



Transformez vos insomnies en rencontres

OUVERT ENTRE 20H ET 6H



Télécharger sur
AppStore



Télécharger sur
Google Play

CONFIDENTIALITÉ

LE PRÉSENT DOSSIER DE PRÉSENTATION SUR INSOMNIAK A ÉTÉ PRÉPARÉ PAR INSOMNIAK SAS DANS LE CADRE D'UNE ÉVENTUELLE OPÉRATION DE FINANCEMENT DE LA SOCIÉTÉ.

CE DOSSIER A ÉTÉ PRÉPARÉ DANS UN BUT PUREMENT INFORMATIF. IL EST REMIS PAR INSOMNIAK SAS À UN NOMBRE RESTREINT D'INVESTISSEURS QUI ONT EXPRIMÉ UN INTÉRÊT DE PRINCIPE POUR L'OPÉRATION ET POUR L'ÉTUDE DES ACTIVITÉS DE LA SOCIÉTÉ.

EN ACCEPTANT CE DOSSIER, LE DESTINATAIRE S'ENGAGE À TENIR EN PERMANENCE CONFIDENTIELLES TOUTES LES INFORMATIONS QU'IL CONTIENT, DE MÊME QUE TOUS LES RENSEIGNEMENTS QUI LUI SERAIENT FOURNIS ULTÉRIEUREMENT POUR LUI PERMETTRE D'APPROFONDIR SA CONNAISSANCE DE LA SOCIÉTÉ. IL S'ENGAGE ÉGALEMENT À TENIR SECRET LE PROJET D'OPÉRATION ET LE FAIT QU'IL EST IMPLIQUÉ, A ÉTÉ IMPLIQUÉ OU A CESSÉ D'ÊTRE IMPLIQUÉ DANS UN PROCESSUS DE REVUE D'INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIÉTÉ.

LE DESTINATAIRE DU DOSSIER S'ENGAGE SIMULTANÉMENT À N'UTILISER LES INFORMATIONS CONTENUES DANS CE DOSSIER QUE POUR DÉTERMINER SI L'OPÉRATION PRÉSENTE UN INTÉRÊT POUR LUI ET À EN LIMITER LA DIFFUSION AUX SEULES PERSONNES INDISPENSABLES À L'ÉTUDE DE L'OPÉRATION. CES PERSONNES SONT SOUMISES À L'OBLIGATION DE SECRET ÉVOQUÉE CI-DESSUS, LE DESTINATAIRE DU PRÉSENT DOCUMENT SE PORTANT PAR AVANCE GARANT DU RESPECT DE CETTE OBLIGATION.

LA COMMUNICATION DU PRÉSENT DOSSIER N'IMPLIQUE AUCUNE OBLIGATION POUR INSOMNIAK OU POUR SES ACTIONNAIRES DE FOURNIR AU DESTINATAIRE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES OU ACTUALISÉES. LE PRÉSENT DOSSIER NE CONSTITUE PAS NON PLUS UNE OFFRE NI N'ENGAGE LA SOCIÉTÉ OU SES ACTIONNAIRES.

Le constat

“ Je me suis rendu compte que les insomniaques, pourtant nombreux, n'étaient pas pris en compte par la plupart des applications de rencontres, car les chats ne fonctionnent pas en temps réel.

Quand je prenais l'initiative d'envoyer un message dans la nuit, je recevais les réponses le lendemain matin, alors que je n'étais plus disponible.

J'ai donc souhaité créer une alternative aux longues nuits d'insomnies et les rendre plus attractives. » Interview Maddyness

Jonathan Balaine - Ceo Insomniak

<https://www.maddyness.com/entrepreneurs/2015/12/07/insomniak/>



Le problème

Aucune application mobile de *dating*, se positionne aujourd'hui sur le marché du "**online dating**".

Sur Tinder, Happn, Lovoo, ou Meetic, aucune fonctionnalité ne me permet de **parler à une personne connectée**, au moment où je le suis.

Il faudra attendre quelques jours (ou quelques heures pour les chanceux) avant de recevoir une réponse.

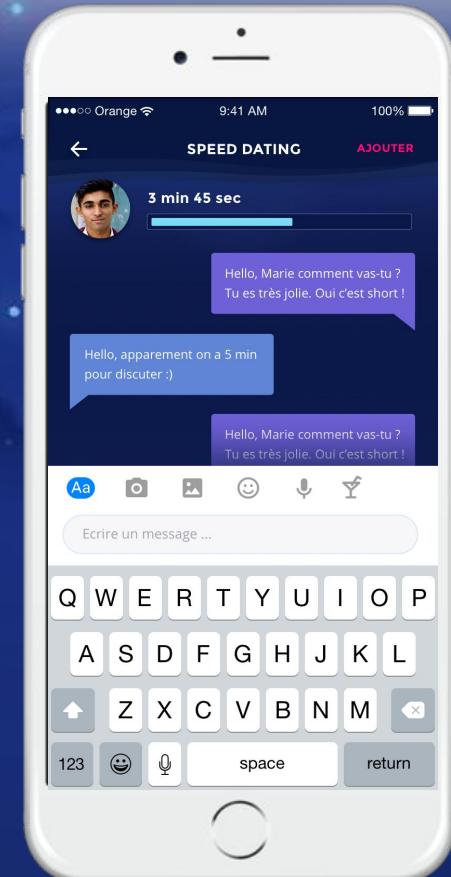
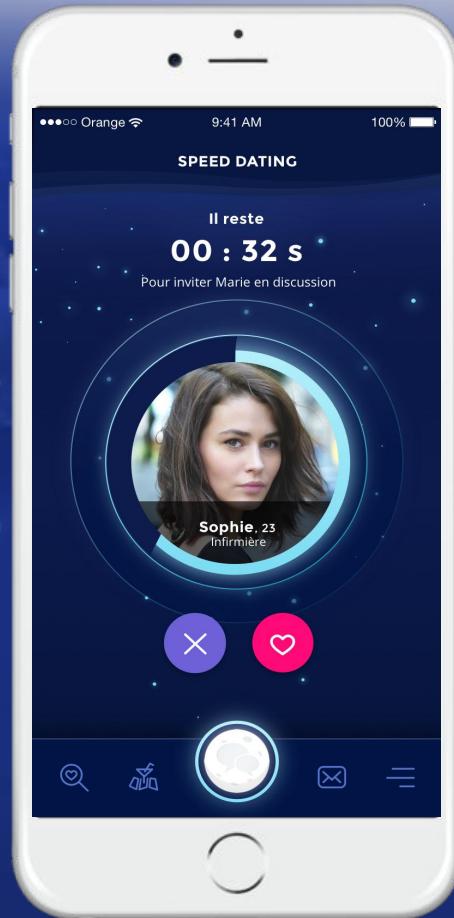
La solution

Insomniak offre une solution **innovante** et **technologique**, en proposant un speed dating en temps réel ouvert de **20h à 6h**.

Un speed dating nocturne

À la différence des autres applications de rencontre, Insomniak fonctionne comme un **speed dating** ouvert de 20h à 6h.

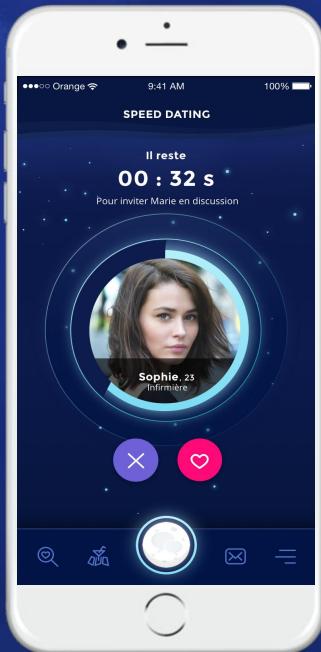
Ils disposent alors de **5 minutes** pour séduire via le speed-dating de l'application. Une fois cette étape franchie, ils peuvent alors discuter sans limite et décider de se rencontrer.



Démo Speed dating ouvert de 20h à 6h



1. Faire une demande de speed dating à un profil en ligne

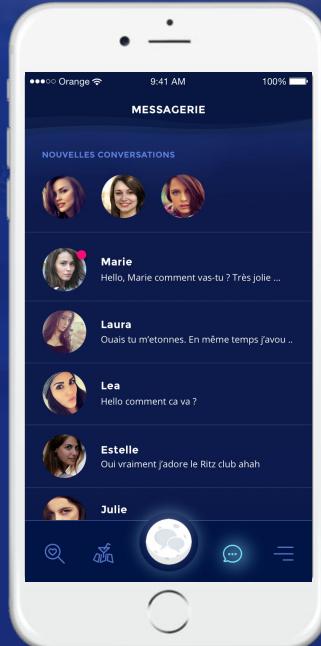


2. Elle a 45 secondes pour faire un choix



3. Les deux ont accepté, discutez pendant 5 minutes chrono

4. C'est un Match si les deux acceptent de s'ajouter



5. Discuter et invitez vos contacts à sortir !

Notre promesse

Créer une **nuit plus connectée**, où l'ennui n'a plus sa place et où l'insomnie devient synonyme de **découvertes**, de **rencontres** et de **rêves éveillés**...

Le fait qu'une partie de l'application soit **active la nuit de 20h à 6h**, la rend unique et renforce sa volonté de rassembler une communauté de **noctambules** sur une même plateforme.

Si les alternatives classiques étaient jusque-là peu attrayantes, aujourd'hui l'ère du 3.0 révolutionne vos nuits.

Ce qui pouvait être vécu comme un long moment de solitude par certains, **va devenir un moment plus ludique et plus excitant**.

Le plus: Match & Meet the Night

Passez du virtuel au réel grâce à nos suggestions de lieux

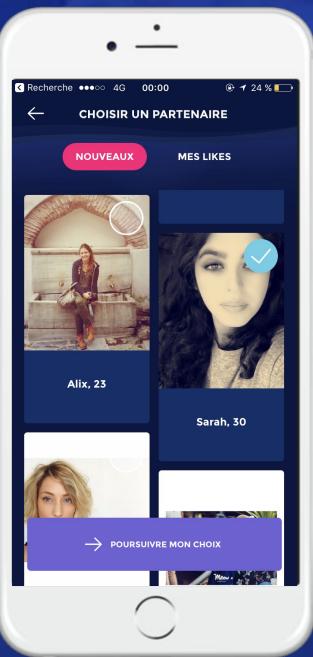
+ 1000 lieux référencés sur la map

La nouvelle fonctionnalité “**Match & Meet the night**” élargit les possibilités et permet aux insomniaks de **choisir un lieu** parmi un large choix d’espaces partenaires afin de concrétiser les **discussions** par une **rencontre dans un lieu unique**.

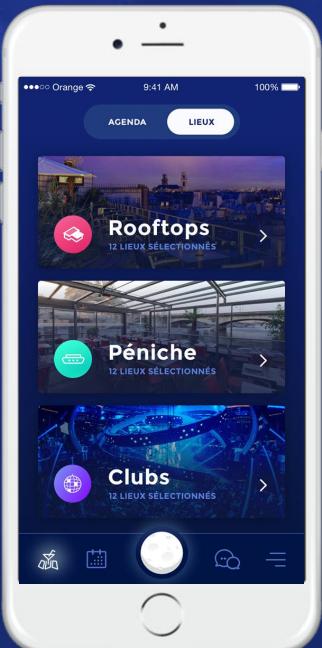
Spontanéité, proximité et suggestion de **lieux atypiques** et conviviaux sont autant d’ingrédients qui favorisent vos chances de passer du virtuel au réel.



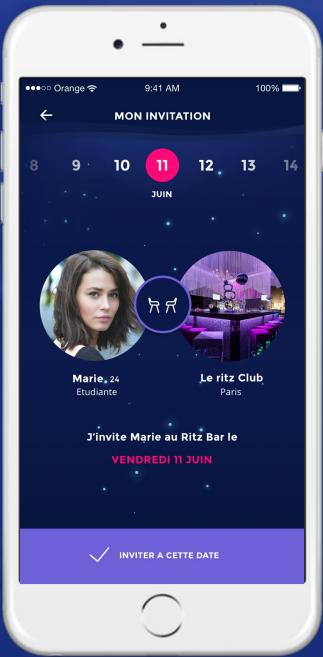
Démo Match & meet the night



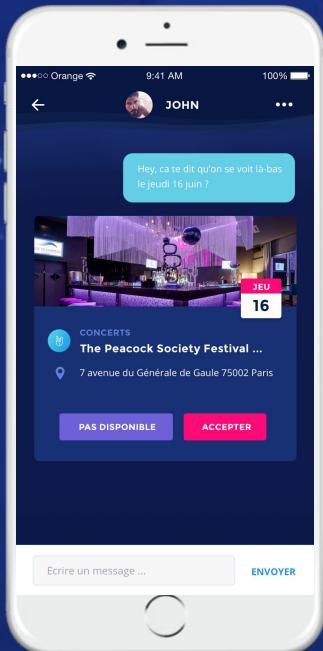
1. Invitez vos contacts à sortir !



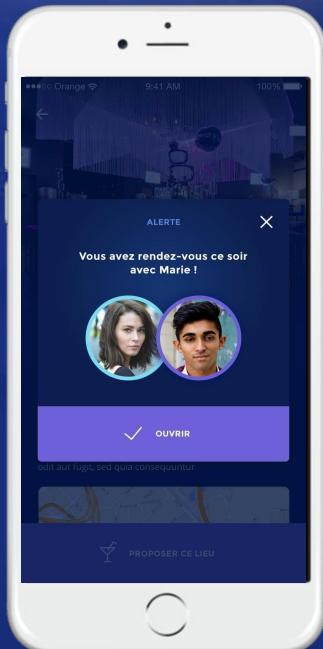
2. Trouvez l'endroit adéquat parmi notre sélection de bars et lieux tendances et atypiques.



3. Envoyez votre invitation à ce dernier en sélectionnant la date du rdv



4. L'invitation est envoyé dans la conversation pour simplifier les échanges



5. Enjoy ! Vous recevrez une alerte 1h avant le rdv

Quelles sont les soirées et lieux **ouverts** la nuit ?



Une map en temps réel

Insomniak Map, propose une sélection de lieux uniques et d'événements géolocalisés.

Les utilisateurs ont la possibilité de savoir en temps réel quels sont les établissements encore ouvert à n'importe quelle heure de la nuit.

Que l'on soit célibataire, en couple, ou entre amis, la map est un véritable plus, pratique pour sauver nos soirées.

INSOMNIAK

Les évènements

Insomniak propose également dans sa nouvelle version, une sélection d'événements (soirées, concerts, festivals, théâtres, after party, soirées Erasmus...)

Les insomniaks pourront créer des groupes d'amis, s'inviter, et participer à ces évènements.

Nous offrons également la possibilité à notre communauté de booker leur ticket directement sur l'application.

Il sera possible de savoir où vont mes amis !



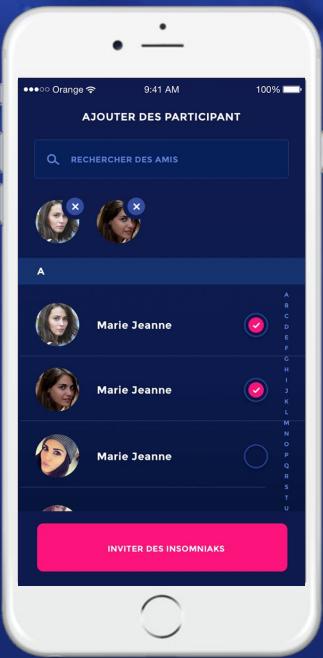
Acheter un ticket



Démo mes Room's



1. Créez votre room entre amis

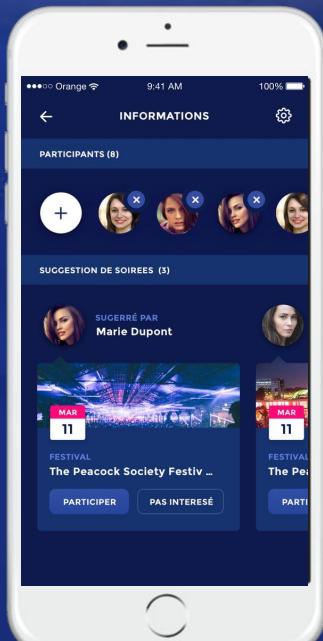
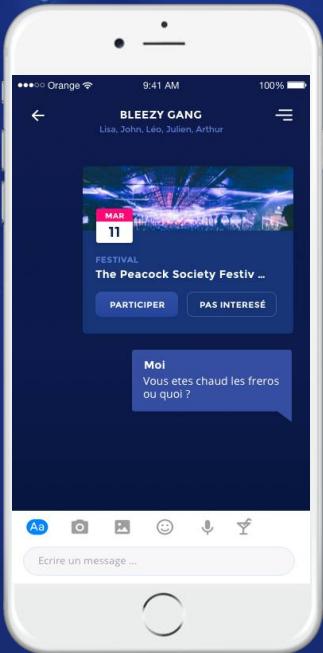


2. Ajoutez des participants depuis Facebook et contacts Insomniaks



3. Ou sélectionner une room existante

4. Une fois la room créée, échangez et proposez vous des soirées du catalogue



5. Ajouter d'autres participants facilement et sortez à plusieurs !

Nos partenaires

Insomniak a mis en place plusieurs partenariats stratégiques afin de récupérer des flux d'événements, proposer des soirées privées et d'autres services nocturnes.



~~EXCUSE~~ MyParty



INSOMNIAK

Le marché

- 18 millions de célibataires en France, 128 millions aux US
- 14,2 % de la tranche d'âge 15-30 ans sont insomniaques
- 40% des Franciliens occupant un emploi déclarent travailler le soir ou la nuit.
- 30% ont déjà essayé une app de rencontre chez les moins de 35 ans
- 28 % des 18-25 ans sont sur une application de rencontre
- 16,3 % des cadres et professions intellectuelles sont inscrits sur des apps de rencontre
- 2000 boîtes de nuit en France en 2010.
- 9 millions de célibataires consultent régulièrement des applications et sites de rencontres en France
- Le marché de la rencontre en France s'élève à 500 millions d'euros en France

Les insomniaques



Les typologies d'insomniaques sur l'application

- . **Noctambule** : Il sort, il est festif, il aime les rencontres. Ses activités tournent autour des sorties, de la nuit, des lieux insolites.
- . **Rêveur** : Il est romantique, il passe sa nuit à chercher l'âme sœur et à rêver de sa bien aimée.
- . **Workaholic** : Fou de travail. Pic d'adrénaline et d'inspiration à 2h du matin. Il a besoin de pauses détente et de gens qui vont le motiver avec de jolis messages.
- . **Dragueur** : Insatiable, le dragueur aime séduire, il est très motivé à rencontrer ses belles aussi disposées que lui à passer une nuit
- . **Artiste** : Il trouve son inspiration la nuit, grâce à différents stimulants. Les rencontres lui permettent de développer son imagination et sa créativité.

La concurrence



50 millions d'abonnés
10 millions de matchs/ jour
2 milliards depuis sa création
Moyenne d'âge : 51% entre 18 et 24.
Hommes : 55%
Femmes : 45%



Date de création : 2001
Présence dans 89 pays
1, 474 m° de visiteurs uniques
Visite mensuelle : 7,8 m°
Nouveaux inscrits journaliers :
Eu : 25 000, Fr : 5 500
Tranche d'âge : 20-30 ans



Femmes : 49%
Abonnés Français : 8,4 m°
Visiteurs uniques : 1,5 m° (dec 2014)
Visite mensuelle : 4 400 000
CA : 21,6 m° (31/03/14)
Hommes : 51%



Date de création : Février 2014
Inscrits : 8m° + 1m°/mois (700 000 utilisateurs mensuels)
Moyenne d'âge : 27 ans



Utilisateurs : 10m° (+39 000/jour)
Utilisateurs quotidiens : 1,2m°
Âge : 72% entre 18 et 30 ans

Business Model

Un business modèle simple et scalable

Pour les particuliers:

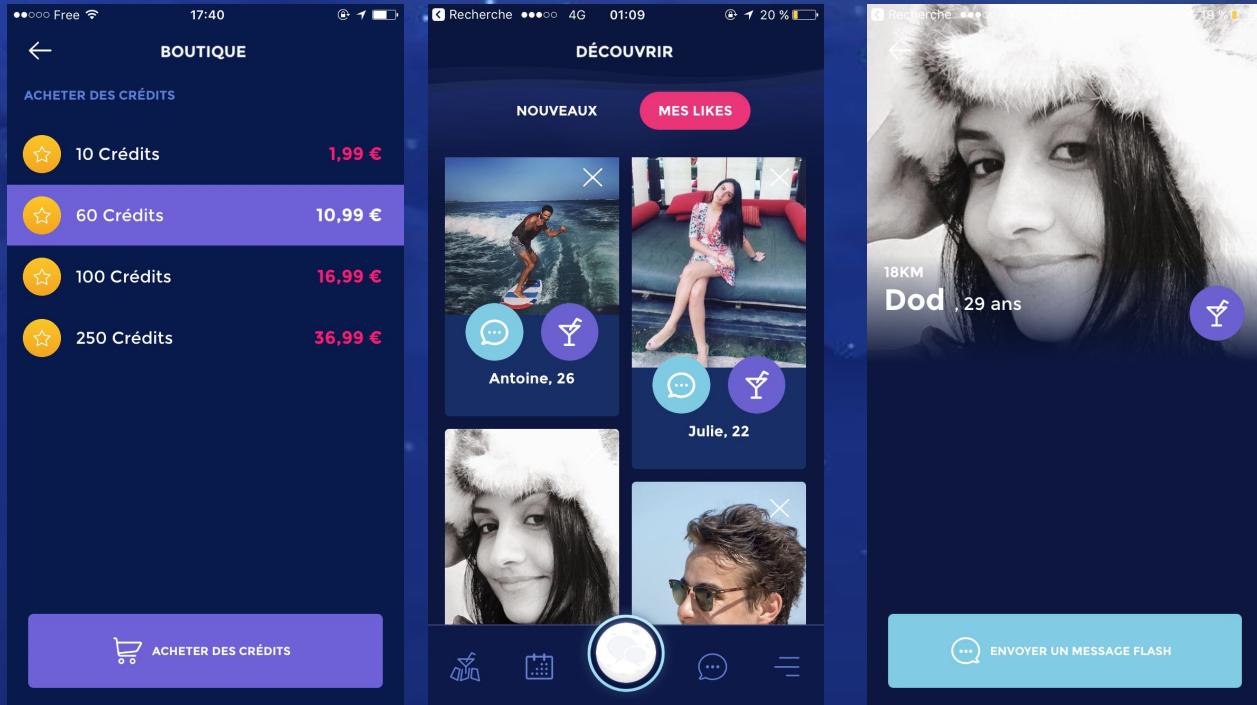
Achats in app - Freemium

10 crédits: 1.99€

60 crédits: 10.99€

100 crédits: 16.99€

250 crédits: 36.99€



Envoyez un **message flash** ou une **invitation**, à un insomniak qui n'est pas encore dans vos contacts.

INSOMNIAK

Un business modèle simple et scalable

Abonnements pour les utilisateurs:

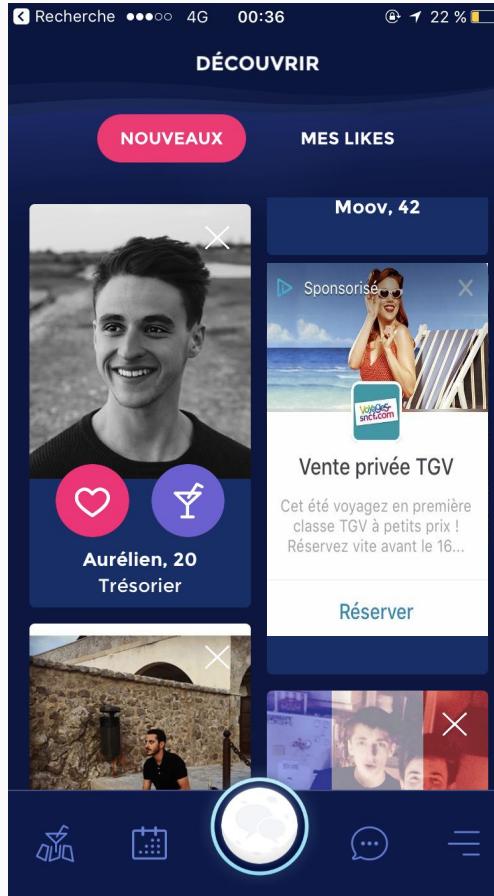
10€/mois	15€/mois
- 10 invitations/mois	15 invitations/mois
10 messages flash/mois	15 messages flash/mois
	Découvre qui t'as liké
Pas de publicité	Pas les publicité
1 Boost gratuit par mois - <i>Passez devant tout le monde pour obtenir plus de matchs !</i>	2 Boost gratuit par mois <i>Passez devant tout le monde pour obtenir plus de matchs !</i>
	Passeport pour obtenir des matches dans le monde entier !

La pub géolocalisée pour les marques et les applications

Nous proposons plus de visibilité aux marques en créant des campagnes d'affichages sur la page principal de l'application.

L'avantage: La publicité est pertinente est intéressera potentiellement l'utilisateur qui la voit.

Le ciblage est précis et permet de MAXIMISER les conversions.



← Pub annonceur

Insomniak Adds

CRM

Les partenaires pourront programmer des campagnes sur mesure pour sponsoriser leurs évènements sur insomniak

Ciblages précis

Envoi de push géolocalisés

Envoi de messages in app géolocalisés

Apparition sur la page découverte

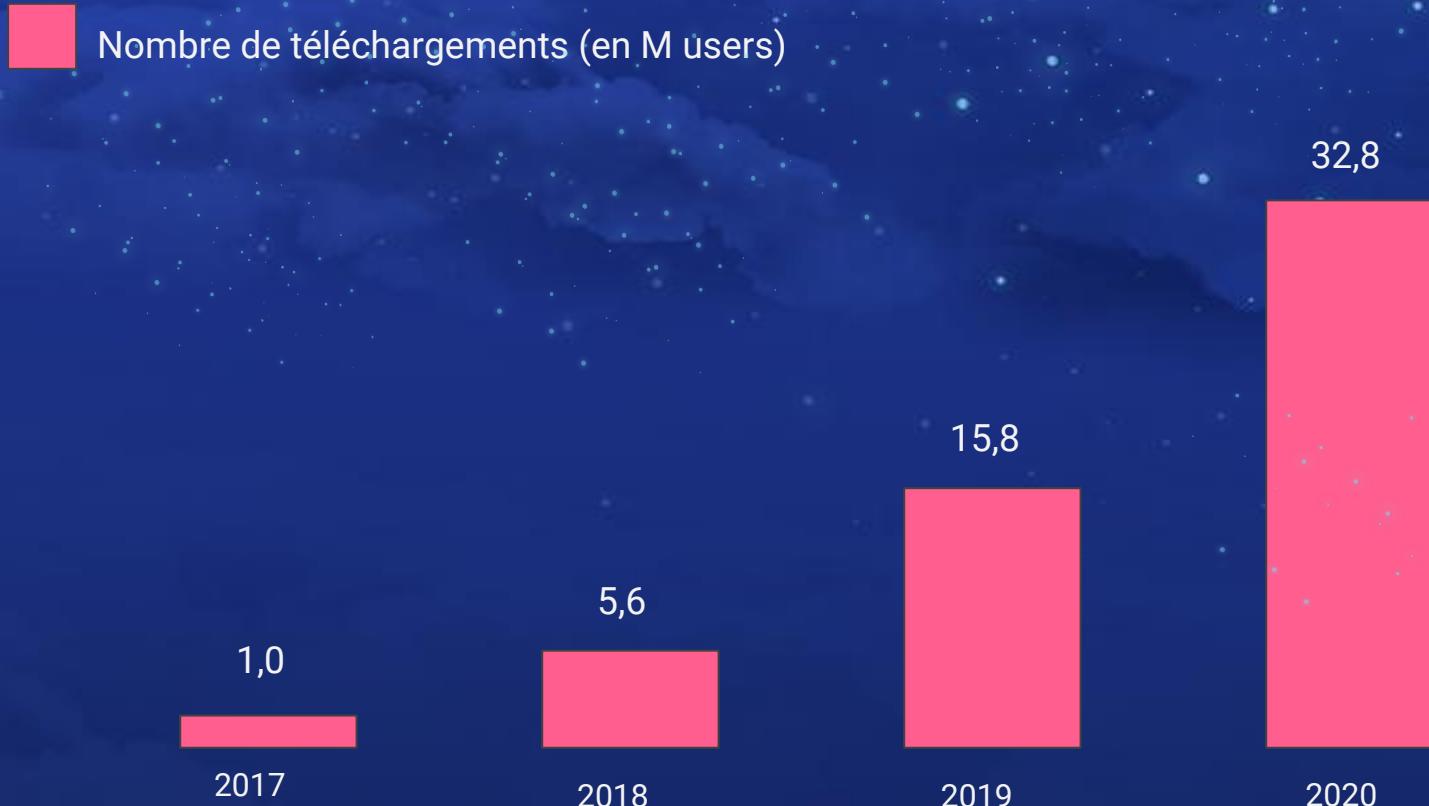
Mise en avant sur la map

Événement mis en avant sur la page des évènements

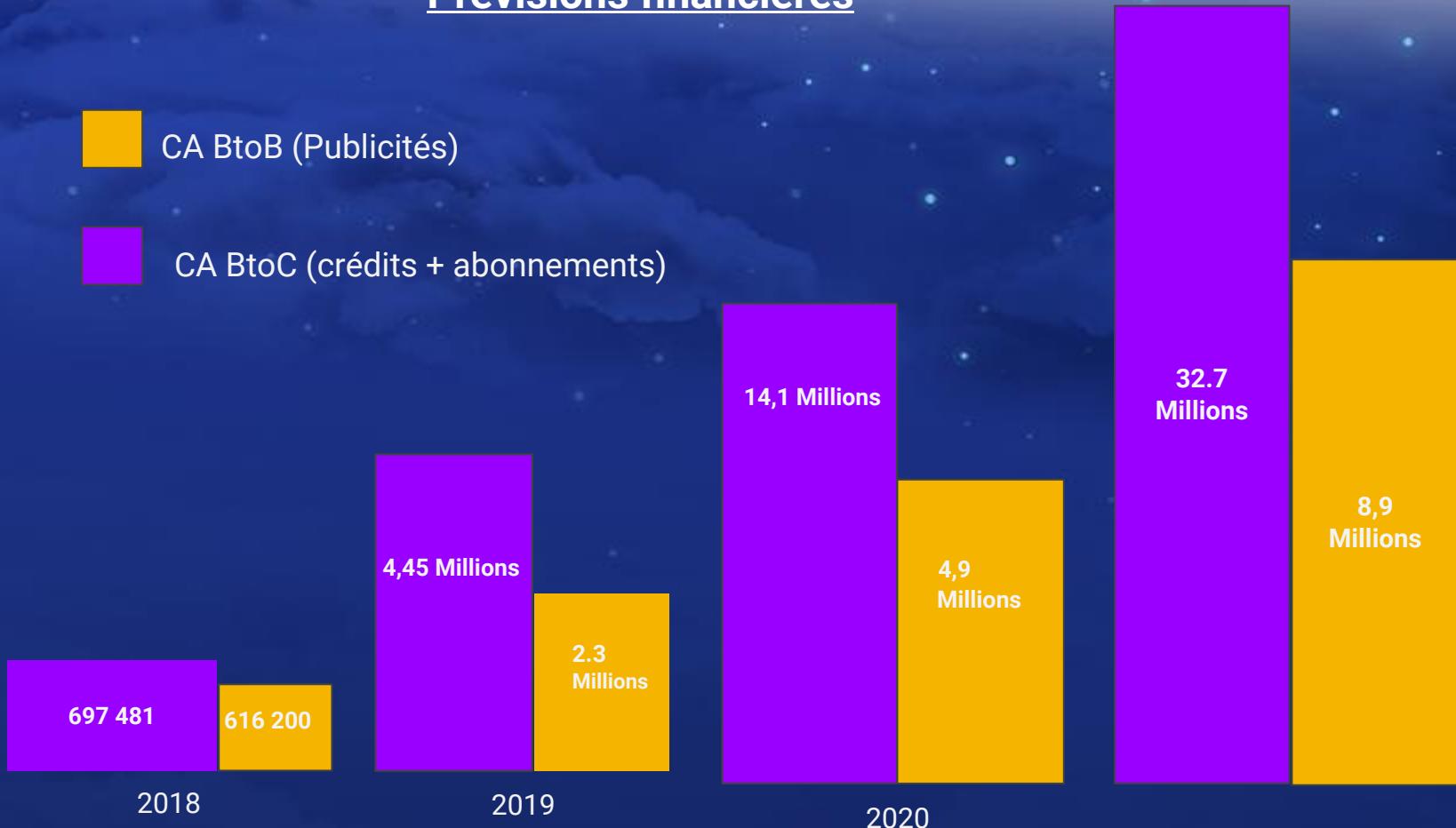
Tarif: sur mesure

Offres pour les professionnels de l'évènementiel et propriétaires de bars, restaurants, clubs...

Acquisition et croissance



Prévisions financières



Notre histoire

15 000 téléchargements au pré lancement

C'est grâce à son agence de communication digitale [Likeweb Startup](#) et l'expérience qu'il en retire, que Jonathan Balaine est à même de vivre pleinement son rêve d'entrepreneur.

Insomniak a vu le jour pour répondre à un problème : L'insomnie. L'application a déjà conquis plus de **15 000 insomniaques lors de notre pre-launch qui a duré quelques jours**. Le but était de tester le marché, récupérer des feedbacks, et analyser les retombées.

Nous avons ensuite décidé d'améliorer notre version et créer ainsi une nouvelle application re-pensée et re-développée depuis le début, en mettant en pause la bêta sur les stores (en maintenance)

Nouveau design, nouvelles fonctionnalités, meilleures performances, la V2 est totalement différente.

Nous avons également réalisé une levée en fond d'amorçage de **50 000€** auprès d'un business angel.

Notre Pre Launch en février 2016

15 000 téléchargements au lancement ... En seulement 4h !



250 ambassadeurs sur les réseaux sociaux ont partagé une fiche personnalisée

Budget: 0€



JE SUIS
INSOMNIAK



ANA CAROLINA VALENTE

Download on the App Store Download on Google play
Download on the Windows Store

insomniak.fr



JE SUIS
INSOMNIAK



RUBBEN CHICHE

Download on the App Store Download on Google play
Download on the Windows Store

insomniak.fr



JE SUIS
INSOMNIAK



ANA CAROLINA VALENTE

Download on the App Store Download on Google play
Download on the Windows Store

insomniak.fr



JE SUIS
INSOMNIAK



STELLA VERSINI

Download on the App Store Download on Google play
Download on the Windows Store

insomniak.fr



JE SUIS
INSOMNIAK

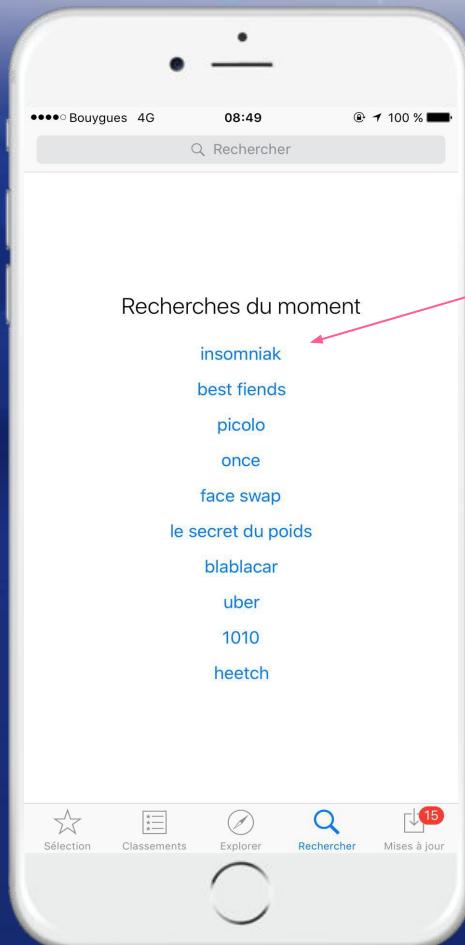
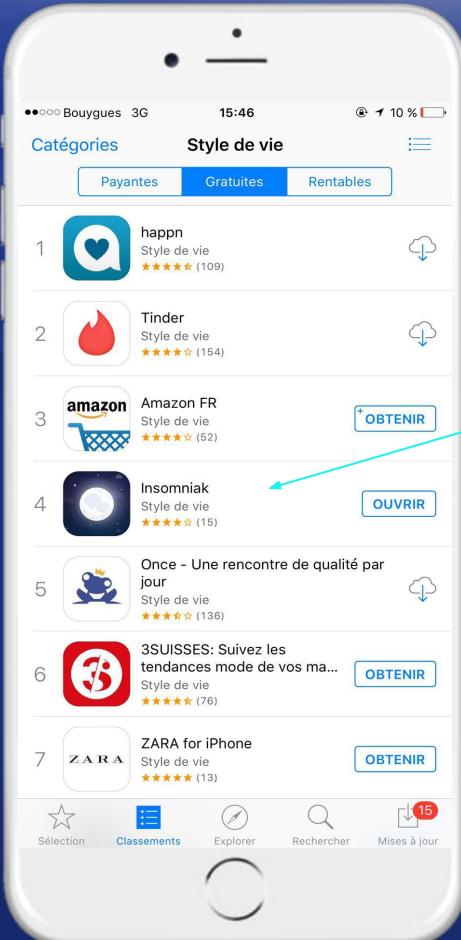
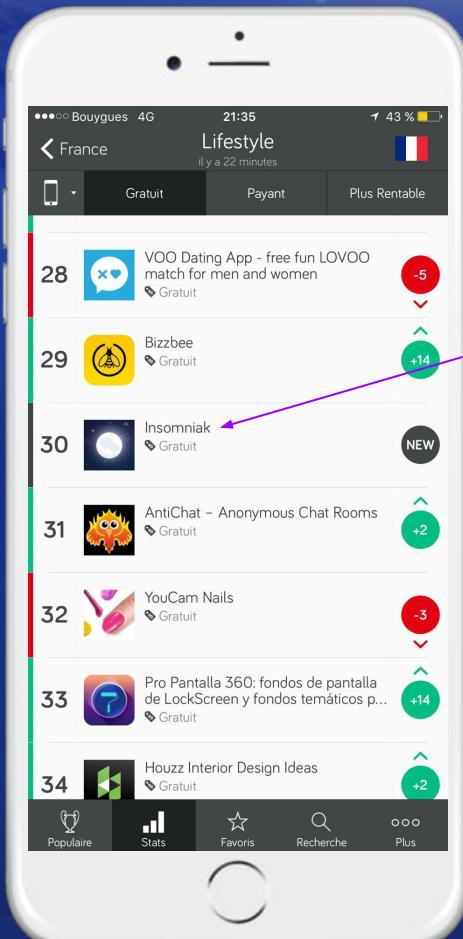


ALEXIA CANOVA

Download on the App Store Download on Google play
Download on the Windows Store

insomniak.fr

Notre visibilité sur les stores le lendemain de notre lancement



Les Trophées



START TEL AVIV **2016** COMPÉTITION

Finaliste - 2e sur 50 startups
sélectionnés



Finaliste - 3e sur 100 startups sélectionnées

A woman with long dark hair, seen from behind, is wearing a red, form-fitting dress with a zipper detail down the back. She is standing on a red carpet, indicated by a red rope and a white post. A large crowd of people, mostly men holding professional cameras, surrounds her, taking pictures. The scene is set at night or in low light, with dramatic lighting highlighting the woman and the cameras.

Une très grande couverture médiatique

Ils en parlent dans la presse

waddyness



Public

RTL

TF1

Les Echos



metronews

france
2

marieclaire

Les médias parlent de nous



MOBILE : INSOMNIAK, LE TINDER DES NOCTAMBULES QUI A TOUT COMPRIS À LA JEUNE GÉNÉRATION ?



Insomniak va séduire les jeunes noctambules !

Nouvelle appli en vue !





Notre stratégie d'acquisition

Stratégie d'acquisition



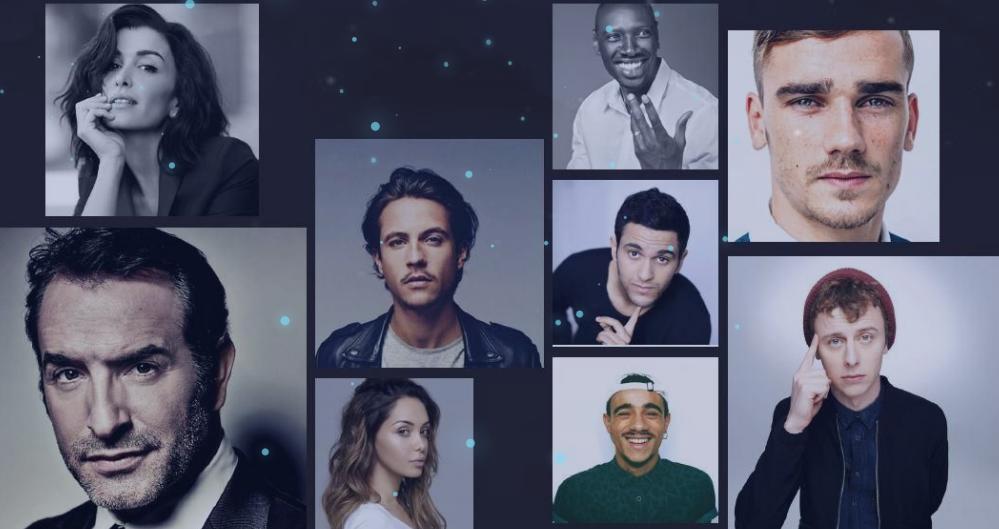
Les influenceurs

Avantage d'un influenceur:

- Ciblé
- entable
- Potentiellement mondial
- 500k à 15M de followers
- CPI: 0,30€
- 10% de leur audience touchée
- 1000€ le post en moyenne

INFLUENCEURS

Nos partenaires ont entre 100 000 et 3 millions de followers sur les réseaux sociaux les plus importants.



Influenceurs choisis

Budget 30k €

Aurélie Dotremont: 914k
Nabilla: 2M
Tarek: 206k
Baptiste Giabiconi 1M
Capucine Anav: 1M
Baptiste Giabiconi: 1M
Oussama + Farid: 139k
Eddy: 1.3M
Vanessa Lawrens: 505k
Matthieu delormeau: 1.5M
Amélie Neten: 1.3M
Zaki (4 posts): 300k
Enzo Carini: 650k
Anaïs Camizuli: 1.2M
Jessica Thivenin: 1M



120 000 téléchargements

Soit 1% des personnes atteintes



Déjà payé, en attente du lancement

The image displays six screenshots from the mobile Twitter application, each showing a different public figure's profile page. The profiles include:

- Matthieu Delormeau**: A male host, 5,572 followers, 1,743,958 following.
- nabillanew**: A female influencer, 887 publications, 2.2 million followers, 1,245 following.
- jessica_thivenin**: A female influencer, 556 publications, 1.8 million followers, 35 following.
- baptiste.giabiconi**: A male influencer, 3,943 publications, 1.1 million followers, 101 following.
- aureliedotremont**: A female influencer, 1,112 publications, 1.1 million followers, 458 following.
- anaiscss7officiel**: A female influencer, 240 publications, 1.4 million followers, 271 following.

Each profile page includes a bio, contact information, and a grid of recent tweets. The interface features a dark blue background with white text and icons.



Les soirées Insomniak nous font connaître dans les écoles, et universités...
Nous prévoyons également de nouvelles soirées dans plusieurs clubs Parisiens
pour asseoir notre présence dans les boîtes et les lieux les plus branchés de la
capitale.

Les soirées Insomniak - Cartel Club 2016



Soirée médecine (NDM)



Soirée à HEC Paris



Notre stratégie de développement

2017-2018



L'équipe

Jonathan Balaine : CEO

Arthur Vestris : CTO

Julien Brunet : iOS Developer

Alexandre Pidault : Product designer



Montant demandé:

Le Besoin de financement est estimé à 2M€ à 2 ans.
La première levée évaluée à 600k€ est dédiée au déploiement commercial de Insomniak dans toute la France.

(voir Business Plan en annexe)

Besoin de financement

5 bonnes raisons d'investir

- ♥ Un marché à fort potentiel
- ♥ Un nouveau concept social et novateur
- ♥ Un business model exponentiel, simple et scalable
- ♥ Une équipe d'entrepreneurs complémentaires
- ♥ Une stratégie d'acquisition unique et efficace

Contact

Jonathan Balaine

contact@insomniak.fr

06.03.02.35.77

www.insomniak.fr

MERCI

N'attendez plus

TÉLÉCHARGEZ INSOMNIAK



Disponible sur
App Store

INSOMNIAK