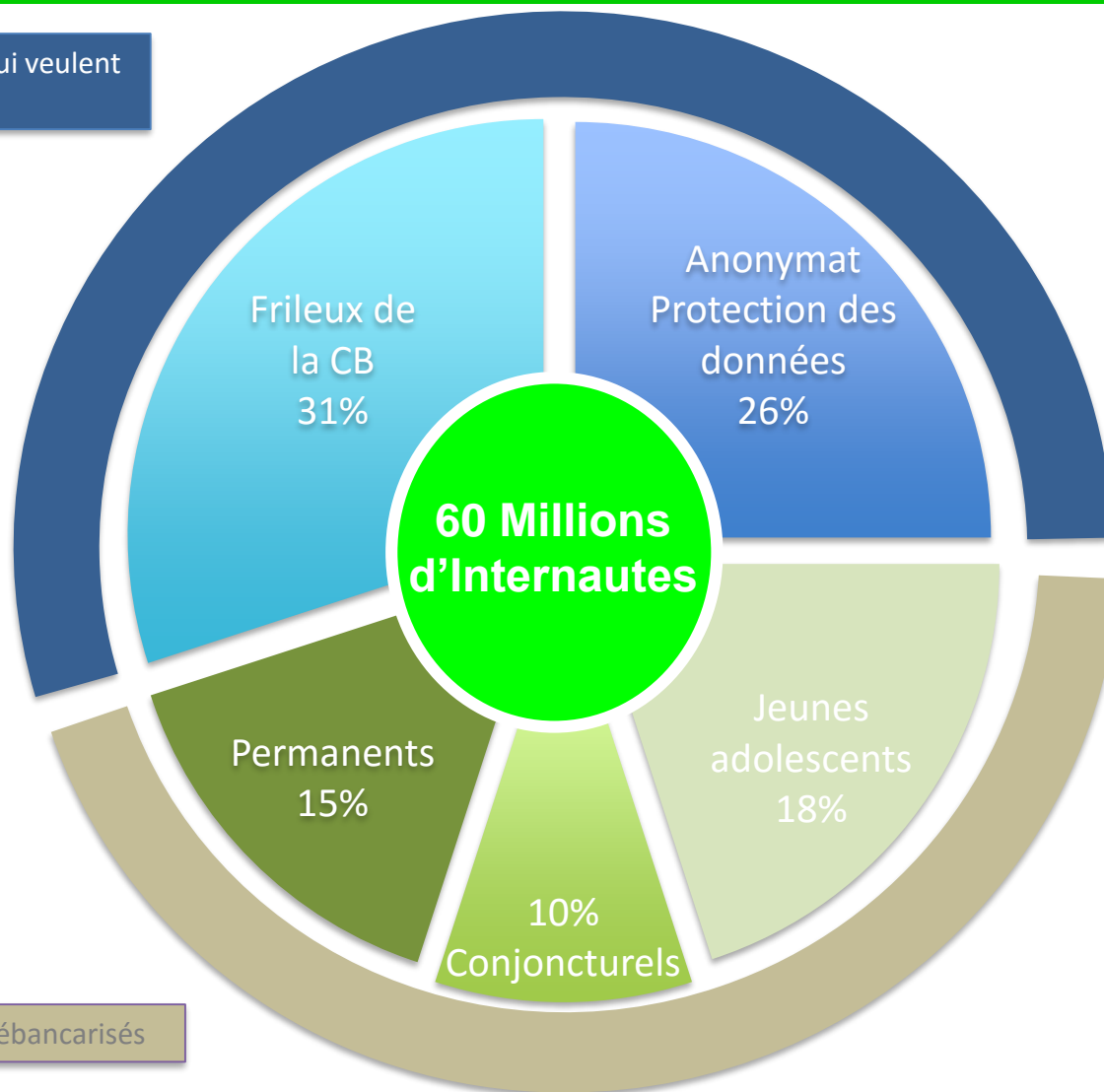
Avec ces deux instruments **le consommateur peut faire face** à toutes les problématiques de paiement.

Un marché estimé à plus de 30 milliards d'euros par an.
En augmentation de 10 à 20% selon les pays concernés. 476€/an/internaute selon la Fevad.

Cible utilisateurs*



Les internautes qui veulent
Avoir le choix



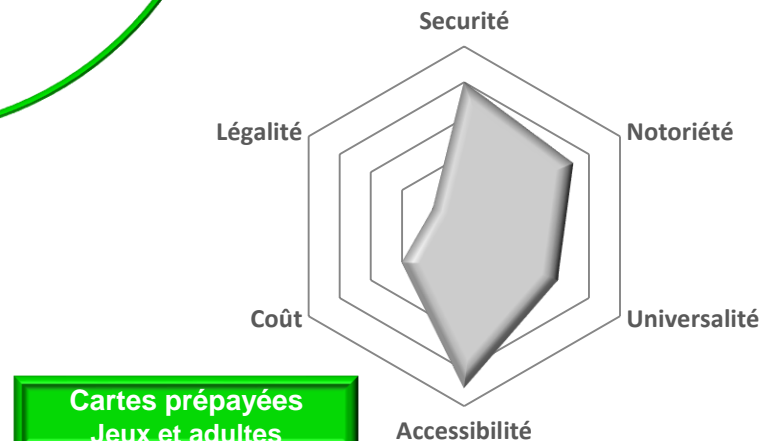
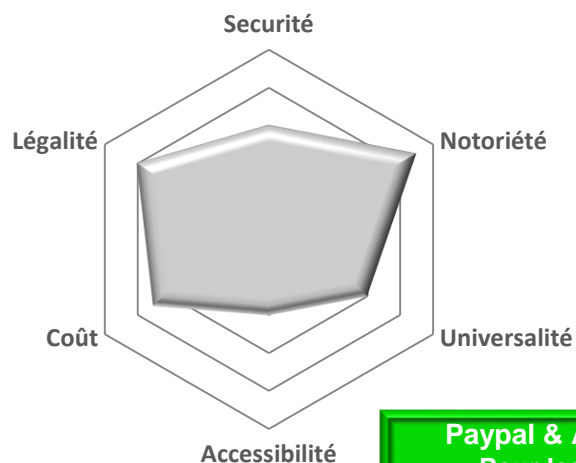
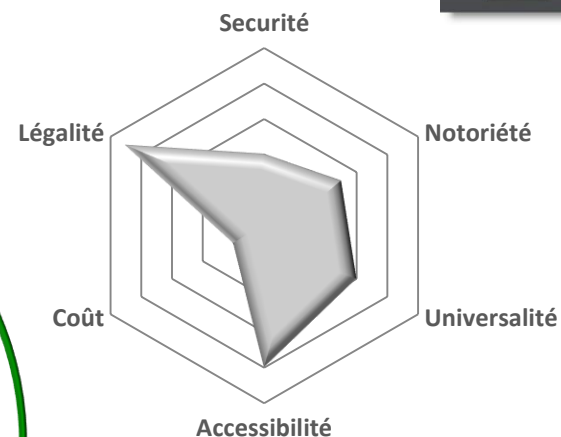
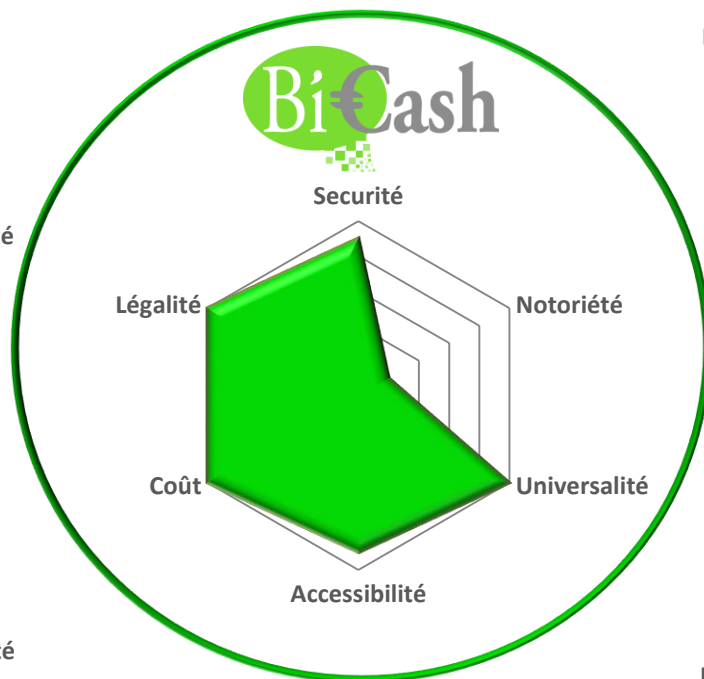
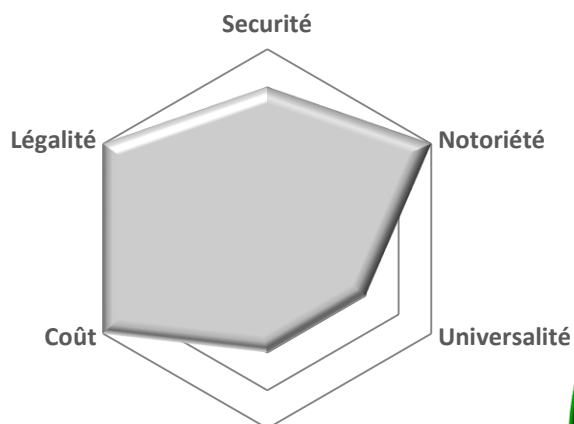
*A partir de plusieurs données, Bi Cash estime sa cible d'utilisateurs à 60M d'internautes.

Pour info:

- 1) les jeunes ont un comportement actif e-commerce à partir de 13 ans
(source: Comscore)
- 2) selon carte-bancaire.com, 65,4% des internautes français ayant peur pour leur carte bleue déclarent n'avoir jamais acheté en ligne.
- 3) la France compte 6M de débancarisés et 2M de bancarisés ne disposant pas de carte bancaire. *(Source: UFR que choisir; cartes-bancaire.com)*

Etat des lieux des acteurs du marché

Etude comparative menée par Bi Cash à partir de 6 critères factuels.





💬 Statut & Avancement

EEME sa cap. 505.000€

Immatriculée à Bruxelles en Octobre 2015 n° 0637.770.050; actionnariat 100% fondateurs.

Etablissement financier Emetteur de Monnaie Electronique

Cet agrément BNB, indispensable pour entrer en exploitation est en cours de demande, garanti la solidité et la sécurité de notre modèle.

Développements techniques: EEME dispose des cahiers de spécifications et de recettes du système Bi Cash

Partenariats: EEME est en discussion avancée **avec les réseaux de distribution**, les principaux **sites** et **une grande banque française pour l'intégration d'espèces** dans un e-Wallet.

💬 Etapas de financement

Apport des fondateurs: 500k€ (dont 400k€ en apport en nature) suffisant pour parvenir à l'obtention de l'agrément.

A l'obtention de l'agrément (4 à 5 mois): **2,5M€ sur 18 mois.**

💬 Dates clés

- ✓ Création EEME → Octobre 2015
- ✓ Dépôt demande agrément BNB → Consécutivement à la levée de fonds
- ✓ Obtention agrément estimée. Déblocage des fonds → 3-6mois après demande
- ✓ Passage en production → 3 mois après déblocage des fonds
- ✓ Point mort estimé → après 18 mois d'activité



BiCash **monétise un service innovant** aux sites marchands et aux internautes en demande.

Son **business model** s'appuie sur **quatre axes**:

- ✓ Une faible **commission prélevée aux sites à chaque transaction** (env. 3%)
- ✓ Une faible **commission de change** prélevée à l'utilisateur pour rémunérer notre réseau de points de change (dégressive jusqu'à env 2%).
- ✓ Un **profit sur les flux circulants** (env 1%)
- ✓ Un **profit sur les crédits non utilisés** (env 2%)

A noter que:

- ✓ Les revenus complémentaires liés à la monétisation des interfaces ne sont pas pris en compte.
- ✓ L'élargissement du périmètre géographique euro ou l'exportation sur d'autres zones ne sont pas considérés.



Les facteurs clés de BiCash:

- ✓ Un mode de paiement simple à comprendre et accessible à tous.
 - ✓ Un besoin important pour la moitié des internautes ciblés.
- ✓ Time to Market: besoins des sites marchands, émergence des micro-paiements.
- ✓ Le meilleur ROI : peu de R&D, vitesse de développement sur des axes clairs.
- ✓ Une architecture et des spécifications techniques testées et validées.
 - ✓ Complémentarité avec les e-Wallet, partenariat en cours

Les facteurs clés de l'équipe BiCash:

- ✓ Expertise, Dynamisme, Complémentarité.
- ✓ Une équipe constituée de jeunes managers et d'un spécialiste des solutions de paiement sur Internet.
 - ✓ L'expérience des paiements alternatifs en ligne.
 - ✓ La connaissance du marché du e-commerce européen.
 - ✓ Une culture européenne.

Contacts



Jan Georges Zizka

Stratégie

Mail : jgz@bi-cash.com

Phone : +32(0)4 74 56 47 06

Jan André Zizka

Management

Mail : jaz@bi-cash.com

Phone : +33(0)6 63 28 21 86

Sylvain Lo Biondo

Finances

Mail : sylvain.lobiondo@bi-cash.com

Phone : +33(0)6 09 91 96 69

Le présent document a été établi à l'attention exclusive de ses destinataires, il est strictement confidentiel.

Toute utilisation de ce message non conforme à sa destination, toute diffusion, reproduction ou toute publication, totale ou partielle est interdite sans autorisation expresse des émetteurs.