

DigitEar

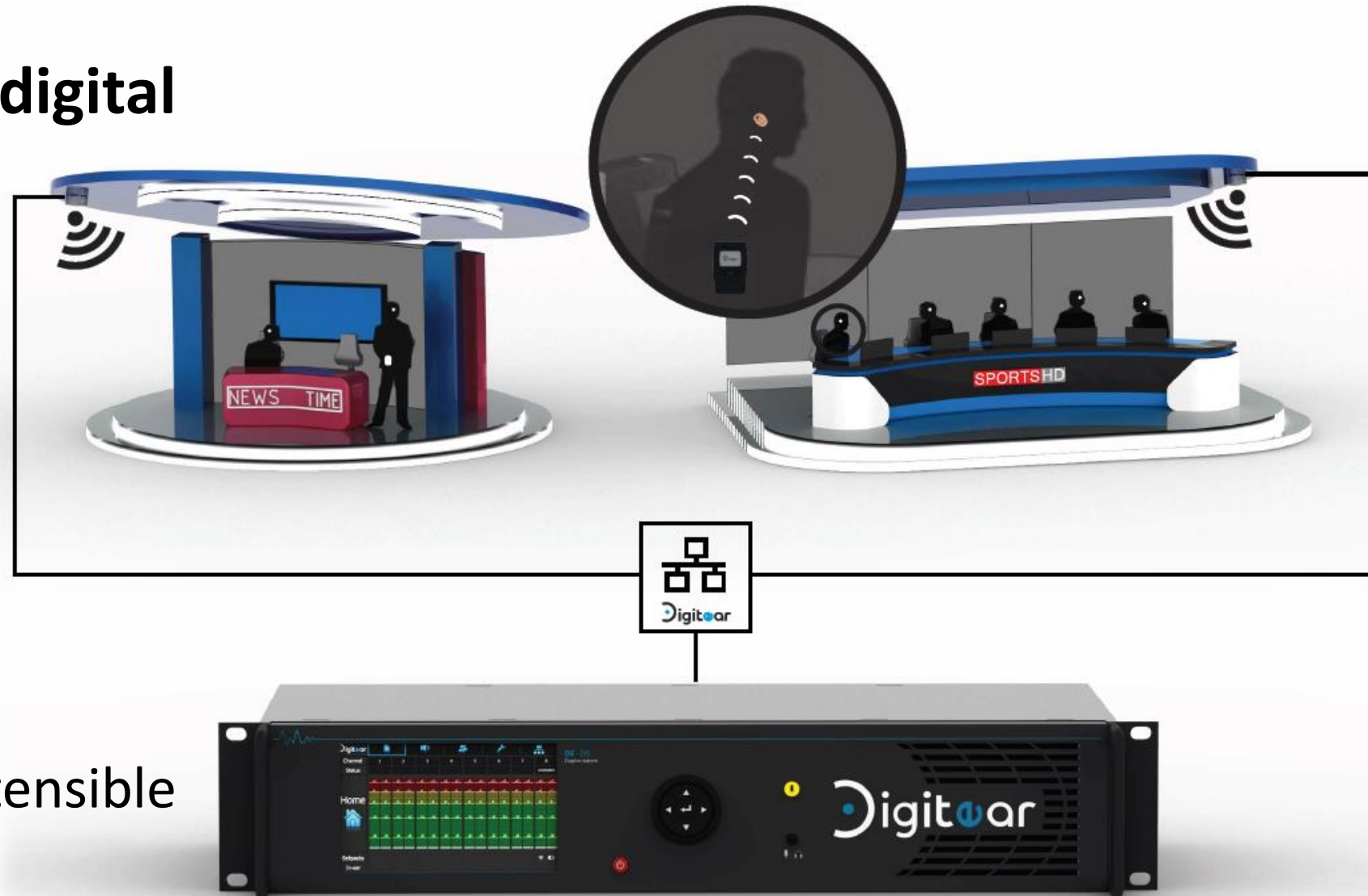
*Système de communication audio
vers oreillettes sans fil*

- Projet DigitEar
- Marchés
- Concurrence & Positionnement
- Stratégie de développement
- Présentation équipe DigitEar
- Business Plan
- Besoin de Financement
- Annexes

Système de communication audio vers oreillettes sans fil

**Produit « plug & play » digital
aux standards
WiFi / Bluetooth**

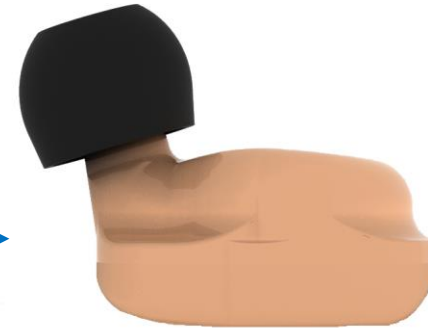
- Discrétion
- Haute qualité audio
- Fonction « talk back »
(retour audio usager)
- Longue portée 100m / Extensible



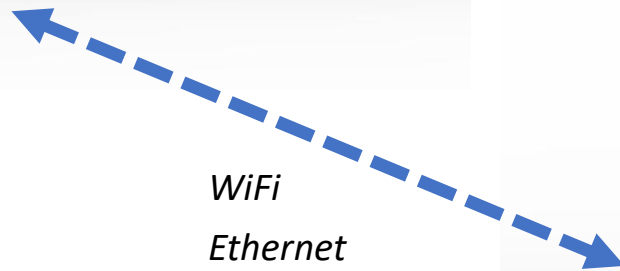
Projet DigitEar



Portable
duplex



Oreillette sans fil



Base duplex + antenne déportée



Projet DigitEar



**Boîtier Chargeur
pour fiabilité absolue :**

Oreillette (x2)

Portable

Batterie Portable de secours

Marché Broadcast sans fil (1/2)

- **Besoin :**

- Plateaux TV, tournages films, spectacles.
- Information discrète des journalistes par la régie en cours de journal ou d'interview
- Pas d'assistance pour la pose de l'oreillette
- Retour audio / data du journaliste vers la régie

- **KSF :**

- Discrétion / Confort de l'oreillette sans fil
- Portée

- **2 concurrents sur ce nouveau marché :**

- Phonak (Suisse) - 2017
- Overline :
 - Homologation CE en cours
 - Test client TF1 / Canal+ en cours

- Configuration moyenne : 4 utilisateurs / 16 k€

- **Marché > 30 M€**

Geographical Areas	Targets Number (Source : Overline)
France	49
Europe excl. France	784
USA / Canada / Australie	648
Amérique Sud	250
Japan / Korea / China	300

Marché Sports (2/2)

- Football, Rugby, Basket, Handball,...
- **Besoin :**
 - Coaching des joueurs à l'entraînement
 - Commentaire des joueurs en direct lors des matchs
- **KSF:**
 - Robustesse
 - Portée

- Configuration moyenne :
 - 22 joueurs / équipe
 - Test client Rugby en cours
 - ~ 50 k€ + consommables

• **Marché potentiel > 50 M€**

Geographical Area Men only Main countries	Pro Foot Teams	Players	Pro Rugby Teams	Players	Pro Basket Teams	Players
France	49	1 200	30	1 470	18	198
Europa	370	8 592	40	1 750	128	1 337
America	84	1 963	56	2 180	68	788
Asia	46	1 104	16	640	43	473
TOTAL	549	12 859	142	6 040	257	2 796

Concurrence / Positionnement

- **Filaire** : réduit aux usages ou discrétion ou robustesse ne sont pas critiques
 - ClearCom (USA), Telex / Bosch, Riedel, Sennheiser, Shure (Allemagne)
- **Développement du Sans Fil** :
 - **Phonak** (Suisse) :
 - Produit « Invisity » (analogique) et « Roger » dérivés de l'audioprothèse
 - Oreillette chère (1 750 €) & fragile
 - Portée limitée à 20 m
 - **Overline** :
 - Produit « DigitEar » conçu pour le Broadcast
 - Positionnement haut de gamme : Qualité Audio, Portée (100m+)
 - Oreillette plus simple & robuste grâce module portable
 - Pricing agressif < 500 € (perte / bris fréquent)
- **OVERLINE en position idéale pour capter rapidement ces marchés de niche**

Stratégie de développement

- **Objectifs à 3 ans :**
 - **Substitution filaire > sans fil sur marché « Broadcast » existant :** PdM 40 % en 2020
 - **Position dominante sur marché « Sport » à créer avant arrivée concurrence :** PdM 20% en 2020
 - **Identification autres marchés :** traduction simultanée, formation maintenance industrielle,...
- **Recrutement Directeur Commercial**
- **Equipe commerciale export spécialisée par marchés**
- **Construction des fichiers prospects / Constitution de Références**
- **Communication ciblée**
- **Mise en place d'un réseau d'agents commerciaux sur le marché « Broadcast » & de distributeurs sur le marché « Sport »**
 - Europe > Amérique > Asie
- **Vente en ligne Récurrent :** Oreillettes, Portables, Chargeurs
- **Homologation USA / Asie (2018)**
- **Production :**
 - Sous-traitance Production Base / Oreillettes / Portable / Chargeur
 - Contrôle Qualité DigitEar

Business Plan (1/5)

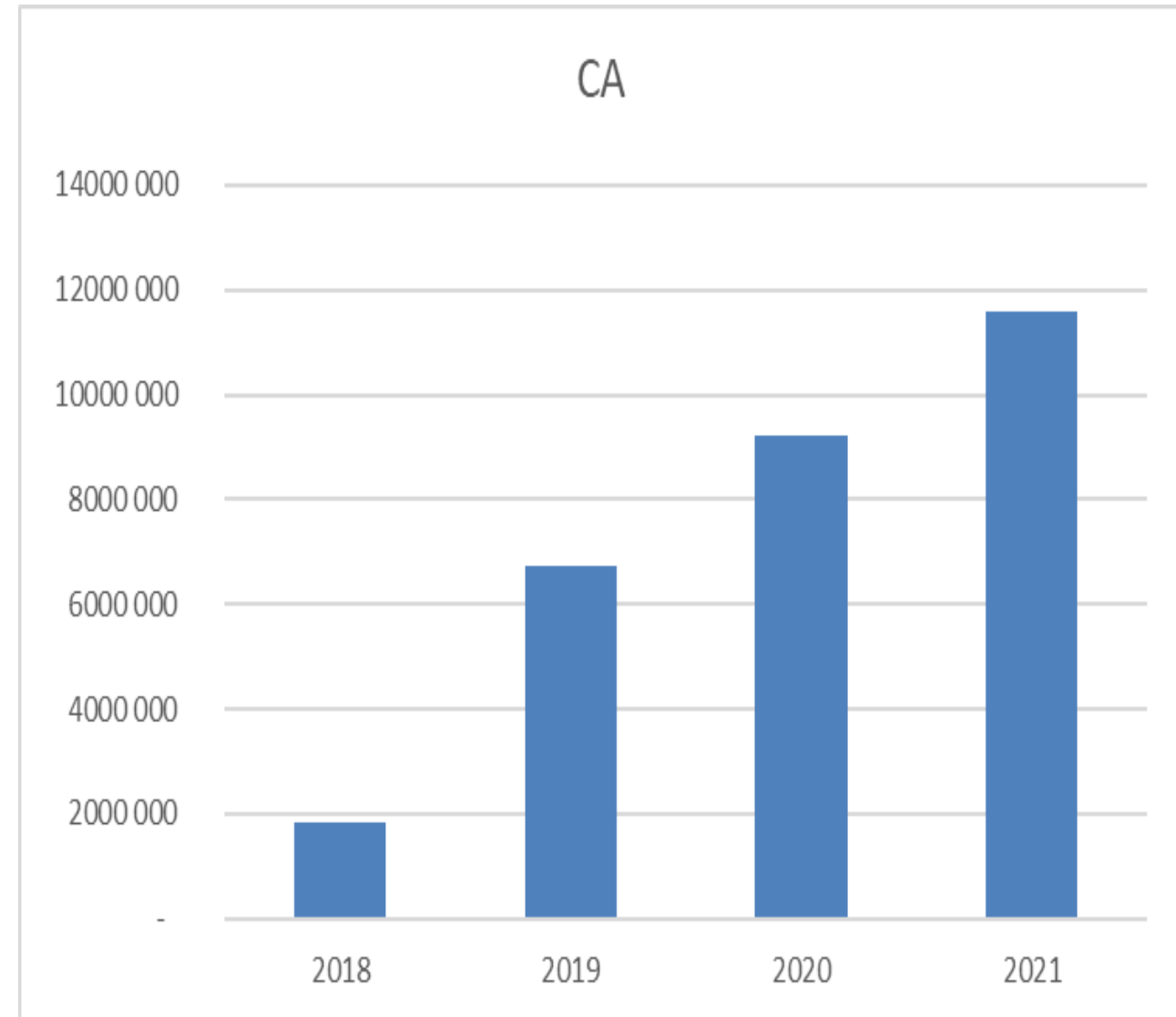
Données & Hypothèses

	<i>Volume</i>	PRU 2018	PV 2018	<i>Volume cible 2020</i>	PRU cible 2020
Base + antenne	50	1346	8000	500	1144
Mobile	200	268	500	4000	171
Chargeur	200	178	500	4000	113
Oreillette	400	155	500	15000	87

Personnel	2018	2019	2020
Marketing / Communication	1	2	2
Commercial	4	8	10
Développement, Support & Qualité	4	5	7
Management & Administration	3	5	6
Total	12	20	25

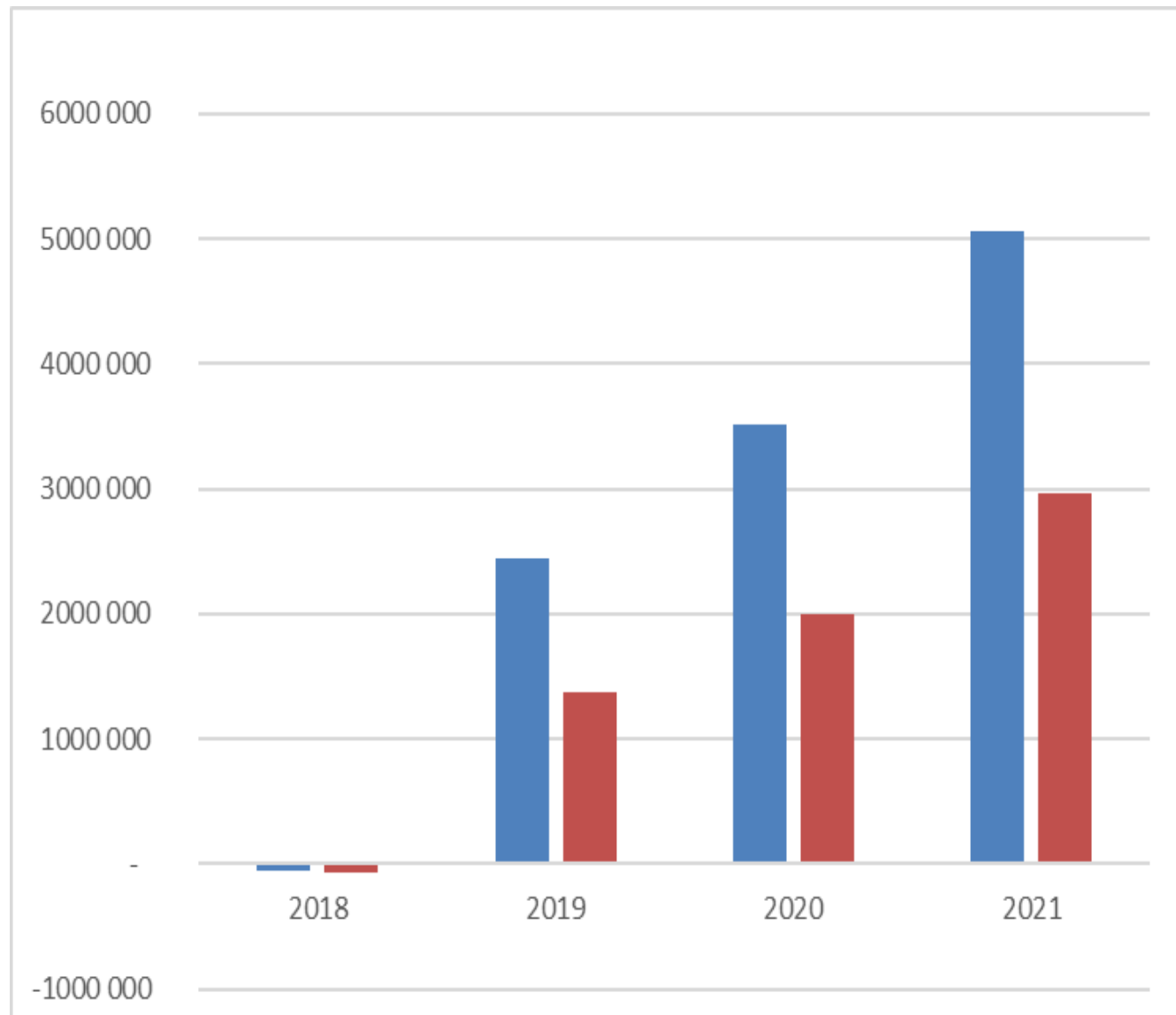
Business Plan (2/5)

- Ratio Export / CA 2020 : 95 %
- Ratio Récurrent / CA 2020 : 26 %



Business Plan (3/5)

- Ratio Charges Variables / Total Charges : 65 %
- Ratio EBE / CA 2020 : 42 %



Business Plan (4/5)

Etude de Sensibilité

Scénario Pénétration Broadcast	2018	2019	2020
Bas	4 %	12 %	24 %
Nominal	6 %	21 %	40 %

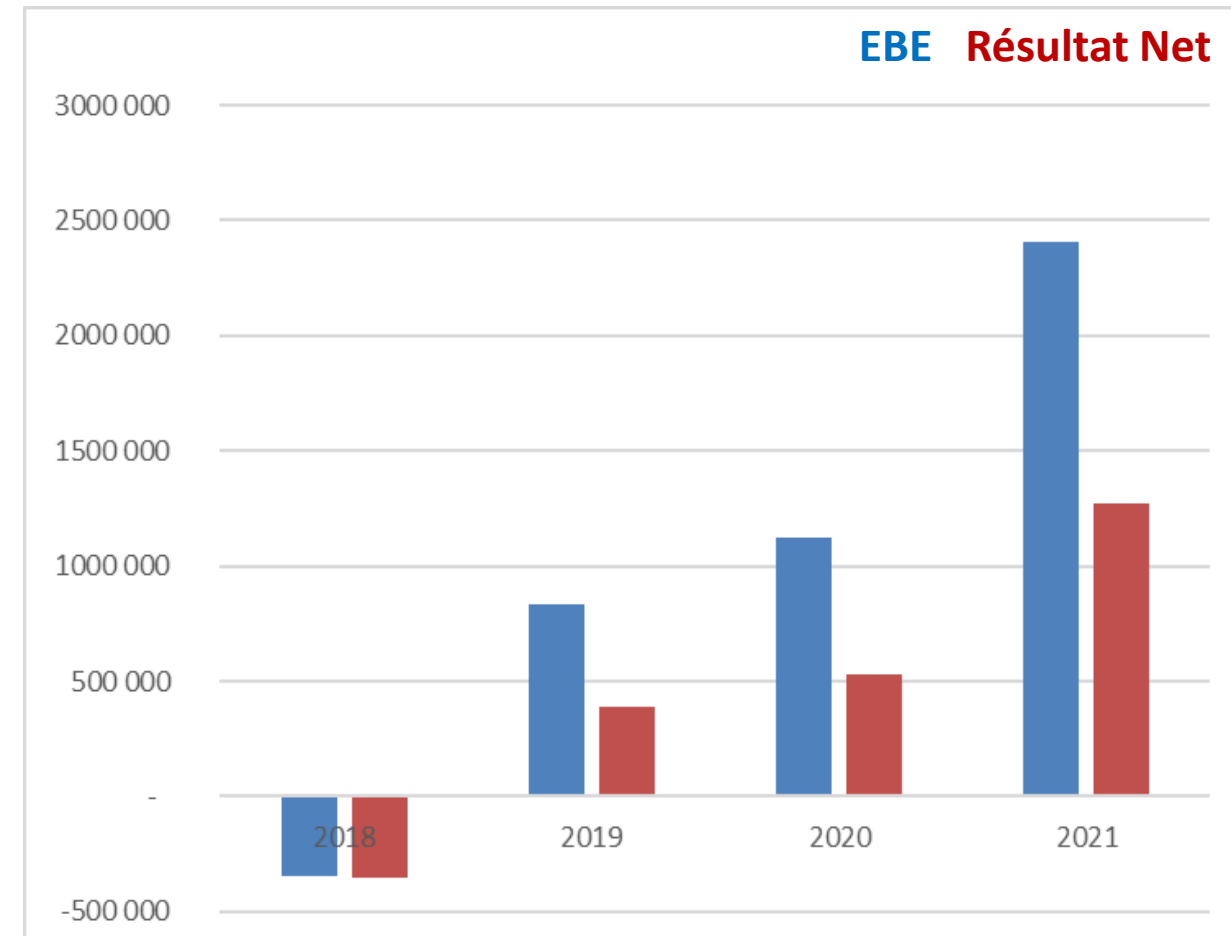
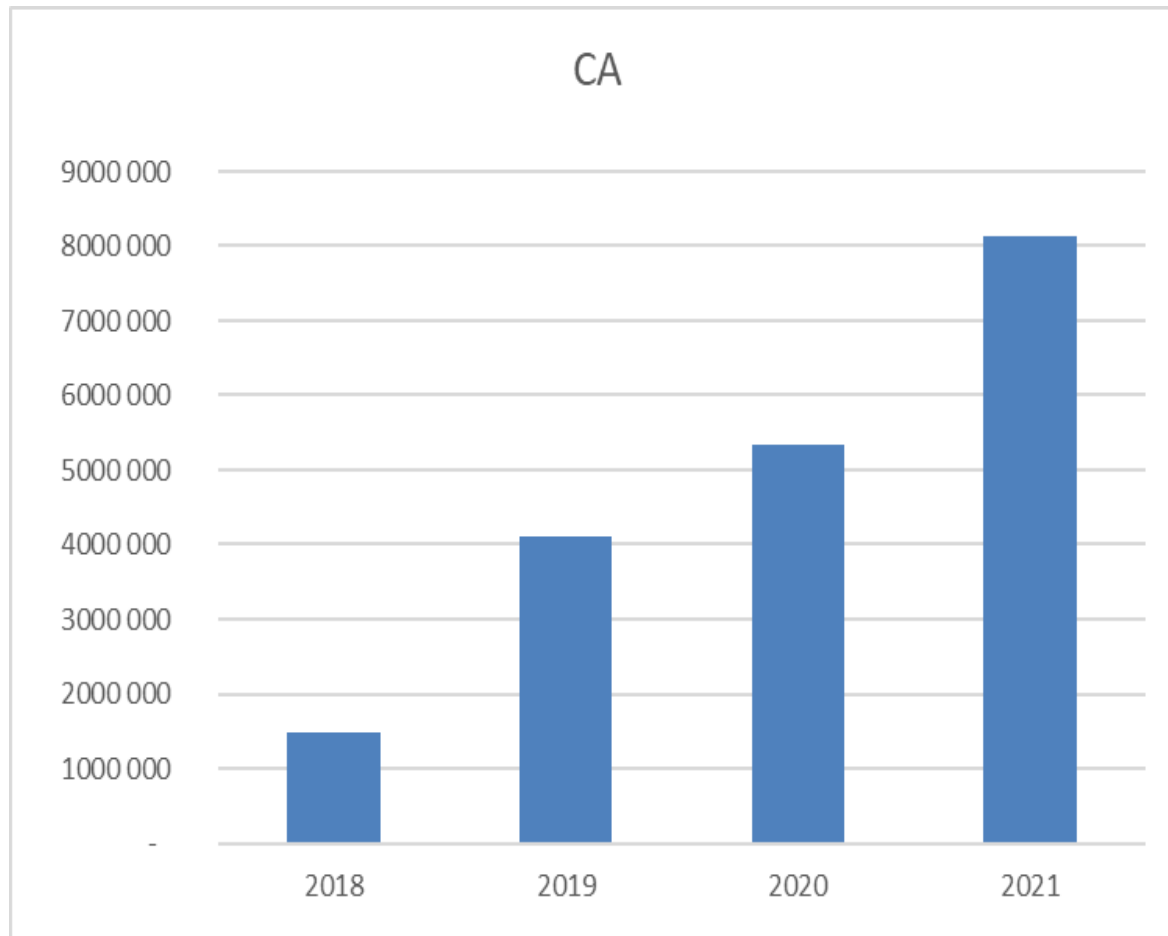
- Marché Broadcast : 3^{ème} concurrent

Scénario Pénétration Sport	2018	2019	2020
Bas	1 %	6 %	11 %
Nominal	1 %	8 %	20 %

- Marché Sport : décollage lent

Business Plan (5/5)

Etude de Sensibilité – Scénario Bas



- Un modèle économique rentable & robuste

Besoin de Financement

Scénario Nominal

PLAN DE FINANCEMENT	2018	2019	2020
BESOINS			
Investissements Matériel / Immatériel	50 000	150 000	50 000
Variation BFR	441 266	1 592 040	737 396
Remboursement Emprunts	-		
Autres Besoins			
TOTAL	491 266	1 742 040	787 396
RESSOURCES			
Fonds Propres - Apports en Capital	700 000	300 000	
Emprunts			
CAF	- 53 572	1 441 780	2 172 100
Autres Ressources			
TOTAL	646 429	1 741 780	2 172 100
Solde Annuel	155 163	- 260	1 384 704
Solde Cumulé	155 163	154 903	1 539 607

Scénario Bas

PLAN DE FINANCEMENT	2018	2019	2020
BESOINS			
Investissements Matériel / Immatériel	50 000	150 000	50 000
Variation BFR	307 465	894 270	360 998
Remboursement Emprunts	-		
Autres Besoins			
TOTAL	357 465	1 044 270	410 998
RESSOURCES			
Fonds Propres - Apports en Capital	800 000	700 000	
Emprunts			
CAF	- 345 560	454 655	650 990
Autres Ressources			
TOTAL	454 440	1 154 655	650 990
Solde Annuel	96 975	110 385	239 992
Solde Cumulé	96 975	207 360	447 352

- **Usage des fonds :**
 - Communication
 - Recrutement commercial
 - Distribution internationale
 - Matériel de démonstration
 - BFR / forte croissance
- **Création DigitEar SAS dès réception homologation CE**
- lieu à définir -
- **Vente à l'horizon de 5 / 10 ans**

• **Besoin de Financement : 1 à 1,4 M€**

Annexes

- Flyer DigitEar
- Business Plan 2018 - 2020