



# whitehouse

Une appli pour chatter en live avec ses élus locaux



# Problématique

- Des millions d'emails et courriers envoyés chaque jour aux élus locaux.
- Taux de réponse très faibles, car les solutions ci-dessus ne sont pas conçues pour gérer de multiples fils de discussions en temps réel.
- Le dialogue entre citoyens et politiciens est soit directe mais unidirectionnel (posts facebook, tweets, stories, pétitions, etc.) soit indirecte (Médias, radio, TV, journaux etc.)
- Aucune Plate-forme dédiée n'existe pour optimiser la communication directe ET bidirectionnelle (conversations, échanges, débats etc.) entre les citoyens et les élus.

# Solution

**Une plateforme mobile pour centraliser les discussions et faciliter la communication directe entre les citoyens et les élus.**

## À L'ESSENTIEL

Plus besoin de chercher sur le web. Grâce à la géolocalisation, l'appli affiche automatiquement la liste des élus de la région. Envoyez simplement votre message.

## GAGNEZ DU TEMPS

Toutes les discussions sont publiques. Avant de poser une question, le moteur de recherche peut être utilisé pour voir si le sujet n'a pas déjà été abordé.

## CHATTEZ !

Plus rapide que l'email ou le courrier, la messagerie instantanée permet d'échanger en temps réel avec les responsables locaux.

# Le marché

## 200 millions

Le nombre d'utilisateurs que compte le site [change.org](https://change.org). Ce qui démontre un intérêt des internautes pour les plate-formes civiques.

## \$6.5 milliards

Dépensés en 2016 pour des campagnes électorales rien qu'aux USA.  
(Source : The Washington Post)

## Des millions

D'emails et de courriers postaux envoyés chaque jour dans le monde aux députés, maires etc. A défaut d'avoir une plate-forme dédiée qui facilite la communication entre les citoyens et leurs élus.

# Business Model

**+\$3 milliards**

Seront dépensés en 2020  
par les candidats, dans  
des campagnes **digitales**  
, uniquement aux états-  
unis. Soit 3 fois plus qu'en  
2016. (Source : eMarketer)

LES REVENUS DE WHITEHOUSE SERONT PRINCIPALEMENT ISSUS DE :

- La vente d'espaces publicitaires, content marketing, newsletters etc. CPM 75\$
- Un système de donation pour les campagnes (5% de commission sur chaque don).
- Comptes premium (Pour les candidats aux elections). \$10,000/an par candidat.

# Concurrence

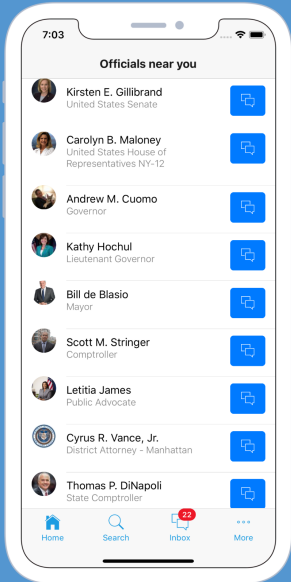
The logo for change.org, featuring the text "change.org" in white lowercase letters on a red rectangular background.The logo for fluicity, featuring a stylized 'f' icon followed by the word "fluicity" in a bold, lowercase sans-serif font.

## Inconvénients

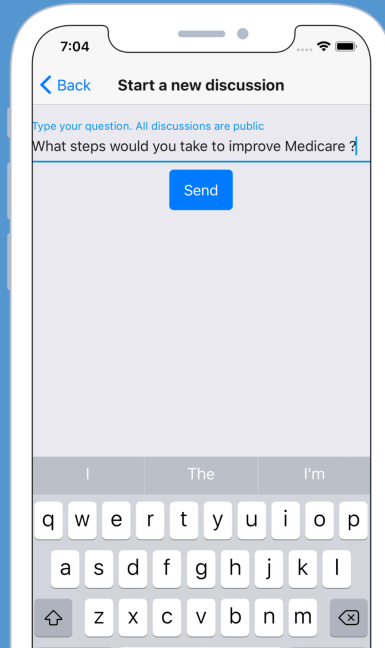
- Pas adaptés pour discuter en direct avec les responsables politiques.
- Système de communication unidirectionnel (posts, pétitions etc.)
- Fluicity connecte les citoyens aux villes/services publics et non aux politiciens.
- Se rapprochent plus d'une newsletter sophistiquée que d'une plateforme de discussions civiques.

# Fonctionnalités

See who are the elected officials in your state

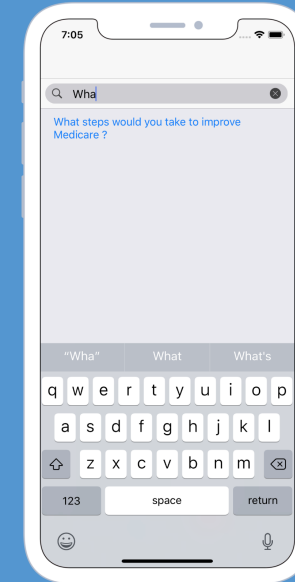


Request a discussion with any of them



All discussions are public and third users have a read-only access to the chatroom

Use the search feature to find public discussions



# Ils utilisent Whitehouse



**Wayne Messam**

Maire de Miramar, Floride (USA)

Utilise Whitehouse pour rester en contact avec ses concitoyens.



**Shevrin Jones**

Membre de la chambre des représentants de Floride (USA)

Utilise Whitehouse pour échanger avec les habitants de son district.



# A propos du fondateur

- ▶ Nom : Eugène Diallo
- ▶ Age : 25 ans
- ▶ Ville : Paris
- ▶ Activité : Programmation web et mobile
- ▶ Autres passions : Football, Jeux Vidéos, Cinéma, Technologie
- ▶ email : [admin@whitehouseapp.co](mailto:admin@whitehouseapp.co)
- ▶ site web : <https://whitehouseapp.co>
- ▶ telephone : 06 84 59 20 81
- ▶ A propos : Je développe Whitehouse en solo depuis 2 ans. Au début je prévoyais de créer un site internet mais n'ayant pas été satisfait par le premier prototype web, j'ai décidé d'orienter l'idée sur le mobile. L'application est disponible depuis Septembre 2018 sur iOS et Android, uniquement sur les stores américains pour l'instant , et ce dans une version très basique (MVP). A présent j'ai l'intention de créer une entreprise dédiée au développement du projet. Bien que l'application ne soit pas disponible en France, je suis en mesure de vous envoyer une version beta si vous le désirez.