

THAT CONTINUES TO EXPAND ITS INFLUENCE





Furniture and Home Decor Industry use surfboard only as a decoration...

A HUGE MARKET

Worldwide Furniture
Production
330 Billion €

TAM

10 Billion €



SALTY

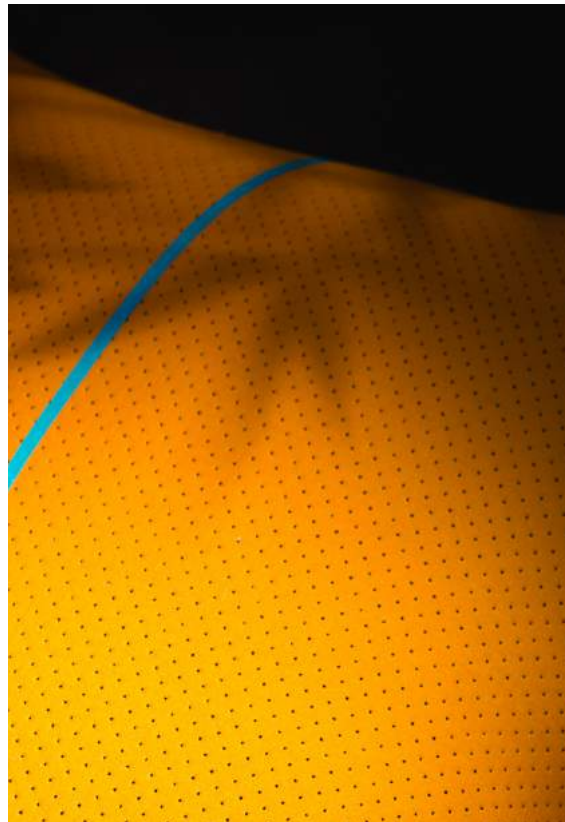
Design **FURNITURE**
born from **SURF** culture

Coffee table Bolge 60, Burlington Orange et Bleu
Pillow Chicama

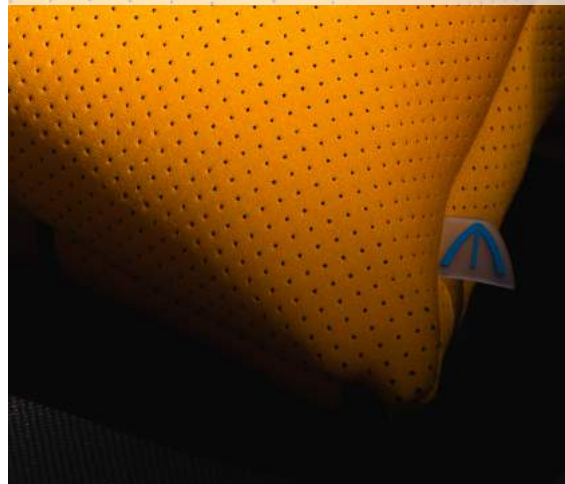
SALTY'S RANGE



Furniture



Home



Beach



ALREADY LOVED BY THE PRESS

LE FIGARO

DESIGN@Home MAGAZINE

Magazine
CÔTÉ OUEST

IDEAT

GRAZIA

Télérama'


Konbini'


HOOK



GRAIN DE TABLE

Surf de salon

Prenez une planche de surf, raccourcissez-la de quelques centimètres, ajoutez-lui des pieds de hêtre en aile d'avion comme sur une chaise de Jean Prouvé, et terminez avec quelques touches graphiques. Vous obtenez une table basse plutôt séduisante dans sa pimpante simplicité, « *mix de design scandinave et de beach culture* ». Ainsi l'ont voulue Benjamin Rossillon, venu de la communication et amateur

de sports de glisse, et Philippe Tissot, fabricant de panneaux en béton pour l'architecture. Les deux fondateurs de la marque Bolge font manufacturer leurs tables basses au Portugal à partir de « *pains de mousse* » sculptés par un artisan « *shaper* », comme pour de vraies planches. Ainsi, Bolge rejoint à sa manière tous ces petits éditeurs qui surfent sur la vague du design à la française. — *Xavier de Jarce*
● A partir de 680€. bolge-design.com

FRÉDÉRIQUE BIDAUT / BIOSPHOTO | CHRISTOPHER HIBBERT/LES LUCIOLES

AND ICONIC BRAND

Jeep

PARTNERSHIP

SALTY x Jeep

5 Movies

1 Flagship in Paris

2 Exclusive Art Work



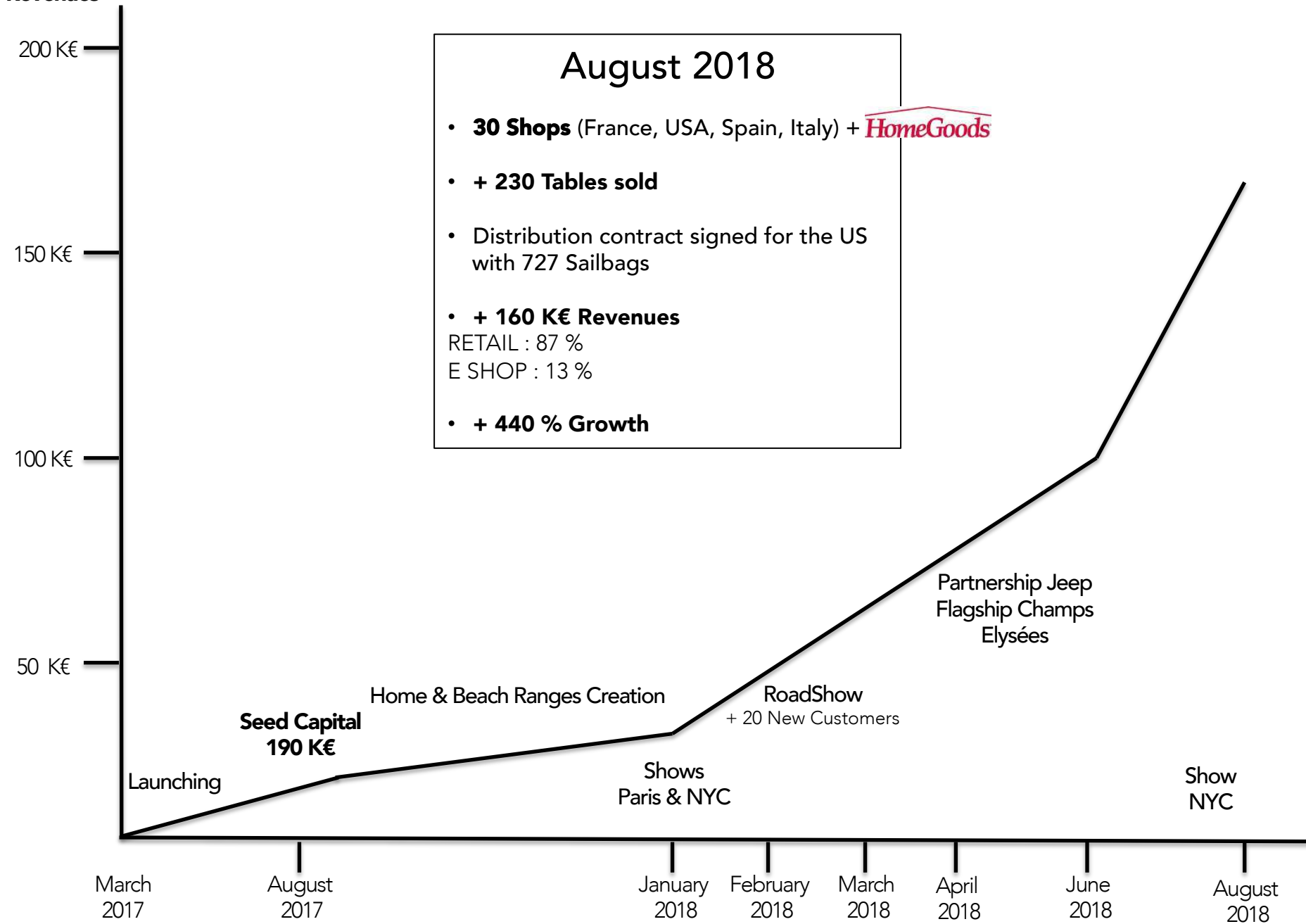
OUR AMBITION

To become the worldwide leader
dedicated to the « coastal living »

Coffee table Bolge 60, Black Edition
Pillows Chicama

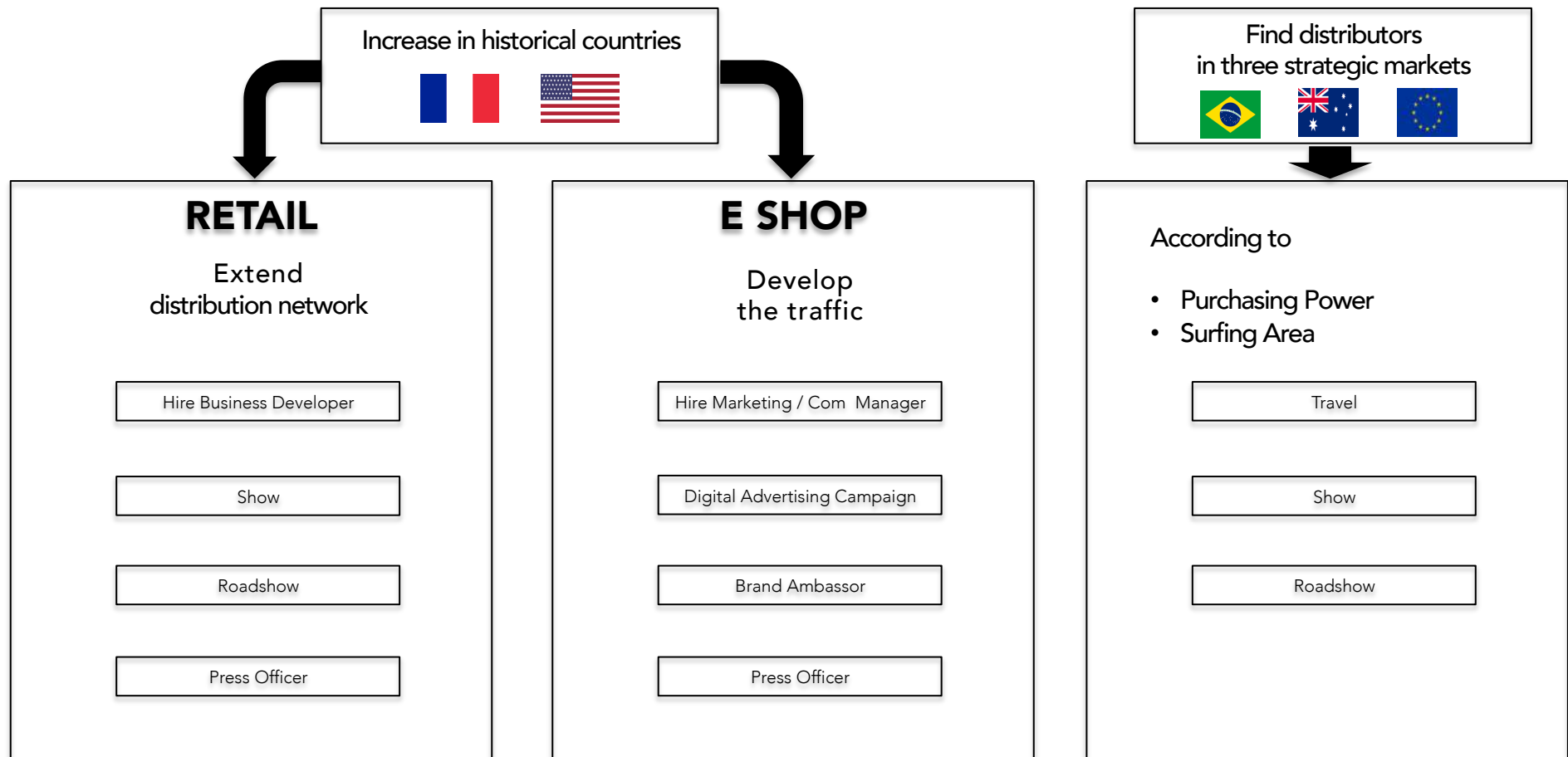
From an intuition to a proof of concept

Revenues



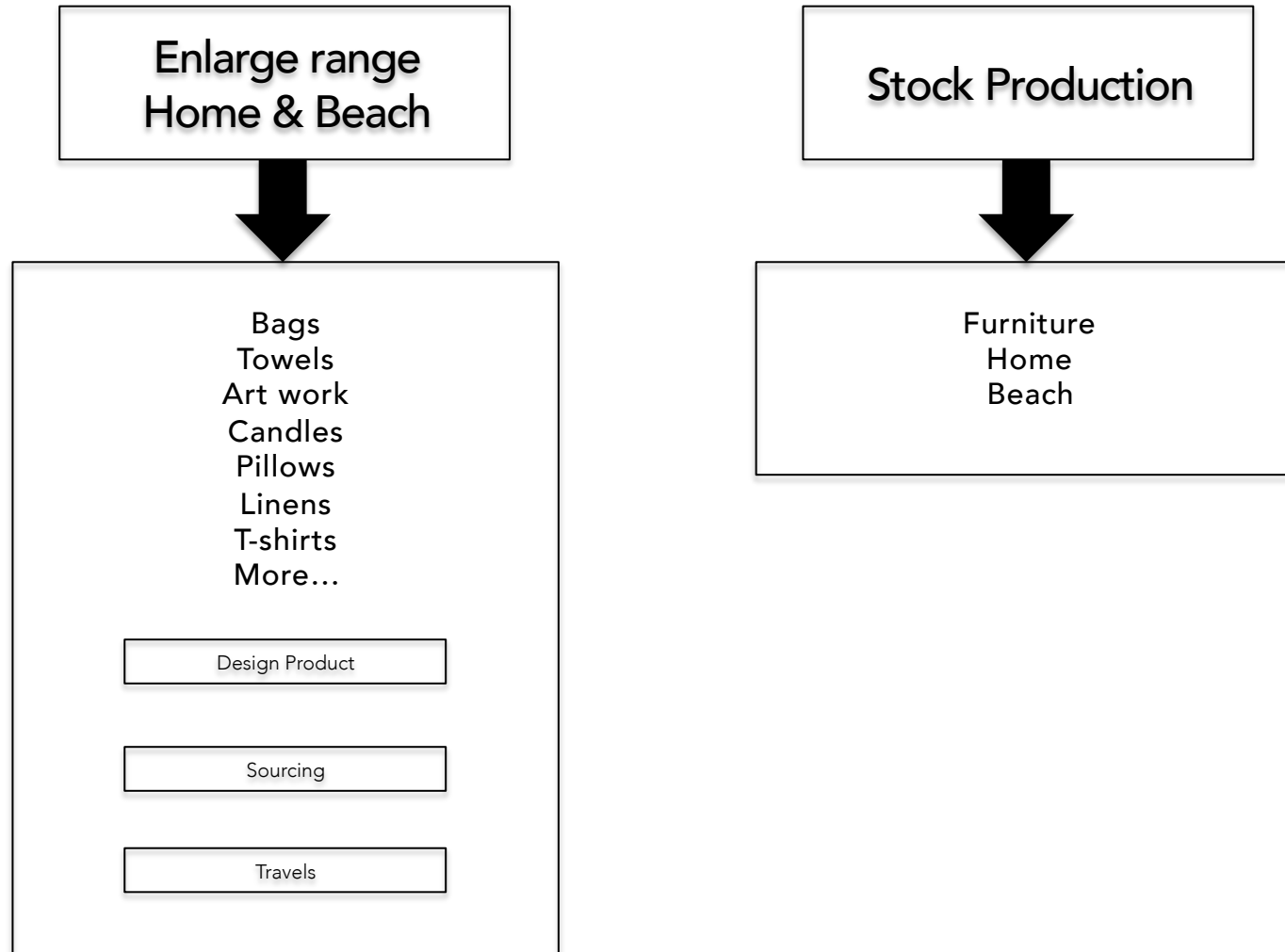
Now it's time for growth

SALES STRATEGY



Funds for January 2019
1 100 000 €

PRODUCT STRATEGY



Financial Perspectives

	2018	2019	2020	2021	2022
TURNOVERS	201 000	506 000	1 253 100	3 119 000	7 797 600
TOTAL COST OF SALES	123 120	584 300	1 181 600	2 444 250	4 610 570
<i>Purchase</i>	93 120	234 300	581 600	1 444 250	3 610 570
<i>Marketing Cost</i>	15 000	350 000	600 000	1 000 000	1 000 000
GROSS MARGIN	77 880	- 78300	71 500	674 750	3 187 030
TOTAL INDIRECT EXPENSES	76 000	440 000	585 000	725 000	1 160 000
<i>Operating Costs</i>	15 000	25 000	25 000	25 000	25 000
<i>Salaries</i>	35 000	285 000	350 000	350 000	500 000
<i>Travels</i>	10 000	25 000	25 000	25 000	25 000
<i>Stock</i>	10 000	80 000	160 000	300 000	600 000
<i>Prototype Sourcing</i>	6 000	25 000	25 000	25 000	25 000
EBITDA	1880	- 518 300	- 513 500	- 50 250	2 027 030
TAXES	620	-	-	-	668 919
NET INCOME	1 260	-	-	-	1 358 110

Team



Philippe Tissot

51 years old

President

- ◆ Founder : Freever, Taporo, Des Pieds Sous ma Table
- ◆ 15 years of entrepreneurial experience and furniture market
- ◆ Engineer - Designer
- Design
- Production
- Finance

Benjamin Rossillon

32 years old

CEO

- ◆ Founder Ohana Agency
- ◆ 10 years in the sports marketing industry
- ◆ Graduated from a Master in Management and Engineering in Action Sports
- Business Development
- Marketing
- Communication

Investors



**Sébastien
Lucas**



**Pierre
Kosciusko-
Morizet**



**Didier
Kuhn**



**Bertrand
Diard**

And Friends

Board



**Vincent
Luciani**

CEO Artefact

Marketing
Digital Advisor



**Nicolas
Veto**

President
Green Sails

Retail Strategist
Advisor



**Antoine
Ricardou**

CEO Be-Pole

Brand and
Creative
Strategist
Advisor



Contacts

Benjamin Rossillon

CEO

+33 6 80 62 65 56
benjamin@salty-design.com

Philippe Tissot

President

+33 6 79 47 74 05
phil@salty-design.com