

Projet : GAMAFirst®

1. EXTRAIT DE L'EXECUTIVE SUMMARY

Origine du projet

- La perte du carnet de santé et des données médicales personnelles : 23% des français sont concernés !
 - L'erreur médicale due à un manque d'information : 450 000 personnes par an sont concernées en France !
 - Le nombre de décès trop important annuel : entre 9000 et 12 000 personnes qui meurent en France des suites d'une erreur d'administration d'un médicament.
- Attention : ces erreurs se plaignent de plus en plus devant les tribunaux !

LA solution

GAMAFirst® est la 1ère application qui propose aux particuliers le 1er et seul carnet de santé numérique sans contact (RFID).

La radio-identification mémorise et permet de récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs : GAMAFirst® utilise des cartes/bracelets/stickers et tous supports contenant une puce électronique pour recevoir et répondre aux requêtes radio émises. Par exemple entre la puce contenue dans un smartphone et celle présente sur une carte/bracelet/sticker. GAMAFirst® centralise les données sécurisées de santé d'une personne et est aussi une boîte de dialogue avec tous les interlocuteurs santé (pharmaciens, médecins, infirmiers, urgentistes, ...) ; GAMAFirst® va révolutionner la constitution du dossier médical des utilisateurs et apporter une plus grande efficacité aux médecins pour avoir accès aux informations médicales personnelles des patients.

Marché

GAMAFirst® : Le marché français

Les cibles en B to C représentent 42 Millions de personnes et sont constituées des personnes qui souffrent de pathologies chroniques, des personnes touchées par un handicap ou des aidants familiaux. GAMAFirst® vise également tous les particuliers seuls, en couple, les familles et expatriés.

Le marché français en B to B est constitué des assureurs, des mutuelles mais aussi des laboratoires pharmaceutiques et de toutes les entreprises qui emploient des personnes exécutant des activités à risques.

GAMAFirst® : l'international

Pour s'installer rapidement sur la scène internationale, le porteur du projet GAMAFirst® a des connexions aux USA (Apple) et en Chine (Google) avec des rencontres prévues fin d'année 2018.

Au niveau mondial, rien que les personnes atteintes du diabète représentent 425 Millions de cibles potentielles !

Concurrence

GAMAFirst® est innovant car la concurrence existante n'utilise pas cette technologie et n'a pas résolu l'interactivité avec les urgentistes afin de leur donner accès, sans code, aux données de la personne à secourir ; ce que sait faire GAMAFirst® !

La concurrence utilise le QR-code face à la puce NFC qui enregistre un déploiement important et rapide dans le monde entier (paiement sans contact). Il est donc nécessaire d'aller vite dans son développement.

La valeur ajoutée de GAMAFirst® : les services d'urgences et les pompiers sont équipés par GAMAFirst® d'une application téléchargeable dédiée qui leur permet, grâce à un code universel, de pouvoir consulter rapidement les données d'une personne afin de réaliser le

geste médical juste ; ce qui poussera les personnes à s'abonner à cette application avec pour objectif qu'elle devienne la référence du marché.

L'équipe

- a. Le créateur : plus de 20 ans d'expérience dans la santé tant dans le marketing que les ventes et toujours au contact de ceux qui vont utiliser GAMAFIRST®.
- b. Le développeur dispose d'une formation de haut niveau, d'une expérience forte dans le développement des applications et le développement commercial international.
- c. Les finances/la trésorerie : elles sont assurées par une personne qui a en gestion actuellement plusieurs sociétés profitables dont certaines dans le e-commerce. Soit une expérience forte dans notre activité.

Plus un prestataire communication et webdesign et un hébergeur agréé santé.

Étapes importantes

La version Vo est aujourd'hui opérationnelle et a été testée. 2nd semestre 2018 : levée de fonds pour recruter et lancer le site et la campagne d'abonnement (BtoB et BtoC). La communication est un point central (SEA/SEO) du projet. Mars 2019, début de la commercialisation de GAMAFIRST®.

Financement

L'investissement est de 100 K€ (site et application) à ce jour pris en charge par le créateur et le développeur. Le Business model fonctionne avec un abonnement annuel. Le Business plan fait apparaître un besoin de financement de 500 K€ en fonds propres.

2. PROCESSUS

- ✿ Intérêt de l'Investisseur par courriel et/ou contact direct avec EFINGI
- ✿ Signature NDA par l'Investisseur
- ✿ Transmission de l'info-mémorandum contenant le business plan
- ✿ Rencontre avec l'équipe portant le projet
- ✿ Offre sous forme de LOI

3. CONTACT

Cabinet EFINGI : André Sigonney

Tel : 06 12 38 36 12

Adresse postale : 3 bis rue de Cotor 33170 GRADIGNAN Email : andre.sigonney@efingi.com

Réseau FRANCESSION site : www.franceSSION.com