

The background image is a wide-angle shot of a massive concrete dam, likely the Hoover Dam, situated in a deep, rugged canyon. The canyon walls are steep and composed of reddish-brown rock. In the distance, more mountain ranges are visible under a clear blue sky with a few wispy clouds. A road with several cars is visible on the left side of the frame, and power lines run across the right side. The logo is centered over the dam and canyon scene.

Infact



Social Network

Le problème

La connectivité (réseau) dans le milieu de la construction



A laboratory setting with various glassware containing liquids. A prominent glass tube in the foreground contains a red liquid and is tilted. In the background, there are beakers and flasks with yellow, red, and green liquids. The scene is lit with blue and red light, creating a scientific atmosphere.

Pourquoi n'est il pas résolu ?

Parce que les cadres ne vivent pas les mêmes problèmes que les ouvriers

Pour rencontrer un problème, il faut le vivre

Parce que faire une application pour un ouvrier, c'est compliqué



Notre solution

Le premier réseau social de la construction

facebook

Pinterest

T Travaux.com

MachineryZone

LinkedIn

A futuristic space station control room. A person stands in the center, facing a large array of monitors displaying various data and maps. The room is dimly lit, with blue light from the screens illuminating the scene. The background shows a view of space with a planet and stars.

VIDÉO DE LA DÉMO
DISPONIBLE EN PIÈCE
JOINTE

Testimonials

Ah super 😊😊 beh écoute c avec plaisir que j'ai parlé de vous à mon entourage et je continuerais !
Aude et kraft sont super aussi et ce développer sur les réseaux est essentiel de nos jours donc le maximum de rencontre dans le domaine de l'artisanat est que bon à prendre 🍷🍷🍷
J'attend la casquette avec plaisir



À bientôt .
Victor Joulié



Bonjour , merci beaucoup à vous !

Me tarde en effet votre appli sa vas permettre de plus nous rapprocher ,
passionnés du Btp car c'est se qu'il nous manquer ..

Merci beaucoup et tres Bon weekend à vous

Cordialement



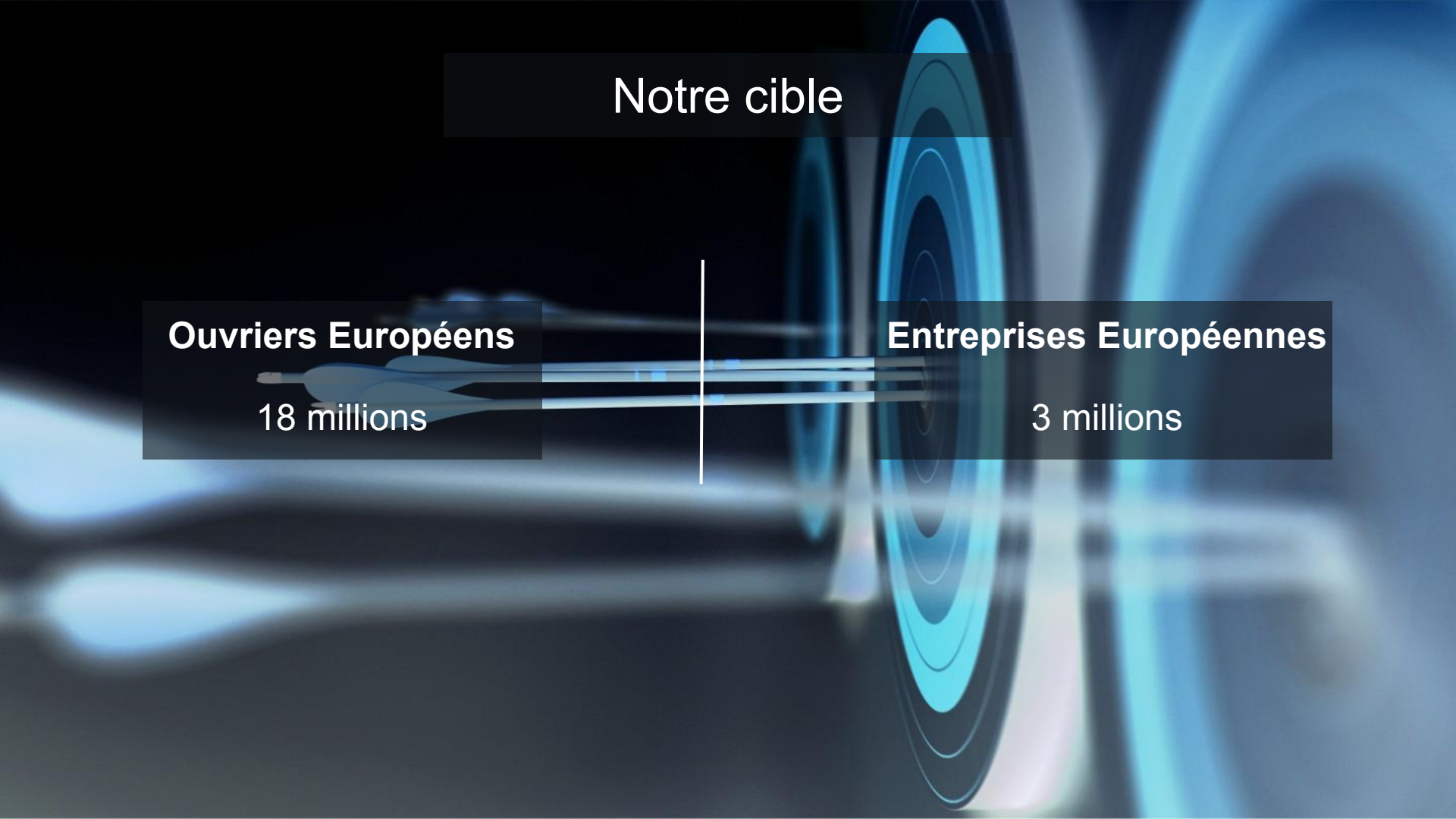
Notre cible

Ouvriers Européens

18 millions

Entreprises Européennes

3 millions



Eco-système





Business model

Un abonnement pour entreprise de 20 à 40 Euros

L'abonnement comprend trois fonctions : Emploi, market place et devis

En trois ans nous comptons réaliser un chiffre d'affaire de 4 millions d'euros avec 130k entreprises abonnées

Distribution

A cinematic photograph of three men walking through a large, dimly lit room. The room is filled with massive piles of various firearms, including rifles and handguns, which are scattered across the floor and stacked high on the sides. The men are walking towards the camera, away from a large window in the background that lets in bright, natural light. The man on the left is wearing a dark jacket, the man in the middle is in a dark suit, and the man on the right is in a dark suit and tie. The overall atmosphere is serious and somber.

Nos premiers canaux de distribution sont les réseaux sociaux
Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.

Data Facebook


A nighttime photograph of the Burj Khalifa, the tallest building in the world, standing prominently in the center of the frame. The building is illuminated with bright lights, and its reflection is visible in the water of the Dubai Fountain in the foreground. The surrounding cityscape of Dubai is also visible, with other skyscrapers and buildings lit up, and the warm glow of city lights contrasting with the dark blue sky.

En 4 mois sur Facebook nous avons acquis :

8 500 Abonnés

4 000 000 Vues de vidéos

10 600 000 Impressions uniques (organique)



Notre histoire

Un océan jonché d'astéroïdes



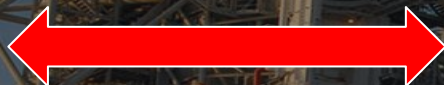
Notre histoire

Mars 2015

Naissance de l'idée

Juin 2016

Plus d'1ans de perte et de travail à reculons..



Jan.

Févr.

Mars

Avr.

Mai

Juin

Juil.

Août

Sept.

Oct.

Nov.

Déc

Juillet 2016

Rencontre avec les vidéos de TheFamily !

Notre histoire

Mars 2017

3 mois de recherche
et de focus sur
InfactUS

Avril 2017

Révélation en regardant
une publicité à la TV !

Juillet 2017

Nous nous
séparons de
Sofiane...

Nous sommes ici !

Jan.

Févr.

Mars

Avr.

Mai

Juin

Juil.

Août

Sept.

Oct.

Nov.

Déc

Mai 2017

La co-fondation
commence avec Kévin !

Juin 2017

Recrutement de
Sofiane et Mélanie

Août 2017

Kevin prend la décision de
coder l'application !

Team



Kevin Gay-Perret
Co-fondateur & CTO
de InfactUS



William Gay-Perret
Co-fondateur & CEO
de InfactUS



Mélanie Davin
Graphiste chez
InfactUS

Next step 2018

• **Février 2018**

Bêta v1 disponible

• **Mai 2018**

6 mois de bêta test +
développement du site web

• **Décembre 2018**

6 mois de prospection au sein
des entreprises + événements

Jan.

Févr.

Mars

Avr.

Mai

Juin

Juil.

Août

Sept.

Oct.

Nov.

Déc

• **Mars 2018**

Sortie de la
fonctionnalité emploi !

• **Juin 2018**

Sortie officiel !

Next step 2019

Janvier 2019

Création de concours
numériques + ouverture à
l'Europe

Juin 2019

Création de concours
physiques + événements

Jan.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc
------	-------	------	------	-----	------	-------	------	-------	------	------	-----



Cash burn pour les 18 prochains mois

250k
Développement



250k
Marketing + Vie



Nous avons besoin de 500k

End game

LE MONDE CHICO LE MONDE

(1% du chiffre d'affaire mondial)