



METALS-INDUSTRY.COM

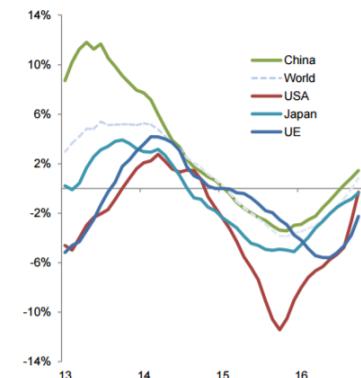
The First Market Network of Metal's Industry

L'INDUSTRIE DES METAUX



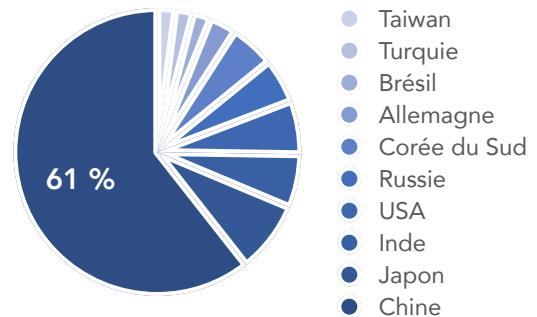
Rang de l'Industrie Métallurgique Française en Europe soit 1 000 entreprises et 78 000 salariés de son chiffre affaires est réalisé à l'étranger

Production d'Acier (changement sur 12 mois glissants)



Après une baisse de production de 3,4% en 2015, le volume d'acier produit dans le monde a augmenté de 0,9% en 2016

Top 10 des Producteurs Mondiaux (en volume)



Un marché mondial estimé à

> 1 000 Mds€

+ 2M d'entreprises

PROBLEMES ACTUELS



Pour les Marchands

- ✖ Maîtrise des coûts de commercialisation
- ✖ Processus de vente lent et complexe
- ✖ Des intermédiaires peu fiables
- ✖ Coûts de visibilité internationale élevés
- ✖ Sécurité des paiements



Pour les Acheteurs

- ✖ Difficultés de sourcing
- ✖ Peu d'opportunités internationales
- ✖ Plateformes disponibles peu sûres et peu transparentes
- ✖ Qualité, délais et prix difficiles à vérifier
- ✖ Confiance difficile à établir avec les vendeurs
- ✖ Certifications et normes difficiles à vérifier
- ✖ Sécurité des paiements



NOTRE SOLUTION

La 1ère Place de Marché B2B spécialisée dans l'industrie du métal

Marchands

- 💡 Baisse des coûts de commercialisation et de traitement
- 💡 Digitalisation totale du processus de vente
- 💡 Génération de leads prédictifs
- 💡 Bénéfice d'un traffic place de marché type Amazon industriel tout en restant pure player
- 💡 Visibilité mondiale
- 💡 Disponibilité 24/7
- 💡 Place de marché traduite en 12 langues
- 💡 Paiement sécurisé par Assureur Crédit

Acheteurs

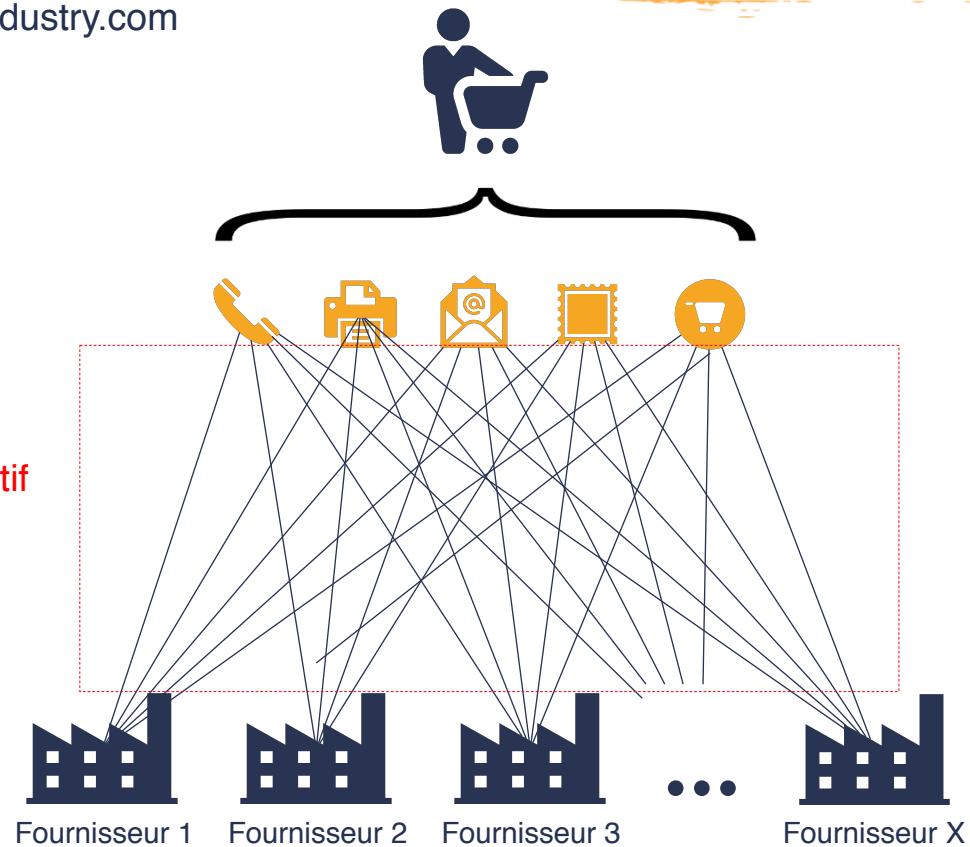
- 💡 Sourcing mondial instantané de 5 000 000 de produits
- 💡 Place de marché traduite en 12 langues
- 💡 Transparence sur les prix, les conditions, les disponibilités et délais de livraison
- 💡 Visualisation des certificats, analyse qualité produits disponibles en avant-vente
- 💡 Certification des marchands par Organisme Indépendant
- 💡 Transaction sécurisée par compte séquestre

Annonceurs et Financiers

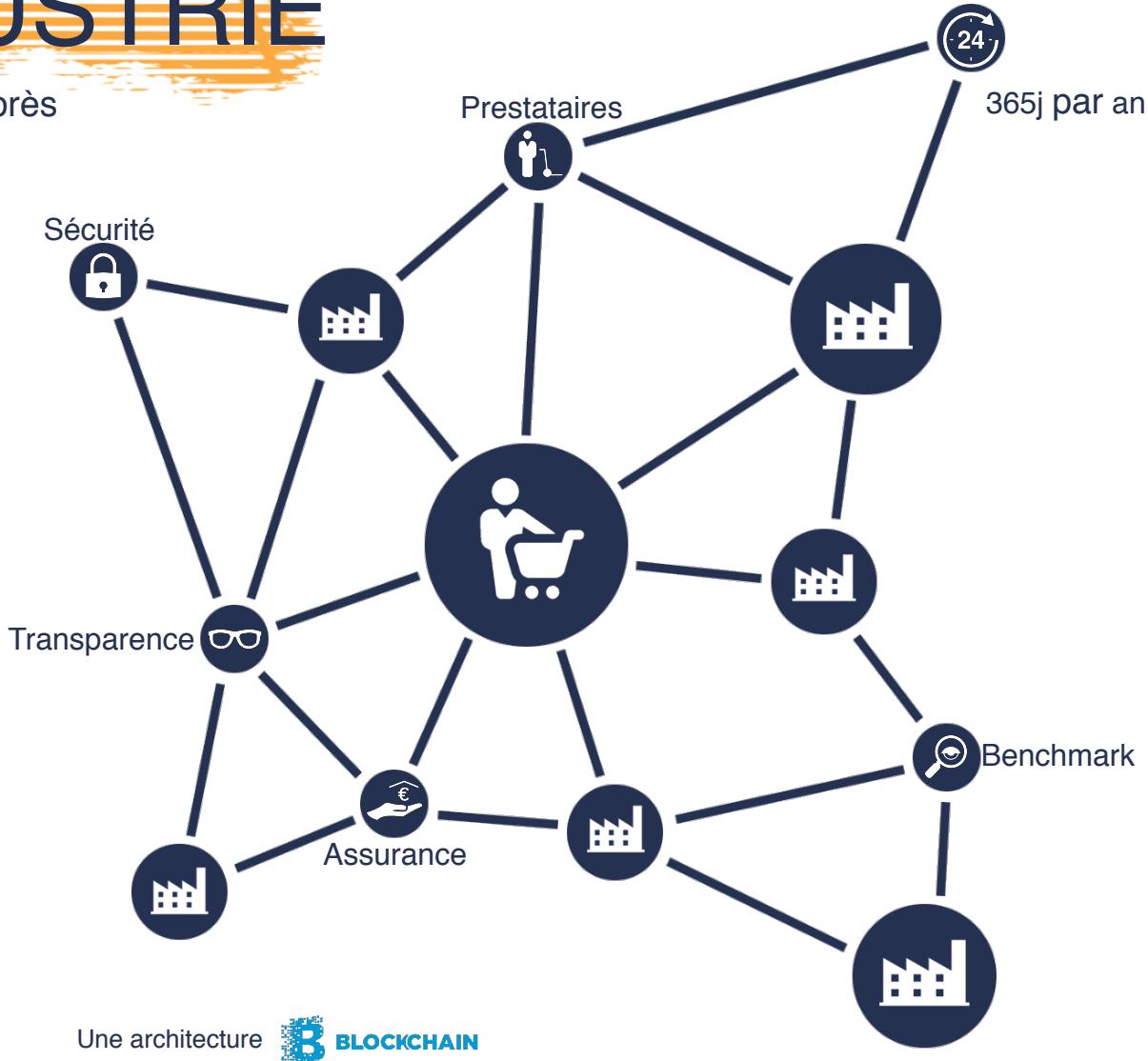
- 💡 Base de données en B2B unique
- 💡 Un ciblage performant et garanti
- 💡 Génération de leads prédictifs

REVOLUTIONNER LE COMMERCE DANS L'INDUSTRIE

Avant Metals-Industry.com



Après



LA SOLUTION

Accueil » Home » Le Concept

Aciérs Métaux Plastiques Outils Couplants & Fournitures Logiciels Moyens de Production Financements Prestataires Sous-Traiter Formations Emplois Fusions et Acquisitions Ventes aux Enchères Recyclage Transports Assurances

Metals-Industry.com la MarketPlace de l'Industrie du Métal



1 580
Nbre de Marchands Pré-Inscrits

4 568 262
Nombre de Produits dans la MarketPlace

2 021 778
Nombre de Sociétés

Découvrez Metals-Industry.com
la Première Place de Marché
Mondiale de l'Industrie du Métal



TOUT POUR METTRE EN ŒUVRE
LA NORME ISO 9001:2015

Avis et Recommandations



www.metals-industry.com



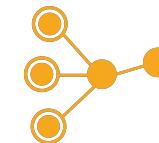
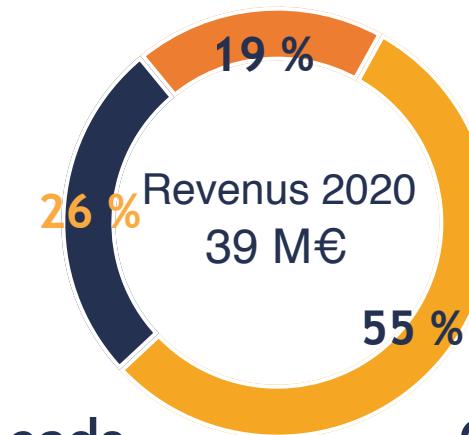
AVANTAGE CONCURRENTIEL

| | EUROPAGES | Alibaba Group | METALS-INDUSTRY.COM The market network of the metal industry | Direct INDUSTRY.com | THOMASNET® |
|---|------------------|----------------------|--|----------------------------|-------------------|
| Capacité à donner un Prix | ☒ | ✓ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Capacité à exécuter la commande | ☒ | ✓ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Coffre fort numérique | ☒ | ☒ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Expertise sur l'industrie | ☒ | ☒ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Leads prédictifs | ☒ | ☒ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Acteur mondial | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ☒ |
| Bourse de la sous-traitance | ✓ | ✓ | ✓ | ☒ | ✓ |
| Marché de la formation et de l'emploi | ☒ | ☒ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Monitoring et SAV des moyens de production | ☒ | ☒ | ✓ | ☒ | ☒ |
| Actualités et annonces sur l'industrie du métal | ☒ | ☒ | ✓ | ✓ | ✓ |

BUSINESS MODEL



Abonnements



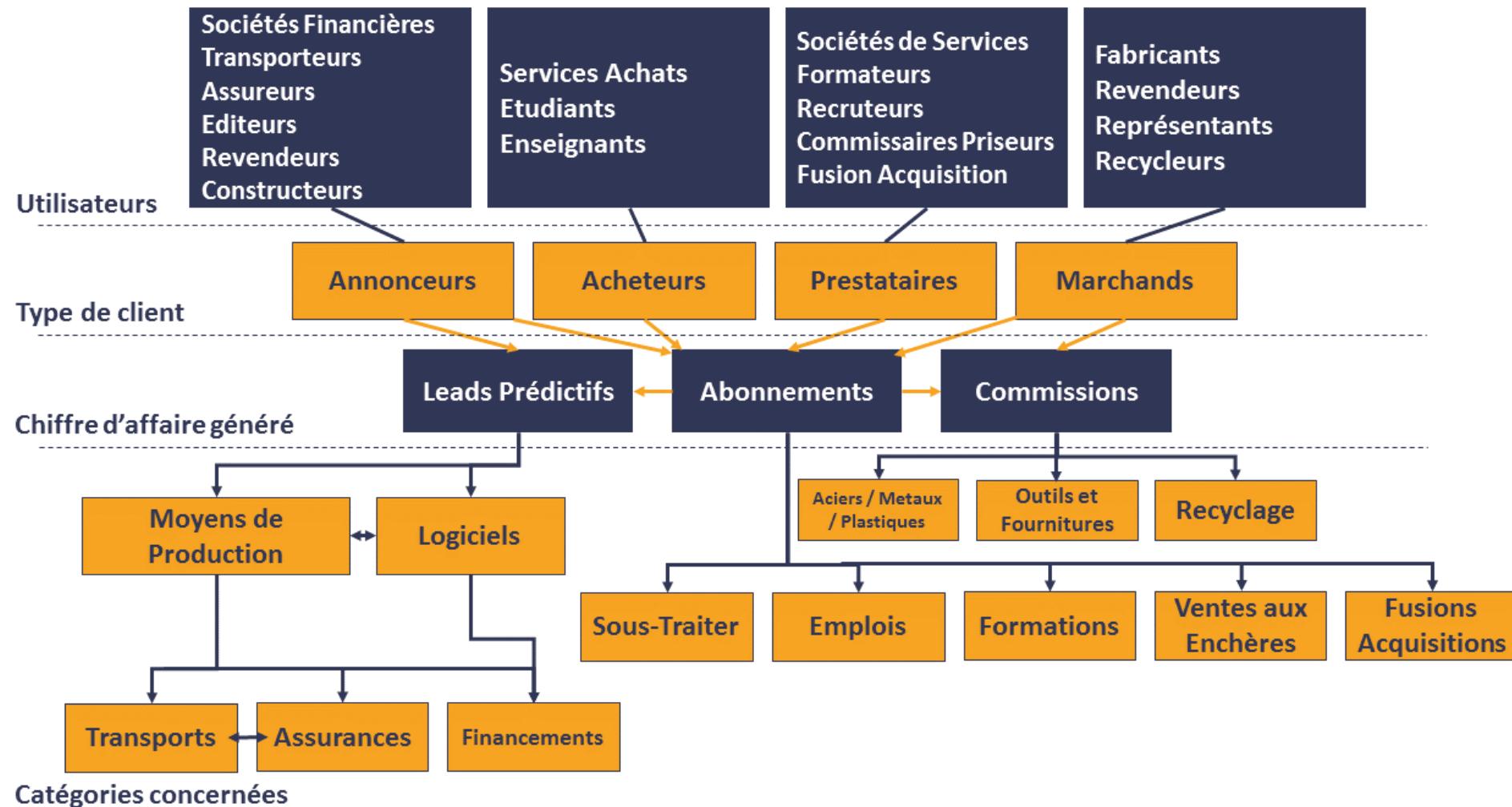
Ventes de Leads
Prédictifs



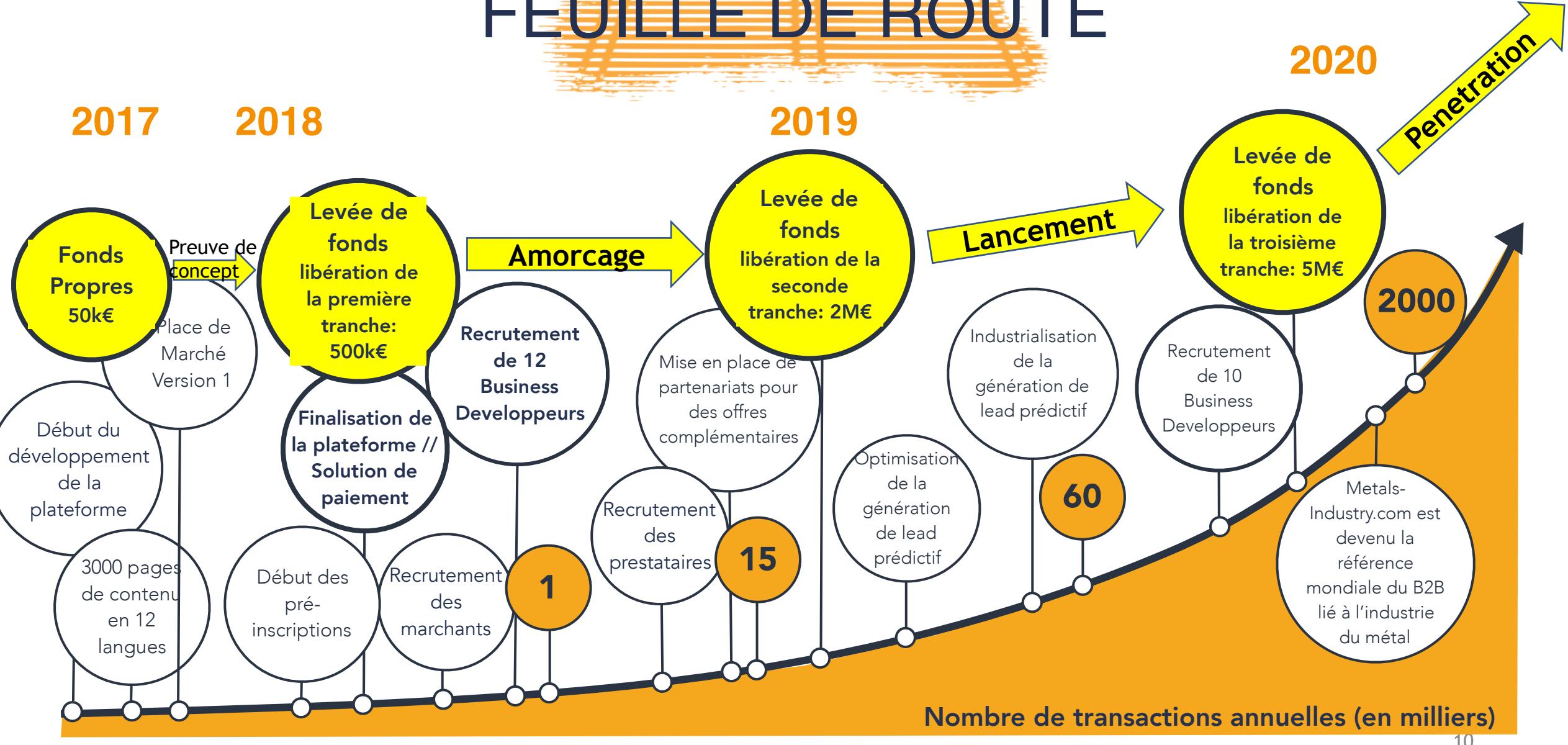
Commission sur
les Transactions

CA de la Place de Marché en 2020 : 307M€

MODELE D'AFFAIRE



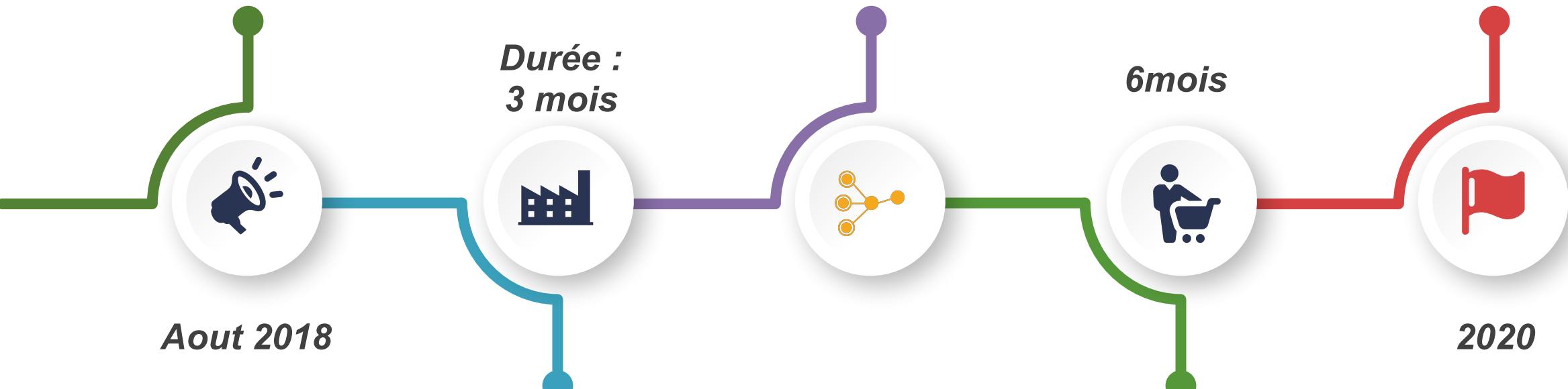
FEUILLE DE ROUTE



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Rétention des visiteurs par la creation de contenus

Création de contenus pour recruter des utilisateurs



Aout 2018

2020

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT



env 15 000 000 de contacts potentiels

12X



Business Développeurs
Spécialistes de leur zone géographique

Identifier et Attirer les clients potentiels



Démarchage et Accompagnement sur mesure

Stratégie Marketing Maîtrisée



ONLINE

SEM / Réseaux Sociaux / Mobile



OFFLINE

Salons de l'Industrie / Print / RP

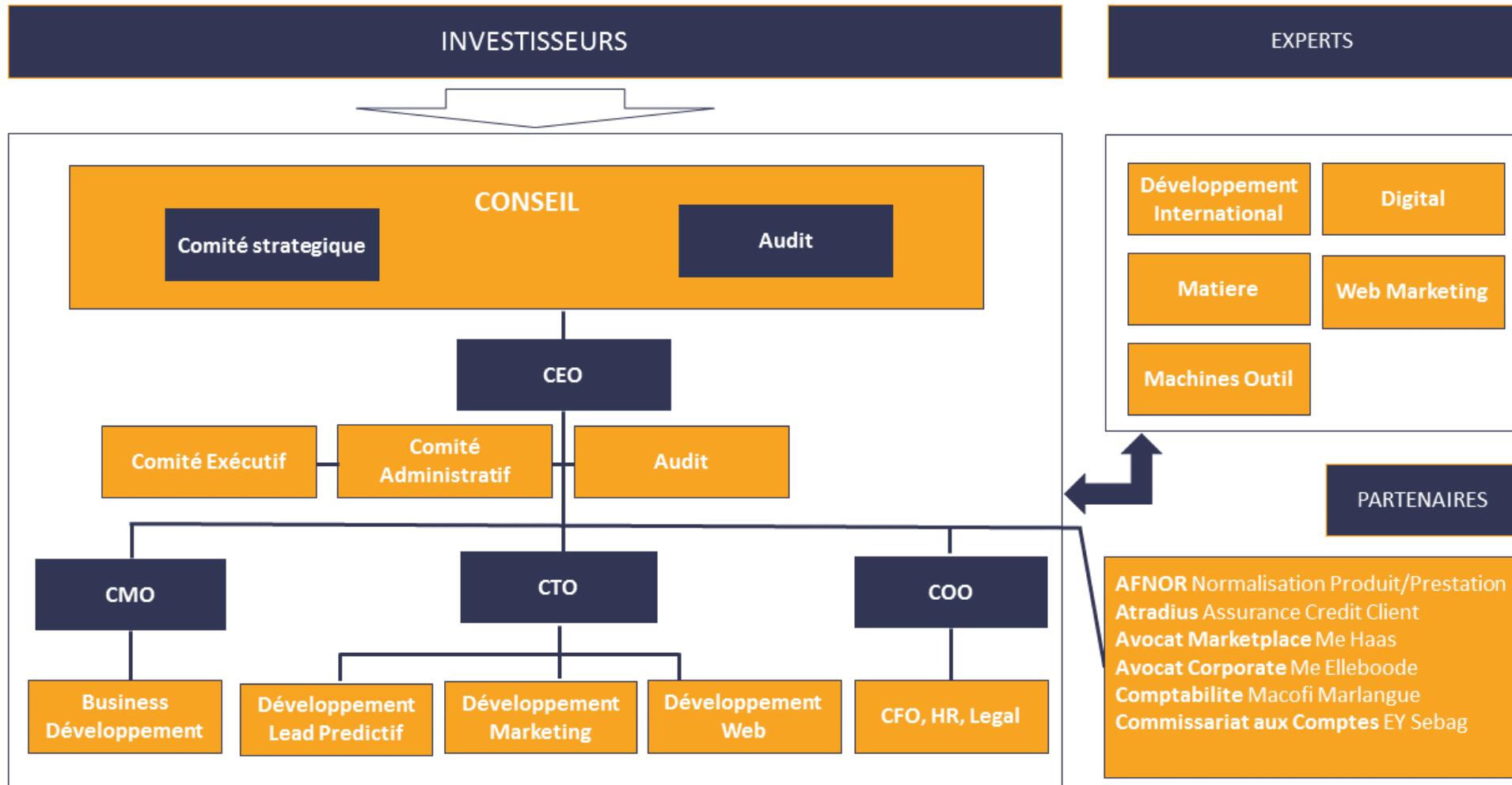
LE CONSEIL

| | | | |
|---------------------|---|-----------------------------|--|
| Olivier Alexandrian |  | Fédérateur | <ul style="list-style-type: none">- En lien avec les représentants des grands groupes industriels, +10k contacts dans l'industrie dans 50 pays,- 200 nouveaux contacts par semaine, Viralité du réseau, Vision stratégique, Animation des équipes |
| Jean-Pierre Wilmes |  | Expert Machines Outils | <ul style="list-style-type: none">- Ex-CEO GF AgieCharmilles- Réseau de dirigeants industriels internationaux, Expertise en technologies de production |
| François Pacot |  | Expert Web Marketing | <ul style="list-style-type: none">- CEO @R-Advertising, - CTO @Tradoubler- Stratégie de communication, Viralité, Optimisation |
| Dr R. Horstmann |  | Aciéristes | <ul style="list-style-type: none">- Ex-CMO ThyssenKrupp Stainless- Direction marketplace Steel24-7.com, Maîtrise des méthodes de travail des grands comptes |
| J.D. Beurnier |  | Developpement International | <ul style="list-style-type: none">- CEO Avenir Telecom- High Tech |
| Laurent Charlet |  | Gouvernance | <ul style="list-style-type: none">- Conseiller Commerce Extérieur Français |
| Damien Balmet |  | Finance | <ul style="list-style-type: none">- Stratégie et expansion- consultant Fond Souverain et Mentor |
| Marc Bonnassieux |  | Finance | <ul style="list-style-type: none">- 25 ans d'expérience, Private Equity- Expertise en Finance, Risque, Gouvernance, sécurité de l'information |

LE MANAGEMENT

| | | | |
|---------------------|---|--------------------|---|
| Olivier Alexandrian |  | CEO | <ul style="list-style-type: none">- En lien avec les représentants des grands groupes industriels, +5000 contacts dans l'industrie et dans 50 pays,- 200 nouveaux contacts quotidiens, Viralité du réseau, Vision stratégique, Animation des équipes |
| Marc Bonnassieux |  | CFO | <ul style="list-style-type: none">- 25 ans d'expérience, Private Equity- Expertise en Finance, Risque, Gouvernance, sécurité de l'information |
| Audrey Lambert |  | CMO | <ul style="list-style-type: none">- 8 ans d'expérience en e-commerce (1001pharmacies.com) |
| Laurent Grimaud |  | Web Infrastructure | <ul style="list-style-type: none">- CEO OrangeTree- CTO Rue du Commerce, hardware, software, open sources architecture |
| | | Autre | <ul style="list-style-type: none">- Expertise Digitale: 24 personnes- Expert Metaux: 11 personnes- Development Site Web: 5 personnes- Conseil: 5 personnes |

GOUVERNANCE (objectif)



LOCAUX A MARSEILLE



Locaux

- Des locaux situés à Marseille
- Un environnement opérationnel

Equipe

- Une équipe qui couvre toutes les activités

LE SITE AUJOURD'HUI



1ère Place de Marché de l'Industrie du Métal

www.metals-industry.com

PROJECTIONS FINANCIERES

| | 2018 | 2019 | 2020 | 202X |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Nombre de visite | 2,245 | 23,035 | 86,923 | 158,656 |
| Taux de transformation mensuel | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Panier moyen | 155€ | 155€ | 155€ | 155€ |
| Taux de repeat mensuel | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Taux net de commission | 7% | 7% | 7% | 7% |
| Revenu Commissions (1) | 24,359€ | 249,934€ | 943,117€ | 1,721,421 |
| Base abonnés marchands | 3 | 14 | 34 | 64 |
| Croissance mensuelle | 6% | 4% | 3% | 3% |
| Taux d'attrition | 20% | 18% | 15% | 15% |
| Prix moyen abonnement | 327€ | 327€ | 327€ | 327€ |
| Revenu Abonnements (2) | 5,133€ | 54,653€ | 134,699€ | 239,727€ |
| Nombre de lots venus | 67 | 292 | 562 | 924 |
| Prix moyen du leads | 990€ | 990€ | 990€ | 990€ |
| Revenu Vente de leads prédictifs (3) | 750€ | 40,730€ | 111,376€ | 244,705€ |
| Revenu Total (1)+(2)+(3) | 36,167€ | 345,317€ | 1,189,193€ | 2,205,853€ |
| EBITDA | -16,350€ | 78,158€ | 555,438€ | 1,353,134€ |

+

+

MONETISATION

La monétisation du site a été testée sur la période Juin-2017 a Mar-2018 (10 mois)
Les transactions ont été effectuées de façon Moktar avec un Marchand partenaire
de longue date.

Elle a été arrêtée pour que l'inscription des marchands ne conduisent pas à un conflit
d'intérêt.

PERIODE TEST (de Jun-17 a Mar-18)

| | | | |
|--------------|-------------------------------|--------|----------|
| Ventes | visites | 12,760 | par mois |
| | quotations | 4.1 | par mois |
| | transactions | 0.8 | par mois |
| | valeur | 1,934 | par mois |
| | Conversion Visite / Quotation | 0.032% | |
| | Conversion Quotation / Achat | 20% | |
| Subscription | visites | 12,760 | par mois |

MONETISATION (revenu mensuel)

| | | | Bas | Median | Haut |
|--------------|-----------------|----|----------|----------|----------|
| Pro-forma | | | | | |
| Ventes | commission | 7% | €6 | €135 | €685 |
| Subscription | cout abonnement | €9 | € 17,226 | € 34,452 | € 51,678 |
| Total | | | € 17,232 | € 34,587 | € 52,363 |

NOTRE BESOIN COURT TERME

Levée de €0.5m

⇒ Amorçage de la plateforme

ULTERIEUREMENT

Levée de €2 millions

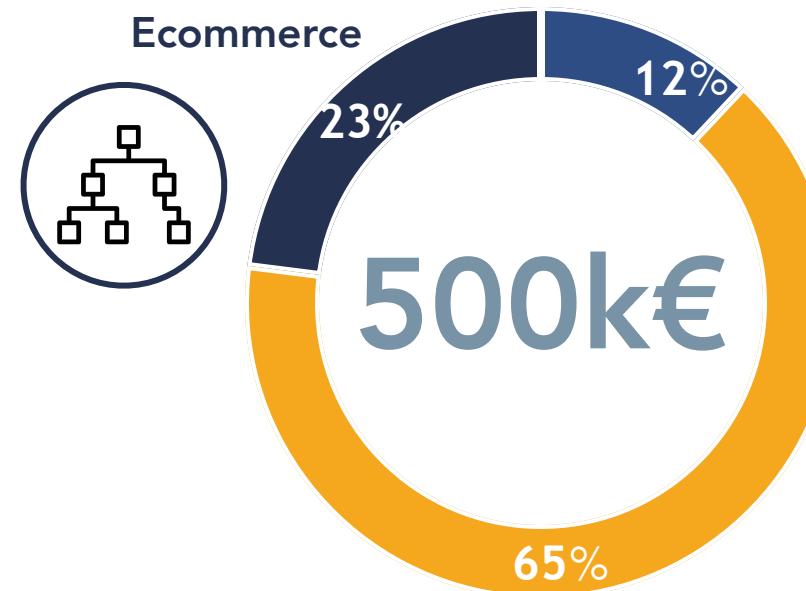
⇒ Lancement de la plateforme

Levée de €5 millions

⇒ Pénétration et établissement comme leader mondial

Développement de la plateforme

- Api de paiement compatible usage B2B dans le monde
- Api entre l'Assureur Credit et Metals-Industry.com
- Api Mappage des Catalogues Produits
- Api Interconnexion avec Erp & Ecommerce



Ressources humaines dont embauche de 8 à 12 Business Developper Commercial pour embarquer les marchands (Thyssenkrupp) et les grands comptes (Airbus ou Michelin).



Marketing,
dont mailings,
SEM,
retargetings,
événementiels