

“

**EVERY INDUSTRIAL  
COMPANY WILL  
BECOME A SOFTWARE  
COMPANY**

---

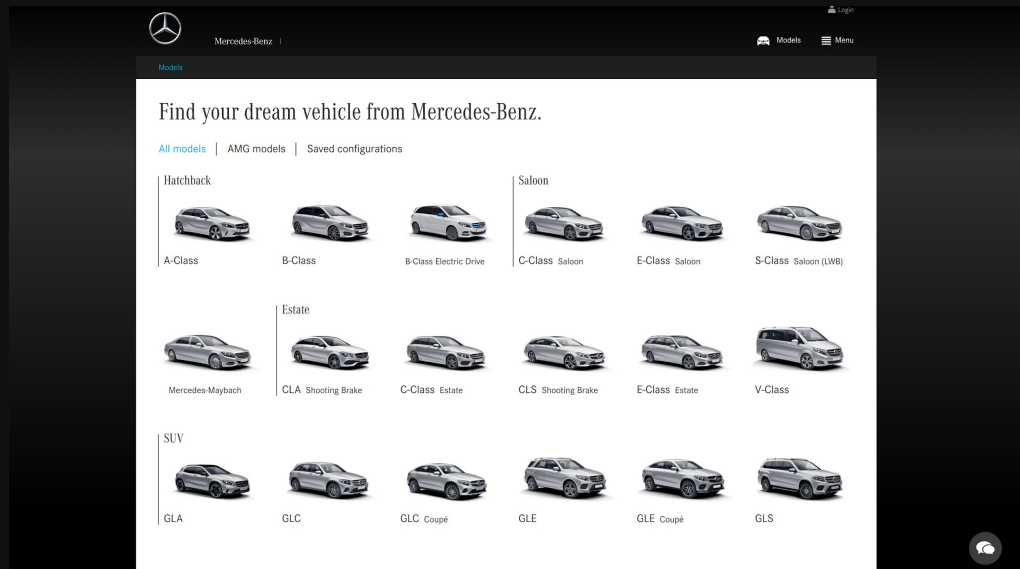
**Jeffrey IMMELT,  
General Electric former CEO**



**Industrie 4.0**  
**= nouvelle relation entre produits et clients**



**64 % des consommateurs choisissent une marque en fonction de la qualité de la relation client**



**Dans 70% des cas, le premier contact avec un produit se fait à travers internet, particulièrement en mobilité**



**Apviz est une plateforme de création de configurateur 3D pour le e-commerce et le retail**

**Apviz** propose une nouvelle solution de **visualisation et personnalisation** de produits interactifs en 3D pour le commerce connecté

Directement accessible dans le navigateur internet et compatible tout support, cette **nouvelle expérience client** permet de **mieux voir, d'essayer, de personnaliser**, et d'afficher des informations sur les produits

---



Presentation

Mecanisme

Quartz

Automatique

Configuration

Bracelet

Cuir

Alligator

Tissu

Vachette

TEST

Mode

TEST

COULEUR

Dynamic Testing

vachette\_brun

daim\_inter

chrome

albedoColor

reflectionColor

specularColor

ambientLight

reflectivity

microsurface

rimColor

rimPower

rimBias

useAOTexture

aoPower

aoExposure

cameraContra

cameraExpos

useAlphaFrom

alpha

glossiness

enableEnvCap

disableLighting

logDefines

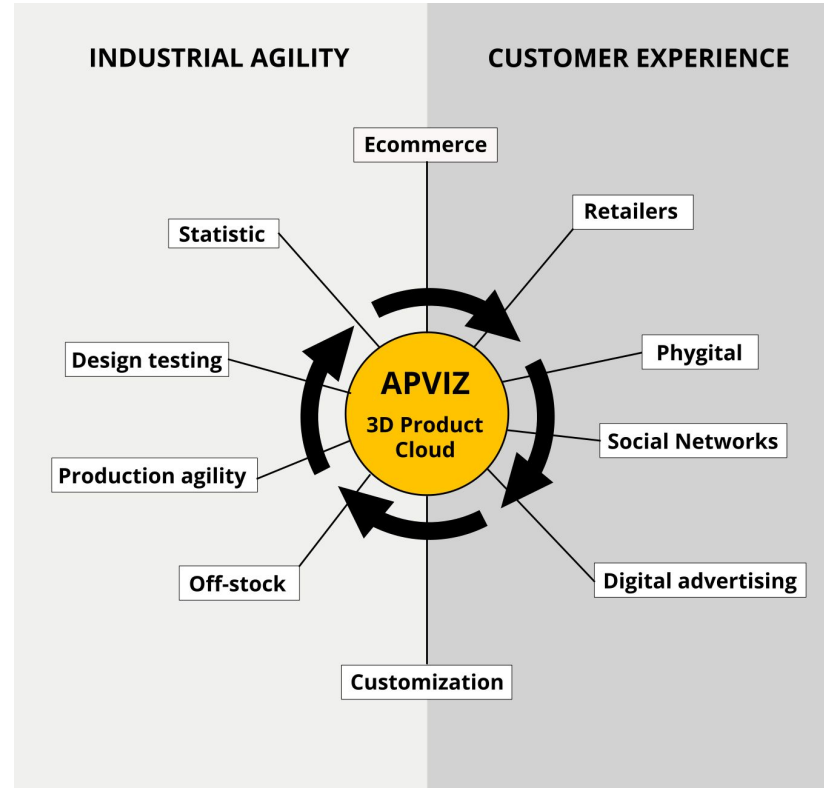
peinture\_rouge

Camera

chrome\_aig

z

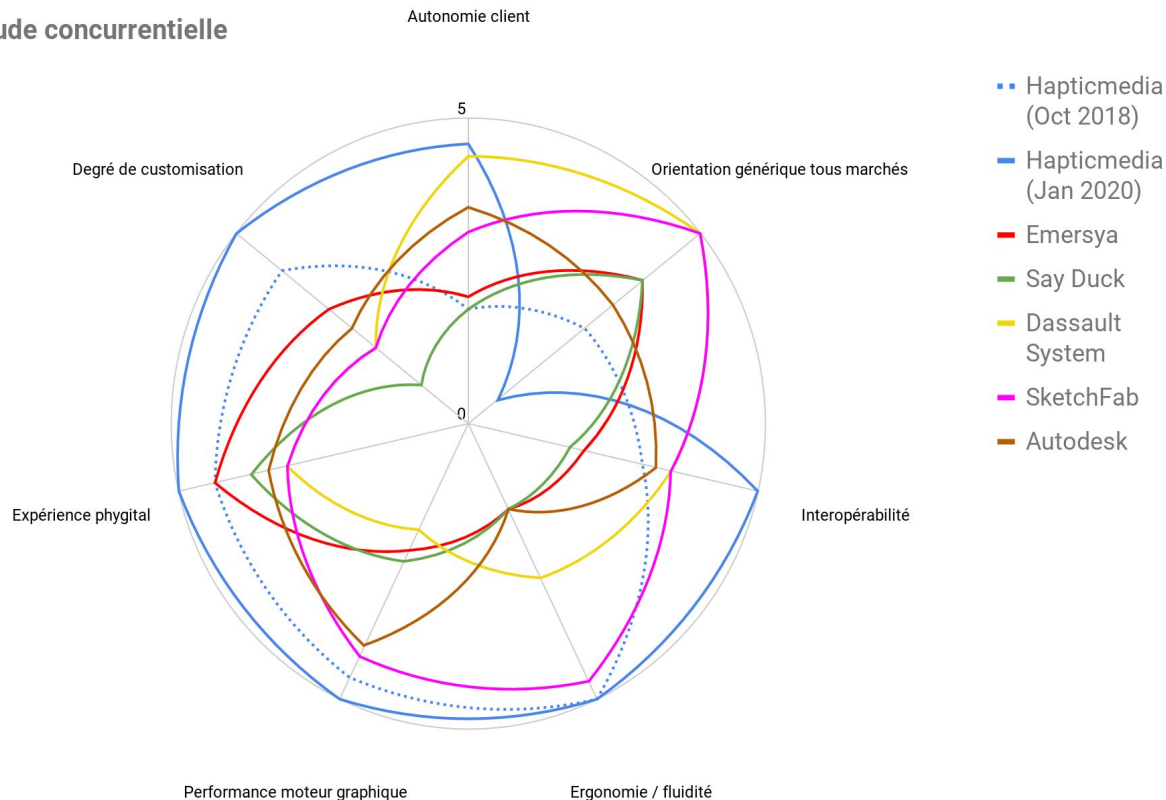
# Apviz au coeur de la relation client de demain



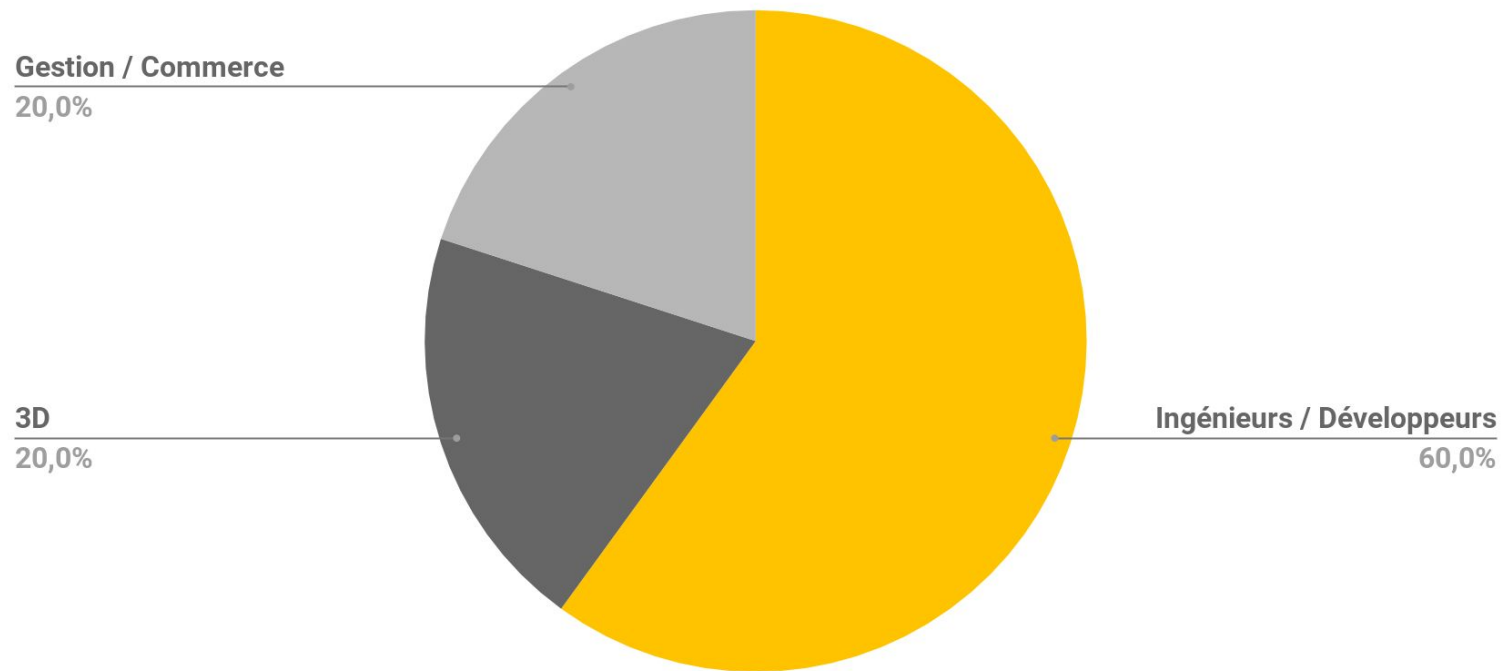
## Etude concurrentielle

### NOTRE ADN :

- Ergonomie
- Technologies dédiées
- Qualité 3D temps réel Web







## Licence annuelle par objet / SaaS



**SCHMIDT**  
le sur-mesure n'est plus un luxe

**cuisinella**<sup>®</sup>  
A l'écoute de vos envies

**KENZO** PARIS

  
**BabyNes**<sup>®</sup>

  
**edenly**

**booda**.fr  
constructeur archi-design

LOLO CHATENAY  
**LC**  
FRANCE

**BAUME**

**DECATHLON**

  
**GUERLAIN**  
PARIS

**OBUT**<sup>®</sup>

  
**AZENCO**





Taux de **transformation** moyen : **26 %**

Taux de **re-commande** client : **47 %**



POCs industrialisation et **autonomisation** avec  
des **clients internationaux** (Schmidt, Edenly, Groupe Richemont)



Nouveaux clients en mode **SaaS**

(Booa, Edenly, éditeur de logiciel CAO spécialisé)

---



## Henri FOUCAUD / CEO

### *Domaines d'expertise :*

- Stratégie financière / Business Plan / Gestion / Financement
- Développement commercial / Stratégie de partenariat / Stratégie de commercialisation



## Rimélé Hugo / Stratégie produit

### *Domaines d'expertise :*

- Design 3D
- Ergonomie
- Industrie 4.0
- Commerce connecté et expérience client



## Lionel LIEBE / CTO

### *Domaines d'expertise :*

- Programmation 3D interactive temps réel
- Expérience utilisateur immersive
- Cloud / SaaS
- Systèmes d'Information industriel



## Loïc MUHLMANN / 3D Production manager

### *Domaines d'expertise :*

- Graphisme 3D
  - Gestion de projet (grande échelle)
  - Ingénierie interaction lumière / matière
  - Rendu 3D temps-réel réaliste, shaders
-



**2014**



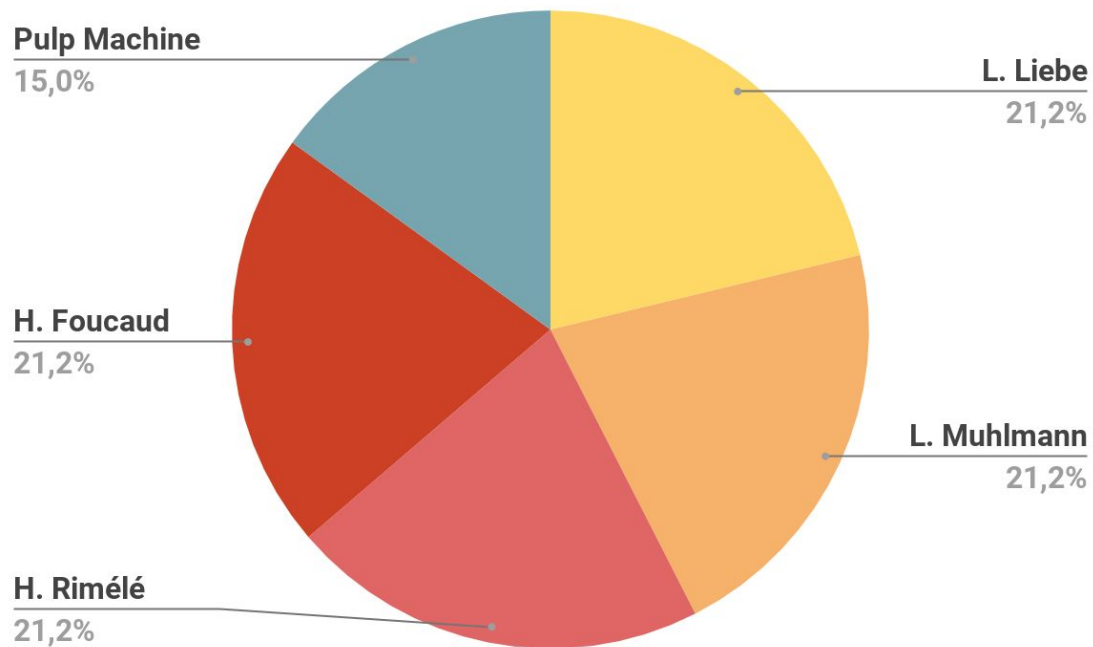
**2015**

+



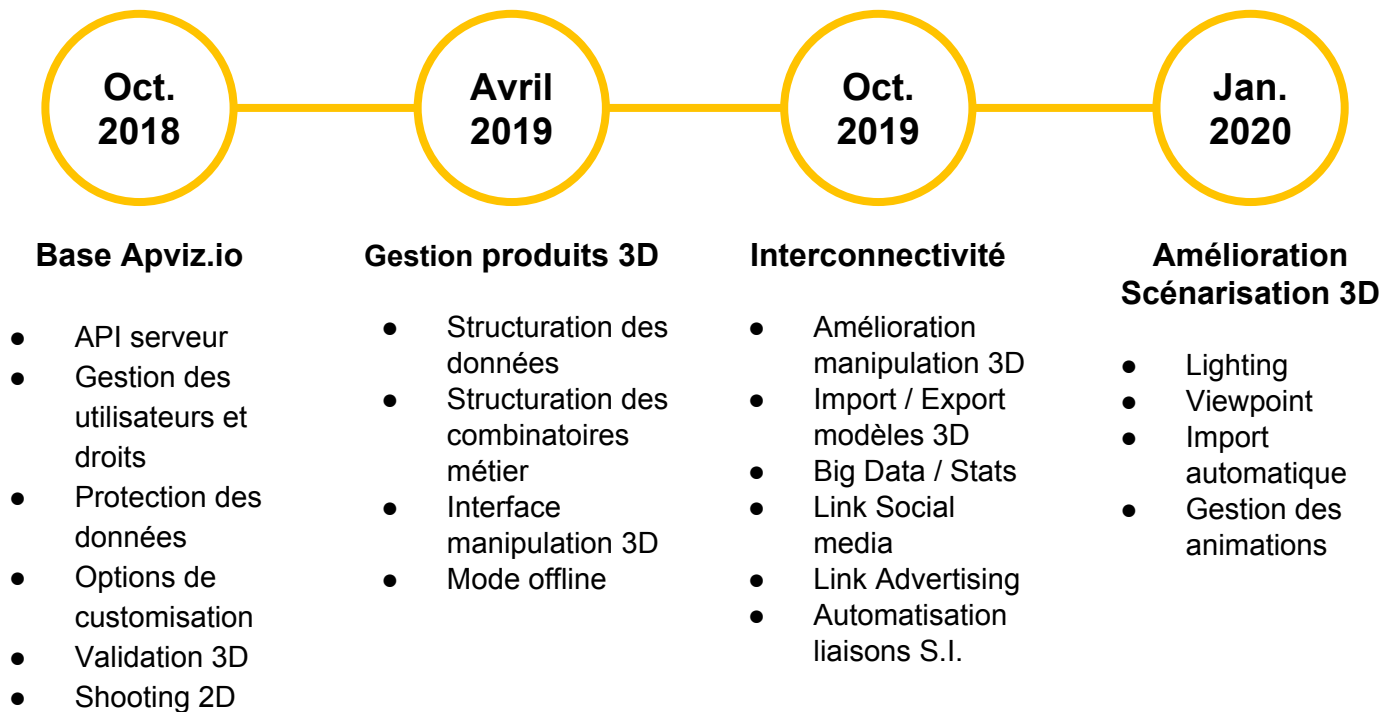
**2018**

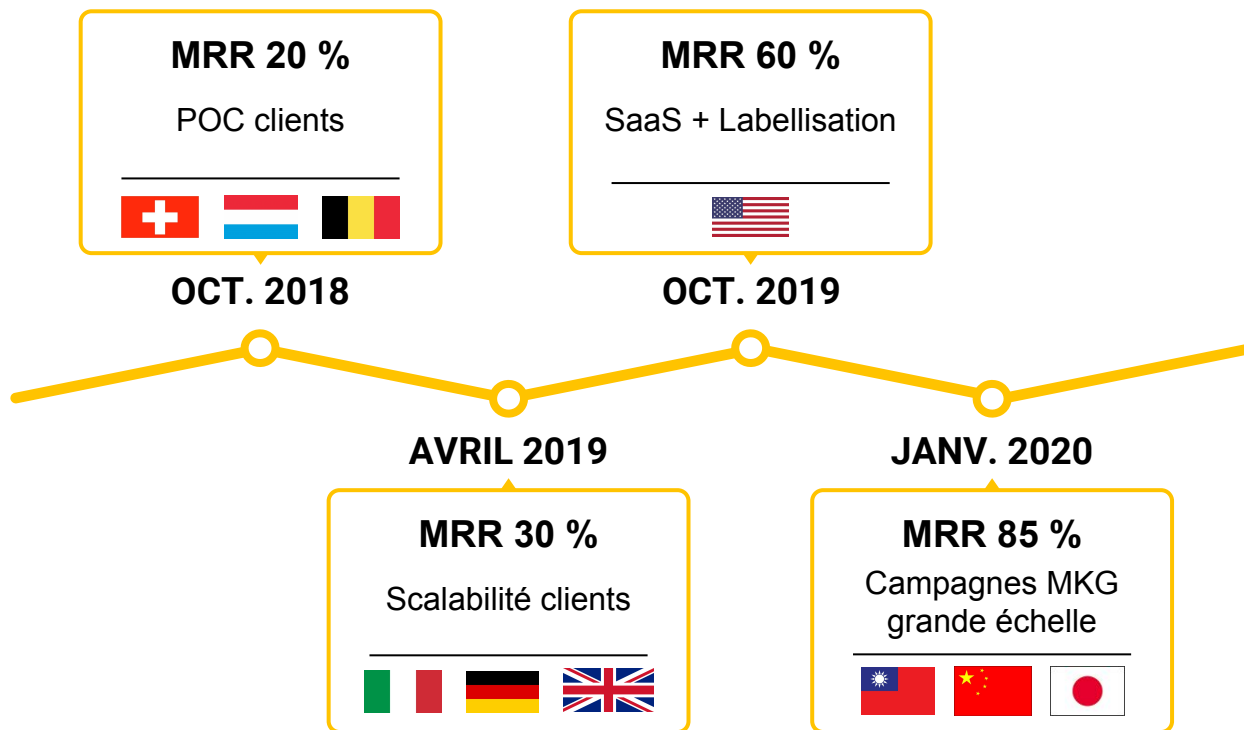


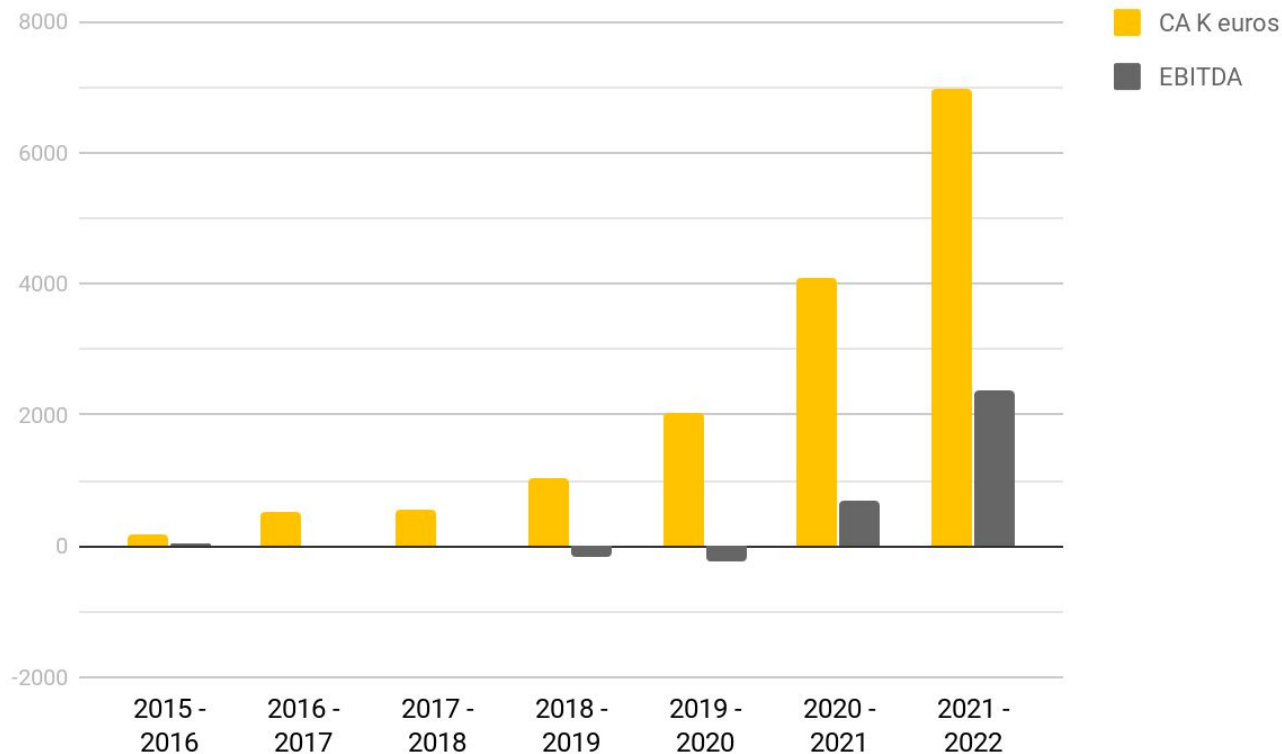


S.A.S. au capital de 195 000 €

---









**1,5 M€**

*Equity*



---

## Utilisation des fonds

- Développement commercial Europe
  - Accélération développements techniques
-



# ILS PARLENT DE NOUS

Découvrez tous les articles et vidéos

Europe 1

**TF1**

Forbes

**BFMTV**  
NEWS 24/7

*Les Echos*  
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

**Le Point**

**DNA**  
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

**L'ADN**  
LES SEQUENCES DE L'INNOVATION

COMMERCE & CONSOMMATION  
**LSA**

**L'USINE NOUVELLE**