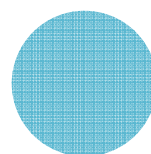
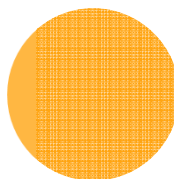
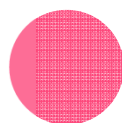




Sewan

Un *rendez-vous* à ne
pas manquer



Objectif et contenu du document

Avons-nous attisé votre curiosité ? Nous vous présentons SeWan à travers les 5 points suivants. Nous sommes prêts à vous rencontrer et plusss... si affinité =)

- Le dating en France et notre constat
- SeWan dans ce paysage concurrentiel
- Notre différenciation ?
 - La profil de l'utilisatrice
 - Une combinaison du rôle central de la femme et le gage de qualité
- Plan de développement
- Modèle économique & Projections financières



Le Dating en France

Quelques chiffres clefs...

Millions de célibataires **18**

Depuis dix ans, le nombre de célibataires a augmenté de 12% avec une évolution des mœurs avec l'arrivée du digital ...

9 Femmes sur 10

... recherchent des relations sérieuses. Marre des hommes qui cherchent des aventures peu sérieuses.

Applications les plus rentables **5**

5 des 10 applications les plus rentables sur Apple Store, sont de rencontre (2016)

45% des utilisateurs hommes

... ont déjà payé pour la rencontre en ligne et 18% des femmes

Chiffre d'affaires du marché (M€) **200**

Entre 2008 et 2014, un CA qui progresse de +147%. L'arrivée de Tinder ou Happn a cassé le marché. Aux états unis celui ci est de 2 milliards

106 M € investis en marketing annuel

... pour exister il faut se faire connaître : la stratégie de communication et marketing est primordiale sur ce secteur

Marché qualifié d'« hyper-concurrentiel »

Meetic, Tinder, Badoo, Happn, Adopteunmec.com, Attractive World...

Meetic



Meetic est historiquement le premier site de rencontre en France. Avec la base de célibataire la plus importante de tous les sites de rencontre en France. Une offre de service qui se complète avec de l'événementiel.

- 1 Création en 2001
- 2 Cible : 30-45 ans, moyenne d'âge 35 ans
- 3 Part de marché français : 17,4% (données 2015)
- 4 Modèle économique : la culture du payant... Prix dégressif de l'offre (1,9 à 6 mois) : 30 euros environ pour un mois par mois pour six mois
- 5 Nombre d'abonnés : xx
- 6 Point notable : le nombre de moyens de communication (chat, webcam, messages, applications mobiles, ...)
- 7 Proportion hommes/femmes : 55/45
- 8 Quelques chiffres clés : en janvier 2016, +30% d'abonnés
- 9 Dépenses annuelles marketing : 66M€ (7M par mois)

Tinder



Appartenant au même groupe que Meetic, dernier site révolutionnant avec l'invention du flux de profils qui défilent sur l'écran et le système du "match", qui fait qu'on ne peut entrer en discussion que lorsque les deux personnes se sont mutuellement "likées".

- 1 Création en 2012
- 2 Cible : 80% des utilisateurs ont entre 18 et 34 ans
- 3 Part de marché français : xx
- 4 Modèle économique : x
- 5 Nombre d'abonnés : NC
- 6 Point notable : 100% mobile
- 7 Proportion hommes/femmes : xx
- 8 Quelques chiffres clés : +10 millions d'abonnés

Attractive World



Attractive World est le site de rencontre pour les célibataires qui ont envie d'une expérience haut de gamme. La grande différence d'Attractive World, c'est la sélection des nouveaux venus par les membres de la communauté : profils complets, grâce au système de sélection à l'entrée par les membres du site.

- 1 Création en 2007
- 2 Cible : Moyenne d'âge 35 ans CSP+, 600 000 membres surtout des diplômés et d'entrepreneurs
- 3 Part de marché français : xx
- 4 Modèle économique : 60 euros pour un mois de l'offre (tarifs dégressifs en fonction de la durée)
- 5 Nombre d'abonnés : xx
- 6 Point notable : un des seuls sites de rencontre CSP+ vraiment très importante. Une rencontre sérieuse et réelle
- 7 Proportion hommes/femmes : xx
- 8 Quelques chiffres clés : Capital a été accéléré par des levées de fonds
- 9 Un CA en 2015 estimé entre 15 et 20 millions d'euros

Happn



Happn mise sur la proximité, les rencontres avec des personnes que nous sommes censés avoir croisées, la géolocalisation n'étant pas une révolution. Happn ambitionne de donner une seconde chance au destin et nous permet de retrouver la belle gueule repérée à la boulangerie.

A la recherche d'un PC (Prince Charmant ou Plan Cul, au choix)

- 1 Création en 2012
- 2 Cible : xx
- 3 Part de marché français : xx
- 4 Modèle économique : x
- 5 Nombre d'abonnés : NC
- 6 Point notable : 100% mobile
- 7 Proportion hommes/femmes : xx
- 8 Quelques chiffres clés : Happn dépense un million d'euros en marketing par mois et a testé des campagnes télévisuelles pour lutter contre Meetic ou Adopteunmec
- 9 Dépenses annuelles marketing : 12M€ (1M par mois)

Badoo



- 1 Création en 20xx
- 2 Cible : xx
- 3 Part de marché français : xx
- 4 Modèle économique : « freemium » avec des applications gratuites et quelques services payants (contacts illimités, par exemple)
- 5 Nombre d'abonnés : xx
- 6 Point notable : xx
- 7 Proportion hommes/femmes : xx

Adopte un mec.com

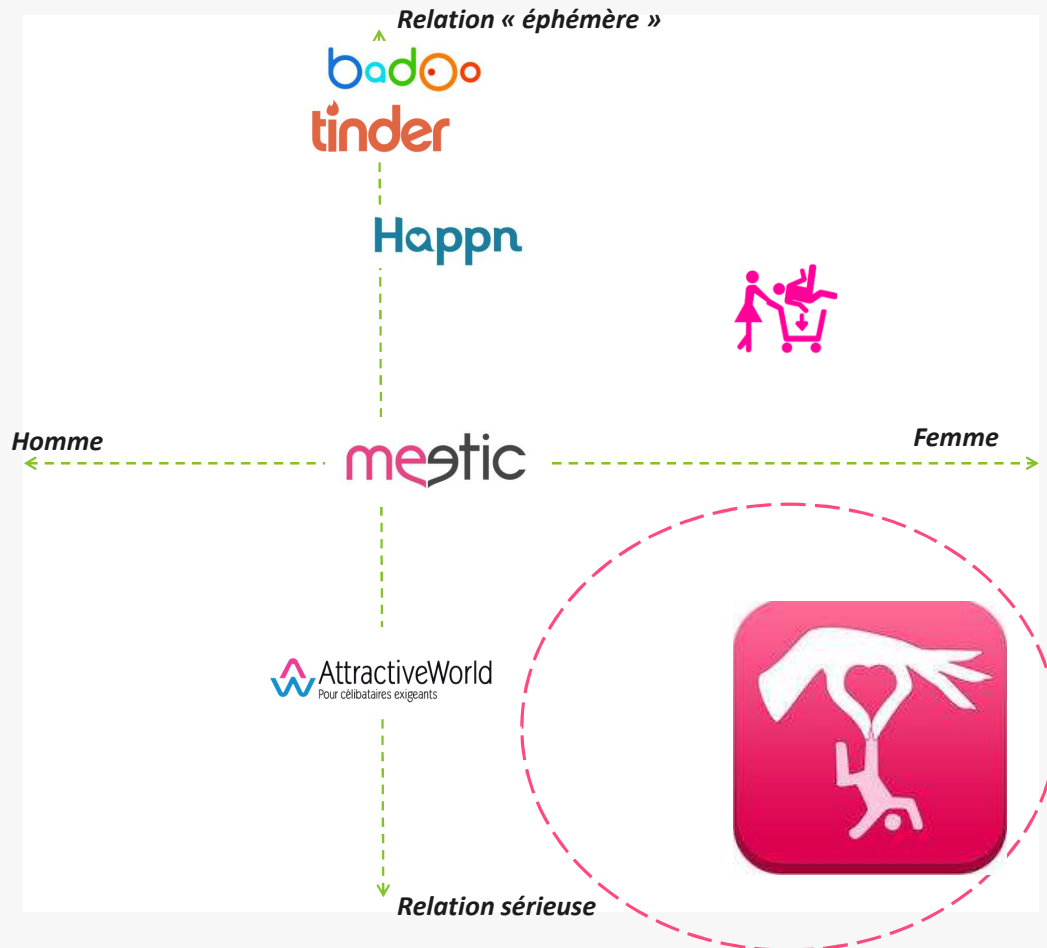


Adopte un mec est un site de rencontre un peu spécial : les femmes (ou les filles) ont tous les droits et surtout tous les pouvoirs ! La plateforme a été conçue comme un grand « supermarché » des rencontres en ligne où les femmes sont les « clientes » et où les hommes sont assimilés à des « produits » à « mettre » en panier.

- 1 Création en 2007
- 2 Cible : 18-27 ans
- 3 Part de marché français : 11,8% (données 2015)
- 4 Modèle économique : l'accès est gratuit pour les femmes, payant pour les hommes
- 5 Nombre d'abonnés : 5 à 6 millions d'abonnés
- 6 Point notable : AdopteUnMec.com a fait le choix d'utiliser un ton décalé en détournant les codes du e-commerce → communication agressive
- 7 Proportion hommes/femmes : En 2015, le site français AdopteUnMec.com compte déjà plus de 10 millions d'inscrits (dont 50 % d'hommes et 50 % de femmes)
- 8 Quelques chiffres clés : Capital de 50 000€ au départ et aucune levée de fonds. De 2010 à 2011, le chiffre d'affaires de l'entreprise est évalué à 2,8 millions d'euros. Il passe à 9,4 millions d'euros sur l'exercice 2011-2012, puis à 16,1 millions d'euros d'euros sur l'exercice 2012-2013. En 2014-2015, le chiffre d'affaires s'élève à 30 millions d'euros
- 9 Dépenses annuelles marketing : 5 M€ (400K€ par mois)

Paysage concurrentiel, chacun se positionne...

Sewan pour SErious WAnted, s'attaque frontalement au modèle économique de Meetic ou Attractive World...



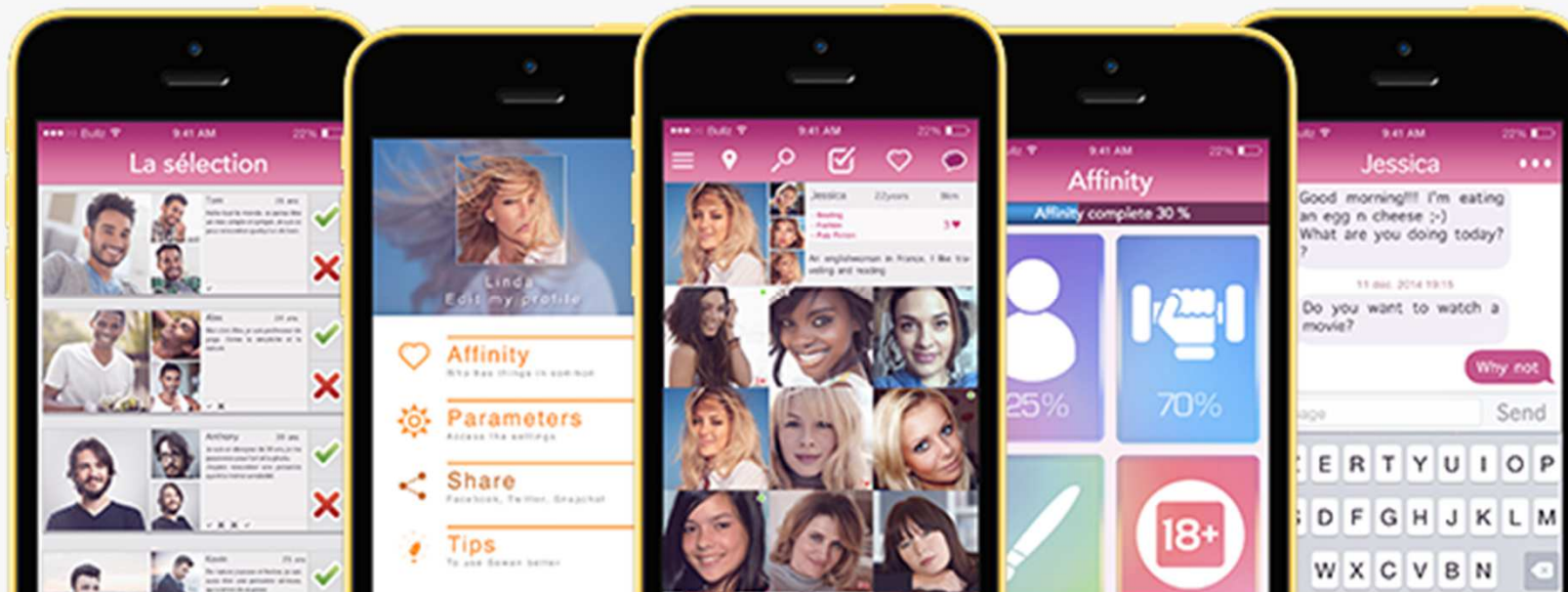
L'ambition de Sewan est la qualité. La qualité du produit, du service mais surtout la qualité de sa population. Dans cette optique et contrairement aux concurrents, un tri élevé des inscriptions se fait en amont. **L'objectif n'étant pas la masse mais la qualité.**

Cette valorisation donne une vraie plus value aux échanges, et **uni les utilisateurs** vers des **valeurs communes** et un même **objectif de couple**.

Mettre la femme au cœur du produit, pour lui créer **un écosystème en adéquation avec ses attentes**.

L'offre Sewan existante...

Une application de Dating 100% gratuite... de qualité !



Available on the
App Store

- Une population **homogène** partageant un même **objectif**
- Des **femmes fortes** qui décident et modèlent la communauté autour de leurs attentes
- Une plateforme **communautaire** avec des fonctions avancées, ouverte à tous et **gratuitement**

Une combinaison du gage de qualité et du rôle central de la femme

Un processus qualité intégré avec une boucle d'amélioration continue... au service des femmes !



Une charte de valeurs, gage de la qualité des utilisateurs

Des valeurs telles que Sérieux, Honnêteté, Respect, Famille,

SeWan réunit une population homogène :

- Des valeurs alignées sur les attentes de la femme
- Ceux qui s'inscrivent adhèrent aux valeurs de SeWan
- Des utilisateurs ayant une ambition commune

➔ Concrètement, quand tu es sur la page d'inscription... on te demande si tu recherches une relation sérieuse. Si oui, tu peux t'inscrire. Si non, au revoir !



Communauté de femmes au cœur du dispositif

La femme participe activement à maintenir la qualité de cette communauté et la modèle autour de ses attentes :

- Par ses actions de sélection des hommes à l'entrée – filtrage basé sur un système de vote ➔ pas sur une simple photo/profil mais sur la base d'une réponse à une question aléatoire
- Par la signalisation de profils douteux ayant échappé aux filtres
- Les femmes peuvent discuter entre elles au sujet des hommes
- Une cellule de veille qualité (vérification des profils « manuellement »)

Qui est cette femme qui utilise SeWan ?

Une femme qui a envie de s'élever et de franchir un cap...

#sans distinction sociale

#stable



#sérieux
#27-40 ans

#famille



#construire

#Prendre Sa Vie En Main



#couple



#qualité



#enfant

Plan de communication : Univers de SeWan

Prince charmant , photo de couple heureux... un univers qui ne correspond PAS à SeWan !



Ou



#SEriousWANTed

Je cherche du sérieux. Je cherche du sérieux. Je
cherche du sérieux. Je cherche du sérieux.
Je cherche du sérieux. Je cherche du sérieux.
Je cherche du sérieux. Je cherche du sérieux. Je
cherche du sérieux. Je cherche du sérieux.

SeWan

Sans Sewan

Avec Sewan



**Simplissime
&
Sans détour**



L'offre de services SeWan

Offre pour cibler des besoins différents, personnalisable et / ou complète au choix

OPTION HOMME	SERVICE
Pack «Full search »	Accès à l'ensemble des moteurs de recherche (géolocalisation / sur critère / affinités)
Pack « Confidentiality »	Les femmes ne peuvent pas voir avec qui ils parlent
Pack «Curious »	Visibilité des femmes ayant voté pour lui et être informé des femmes ayant visité son profil
Pack « Boost »	Exposition maximisée dans les recherches des femmes
Pack Combo	Cumul des 4 packs
OPTION FEMME	
Pack « Exclusivity »	Proposition jusqu'à 6 profils en exclusivité à chaque accès prioritaire pour ceux qui ont voté
Pack « Soulmate »	Accès aux profils de plus de 20 affinités
Pack Combo	Cumul des 2 packs
OPTION MIXTE	
Pack « Discretion »	Option qui permet d'être l'homme ou la femme invisible, sauf quand vous décidez d'aborder une personne qui accède dès lors à votre profil

Perspectives de développement

Un positionnement frontal face aux mastodontes par un model économique différent

Affirmer notre
différenciation

Devenir le référence du
Serious Dating

Se positionner dans le top 5 des applications de
rencontre en France.

Multiplier par 10 son nombre
d'inscriptions

Atteindre les 2 millions d'inscrits fin
2018 en France et 8 millions monde
fin 2019

S'exporter sur le marché
européen

Ne pas passer à côté de l'exportation
et rapidement se projeter dans les
marchés européen dès 2019

03

Développer et adapter sa
stratégie marketing sur 3
à 4 pays

02

Investissement marketing crucial
pour ancrer l'image et le
positionnement qualitatif de
SeWan.

01



Offre tarifaire à la portée de tous (1/3)

Un accès 100% gratuit avec des options payantes pour les hommes

OPTION	TARIF 1 MOIS	TARIF 3 MOIS	TARIF 6 MOIS
Pack «Full search »	5,9 €	3,9 €	2,9 €
Pack « Confidentiality »	5,9 €	3,9 €	2,9 €
Pack «Curious »	5,9 €	3,9 €	2,9 €
Pack « Boost »	5,9 €	3,9 €	2,9 €
Pack Combo	22,9 €	14,9 €	9,9 €

Politique de prix dégressive, offre spéciale toutes options gratuite durant 7 premiers jours à compter de l'inscription

- **Pack « Full search »** : Accès à l'ensemble des moteurs de recherche (géolocalisation / sur critère / affinités)
- **Pack « Confidentiality »** : les femmes ne peuvent pas voir avec qui ils parlent
- **Pack « Curious »** : visibilité des femmes ayant voté pour lui et être informé des femmes ayant visité son profil
- **Pack « Boost »** : exposition maximisée dans les recherches des femmes
- **Pack Combo** = cumul des 4 packs



Offre tarifaire à la portée de tous (2/3)

Et les femmes? Egalement un accès 100% gratuit avec des options payantes

OPTION	TARIF 1 MOIS	TARIF 3 MOIS	TARIF 6 MOIS
Pack « Exclusivity »	8,9 €	5,9 €	3,9 €
Pack « Soulmate »	8,9 €	5,9 €	3,9 €
Pack Combo	14,9 €	9,9 €	6,9 €

- **Pack « Exclusivity »** : Proposition jusqu'à 6 profils en exclusivité à chaque accès prioritaire pour ceux qui ont voté
- **Pack « Soulmate »** : accès aux profils de plus de 20 affinités
- **Pack Combo** = cumul des 2 packs



Offre tarifaire à la portée de tous (3/3)

Vu ou pas vu ?

OPTION	TARIF 1 MOIS	TARIF 3 MOIS	TARIF 6 MOIS
Pack « Discretion »	29,9 €	19,9 €	14,9 €

- **Pack « Discretion »** : Option qui permet d'être l'homme ou la femme invisible, sauf quand vous décidez d'aborder une personne qui accède dès lors à votre profil

Ticket de démarrage : 200k€

Un budget global de 2,5 million d'euros, le pôle de dépense Marketing est crucial avec 87% des dépenses dédiées

Marketing (1 800k€)

Marketing web (1 000€)

Référencement ASO, SEA, SEO, liens sponsorisés

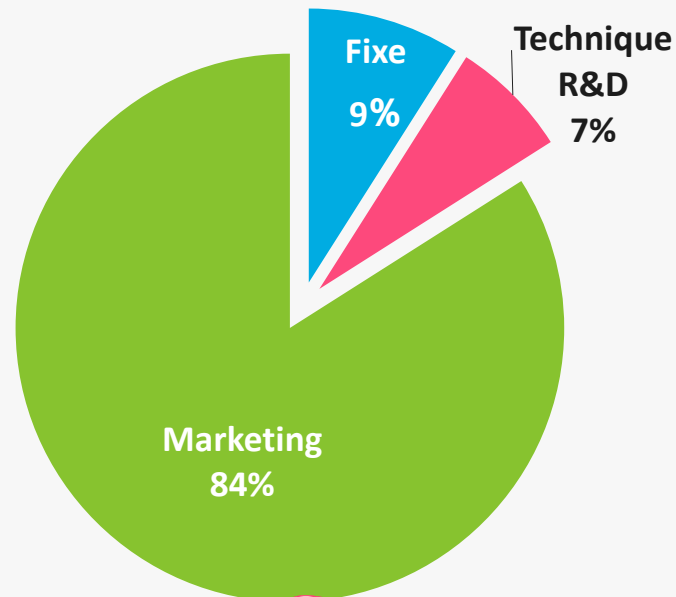
Relation Presse (750k€)

Shooting, Buzz, Campagne visuelle affichage, Relation Presse, Partenariats, blog

Marketing direct (50k€)

Mailing personnalisé / Notifications, Community manager

Meetic consacre 47% de son CA pour le budget marketing. Le budget annuel de Happn 12M€, AUM de 5M€ et Once 2,4M€



Une démarche d'externalisation Offshore
Maintien en interne de compétences techniques, marketing et finances

Fixe (185k€)

Frais administratif, comptabilité, Loyer, Matériels, traduction, cellule Qualité

Technique R&D (155k€)

Développements (75k€)

Graphique design, UX designer, Développements iOS/Android/Desktop, Test quality, Maintenance évolutive, R&D

Maintenance (80k€)

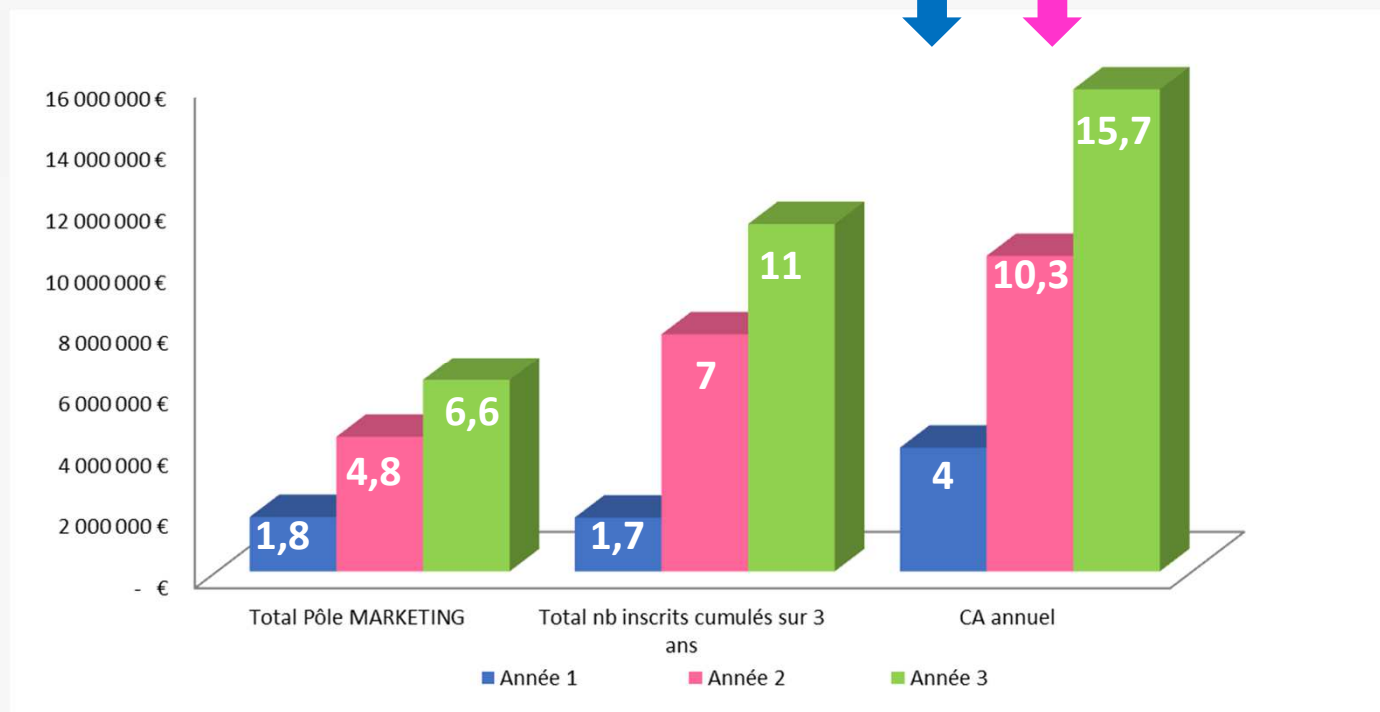
Serveurs, Maintenance corrective & évolutive

Chiffres d'affaires Sewan sur 3 ans

Hypothèses réalistes et stratégie claire, notre première estimation...

Territoire France – pénétration
progressive (Paris puis métropole
>1M hab.)

Ouverture au marché européen
(ESP, ALL, IT, BLG)



45% du CA
invest. MKG
dès 1^{ère} année

+ 150 000
inscriptions
mensuelles en
année 1

3 %
des inscrits
payent des
options

5
Pays couverts
par SeWan en
3 ans

2,30 €
Ce que rapport
1 inscrit



Sewan recherche des partenaires

Une ambition forte autour de son développement

Développements techniques

Refondre le site internet
Améliorer les fonctionnalités de l'application
Faire porter l'application sur Android

Communication

Faire connaître Sewan en faisant appel aux compétences et expertises d'une agence de communication
Créer un blog pour capter du Traffic
Optimiser les modes de recherches SEO/ASO

Rejoindre un leader

Sewan ne cherchant pas à concurrencer les sites de dating avec abonnement, à la recherche d'alliance avec des gros comptes Français

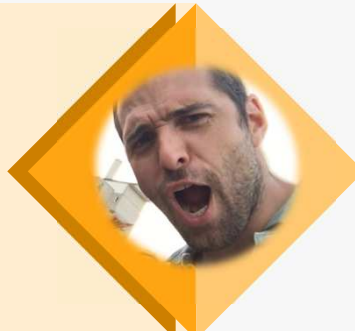
Business Angels

Rechercher pour Sewan des investisseurs capables de partager leurs connaissances, leurs réseaux tout en supportant une prise de risque financière.

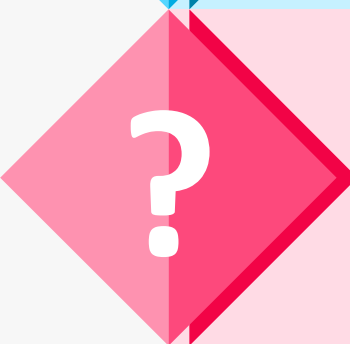
La Force de frappe de SeWan

Un vivier de compétences internes pour les 3 pôles stratégiques, externes et plus... si affinité

- Créateur de SeWan
- CEO et en responsabilité du pôle technique
- Profil technique, compétences de développement, pilotage de la MOE, ...



- En responsabilité du pôle marketing
- Profil formation école supérieure de commerce, marketing, gestion de portefeuille projets, gestion finances, coordination de prestataires, AMOA...



- En charge de la recherche de levée de fonds
- Profil capable de partager ses connaissances et son réseaux pour faire des levées de fonds

- ... Investisseurs ayant un coup de coeur pour SeWan (capitaux risques ou Business Angels)
- ...



En synthèse...

Les chiffres à retenir

4M€ de Chiffre d'affaires la première année

Bénéficiaire dès le 6^{ème} mois

1,7 millions d'inscrits en France

En cible 10 millions en Europe à N+3

140 000 inscrits qui prennent des options

Env. 45% du CA dédié aux dépenses marketing

200 000€ pour démarrer l'aventure SeWan



ANNEXES & SITOGRAPHIE

Le détail du détail...

Meetic



Meetic est historiquement **le premier site de rencontre en France**. Avec la base de célibataire la plus importante de tous les sites de rencontre en France. Une offre de service qui se complète avec de l'évènementiel.

1

Création en 2001

Cible : 30 – 45 ans; moyenne d'âge 35 ans

2

Modèle économique : la culture du payant... Prix dégressifs en fonction de la durée ^{TM1} de l'offre (1, 3 ou 6 mois): 30 euros environ pour un mois, puis autour de 10 euros par mois pour six mois

Nombre d'abonnés : 1,474 millions

3

Point notable : Le nombre de moyens de communication est très important (chat, webcam, messages, applications mobiles, ...)

4

Proportion hommes/femmes : 51/49

5

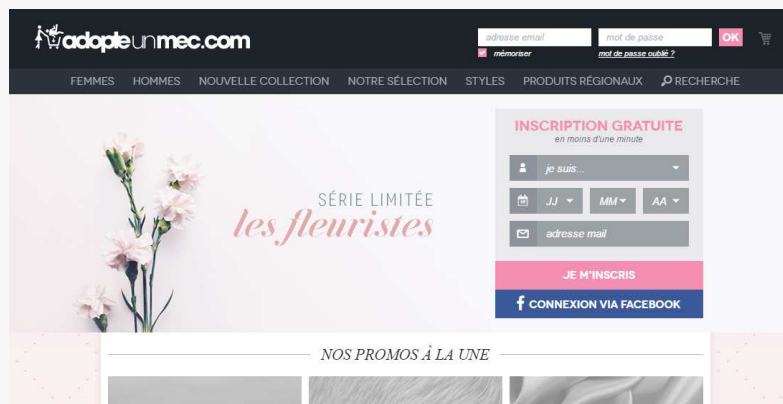
Quelques chiffres clefs : en janvier 2016, +30% d'inscription en France.

Dépenses annuelles marketing : 86M€ (7M par mois) → 47% de son CA

Diapositive 21

TM1 TO Marie; 05/06/2017

Adopte un mec.com



Adopte un mec est un site de rencontre un peu spécial : les femmes (ou les filles) ont tous les droits et surtout tous les pouvoirs! La plateforme a été conçue comme un grand « supermarché » des rencontres en ligne¹⁶ dont les femmes sont les « clientes » et où les hommes sont assimilés à des « produits » à « mettre en panier ».

1

Création en 2007

Cible : public jeune, 18-27 ans

2

Modèle économique : l'accès est gratuit pour les femmes, payant pour les hommes.

Nombre d'abonnés : 13 millions d'inscrits (500 000 estimés payant en France)

3

Point notable : AdopteUnMec.com a fait le choix d'utiliser un ton décalé en détournant les codes du e-commerce → communication agressive

4

Proportion hommes/femmes : En 2015, le site français AdopteUnMec.com compte déjà plus de 10 millions d'inscrits (dont 50 % d'hommes et 50 % de femmes)

5

Quelques chiffres clefs : Capital de 50 000€ au départ et aucune levée de fonds. De 2010 à 2011, le chiffre d'affaires de l'entreprise est évalué à 2,8 millions d'euros. Il passe à 9,4 millions d'euros sur l'exercice 2011 – 2012, puis à 16,1 millions d'euros sur l'exercice 2012 – 2013. En 2014-2015, le chiffre d'affaires s'élève à 30 millions d'euros.

Dépenses annuelles marketing : 5 M€ (400k€ par mois)

Tinder



Appartenant au même groupe que Meetic, dernier site révolutionnant avec l'invention du flux de profils qui défilent sur l'écran et le système du "match", qui fait qu'on ne peut entrer en discussion que lorsque les deux personnes se sont mutuellement "likées".

Création en 2012

1

Cible : 80% des utilisateurs ont moins de 35 ans

Part de marché français :

2

Modèle économique : Freemium (gratuit avec des options)

Nombre d'abonnés : 1 Millions (à confirmer)

3

Point notable : 100% mobile,

4

Proportion hommes/femmes : 74/26

5

Quelques chiffres clefs : +10 millions d'inscription en 6 mois à (monde)

Happn



Happn mise sur la proximité, les rencontres avec des personnes que nous sommes censés avoir croisées, la géolocalisation n'étant pas une révolution. Happn ambitionne de donner une seconde chance au destin et nous permet de retrouver la belle gueule repérée à la boulangerie.

A la recherche d'un P.C. (Prince Charmant ou Plan Cul, au choix)

1

Création en 2014

Cible : 18/30

2

Modèle économique : Freemium

Nombre d'inscrits: 2,2 M France 30 Monde

3

Point notable : 100% mobile, cible l'hyper proximité (250 mètres)

4

Proportion hommes/femmes : 79/21

5

Quelques chiffres clefs : Happn dépense un million d'euros en marketing par mois et a testé des campagnes télévisées pour lutter contre Meetic ou Adopteunmec.

Dépenses annuelles marketing : 12M€ (1M par mois)

Attractive World



Attractive World est le site de rencontre pour les célibataires qui ont envie d'une expérience haut de gamme. La grande différence d'Attractive World, c'est la sélection des nouveaux venus par les membres de la communauté : profils complets, grâce au système de sélection à l'entrée par les membres du site.

1

Création en 2007

Cible : 30 à 60 ans avec une moyenne d'âge 35 ans, CSP+

2

Modèle économique : 60 euros pour un mois d'abonnement, soit le double du tarif pratiqué par Meetic. Les trois mois sont facturés 120 euros et les six mois 180 euros (tarifs dégressifs en fonction de la durée de l'abonnement)

Nombre d'abonnés : 600 000 membres (2/3 IDF)

3

Point notable : Un des seuls sites de rencontres où l'on trouve une communauté de CSP+ vraiment très importante. Une volonté importante de s'orienter vers des rencontres sérieuses et réelle

4

Proportion hommes/femmes : 47/53

5

Quelques chiffres clefs : Capital de départ était de 100 000€ et le développement a été accéléré par des levées de fonds successives pour un montant total de 5,7M€. Un CA en 2015 estimé entre 15 et 20 millions d'euros. Noter que 30 % des inscrits sont retenus en tant que membres



BadOo



1

Création en 2006

Cible : 18-25 ans

2

Modèle économique : Business model [Freemium](#) avec options payantes sous forme de crédits et de super pouvoirs qui permettent aux utilisateurs pour une période limitée de donner plus de visibilité à leur profil sur le site, offre un mode invisible. Le coût de l'abonnement facultatif aux Super Pouvoirs est de 2,99 EUR pour 7 jours, 8,99 EUR pour 1 mois, 20,99 EUR pour 3 mois, 31,99 EUR pour 6 mois

Nombre d'abonnés/inscrits : 330 millions d'inscrits et 60 millions d'utilisateurs actifs par mois (monde)

3

Point notable : Premier site ayant proposé l'application sur la plateforme Android / Pratiques douteuses sur l'acquisition d' utilisateurs

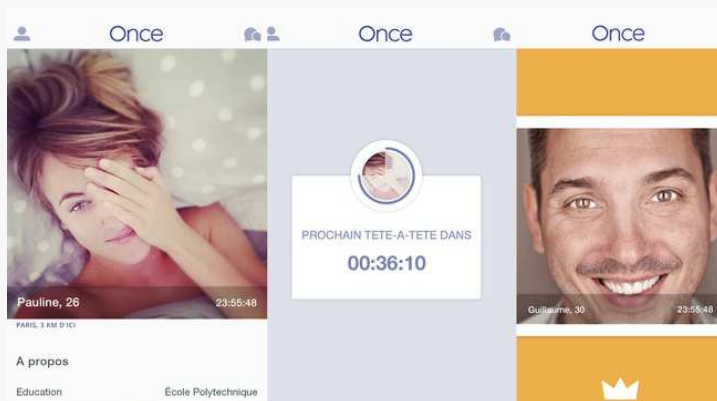
4

Proportion hommes/femmes : 69/31

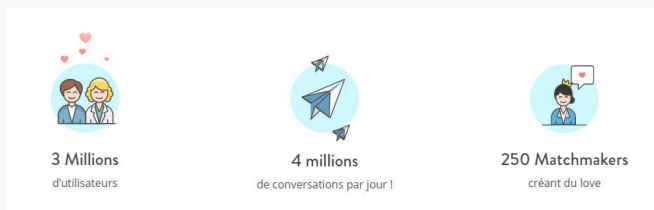
5

Quelques chiffres clefs : Badoo.com a dépassé la barre des 100 millions d'inscrits dans 180 pays, en moins de 5 ans.

Once



Once se positionne ainsi sur la rencontre « sérieuse » en ne proposant qu'un seul profil par jour, tous les jours à midi, à ses utilisateurs. Celui-ci a été présélectionné par différents critères puis choisi humainement par un « match maker ».



1

Création en 2015

Cible : 25-35 ans

2

Modèle économique : « freemium » avec des applications gratuites et quelques services payants (contacts illimités, par exemple)

3

Point notable : Once tente aussi de surfer sur la vague des bracelets et montres connectés. Associée à une Apple Watch ou encore un Fitbit, l'application indique si un profil a fait de l'effet à l'utilisateur, en mesurant ses pulsations...

4

Proportion hommes/femmes : NC

5

Quelques chiffres clefs :

Dépenses annuelles marketing : Once dépense environ 200.000 euros par mois en marketing



Sitographie

On vous partage nos sources...

Thème	Site
Généralités	http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/le-marche-de-la-rencontre-en-ligne-est-une-jungle-meetic-550599.html https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/startup/021649967149-la-nouvelle-vague-du-dating-a-la-francaise-206653.php?XKb7MGh91IS0yw9q.99 http://www.capital.fr/entreprises-marches/meetic-amelioration-de-la-rentabilite-en-2012-sur-fond-de-reduction-des-des-depenses-marketing-809635 http://www.capital.fr/entreprises-marches/sites-de-rencontre-le-flirt-en-ligne-bat-son-plein-821742 https://www.pressmyweb.com/mobilite/once-application-slow-dating/ http://photo.capital.fr/meetic-adopteunmec-les-vraies-audiences-des-sites-de-rencontres-et-leur-pourcentage-de-femmes-19526#badoo-a-la-pointe-de-la-technologie-348174 http://www.guide-sites-rencontres.fr/presse.htm
Meetic	http://www.latribune.fr/technos-medias/internet/le-marche-de-la-rencontre-en-ligne-est-une-jungle-meetic-550599.html http://www.strategies.fr/actualites/marques/1063680W/meetic-remet-son-budget-europeen-en-competition.html https://fr.wikipedia.org/wiki/Meetic
Adopteunmec.com	http://photo.capital.fr/meetic-adopteunmec-les-vraies-audiences-des-sites-de-rencontres-et-leur-pourcentage-de-femmes-19526#tinder-l-amour-par-le-zapping-348175 https://fr.wikipedia.org/wiki/AdopteUnMec http://1001startups.fr/startup-match-attractiveworld-vs-adopteunmec/
Attractive World	http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/10/04/attractive-world-franchit-le-rhin_5007771_3234.html http://1001startups.fr/startup-match-attractiveworld-vs-adopteunmec/
Once	https://www.pressmyweb.com/mobilite/once-application-slow-dating/
Happn	http://www.strategies.fr/guides-annuaires/nominations/1063108W/bertrand-humblot-nouveau-vice-president-advertising-d-happn.html
Tinder	http://expandedramblings.com/index.php/tinder-statistics/ http://www.magazine-decideurs.com/news/happn-12-5-millions-d-euros-qui-alertent-tinder