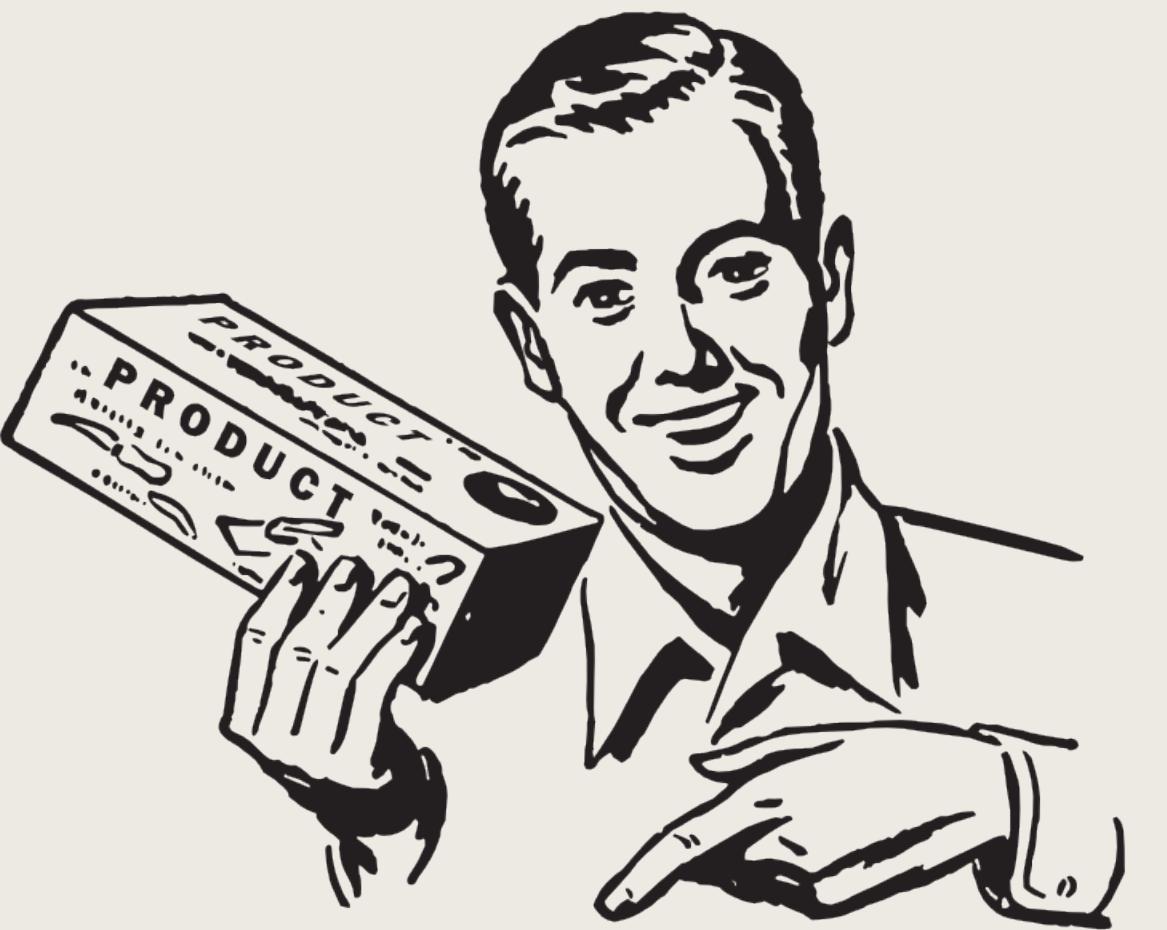


heypster.com



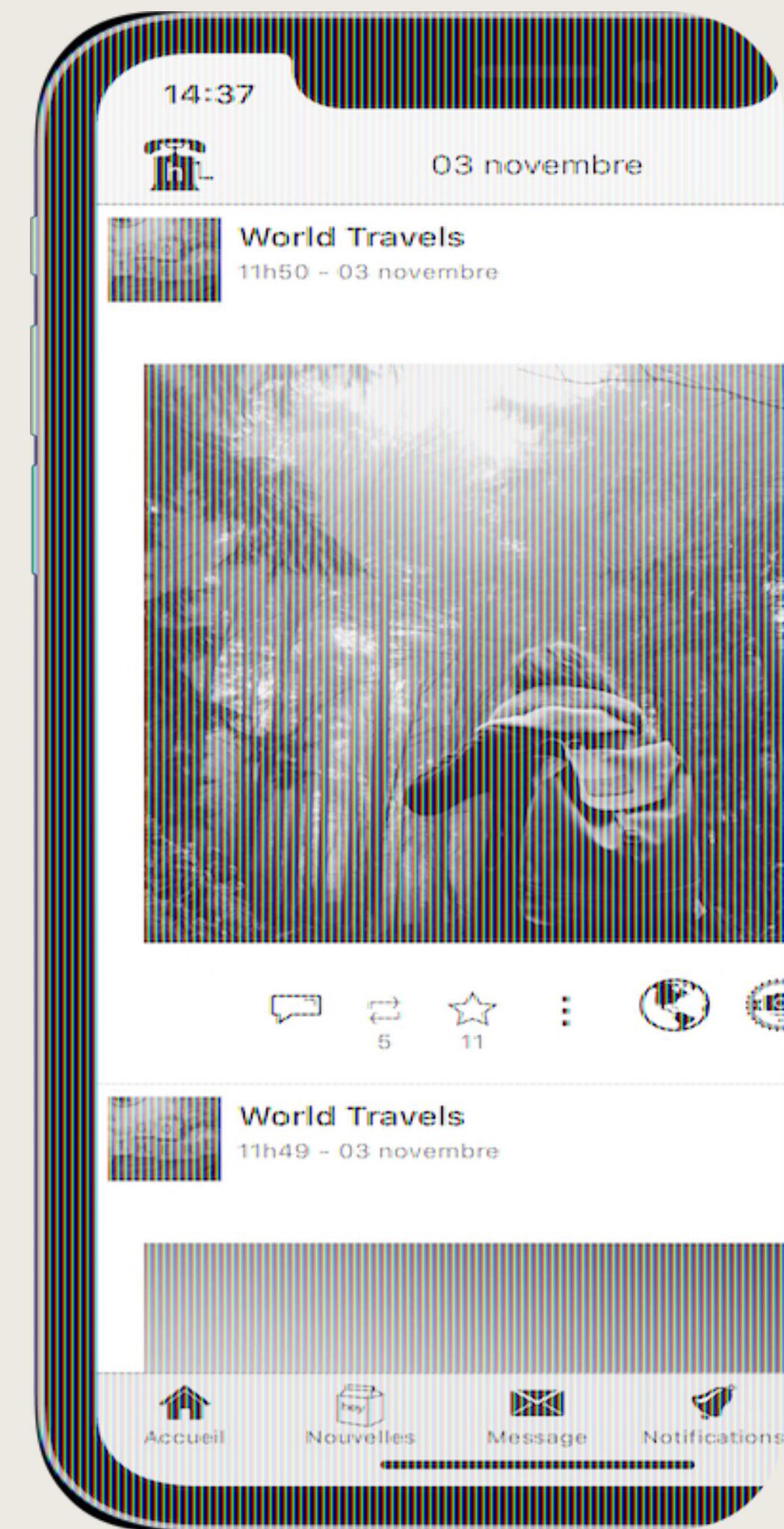
## Présentation

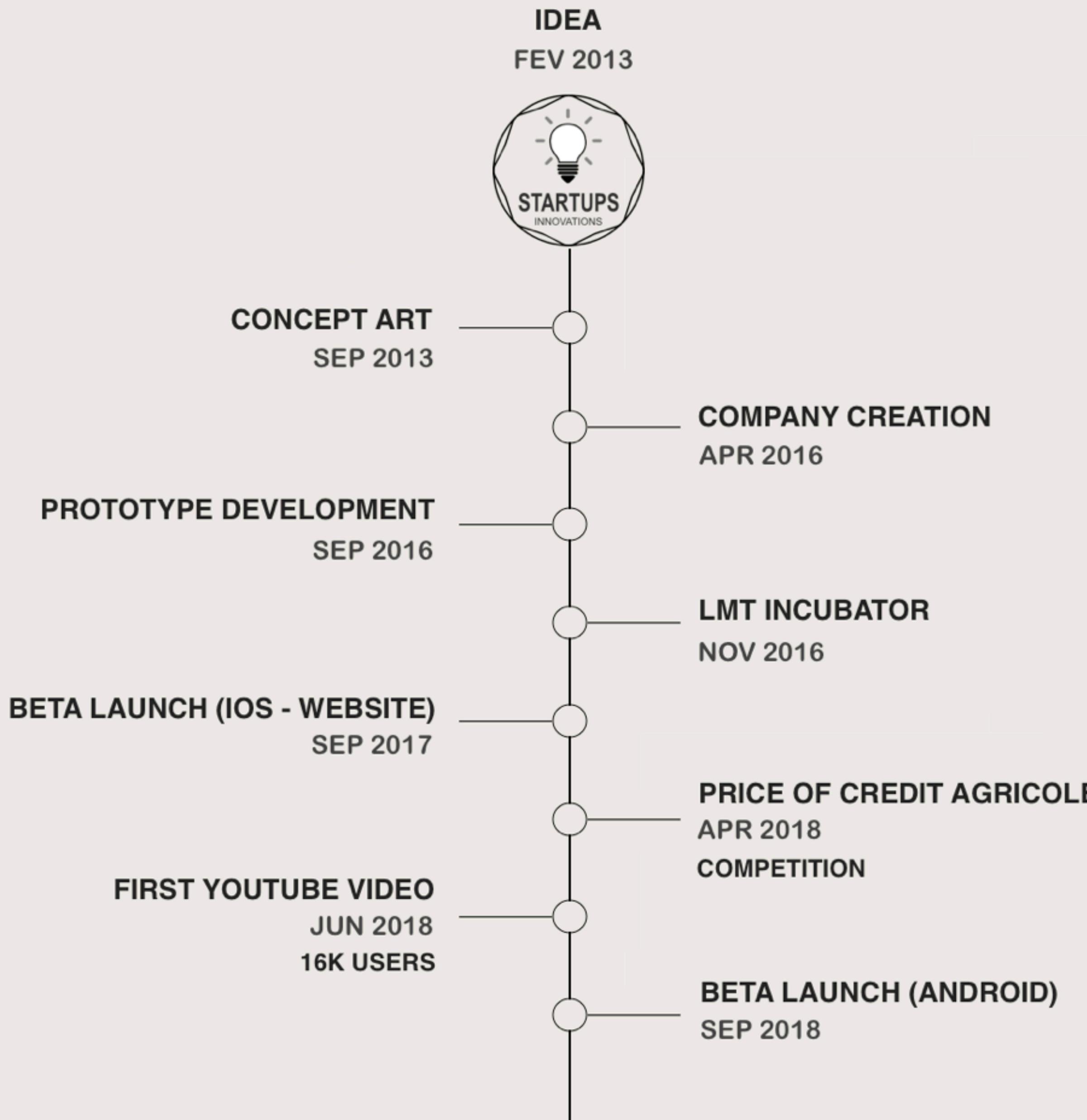
heypster est un nouveau réseau social pour partager ses passions entre amis, le tout avec des fonctionnalités inédites, un style vintage épuré et une protection de la vie privée.

Le réseau social est conçu comme une alternative directe à Facebook, la petite startup américaine valorisée un peu plus de 500 milliards \$.

C'est entièrement gratuit (aussi bien les comptes Pro que Perso) et avec aucune vente de donnée personnelle.

*Le nom heypster est un mot-valise entre «hey» et Napster, fondé par Shawn Fanning et Sean Parker en 1999.*





## Les origines d'heypster

Le projet a commencé en 2013, à la base c'était juste un sujet de Web Design pour concevoir une alternative à Facebook. Devant l'enthousiasme que suscitait l'idée du réseau social avec le système de badges cela se transforma en véritable projet entrepreneurial.

L'entreprise a été créée le 1er avril 2016 (jour des 40 ans d'Apple) avec un capital de 1984 euros en référence à George Orwell. La société intègre par la suite en novembre 2016 l'incubateur LMT et s'installe dans les locaux de la Pépinière de startups.

La bêta est lancé le 7 septembre 2017.

Et le 28 juin 2018, heypster obtient le statut « Pépite » de l'incubateur LMT, qui est attribué aux startups les plus prometteuses.

# Contexte du marché



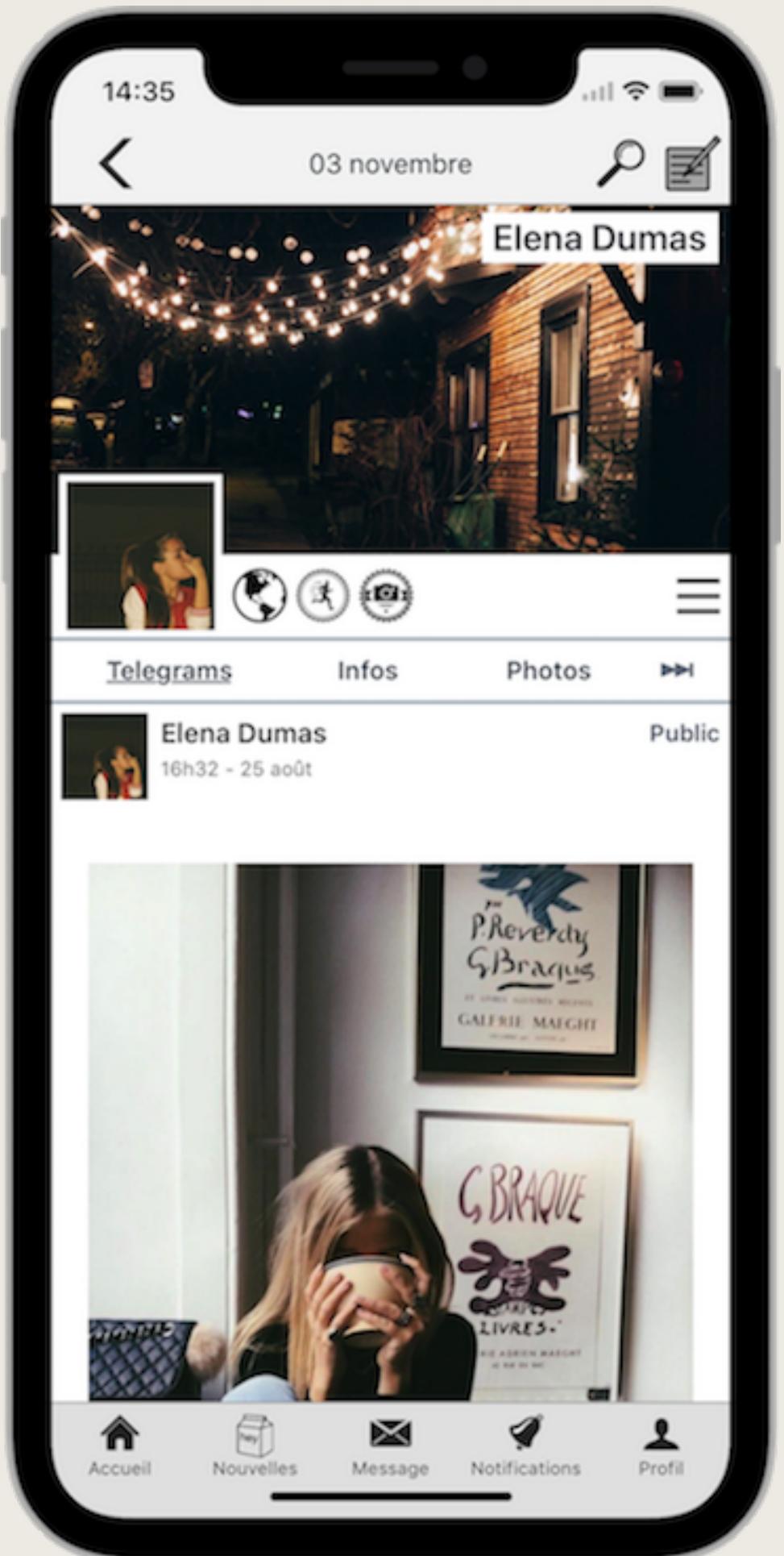
Aujourd'hui, il y a des centaines de réseaux sociaux mais pas de réelle alternative à Facebook sur le marché. La nouvelle génération se détourne de Facebook qu'elle ne perçoit plus comme un réseau social entre amis.

L'échange entre le sénateur américain Lindsey Graham et Mark Zuckerberg (Facebook CEO) lors de l'audition de celui-ci devant le Congrès des États-Unis en avril 2018 illustre bien la situation :

- **Sénateur Graham** : *Si j'ai une Ford et je n'en suis pas content je peux acheter une Chevrolet. Et si je ne suis pas content de Facebook je vais où ? Qui sont vos concurrents ?*
- **Mark Zuckerberg** : *euh....*

Selon un sondage Ifop d'avril 2018, un utilisateur français sur quatre envisage de supprimer son compte Facebook.

## Notre cible



Notre cible géographique est la France dans un premier temps puis le reste de l'Europe ensuite. Nous voulons à terme dans 5 ans être une alternative à facebook avec **15% du marché européen.**

Nous visons principalement **les 16-35 ans**. C'est la cible qui délaisse le plus Facebook et qui, à contrario, utilise le plus les réseaux sociaux.

Nous avons également une autre cible que nous avons découvert durant la bêta : **les personnes qui portent un intérêt au respect de la vie privée en ligne**, raison pour laquelle nous avons un partenariat avec Qwant, le moteur de recherche qui respecte la vie privée des utilisateurs.



# Présentation du réseau social : <https://heypster.com/fr/presentation>

The screenshot displays the Heypster social network interface. At the top, there is a navigation bar with icons for search, home, notifications, date (5 septembre), messages, and profile (Kevin Choleau). The main feed shows a post from "World Travels" (15h41 - 5 septembre) titled "Quoi de nouveau ?" (What's new?). The post is set to Public and features a photo of a boat on the water. Below the feed, there is a sidebar for "Nouvelles intertemporelles" (New intertemporals) with sections for "Passé" (Past) and "Présent" (Present). The "Passé" section includes a note about the Treaty of Portsmouth ending the Russo-Japanese War in 1905. The "Présent" section lists various hashtags with their counts: #Heypster (131), #Summer (68), #photo (29), #Montréal (26), #vintage (26), #vacances (26), and #voyage (26). On the left side, there are three vertical columns of images: a vintage Coca-Cola advertisement, a Kodak camera advertisement, and a Converse All Star basketball shoes advertisement.

Accueil Notifications 5 septembre Messages Profil Kevin Choleau

Recherche...

Quoi de nouveau ?

World Travels 15h41 - 5 septembre Public

DRINK Coca-Cola

There's a profit side as well as a pleasure side in the use of a KODAK

50 YEARS A CHAMPION Chuck Taylor ALL STAR BASKETBALL SHOES High Cut or Oxford AMERICA'S NO. 1 CHOICE WORN BY THE U.S. OLYMPIC BASKETBALL TEAM

hey

Nouvelles intertemporelles

Passé

1905 : traité de Portsmouth, mettant fin à la guerre russo-japonaise.

Présent

#Heypster 131

#Summer 68

#photo 29

#Montréal 26

#vintage 26

#vacances 26

#voyage 26

# Respect de la vie privée

## Privacy by Design

heypster ne vend pas vos données personnelles à des fins publicitaires.

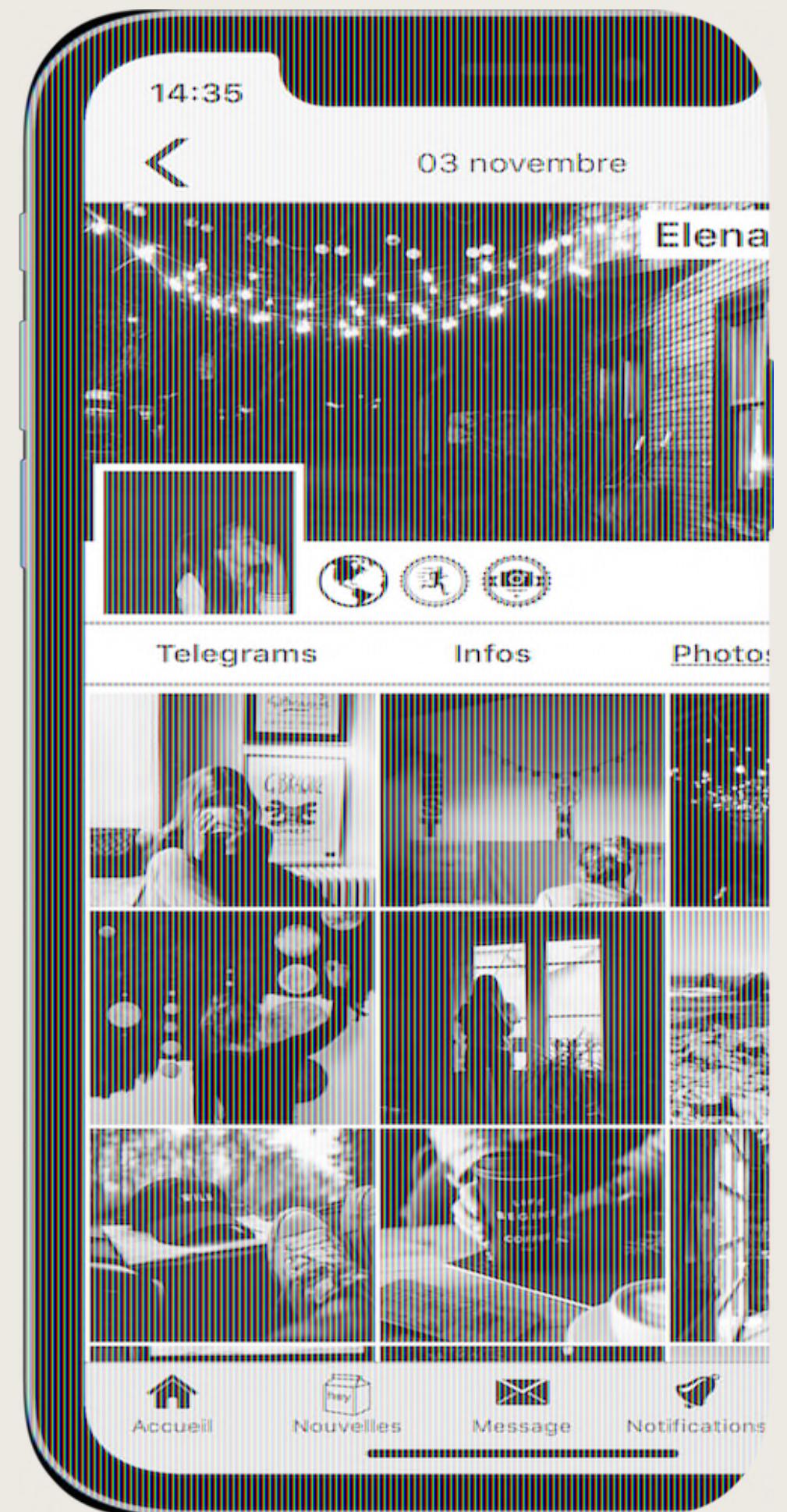
Nous n'utilisons pas les cookies pour ajuster et mesurer les publicités et nous ne collectons pas d'informations sur vous sur heypster et en dehors d'heypster via les cookies.

Nous n'utilisons aucun traceur / traqueur pour connaître votre historique de navigation internet.

Nous n'avons aucun historique de vos recherches sur heypster et il n'y a pas de reconnaissance faciale sur vos photos.

Lorsque vous publiez une photo sur heypster vous en restez le propriétaire.

Et symboliquement un Telegram sur heypster peut contenir au maximum 1984 caractères en référence au roman d'anticipation 1984 de George Orwell.





# heypster - résultats

+18 000 utilisateurs sur la bêta

18 311

4,7/5 sur App Store (142 notes)

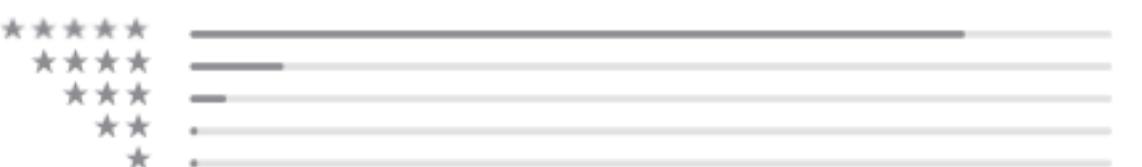
Nous avons pu intégrer durant 3 jours le Top 10 des réseaux sociaux les plus téléchargés sur App Store (France) devant Discord et Periscope, sans levée de fonds.

## Notes et avis

4.7

sur 5

142 notes



### Très bon réseau



20 juin 2018

Tour eiff

Une application très fluide avec un bon rendu sur IOS. Je pense que ce réseau a de l'avenir. Il reste tout de même je pense des améliorations à faire au niveau de l'interface qui reste bonne mais il manque un peu encore de fonctionnalités rapide à trouver. [Plus](#)

### Parfait



8 mars 2018

Wilhelm5

Enfin un réseau social qui ne vous espionne pas et ne vend pas vos informations et Français ! Félicitation à vous et merci. Le contenu est très intéressant, de belles photos, des articles passionnantes, j'adore !!!

### Incroyable



21 juin 2018

titi\_freerun

Pratique et efficace, on a enfin un réseau social qui ne vous vole pas vos données, qui a un mode fantôme (fantôme) et qui permet de discuter comme sur WhatsApp ! Voici un réseau social qui risque de faire du tord à Facebook, Snapchat et Instagram [Plus](#)

< Apps

## Classements

Apps payantes

Apps gratuites



2 Messenger

Réseaux sociaux

[OUVRIR](#)



3 Facebook

Réseaux sociaux

[OUVRIR](#)



4 Pinterest

Découvrez les meilleures idées

[OUVRIR](#)



5 Skype pour iPhone

Réseaux sociaux

[OUVRIR](#)



6 LinkedIn

Réseaux sociaux



7 ASKIP

#1 Réseau social pour jeunes

[OBtenir](#)



8 heypster

Social network

[OUVRIR](#)

Aujourd'hui

Jeux

Apps

Mises à jour

Rechercher

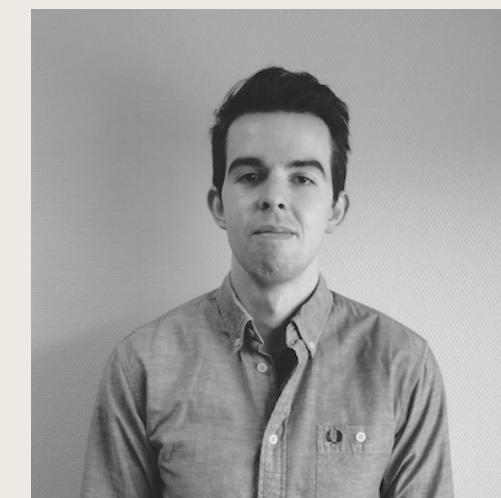
# L'équipe



 heypster

## Équipe heypster

**Kevin Choleau**



Web designer

Fondateur - CEO  
heypster

**Julien Pasquet**



Développeur Web  
Responsable réseau

Développeur pendant  
5 ans pour le réseau social  
« Copains d'avant »

**Emma Niel**



Communication  
Digitale

Étudiante en  
communication

**Stephane Heuveline**



Illustrateur

Étudiant en art  
et design graphiques

**Franck Hortala**



Développeur Web

25 ans  
d'expérience

**Laurent Costaouec**



Développeur Web

20 ans  
d'expérience

**Yann Lorgueilleux**



UI / UX Designer

20 ans  
d'expérience

**Clément Béchu**



Développeur  
iOS / android

10 ans  
d'expérience

## Prestataires heypster

Locaux en Mayenne

Développeur Web

25 ans  
d'expérience

Développeur Web

20 ans  
d'expérience

UI / UX Designer

20 ans  
d'expérience

## Recrutement

Arrivée d'un stagiaire en dernière année de l'école d'ingénieurs l'ESIEA (6 mois).

**FEB 2019**

Finalisation de la V1 avec l'équipe actuel.

Arrivée d'un 2ème développeur confirmé en Symfony/react.

**MAY 2019**

Arrivée d'un développeur confirmé en Symfony/react.

**APR 2019**

Arrivée d'un Brand Development Lead et d'un community manager à partir de 500 000 utilisateurs.

**NOV 2019**

Arrivée d'un illustrateur et d'une assistante en communication en contrat d'alternance.



# Modèle économique : Publicités en ligne



Nous avons 4 types de rémunération sur heypster :

## 1) Les publicités à l'ancienne que nos utilisateurs adorent.

Avec la bêta du site nous avons eu un 1er contrat avec Mazda, le constructeur automobile japonais.

Nous sommes sur un prix minimum de 24€ (HT)  
l'emplacement à la journée pour 1 000 utilisateurs touchés.  
240€ (HT) pour 10 000 utilisateurs touchés.  
480€ (HT) pour 20 000 utilisateurs touchés...

Nous avons 4 emplacements Web/Mobile de disponible par jour. Et un 5ème à moitié prix uniquement sur la version Web  
(Offre Startup).

Et nous pouvons en option réaliser une affiche vintage pour une marque qui voudrait communiquer sur un produit récent. Par exemple à gauche vous pouvez voir une affiche de type année 50 pour la promotion d'un MacBook Air 2018. Tarif de la prestation : 970€ (HT) avec obligation de louer 5 jours minimum un emplacement publicitaire vintage.

A mobile phone screen showing a vintage advertisement interface. At the top right is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Recherche...'. The main content area displays three vintage ads: 1. A Coca-Cola advertisement showing a hand holding a tray with six cans of Coke, labeled 'DRINK Coca-Cola' and '25¢ PLUS TAX'. 2. A Kodak advertisement featuring a vintage camera and the text 'There's a profit side as well as a pleasure side in the use of a KODAK'. 3. A Converse All Star Basketball Shoes advertisement featuring a person in mid-air performing a basketball dunk, with the text '50 YEARS A CHAMPION', 'converse ALL STAR', 'Chuck Taylor BASKETBALL SHOES High Cut or Oxford', and 'AMERICA'S NO. 1 CHOICE WORN BY THE U. S. OLYMPIC BASKETBALL TEAM'. The phone has a light gray background and a black border.

## 2) Les Telegrams sponsorisés

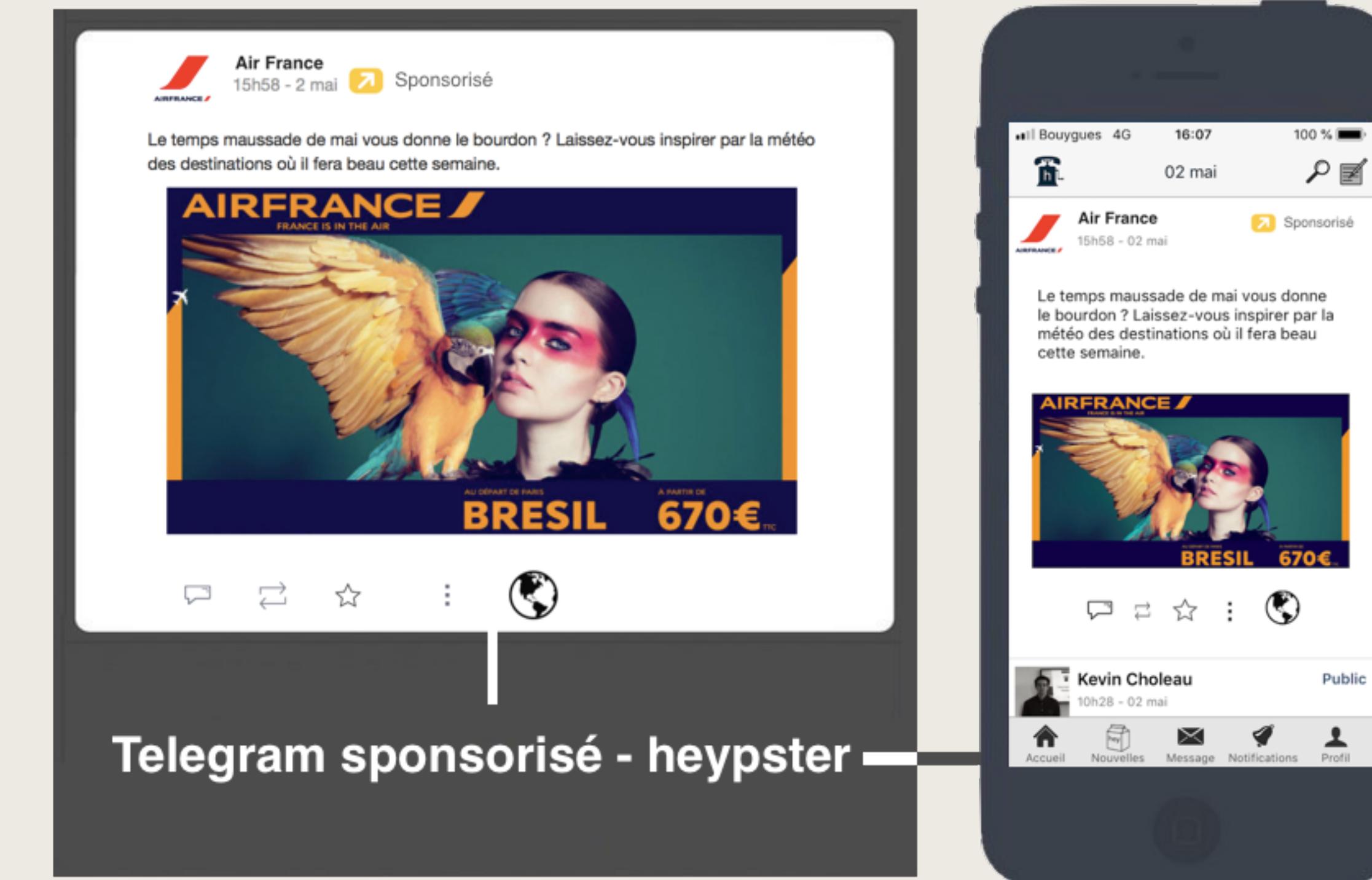
Nous allons lancer des Telegrams sponsorisés qui fonctionneront de la même manière que les Tweets sponsorisés de Twitter. Avec ce système ils ont dégagé au quatrième trimestre 2017 un bénéfice net de 91 millions de dollars pour 320 millions d'utilisateurs sur la plateforme.

Avec les Telegrams sponsorisés, heypster sera en capacité de cibler très précisément les utilisateurs grâce aux badges ; le tout sans utiliser leurs données personnelles.

Il y a 210 badges sur heypster qui peuvent avoir un telegram sponsorisé.

Le prix moyen est compris entre 12€ et 24 € (HT) la journée d'affichages pour **1 000 utilisateurs touchés**.

Le prix augmente en fonction de l'audience choisie.



### 3) Les évènements futurs sponsorisés

Il sera possible de sponsoriser un événement futur sur heypster en ciblant très précisément des utilisateurs grâce aux badges. Par exemple pour l'événement de la Paris Games Week, l'organisateur pourra cibler toutes les personnes qui ont le badge « Gaming » sur leurs profils.

Le tarif est un coût par clic de 0,90€ (HT) avec l'envoi de l'utilisateur vers le site pour acheter des billets pour l'événement.

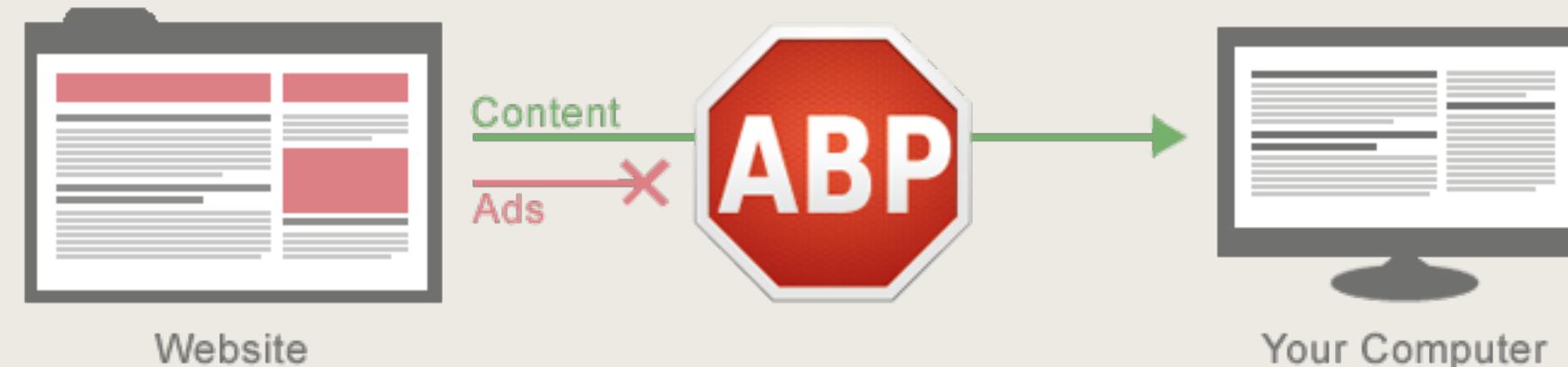


### 4) La visibilité pour les comptes Pro

On peut mettre en avant des comptes Pro à suivre sur heypster. Cela permet :

- De gagner des abonnés sur le compte.
  - De développer la visibilité de la marque.
  - De générer du trafic sur le site Internet en lien avec le compte Pro heypster.
- Coût minimum de 12€ (HT) par jour en fonction du ciblage des badges sélectionnés.

Toutes nos publicités sont immunisées contre les « ad blocker ».



# Objectifs d'audience



(1ère levée de fonds) 750 000 €

**1ère année : 500 000 utilisateurs**

*En France, Belgique et Suisse.*

Chiffre d'affaires max : 4 380 000 € / an

Chiffre d'affaires estimé 144 000 € / an

(2ème levée de fonds) 1 500 000 €

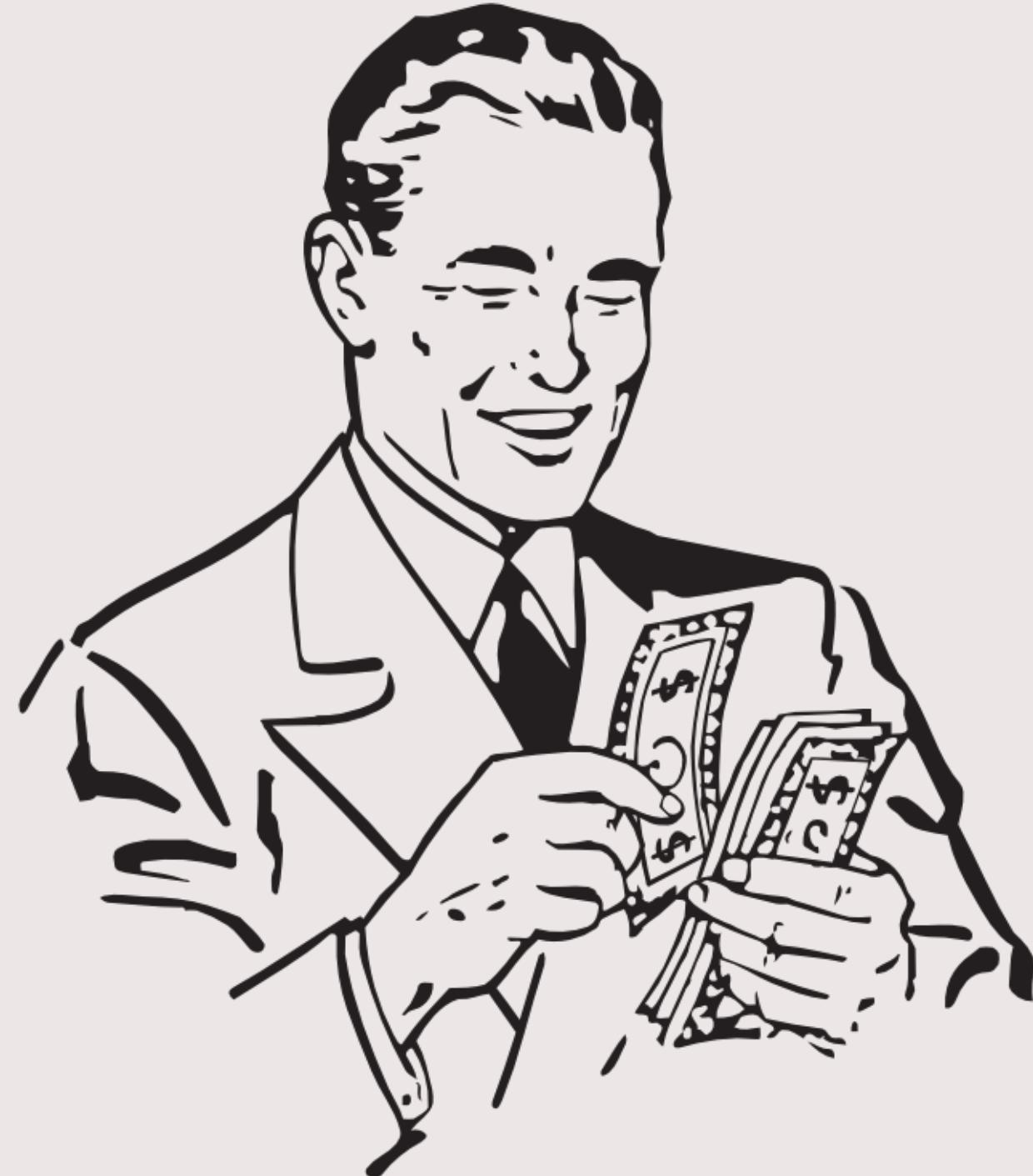
**2ème année : 1.5 millions d'utilisateurs**

*En France, Belgique, Suisse, Royaume-Uni, Allemagne et Canada.*

Chiffre d'affaires max : 17 520 000 € / an

Chiffre d'affaires estimé 432 000 € / an

# Budget



La 1ère levée de fonds a pour objectif de lancer le réseau social à l'échelle nationale avec une version finalisée.

**Levée de fonds 500 000 € (1er tour)**  
**+ Emprunt BPI 250 000 €**

---

**435 K € alloués à l'équipe Technique.**

**190 K € pour l'équipe marketing et la communication.**

**70 K € pour la location et la gestion des serveurs.**

**40 K € pour les frais juridiques et comptables.**

**15 K € pour les frais de fonctionnement.**



# Budget détaillé

**435 K € alloués à l'équipe Technique.**

5 prestataires, 3 salariés, 1 stagiaire ingénieur, 1 alternant

Optimisation du réseau social et de la messagerie.

Nouvelles fonctionnalités (Newspapers et Explorer)

Création de la plateforme heypster Ads (Plateforme publicitaire)

**190 K € pour l'équipe marketing et la communication.**

1 alternant, 1 community manager

Opération marketing sur Youtube - Campagne Search Ads (Apple) - Presse

**70 K € pour la location et la gestion des serveurs.**

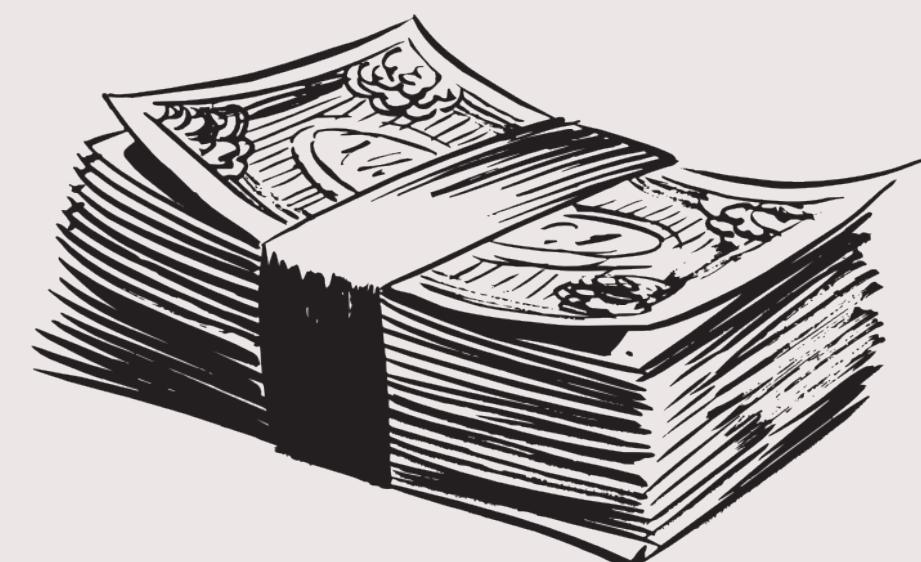
1 prestataire pour la gestion des serveurs

Location des serveurs chez Online SAS, filiale à 100 % du groupe Iliad.

**40 K € pour les frais juridiques et comptables.**

Protection de la marque à l'international (INPI), gestion comptable par Soregor.

**15 K € pour les frais de fonctionnement/déplacement.**

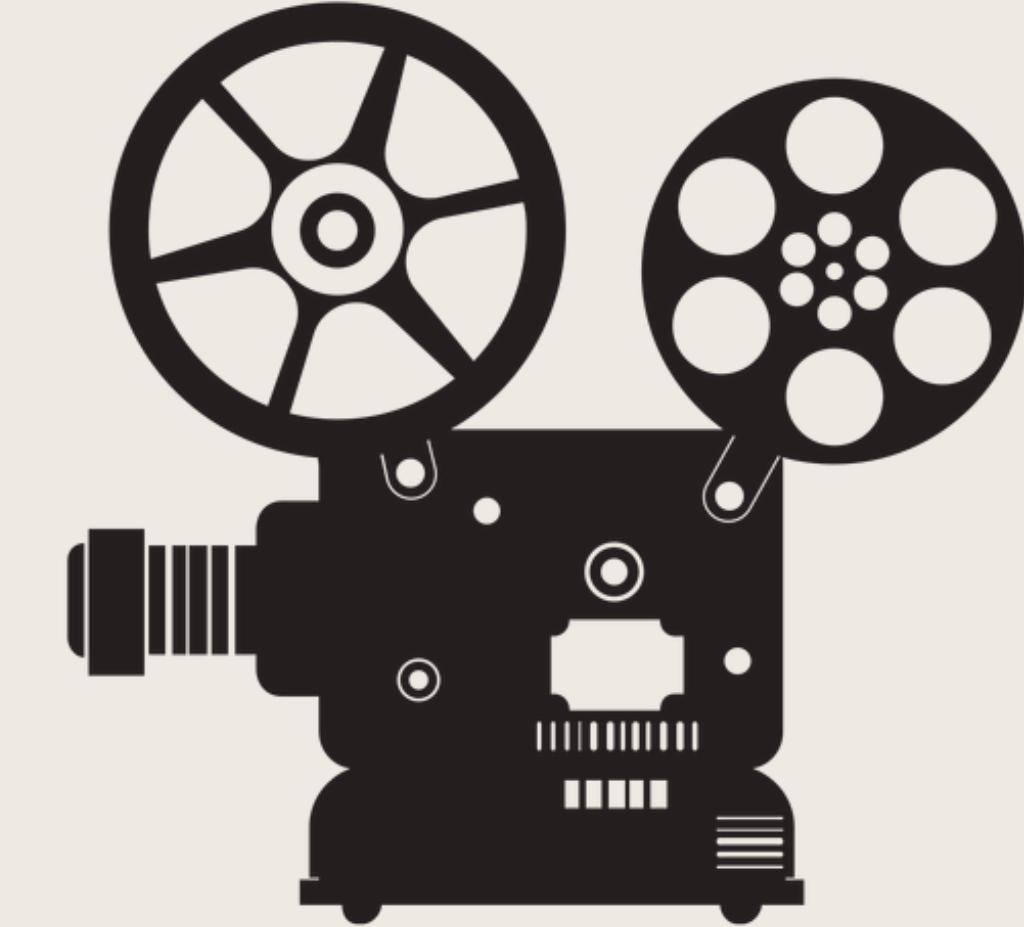


# Stratégie d'acquisition des utilisateurs



Nous allons faire des vidéos sponsorisées par des Youtubers avec de fortes communautés.

Ce canal de diffusion fonctionne très bien auprès de notre cible. Nous avons déjà fait un test avec une vidéo de plus de 100 000 vues et un taux de conversion supérieure à 10% (sans l'application android qui représente 75% du marché sur notre cible).



Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=M38DPKGogtl>

Nous avons un partenariat de visibilité avec Qwant qui a plus de 50 millions de visiteurs par mois sur son moteur de recherche et qui nous mettra en avant sur la page d'accueil.



# Plan de communication

## Liste des Youtubers

### Avril 2019

**Guillaume Ruchon** - 165 238 abonnés - Environ 30 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 3 K utilisateurs pour heypster - Coût 3 K €

**TheiCollection** - 412 553 abonnés - Environ 70 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 7 K utilisateurs pour heypster - Coût 4 K €

### Mai 2019

**Pierre Croce** - 2,3 millions d'abonnés - Environ 800 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 80 K utilisateurs pour heypster - Coût 10 K €

**EnjoyPhoenix** - 3,3 million d'abonnés - Environ 600 K de vues par vidéo (en 7 jours) - 60 K utilisateurs pour heypster - Coût 10 K €

### Juin 2019

**Amixem** - 4,2 millions d'abonnés - Environ 1,5 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 150 K utilisateurs pour heypster - Coût 15 K €

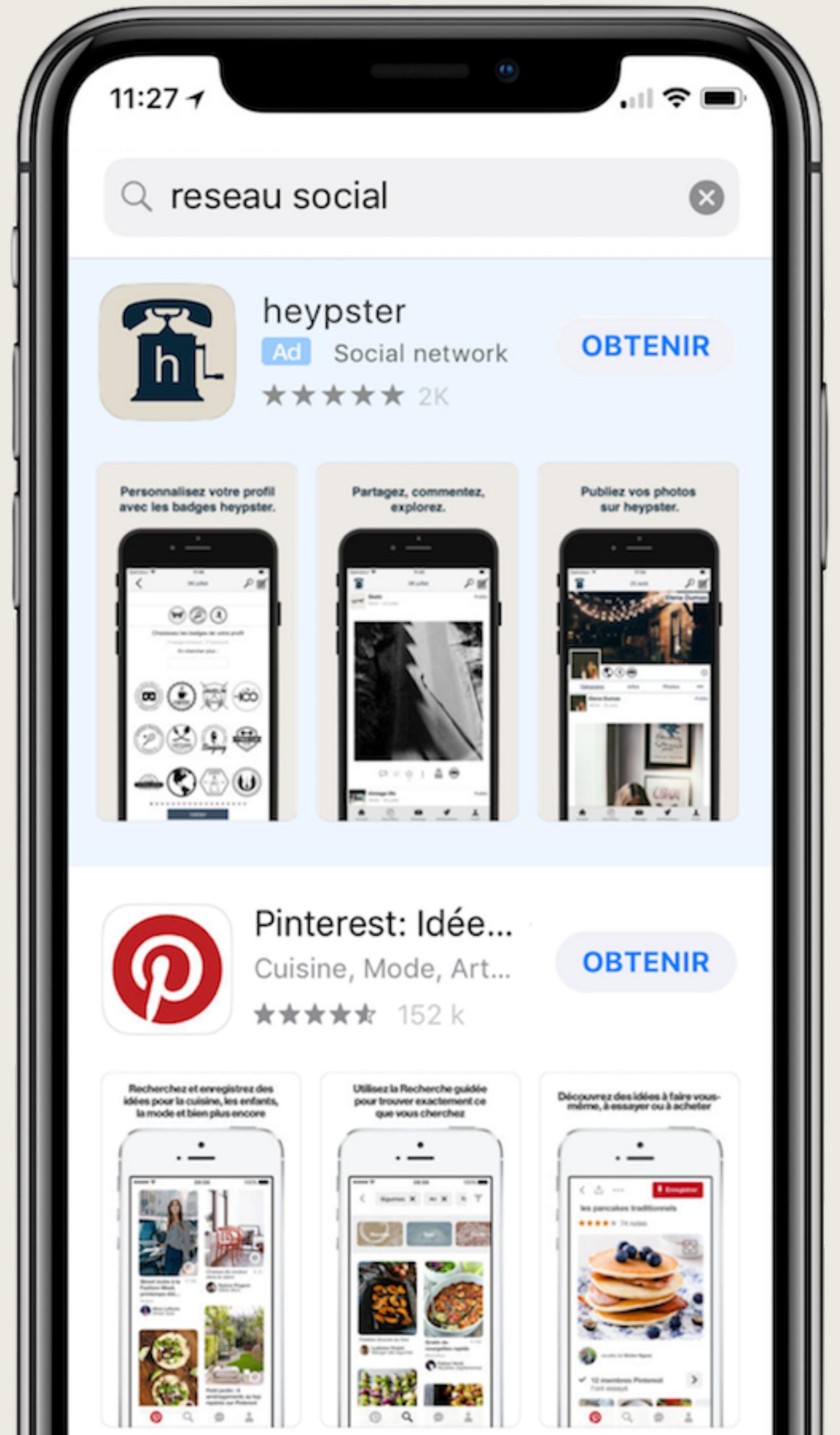
### Septembre 2019

**Mcfly & Carlito** - 3,5 millions d'abonnés - Environ 3 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 300 K utilisateurs pour heypster - Coût 30 K €

### Novembre 2019

**Cyprien** - 12 millions d'abonnés - Environ 1,5 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 150 K utilisateurs pour heypster - Coût 30 K €

**Squeezie** - 10 millions d'abonnés - Environ 4 millions de vues par vidéo (en 7 jours) - 400 K utilisateurs pour heypster - Coût 30 K €



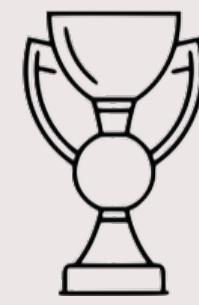
## Campagne Search Ads (Apple)

Avril 2019 - Coût 2,5k €

Nous allons lancer une campagne publicitaire sur l'App Store avec un budget journalier de 83€ sur 30 jours.

Avec un coût par clic de 0,20€ sur le mot clé « reseau social » nous pouvons toucher 415 personnes par jour, soit 12 450 personnes sur le mois d'avril, âgés de 18 à 35 ans, se situant en France et ayant un iPhone.

Pour plus d'infos sur Search Ads : <https://searchads.apple.com/fr/>



# Prix Coup de cœur 2018 du concours "Prix de l'Initiative"

## Organisé par le Crédit Agricole



Heypster, le nouveau Facebook ?

heypster, le réseau social nouvelle génération

Heypster, le réseau social français qui veut vous proposer une alternative à Facebook

heypster, le réseau social qui respecte (enfin) la vie privée !

# heypster est soutenu par



06 06 85 55 66  
[contact@heypster.com](mailto:contact@heypster.com)



Heypates  
Company

