



Mai 2018



Strategies and Services

Expert en Canaux Push



Mathieu Gallienne
Président



Arianelab pour ambition de devenir l'un des leaders en matière de diffusion publicitaire ciblée via les canaux push, grâce à une expertise incontestable dans les domaines suivants :

A propos

- Analyse et scoring des internautes.

Grâce a notre DMP propriétaire,

- Diffusion d'une publicité native ciblée

Le bon message, à la bonne personne, au bon moment grâce à notre modèle prédictif.

- Génération de revenus complémentaires via nouveaux formats.



Problèmes

Média

1

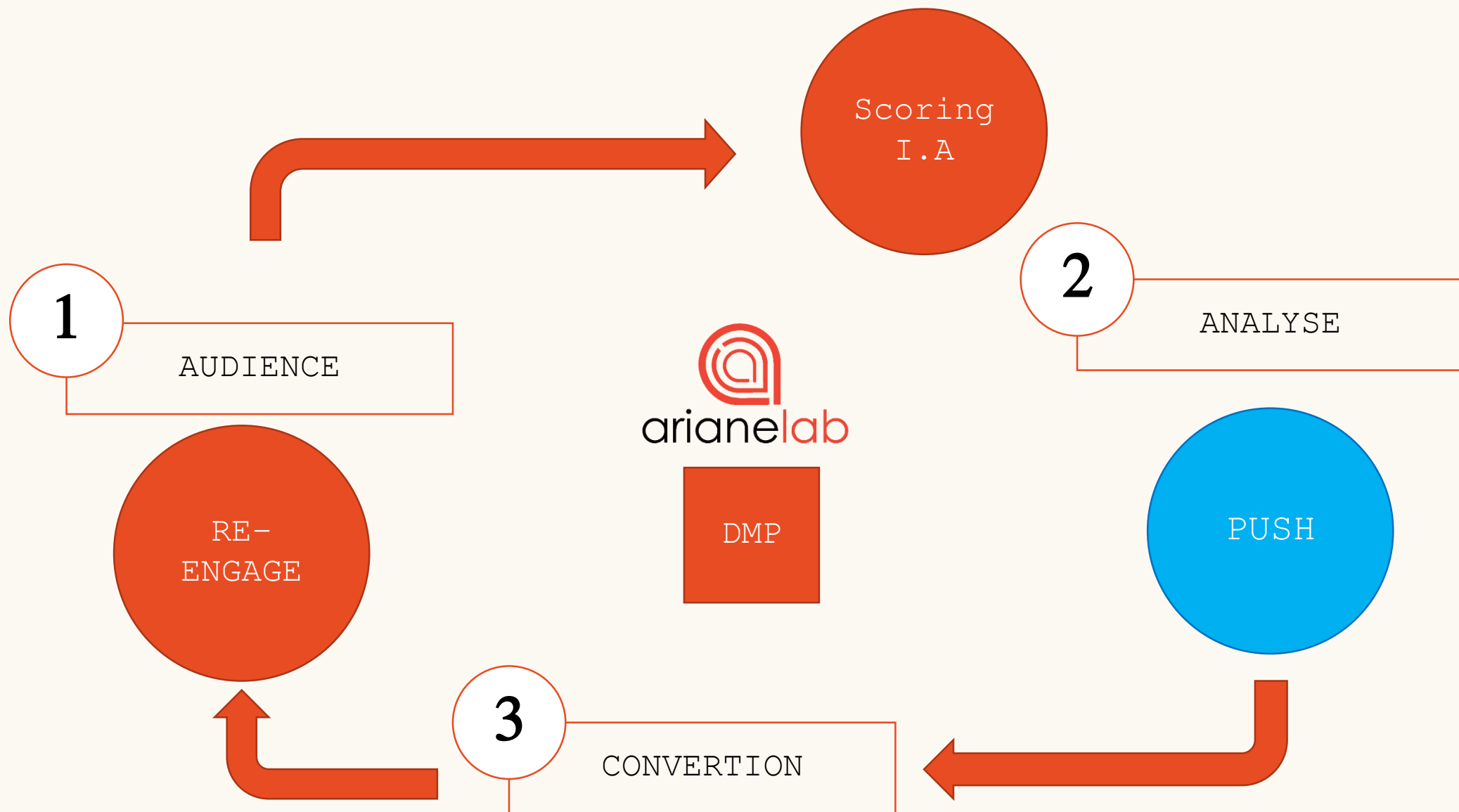
- Réengagement / fidélisation
- Optimiser son chiffre d'affaire grâce à ses visites et brand content

E-marchand

2

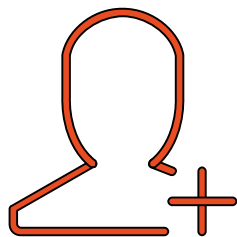
- Abandonnistes à la fin du panier
- Dépendance aux GAFA et à Critéo

Solution



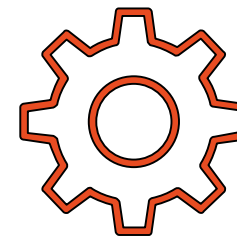
POURQUOI ARIANELAB

Nous intégrons au format des notifications, le machine learning pour les rendre pertinentes. Prédire pour chaque envoi quels sont les internautes les plus réceptifs à une information.



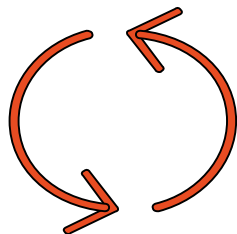
Connaissance utilisateurs

- Déclaratifs
- Requalification CSP
- Comportemental
- Géolocalisation



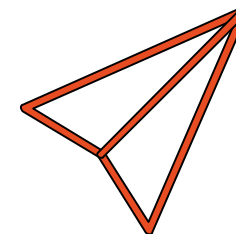
Paramètres de campagne

- Catégorisation
- Contenu A/B Test
- Mots clés



Machine learning

- Segmentation
- Analyse sémantique
- Recommandation
- Prédiction



Programmatisation d'envoi

- Envois instantanés
- Envois scénarisés
- Envois automatique I.A

Format « tweet »

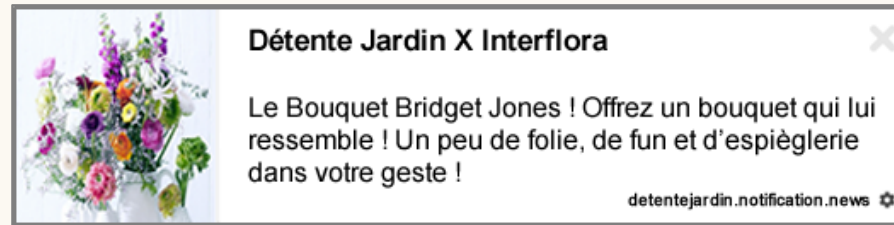
- Image 80x80 pixels
- Titre 90 caractères
- URL, votre page de contenu
- Contenu 140 caractères
- Domaine d'envoi (expéditeur)



Format « BIG »

- Image 360x240 pixels
- Titre 90 caractères
- URL multiple
- Contenu texte et images

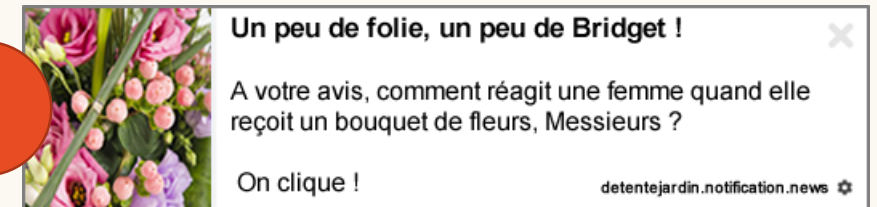




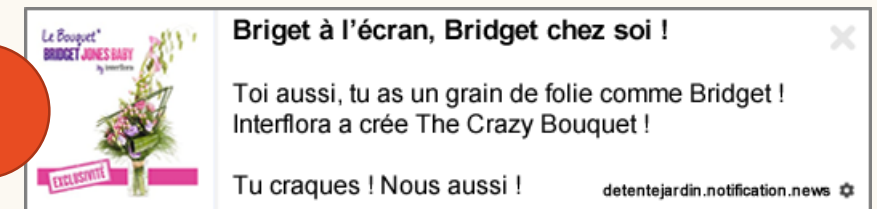
A/B Testing

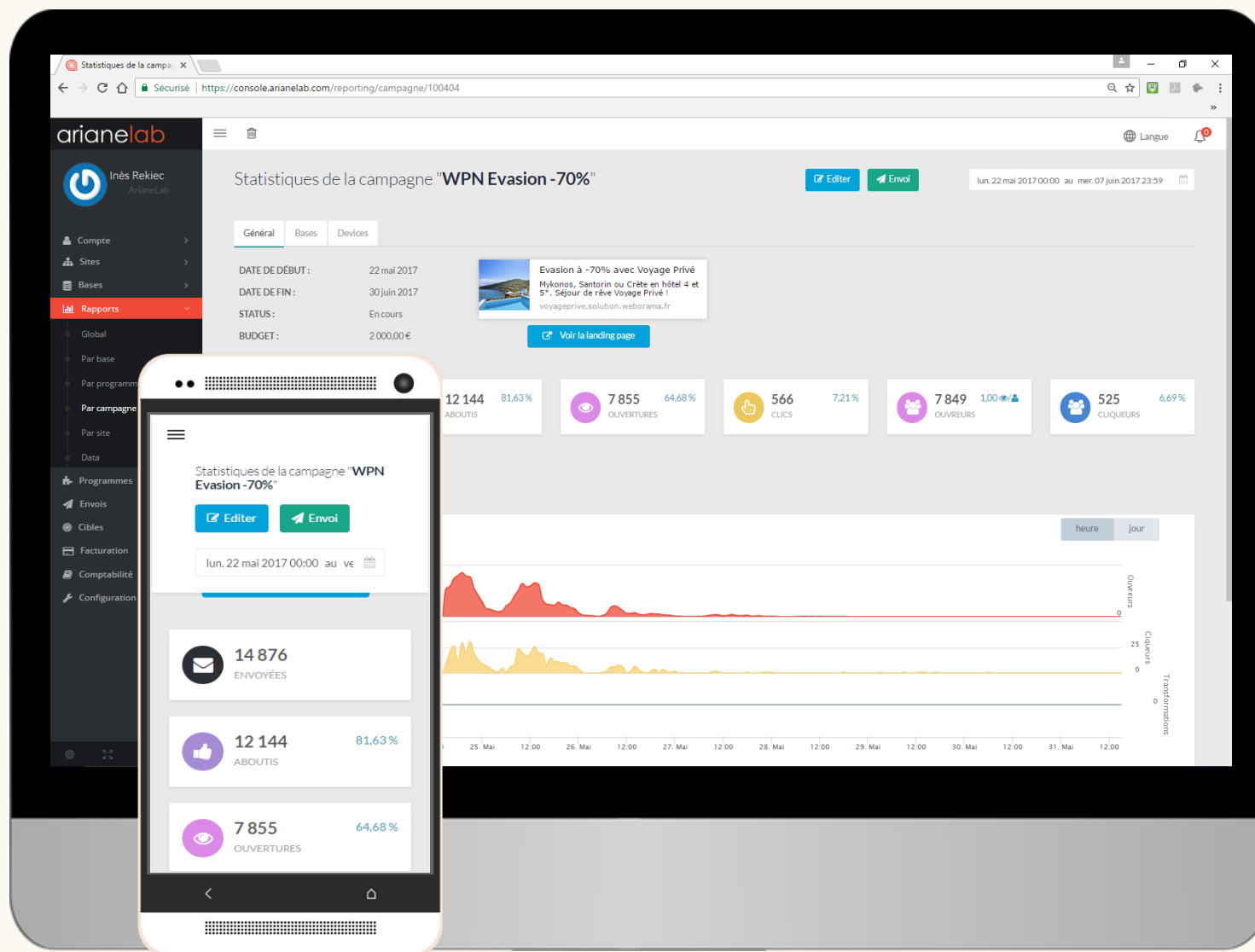
Utilisation de l'AB testing sur les composantes de la Smartnotif pour réaliser le meilleur taux de conversion pour un annonceur .

A



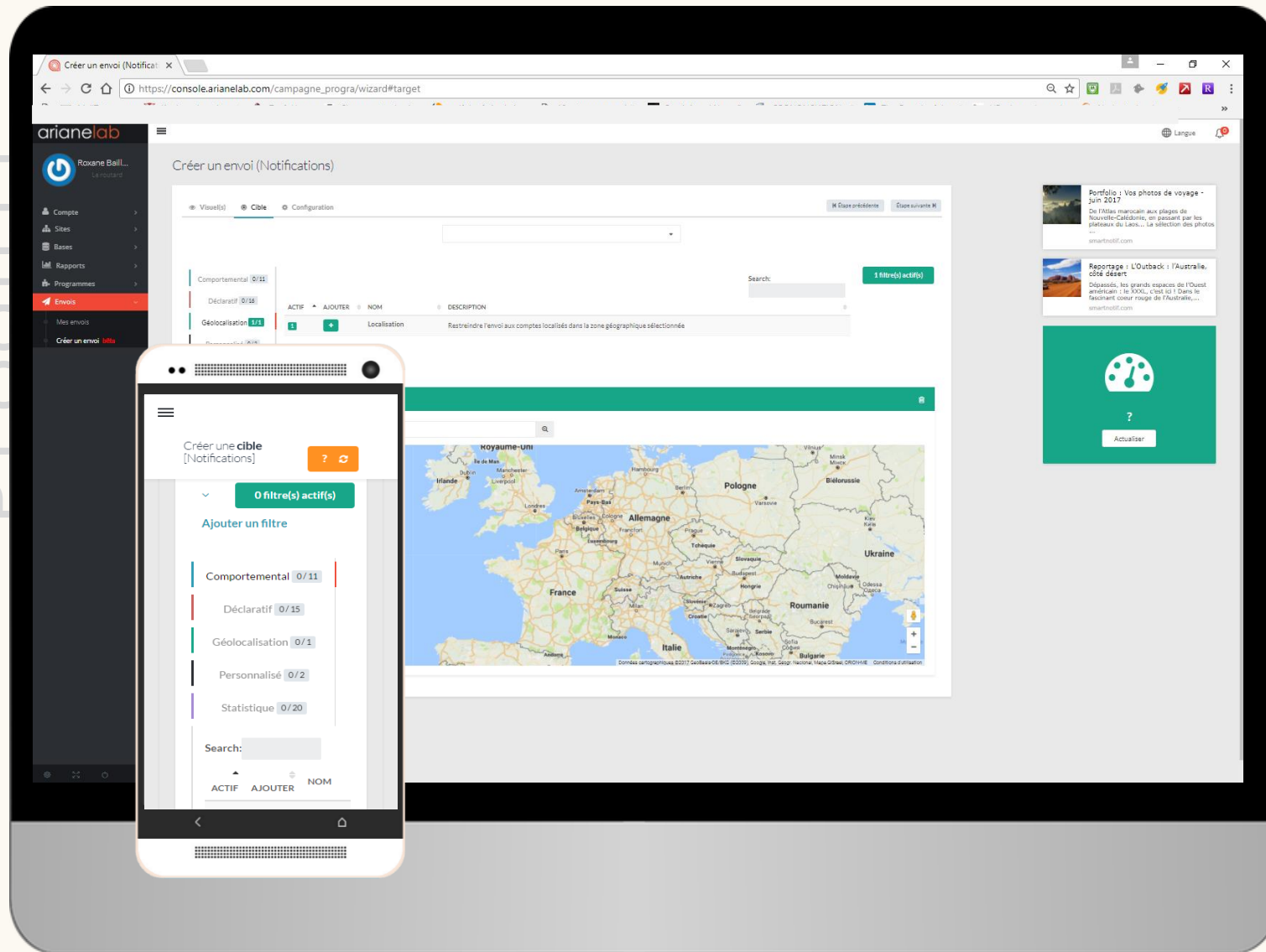
B





Votre interface CRM:

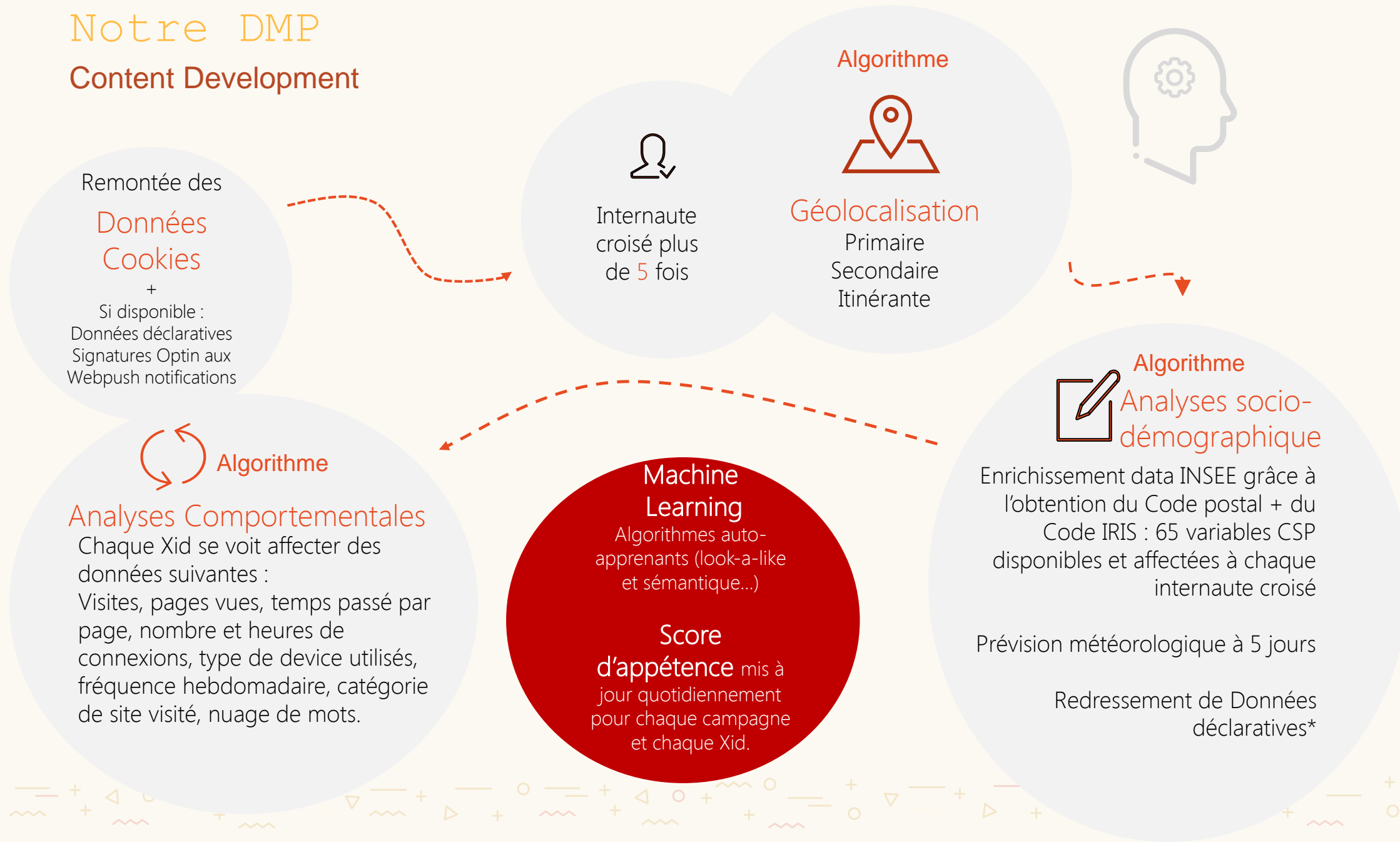
- Facile d'utilisation
- Intuitive
- Temps réel
- Multi-comptes
- Responsive Design...



Ségmentation intelligente

- Machine learning
- Analyse sémantique
- Comportementale
- Géolocalisation

Notre DMP Content Development



Validation du marché

A

Attrait des newsletters en baisse

B

Culture de l'immédiateté

C

**Le taux d'abandon de panier tout secteur confondu
se situe entre 70% et 80%**



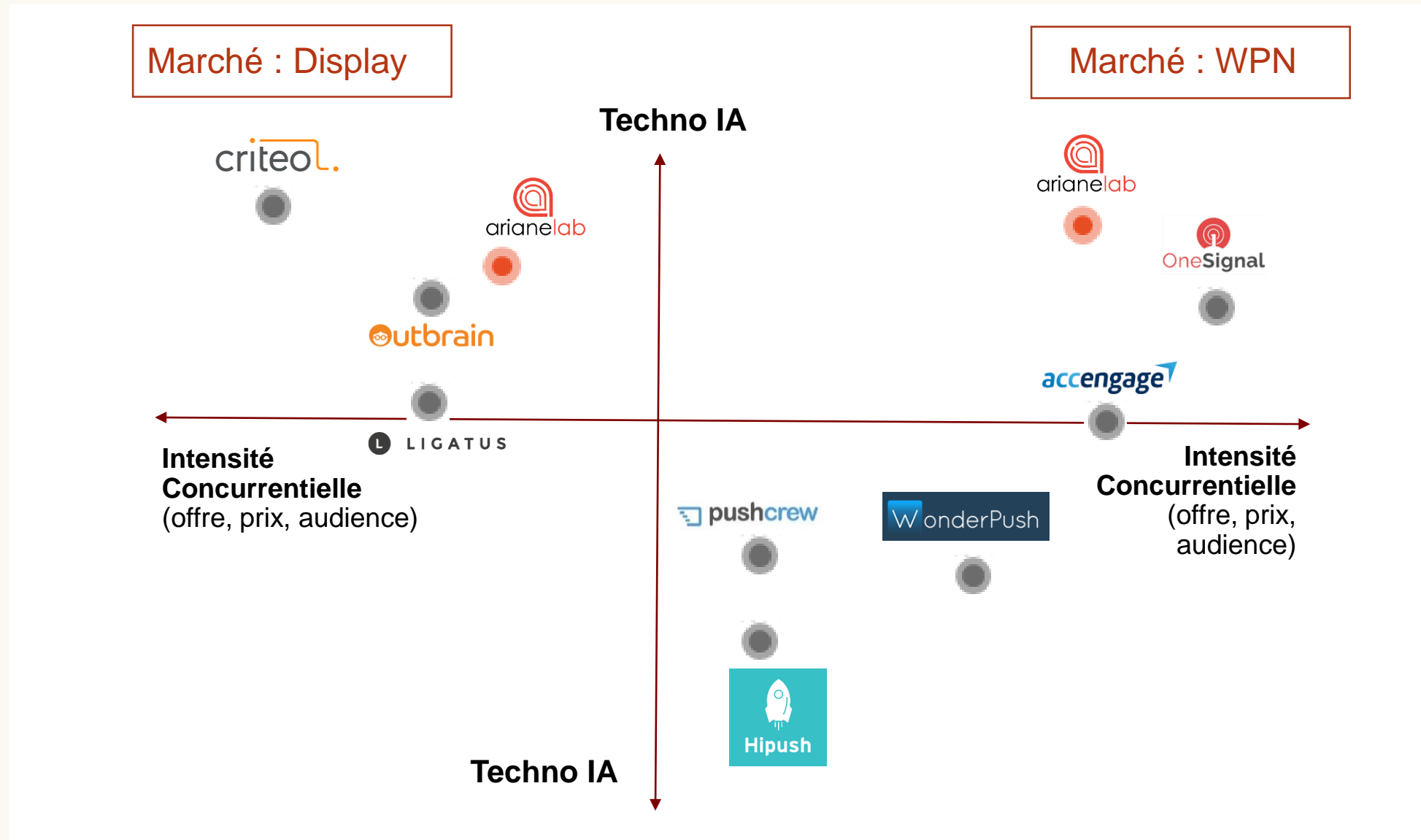


D

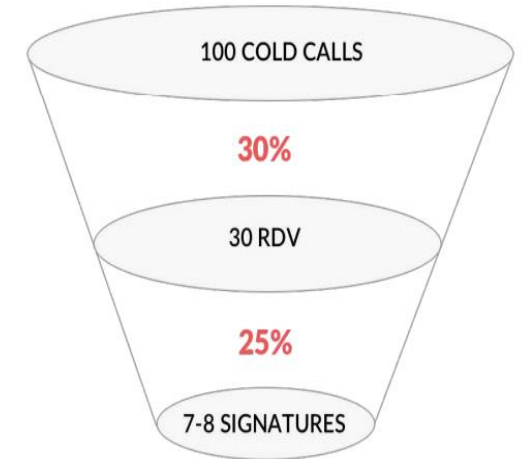
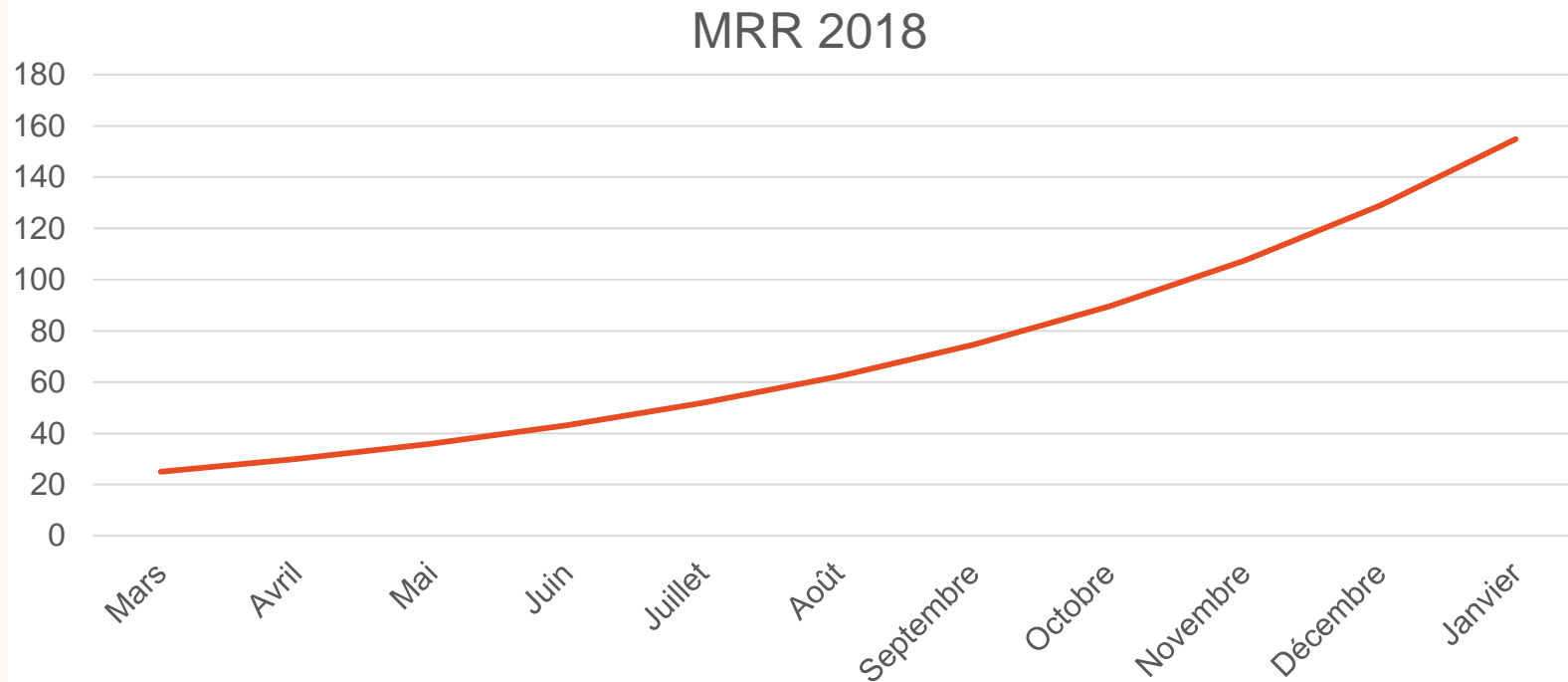
Utilisation de plus en forte des smartphones (pour lesquels le mode de réception des notifications est parfait)

E



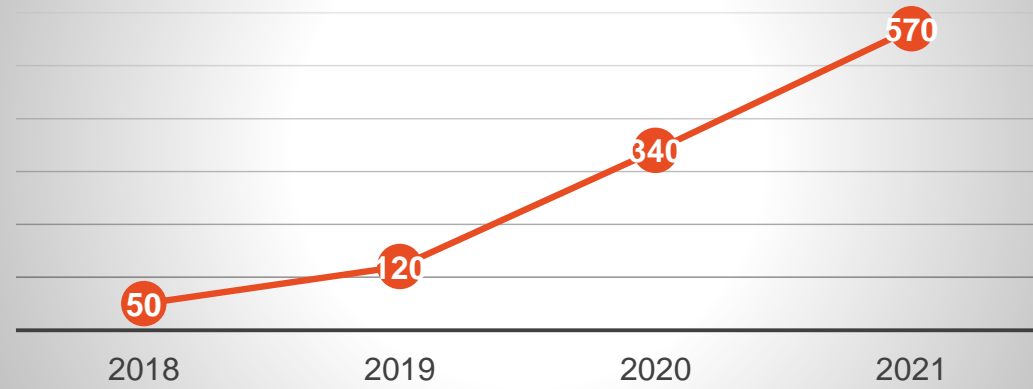


MRR 2018

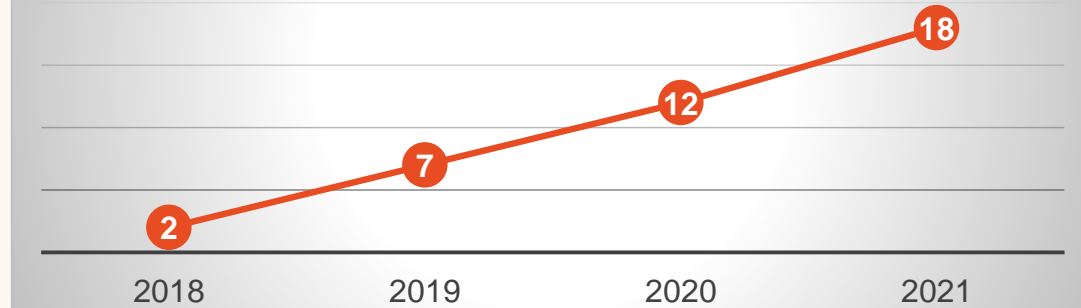


Objectifs commerciaux a 5 ans

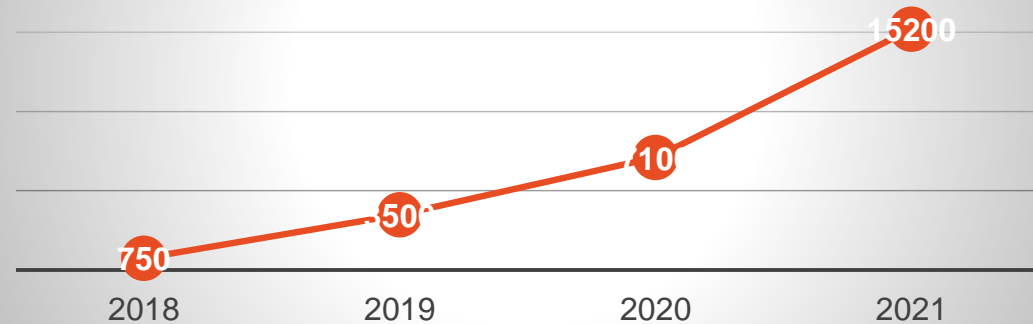
Nombre de clients fin d'année



Effectifs commerciaux fin d'année



CA (K€)



L'offre

MEDIA

19,90€ /mois

- Routage
- Ciblage intelligent (I.A)
- Mode SAAS
- Analyse sémantique

Subscribe

E-MARCHAND

**Frais Routage +
Setup**

- Interfaçage DMP client
- Scénarios
- Recommandation
- Retargeting

Subscribe

Clients

Pipe commercial Ariane Lab Annonceurs

En cours de négociation avancée

AIRFRANCE

Club Med

PLXmania

bouygues
TELECOM

HAVAS
MEDIA GROUP

Rakuten group
PRICEMINISTER.COM

SFR

iProspect
Driving Digital Performance

francebillet
.com

Kiehl's
SINCE 1851

photobox



Clients

Pipe commercial Ariane Lab Annonce



Accord de principe



Clients

Pipe commercial Ariane Lab Annonceurs

Contrats signés

MARCO VASCO



vente-privee

CHERZ

3/SUISSES

Évasions
secrètes

ENGIE

GÉMO



Clients

Pipe éditeurs Ariane Lab

Contrats signés

MON JARDIN
& ma maison

GROUPE
marie claire

Cuisine et Vins
de France

auto
MOTO

Maison & Travaux

marie france

vie pratique
Gourmand

RV Réalité-Virtuelle.com
Le Magazine de la Réalité Virtuelle & Augmentée

vie pratique
Féminin

the
moneytizer

reworld
Media



Talk
with us!



Mathieu Gallienne
Président

✉ mgallienne@arianelab.com

☎ 01 44 88 60 14

www.arianelab.com

