



Si on jouait

carte sur table,

dès le 1er message ?



La 1^{ère} application dotée d'une Intelligence Artificielle poussée sous forme d'un assistant

Capable de

Proposer

3 lieux de rdv idéaux

Relancer

la conversation

Conseiller

pour maximiser les chances

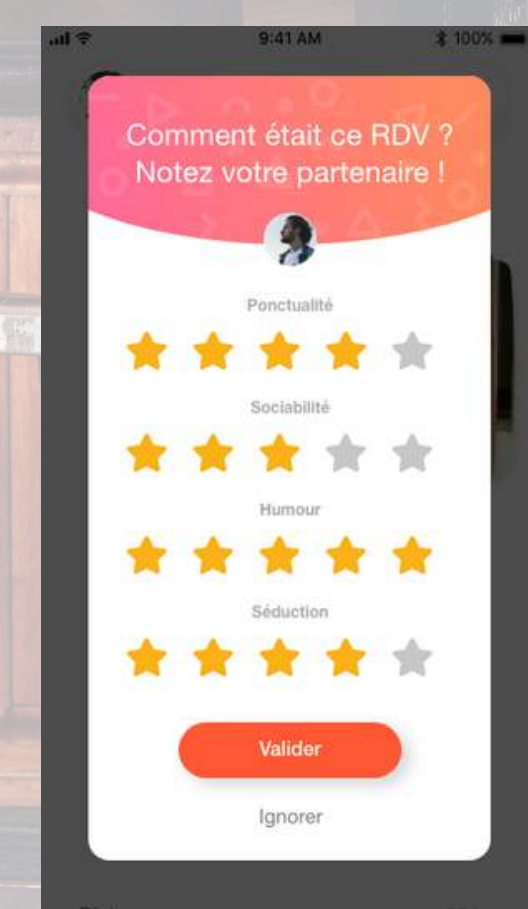
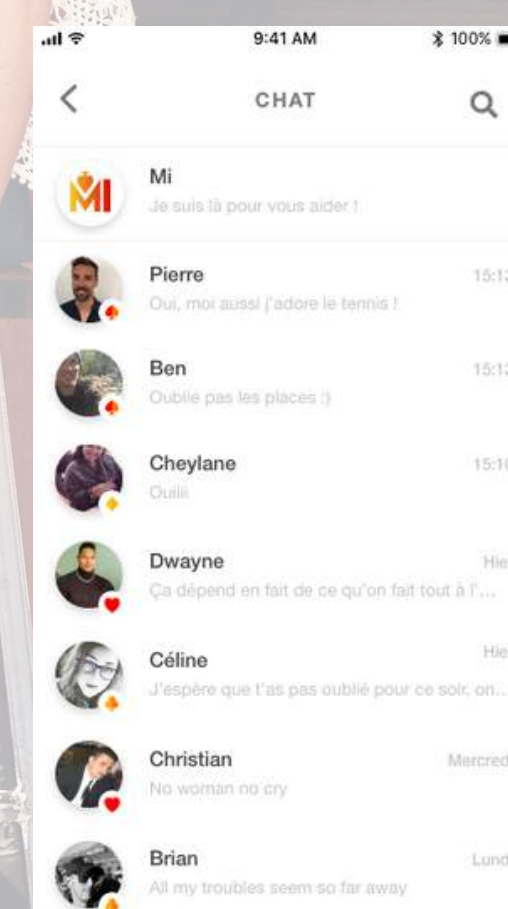
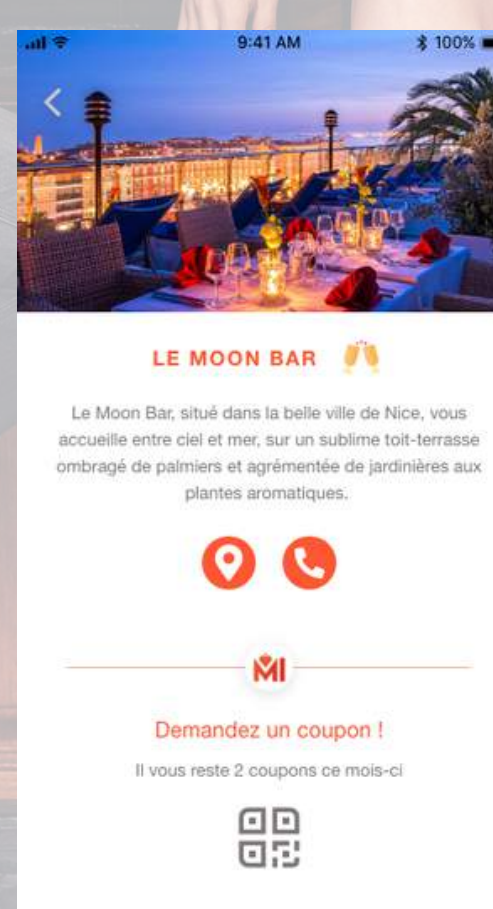
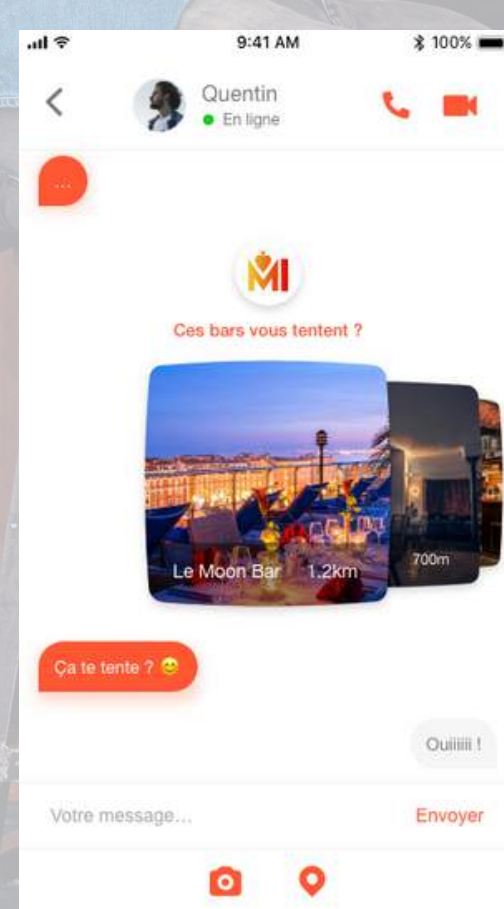
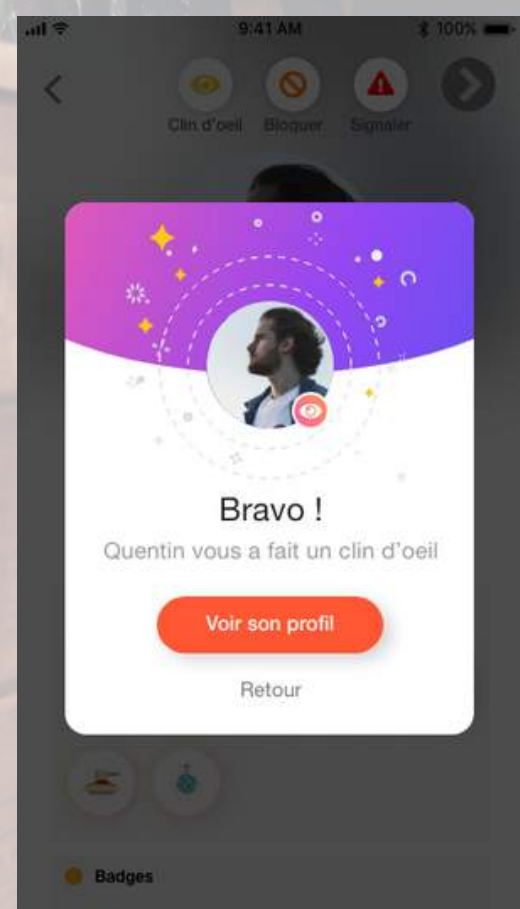
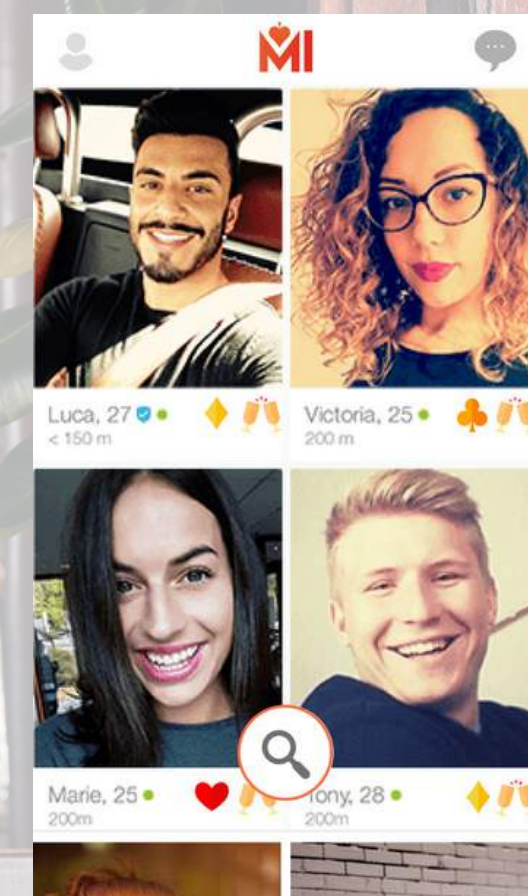
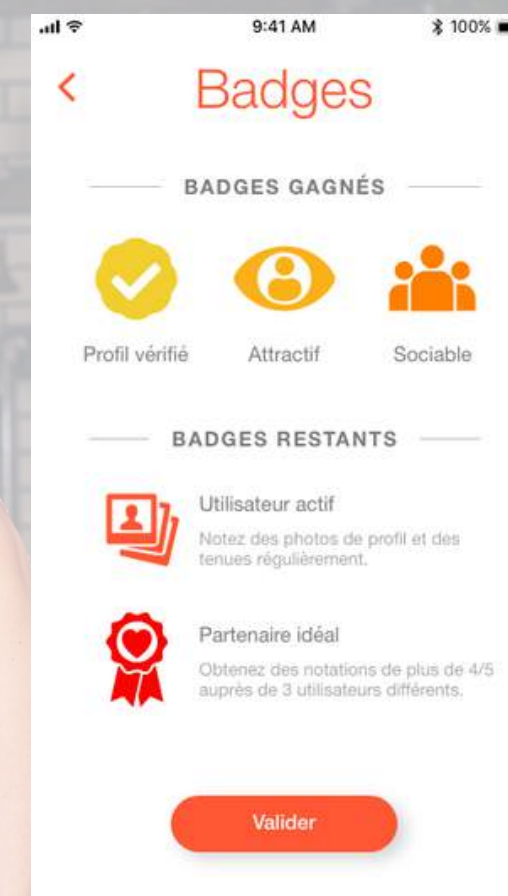
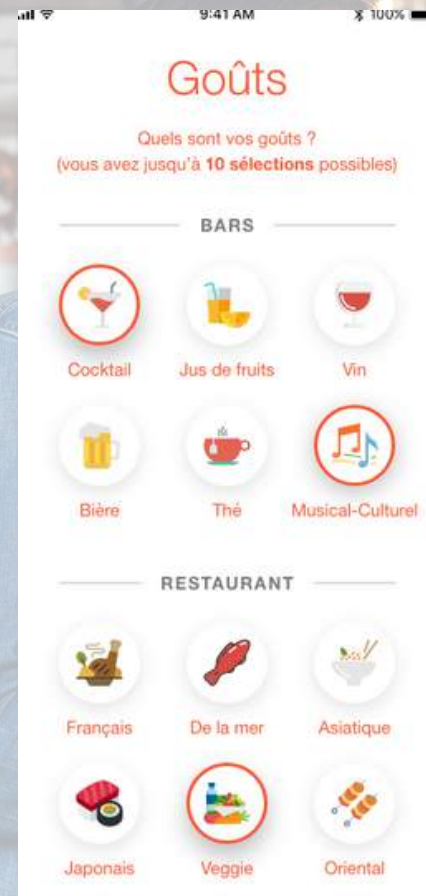
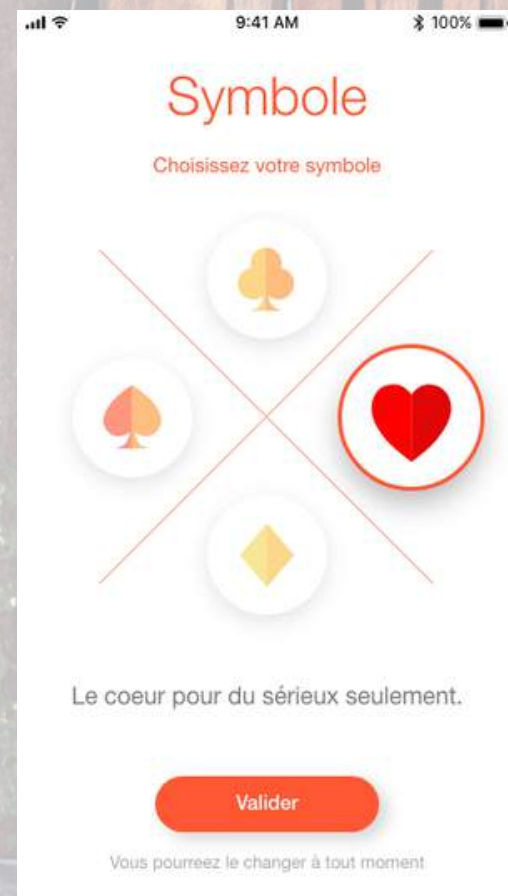
Les utilisateurs veulent

- Faire des rencontres rapidement
- Savoir où aller pour le 1er Rendezvous
- Etre conseillé
- Savoir comment se démarquer
- Pouvoir faire tout type de rencontres pas seulement amoureuse

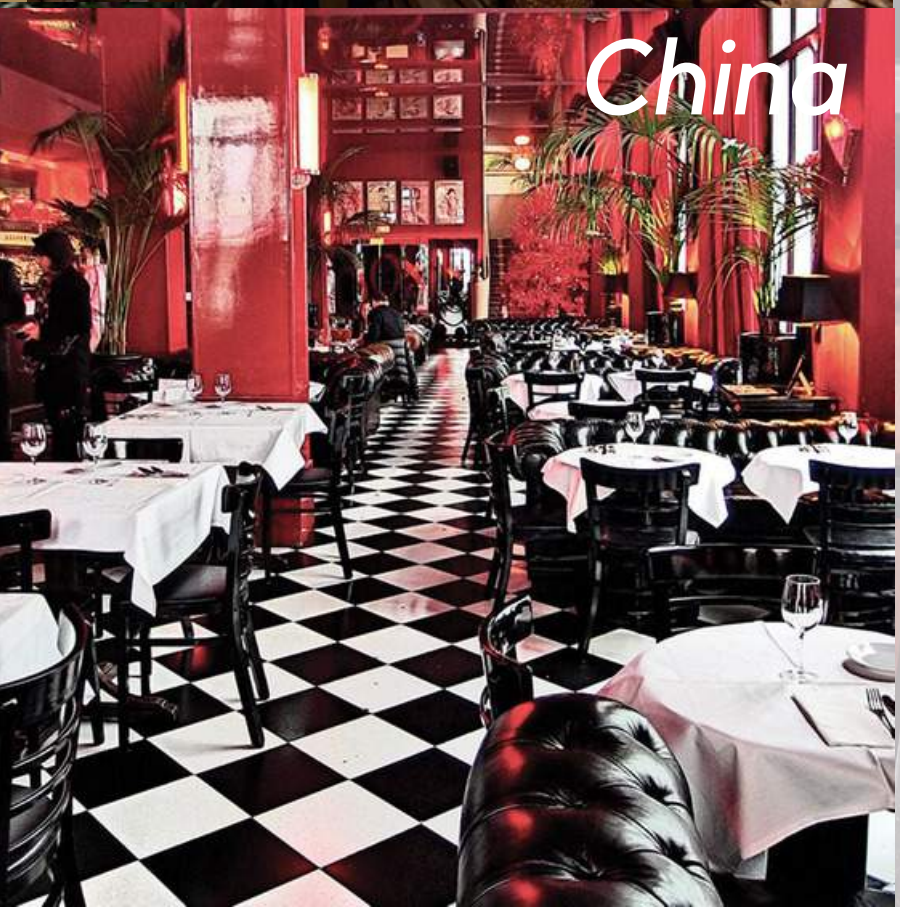
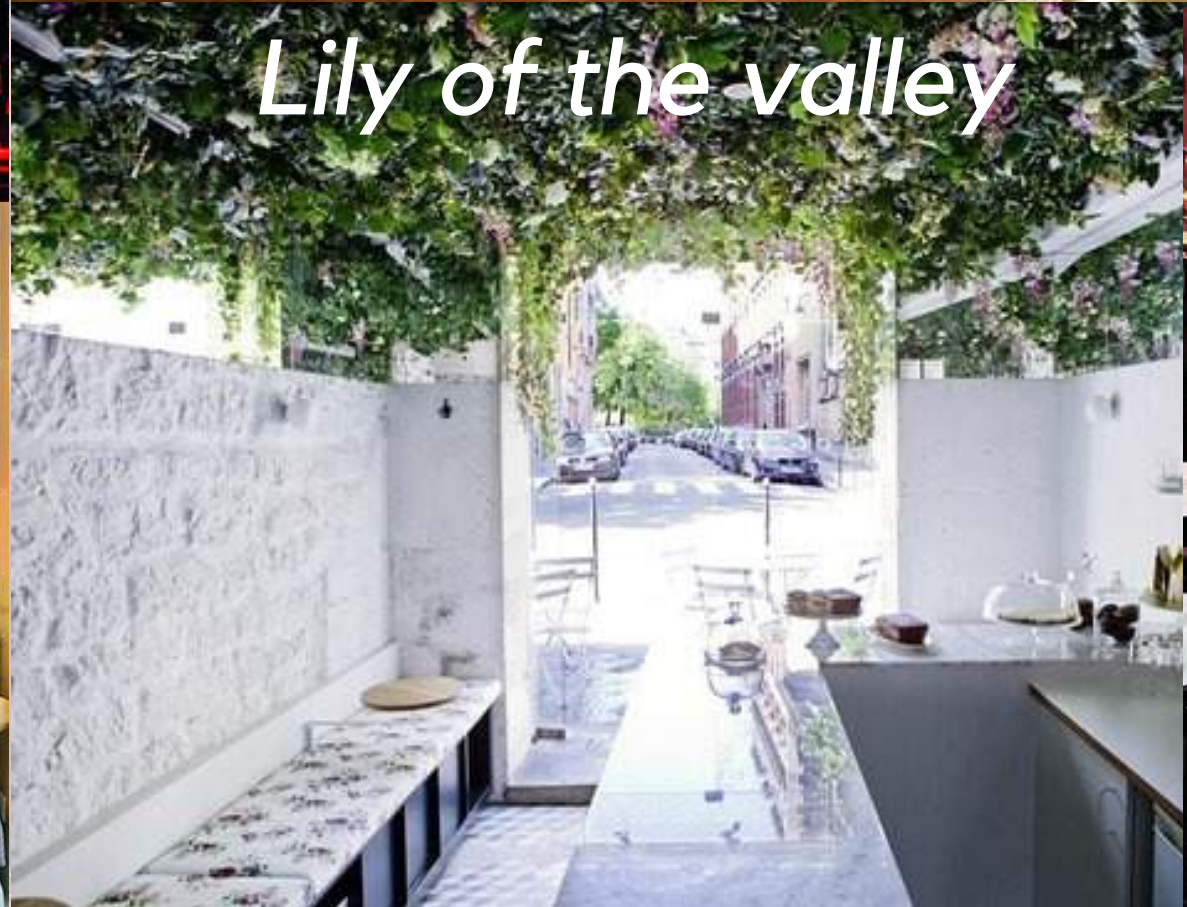


- Proposition de **3 lieux** d'après les goûts communs après 20 échanges
- Un **assistant personnel** conseillant les utilisateurs, relançant les conversations et les **accompagnant** jusqu'au Rendez-vous
- **Le choix de ses rencontres**, amoureuse, amicale ou éphémère

Une application simple et ludique



Des partenaires de qualité, rigoureusement sélectionnés



En chiffres

Un marché de plus de **460 M€**

dont **7 des 10** applications les plus rentables sont des applications de rencontre

68 % des rendez vous ont lieu dans un bar ou un restaurant

Après 1 mois de lancement

- **3700 utilisateurs** acquis
-
- **550 établissements** partenaire dans les 12 principales villes de France
-
- Un coût d'acquisition de **0,40€**
-
- **70 % d'hommes 30% de femmes**

Business Model

Model Freemium

Gratuit pour

- 5 contacts/jour
- 3 lieux de rendez vous
- Des conseils limités de l'assistant

Version payante

- *Contacts illimités*
- *Voir qui a vu mon profil*
- *Envoyer des clins d'oeil*
- *Accéder à tous les lieux partenaires sur une map*
- *Un assistant personnel 24/24*
- *Bénéficier d'une boisson offerte 1 fois par semaine dans un lieu partenaire*

12,90€ / Mois

Le Prévisionnel

2019

2020

2021

2022

425K€

1,05M€

2M€

2,7 M€

Lancement
offres
payantes
Janvier

France

Lancement
Belgique

Mai / Juin

Traduction
Anglais

Lancement
USA /
Angleterre
Janvier

Traduction
Espagnol

Lancement
Amérique
latine +
Espagne
Janvier

Les Financements

Levée de fonds

150K€

Crowdfunding Royalties

50K€

PACA Emergence Prêt

100K€

Total
300K€

Les offres payantes étant lancées en Février nous avons estimés la répartition des coûts pour 6 mois

R & D

20 %

61K€

Salariés

22 %

67K€

Charges

57 %

171K€

Total
299K€

Les besoins

Les besoins annuels de MI sont de **596K€** pour créer **6 Emplois**

CTO 64K€

Dev 22K€

Alternant 12K€

Expert IA 24K€

122 K€

R & D

Directeur 14K€

Business Dev 32K€

Community. 30K€

Compta 29K€

Assistant. 29K€

134 K€

SALAIRES

Growth hacking 24K€

PR 10K€

Loyer 8K€

Comm. 300K€

342 K€

CHARGES

L'Equipe



Benjamin / Directeur

Fondateur de l'application, d'un tempérament d'entrepreneur il s'est formé seul et a su s'entourer pour mener à bien Mi. Il dirige la société et s'occupe de la communication / marketing.



Johann / Alternant Dev

Alternant développeur, il participe à l'évolution de MI. Major de sa promotion Johann est un développeur passionné qui maîtrise entre autre la réalité augmentée. Johann sera embauché en CDI à l'issue de son alternance.



Marion / Growth hacking

Après avoir géré le growth hacking pour le géant du secteur Meetic, Marion s'est lancée en experte acquisition et conseille Mi sur la stratégie à adopter. Elle croit pleinement au potentiel de MI sur le marché du dating



David Expert IA

Après s'être formé seul au machine Learning David a décidé d'en apprendre les méthodes lors de cours et d'accompagner des entreprises. Il a été séduit par le concept de MI et réalise l'IA poussée de Mi qui est un challenge d'innovation.

La Presse en parle

Ce Niçois a créé un nouveau type d'application de rencontre



Benjamin Orion, fondateur de l'application Mi.

NUMÉRIQUE ⌚ Mardi 17 juillet 2018 à 15h52

Lancée au début de l'été, Mi déniché le lieu de rencontre idéal pour un rendez-vous amical... ou amoureux.

Le concept

Vous êtes lassés des appli de rencontres classiques ? Alors Mi est peut-être faite pour vous. L'application lancée en juin par l'Azuréen Benjamin Orion joue la carte de l'originalité en proposant un lieu de rencontre "idéal" à ses utilisateurs au bout de 20 échanges. « J'ai remarqué qu'on avait finalement très peu de rendez-vous réels sur les applications de rencontre, raconte le fondateur. Et quand ça arrive, c'est souvent un casse-tête pour trouver le

BULLETIN CÔTE D'AZUR
Tribune
WWW.TRIBUNE.NET Hebdomadaire de l'actualité économique - annonces judiciaires & légales

Maddyness

TECHNOLOGIES

#MADDYPITCH

Mi, l'application de rencontre qui sait vous mettre à l'aise



3750 - PIPING HOT |

PAR ANTOINE GRIMAL - 24 JUILLET 2018 / 08H00

Benjamin Orion, fondateur de l'application de rencontre Mi, nous parle de son projet et de son ambition de casser les codes des outils traditionnels de rencontres.

Le magazine #NOUS
19 août, 10:33

Mi application vous met en relation et son algorithme déniché le bar ou le restaurant qu'il vous faut pour votre premier rendez-vous.
<http://www.nicematin.com/.../mi-lapplication-de-rencontres-ni...>



NICEMATIN.COM

Mi, l'application de rencontres niçoise qui vous trouve le lieu de rendez-vous idéal

nice-matin

La Grande Emission du 30/06/2018



PLUS DE VIDEOS

14:37 / 31:20

La Grande Emission du 30/06/2018

Marre des rendez-vous foireux ?

PLUS DE VIDEOS

19:20 / 31:20