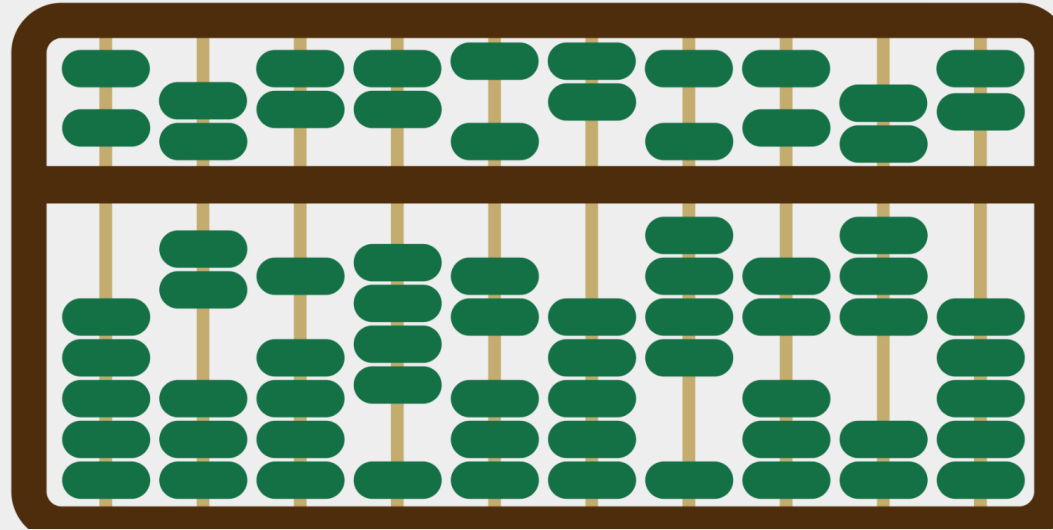




# DÉSERTIFICATION DES CENTRES VILLES

- **Congestion**
- **Spéculation immobilière**
- **Alternatives**

# Toujours au 1.0



>10%

du e-commerce



58%

Aiment magasiner



# Pour résumer

- **Le commerce de détails en est encore au 1.0**
- **Peu de concertation**
- **Un marché énorme à optimiser de 81 mds \$ / an en France en 2017**



# OBJECTIF



**S'adapter à la cible**

**Passer au 4.0**

**61%**

Information qualifiée



**70%**

M-Commerce

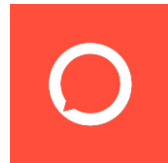
Données protégées

Réinventez l'annuaire et le tourisme  
Devenir la référence interactive, Touristique,  
citoyenne et ludique des territoires



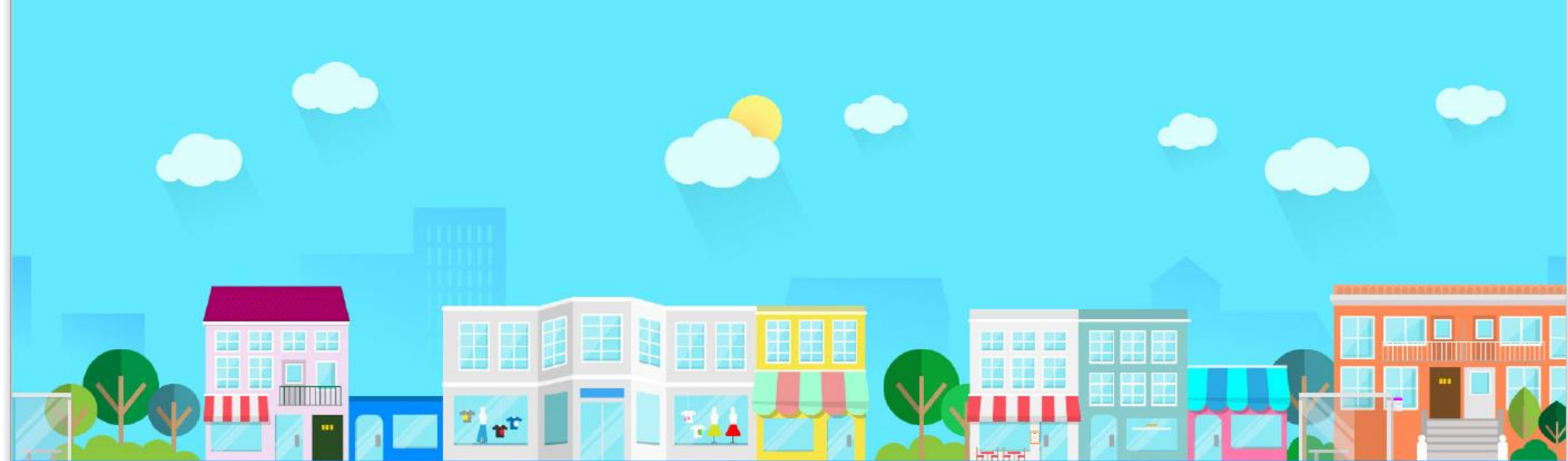
Geolocalisation  
Dépendant

Geolocalisation  
Indépendant



Données vendues

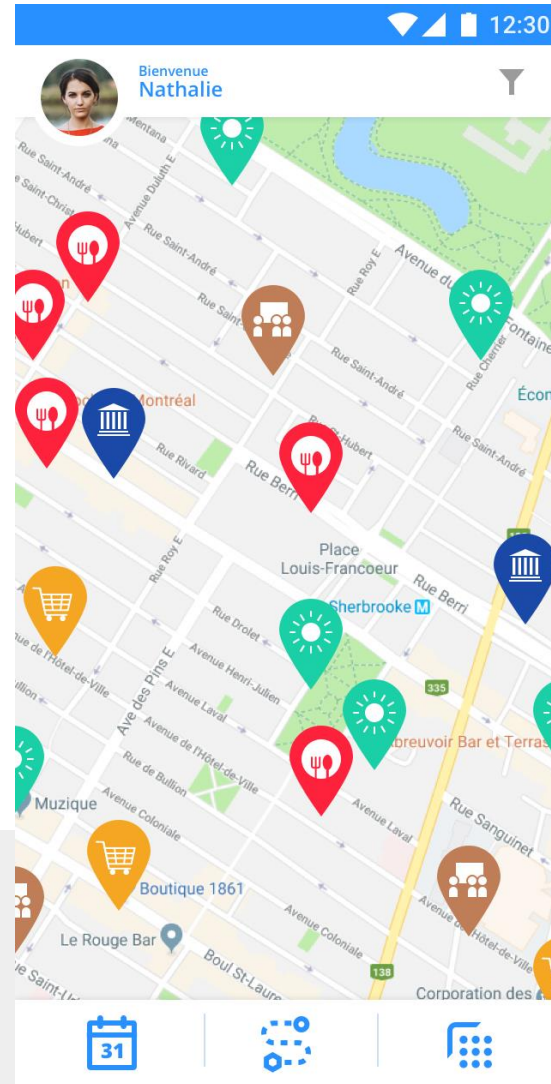




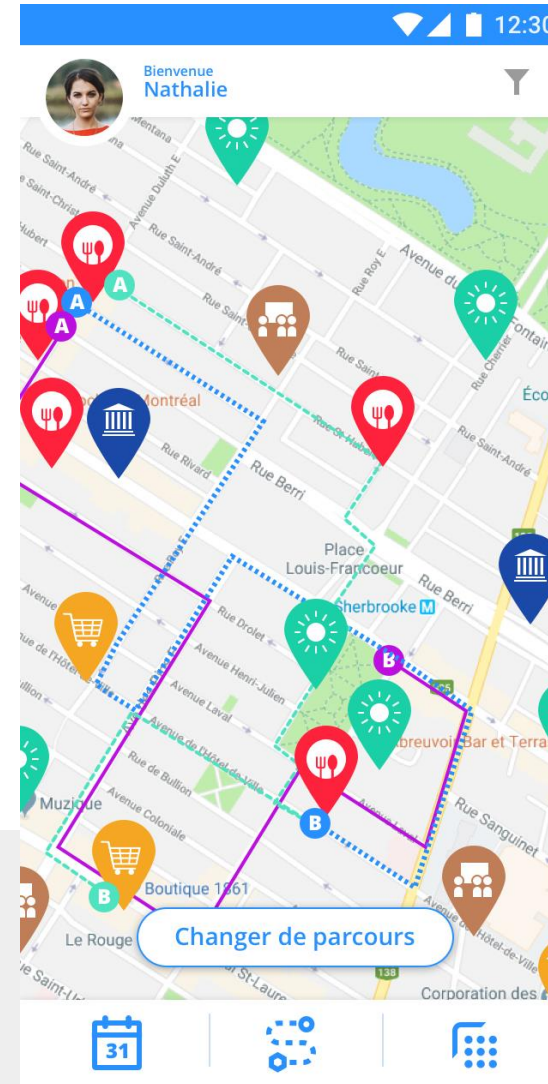
**Flagtown**  
Territoire connecté

# Le Territoire comme terrain de jeu

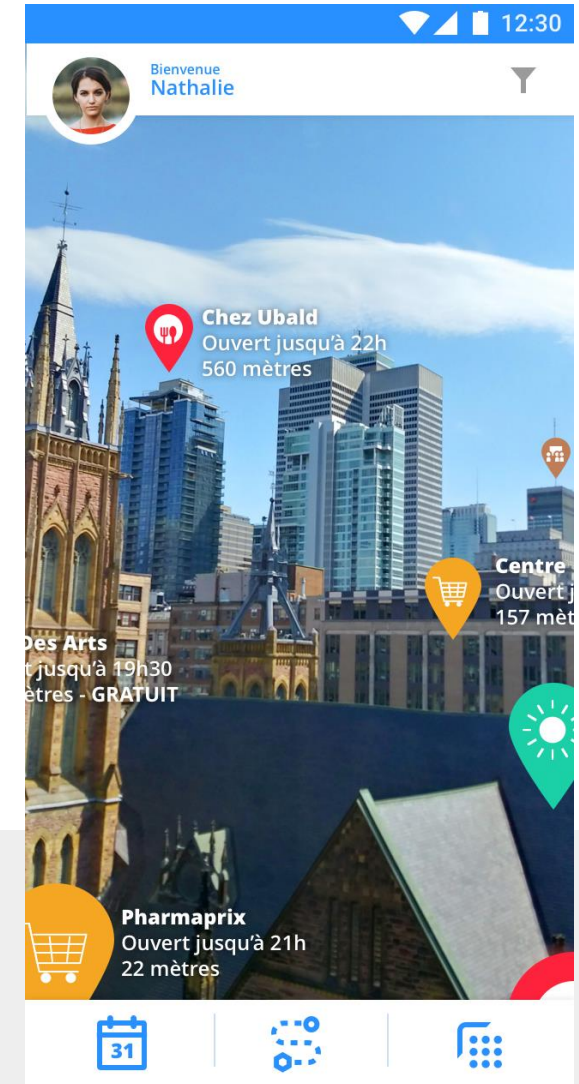
Faire  
de chaque lieu  
une interaction  
ludique



Proximité



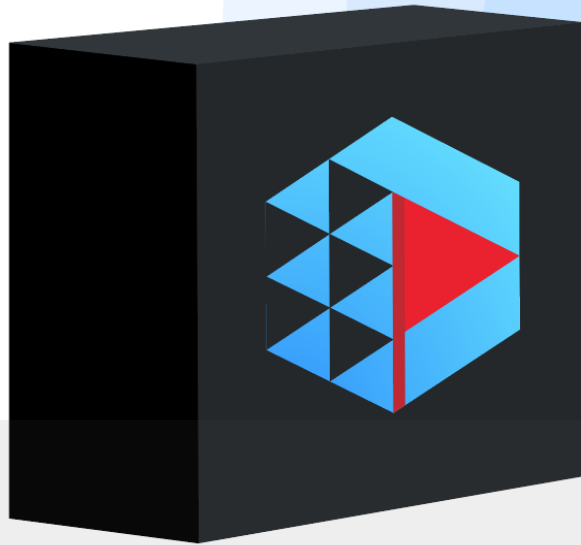
Parcours



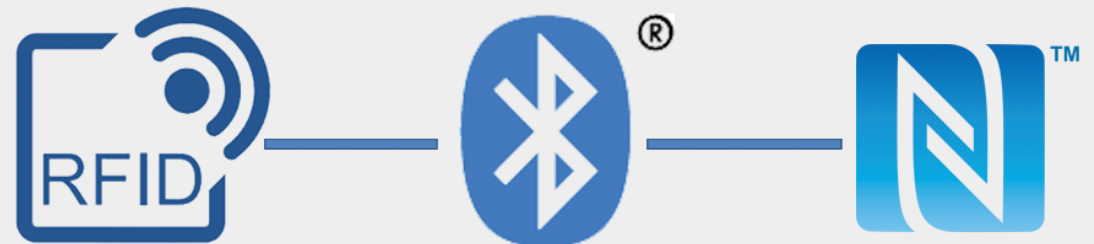
Réalité Augmentée

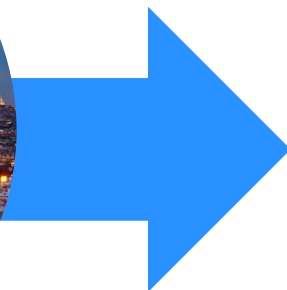


# Un Objet connecté



- **Rendre Accessible**
- **Fluidifier**
- **Guider**
- **Santé (Pollution, T°C)**
- **SAIP**
- **InDoor / Offline**





**+9 à 13%**  
**du Chiffre d'Affaires**



**POUR UN COMMERÇANT**

**100 000 €**

**+9%**

**+9 000 €**



# Combien cela coûte ?



## POUR UN COMMERCE / ACTEUR DU TERRITOIRE

420 € / an ou  
**395 € / an** pour 3 ans



## COLLECTIVITÉS

**Prix unique** en fonction  
du nombre d'habitants  
et < aux Appels d'Offres

# Mieux qu'un long discours

**1230 villes**

+ de 500 000 Habitants

**728M €**

**Objectif plancher :**

**1500 licences / ville (\*395 €)**

soit 592k € / ville



## Soutien technologique



## Cas clients en cours

-  (120k\$/ 3 ans)  
HÔTEL CHÂTEAU LAURIER QUÉBEC  
VIEUX-QUÉBEC • GRANDE ALLÉE • PLAINES D'ABRAHAM
- 32 villes en France en 2019 (103k€)
-  (15k€)  
VINCI  
AUTOROUTES

## Sur les territoires



## AUTRES SOUTIENS





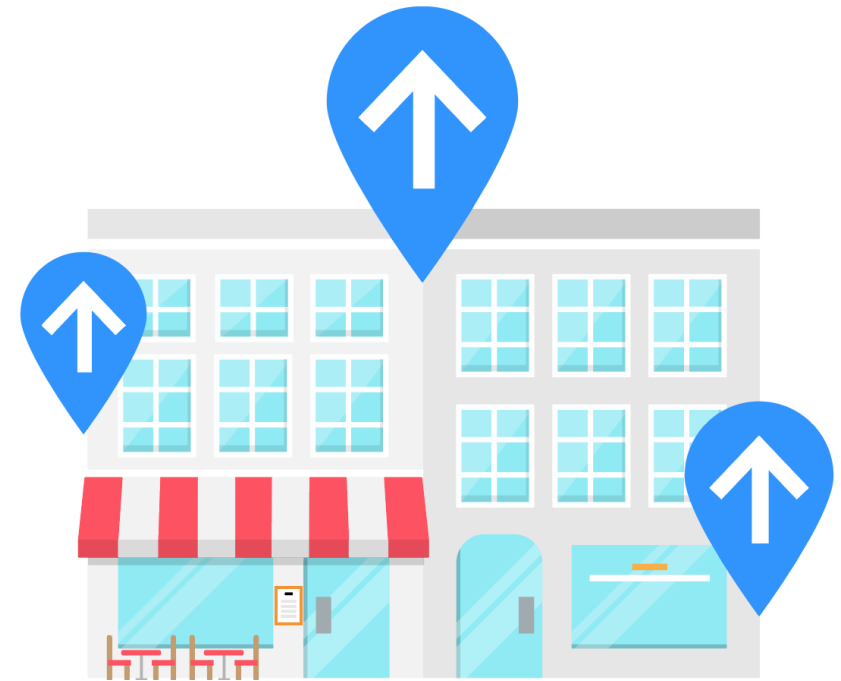
# Les semaines à venir

Plan Québec/France 2019 >> 18 mois

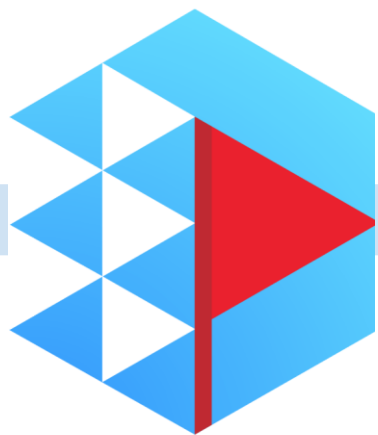
Préparation 2020 (Etats-unis, Europe)

Fonctions support rentabilisées

2,25M€



# ÉQUIPE ET ÉVOLUTION



2018

Stéphane Grandjean  
CEO

Xavier Goupil  
CTO

Patrick Grandjean  
Secrétaire général

Perrine Vin  
Designer / Kaliop Canada

Romain Golbaghi  
Marketing

FIN 2019

**+16**

FIN 2022

**+54**

“Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès,  
travailler ensemble est une réussite”

H. Ford



**Flagtown**

Territoire connecté

**CONTACT**

**Stéphane Grandjean**

direction@flagtown.fr | +33 658 446 938

linkedin.com/in/grandjeanstephane

ou sur twitter: @FlagtownS @MonsieurKeating



# Annexes



# Nos valeurs ajoutées



interactions citoyennes  
valorisées



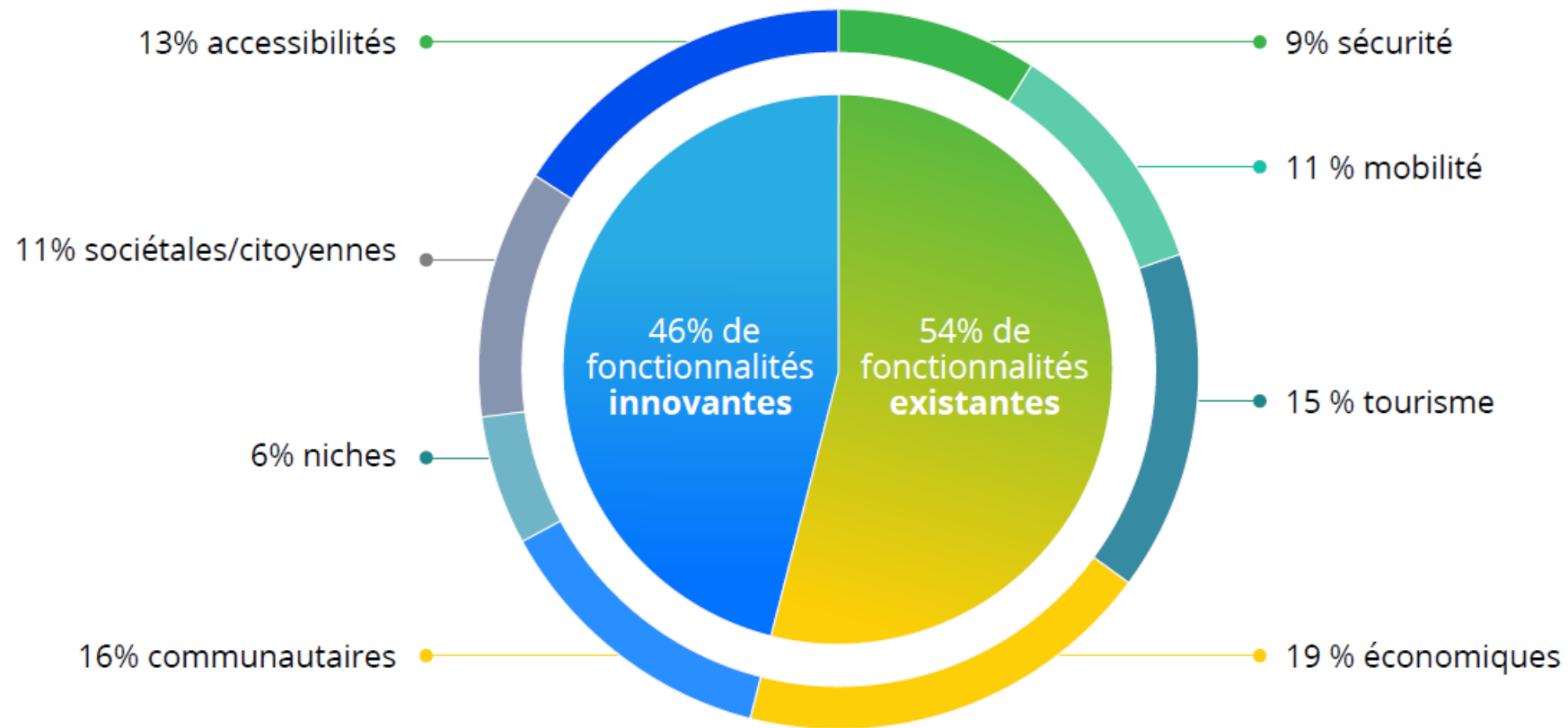
faire le pont  
entre les initiatives locales  
"extérieures" et l'app



données  
100% protégées



## EN CHIFFRES



# Prévision à 5 ans France/Québec

	Périmètre France/Québec					
Chiffre d'affaires	36 900 €	1 170 000 €	4 808 700 €	9 739 276 €	14 264 726 €	18 805 849 €
Total des produits d'exploitation	36 900 €	1 200 000 €	4 808 700 €	9 739 276 €	14 264 726 €	18 805 849 €
Total des charges d'exploitation	104 796 €	1 219 033 €	3 033 483 €	7 810 305 €	9 834 242 €	12 021 516 €
Résultat d'exploitation	- 67 896 €	- 19 033 €	1 775 217 €	1 928 971 €	4 430 484 €	6 784 333 €
Résultat courant	- 70 026 €	- 20 638 €	1 773 612 €	1 927 366 €	4 428 879 €	6 782 728 €
Résultat de l'exercice	- 70 026 €	9 584 €	1 182 408 €	1 284 911 €	2 952 586 €	4 521 819 €

Nouvelle ronde prévu en 2020 pour  
déploiement Europe et Etats-unis

Potentiel x15