



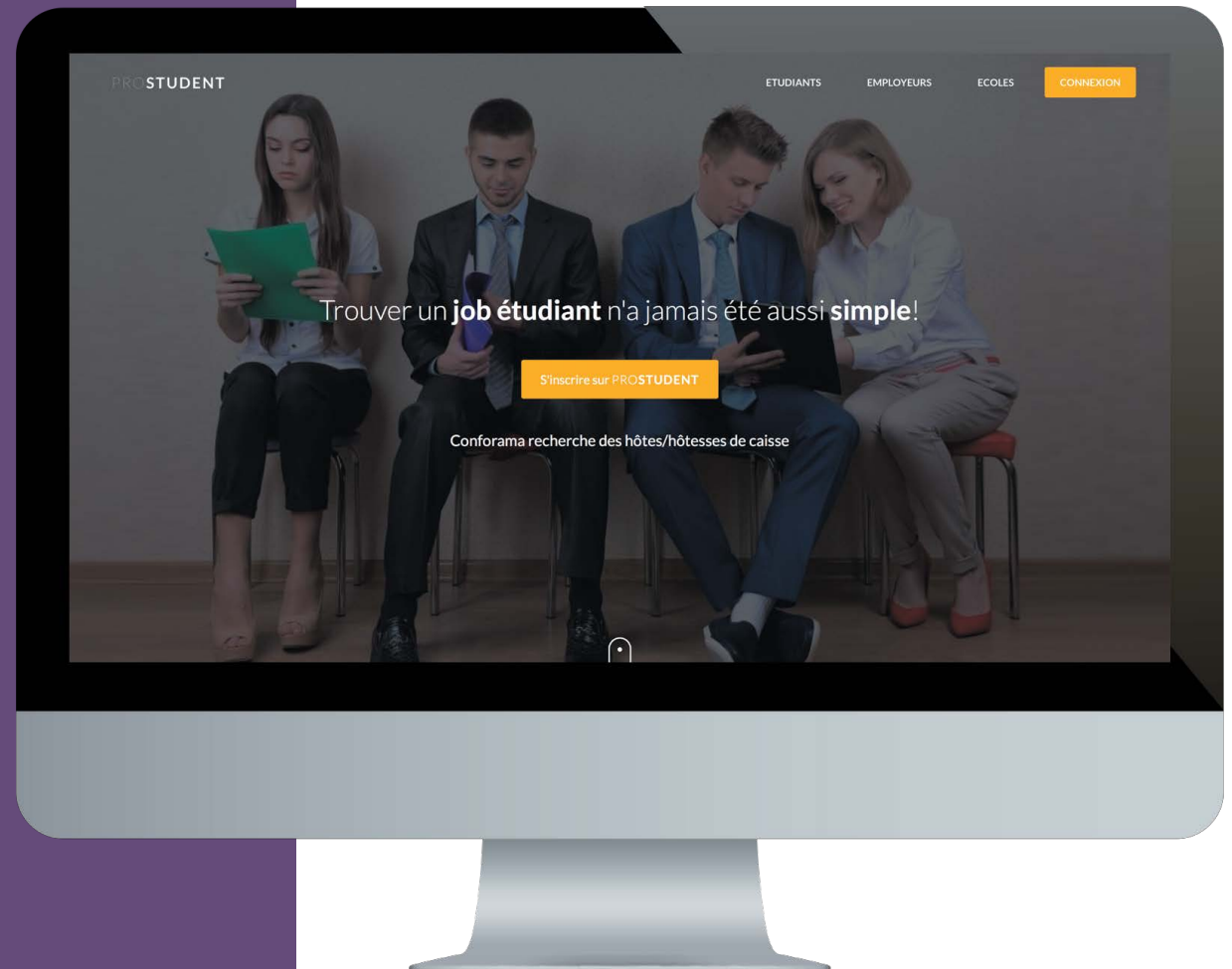
PROSTUDENT

Le
« matching »
au service
du job
étudiant !

PROSTUDENT

Sommaire

- / 03 Nos constats sur l'offre de job boards étudiant
- / 04 Notre solution : le matching au service du job étudiant
- / 05 Le Produit : ProStudent, comment ça marche ?
- / 11 ProStudent aujourd'hui : où en sommes-nous ?
- / 12 Business Case : le cas « Monoprix »
- / 13 Quelques données chiffrées et la concurrence
- / 15 Notre business model et notre business plan
- / 18 Notre besoin de financement
- / 20 Nos (belles) perspectives et nos (grosses) ambitions
- / 22 Notre équipe (de choc)



Nos constats sur l'offre de job boards étudiant



Côté entreprise

Certaines entreprises publient des annonces mais déplorent :

- une inadéquation entre une candidature uniquement par le biais d'un CV et des postes qui font essentiellement appel à des « savoir-être »
- Des candidatures souvent éloignées de leurs besoins (aucun tri des étudiants qui s'inscrivent sur les job boards)
- Un taux de transformation anormalement faible (étudiants recrutés/candidatures reçues)
- Un traitement des CV reçus très chronophage

Certaines entreprises n'ont pas recours aux job boards

- Ceux-ci n'apportent aucune plus-value par rapport aux candidatures reçues via leur site institutionnel ou l'accueil de leurs magasins



Côté étudiant

- Pas de possibilité de se démarquer via un simple CV



Notre solution :

le matching au service du job étudiant



Côté entreprise

- Des dossiers de candidature très complets
(vidéo et photos de présentation, phrase d'accroche, ...)
- Un tri en amont des profils qui intègrent la base
- Un « ranking » des candidatures reçues sur chaque annonce
- Une interface de gestion digne d'un job board dédié aux cadres



Côté étudiant

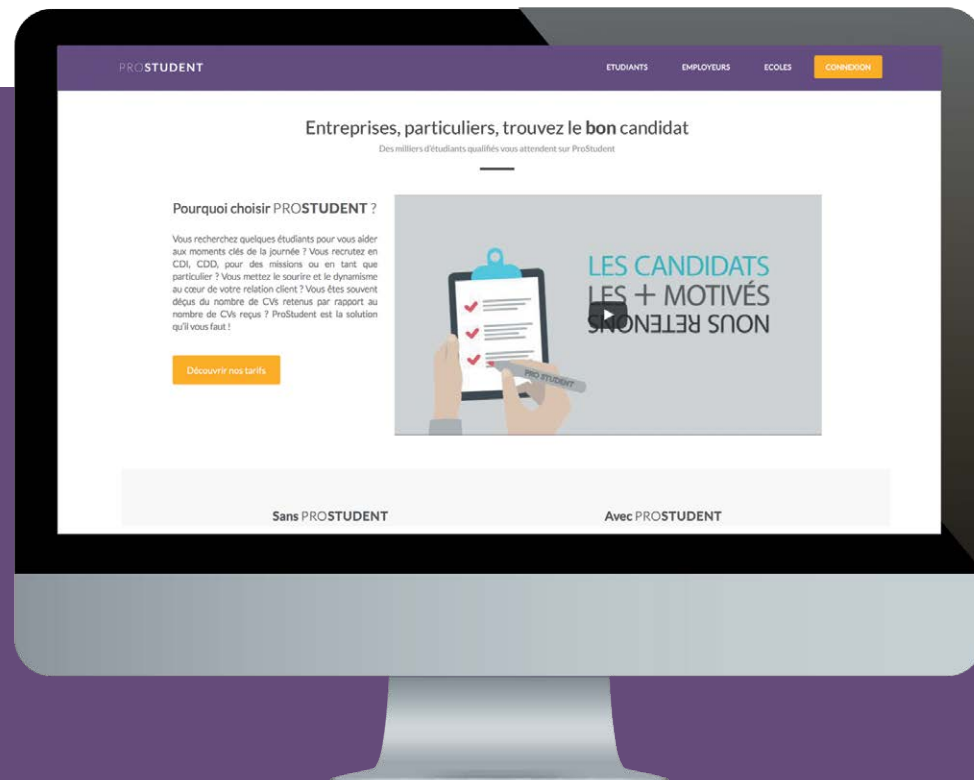
- Possibilité de mettre en avant sa personnalité en complément du CV



Le Produit : côté entreprise



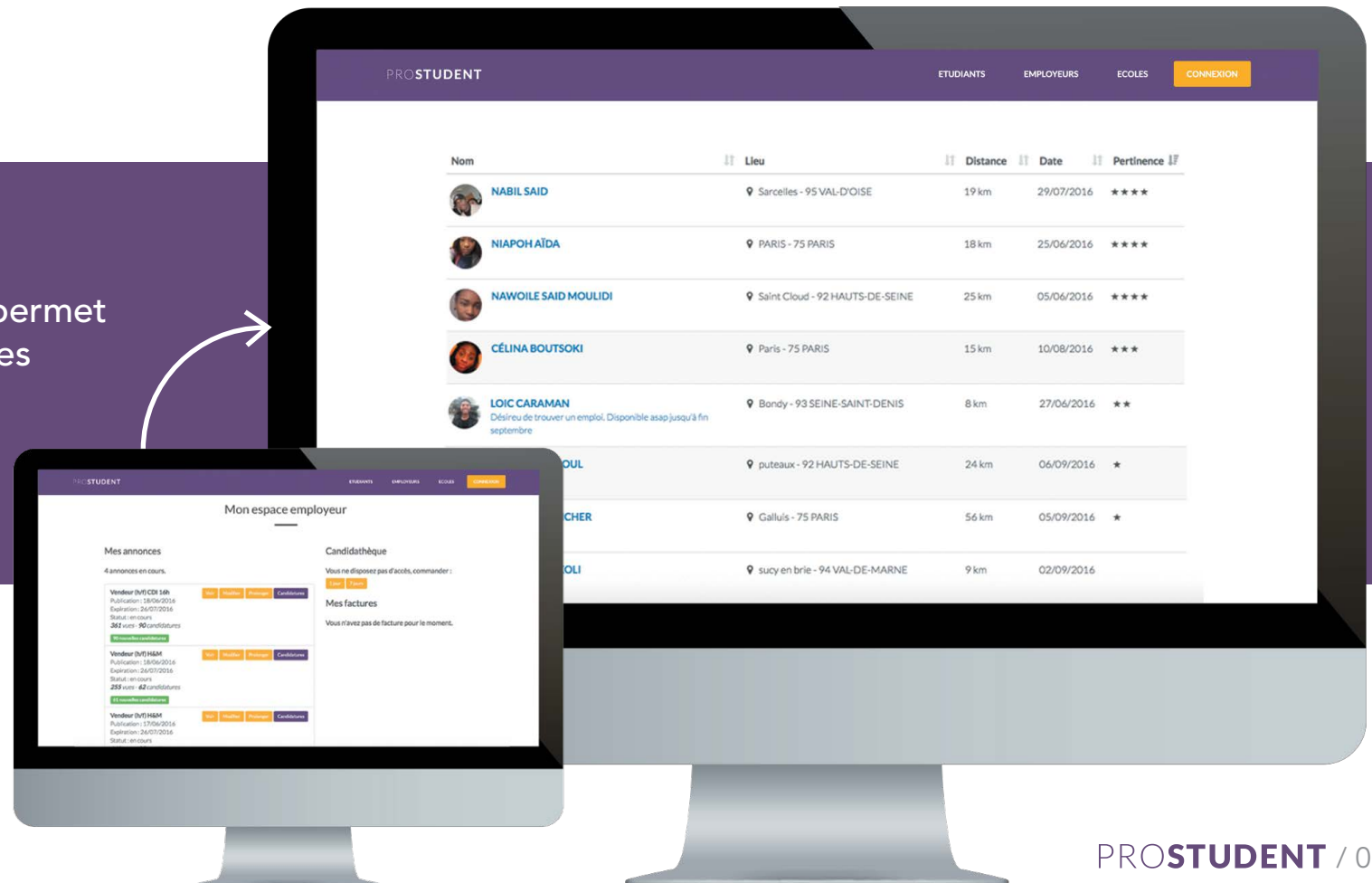
- Accédez rapidement à votre espace employeur / P. 06
- Triez efficacement vos candidatures (ranking, réponses automatiques, ...) / P. 07
- Affichez le profil complet des étudiants retenus / P. 08



L'espace employeur



→ Un back-office qui permet de gérer les annonces et les candidatures de manière simple et efficace.



Les candidats à une annonce classés par « pertinence »



Un ranking qui repose sur
4 critères essentiels pour le
job étudiant :

- Disponibilités
- Langues
- Expériences précédentes
- Géolocalisation

Nom	Lieu	Distance	Date
NABIL SAID	Sarcelles - 95 VAL-D'OISE	19 km	29/07/2016
NIAPOH AÏDA	PARIS - 75 PARIS	18 km	25/06/2016
NAWOILE SAID MOULIDI	Saint Cloud - 92 HAUTS-DE-SEINE	25 km	05/06/2016
CÉLINA BOUTSOKI	Paris - 75 PARIS	15 km	10/08/2016
LOIC CARAMAN <small>Désireux de trouver un emploi. Disponible asap jusqu'à fin septembre</small>	Bondy - 93 SEINE-SAINT-DENIS	8 km	27/06/2016
MAHBOUBA GOUL	puteaux - 92 HAUTS-DE-SEINE	24 km	06/09/2016
CATHERINE WICHER	Galluis - 75 PARIS	56 km	05/09/2016
ROSEMARY AKOLI	sucy en brie - 94 VAL-DE-MARNE	9 km	02/09/2016

Distance	Date	Pertinence
19 km	29/07/2016	★★★★
18 km	25/06/2016	★★★★
25 km	05/06/2016	★★★★
15 km	10/08/2016	★★★
24 km	27/06/2016	★★
56 km	05/09/2016	★
9 km	02/09/2016	★

Un exemple de candidature

PROSTUDENT


ETUDIANTSEMPLOYEURSECOLES

CONNEXION

ABDILLAH ABDOULANZIZ

J'ai recruté ce candidatRefuser

ISSLAH MHOUMADI



JOEL-ELISÉE KONAN

Jeune diplômé motivé, passionné et créatif

Né(e) le 04/09/1993

Nanterre / 92 HAUTS-DE-SEINE

joelisee.konan@gmail.com / 0644902902

Profil mis à jour le 16/07/2016

Télécharger le CV

Lettre de motivation

Lien vidéo

Centres d'intérêt

DANCES CONTEMPORAINES ET URBAINESLA MUSIQUE SOULJAZZHIP HOP ET ÉLECTRONIQUECUISINES EXOTIQUESLES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Contrats recherchés

CDD 35HCDICDD 25H

Expériences

Encadrement d'enfantsMise en rayonRestauration

Langues

Français - MaternelleAnglais - Bon niveau

i am dynamic person, who like sport like mma, sportwear and footwear are a part of my center of interest. i already work in a restaurant at la fetes des loges and in a store in an stranger country. i am studying in the university of cergy-pontoise

Disponibilités

Lundi: 9h - 14h14h - 20h

Mardi: 9h - 14h14h - 20h


Mercrredi: 9h - 14h14h - 20h


Jeudi: 9h - 14h14h - 20h


Vendredi: 9h - 14h14h - 20h

Samedi: 9h - 14h14h - 20h

Dimanche: 14h - 20h20h - 24h



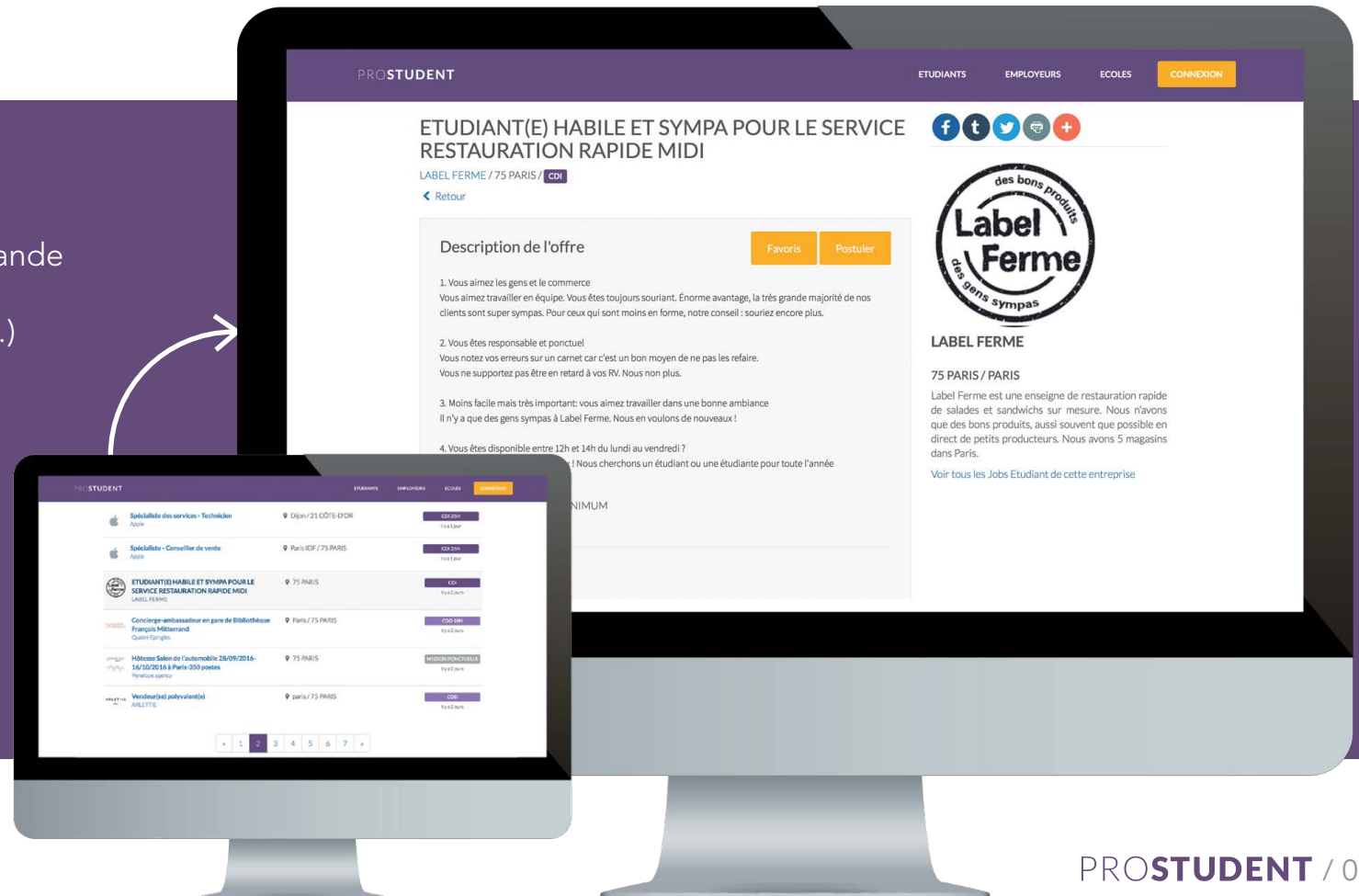




Le Produit : côté étudiant



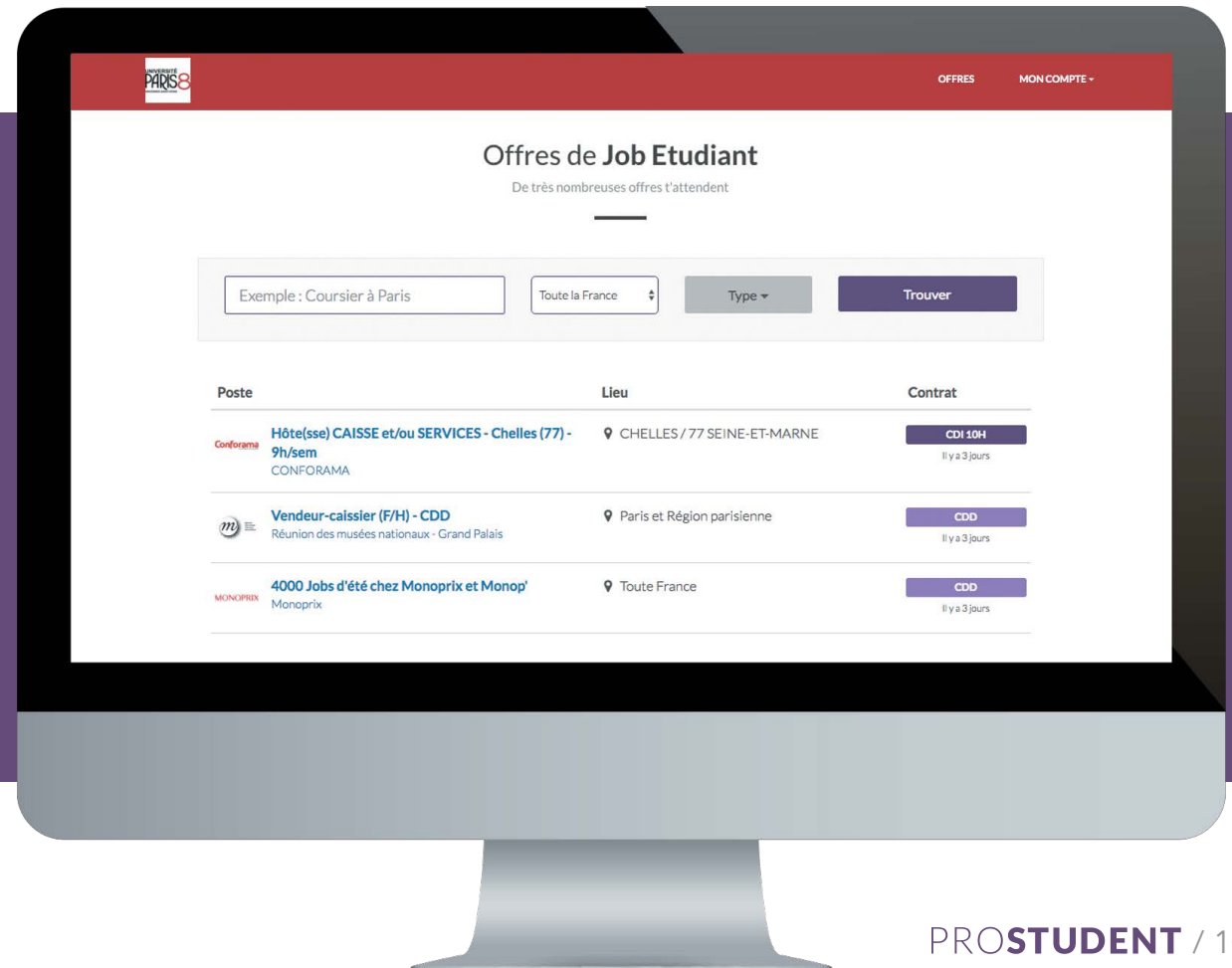
- Des annonces variées (grande distribution, restauration, hotessariat, babysitting, ...)
- Des annonces les plus précises possibles
- Un lien direct avec le recruteur
- Possibilité pour les entreprises de déposer une vidéo-métier et de travailler leur marque employeur



Le Produit : en marque blanche

Nous avons développé une solution de site en « marque blanche » que nous proposons aux écoles/universités/mairies. Personnalisable et ne nécessitant aucun coût de développement, cela permet :

- de rapprocher les étudiants/jeunes des annonces
- d'enrichir notre candidathèque
- d'accroître notre visibilité auprès des entreprises



ProStudent aujourd'hui : où en sommes-nous ?

+ de
8000

étudiants inscrits
(dont plus de 1000 n'ont
pas été retenus, 75% des
étudiants sont franciliens) :



+ 100% d'inscrits
depuis 3 mois

80

comptes
d'entreprises créés



MONOPRIX



et bien
d'autres...

« marque
blanche »

des sites
déjà en test



UNIVERSITÉ
PARIS8
VINCENTS-SAINT-GENIS




Partenaires



Déjà des
centaines de
recrutements
sur ProStudent

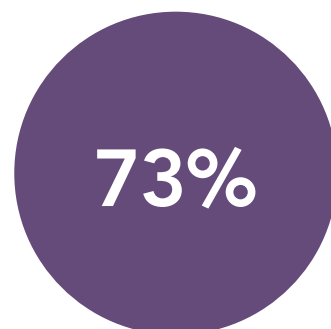
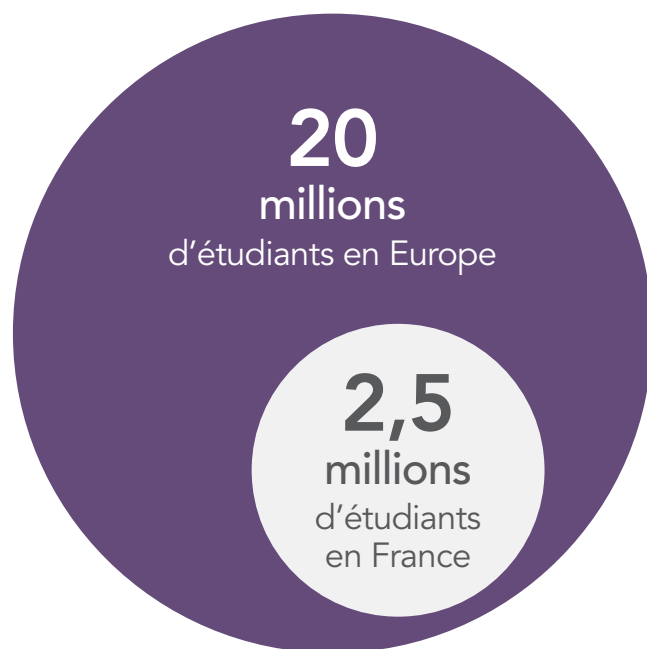
Un exemple de promesse tenue: le « business case » Monoprix

 MONOPRIX	Student Job*		PROSTUDENT	
Nb de candidatures reçues	9500	100%	700	100%
Nb de candidats recrutés	110	1,2%	80	11,4%

* Studentjob: n°2 des jobs étudiants en France

- Un taux de transformation **10 fois supérieur.**
- Un **gain de temps** énorme dans le traitement des candidatures... et **d'importantes économies** induites.

Quelques données chiffrées



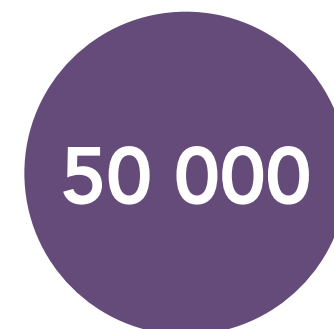
des étudiants
(français) disent
devoir travailler en
parallèle de leurs
études¹



jobs étudiant/an
chez Carrefour en
France



sur le secteur
des emplois
temporaires sur
l'année 2015
(+16% vs 2014)






requêtes par mois
sur « job
étudiant » sur
Google en France



via mobile

¹ Source: Observatoire de la Vie étudiante

La concurrence

	Job étudiant	Student job	Fashion Job	Side (ex-We Slash)	Staff Me
	Leader sur le marché. Présent depuis plus de 10 ans. Excellent référencement et très grand nombre d'étudiants inscrits.	Déclinaison française d'un acteur néerlandais. Cette appartenance à un groupe lui confère moyens et effet d'expérience.	Acteur de référence sur l'emploi/stage/alternance pour toutes les personnes souhaitant travailler dans la mode au sens large (inclut H&M, Zara...)	Acteur moderne, up to date proposant des jobs étudiants ponctuels essentiellement au sein de start-ups. Leur objectif est de «ringardiser» les agences d'intérim	Disruptif: recrutement par texto
	Très grande majorité des annonces concernent du babysitting et des sorties d'école. Peu d'action de conquête/développement commercial	Peu présent sur le territoire français. Cher par rapport à la concurrence.	Par définition limité à un seul secteur du job étudiant	Il faut être «auto-entrepreneur». Uniquement des missions «courtes»	Il faut être «auto-entrepreneur». Uniquement des missions «courtes»
	Le fondateur, Julien Genestoux, n'y consacre qu'1j/semaine. Gestion déléguée à un CDI 35h et une équipe de stagiaires. Site efficace mais très basic et au design vieillot	Géré depuis Amsterdam. Pas d'équipe en local.	CA d'environ 4,7m€. Devenu une vraie référence sur ce secteur		Très orienté vers l'hôtellerie et la restauration. Ont récemment levé 0,5m€

Notre business model

3 types de revenus

- Le dépôt d'annonce par les entreprises à l'unité, sous forme de pack ou ou d'offre personnalisée
- L'accès à la candidathèque
- Les abonnements aux sites en « marque blanche »

+ Revenus supplémentaires envisagés

- Les campagnes d'emailing
- L'accès à certains services payants pour l'entreprise (entretien différé, rédaction de contrat « automatique », constitution d'une short-list de candidats, etc.) voire pour l'étudiant (amélioration de sa visibilité)

Notre business plan

Recettes (€)			2016 (3 mois)	2017	2018	2019
Candidathèque	Tarif HT	CA Candidathèque	0	105 000	210 000	268 200
→ 1 jour	190 €	Nb / mois	0	15	30	40
→ 1 semaine	590 €	Nb / mois	0	10	20	25
Annonces	Tarif HT	CA Annonces	2 700	22 800	135 000	750 000
→ 1 annonce 30j	25 €	Nb / mois	10	20	150	300
→ 5 annonces 30j	100 €	Nb / mois	2	5	30	100
→ 25 annonces 30j	450 €	Nb / mois	1	2	10	100
Pack sur mesure			3 000	15 000	100 000	240 000
Abonnement site marque blanche			2 000	36 000	480 000	1 200 000
Total recettes			7 700	178 800	925 000	2 458 200
				2222%	417%	166%

Dépenses (€)			2016 (3 mois)	2017	2018	2019
Nb salariés			2	4	7	7
Salaires			0	322 560	537 600	548 352
Nb stagiaires			2	4	4	4
Indemnité stagiaires			4 800	26 400	26 400	26 400
Amélioration du site			5 000	5 000	5 000	5 000
Publicité / sponsoring			6 000	20 000	25 000	30 000
Achats Mots-Clés				50 000	40 000	30 000
Loyer			4 500	24 000	30 000	30 000
Déplacements			0	5 000	20 000	30 000
Autres frais (administratif, compta, ...)			5 000	10 000	20 000	20 000
Total dépenses			25 300	462 960	704 000	719 752
IS			0	0	72 930	573 688
Résultat net			-17 600	-284 160	148 070	1 164 760
Rentabilité			-229%	-159%	16%	47%

Notre business plan

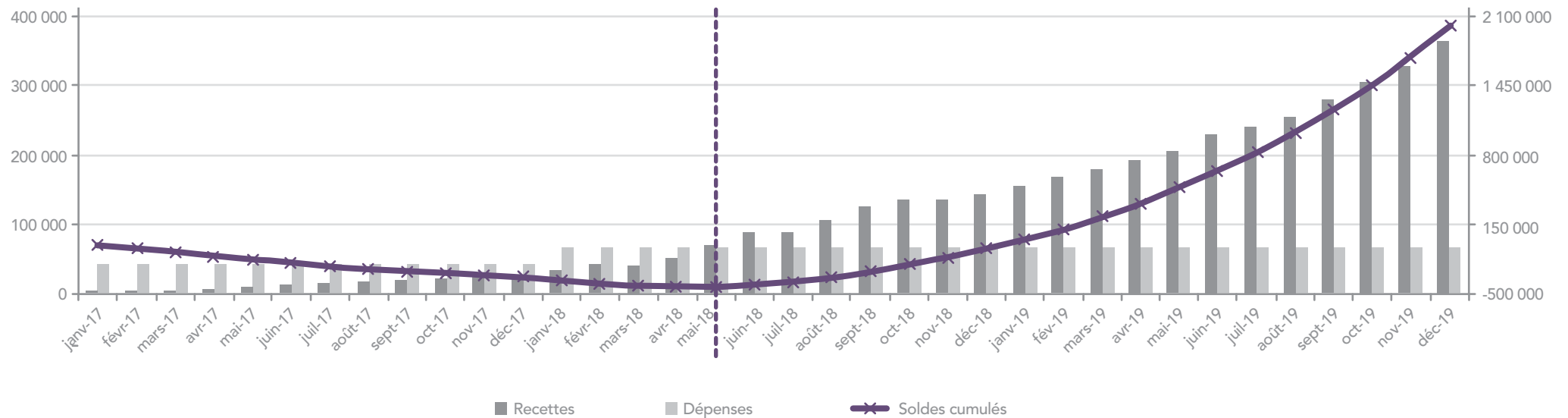
Plan de trésorerie (€)		2016 (3 mois)	2017	2018	2019
Trésorerie début de période		25 000*	7 400	-306 760	-158 690
CAF		-17 600	-284 160	148 070	1 164 760
Ressources			0	0	0
Emplois	→ Refonte site		-30 000		-50 000
	→ Développement appli mobile		-10 000		
Trésorerie fin de période		7 400	-306 760	-158 690	956 070

* Solde levée de fond (70k€) Mars 2016

Notre besoin de financement

Notre besoin de financement		2017	2018	2019
RH				
→ Associés	6 k€ brut/mois (1 an) puis 8 k€	230 400	307 200	313 344
→ Commerciaux	2 k€ brut mensuel + prime (20%)	92 160	184 320	188 006
→ Community Manager	2,4 k€ brut mensuel	0	46 080	47 002
→ Stagiaires	4 par an	26 400	26 400	26 400
Amélioration / refonte site	mix charges / immobilisation	35 000	5 000	55 000
Publicité				
→ Achat de mot-clés		55 000	45 000	35 000
→ Publication journaux		15 000	15 000	15 000
→ Sponsoring étudiant type CCE, 4LTrophy, etc.		0	5 000	10 000
Développement appli mobile		10 000		
Loyer		24 000	30 000	30 000
Déplacements	fort développement dès année 2	5 000	20 000	30 000
Autres frais	administratif, compta,	10 000	20 000	20 000
Total		502 960	704 000	769 752

Notre besoin de financement



Une rentabilité à partir de

Mai 2018

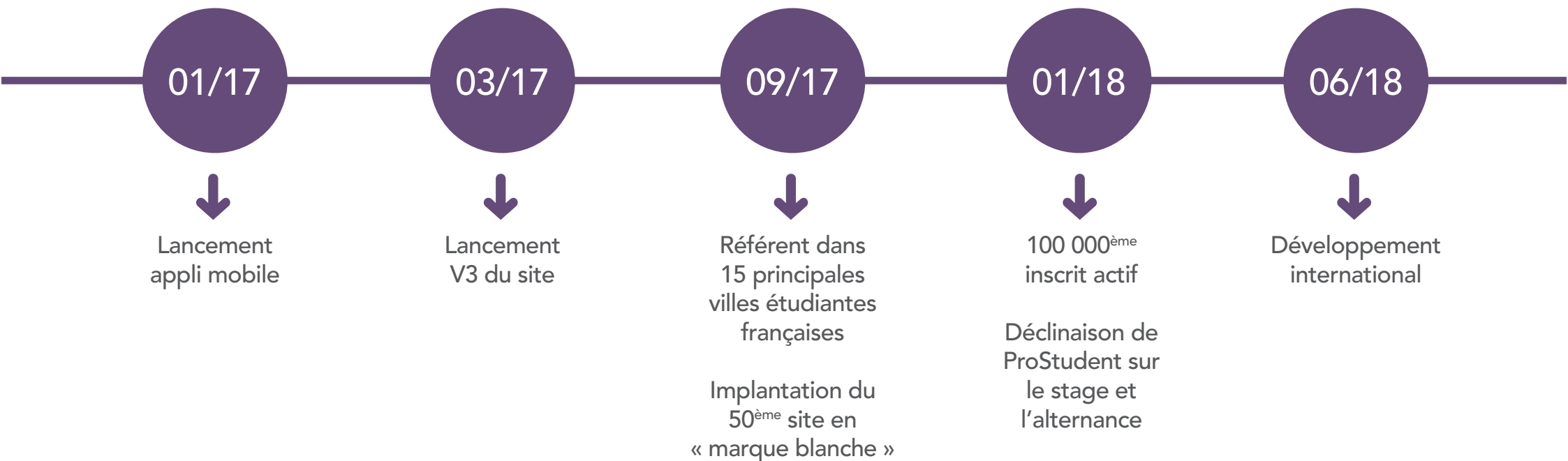
Un besoin d'investissement de

500k€

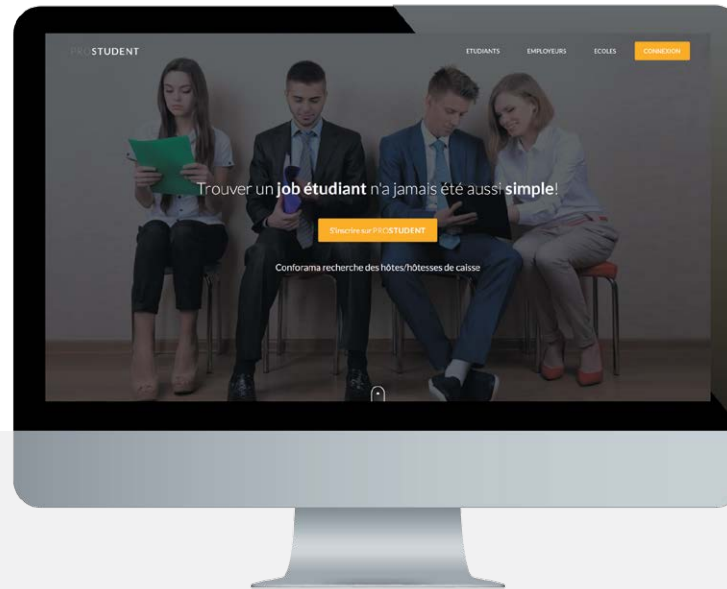


- Investissez à nos cotés et vivez le développement d'une start-up à fort potentiel
- Defiscalisation IR/ISF

Notre road map



Nos ambitions



Devenir un acteur incontournable pour toute entreprise ou tout particulier qui recrute au moins 1 étudiant dans l'année



Devenir la référence pour les étudiants qui recherchent un job



S'internationaliser à partir de T3 2018

L'équipe

Edouard WATINE

- 35 ans
- ESSEC
- 10 ans chez Décathlon (dernier poste occupé : Directeur du magasin de Gennevilliers - 120 salariés dont 80 jobs étudiants et 20m€ de CA)



Gildas BERTHELEME

- 38 ans
- EM Lyon / DECF
- Responsable du contrôle de gestion/DAF/DGA au sein de PME, grand groupe et association

Ils parlent de nous



version
femina



LES PEPITES TECH
Tous les jours, les startups de la French Tech.

Maxi