



DOSSIER DE PRESSE





« CLUB CHALLENGE » EST LE FRUIT DE LA RÉFLEXION DE DEUX AMIS D'ENFANCE  
PASSIONNÉS DE VOYAGES : NABIL BRAHMI ET LOTFI AKRAM.  
AYANT TOUJOURS SOUHAITÉ EN FAIRE LEUR MÉTIER, ILS SAUTENT LE PAS EN 2018 ET DÉCIDENT  
D'OUVRIR LEUR PROPRE AGENCE AFIN D'APPORTER LEUR VISION DU VOYAGE 2.0.

## SOMMAIRE

LE CONCEPT	_____	Page 3 & 4
LES THÈMES	_____	Page 5
LES ATOUTS	_____	Page 6
ANALYSES	_____	Page 7 & 8
CONCLUSION	_____	Page 9
CONTACTS	_____	Page 10

# LE CONCEPT ( 1/2 )

**Club challenge** est une agence de voyage sur internet, qui propose un nouveau type de séjour durant lequel le voyageur est confronté à des épreuves, **donnant ainsi la possibilité aux meilleurs challengers de rembourser totalement ou partiellement leur séjour**. Pour cela, ils devront participer à des épreuves qui rapporteront un certain nombre de points. Les meilleurs se verront récompenser à la fin du séjour.

**Les challengers seront filmés durant leurs épreuves** et auront la possibilité ou non de récupérer la vidéo, vivez votre expérience de télé-réalité sans télé.

**Les épreuves seront réparties sur quatre jours**, elles dureront **entre 2 à 4h par jour** ce qui laissera la possibilité aux challengers de **profiter pleinement de leurs vacances**.



# LE CONCEPT ( 2/2 )

Le concept de la société est basé sur trois grands axes :

- Premièrement **sur les vacances**, car en effet, le tourisme est la première économie en France avec 7,5 % du PIB et 8% d'emploi dans ce secteur.
- Deuxièmement **sur l'effet du jeu**, effectivement, nous voulons permettre à nos clients de se voir rembourser leurs vacances en jouant à des jeux de manière individuelle ou en équipe.
- Et enfin **sur l'effet de la télé-réalité** sur notre époque actuelle. On voit une multiplication de ces émissions qui nous montre des personnes partir en voyage dans des décors paradisiaques pour différentes motivations ( gains d'une somme d'argent, trouver l'amour, découvrir de nouvelles contrées, etc).

**Le principe de Club Challenge** est de pouvoir offrir à ses clients **une expérience mémorable** comme celle vue sur nos écrans de télé et de proposer cela à des prix attractifs, nos séjours seront sous forme de challenge et **ces challenges comprendront le vol, le transfert, l'hébergement et la participation aux épreuves.**



# LES THÈMES



## FUN

**Partez au soleil seul ou entre amis et vivez votre propre télé-réalité.** Passez des vacances inoubliables et rencontrez d'autres challengers qui sont à la recherche de la même chose que vous. Notre équipe mettra des **épreuves de confort** qui permettront aux meilleurs de gagner des excursions, des tours en quad ou en buggy... ainsi que des épreuves adaptées aux différents thèmes **permettant de rembourser son séjour à la fin de celui-ci.**



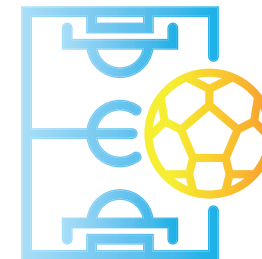
## FAMILY

**Cela vous semble compliqué de partir en vacances en famille ? Prix trop élevé, qualité moindre ou disponibilités compliquées ?** Club Challenge vous permet de partir en vacances et de participer à des épreuves familiales mises en place par notre équipe. **La meilleure famille se verra rembourser à la fin de son séjour !**



## DATING

**Vous recherchez l'amour ?** Notre équipe mettra en place des épreuves romantiques, qui vous permettront de voir toutes les facettes des différents challengers... Ce thème est particulier, car à la fin du séjour le/la meilleur(e) challenger aura un choix crucial à faire : **accepter le remboursement de son séjour ou se voir offrir le voyage de ses rêves avec sa nouvelle conquête.**



## FOOT

**Créez votre équipe de 6 personnes (5 joueurs et 1 remplaçant) et prouvez que votre équipe est la meilleure !** Nos animateurs mettront en place des épreuves qui vous permettront de le prouver. À la fin du séjour, la meilleure équipe se verra rembourser intégralement le séjour .

# LES ATOUTS CLUB CHALLENGE



## 1. REMBOURSEMENT

Club Challenge est la seule et unique agence de voyages qui offre la possibilité à ses voyageurs de participer à un **mini championnat qui permettra au meilleur challenger de gagner la totalité de son séjour**. Un moyen intéressant de pimenter le séjour tout en profitant de moment de détente.



## 2. ÉPREUVE DE CONFORT

Tout au long du séjour, Club Challenge fait **gagner des cadeaux de confort comme des excursions, des tours en quad, un diner au restaurant, etc...**  
Pour cela des mini-épreuves seront proposées. Ces épreuves ne seront pas comptabilisées dans le challenge du remboursement.



## 3. SERVICE VIDÉO

Voyagez, jouez et gardez **un souvenir impérissable de vos vacances, grâce à la vidéo des épreuves** mise en place par Club Challenge. Un moyen bien plus divertissant qu'un classique diaporama de photos qui saura intéresser votre famille et vos amis.



## 4. ANIMATEURS

Les animateurs de Club Challenge sont :

- **Formés à la sécurité.**
- **Présents uniquement pour les différentes épreuves.**

Pour un bon déroulement du challenge, ils resteront d'ailleurs totalement impartiaux.



## 5. FACILITÉ DE PAIEMENT

Club Challenge **facilite l'organisation d'un séjour** :

- Le client choisit un thème
- Il invite ses proches via leurs mails.
- **Chaque personne peut payer de son côté** et une fois que le groupe entier aura payé, le séjour sera réservé.



## 6. PRIVATISATION

Club Challenge propose aussi des **séjours à la carte** pour laisser à nos clients la possibilité de créer leurs vacances de rêves.

Vous souhaitez **organiser des vacances entre amis, un anniversaire, un enterrement de vie de garçon/fille, un mariage, etc...**

Tout ce qui vous vient à l'esprit peut être mis en place par notre équipe.

# ANALYSES ( 1/2 )

Le marché du tourisme en général peut être subdivisé en **4 marchés** plus restreints qui sont les suivants :

- **Le tourisme dit de « repos » il comprend :**

- le tourisme ludique
- le tourisme de santé
- le tourisme balnéaire

- **Le tourisme culturel , il concerne les domaines suivants :**

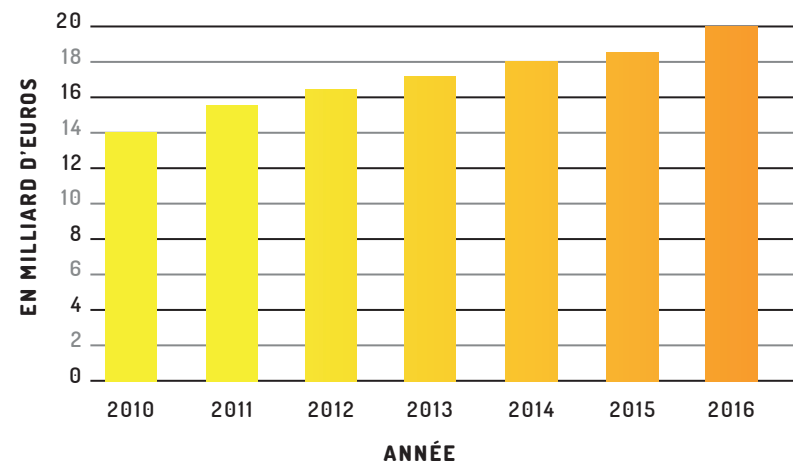
- patrimoine
- industrie/scientifique/technique

- **Le tourisme des sports de détente :**

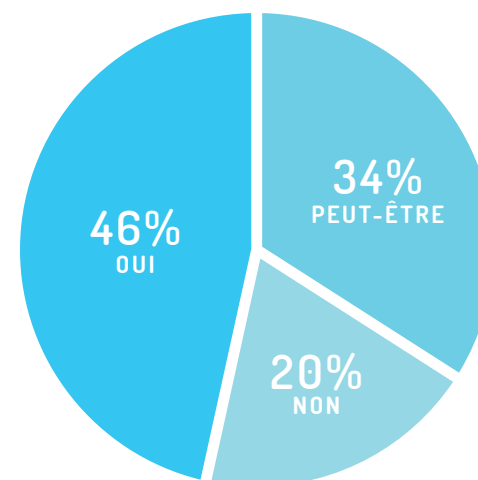
- le tourisme vert
- plaisance ; croisière ; plongé

- **Le tourisme d'affaire**

CROISSANCE DE L'E-TOURISME AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES



CLIENTS POTENTIELS DES VOYAGES À THÈMES  
( SUR 100 PERSONNES INTERROGÉES )



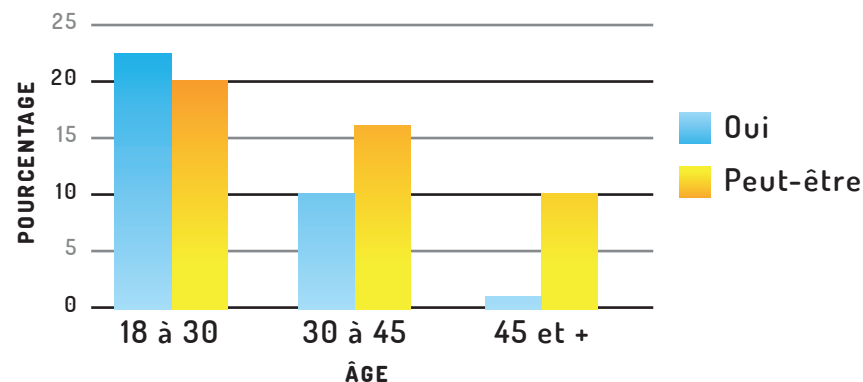
# ANALYSES ( 2/2 )

Par le biais de différents sondages, nous avons pu établir une **évaluation des clients potentiels**. La population française qui effectue ses achats touristiques par le biais d'agences de voyages ou tours opérateurs est aujourd'hui estimée à environ **3 590 400**.

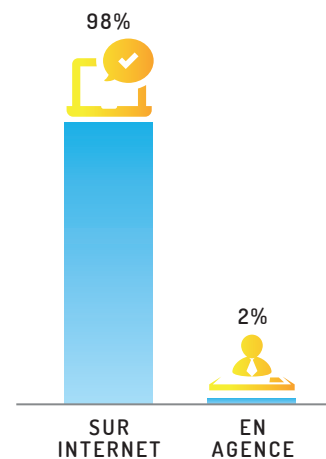
Les personnes les plus intéressées par le concept sont les personnes ayant entre 18 et 30 ans. Considérant uniquement cette tranche d'âge, nous obtenons un résultat de **1 032 240** clients potentiels en France. En tenant compte du sondage selon lequel **23 % des 18/30 ans seraient susceptibles de voyager avec notre agence**, on estime donc à environ **3840** le nombre de séjours par an.

Considérant une ouverture de 365 jour/an grâce au média internet, l'agence doit donc être adaptée à la vente d'une moyenne de **10 voyages par jours**, ce qui représente une bonne moyenne pour une start-up comme la nôtre.

## SONDAGE : SERIEZ-VOUS INTERESSÉ PAR DES VOYAGES À THÈMES ?



## SONDAGE : MOYENS DE RÉSERVATION ( SUR 100 PERSONNES )



## CALCUL PRÉVISIONNEL DES VENTES DE SÉJOUR

**3 590 400**  
clients potentiels

▼

**1 032 240**  
clients 18/30 ans

▼

**3 840**  
séjour par an

▼

**10**  
voyages par jour



# CONCLUSION

## **CLUB CHALLENGE SE POSE COMME UN CONCEPT NOVATEUR DANS LE DOMAINE DU VOYAGE.**

En proposant à ses clients des voyages à thème, mais aussi une chance de se voir rembourser leur séjour, Club Challenge ne s'encombre pas d'une course à la concurrence souvent balayée par les grandes agences et s'assure une place dans ce secteur en expansion constante.

L'agence profite de plus d'un engouement pour ces thématiques qui font l'essence même de Club Challenge, à savoir la notion de défi et les ressorts de la télé-réalité actuelle. Résolument tourner vers l'avenir grâce à sa présence sur internet, le concept possède une capacité d'évolution et d'adaptation dont on ne voit pas encore les limites.

**BIEN QUE LE CONCEPT PRENNE UNE PART IMPORTANTE DE NOTRE  
ENTREPRISE, NOUS AVONS POUR AXE PRINCIPAL LA QUALITÉ DE NOS  
SERVICES, DE NOS ANIMATIONS ET DE TOUT CE QUI FERA DE  
CLUB CHALLENGE LE PARTENAIRE IDÉAL DES VOYAGES  
LES PLUS SENSATIONNELS ET LES PLUS MÉMORABLES.**

# CONTACTS



**VOUS AVEZ DES QUESTIONS CONCERNANT  
NOTRE PROJET ? CONTACTEZ-NOUS :**

**BRAHMI NABIL**  
0699748184

**LOTFI AKRAM**  
0640609638

**CLUBCHALLENGE@OUTLOOK.COM**

Club Challenge est une agence de voyages française créée le 4 juillet 2017  
SIRET : 830 646 006 00015 / Garantie financière délivrée par l'APST, 15 avenue Carnot  
75017 le 23 novembre 2017 / Assurance de responsabilité civile et professionnelle  
fournie par Hiscox direct TSA 49007,6047 Compiègne cedex le 6 décembre 2017 à  
hauteur de 1 500 000 euros. Club Challenge a été immatriculé au registre des opérateurs  
de voyages et de séjours sous le numéro IM 093170014 le 5 décembre 2017.

