

PITCH

Biopic a développé des colliers de monitoring permettant aux éleveurs bovins d'avoir accès à distance aux informations de santé et de reproduction de leurs vaches.

● Bénéfice client : 20k€ / an

- Réduction du délai entre deux gestations =
→ augmentation de la production de lait.
- Détecter un problème de santé = → réduction des médicaments
- Etre prévenu d'une mise à bas = → plus de confort de vie

● Positionnement type « DACIA »

2 fois moins cher que la concurrence (prix à 5 K€)
Solution plug'N'play
Produit robuste

● Techno et phasage :

- POC réalisé
- Device « Neck It » + Gateway sur le marché au printemps 2018
- Substitution du device par une solution biopuce sous 4 ans

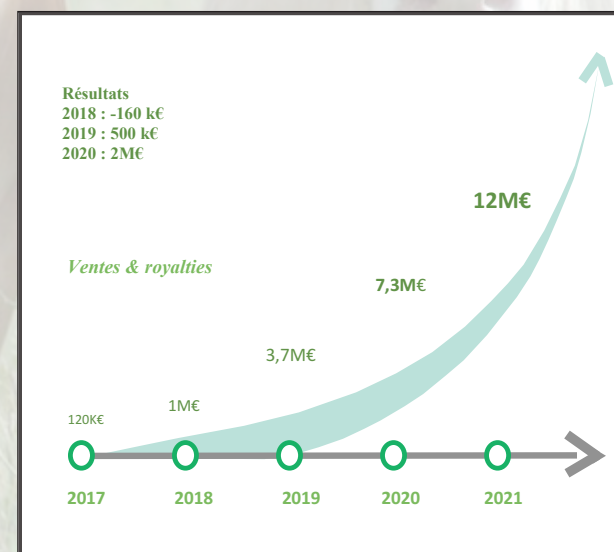
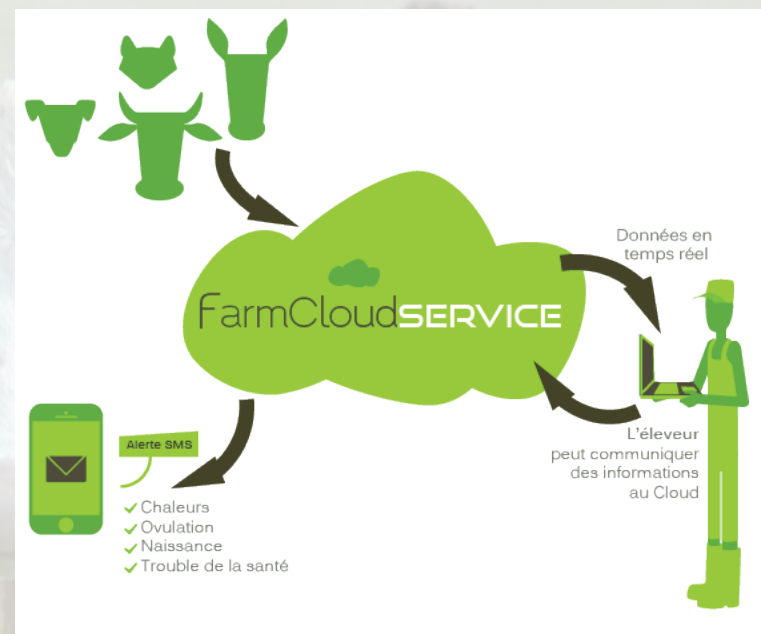
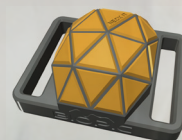
● Business Model :

- Vente directe et par réseaux de distribution
- Royalties versées par l'industriel fabricant qui distribue à l'international

● Finance

Actionnaire unique
Capital actuel : 225 K€
Levée de fonds : 500K€
Pour le développement informatique et le déploiement commercial

NECK IT
Collier connecté pour les vaches



CEO :
Dr. Frédéric Roullier



CTO :
Dr Guillaume Chauvel



Ing. Info. embarquée
Thomas Quiniou



Resp. marketing
Mama Diaby