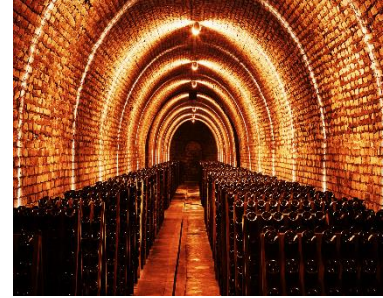




First Class Pitch Deck

DEPUIS 2015

L'ATELIER FIRST CLASS



MODE &
MAROQUINERIE

MONTRES &
JOAILLERIE

PARFUMS &
COSMÉTIQUES

FINANCES &
CARTE DE CRÉDIT

VINS &
SPIRITUEUX

AUTRES
ACTIVITÉS

NOTRE VISION

First Class Luxury Company, également nommé First Class, est un fabricant de produits de luxe autrichien. A l'avenir, l'entreprise deviendra une des dix marques de luxe les plus connues au monde dans le secteur de l'ultra luxe et assiera sa notoriété. First Class, en tant que marque, bénéficiera d'un statut prépondérant dans le monde du luxe. La combinaison d'un patrimoine riche, d'un artisanat exquis, d'un amour pour le détail, d'une bonne qualité et d'un remarquable professionnalisme pendant tout le processus de fabrication garantira à First Class une position prééminente dans le monde concurrentiel et impitoyable du luxe.

NOTRE MISSION

Derrière l'intense désir de First Class de qualité et d'originalité il y a celui de rester une entreprise exclusive. Le prestige de l'exclusivité est important pour l'entreprise, car le but n'est pas de présenter la marque et ses produits comme marché de luxe de masse ou même comme luxe premium. La philosophie et l'objectif resteront toujours « l'ultra premium luxe », qu'on obtiendra par des offres et une disponibilité limitées.

Résumé

ARRIERE-PLAN

FIRST CLASS LUXURY COMPANY AG, est une entreprise dont le siège se situe à Ruggell au Liechtenstein, qui a été créée par Abdulla Özbay en 2018.

L'entreprise va construire la marque d'ultra-luxe « **First class** ».

La stratégie clef de l'entreprise se déroulera en quatre étapes.

I. Construction de la branche de la mode et du cuir

II. Développement et production des prototypes

III. Coopération avec Hermès Paris et mise en place de ses propres activités d'e-commerce.

IV. Comme pour la mise en place de l'e-commerce, développement de magasins Pop-up

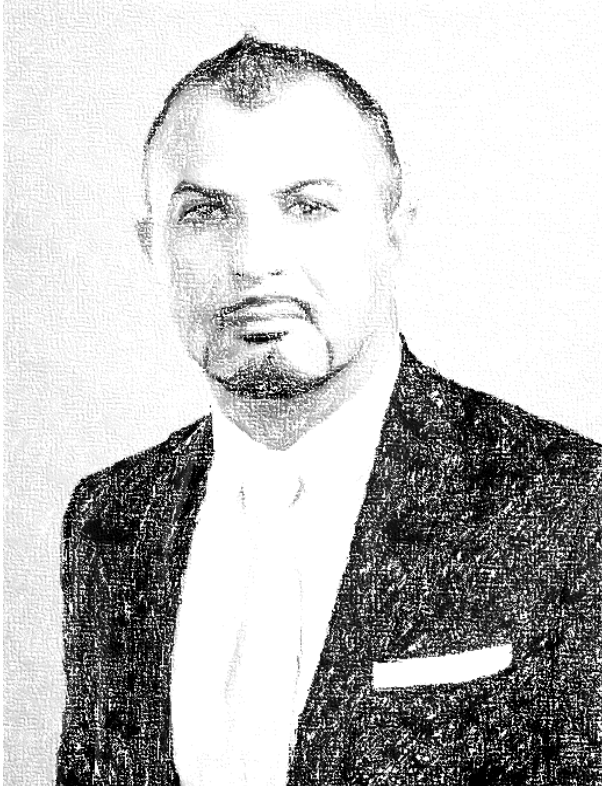
PROPOSITION

First Class prévoit pour ses investisseurs et ses actionnaires un taux de rémunération/ d'intérêt de 8% pour les actions sur le rendement optimal ou de 15% d'actions à droit de vote privilégié. Une mise en place de fonds de financement n'est nécessaire que pour 18mois maximum. First Class prévoit de rembourser le paiement partiel fin 2019.

FINANCEMENT

First Class a besoin d'un financement de **680.305,00 EUR** pour supporter les coûts de la start-up et pour mettre en place les prototypes pour la mode et le cuir ainsi que l'e-commerce.

Arrière-plan historique



Né dans la famille Özbay, travailleurs immigrés, en Autriche le 11 novembre 1977, Abdulla Özbay étudia à l'école polytechnique d'Imst.

Il commença sa carrière par diverses activités. Le 18.11.2014, dans un éclair de génie, il commence à planifier et développer la marque iconique de luxe First Class. Il fondera l'entreprise First Class Luxury Company AG en 2018 et en deviendra le président.

Les différentes facettes de sa personnalité et la preuve qu'il est entrepreneur nous frappent de plein fouet. La détermination, l'application, l'ambition, l'assurance, la force, le charisme et la modestie. Fort de ces qualités, celui-ci écrira l'histoire à succès de l'entreprise. Il insufflera l'esprit de l'histoire et de la tradition au design artistique des objets en cuir. Les générations futures se construiront autour des valeurs et idées de leur créateur.

1988 – 1992

Elève/ Arts plastiques

Maître/ Prof. Elmar Kopp – Imst

Loisirs

Renaissance et baroque, historien

Architecture antique

Équipe



ABDULLA ÖZBAY
Ruggell, Liechtenstein
Président du conseil d'administration
Directeur général
Actionnaire principal
Seule pouvoir de signature

DIRECTEUR POUR LES DÉPARTEMENTS
Organisation de la société
Nomination et révocation de la direction
Contrôle
Stratégie de l'entreprise
Contrôle du développement commercial

Membre du conseil d'administration et direction
Janvier 2017



TANER SAGCAN
Ruggell, Liechtenstein
Directeur des systèmes d'information

DIRECTEUR POUR LES DÉPARTEMENTS
Business et Technologie Information Vision
Conception de l'architecture Technologie Information
Réalisation du service technologie information

Membre de la direction
Janvier 2017

Équipe



IBOU KEBE DIOUF
Ruggell, Liechtenstein
Directeur commercial

DIRECTEUR POUR LES DÉPARTEMENTS
Marketing
Distribution
Développement de produits
Service client
Part de marché

Membre du conseil d'administration et direction
Juillet 2017



BENEDIKT JANKOWSKI
Ruggell, Liechtenstein
Director of the Language Department

DÉPARTEMENT MARKETING ET COMMUNICATION
Planification, évaluation et assurance qualité de la communication interne & externe
Développement de la responsabilité et la créativité concernant les langues

Directeur du département des langues
Décembre 2017

Les étapes

Phase I

Développement et production
des prototypes avec des
partenaires
EMBAWO

2018



Phase II

Développement production
en série

2018



Phase III

Présentation des prototypes
à Shanghai/Chine
Orchid, Fashion TV Fosun Group

2018



Phase IV

Coopération Avec Hermès
Paris et Développement de son
Commerce Électronique aussi
bien que ses activités De
boutiques éphémères

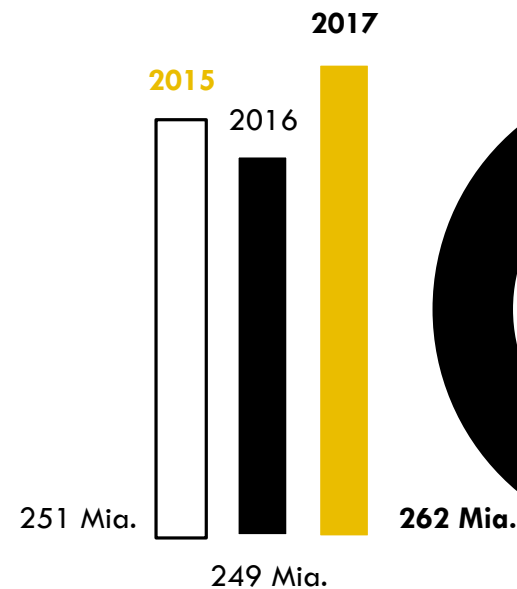
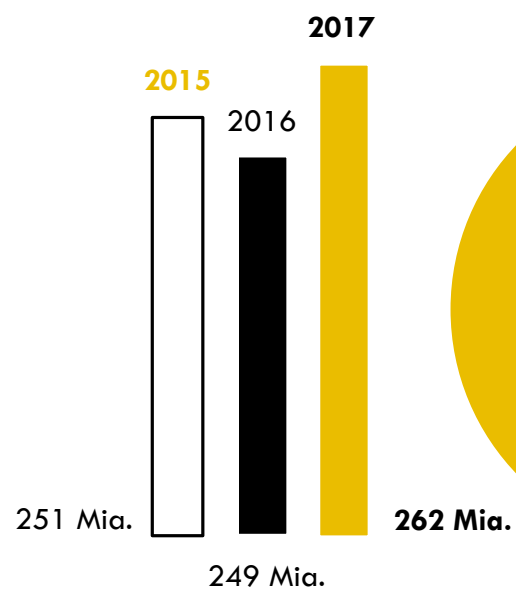
2018 - 2019

Marché

MARCHÉ DES BIENS DE LUXE 2015 À 2017



ARTICLES DE LUXE PERSONNELS



Marché



LE MARCHÉ DES PRODUITS DE LUXE 2025

Bain & Company

Le développement du chiffre d'affaires de l'industrie du luxe sera assuré par la génération Y, les millenials. Selon une étude du cabinet de conseil Bain & Company, 40 % des ventes d'articles de luxe dans les domaines de la mode, des bijoux, de la maroquinnerie et des accessoires concerneront les jeunes qui ont aujourd'hui entre 16 et 35ans. En 2016 cela n'était encore que 27% .

Selon plusieurs experts, le marché du luxe sera célébré comme le sauveur du commerce de la mode stationnaire. Bain ajoute qu'en 2025 les magasins en lignes et les flagship stores deviendront les deux canaux de vente principaux pour les articles de luxe dans les secteurs de l'habillement, des bijoux, de la maroquinnerie et des accessoires. Hoffmann, le partenaire de Bain annonce une évolution plutôt négative pour le commerce de la mode classique: « Aujourd'hui l'e-commerce représente 8 % du segment du luxe. Mais cela changera nettement en 2025. Il constituera alors d'environ 25 % des ventes. »

Développement du produit

ARTISANAT D'ART "MADE IN AUSTRIA,,

Le cuir travaillé et les matériaux nobles sont choisis avec soin des esquisses jusqu'à la teinture en passant par la découpe du cuir. Seul le meilleur cuir et les meilleurs matériaux seront utilisés.

APERCU DE NOS PRESTATIONS

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| ▪ Découpe et poinçonnage | ▪ Réalisation de bordures de cordon |
| ▪ Fabrication de modèles | ▪ Collage de cuir et étoffes |
| ▪ Couture, ourlets | ▪ Confections |
| ▪ Gaufrage et sérigraphie | ▪ Fardelage |



Produit



COLLECTION D'OBJETS EN CUIR

Production de prototypes en coopération avec notre partenaire "EMBAWO,,

Du design au développement de produit en passant par la réalisation de prototypes et de motifs, jusqu'à la production en série de produits, il se reflète dans nos produits à la fois l'artisanat d'art, l'innovation et la créativité, un travail de grande qualité **"Made in Austria"**.



MESDAMES

Sac de voyage

Sac 24 heures

Sac à main

Mallette de beauté

MESSIEURS

Sac de voyage

Sac 24 heures

Porte documents

Produit



LA PREMIERE VALISE DE LUXE BIOMETRIQUE AU MONDE

“ FAITE DES PROPRIÉTÉS LES PLUS SÛRES „

Le sac de voyage FC est un authentique chef d'oeuvre. Plus de 250 étapes de travail sont nécessaires afin de réaliser ce produit unique. La production de cette valise unit un artisanat d'art réalisée avec le/ de la plus haute... À un design élégant et un choix de matériaux soigné.

Expérimentez/Découvrez le futur de la valise (de voyage/à roulette) de luxe/la bagagerie de luxe. Conçue par le créateur Abdulla Özbay, cette valise a quatre roulettes rétractables, un intérieur totalement plat, et poignée extérieure en bois d'Acajou. Chaque détail déborde d'inspiration et de légèreté: du discret cadenas biométrique jusqu'aux roulettes les plus ergonomiques, qui furent créées par First Class. Voyagez en toute élégance avec votre valise à haute sécurité, qui propose un espace de rangement très grand.

Téléchargez l'application FC pour une expérience du voyage encore plus exclusive et profitez de l'accès à différents services concernant votre sac de voyage.

Types de matériaux Premium

POUR LA FABRICATION DE LA COLLECTION ULTRA PREMIUM

MÉTALS PRÉCIEUX

Or Blanc
Jaune d'Or
Or Rouge
Argent
Acier
Palladium
Platine
Titane

PIERRES PRÉCIEUSES

Noir
Bleu à Violet
Incolore et Blanc
Vert
Multicolore
Rouge à Rose
Jaune à Brunâtre

TEXTILES

Cachemire
Satin
Composite
Soie
Tissu en Lin

ARTICLES EN CUIR

Canevas
Cuir Exotique
Cuir d'Autruche
Cuir de Veau
Cuir du Crocodile Marin
Maroquin
Cuir de Cheval
Cuir de Renne
Cuir de Capybara
Cuir de Yak et Buffle
Laine de Mouton

BOIS

Bois d'Orme
Vavona
Noyer Noir
Érable
Acajou
Bois d'If
Bois de Teck

Modèle d'affaires



COOPÉRATION AVEC HERMÈS PARIS ET CRÉATION DE SON PROPRE E-COMMERCE AINSI QUE DE MAGASINS POP-UP



—



—



AMÉRIQUE

EUROPE

ASIE PACIFIQUE

E-COMMERCE

À partir de 2019, les clients peuvent commander les produits First Class dans des magasins en ligne dans 13 pays différents : Allemagne, Royaume-Uni, France, Espagne, Japon, Corée du Sud, Inde, Canada, Russie, États-Unis et Chine.

MAGASINS POP-UP

Dans quelques années, les magasins Pop-Up vont gagner en importance. Parfaits pour la pénétration rapide du marché et la notoriété de notre marque d'ultra-luxe dans le monde entier. La relation entre tradition et modernité tout comme la combinaison d'un héritage noble, d'un artisanat d'art exquis permettront aux magasins Pop-Up de s'implanter dans des grandes métropoles comme **Vienne, Berlin, Londres, Paris, Madrid, Tokyo, Sydney, Seoul, New-Delhi, Jakarta, Moscou, New York et Shanghai**. Le design des magasins tout comme la collection très limitée et agencée spécialement jouent un rôle important, car ainsi First Class pourra attirer l'attention de son groupe cible, même en une période courte. Pour que ce soit encore plus palpitant/captivant seules des personnalités influentes et importantes dans tous les domaines, seront invitées personnellement.

Commercialisation



STRATÉGIE GÉNÉRALE DES CANAUX DE COMMUNICATION DE FIRST CLASS

FIRST CLASS MARKETING MIX

Pour l'attractivité de sa marque et sa mise en valeur précoce sur le marché international, avant tout grâce aux partenaires HERMES PARIS et FC, et grâce à des magasins Pop-Up, First Class deviendra très renommée. L'entreprise pense qu'il y a de fortes chances que la reconnaissance de la marque soit plus grande dans les prochaines années, en particulier pour le marché de l'e-commerce qui croît fortement et dans lequel la présence de l'entreprise est relativement faible.

EN LIGNE

MEDIA

OFFLINE



Traction

A N D É V E L O P P E M E N T S D ' E N T R E P R I S E

2015	IMPULSION INITIALE
2015	CAPITAL DE DÉPART 15.000 EURO
2015	PREMIÈRE CONCEPTUALISATION
2015	DÉTERMINATION DES DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATEGIQUES
2015	PREMIER PETIT INVESTISSEUR AVEC 5.000 EURO
2016	CRÉATION DU DESIGN CORPORATIF
2016	CRÉATION DU SIÈGE DANS LE KOMMOD OFFICE BUILDING À RUGGELL / LIECHTENSTEIN
2016	DEUXIÈME PETIT INVESTISSEUR AVEC 6.000 EURO
2016	DÉBUT DE LA STRATÉGIE MARKETING DES MÉDIAS SOCIAUX
2016	TROISIÈME PETIT INVESTISSEUR AVEC 5.000 EURO
2016	FIRST CLASS EST PROTÉGÉ COMME MARQUE NATIONALE
2016	DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE LA MARQUE DE LUXE ICONIQUE FIRST CLASS
2016	QUATRIÈME PETIT INVESTISSEUR AVEC 15.000 EURO
2016	MEETING AVEC L'INVESTISSEUR STRATÉGIQUE FUTUR « ORCHID » À SHANGHAI
2017	PARTENARIAT COOPÉRATIVE AVEC EMBAWO / ITALIE
2017	DEVÉLOPPEMENT ET PRODUCTION DES PROTOTYPES AVEC DES PERTENAIRES
2018	FIRST CLASS LUXURY COMPANY DEVIENT UNE SOCIÉTÉ ANONYME À LIECHTENSTEIN
2018	FIRST CLASS EST PROTÉGÉ COMME MARQUE INTERNATIONALE

Planification financière

C R É A T I O N D E L A S O C I É T É A N O N Y M E	46.225	EURO
CONCEPTION DU LOGOTYPE DE LA MARQUE « 1 »	15.000	EURO
CONCEPTION DU LOGOTYPE DE LA MARQUE « 2 »	15.000	EURO
CONCEPTION DE LA POLICE DE CARACTÈRES	10.000	EURO
PAGE WEB DE FIRST CLASS GROUP	8.000	EURO
DÉVELOPPEMENT ET PRODUCTION DES PROTOTYPES	196.080	EURO
DÉVELOPPEMENT ET PRODUCTION D'EMBALLAGE	15.000	EURO
BREVET INTERNATIONAL ET PROTECTION DES DESSINS	80.000	EURO
PROTECTION INTERNATIONALE DE MARQUE À ALICANTE	15.000	EURO
PROTECTION NATIONALE DE MARQUE À JAPON, AUSTRALIE, CORÉE DU SUD, INDE, INDONÉSIE, CANADA, RUSSIE, ÉTATS UNIS ET CHINE	50.000	EURO
FRAIS DE CONSEIL JURIDIQUE	40.000	EURO
DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS OMNISCANAL	130.000	EURO
RÉSERVE DE CAPITAL DES FRAIS DE DÉPLACEMENT	60.000	EURO
T O T A L	680.305	EURO

Feuille de route



Tour de financement

- I. Pour alléger la participation des investisseurs stratégiques, la SA First Class Luxury a été fondée.
- II. Tous les droits des marques de First Class ont été cédés à la SA (actuellement en possession d'A. Özbay) et protégés par l'Office d'enregistrement des marques du Liechtenstein.
- III. Pour construire la croissance de la First Class Luxury Company, First Class a besoin d'un partenaire financier fort.
- IV. En ce moment ont lieu des entretiens avec les investisseurs en Autriche et à l'étranger.

RAISONS POUR UN INVESTISSEMENT CHEZ FIRST CLASS

✓	Position numéro 1 sur le marché	✓	Potentiel de croissance global	✓	Commerce durable
✓	Expansion du commerce au détail	✓	Excellence opérationnelle	✓	Résultats financiers forts
=	En tant qu'actionnaire	=	En tant qu'investisseur dans le capital	=	Rendement élevé

First Class prévoit de donner à ses investisseurs et actionnaires un taux de rémunération annuel de 8 % pour les rendements maximaux et de 15 % pour les actions à droit de vote préférentiel. Une mise à disposition d'un financement n'est nécessaire que pour 18 mois maximum. First Class prévoit un remboursement du financement provisoire fin 2019.

Contact



HEADQUARTER

FIRST CLASS LUXURY COMPANY AG

Kommod Office Building

Email: office@firstclass-group.com

Web: www.firstclass-group.com

FL – 9491 Ruggell | Industriering 14

CENTRAL ADMINISTRATION

FIRST CLASS LUXURY COMPANY

Email: office@firstclass-group.com

Web: www.firstclass-group.com

A – 6020 Innsbruck | St.Bartlmä 4