

benevolt

**Plateforme web qui
met en relation des
personnes de +55 ans
avec des associations
pour des missions de
bénévolat**



SAS PARTAGER SON TEMPS Capital social de 30 000 K€



- . Date création le 19 mai 2016
- . Agrément ESUS le 17 mai 2017
- . 2 co-fondatrices (2/3 et 1/3 du capital)
- Accompagnement régional par la CREATIVE CARE FACTORY - hébergement
- Lauréat du programme d'accélération national de La RUCHE FACTORY (en cours)



VISION

Benevolt valorise la richesse des jeunes retraités au sein de la société en leur permettant de transmettre leurs expériences personnelles et professionnelles, bénévolement.



1. Constat besoins / marché

BENEVOLT REPOND À UN VRAI BESOIN DES JEUNES SENIORS

Le bénévolat, oui, mais comment trouver des missions qui me correspondent près de chez moi ?

PROBLEME	CONSEQUENCES	RAISONS
<ul style="list-style-type: none">. Ils ne savent pas comment trouver des missions près de chez eux, qui correspondent à leurs envies. En retraite, ils ne se sentent plus valorisés	<ul style="list-style-type: none">. La rencontre entre l'association et le bénévole senior n'a pas lieu. La société perd des ressources et des savoirs-faire précieux. Les retraités s'isolent	<ul style="list-style-type: none">. Les associations manquent de visibilité. Elles proposent des missions trop larges, anxiogènes. Elles communiquent mal sur leurs missions

Impact social : Ne pas trouver d'activité « utile » peut avoir une influence néfaste sur la vie personnelle (isolement, accélération du vieillissement) et la vie sociale => **PREVENTION SANTE - BIEN VIEILLIR**

De plus, la société perd des compétences et des talents qui pourraient être utiles à de nouveaux projets ou des structures existantes => **CONTRIBUTION CITOYENNE**

Un marché important

12 millions de français ont entre 60 et 74 ans (source Insee), soit 15% de la population française

Un enjeu de société

700 000

départs en retraite
par an en France



40 % connaissent des doutes,
une période d'inquiétudes

BENEVOLT REPOND À UN VRAI BESOIN DES ASSOCIATIONS

PROBLEME	CONSEQUENCES	RAISONS
Elles ont du mal à trouver des bénévoles (encore plus depuis la réduction des contrats aidés)	<ul style="list-style-type: none">- Difficultés à développer leurs projets- Difficultés à renouveler leur conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none">- Elles ne savent pas comment communiquer- Les acteurs existants ne répondent que partiellement à leurs besoins

Un marché important

1,2 millions
associations en France

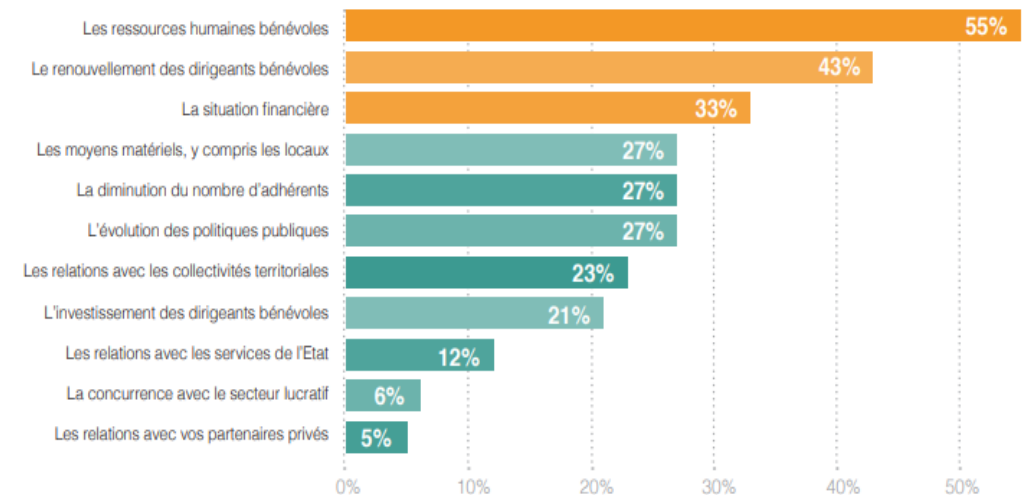


85 % fonctionnent
uniquement avec des
bénévoles

Comment trouver des bénévoles disponibles et compétents ?

Les dirigeants associatifs ont pour préoccupations majeures la recherche de bénévoles et le renouvellement des dirigeants (source Recherches & Solidarités / le Mouvement Associatif - 2017 – cf graphique ci-dessous)

Si vous avez des sujets d'inquiétude, lesquels vous paraissent les plus importants ?





2. Les atouts de Benevolt

VISIBILITÉ

ÊTRE
TROUVÉS
SUR LE
WEB

SENIORS

Mise en avant
des **profils des
bénévoles
seniors**
(expériences &
envies)

ASSOCIATIONS

Mise en avant de
l'existence, des
actions et des
besoins des
associations

EFFICACITÉ

MISE EN
RELATION
FACILITÉE

- . Moteur de recherche par **VILLE**
et **ACTIVITÉS**
- . Propositions **PERSONNALISÉES**
(Tableau de bord)
- . Contact **DIRECT** dans les DEUX
SENS

ENGAGEMENT





UTILISATEURS
=
ACTEURS

Recommandations des associations
par les bénévoles

Signalement des profils (modération)

Mise à jour de ses disponibilités et de
ses annonces

BENEVOLT: UN VERITABLE AVANTAGE CONCURRENTIEL

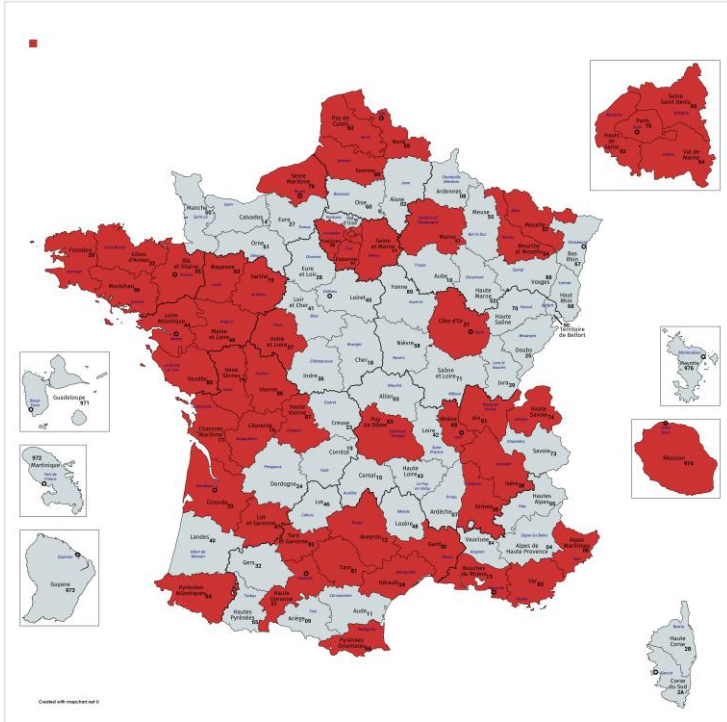
	Plateforme numérique	Missions auprès de tous types d'associations	Missions auprès de startups sociales	Tous types de missions (ponctuelles et pérennes)	Dédiée aux +55ans - Mise en valeur
				X	
	X	X		X	
	X	X		Ponctuelles uniquement	
	X	Surtout entre particuliers		Ponctuelles uniquement	
BENEVOLT	X	X	X	X	X

DIFFERENCIATION

- Ce n'est pas une plateforme web
- Interface et inscription complexes
- Missions ponctuelles, pas de profils
- Entraide bénévole entre particuliers

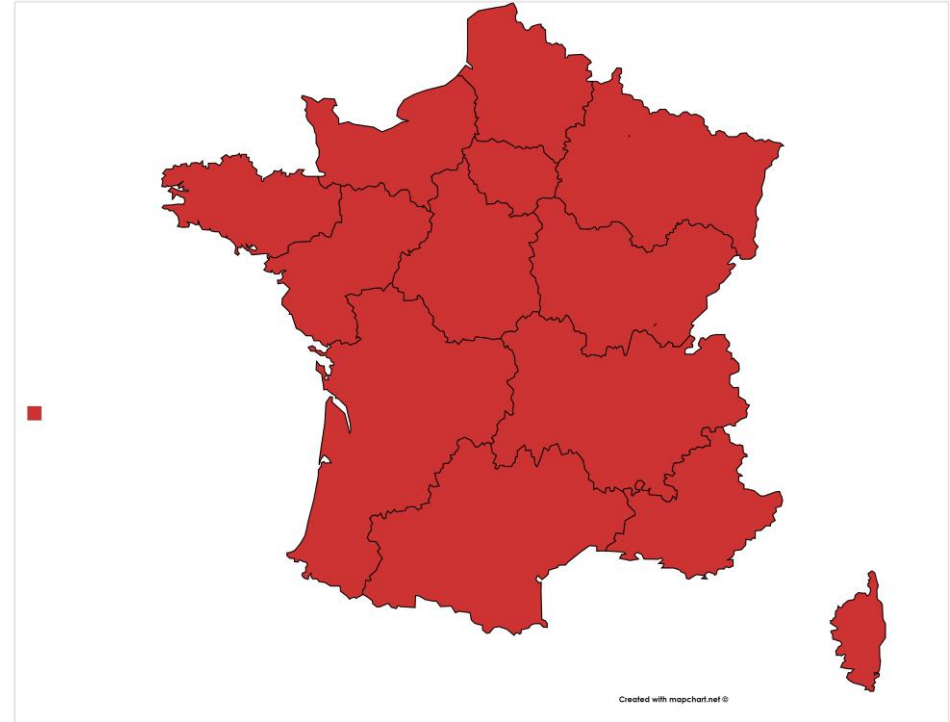
DIFFERENCIATION

BENEVOLT est la seule plateforme de bénévolat en France **dédiée aux personnes de plus de 55 ans**, qui matche **automatiquement** l'offre et la demande de bénévolat en fonction de la ville et des activités proposées



AUJOURD'HUI

Test en Loire Atlantique approuvé,
présence ponctuelle d'utilisateurs
dans 50 départements



EN 2019

Une présence sur l'ensemble du territoire – Innovation Silver & Numérique & Sociétale inédite en France

1 / Abonnement à la plateforme web pour les associations

	Inscription gratuite	Formule payante (à partir de 8 euros/mois)
Création d'un compte	✓	✓
Mise à jour du profil	✓	✓
Publication d'annonces	Limitée à 1 annonce	Illimitée
Proposition de bénévoles	✓	✓
Contact possible de bénévoles	✗	✓
Charte du bénévolat	✗	✓
Diffusion sur nos réseaux sociaux	✗	✓

Tarification* appliquée en fonction de la taille de l'association :

Structure avec **0 salarié** : 8 euros / mois ou 80 euros /an

Structure avec **1 salarié** : 12 euros / mois ou 120 euros/an

Structure avec **2 salariés et +** : 15 euros / mois ou 150 euros/an

2 / Prestations de services B to B en Entreprise

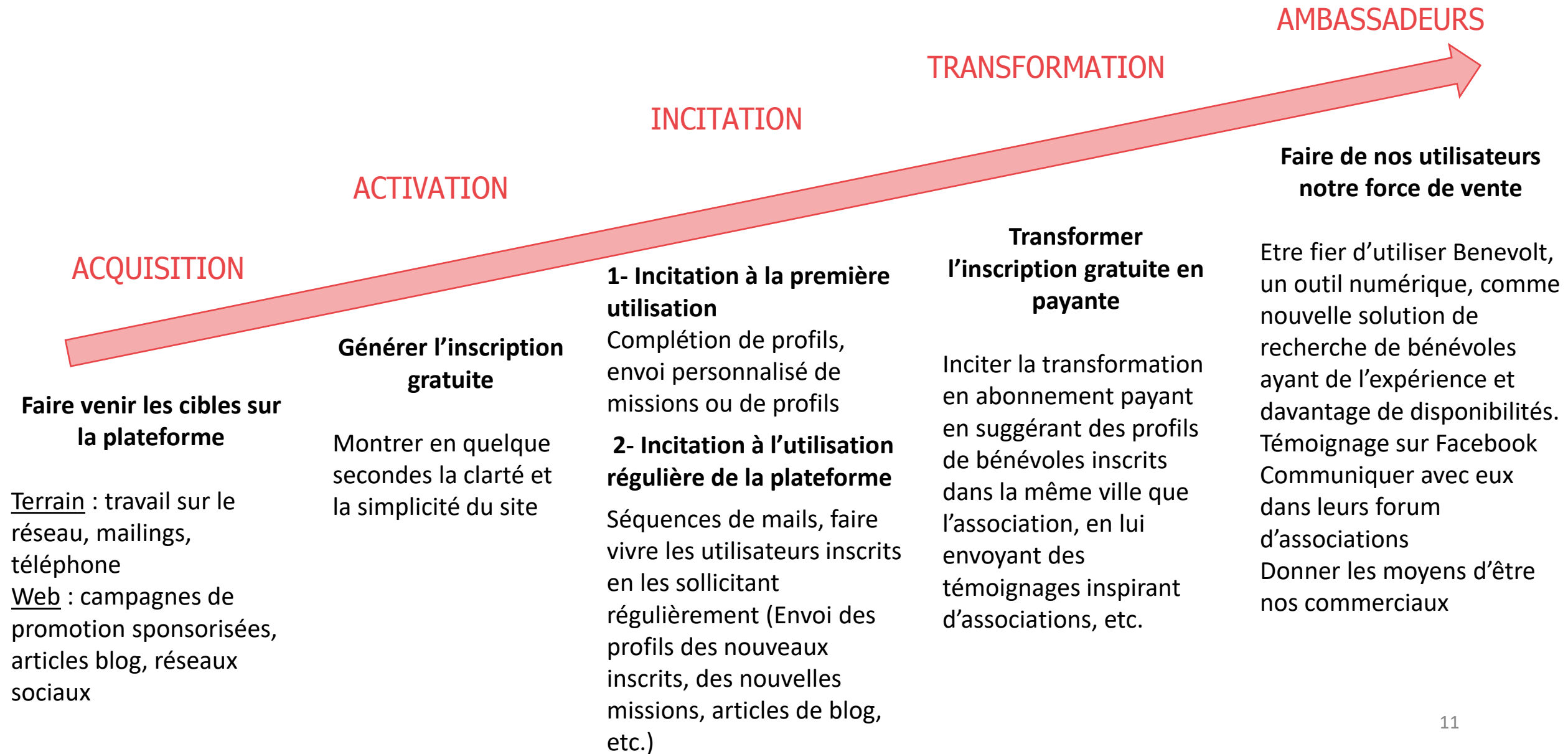
Nous dispensons des **activités de formations retraite et/ou conférence** sur le bénévolat à destination des Entreprises.

Fort de notre réseau associatif, nous allons tester également une **offre de mécénat de compétences** en fin de carrière pour les futurs retraités (pilote en construction)

Ces prestations permettent de générer du **chiffre d'affaires** au lancement, de **nous faire connaître** et de **rester au plus près** des problématiques des jeunes retraités

UN PROCESSUS DE VENTE EFFICACE VERS LES ASSOCIATIONS

Des actions de webmarketing sur Internet associées à partenariats sur le terrain



UNE STRATEGIE DIGITALE / MEDIAS NATIONAUX

Pré-requis: charger la plateforme d'un nombre d'associations ciblé par départements

- 1/ Capter les jeunes retraités via des campagnes sponsorisées, un blog actif, des portraits qui valorisent la richesse des expériences personnelles et professionnelles => **inscription des seniors**
- 2/ Capter les associations en donnant de la visibilité sur le nombre de bénévoles présents sur la plateforme, en permettant aux seniors de les contacter via l'annuaire présent sur la plateforme => **inscription des assos**
- 3/ Campagne d'emailing vers les associations à l'appui des annuaires des associations présents sur le web dans les grandes villes
- 4/ Forte présence dans les Medias nationaux: innovation sociale et solidaire dans le numérique et la silver Eco

MISE EN PLACE DE PARTENARIATS

ASSOCIATIONS:

- Avec les grandes associations nationales
- Avec des Entreprises privés (Banque, assurance)

SENIORS (55 ans et plus) :

- Partenariats avec des Mutuelles – prévention santé
- Partenariat avec des groupes de Presse (public cible)
- Présence dans les Salons des Seniors

UNE EQUIPE COMPLEMENTAIRE ET BIEN ENTOUREE

Anne-Laure MESGUEN Co-Fondatrice & CEO

Ancienne manager dans le milieu bancaire, passionnée de numérique et d'économie sociale et solidaire

GESTION DE PROJETS
WEB
FINANCE



Amélie ARCILE Co-fondatrice & COO

Psychologue, passionnée par les transitions de vie - a travaillé dans le secteur associatif

PRESTATIONS B to B
COM
RH



Maxime PAUVERT Développeur Web # DEV WEB

Freelance, projet d'intégration dans l'équipe



Aurélien BIAIS Avocat d'affaires Prestataire # JURIDIQUE



Consultants en
COMMERCIAL
WEB-MARKETING



Comité de pilotage en construction :

composé d'experts de l'ESS, du secteur « Silver Eco », de collègues de bénévoles et d'associations



3. Nos réalisations

OÙ EN SOMMES NOUS ?

1^{er} semestre 2017

- **Construction de la plateforme web** par l'agence du Startup Palace, co-construite avec nos associations partenaires et nos seniors testeurs
- Construction de l'offre de formation en Entreprise
- Intégration de la Creative Care Factory en Février 2017 (hébergement)

Été 2017

- **Homologation et tests de la plateforme web** avec les bêta-testeurs
- Premières mises en relation sur la plateforme
- Prestations en Entreprise: Signature des clients System U et Caisse Epargne

Sept 2017 – Mars 2018

- **Test et validation du marché de la plateforme**
- Test réalisé sur plus de 270 bénévoles et 320 associations
- Livraison en février d'une 2^{ème} version (amélioration des profils, du moteur de recherche)
- Obtention d'une aide PTI pour financer une étude de faisabilité sur l'innovation d'usage, à savoir matcher l'offre et la demande

Avril – Sept 2018

- **Analyse des retours d'expériences & primés par la Ruche Factory Paris**
- Demande de financement BPI pour développer le matching et automatiser les séquences de mail, les alertes, et pour développer le web-marketing
- Obtention d'un accompagnement par le FONDES

Quelques témoignages:

« Benevolt, c'est une plateforme de ressources de bénévoles. En fonction de nos besoins, je vais une fois par semaine sur la plateforme pour voir si un profil m'intéresse »

Jean-Michel Fadet, Ligue contre le Cancer 44

« J'ai trouvé ça très intéressant de pouvoir mettre les compétences que je pourrais avoir au service des autres, de ne pas les perdre et de les rendre utiles »

Sylvie A. benevolt, Nantes

« Merci Anne-Laure et Amélie pour ce sympathique message et votre précieuse aide à la recherche de bénévoles pour les Restos du Cœur de Loire-Atlantique »

Ghislaine Guichard, Restos du Cœur 44

« Un excellent premier contact avec Ghislaine, Alain et Matis des Restos du Cœur. C'est avec plaisir que je ferais tout mon possible pour être à la hauteur de la mission demandée pour une équipe très agréable et sympathique. »

Maryleine S, benevolt, Nantes

«Merci à vous d'exister »

Isabelle F. benevolt, Nantes

PRIX ET CONCOURS REGIONAUX



SALON DES SENIORS
ATLANTIQUE



PRESSE OCEAN
FINALISTE LOIRE
ATLANTIQUE



**CREATIVE
CARE** **FACTORY**
by samoa & harmonie mutuelle

PRIX ET CONCOURS NATIONAUX



FINALISTE DES TROPHÉES
SILVER ECO 2018
CATÉGORIE WEB



LAURÉAT LES
AMBITIEUSES
TECH FOR GOOD



PRIX SILVER 2018



LAUREAT
2018
« MA PUB ICI »

PARTENARIATS



Mars 2018

Mandat
d'administrateur
Seniors Nantais

Création Événement
France Bénévolat
Passerelles &
Compétences

Mise à
disposition du
Users Tests
Center

Dossier de
financement en
cours

Projet de
partenariat

Projet de
partenariat et de
financement en
cours

Septembre

Décembre 2018

Lancement
commercial



Benevolt fait partie des **4 finalistes du Grand Prix de la Finance solidaire** en catégorie « Coup de cœur »

- ✓ Organisé par le journal Le Monde et par Finansol
- ✓ Votes ouverts jusqu'au 6 octobre 2018



Benevolt est partenaire de la **Grande Cause Nationale pour mieux prendre soin de nos aînés** soutenue par le Ministère de la Santé

- ✓ Consultation citoyenne du 01 octobre au 09 décembre 2018
- ✓ Ateliers de transformation jusqu'en avril 2019 puis mise en place pendant 2 ans

1

Amélioration des fonctionnalités offertes sur la plateforme

- Développement du matching offres/demandes (propositions personnalisées d'offres de bénévolat pour les seniors et de profils de bénévoles pour les associations)
- Mise en place d'un tableau de bord pour les utilisateurs qui présente des offres adaptées à leurs demandes

2

Amélioration de la relation avec l'utilisateur à toutes les étapes

- Automatisation des emails vers les utilisateurs sur la complétion de leurs profils (photo, description, annonces, etc.)
- Amélioration du parcours utilisateur avec l'envoi automatisé de tutoriel sur l'inscription, l'utilisation du site, des conseils pour identifier ses envies de bénévolat, etc.
- Automatisation des emails d'alertes vers les utilisateurs en fonction des nouvelles inscriptions, des nouvelles propositions/annonces de bénévolat, de façon personnalisée
- Plug-in du CRM de Benevolt sur la plateforme pour suivre les utilisateurs de façon personnalisée

3

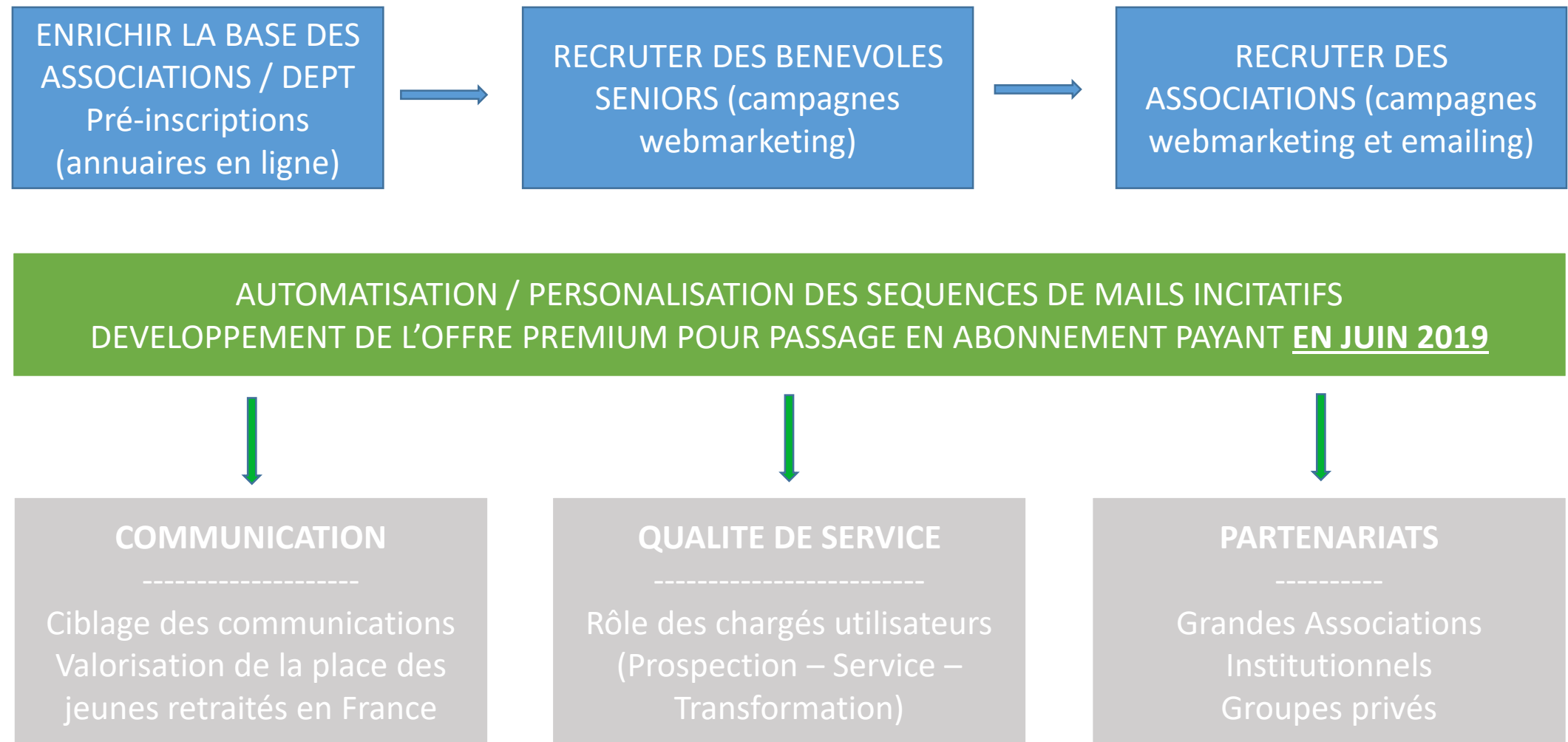
Notoriété: mise en place de la stratégie de web-marketing

- Refonte technique du blog pour le rattacher à la plateforme Benevolt
- Refonte de la structuration des pages pour optimiser le référencement naturel (système en arborescence à mettre en place – url des pages à modifier)



4. Besoin de financement / répartition

NOTRE PLAN D' ACTIONS: Lancement national en 2019



DES HOMMES, DES COMPETENCES

- Rémunération des fondatrices
- Recrutement d'un développeur WEB
- Recrutement d'un Responsable WEB MARKETING
- Recrutement de 2 chargés « Relations Utilisateurs – prospection » (Téléphone, mailing)

DES MOYENS DE COMMUNICATION et UN BUDGET DE FONCTIONNEMENT

- Un budget de campagne en web-marketing
- Un budget de prestation Experts en web-marketing
- Des frais de fonctionnement (loyers, matériel, etc.)

Postes de dépenses (18 mois)	Montant en K€
RH – 2 cofondatrices	150
RH – 1 développeur web	75
RH – 1 web marketing	55
RH – 2 postes « Relations Utilisateurs »	120
Communication/frais de fonctionnement (budget externe)	100
TOTAL	500

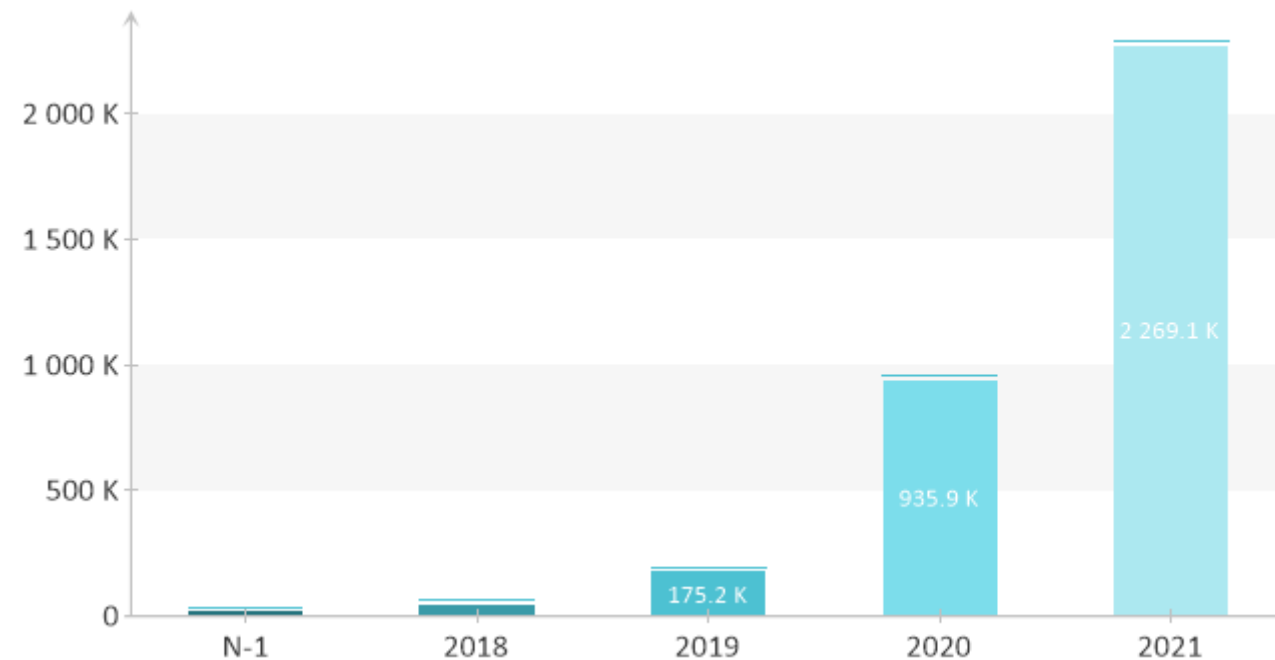
MONTANT TOTAL DE 500 K€
REPARTI EN CAPITAL + EN EMPRUNTS DIFFERES GARANTIS



4. Prévisionnel et chiffre d'affaires

PREVISIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires	Secteur	2018	%	2019	%	2020	%	2021	Marge Stocks	TVA Vente	TVA Achats
Formation Conseil	Services Services	33 000		33 000		33 000		33 000	100% 100%	0 jour 0 jour	20% 20%
Adhésion premium	Services	6 498	2088.33%	142 198	534.99%	902 936	147.64%	2 236 053	100%	0 jour	20%
Chiffre d'affaires		39 498	343.56%	175 198	434.22%	935 936	142.44%	2 269 053			



COMPTE DE RESULTATS PREVISIONNEL

Soldes intermédiaires de gestion	N-1	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Chiffre d'affaires	15 503	40%	39 498	100%	175 198	78%	935 936	100%	2 269 053	100%
Ventes + Production réelle	39 093	100%	39 498	100%	225 198	100%	935 936	100%	2 269 053	100%
Marge globale	39 093	100%	39 498	100%	225 198	100%	935 936	100%	2 269 053	100%
Charges externes	34 847	89%	23 343	59%	121 141	54%	274 699	29%	704 771	31%
Valeur ajoutée	4 246	11%	16 155	41%	104 057	46%	661 237	71%	1 564 282	69%
Subventions d'exploitation	6 500	17%	7 000	18%						
Impôts et taxes	3 177	8%	966	2%	3 332	1%	6 032	1%	14 829	1%
Charges de personnel	22 166	57%	33 270	84%	292 138	130%	557 558	60%	937 826	41%
Excédent brut d'exploitation	-14 597	-37%	-11 081	-28%	-191 413	-85%	97 647	10%	611 627	27%
Autres produits d'exploitation	6	0%								
Dotations aux amortissements	3 578	9%	6 619	17%	25 642	11%	35 718	4%	40 218	2%
Autres charges d'exploitation	1									
Résultat d'exploitation	-18 170	-46%	-17 700	-45%	-217 055	-96%	61 929	7%	571 409	25%
Charges financières	306	1%	477	1%	5 359	2%	222	0%	78	
Résultat financier	-306	-1%	-477	-1%	-5 359	-2%	-222	0%	-78	
Résultat courant	-18 476	-47%	-18 177	-46%	-222 414	-99%	61 707	7%	571 331	25%
Produits exceptionnels	4 000	10%	17 500	44%						
Résultat exceptionnel	4 000	10%	17 500	44%						
Impôt sur les bénéfices	-390	-1%							109 443	5%
Résultat de l'exercice	-14 086	-36%	-677	-2%	-222 414	-99%	61 707	7%	461 888	20%
Capacité d'autofinancement	-10 508	-27%	5 942	15%	-196 772	-87%	97 425	10%	502 106	22%

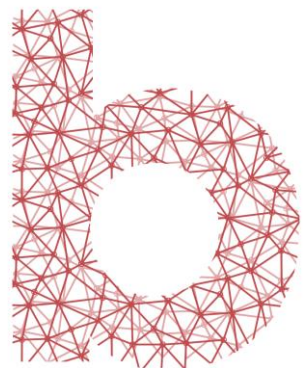
TABLEAU DE TRESORERIE PREVISIONNEL

Analyse de l'évolution du solde de trésorerie sur la période :

Trésorerie (N)	Jan 2018	Fév 2018	Mar 2018	Avr 2018	Mai 2018	Jun 2018	Jul 2018	Aoû 2018	Sep 2018	Oct 2018	Nov 2018	Déc 2018	Total
Encaissements	16 218	3 300	5 636	3 300	4 140	3 660	3 300	3 540	6 338	3 854	5 426	24 938	83 650
Décaissements	7 554	4 241	4 411	4 991	5 182	5 472	5 890	5 250	5 099	7 165	7 911	8 174	71 340
Solde précédent	34 279	42 943	42 002	43 227	41 536	40 494	38 682	36 092	34 382	35 621	32 310	29 825	
Variation de la trésorerie	8 664	-941	1 225	-1 691	-1 042	-1 812	-2 590	-1 710	1 239	-3 311	-2 485	16 764	
Solde de trésorerie	42 943	42 002	43 227	41 536	40 494	38 682	36 092	34 382	35 621	32 310	29 825	46 589	
Encours fournisseurs	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	1 762	

Trésorerie (N+1)	Jan 2019	Fév 2019	Mar 2019	Avr 2019	Mai 2019	Jun 2019	Jul 2019	Aoû 2019	Sep 2019	Oct 2019	Nov 2019	Déc 2019	Total
Encaissements	504 500	6 900	20 371	12 900	14 718	9 660	20 100	24 784	25 298	25 454	34 106	27 938	726 729
Décaissements	88 954	32 287	32 043	35 852	38 421	62 625	38 582	39 833	41 581	41 747	41 457	42 670	536 052
Solde précédent	46 589	462 135	436 748	425 076	402 124	378 421	325 456	306 974	291 925	275 642	259 349	251 998	
Variation de la trésorerie	415 546	-25 387	-11 672	-22 952	-23 703	-52 965	-18 482	-15 049	-16 283	-16 293	-7 351	-14 732	
Solde de trésorerie	462 135	436 748	425 076	402 124	378 421	325 456	306 974	291 925	275 642	259 349	251 998	237 266	
Encours fournisseurs	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	8 377	

Trésorerie (N+2)	Jan 2020	Fév 2020	Mar 2020	Avr 2020	Mai 2020	Jun 2020	Jul 2020	Aoû 2020	Sep 2020	Oct 2020	Nov 2020	Déc 2020	Total
Encaissements	58 380	65 940	74 040	83 814	91 758	63 024	90 420	97 836	114 178	123 427	141 233	119 074	1 123 124
Décaissements	79 688	73 954	76 737	80 080	83 121	82 895	79 071	83 722	90 091	94 572	96 026	98 271	1 018 228
Solde précédent	237 266	215 958	207 944	205 247	208 981	217 618	197 747	209 096	223 210	247 297	276 152	321 359	
Variation de la trésorerie	-21 308	-8 014	-2 697	3 734	8 637	-19 871	11 349	14 114	24 087	28 855	45 207	20 803	
Solde de trésorerie	215 958	207 944	205 247	208 981	217 618	197 747	209 096	223 210	247 297	276 152	321 359	342 162	
Encours fournisseurs	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	18 220	



benevolt

Contact:

Anne Laure Mesguen

al.mesguen@benevolt.fr

06 21 12 44 72

