



PROGRAMME IDR 2020

IDR GROUPE

FAIRE DE L'AIR, UNE GRANDE IDÉE

Parfumer et purifier. C'est dans l'air... du temps.

Depuis 1993, nos technologies gravitent autour de l'air, pour le confort, le bien-être et la santé des individus.

Avec OXYMORE, nous bouleversons la purification de l'air et éliminons 99,9% des COV présents dans l'air. Pas moins.

Avec VENTURY, nous parfumons les plus petits comme les plus grands volumes. Et pour le reste, nous imaginons les plus beaux objets Signature, pour sublimer l'identité olfactive des plus grandes marques.

NOTRE PROJET

TOURNÉ VERS L'AVENIR

Structurer. Consolider. Aborder sereinement l'expansion croissante de notre entreprise, sur des secteurs d'activité pour lesquels nous sommes parvenus jusque lors, à imposer notre savoir-faire et devenir une référence mondialement reconnue. Tel est le projet que nous entendons mener pour les années à venir, avec la même détermination qui a toujours été la nôtre.

Renforcer et étendre notre représentation à l'international, au-delà des frontières que nous occupons déjà, directement ou indirectement.

Faire de nos technologies, une solution universelle pour tous les usages. Toujours, dans le respect et la rigueur de notre politique environnementale stricte et dans l'objectif de répondre efficacement aux problématiques de confort, de bien-être et de santé des individus.

LES MARCHÉS

NOUS SOMMES, LÀ OÙ ÇA MARCHE.

De niche, en FRANCE et à l'international, les marchés que nous occupons sont source de bien-être et sont très réglementés.

Depuis 1993, nous apprenons de nos clients pour leur offrir des technologies d'avant-garde, respectueuses de la santé et des législations. Nous ne faisons aucun compromis sur la qualité et refusons de nous soumettre à la concurrence du prix. Nous revendiquons avec force notre fabrication 100% française, face à des acteurs low-cost peu soucieux des normes en vigueur.

Nous nous sommes forcément déjà croisés. Luxe, divertissements, santé et hygiène, nos solutions sont implantées dans des lieux connus de tous.

Contribuer au bien-être de millions de personnes qui nous respirent, c'est notre plus grande fierté.

BUSINESS MODÈLE

IL N'Y A PAS 36 FAÇONS DE FAIRE. IL Y EN A TELLEMENT PLUS.

Chaque marché que nous occupons fait l'objet d'une analyse rigoureuse. Nous nous imprégnons de leurs codes respectifs et tenons compte à chaque instant de la réglementation en vigueur, anticipons les prochaines et sommes soucieux de l'expérience finale d'utilisation de nos technologies.

Nous nous entourons des meilleurs, dans leur secteur d'activité et leur implantation géographique. Distributeurs, revendeurs et installateurs travaillent de concert avec nos équipes pour accompagner les clients finaux du mieux possible dans leurs projets.

Nous exploitons depuis plus d'un an, nos propres canaux de distribution on & offline. Nous privilégions les relations directes avec nos utilisateurs finaux pour affiner notre connaissance les concernant et cherchons à réduire notre dépendance aux intermédiaires.

L'ÉQUIPE

L'ESPRIT D'ÉQUIPE NOUVELLE GÉNÉRATION. INSPIRÉE DE L'ANCIENNE.

Hériter. Transmettre. Former les forces vives qui seront les nôtres demain.

Par 25 ans d'histoire, notre marque respire le savoir-faire. Les plus anciens de nos collaborateurs sont encore là et nous racontent leur grande expérience. Les plus jeunes nous rejoignent avec l'enthousiasme de nouvelles expertises. Notre entreprise est au croisement des compétences et des générations. C'est notre fierté. C'est notre ADN.



Nous consolidons nos étroites collaborations avec les écoles les plus prestigieuses dans les secteurs de l'ingénierie, du commerce, des finances. Nous travaillons avec la CCI et la chambre des métiers et favorisons les échanges des connaissances pour faire rayonner notre entreprise, au travers de nos équipiers titulaires, en apprentissage et même en stage.

Au final, notre équipe est encore bien plus grande lorsqu'elle collabore avec celles de nos partenaires.

SOMMAIRE

1 L'INNOVATION, UNE HISTOIRE FAMILIALE NOS ORIGINES

2 POURQUOI IDR ? NOS VALEURS

3 TECHNOLOGIES IDR NOS TECHNOLOGIES

- NÉBULISATION VENTURY
- PHOTOCATALYSE OXYMORE

4 UNIVERS NOS COLLECTIONS

- L'UNIVERS PARFUMÉ : FRAGRANCE SIGNATURE
- L'UNIVERS PURIFIÉ : IDR PURE
- L'UNIVERS DES EXPERTS : IDR TECH

5 IDR ENGINEERING NOTRE SAVOIR-FAIRE

6 PROGRAMME IDR 2020

1 - L'INNOVATION, UNE HISTOIRE FAMILIALE

NOS ORIGINES

Depuis plus de trois générations, l'innovation s'est imposée comme une évidence traditionnelle familiale dans des secteurs de pointe : Ingénierie, outillage, mécanique, injection plastique, informatique, électricité, tôlerie, production 3D...

La Recherche et le Développement constituent les segments de l'ADN de notre entreprise. Nos inventions, nous ont permis par la force des choses d'acquérir un savoir-faire transversal que nous cultivons et transmettons depuis.

Créations audacieuses, productions de pointe et expertise technique complète, les talents se conjuguent par une approche singulière et une ouverture aux compétences extérieures pour la réalisation de nos produits, de l'idée à l'industrialisation de masse.

Nos préoccupations sont devenues nos valeurs. Elles nous ont conduit naturellement à nous soucier de la qualité de l'air et aux facteurs de pollutions environnementales. Parce que l'air, nous le respirons à chaque seconde et qu'il fait partie de nous.

De cette réflexion sont nées nos passions et nos technologies d'analyse et de traitement de l'air, devenus depuis, une référence mondialement reconnue.



IDR GROUPE :

FAIRE DE L'AIR, UNE GRANDE IDÉE.

La promesse que nous faisons et l'engagement que nous prenons.

Pour que chaque jour, nous déployions nos forces à faire de l'air et de l'environnement, bien plus qu'une cause à défendre mais une grande idée, à accomplir.

A l'origine de la technologie de diffusion par nébulisation pour la parfumerie d'ambiance et la destruction d'odeurs à grande échelle depuis la fin du siècle dernier, c'est la création de têtes de diffusion interchangeables qui nous confère aujourd'hui le statut de pionnier technologique, depuis, systématiquement copié.

Si nous avons inventé des technologies qui ont œuvré aux premiers balbutiements du marketing olfactif à grande échelle, c'est notre intégration de cette dernière dans des concepts marketing éprouvés et réellement orientés sur l'expérience sensorielle des clients qui nous assure une place de choix au rang des entreprises qui définissent, orientent et bousculent les usages depuis des générations et pour les années à venir.

Lorsque nous inventons le concept et déposons la marque Logo Olfactif il y a pratiquement 20 ans, devenant quelques années plus tard la pratique et le terme le plus employé par nos concurrents et les spécialistes du marketing sensoriel, nous ne pouvons ressentir qu'un sentiment de satisfaction.

NOS TECHNOLOGIES, PARLENT MIEUX DE NOUS, QUE NOUS LE FERIONS NOUS-MÊMES.

Depuis 1993, ce sont nos innovations technologiques, qui définissent le mieux ce qu'est IDR : Un groupe, qui œuvre à chaque instant, pour le bien-être de chacun. Pour rendre facile l'impossible. Pour rendre accessible à tous ce qui n'était qu'à la portée de certains.

C'est ainsi que nous enregistrons, depuis notre création, plus d'une centaine de brevets déposés et plusieurs milliers de machines fabriquées et distribuées sur le globe, directement à nos clients et indirectement, par l'intermédiaire de nos distributeurs et partenaires locaux.

SOUVENT IMITÉ... POUR ENCORE BIEN DES ANNÉES. DES IDÉES PAR MILLIERS. ET AUTANT DE TECHNOLOGIES IMAGINÉES.

Qu'il s'agisse de nos diffuseurs, nos purificateurs d'air et d'eau, nos systèmes ingénieux pour parfumer, désinfecter, repousser les nuisibles, dégraisser, capter des odeurs ou détruire des polluants, nous avons marqué notre avance technologique, par un savoir-faire de pointe, qui donne le ton à des générations.

Si bien que nos créations, sont une véritable source d'inspiration.

Les acteurs concurrents issus des marchés émergents qui exploitent nos technologies d'hier, misant sur la production à bas coût et qui s'affranchissent des normes obligatoires en vigueur, confortent malgré eux notre supériorité technologique, mondialement reconnue.

Au-delà de la technologie, nous avons su transmettre notre passion du parfum jusqu'au bout du monde, et faire de la parfumerie d'ambiance à grande échelle, le savoir-faire dont nous revendiquons la paternité.

2 - POURQUOI IDR ?

NOS VALEURS

L'environnement est bien plus qu'une situation qui nous entoure et dont nous faisons le constat régulier. C'est le monde dans lequel nous vivons. Celui que nous laisserons en héritage à nos enfants. Celui que nous abîmons un peu plus chaque instant au rythme de notre consommation.

Chaque jour, la population mondiale augmente. Les produits fabriqués sont tout aussi nombreux que les idées sont infinies. Le climat, lui, s'en trouve d'avantage dérégulé. Tout ceci est indéniable.

Notre responsabilité en tant qu'inventeurs, en tant qu'entreprise développant des technologies pour le bien-être humain et environnemental mais surtout en tant qu'Hommes, est de considérer ces facteurs dans notre approche technique, marketing et commerciale.

Notre devoir est de le faire à notre échelle, pour permettre aux utilisateurs de nos produits, de le faire à la leur.



ARRÊTER D'EXPLOITER LES RESSOURCES ÉPUISABLES DE LA TERRE.

UN RÊVE UN PEU FOU. CE SERAIT DE LA FOLIE DE NE PAS LE FAIRE.

Dès l'imagination d'un nouveau produit, nous considérons son impact environnemental, depuis sa conception, à son utilisation. Nous travaillons nos stratégies techniques, marketing et commerciales conjointement avant la première pièce posée sur la chaîne d'assemblage. Nous tenons compte des besoins énergétiques pour la fabrication, pour la mise en packaging, pour son acheminement aux distributeurs et clients finaux, ainsi que pour son fonctionnement de tous les jours.

Aussi, nous parions sur notre capacité à couvrir 100% de nos besoins en consommables et énergétiques par du recyclage et des énergies renouvelables d'origine photovoltaïque, éolienne et hydraulique pour alimenter en électricité nos usines, bureaux, installations techniques et commerciales d'ici, à fin 2020.

AUJOURD'HUI CE SONT DE PETITES CHOSES, MAIS SURTOUT DES GESTES QUI CHANGENT:

- **Nous luttons contre l'obsolescence programmée** : en sélectionnant rigoureusement des composants et des consommables de grande qualité pour une durée de vie maximale à l'instar de notre technologie de Photocatalyse OXYMORE auto-régénérante, nous cultivons la politique du renouvelable, autant que possible. C'est ainsi, que nous avons pu étendre la garantie de nos équipements de 1 à 3 années. Que notre taux de retour produit est inférieur à 1 pour 1000 machines.
- **Nous recyclons autant que possible** : nos flacons de parfum et de produits actifs sont conçus dans un polymère plastique 100% recyclable et font l'objet de campagnes de collectes régulières auprès de nos clients finaux, revendeurs et distributeurs.
- **En 2018, nous sommes passés des emballages plastiques traditionnels aux emballages cartons 100% recyclables.**
- **L'ensemble des cartons de transport, emballages et calages que nous recevons de nos fournisseurs sont intégralement transformés puis recyclés** dans nos usines et réutilisés pour le conditionnement, l'emballage et le calage de nos propres produits à destination de nos clients.
- **Dans notre démarche de recyclage du papier, nous supprimons ou digitalisons, dans la mesure du possible, tous les documents à usage unique** comme nos guides d'installation, d'utilisation et nos certifications obligatoires fournis avec nos machines, au profit d'une clé USB et d'une documentation dématérialisée consultable et téléchargeable en ligne.
- **Stopper notre dépendance aux énergies fossiles** : Un de nos objectifs majeurs est de limiter le plus rapidement possible notre consommation énergétique d'origine pétrolière en investissant dans une flotte de véhicules électriques nous permettant par l'occasion de supprimer notre empreinte carbone et de ne plus produire de particules fines, contre lesquelles nous luttons chaque jour avec notre technologie de purification de l'air OXYMORE. Tout ceci, est sans parler de l'optimisation des coûts auxquels l'entreprise pourrait prétendre, avec une diminution de près de 70% du budget alloué au poste de dépense carburant annuelle, nous pourrions entamer une politique environnementale et financière plus saine pour tous.
- **Plus engagés qu'hier, encore plus responsables demain** : Par notre programme SUPPLY SELECT, nous cherchons à rendre notre chaîne logistique plus responsable et respectueuse de l'environnement, de l'approvisionnement par nos fournisseurs jusqu'à la livraison de nos clients. Nous encourageons nos prestataires à respecter des processus rigoureux en matière de réduction d'impact sur l'environnement pour les joindre à notre démarche, de l'équilibre à 0.

Nous pouvons faire toujours plus, et c'est le moins que l'on puisse faire. Pour cette raison, nous mobilisons toutes nos forces à réduire considérablement notre impact sur l'environnement. Dans la mesure de nos capacités, nous cherchons par nos technologies et notre savoir-faire, à contribuer à le rendre meilleur.

3 - TECHNOLOGIES IDR NOS TECHNOLOGIES



LA NÉBULISATION VENTURY®

Nous avons toujours rêvé de créer une technologie si simple, qu'il serait difficile de la concevoir autrement. Une technologie réduite à son maximum pour couvrir les zones les plus vastes, et diffuser dans l'air, absolument tout, absolument partout. C'est chose faite aujourd'hui.

Notre technologie Brevetée de Nébulisation Ventury transforme les composés liquides actifs et / ou aromatiques en microparticules sèches volatiles se comportant comme une légère vapeur ou une fumée délicate. Le produit n'est jamais dénaturé. Seul son état physique change.

Tous nos diffuseurs sont dotés d'un compresseur surpuissant. Relié à la tête de nébulisation intégrée au flacon, il propulse de l'air qui met ce dernier sous pression et crée une aspiration du produit dans la tête. C'est le principe de l'effet Venturi qui inspirera le nom de la collection de produits que nous avons imaginé : VENTURY. Grâce à la surpression du flacon par l'air propulsé et au design aérodynamique exclusif de la tête de diffusion, les molécules de liquide sont décomposées en particules > 5 et < 12 microns passant d'un état liquide à un état gazeux non toxique d'une finesse semblable à une fumée sèche non toxique, non inflammable. Cette légèreté permet au produit de rester en suspension dans l'air et de se propager en fonction des courants aérauliques plutôt que de retomber au sol, en opposition aux sprays et aérosols.

En bouleversant l'approche de la diffusion par nébulisation, nous avons par la même occasion bouleverser les usages qui en découlent. Et en avons imaginé de nouveaux, tout aussi cool. Avec la collection VENTURY®, ce n'est plus le diffuseur qui diffuse, mais le flacon lui-même. A chaque changement de flacon, nous changeons le système de diffusion par un neuf.

Dès lors, il devient possible de choisir ce que l'on veut diffuser, où, quand et comment nous voulons le faire : parfums, bio-destructeurs d'odeurs, désinfectants, répulsifs ou dégraissants.



Pour découvrir la collection VENTURY® en détail, rendez-vous sur [fragrancesignature.com](https://www.fragrancesignature.com)



LA PHOTOCATALYSE

OXYMORE®

Nous n'avons pas inventé la lumière. Nous avons juste réinventé la manière de l'utiliser. Avec une lampe à rayonnements ultraviolets, un média auto-régénérant en dioxyde de titane exclusif et une ventilation précise et ciblée, nous avons développé la technologie de Photocatalyse OXYMORE® qui détruit en toutes circonstances l'intégralité des polluants présents dans l'atmosphère.

Avec la collection OXYMORE®, IDR GROUPE s'attaque aux composés organiques volatiles (COV) présents dans l'air, les décompose et les transforme en un air sain, respirable et bénéfique pour la santé.

La technologie de Photocatalyse exclusive OXYMORE® détruit les COV comme les polluants Chimiques (Formaldéhyde, Radon, CO₂, NOX...) et les polluants Biologiques (Virus, Bactéries, Moisissures, Acariens, Allergènes...) présents dans l'atmosphère et réduit considérablement le risque de maladies. La collection OXYMORE® purifie à la perfection et améliore l'environnement pour atteindre une qualité de l'air optimale en continu par une action en profondeur, quelques soient les surfaces.

En recréant les conditions idéales d'une Photocatalyse puissante et fonctionnelle au sein même d'un boîtier compact, transportable et utilisable n'importe où, nous avons rendu la purification d'air possible, partout.



Pour découvrir la collection OXYMORE® en détail, rendez-vous sur idrpure.com

4 - UNIVERS NOS COLLECTIONS

L'UNIVERS PARFUMÉ



FRAGRANCE
Signature
SENTEZ LA DIFFÉRENCE...

FRAGRANCE SIGNATURE SENTEZ LA DIFFÉRENCE

La gamme Fragrance Signature rassemble tous nos produits et services destinés à la parfumerie d'ambiance et au Marketing Olfactif. Du diffuseur de parfum à la bougie, de la carte de visite au logo Olfactif, Fragrance Signature est le support idéal pour concrétiser vos inspirations parfumées les plus folles.

Que ce soit pour un évènement ponctuel, une manifestation commerciale, un cadeau d'entreprise, une installation temporaire ou durable. Nos experts s'adaptent à toutes les demandes pour une expérience sur mesure, unique et réussie.

COLLECTION VENTURY UN NOUVEL AIR COMMENCE MAINTENANT

VENTURY®, une collection complète de produits jusque lors jamais conçue dédiée à la diffusion d'ambiance parfumée, sans restriction de volume, ni de surface. De la boutique au centre commercial, du cinéma au complexe hôtelier, les systèmes de diffusion VENTURY® s'adaptent à tous les volumes d'air à parfumer. Du tout petit, à l'immensément grand, sans multiplier les équipements.





INSPIRÉE DE VOUS, UNE COLLECTION PENSÉE POUR VOUS

En partant de vos besoins, nous avons cherché à rendre accessible la diffusion de fragrances pour toutes les surfaces jusqu'à en simplifier l'utilisation et avons créé VENTURY® : une collection complète et innovante qui conjugue simplicité d'utilisation avec respect de l'environnement, une très faible consommation en parfum, des besoins en maintenance pratiquement nuls et une garantie fabricant prolongée de 3 ans.

COLLECTION FRAGRANCES DE MULTIPLES SENTEURS, TOUTES À VOS COULEURS

Si nous avons fait de la parfumerie d'ambiance l'une de nos plus belles réussites, c'est que nous l'avons toujours faite avec beaucoup de passion. Nos parfums ont accompagné les projets les plus fous, comme les plus techniques, et cela depuis notre création. Pour parfumer tous les espaces, du plus petit à l'immensément grand dans le respect des réglementations en vigueur, il nous fallait forcément repenser la manière de faire du parfum.

De la concentration à la composition, chaque fragrance que nous élaborons avec nos parfumeurs est créée avec la contrainte systématique d'être respectueuse de l'environnement, de la santé et de la sécurité des individus. Nous soumettons chacune de nos fragrances à des tests rigoureux pour qu'elles obtiennent haut la main, les certifications REACH et IFRA. Une fois sur le marché, nous les testons et les réadaptons aux nouvelles réglementations.

Nous faisons de nos fragrances, des parfums d'exception, agréables à sentir, sans qu'aucun allergène ni agent CMR (cancérigène, mutagène et dangereux pour la reproduction) ne puisse représenter un quelconque risque pour la santé*. Nous ne faisons pas que le dire, nous le prouvons. A chaque produit que nous vous livrons, nous vous fournissons systématiquement la Fiche De Sécurité, ses certifications REACH, IFRA, CMR et Allergènes. En faire plus, c'était le moins que l'on puisse faire.

* Taux de CMR et d'allergènes réduit au maximum et inférieur aux seuils légaux.





IDR ID : LE LOGO OLFACTIF PLUS QU'UNE IDÉE. VOTRE IDENTITÉ.

Parlez de vous de la meilleure des façons. Faites rayonner votre image au nez du monde entier. Choisissez le parfum qui vous ressemble parmi ceux qui composent notre bibliothèque de fragrances exclusives. Créez celui qui vous distingue ou laissez-nous vous raconter au travers d'une fragrance unique, de votre logo Olfactif. En imaginant ID, nous avons développé une collection de programmes exclusifs, consacrés à votre identité olfactive.

AROMATHÉRAPIE

DES HUILES NATURELLES. ESSENTIELLES CHAQUE JOUR.

Choisissez votre humeur. Choisissez d'être bien. Par l'action des propriétés exclusives de nos huiles naturelles, faites le choix d'une aromathérapie de sens et de qualité au sein de notre gamme dédiée. Sans CMR et sans allergènes, notre bibliothèque de senteurs élaborées par notre maître aromathérapeute saura réveiller en vous, l'intérêt du bien-être et de l'apaisement, tant recherchés.



Découvrez L'univers parfumé en détail sur fragrancesignature.com

L'UNIVERS PURIFIÉ



IDR PURE

L'AIR DE RIEN, ÇA CHANGE LA VIE

Analyse, Diagnostique et Purification de l'air grâce à notre technologie de Photocatalyse Oxymore exclusive. Avec IDR PURE, parez-vous d'un arsenal complet pour détecter, surveiller et éliminer totalement les COV présents dans l'atmosphère. Ayez enfin la garantie d'un air sain pour vous et vos visiteurs et mettez vos espaces en conformité avec la réglementation en vigueur en matière de qualité de l'air intérieur (QAI). La bonne santé, c'est contagieux.

COLLECTION OXYMORE®

PURIFIEZ L'AIR, À LA VITESSE DE LA LUMIÈRE.

Une collection complète de produits uniques dédiés à la purification de l'air par Photocatalyse. De la chambre d'hôtel à la salle médicalisée, de l'école élémentaire au salon fumeurs, les purificateurs OXYMORE® s'adaptent à tous les volumes d'air à traiter sans restriction de volume, ni de surface. Sans rejets nocifs pour la santé, sans irritation des voies respiratoires.

L'air de rien, ça change la vie.



COLLECTION AIR QUALITY

La collection Air Quality est en cours de développement et devrait sortir en début d'année prochaine. La nouvelle loi Grenelle Environnement 2 oblige les lieux publics à faire des diagnostics de la qualité de l'air et personne actuellement n'a le matériel technique adapté aux exigences de cette loi. C'est pourquoi nous développons actuellement un testeur (conforme aux nouvelles normes environnementales en vigueur depuis janvier 2018) afin de contrôler la qualité de l'air en temps réel. Nous développons en parallèle le système de connectivité entre nos purificateurs et nos testeurs d'air afin d'adapter la purification au niveau de pollution détecté.

L'objectif de cette gamme est de pouvoir réaliser des diagnostics de qualité d'air en temps réel chez les prospects et les clients pour leur permettre d'optimiser et de contrôler la purification de leur espace en temps réel.

Découvrez L'univers purifié en détail sur idrpure.com

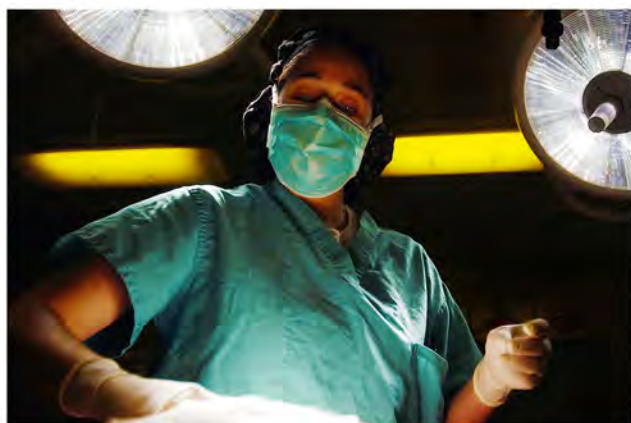


L'UNIVERS DES EXPERTS

**IDR TECH**
ADVANCE ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES

Des solutions pros. Pensées pour des pros. Quel que soit le secteur, nos produits actifs se combinent parfaitement à nos technologies et font des merveilles. Dégraissage de gaine d'extraction, destruction des mauvaises odeurs ou encore traitement actif contre les punaises de lit... Vous avez un métier, nous avons les idées. Avant tout, nous vous offrons un savoir-faire technologique de pointe, efficace et ciblé.

Nos domaines d'applications sont :

LA DÉPOLLUTION, DÉCONTAMINATION

Nos Purificateurs d'air Oxymore sont résistants, transportables et adaptés aux traitements chocs et ponctuels. Ils ont été développés pour assainir efficacement des espaces sensibles, difficiles, sinistrés ou contaminés.

Ils sont utilisés pour : *Chantiers, événements temporaires, l'industrie, secteur hospitalier et hygiène, traitements chocs, zones dangereuses (contaminées, sinistrées, nécessitant la purification de l'air), hôpitaux de campagne, Bâtiment neufs ou rénovés (destruction des COV liés aux travaux : Colles, solvants, peintures, etc...)*

LA DESTRUCTION D'ODEURS

Notre gamme de produits actifs destinés à la neutralisation de nuisances olfactives sont des Bio destructeurs à nébuliser via nos systèmes de diffusion Ventury. Notre technologie agit selon un principe de 3 en 1 :

1. **Capte et solubilise les molécules odorantes** (absorption)
2. **Neutralise les nuisances olfactives ciblées** (complexation)
3. **Parfume l'air rejeté**

Nos produits actifs ciblent chacun une nuisance en particulier :

- **Les odeurs de cuissons issues de la préparation d'aliments** (intégration du dispositif dans les systèmes d'extraction de l'air et hottes de cuisines)
- **Les odeurs de Déchets** (sites d'enfouissement, stations d'épuration, locaux poubelles, postes de relevage...)
- **Les Mauvaises Odeurs** (corporelles, cigarettes, etc.)

LA DÉSINFECTION

Désinfection de l'air à l'aide de nos purificateurs OXYMORE et/ou désinfection de contact à l'aide d'un désinfectant à nébuliser qui se dépose sur les surfaces. Grâce à l'Oxymore Hurricane il est même possible de coupler les 2 : Désinfection de l'air et des surfaces pour un traitement complet optimal.

LA RÉPULSION

Une gamme de compositions de fragrances ciblées et adaptées ayant des propriétés répulsives naturelles et ancestrales. Nos formules ne tuent pas, elles éloignent. Nos valeurs de respect de l'environnement nous ont amené à développer des formules respectant la faune et la flore et repoussant naturellement les nuisibles, à l'images des remèdes de grands-mères.



Nos répulsifs ciblent :

- **Les Insectes** (moustiques, Guêpes...)
- **Les Rongeurs** (rats, Souris...)
- **Les Volatiles** (Pigeons, oiseaux...)

LE TRAITEMENT ENZYMATIQUE

Gamme de produits d'entretien biotechnologiques enzymatiques pour les environnements cuisine et alimentaires.

Les enzymes sont des protéines dotées de propriétés catalytiques servant à créer une réaction biochimique. C'est une matière naturelle 100% biodégradable. Par conséquent, les produits à base d'enzymes sont beaucoup moins agressifs pour l'homme et l'environnement que les produits chimiques. A partir de ce constat, nous avons créé différents produits enzymatiques :



- **ENZYHOTTE** : Puissant bio-destructeur des résidus de cuisson et graisses cuites grâce à ses enzymes. Il s'utilise uniquement avec un système de nébulisation Ventury afin de traiter les hottes et gaines d'extraction.
- **ENZYGRAISSE** : Bio-destructeur destiné à l'entretien et au nettoyage des bacs à graisse et canalisations. Il peut s'utiliser avec un système de diffusion Ventury ou seul comme produit d'entretien classique.
- **ENZYALIM** : Détergent pour l'entretien et le nettoyage de tous types de surfaces en milieu alimentaire.
- **ENZYFLOOR** : Dégraissant sans rinçage qui réduit les graisses imprégnées dans le sol.
- **ENZYDESK** : Produit pour l'entretien et le nettoyage des meubles à froid.

5 - IDR ENGINEERING

NOTRE SAVOIR FAIRE

IDR Groupe est doté de son propre bureau d'étude, de recherche et développement : IDR Engineering.

IDR Engineering dédie son savoir-faire à la conception et fabrication de technologies et de produits efficaces, simples et innovants dans le respect de l'environnement et de l'homme. Ce savoir-faire est précieux et rare c'est pourquoi nous avons ouvert notre bureau d'étude à des collaborations et projets externes nécessitant notre expertise.

Ainsi nous concentrons tous nos savoir-faire pour accompagner nos clients dans l'approche global de leur projet. Notre expertise transversale nous permet de développer n'importe quel produit, de l'idée, au design, jusqu'à la production de masse.

Notre équipe d'ingénieurs s'adapte et peut intervenir à n'importe quelle étape du projet afin d'accompagner nos clients et apporter des solutions innovantes et personnalisées à leurs problématiques :



- Analyse du besoin
- Étude de procédé de fabrication
- Définition conjointe du cahier des charges techniques
- Conception mécanique CAO
- Conception des automatismes
- Validation avec client et utilisateur en phase de conception
- Étude de design
- Maîtrise d'œuvre
- Développement de prototypes industriels
- Industrialisation
- Développement de machines spéciales et d'outillages
- Aide au dépôt de brevet
- Documentation technique
- Élaboration de la stratégie marketing
- Élaboration de la stratégie de communication
- Élaboration de la stratégie de vente

MADE IN FRANCE

Notre production, notre savoir-faire et tous nos collaborateurs sont en France et le plus près possible de nous pour une question d'efficacité et de bilan carbone. Nous sommes fiers de représenter l'innovation et le savoir-faire Français à travers notre travail.

6 - PROGRAMME IDR 2020

NOTRE PROJET

Le projet IDR 2020 est un plan de développement Court Terme, sur 2 ans, ayant pour objectif de finaliser la refonte globale de notre concept et de poser des bases solides pour la réalisation du projet de développement Long Terme sur 5 à 10 ans.

Le projet IDR 2020 se décompose en 2 catégories :

- **LA CONSOLIDATION** du modèle actuel et des acquis
- **LE DÉVELOPPEMENT** (Innovation, R&D, diversification)

LA CONSOLIDATION

L'objectif de cette consolidation est d'obtenir les moyens nécessaires à la finalisation de la transition entamée par IDR depuis plus d'un an maintenant. Le concept global est prêt, les nouveaux tarifs, la nouvelle identité et les nouvelles offres sont validés.

Nous aboutissons maintenant sur le travail marketing, le site internet et la boutique en ligne. Nous avons présenté notre nouveau concept sur le salon de l'évènementiel Heavent Paris et sur le salon Interclean d'Amsterdam et les retours sont très positifs.

Nous avons un développement commercial qui s'accélère et l'heure est venue de passer à la vitesse supérieure. Pour cela nous avons plusieurs points à finaliser :

• CONSOLIDATIONS DES MARCHÉS ACTUELS :

Développement des services aux clients, accompagnement personnalisé et formation des distributeurs, mise en place de visio-conférences et formations en lignes. Finalisation du site internet du groupe et de la boutique en ligne (multilingues). Finalisation du concept et des supports de ventes.

Productions de contenus audio visuels autour des produits, des technologies et de leurs utilisations. Validation des nouveaux contrats de ventes, CGV et du nouveau cadre juridique. Finalisation de la transition digitale. Lancement de la vente directe aux professionnels en Septembre et ouverture de franchises « IDR Official Offices » dans 3 à 4 pays (Déjà programmés).

• TESTS ET VALIDATIONS SCIENTIFIQUES :

Mise en place de nouveaux protocoles de tests, plus approfondis et en accord avec les nouvelles normes et législations Françaises et Européennes. En partenariat avec le CNRS, l'Université de Pau, la Chambre des métiers et de l'artisanat de l'Ain, la CCI de l'Ain, l'ADEME et la BPI.

• DESIGNS PRODUITS :

L'arrivée d'un designer dans l'entreprise nous permet d'envisager une révision du design global de nos produits afin de finaliser notre transition qualitative jusqu'à l'apparence même de nos produits.

• MISE À NIVEAU DU STOCK :

Face à la demande exponentielle nous devons réévaluer notre stock pour pouvoir répondre rapidement. De plus l'augmentation des volumes est une opportunité pour IDR de réaliser des économies d'échelles non négligeables ayant un impact direct sur la marge brute.

• EMBAUCHES DE PERSONNEL :

Actuellement nous sommes 4 personnes fixes dans l'équipe. Pour envisager correctement la mise en place et le lancement du projet nous avons besoin de 5 personnes supplémentaires minimum dans l'année qui vient. Principalement au niveau de la production et du service commercial. Nous avons un partenariat avec l'EGC de la CCI de Bourg en Bresse et nous envisageons de poursuivre ce partenariat car il nous a déjà permis de recruter 3 collaborateurs en contrat de professionnalisation.

• IMMOBILISATIONS :

Nous avons besoin d'investir dans différents matériels notamment informatiques ainsi que dans des outils de production afin d'améliorer nos cadences et notre efficacité.

• OPTIMISATION FINANCIÈRE :

Notre trésorerie trop faible nous oblige à passer par du factoring. Nos frais de gestion bancaires font partie de la dernière phase d'optimisation des coûts que nous souhaitons réaliser. En effet cela va nous permettre d'économiser entre 10 et 20k annuels tout en améliorant notre rating auprès des organismes bancaires et financiers.

Tous ces points de consolidation ont fait l'objet d'une analyse, ont été budgétisés, et représentent les bases de notre nouvelle organisation. Depuis 2 ans maintenant nous sommes repartis de zéro et avons repensé l'intégralité de notre modèle : nom, image, charte graphique, positionnement, tarifs ou encore l'offre commerciale. Pour finir cette transition vers la distribution directe et la digitalisation nous avons besoin de financement.

L'ENVELOPPE GLOBALE POUR LA PARTIE CONSOLIDATION EST DE 800 000€.

C'est ce que nous souhaitons obtenir dès que possible sous la forme d'un prêt d'amorce. Cela nous permettra instantanément de changer de dimension, d'avoir les moyens de nos ambitions et de pouvoir répondre à la demande grandissante, ce que nous avons du mal à faire actuellement. Avec ce financement nous sommes en mesure de tripler notre chiffre d'affaire dans les 2 ans qui viennent sur nos marchés existants uniquement.

LE DÉVELOPPEMENT

Parallèlement à la consolidation indispensable à notre entreprise, nous devons concentrer nos forces vives sur notre nouveau développement, que nous avons déjà entamé depuis déjà plus d'un an mais dont les délais s'en trouvent rallongés par notre manque de trésorerie et de main d'œuvre insuffisante.

Nous travaillons étroitement avec la Banque Publique d'Investissements sur la subvention de nos brevets et de nos innovations, comme celles de rendre nos technologies intelligentes et communicantes ou encore un sèche main révolutionnaire sans filtre, équipé de notre technologie OXYMORE.

• INNOVATIONS :

Le pôle Innovation & Research d'IDR Groupe est le plus important de l'entreprise. C'est lui qui pérennise notre activité pour les années à venir. Nous ne travaillons pas sur une seule technologie. Nous laissons libre cours à notre inventivité. Nous faisons des combinaisons de technologies jusque-là encore jamais explorées et nous ouvrons autant d'applications possibles à nos produits qu'il existe de marchés où les positionner et leur offrons à chaque fois, une nouvelle vie, une nouvelle façon de bouleverser les usages.

C'est de cette manière, qu'en partant de notre technologie de parfumerie d'ambiance, nous avons imaginé la neutralisation d'odeurs pour les cuisines, sites d'enfouissements, sanitaires et la répulsion des nuisibles (insectes, rongeurs, volatiles...).

Que de notre première technologie de purification de l'eau, nous avons créé des purificateurs d'air, capables par exemple, de réduire considérablement le risque de maladies et d'infections nosocomiales en milieu hospitalier et d'éliminer 99,9% des COV (Composés Organiques Volatiles) présents dans l'air.

Les projets technologiques en cours de perfectionnement avant production et industrialisation sont :

- LA CONNECTIVITÉ : rendre tous les produits IDR intelligents et communicants pour optimiser la remontée d'informations, la maintenance, la prise de décision en temps réel mais surtout, l'anticipation avant le besoin de l'utilisateur final.

- AIR 3.1 : passer à l'étape d'industrialisation du premier sèche main sans filtre au monde (brevet international), qui intègre et combine à la perfection notre technologie VENTURY de parfumerie d'ambiance et OXYMORE pour la purification de l'air. Régulant définitivement la prolifération des virus et bactéries après le lavage des mains, faute aux filtres saturés qui restent en place pendant des mois entiers, là où ils n'ont seulement qu'une durée d'utilisation de quelques jours sur les sèche-mains actuels du marché... comme le démontrent de nombreuses études très sérieuses sur le sujet.

- **HOTTE DE CUISINE** : intégrant notre technologie OXYMORE SMELL&SMOKELESS, que nous avons conçu à l'origine pour la célèbre marque PIERRADE pour ses tables de cuisson sans fumée et sans odeurs, la hotte de cuisine que nous avons imaginée s'adresse aux professionnels et aux particuliers qui souhaitent cuisiner sans nuisances olfactives. Grâce à son aspiration surpuissante et sa destruction d'odeur en continue, la hotte pourra se poser absolument n'importe où, sans qu'aucune extraction d'air soit nécessaire. Et la cuisine devient possible, partout.

- **LIGNES D'OBJETS SIGNATURE ET COSMÉTIQUES** : des bougies 100% naturelles sans paraffine. Spray sans alcool, diffuseurs naturels par capillarité, papiers parfumés et toute une ligne de produits pour le bien-être et la beauté.

- **ANALYSE ET TESTEUR DE QAI** : créer le premier dispositif transportable d'analyse de l'air couvrant l'ensemble des COV, offrant une étude rigoureuse de la QAI (Qualité de l'Air Intérieur) et du diagnostic, pour apporter la solution adaptée.

- **DIFFUSEURS** : de nouveaux diffuseurs de parfum, alliant design, modernité et nouveaux procédés plus adaptés au grand public avec la même exigence de qualité que nous offrons depuis 25 ans aux professionnels.

• DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLECTIONS:

Nous aimons nous réinventer et nous aimons le faire pour nos produits. Nous allons poursuivre la déclinaison de nos technologies et de nos appareils existants, pour étoffer nos collections de nouveautés. Nous voulons créer encore de nouveaux usages. De nombreux sont en préparation.

• E-COMMERCE : LA VENTE EN LIGNE, AUX PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

Le E-commerce nous apporte une logistique simplifiée et la distribution directe, en diminuant notre dépendance à nos intermédiaires distributeurs.

C'est après beaucoup de préparation, plus d'une année, que nous ouvrons la vente en ligne de nos produits et services, à nos clients professionnels en septembre 2018.

Puis, en 2019, nous l'ouvrons avec une offre adaptée, au grand public, accompagnée de la logistique adéquate.

• SALONS INTERNATIONAUX

Nous voulons créer une structure de stand mobile, rapide et facile à poser permettant la mise en scène parfaite de nos marques et produits, afin de rationaliser et d'optimiser nos coûts d'exposition. Nous voulons appliquer notre politique du tout durable à un stand IDR Groupe générique, afin de ne pas rééditer du contenu, un concept et de nouveaux supports à chaque fois que nous devons exposer quelque part.

Nous participons à 2 à 3 salons en moyenne chaque année, qui constituent un vivier incontournable de prospects et nous offrent une conversion clientèle systématique. Notre intention est de renforcer notre présence sur ces salons. De nous positionner sur de nouveaux, d'accroître la visibilité de notre image dans l'inconscience collective, et de développer avec force notre portefeuille clients en FRANCE et à l'international sur des procédés établis, rodés et réutilisables pour optimiser nos coûts logistiques.

Nous sommes déjà présents et partenaires surs :

Pollutec Lyon, Interclean Amsterdam, Heavent Paris, Europropre Paris.

• FRANCHISES INTERNATIONALES

Depuis sa création, IDR Groupe n'a eu de cesse de s'ouvrir à la FRANCE et au reste du monde pour son développement comme en Allemagne, Algérie, Belgique, Espagne, Grèce, Italie, Luxembourg, Maroc, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume Uni, Sénégal, Suisse et la liste est en passe de s'agrandir très prochainement avec les Etats-Unis, l'Inde, le Canada et d'autres pays d'Afrique. Grâce à notre nouvelle approche marketing séduisante et dont le positionnement se veut plus premium et inspiré du luxe, nous avons validé des accords de représentation officielle d'IDR Groupe au Maroc et en Pologne et nous sommes en discussion avec d'autres pays où notre présence est déjà forte.

Un renfort de nos finances est désormais capital pour soutenir notre expansion et accélérer notre présence à l'international.

Notre développement est déjà bien entamé et s'inscrit dans notre stratégie à long terme pour les 10 années à venir.

Notre budget de fonctionnement à court terme est de 800K€. D'ici à 18 mois il sera de 1,6M€, composé en partie de subventions et de prêts à l'innovation par des dispositifs publics auxquels nos brevets, nos produits et notre entreprise sont éligibles.

Chaque point que nous abordons dans notre programme IDR 2020 a fait l'objet d'une analyse pointue et rigoureuse.

Tous ces points de développement ont également fait l'objet d'une analyse, ont été budgétisés, et représentent les bases de notre projet d'innovation et de développement. Nous envisageons un développement progressif et accompagné de nombreux partenaires et spécialistes pour assurer sa réussite. Les dossiers de financement et de subventions sont déjà en cours de réalisation.

CONCLUSION

Pour mener à bien notre programme IDR 2020 et permettre une mise en place opérationnelle rapide et efficace de notre nouvelle approche marketing, commerciale et technologique, nous sommes à la recherche de partenaires financiers, convaincus comme nous le sommes des bienfaits que nos technologies promettent à l'avenir et du bien fondé de notre stratégie globale pour consolider notre position sur des marchés en pleine mutation.

Aussi, nous avons estimé que pour réaliser ce que nous cherchons à mettre en œuvre, nous devons pouvoir nous appuyer sur un budget d'amorce de 800K€ couvrant tous les besoins, que nous avons clairement identifiés et ajustés pour chaque étape de la consolidation de notre programme.

D'ici à 18 mois, selon notre prévisionnel d'activité, cela nous permettra :

- **De finaliser le déploiement de notre nouvelle offre commerciale**
- **D'enclencher le lancement de nos sites et de nos boutiques en ligne multilingues par offre (Fragrance Signature et IDR PURE)**
- **De recruter des collaborateurs essentiels pour faire face à la demande croissante, de plus en plus exigeante et spécifique**
- **D'optimiser l'aspect structurel d'IDR Groupe en vue de sa croissance à venir**

Une fois la finalité du programme IDR 2020 atteinte, nous serons en capacité d'organiser un « tour de table » d'investisseurs sur des bases saines et solides pour aborder la suite du développement d'IDR Groupe, de ses innovations technologiques, de ses marques et futures filiales.

En effet, comme nous l'avons évoqué dans le chapitre « Développement Du Programme IDR 2020 », les innovations pour certaines, sont déjà là. Pour d'autres, elles sont en cours ou n'attendent que le « petit coup de pouce » pour se développer. Pour toutes celles-ci, c'est un budget de près de 1,6M€ qui à terme, sera nécessaire.

Dans cette démarche, nous avons déjà entamé des discussions préalables et sérieuses avec la Banque Publique d'Investissements pour l'octroi de subvention et de prêt dédiés aux innovations et au soutien de la recherche autour de nos brevets.

La nature même de ces dossiers et leur validation prend généralement entre 6 à 8 mois, ce qui nous donne une projection raisonnable, au début de l'année 2019.

La réelle opportunité est de coupler ces dispositifs publics au financement d'amorce et ainsi de pouvoir travailler sereinement, sans contrainte de temps et / ou de trésorerie. D'anticiper les potentiels creux d'activité que l'on peut connaître sur des périodes comme celles du mois d'août, un mois où nos clients sont pour la plupart en congé. Mais, également, pour accélérer le déploiement de nos solutions auprès de notre large portefeuille clients actuel, nos prospects en négociation et ceux qualifiés.

Seule une consolidation efficace pourra nous permettre de faire croître significativement notre chiffre d'affaires.

Nous avons depuis 1 an, posé les fondations d'une nouvelle approche sérieuse, murement réfléchie, à tous les postes stratégiques de notre entreprise qui s'avère être très prometteuse pour nos clients et prospects, si nous tenons compte de leurs retours réguliers et dont nous commençons à récolter les fruits.

Notre évaluation dite réaliste, basée sur notre connaissance de nos marchés, sur notre longue expérience de ces secteurs et sur l'observation de nos propres intermédiaires en distribution, nous laisse la certitude que nous serons en capacité d'atteindre une augmentation de notre chiffre d'affaires au minimum de 3 à 5 fois celui actuel, d'ici à 2020, le portant ainsi à pas moins de 2M€.

Cette projection n'intègre pas la dizaine d'innovations en cours, les nouveaux produits dont nous préparons la sortie, les offres de services et commerciales à venir, sans compter les formations certifiantes que nous allons délivrer à nos distributeurs, revendeurs et installateurs partenaires, en qualité de centre de formation.

D'ici à 5 ans, c'est un chiffre d'affaires de 5M€ que nous tendons à atteindre et 10M€ en 2028.

Les partenaires que nous aurons à nos côtés, pourront compter sur notre savoir-faire, notre parfaite connaissance de ces secteurs d'avenir et notre détermination à réussir.

En retour, nous attendons qu'ils puissent partager nos valeurs, notre vision. En misant sur notre entreprise, c'est prendre l'assurance d'un investissement de sens, sécurisé, rentable, à fort potentiel de croissance pour les 10 années à venir.

**ET VOUS, FEREZ-VOUS DE L'AIR,
UNE GRANDE IDÉE ?**

WWW.IDR-GROUPE.COM

CONTACT@IDRGROUPE.COM

+33 (0) 806 110 123

(APPEL GRATUIT D'UN POSTE FIXE)



IDR GROUPE

15 BIS RUE DE L'INDUSTRIE
01150 LAGNIEU