



dualo met le monde à la musique

100 millions de jeunes pratiquent un instrument, et autant aimeraient le faire mais ne sont pas prêts à investir dans un apprentissage laborieux du solfège ou dans la maîtrise de logiciels complexes. Des applications mobiles et des jeux vidéos musicaux donnent l'illusion de faire de la musique, mais en bridant la créativité du joueur. Les débutants sont prêts à mettre un budget d'au moins 500€ pour la pratique d'une telle passion, mais il leur faut un instrument sur lequel ils puissent jouer les sons et styles qui les intéressent, et qu'ils apprennent à en jouer rapidement.

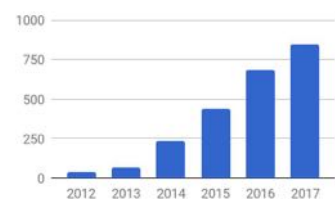
Dualo a sorti un tel instrument, accompagné d'une méthode de musique disponible sur YouTube, principalement en France. Récompensé par une Médaille d'Or au Concours Lépine 2014, **le du-touch de Dualo** est mobile et permet de jouer un répertoire allant de Bach à Daft Punk. Avec une centaine de sons et un boucleur, on peut jouer des morceaux complets en temps réel de façon spectaculaire et sans équivalent sur le marché. Grâce aux tutoriels et à une disposition des notes bien pensée, un débutant apprend un morceau en une après-midi et joue ses premières compos en 15 jours. Dualo veut aller plus loin grâce à un nouveau concept de jeu vidéo embarqué dans un instrument, avec les touches qui s'allument et un algorithme de reconnaissance de phrases. L'idée est d'utiliser le côté addictif du jeu vidéo pour **rendre accros ses joueurs**.

Aujourd'hui, les jeunes français découvrent le dualo dans les vidéos de YouTubers influents qui les redirigent directement vers le site dualo.org pour qu'ils achètent avec un taux de conversion pouvant aller jusqu'à **une vente toute les 10 000 vues**. L'instrument est fabriqué en France avec une marge de 50% et l'usine peut en produire jusqu'à 10 000 par mois. Créée en 2011, **Dualo sait aujourd'hui produire et vendre** et est prête pour diffuser sa solution en Europe puis en Amérique avec son équipe de 4 ingénieurs et 4 commerciaux.



Je veux cet objet !!!
325 k vues • il y a 1 an

1500 dualos ont déjà été livrés, avec une belle croissance des ventes depuis 2012, uniquement en précommande et des mois d'attente pour les clients. Ce modèle a ses limites et il est temps de **constituer un stock** pour vendre plus efficacement. Parallèlement il faut **augmenter la marge** proposant une version plus chère avec plus de touches et en monétisant la méthode de musique interactive.



Dualo a réussi à mettre l'instrument dans les mains de grands YouTubers français quasiment sans budget, en jouant sur la fibre du Made in France. Pour l'Allemagne et le Royaume-Uni, un vrai **budget de placement de produit** est à consacrer pour générer ainsi les ventes. Il sera ensuite important de mener une campagne de communication efficace au **CES de Las Vegas** en s'appuyant sur l'innovation technologique de cette méthode de musique pour ensuite la diffuser dans le monde entier.

BESOINS	1000	RESSOURCES	1000	montant recherché : 1 M€ valorisation : 3,8 M€ résultat pour 2020 : 1M € contact : jules.hotrique@dualo.org
technologie	350	Capital	1000	
production	300	(en k€)		
marketing	350			