



# Biom Paris réinvente les objets du quotidien

Forme juridique de la société	Bio'm S.A.S
Date de la création	23 Mars 2016
Capital Social	9 205 €
Fonds propres	127 K€
Lieu du siège social	12, rue Vivienne, 75002 Paris
Secteur	Industrie & Services

## Concept

**Biom Paris** réinvente les objets du quotidien pour entretenir votre intérieur de manière smart, éco-conçue tout en étant design. Biom Paris crée sa première marque bbb qui va révolutionner l'intérieur de vos toilettes.

**Beau** = design **Bon** = respect du client et de l'environnement  
**Bleu** = Made in France

**Biom Paris** brise les codes en développant des produits éco-responsables en phase avec les nouveaux usages et attentes des consommateurs.

**Biom Paris** s'appuie sur le biomimétisme pour créer de la valeur avec de l'innovation tout en limitant l'impact environnemental de ses produits.

## La nouvelle signature de l'éco-industrie française

### Biom Paris en bref

## Marché

**Biom Paris se positionne sur 2 marchés :**

Le marché de l'entretien de la maison estimé à **8.6 milliards** d'euros en France et **28 milliards** d'euros en Europe.

Le marché de l'hygiène professionnelle est estimé à **14.3 milliards** d'euros en France et à plus de **62 milliards** d'euros en Europe avec une croissance de **4%** par an.

## Business Model

Biom Paris conçoit et produit en France des objets 100% éco-conçus (analyse du cycle de vie, recherche en biomimétisme).

Distribution de la marque bbb via 3 canaux :

**La vente directe** au client final via son site marchand (novembre) + vente par abonnement.

**La vente via les grands magasins** et boutiques de e-commerce.

**La vente auprès de cibles BtoB** (entreprises multi-services, sociétés de nettoyage industriel, chaînes hôtelières, crèches). Nous sommes en phase de test de notre prototype (dépôt en cours). Nous comptons dépasser 3M€ de CA dès 2018.

## Indicateurs clefs

**3 français sur 4** considèrent "le développement durable comme une nécessité". **74 % des français** souhaitent une information sur les étiquettes concernant l'impact environnemental des produits. **70 % des coûts** et **80 % des impacts** environnementaux et sociétaux d'un produit sont déterminés au moment de sa conception.

## Equipe, partenaires, soutien



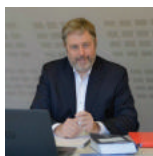
**Sandra Legel** - CEO

Fondatrice de Biom Paris, expérience de 20 ans en stratégie et entrepreneuriat, Hogeschool Gelderland, Pays-Bas.



**Guillian Graves** - CTO

Designer industriel spécialisé dans les nouvelles technologies et le biomimétisme, diplômé de l'ENSCI, collectif Enzyme & Co



**Patrick Gautier** - CFO

Expert financier, spécialisé dans le développement des entreprises, Université de Clermont Ferrand



## Notre solution innovante : bbb La Brosse



### Eco-conçu

### Accès toutes zones

grâce à la brosse de forme organique, aux picots bi-faces et sa matière semi-souple.

### Economie d'eau et d'arbres

Adieu les gouttes grâce au **support amovible** et aux sillons sur la brosse inspirés par les nervures des feuilles des arbres (inspiration bio-mimétique).

3 gouttes évitées, c'est 3 feuilles pour les essuyer, soit en moyenne pour 300 passages par an, 6 rouleaux de papier toilette par personne, **30 000 arbres abattus**.

### 2 en 1 : support sol et mural

### Matériaux bio-sourcés

PLA, PHA pour le support, un bio-plastique composé de coquilles d'huître et de canne à sucre.



## Notre ambition : créer une nouvelle industrie éco-innovante

### Le premier objet, bbb La Brosse, concerne des millions de foyers et des millions de sociétés. Un potentiel gigantesque !

Un exemple : si 0,01% de la population française CSP+ (4,2M de personnes) achète bbb, cela représenterait un CA de 2,47M d'€.

	France	Europe	Etats-unis
Toilettes (taux d'équipement)	99 %	95 %	91 %
Nombre de foyers	28 millions	165 millions	100 millions

### La concurrence : efficacité et conception limitées

Les Allemands : aucune brosse est éco-conçue et esthétique

Les Italiens : Le design avant tout !

Les Français : peu présents

Prix moyen d'un ensemble support mural de qualité : 60 €

L'offre est vaste, vieillissante. La concurrence ne se remet pas encore en question. Aucun produit existant sur le marché regroupe nos critères. Notre bbb, La Brosse sera la première brosse éco-conçue grâce à l'agence d'éco-conception MU et grâce à la subvention financière de l'ADEME.

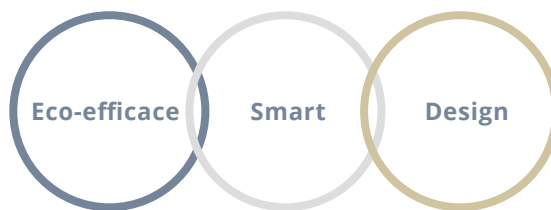
### La problématique

Fonctionnelle mais pas éco-responsable

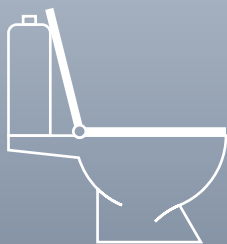
Éco-responsable mais pas efficace

Peu pratique, peu design

### Notre solution



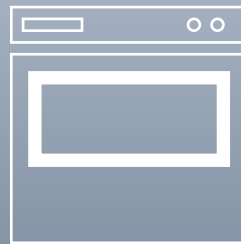
### Les univers que Biom Paris va révolutionner



Toilettes






















Salle d'eau



Cuisine

## Commercialisation et Communication

BIOM PARIS	2016	2017	2018
		 	
COMMUNICATION	<p>Novembre : Campagne de Crowdfunding avec CF Factory et Usine IO. Préparation août à novembre</p> <p>Septembre : Opérations street Marketing</p> <p>Novembre: Salon Made In France</p>	<p>Avril : Foire de Paris</p> <p>Mai : Salon ISSA/Interclean</p>	<p>Octobre : Salon ISSA/Interclean North America</p>
SOCIAL MEDIA	    	    	    
COMMERCIALISATION	Partenariats marques hygiènes + revendeurs VDI + entreprises multi-services Accords groupe GSS	Partenaires revendeurs VDI + entreprises multi-services Accord GSS	Partenariats revendeurs VDI + entreprises multi-services EUR
B2B			
BtoBtoC			
B2C	<p>Septembre : Mise en ligne du site internet</p> <p>Pré-résas E-mailing/ conférences/ workshop</p>	<p>SEA + SEO + SMO</p> <p>Avril: site marchand</p>	SEA + SEO + SMO
RH	1 CTO, stagiaires	Equipe digitale + commerciale	Business Dev

## Compte de résultats prévisionnels

	1 ère année	2 ème année	3 ème année	4 ème année	5 ème année
CA sur 5 ans	223 704	1 032 529	11 121 973	23 840 844	45 163 855
Résultat net sur 5 ans	-292 515	-63 956	1 469 395	4 728 015	10 006 140

### BtoB

Chaînes hôtelières

Entreprises multi-services

Groupes de nettoyage industriel

Crèches

Sociétés privées diverses

Revendeurs nationaux et internationaux

### BtoC

Foyer possédant des toilettes

Population sensibilisée à l'impact environnemental

CSP : prof libérale, cadre sup, prof intermédiaire

### BtoBtoC

Chaines et magasins Bio







Grands Magasins

E-Shop

Corner

VDI (vente directe à domicile)

## Next steps

					Crowdfunding Go to Market
				2ème tour de table CF pré-vente	
			Pré-série industrielle Pré-vente B2C, B2B		
		POC Proto fonctionnel	USINEE		
	Site www. Biom.paris				
		TIME TO BE			
Prototype I & II					
					
Avril -Juin 2016	Août 2016	Septembre 2016	Oct-nov 2016	Oct-dec 2016	Oct 16 - janv 17

## Leviers de croissance

Afin de démarrer la commercialisation de notre premier produit puis le déploiement de notre offre globale, Biom Paris s'appuie sur 4 leviers de croissance :

- **Un engagement fort** dans une démarche de R&D afin d'assurer le lancement rapide de nouveaux produits et le développement de services grâce à une étroite collaboration avec une équipe pluridisciplinaire (ingénieurs, designers industriels, biologistes).
- **Le déploiement d'actions marketing et communication** associées à une stratégie de Branding forte pour développer la notoriété de Biom Paris auprès des professionnels et du grand public.
- **Une stratégie de distribution** cross-canal et un développement à l'international (lancement en Amérique du Nord prévu en 2018).

- **Un important réseau** de grands magasins pour faciliter la distribution des produits en BtoBtoC, et de sociétés multi-services et chaînes hôtelières internationales pour le marché BtoB.

Notre 2ème produit, est utilisé quotidiennement par chacun d'entre nous. Nous allons le réinventer pour le rendre smart, design et éco-conçu. Chaque européen en consomme en moyenne 13 kg par an ... Le marché génère plus de 8 milliards d'euros de CA en Europe. Un marché en croissance continue de 10% par an.

**Rejoignez l'aventure Biom Paris !**