



CRESH

Credit at Shopping Cart

Mission :

Permettre aux clients
d'acheter ce qu'ils veulent
aujourd'hui et de payer au fil
du temps



Le problème ?

Le crédit ne correspond pas aux attentes des consommateurs

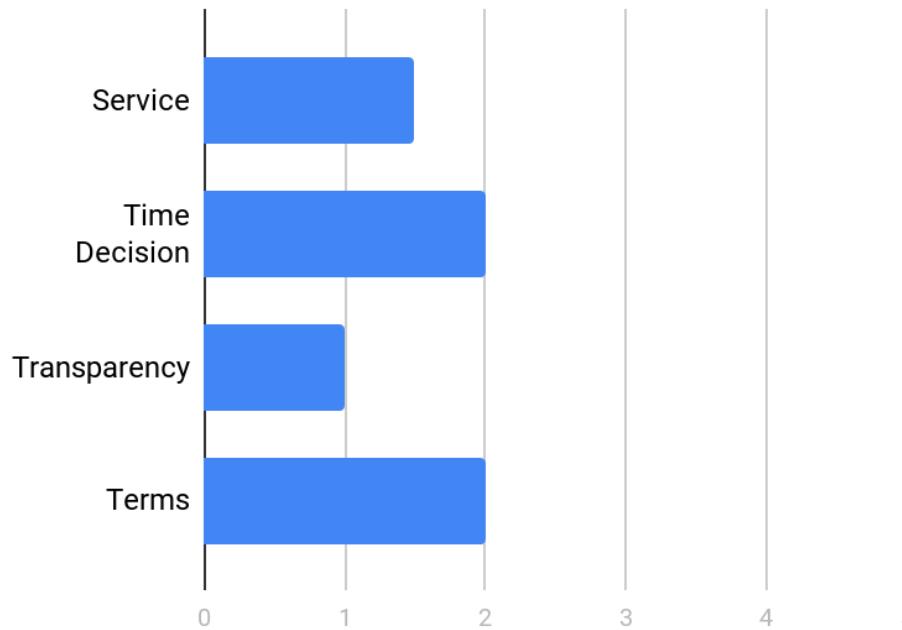
"Cette année, j'ai eu une dépense exceptionnelle. J'ai regardé les solutions de crédits en ligne, espérant que je l'obtiendrais rapidement. J'avais tort. J'ai eu une réponse après 2 semaines, me demandant d'autres documents. J'ai stoppé ma demande et suis allée dans ma banque. Mêmes choses, ce fut un long processus et les prix ne sont pas transparents. Aujourd'hui, nous n'avons toujours pas de solution simple pour les crédits. "

Chrystel Bauby - Business Leader, Apple

Enquête auprès de CSP/CSP+

Les consommateurs attendent une solution de crédit moderne

Satisfaction of traditional banks



Top suggestion de fonctionnalités

- Solution en ligne
- Service rapide
- Transparence
- Facile à utiliser
- Intégration eShop
- Plusieurs formules de remboursement

Minimum Viable Product

Éléments clés requis pour le lancement

Fonctionnalités



Compte Cresh

Payer avec Cresh



API sur les ecommerce

Utiliser Cresh directement sur le site



Interface mobile

Gérer ses mensualités

Services



Simple d'utilisation



Délai de décision rapide



Plusieurs formules de remboursement



Transparence sur les tarifs

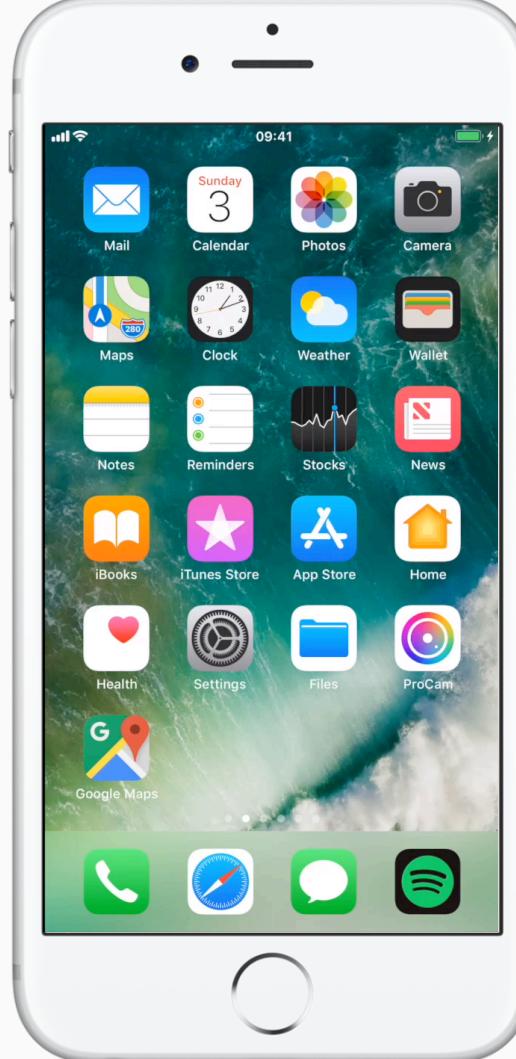
La Solution



Une solution moderne pour
les consommateurs
d'aujourd'hui

100% en ligne
Décision rapide
Simple d'utilisation
Totale transparence avec
les tarifs

Solution de paiement
intégrée sur les e-commerce
partenaires



Lien vidéo pour Version PDF :
<https://vimeo.com/245607145>

Technologies

La technologie de Cresh répond à une demande des consommateurs.

Les e-commerçants adoptent une solution qui leur est bénéfique.

Première technologie : Pompe à essence 

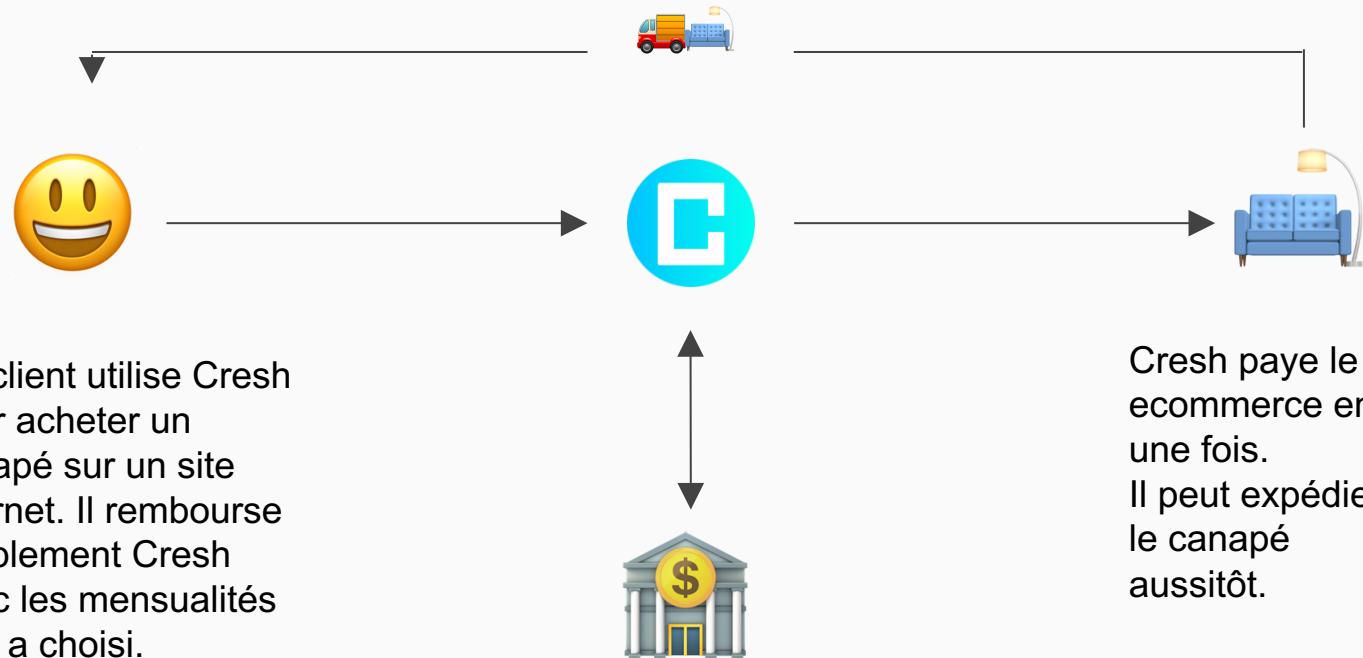
Demande d'autorisation de paiement sur le montant total grâce à la carte de crédit du consommateur

Facturation conforme aux mensualités choisies

Deuxième technologie : Scoring 

Développement d'une technologie de scoring.

Comment ça marche ?



Cresh s'associe avec une banque qui fournit les fonds

Avantage d'utiliser Cresh

Cresh favorise la situation financière des individus. Sa simplicité offre un meilleur contrôle des dépenses des ménages. Ainsi, Cresh permet aux familles de lisser leurs consommations et de prévenir les dépenses exceptionnelles.

Simplicité

Interface privilégiant l'expérience client

Transparence

Tous les tarifs sont affichés. Pas de faux frais, ni coûts additionnels.

Prédicibilité

Cresh permet aux foyers de planifier leurs remboursements

Contrôle

L'application permet d'avoir la main sur ses achats en cours

Avantages pour les ecommerces

Idéal pour les acheteurs. Génial pour les entreprises.

Augmente la valeur
du panier d'achat

75%

Augmentation du
panier d'achat

Grossit le chiffre
d'affaires moyen par
visiteur

10%+

Développe le chiffre
d'affaires moyen par
visiteur

Accroît le taux de
conversion

20%

Hausse du taux de
conversion

Offre une meilleure
expérience client

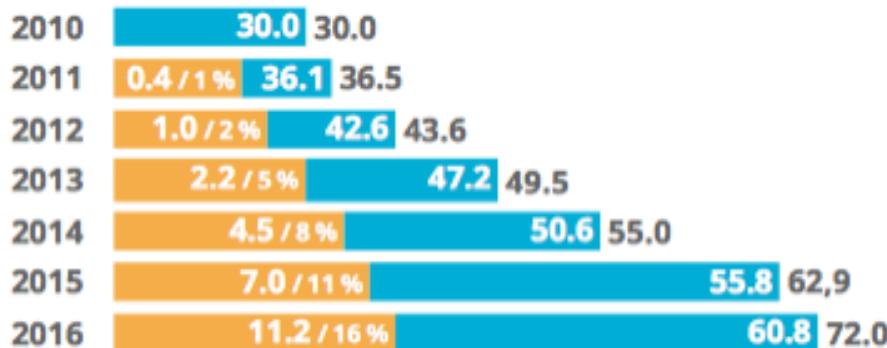
+82

Net Promoter Score

Marché

Cresh profite de deux secteurs : Ecommerce + Consumer Credit

CA e-commerce (en milliard d'€)



part des terminaux mobiles

ordinateur

CA e-commerce

source : Fevad iCE iCM.

Crédit à la consommation en Déc. 2016

 159,6 milliards €

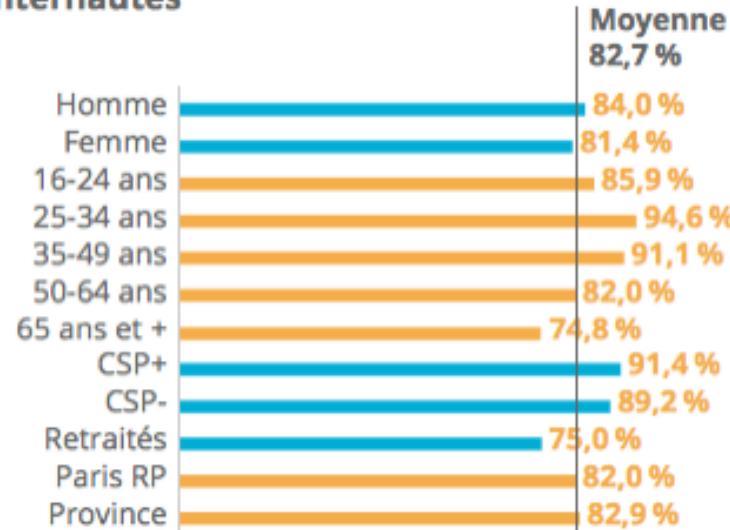
 +5% par an

Les e-acheteurs ciblés



Cresh vise une clientèle CSP/CSP+ (30 à 45 ans)

Pénétration des e-acheteurs au sein des internautes



source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet T1 2017 - Tous lieux de connexion.

Les étapes

Prototype ✓. Démo sur cresh.eu



Vision

Réinventer le crédit à la consommation

2018 

Montants de €300 à
€10,000



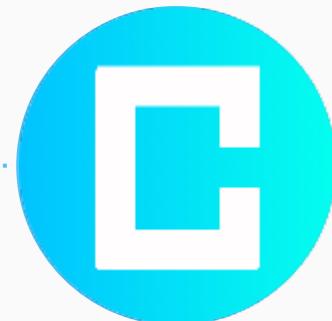
2019 

Cresh propose des crédits
automobiles



2020 

Cresh s'étend en
Europe



Team

Entretiens en cours

J O B S E T.io

talent.io

mobiskill



Profils Tech :

Un lead : [Éric](#)

2 Front-End

2 Back-End

1 DataScientist

Management Sales :
[Pierre](#)

Véritable leader apprécié de ses équipes, le track record de Pierre chez Apple est impressionnant (+20% Sales B2B / Quarter pendant 3 ans.)



CRESH

Credit at Shopping Cart



Matthieu Girard



matthieu@cresh.eu



0666357225