

STRICTEMENT CONFIDENTIEL

# SKICHIC.COM – EXECUTIVE SUMMARY

OCTOBRE 2016



« Rendre le séjour au ski plus Agréable »

# 1er LOUEUR DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES DE SKI EN LIGNE

#### LE SERVICE

- Skichic.com propose la location de tenues de ski (vêtements et accessoires) permettant aux touristes de supprimer un investissement coûteux.
- Grâce à notre fonctionnement en pure-player, la réservation s'effectue directement sur notre site internet où l'utilisateur peut sélectionner la tenue de son choix et la récupérer directement en station le jour de son arrivée.
- Avec 2 gammes proposées aux adultes (Lifestyle et Premium) et 1 gamme enfant, SkiChic.com est aujourd'hui la seule entreprise 100% dédiée à ce service.

#### LES PARTENARIATS

- Ce service apporte une valeur ajoutée grâce à des partenariats privés forts :
  - ✓ **Lavage**: Cela nous permet un nettoyage des tenues rapide et efficace afin de pouvoir maximiser l'utilisation de notre stock.
  - ✓ **Points-Relais**: Ils nous permettent une couverture optimale en station et apporte un vrai plus à l'expérience client.
  - ✓ **Tour-Opérateur**: C'est un apporteur d'affaire privilégié pour nous, en phase de lancement, grâce à sa puissance marketing et commercial.

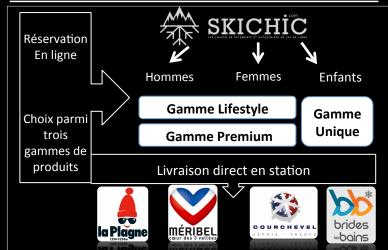
### **LE MARCHE**

- Le marché français représente 2,3 millions de lits touristique en station, avec 75% couvert par les stations Savoie Mont Blanc (Savoie/Haute Savoie).
- 10 millions de consommateurs montagne en Hiver dans nos massifs français.
- En choisissant de s'implanter à N0 dans 4 stations (La Plagne, Méribel, Courchevel, Brides-les-Bains) et avec un service proposé du Samedi au Samedi, nous touchons 39K touristes/ semaine. Avec 1000 tenues prêt à l'emploi le taux de pénétration revient à 2,56% en première année d'activité.

#### UN SERVICE ÉCONOMIQUE SANS PERDRE EN QUALITÉ



### OFFRE: UN SYSTÈME CENTRÉ SUR LA SATISFACTION CLIENT



# L'OPÉRATION

## L'OBJECTIF DE LA LEVÉE DE FONDS

- Skichic.com souhaite lever jusqu'à 550K€ pour :
- Faire l'acquisition des 1000 tenues (homme, femme, enfants) ainsi que des accessoires destinés à la vente additionnelle, nécessaires au démarrage de l'activité.
- 2. Concevoir et promouvoir notre plate-forme internet e-commerce qui représentera notre levier de distribution principal.
- 3. Assurer un revenu aux travailleurs temporaires, indispensables au succès de notre service lors de forts pics d'activité le week-end.
- 4. Pouvoir mettre en place tout le dispositif qui permettra à l'équipe SkiChic.com d'assurer l'activité. Location d'un espace logistique, location de camions de livraison, accords assurances, outils technologiques.

### LES MODALITÉS DE L'OPÉRATION

- Souscription des actions et versements avant le 31 décembre 2016 sur la base d'une valorisation de 2 M€.
- Possibilité de prolonger le délai de souscription jusqu'au 15 janvier 2017.

#### **CONTACT**

- Si vous êtes intéressé par l'opération, merci de contacter :
- Guillaume Olivier guillaumeolivier89@gmail.com +33 6 64 89 31 84