Valérie Hermann

+ 33 6 12 30 25 09 valerie.hermann@ilpgroupe.com

www.ilpgroupe.com



Raison sociale: HPOD

Nom commercial: ILP Groupe

SIRET: 82169740600014

Date de création : 15/06/2016

ILP Groupe en un tweet



« Permettre au livre d'être disponible en Afrique, pour tous, à moindre coût, rapidement »

Le constat

En Afrique, le livre est très souvent importé de l'étranger, avec des coûts de transport élevés et de longs délais d'approvisionnement.

Les éditeurs français n'envoient leurs titres qu'à 30 librairies référencées par la Coface pour toute l'Afrique subsaharienne!

Des centaines de librairies indépendantes non référencées n'ont pas un accès direct aux éditeurs français.

Les éditeurs africains, de leur côté, ne disposent pas des moyens humains et logistiques pour adresser toutes ces librairies et distribuer leurs ouvrages.

Trouver et acheter un livre francophone au juste prix et dans un délai de livraison raisonnable relève du parcours du combattant.

Les difficultés d'approvisionnement en livres de la population africaine favorisent le marché noir et les circuits illégaux.

Notre réponse

Une solution sécurisée et de qualité pour l'impression et la distribution de livres d'éditeurs français ou africains, à la demande, à destination des libraires de l'Afrique Francophone.

Notre philosophie

Nous croyons au livre papier, à l'usage du numérique au service du papier.

Nous croyons que l'on peut **rendre possible la présence de livres** là où la demande existe, et existera de plus en plus, alors que **l'offre est dramatiquement pauvre.**

Nous croyons que **la Francophonie** et tout particulièrement l'Afrique doivent être le terrain de jeu du livre, et du développement de la culture.

ILP Groupe, brique d'un réseau mondial

Nous sommes en négociation avec le leader mondial du livre à la demande, Ingram, afin d'interconnecter notre solution africaine dans **un réseau planétaire**.

L'équipe

Xavier Pryen - Expert marchés africains



Ecole de commerce ISG



DG - Editions L'Harmattan
Fondateur - KIDZY (aire de jeux pour enfants)
Directeur commercial - TARKETT



31,66 %

Thierry Ghesquières - Expert imprimeur et flux informatique



HEC Paris - Executive MBA



Dirigeant fondateur - Sobook
Directeur général et chef des ventes - Vectamail
Dirigeant fondateur - Sprintoo.com



31,66 %

Pierrick Chartois - Expert intégration de solutions d'impression



CAP Vendeur



Dirigeant fondateur - Themis Groupe France Directeur commercial - Microplex Directeur des ventes - Brit International Ingénieur Commercial - Genicom



31,66 %

Valérie Hermann - Opérations, développement et communication



BTS Action Commerciale



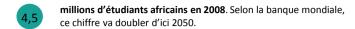
Formateur et coach indépendant Business Developer et Sale Communication Manager - Alcatel



5 %

Le marché

95



millions d'€, c'est la valeur annuelle de l'export de livres de la France vers l'Afrique en 2015. 40 millions acheminés par voie « commerciale » et 31 millions par voie « non commerciale » via des ONG, institutions, etc.

millions de francophones dans le monde. 50 % se trouvent sur le 130 continent africain.

> % du marché du livre en Afrique est constitué par le scolaire. ILP groupe souhaite ouvrir le marché du livre à tous types d'œuvres

La clientèle et le business model

ILP Groupe est un intermédiaire entre l'éditeur et le libraire, les flux transitent par la société. Son business est basé sur 2 types de revenus : l'impression et la distribution.



Les libraires

Ils commandent et payent les ouvrages sur la boutique en ligne **ILP** Groupe

ILP groupe facture aux libraires le Prix Public HT pratiqué par les éditeurs (en moyenne 18 € HT /

Ils payent des frais de port (en movenne, 0.60 € / livre)



ILP Groupe

ILP Groupe recoit la commande et imprime les exemplaires commandés



ILP Groupe envoie la commande au comptoir ILP dont dépend géographiquement le libraire (12 pays africains couverts)



Les éditeurs

ILP Groupe reverse aux éditeurs le prix facturé au libraire :



moins les coûts d'impression (en moyenne 3,97 € HT / livre)

moins le coût de la distribution (5% du prix du livre, en moyenne 0,90€ HT / livre)







Prévisions financières

La croissance du CA a été modélisée corrélativement à l'ouverture des 5 unités d'impression dans les pays africains francophones cibles.

La première unité d'impression au Sénégal, opérationnelle depuis janvier 2017, a permis de rôder les processus d'impression et de distribution.

Du côté des éditeurs, hors L'Harmattan, ILP Groupe a signé un accord avec BOD le leader européen de l'impression de livre à la demande et avec 12 éditeurs africains dont Codesria, le plus grand fonds de l'édition scientifique africaine.

été 2018

sept 2018

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	190 000€	428 000 €	1 535 000 €	3 217 000 €	4 851 000 €	4 968 000 €
Charges externes	185 000€	220 000€	479 000 €	711 000 €	882 000€	938 000 €
Charges de personnel	58 000 €	74 000 €	438 000 €	570 000€	687 000€	703 000 €
EBE	- 93 000 €	33 000 €	691 000€	1 158 000 €	2 108 000 €	2 881 000 €
Résultat net	- 127 000 €	2 600 €	344 000 €	571 000€	1 174 000 €	1 709 000 €

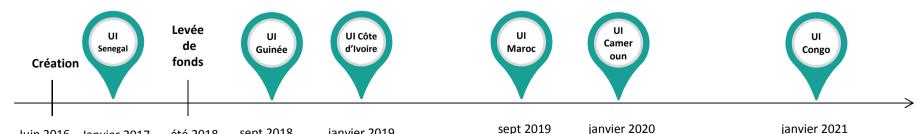
Besoin de financement

1 M€: ouverture 2 prochaines unités d'impression à Conakry et Abidjan (2 * 400K€) + actions commerciales (200K€)

ianvier 2019

Valorisation

Pré money : 2 000 K€ Post money: 3 000 K€



Juin 2016 Janvier 2017 UI: Unité d'Impression