

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Adresse : 54, Rue Greneta

75002 Paris, FRANCE

Création : 2011

CEO : Olivier Dion

CTO : Audrey Eyraud

Web : www.onecub.com

<https://inside.onecub.com>

<http://blog.onecub.com>

Fait partie des 5 premières startups accélérées par Facebook à Station F à partir d'avril 2017

Soutenu par SNCF développement

Membre de l'accélérateur Tektos

Finaliste Grands Prix de l'Innovation de la Mairie de Paris

DESCRIPTION BUSINESS :

Onecub est un outil de portabilité des données personnelles. Il permet à un individu de collecter ses données en 1 clic et de les réutiliser dans n'importe quel service en ligne, afin de simplifier et personnaliser son expérience utilisateur.

Inside Onecub est un outil de statistiques qui permet d'observer l'ensemble des usages digitaux à partir des données Onecub anonymisées.

CLIENTS :

Onecub : MyTroc, Gogomitch, AirIndemnités, WorldCraze. 15 autres sites en discussion dont des startups et des grands groupes.

Inside Onecub : SNCF, La Poste, Intermarché, MAIF, Avana, Sanofi, Business France.

DEMANDE FINANCEMENT :

400.000 euros pour avril/mai (lancement du programme Facebook à Station F) pour développement commercial et technique avant levée plus importante (3 à 5M€ =>2018).

POINTS CLÉS :

- Outil de portabilité des données personnelles proposant une infinité de nouveaux usages
- Outil de statistiques 360° temps réel basé sur les usages digitaux
- Propose l'une des rares solutions aux entreprises pour le nouveau règlement européen (GDPR 2018)
- Retenu parmi les 5 premières startups accélérées par Facebook à Station F en 2017

Proposition de valeur :

Onecub :

L'ambition de Onecub est de redonner aux individus la maîtrise et l'usage de leurs données personnelles en mettant à leur disposition un outil de portabilité des données personnelles. **Onecub** permet à un individu de collecter ses données et de les réutiliser dans n'importe quel service en ligne, afin de simplifier, personnaliser et enrichir son expérience utilisateur. L'utilisateur collecte ses données en 1 clic via sa boîte mail, dans laquelle Onecub extrait par exemple ses achats E-commerce, factures, voyages, données de santé, recherche d'emploi, etc. La réutilisation des données se fait sur des sites tiers en cliquant sur un bouton Onecub Connect intégré à ces sites. Le Onecub Connect permet à un utilisateur de synchroniser certaines des données collectées dans les emails avec le site tiers afin de bénéficier de nouveaux usages plus simples et plus personnalisés. Depuis son compte Onecub l'utilisateur contrôle sa collecte et ses partages de données de manière transparente.

La réutilisation des données Onecub :

Le collecteur de données dans les emails est opérationnel depuis plus d'un an, le bouton Onecub Connect est lui en cours de finalisation sur 4 sites Web tiers et en discussion avec 15 autres. Les premiers cas d'usage seront disponibles en mars 2017. En intégrant le Onecub Connect à son site, un service Web peut proposer une expérience simple et personnalisée à ses utilisateurs, exemple :

- Je donne accès à mes factures et conso à des services pouvant me proposer d'économiser sur mes dépenses télécom, frais bancaire, assurance, énergie, etc.
- Je donne accès à mes données voyages à des services pouvant m'aider en cas de demande de remboursement
- Je donne accès à mes données transport, énergie, achats à des services pouvant m'aider à limiter l'impact environnemental de ma consommation
- Je donne accès à la liste des produits que j'ai acheté à des sites de revente qui m'indiquent les prix de revente
- Je donne accès à mes données santé à des services pouvant m'aider à prendre de bonnes habitudes
- Je donne accès à mes données d'alimentation à des services pouvant m'aider à manger plus sainement
- Je donne accès à mes achats d'habits, de livres, films (etc.) à des services pouvant me faire des recommandations personnalisées
- Je donne accès à mes factures énergie/télécom pour justifier mon domicile en 1 clic
- Etc...Il existe une infinité de cas d'usages possibles dans tous les domaines à partir de tout type de données.

Inside Onecub :

A partir des données anonymisées des emails, nous produisons des statistiques d'usage de tous les services en ligne, que nous publions sur le site **Inside Onecub**. Ces statistiques permettent d'avoir une vision 360° et temps réel des usages digitaux (sur quels sites les internautes sont-ils le plus inscrits ? Quels sont les plus fortes tractions d'usage ? Quel produits, quels voyages ont le plus de succès ?, etc.). Nous produisons des études à la demande (E-commerce, voyages, etc.) et participons à la création de Livres Blancs sur la base de ces mêmes statistiques. Nous publierons en avril 2017 un Livre Blanc de la FrenchTech basé sur les statistiques d'usages Inside Onecub avec l'appui de nombreux experts et sponsors dont SNCF, La Poste, MAIF et Intermarché. 150k€ de CA déjà réalisés.

Opportunité de marché :

Onecub : En 2016 l'UE a voté l'application d'une nouvelle réglementation sur les données personnelles, la GDPR (General Data Protection Regulation). Toutes les entreprises et administrations traitant des données personnelles de ressortissants de l'UE devront appliquer une série de nouvelles règles à partir de mai 2018 sous peine de très lourdes sanctions. L'une de ces règles est le nouveau principe de portabilité des données personnelles qui va demander à tous ces acteurs de permettre à leurs client/usagers de récupérer leurs données personnelles dans un format exploitable afin de pouvoir les réutiliser comme ils le souhaitent, y compris chez les concurrents. Comme le précisent les guidelines de la GDPR, il faudra des outils pour permettre d'organiser la portabilité. Onecub fait actuellement partie des très rares outils qui se positionnent déjà sur ce marché et c'est pour cette raison que nous avons été retenus parmi les 5 startups du programme d'accélération data de Facebook à partir d'avril 2017 à Station F.

NOTRE ÉQUIPE:



Olivier Dion – 33 ans : CEO fondateur

Olivier est diplômé de Télécom SudParis en 2007. Il a également étudié les Systèmes d'Information à la Hong Kong University of Science and Technology. En 2006, dans le cadre du concours d'entrepreneuriat de son école, il a imaginé et conçu un réseau social, avant même l'arrivée de Facebook en France. Olivier a ensuite travaillé 3 ans en tant que consultant en Systèmes d'Information pour Accenture. Il a notamment été responsable fonctionnel sur le projet CRM d'EDF qui gère 30 millions de clients. En 2010, Olivier a créé l'association Etats Numériques pour promouvoir l'Open Data en France avec Romain Lacombe, qui a par la suite contribué à la création d'Etalab. Olivier a créé Onecub pour remettre l'individu au cœur de la gestion de ses données personnelles.



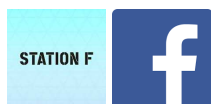
Audrey Eyraud – 32 ans : CTO

Audrey est diplômée d'un Master en sécurité de l'information et cryptographie à l'Université de Limoges ainsi que d'une Maîtrise d'informatique à l'Université de Sherbrooke (Canada). Elle a notamment travaillé en tant qu'ingénieur d'étude chez Dictao, qui a rejoint le groupe Safran depuis, éditeur de logiciels d'authentification forte, de signature électronique et d'archivage sécurisé. Elle dirige aujourd'hui l'équipe technique Onecub.



Equipe technique

L'équipe technique Onecub est actuellement composée de 3 alternants en Master informatique et d'un thésard en IA à l'Université de Calais.



Facebook

En 2017 Onecub a été retenu parmi les 5 premières startups du data program Facebook qui se tiendra à Station F à partir d'avril. Ce programme d'accélération permettra à Onecub de bénéficier d'une expertise de premier plan mondial dans les domaines techniques, juridiques, commerciaux, marketing et financiers.



SNCF Développement

SNCF Développement est le principal investisseur et client de Onecub. Nous réalisons actuellement ensemble le Livre Blanc de la FrenchTech qui réunit des grandes marques et une trentaine d'experts de la FrenchTech.



Tektos : Accélérateur d'entreprises

Nous sommes incubés dans l'accélérateur Tektos à Calais depuis 2014.