



Prodavnica sportske opreme „Lazone”

Student Sava Simic 012/2022

Profesor Saša Stamenović

1. Uvod

Prodavnica sportske opreme „Lazone“ osnovana je 2010. godine u Kragujevcu. U svetu gde zdrav način života i sportska aktivnost igraju sve važniju ulogu, ponosno predstavljamo našu viziju - sportsku radnju koja će biti epicentar strasti prema sportu i rekreaciji. Naš projekat se ne svodi samo na otvaranje još jedne prodavnice sportske opreme; on predstavlja susret sa strašću, energijom i beskrajnim mogućnostima koje sport nudi. Ova sportska radnja je partner svih vodećih sportskih brendova kao što su Nike, Adidas, Jordan, Reebok, Puma... Imate najveći izbor brendova za sportski asortiman u Srbiji. Naše artikle možete pronaći u samom lokalu u Kragujevcu, a takođe možete poručiti putem naše veb stranice www.lazone.com, kao i putem naše aplikacije.

1.1 Cilj razvoja

Ciljevi razvoja kompanije “Lazone” mogu uključivati:

- Postizanje određenog godišnjeg rasta prihoda od prodaje sportske opreme kako bi ostvarili veći ukupni prihod
- Razvijanje e-trgovinske platforme i ciljanje na povećanje prodaje putem interneta
- Rad na stvaranju lojalnih kupaca i ciljanje na povećanje ponovnih kupovina kroz programe lojalnosti i personalizovanu uslugu.
- Otvaranje dodatnih radnji sportske opreme na različitim lokacijama kako bi proširili prisustvo na tržištu
- Širenje van lokalnog tržišta i otvaranje radnji sportske opreme ili izvoz na međunarodnom nivou
- Kombinovanje online i offline iskustva za kupce kako bi stvorili integrisanu prisutnost i osigurali veći doseg

1.2 Obim sistema

Obim sistema sportske radnje se odnosi na opis svih funkcionalnih elemenata, komponenti i aktivnosti koje su deo operativnog procesa sportske radnje. Ovo obuhvata sve aspekte poslovanja, uključujući infrastrukturu, ljudske resurse, tehnologiju, procese i usluge koje se pružaju.

Fizička Lokacija i Infrastruktura

- Izbor i opis fizičke lokacije radnje.
- Planiranje i dizajn prodajnog prostora.
- Infrastruktura za bezbednost i nadzor.

Asortiman Proizvoda

- Vrste sportske opreme i odeće koje će biti ponuđene.
- Lista brendova i kategorija proizvoda.
- Proces obnavljanja asortimana.

Nabavka i Lager

- Proces nabavke sportske opreme od dobavljača.
- Planiranje i praćenje zaliha proizvoda.
- Organizacija i upravljanje skladištem.

Prodaja i Usluge Kupcima

- Proces prodaje sportske opreme u fizičkom prodajnom prostoru.
- Planiranje i razvoj online prodaje putem e-trgovine.
- Usluge kupcima, uključujući povrate proizvoda i reklamacije.

Marketing i Promocija

- Marketing strategija i promocija proizvoda.
- Planovi za kampanje privlačenja kupaca.
- Online prisustvo i društveni mediji.

Osoblje i Upravljanje Ljudskim Resursima

- Plan za zapošljavanje i obuku zaposlenih (prodavci, menadžeri, osoblje za održavanje).
- Planiranje radnog vremena i raspored zaduženja.

Finansijsko Upravljanje

- Računovodstvo i praćenje finansija.
- Budžetiranje i planiranje troškova.
- Praćenje prihoda, troškova i marži.

Tehnologija i Informacioni Sistemi

- Kase i sistemi za obradu transakcija.
- E-trgovinska platforma i veb sajt.
- Softver za praćenje zaliha i prodaje.

Održavanje Opreme - Plan za redovno održavanje sportske opreme i prodajnog prostora.

1.3 Prikaz proizvoda

1. Prikaz Proizvoda:

- Omogućava sportskoj radnji da unese i prikaže svoj asortiman sportske opreme i odeće.
- Pruža korisnicima pregled proizvoda, uključujući slike, cene i opise.

2. Kategorizacija Proizvoda:

- Omogućava sportskoj radnji da organizuje proizvode u različite kategorije (npr. fudbal, košarka, fitness).
- Korisnicima olakšava pregled i pretragu proizvoda po kategorijama.

3. Korpa za Kupovinu:

- Omogućava korisnicima da dodaju proizvode u korpu za kupovinu.
- Pruža opciju pregleda i uređivanja sadržaja korpe pre nego što izvrše kupovinu.

4. Procesiranje Narudžbine:

- Obezbeđuje korisnicima siguran proces plaćanja proizvoda.
- Generiše potvrdu narudžbine i šalje je korisnicima putem e-pošte.

5. Korisnički Profili:

- Omogućava korisnicima da kreiraju korisničke naloge.
- Pruža personalizovane informacije i istoriju kupovina.

1.3.1 Perspektiva proizvoda

1. **Sistem za Online Plaćanja:** Sportska prodavnica će biti povezana sa sistemom za online plaćanja kako bi omogućila siguran procesiranje plaćanja kada korisnici

naruče proizvode online. Ovo uključuje integraciju sa različitim metodama plaćanja kao što su kreditne kartice, PayPal, e-novčanici itd.

2. **Sistem za Upravljanje Lagerom:** Softverski sistem sportske prodavnice će biti integrisan sa sistemom za upravljanje lagerom kako bi automatski ažurirao informacije o zalihama proizvoda nakon svake prodaje ili dopreme novih proizvoda.
3. **Sistem za Službu za Korisnike:** Veza sa sistemom za službu za korisnike omogućiće brzo i efikasno rešavanje reklamacija, povraćaja i pitanja kupaca. Ovo uključuje praćenje istorije kupovina i interakcija sa kupcima.

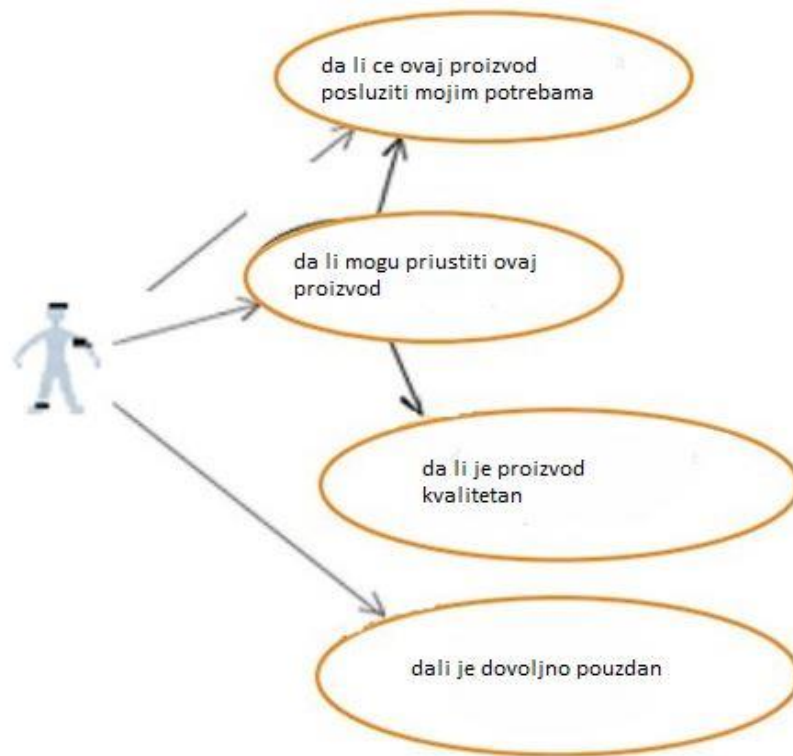
Okruženje Sistema:

1. **Fizička Infrastruktura:** Sportska prodavnica će imati fizičku lokaciju sa prodajnim prostorom, računarima i mrežnom opremom za podršku prodaji i upravljanju zalihama.
2. **Online Prisustvo:** Softverski sistem će biti dostupan na web platformi, što znači da će korisnici moći da pristupe aplikaciji putem veb pregledača na različitim uređajima.
3. **Mobilna Aplikacija:** Pored veb platforme, sportska prodavnica može razviti i mobilnu aplikaciju za iOS i Android uređaje kako bi omogućila korisnicima kupovinu putem svojih pametnih telefona i tableta.
4. **Baza Podataka:** Sistem će koristiti bazu podataka za skladištenje informacija o proizvodima, korisnicima, transakcijama i ostalim relevantnim podacima.

Spoljašnji Interfejsi:

1. **Web Interfejs za Korisnike:** Korisnici će imati spoljašnji interfejs putem web pregledača kako bi pretraživali, pregledali i kupovali proizvode.
2. **Mobilna Aplikacija za Korisnike:** Mobilna aplikacija će pružiti alternativni spoljašnji interfejs za korisnike koji preferiraju kupovinu putem mobilnih uređaja.
3. **Interfejs za Upravljanje Prodavnicom:** Sportska radnja će imati interni interfejs za osoblje koje će koristiti softverski sistem za upravljanje proizvodima, narudžbinama i zalihama.
4. **Interfejs za Online Plaćanja:** Spoljašnji sistem za online plaćanja će pružiti siguran način za korisnike da izvrše plaćanje za naručene proizvode.
5. **Interfejs za Službu za Korisnike:** Služba za korisnike će imati interfejs za praćenje i upravljanje zahtevima i pitanjima korisnika.

1.3.2 Funkcije proizvoda



1.3.3 Karakteristike korisnika

1. Demografske Karakteristike:

- Starosna grupa korisnika (npr. mladi, srednjih godina, stariji).
- Pol korisnika (muški, ženski, ostalo).
- Lokacija korisnika (grad, region, zemlja).

2. Nivo Tehničke Pismenosti:

- Da li su korisnici tehnički vešti ili neiskusni?
- Da li korisnici imaju prethodnog iskustva sa sličnim softverom?

3. Potrebe i Ciljevi:

- Koje su osnovne potrebe korisnika u vezi sa softverskim proizvodom?
- Kakvi su ciljevi korisnika u korišćenju sistema?

4. Tip Korisnika:

- Identifikacija različitih tipova korisnika, kao što su administratori, menadžeri, obični korisnici, gosti itd.
- Razumevanje specifičnih potreba i uloga svakog tipa korisnika.

1.3.4 Ograničenja

1. Vreme Odziva Aplikacije:

- Ograničenje: Aplikacija treba da ima vreme odziva manje od 2 sekunde za sve korisničke akcije.
- Razlog: Brzina odziva je ključna za korisničko iskustvo i zadovoljstvo kupaca prilikom pregleda i kupovine proizvoda.

2. Sigurnost Podataka:

- Ograničenje: Svi lični podaci korisnika i transakcije moraju biti sigurno šifrovani i zaštićeni.
- Razlog: Zaštita ličnih podataka i finansijskih informacija korisnika je od suštinskog značaja kako bi se izbegli bezbednosni rizici.

3. Skalabilnost Aplikacije:

- Ograničenje: Aplikacija mora biti skalabilna i sposobna da podrži rast broja korisnika i proizvoda.
- Razlog: Sportske radnje mogu doživeti promenljive nivoe posete, a sistem treba da se prilagodi promenama bez gubitka performansi.

4. Podrška za Različite Platforme:

- Ograničenje: Aplikacija treba da bude dostupna na različitim platformama, uključujući web, iOS i Android uređaje.
- Razlog: Korisnici koriste različite uređaje, pa aplikacija treba da bude dostupna na svima.

5. Dostupnost Sistemske Aplikacije:

- Ograničenje: Sistem treba da bude dostupan 24/7 bez značajnih vremena nedostupnosti.
- Razlog: Neprekidan pristup je ključan za online prodaju i korisničko iskustvo.

1.4 Definicije

1. **Projektni Zahtevi:** Projektni zahtevi su jasno definisani uslovi i specifikacije koji opisuju šta projekat treba da postigne. Ovi zahtevi obuhvataju funkcionalne i nefunkcionalne zahteve, ciljeve i ograničenja projekta.
2. **Funkcionalni Zahtevi:** Funkcionalni zahtevi opisuju šta sistem ili projekat treba da radi. To su specifične funkcionalnosti, operacije ili zadaci koje sistem mora podržavati. Na primer, "korisnik treba da može da dodaje proizvode u korpu za kupovinu."
3. **Nefunkcionalni Zahtevi:** Nefunkcionalni zahtevi se odnose na performanse, sigurnost, skalabilnost i druge karakteristike sistema koje nisu direktno vezane za funkcionalnosti, već za način na koji sistem radi. Na primer, "vreme odziva sistema ne sme preći 2 sekunde."
4. **Ciljevi Projekta:** Ciljevi projekta su kvantifikovani ciljevi ili rezultati koje se očekuju od projekta. To uključuje obim, vreme, budžet i kvalitet isporuke. Na primer, "projekat treba da bude završen za 6 meseci s budžetom od 100.000 dolara."
5. **Ograničenja Projekta:** Ograničenja definišu faktore koji utiču na izvođenje projekta. To mogu biti resursi, vreme, tehnologija, zakoni i druge faktore koji ograničavaju izvodljivost projekta.
6. **Uslovi Projekta:** Uslovi projekta se odnose na situacije i okolnosti pod kojima će se projekat izvoditi. To uključuje postojeće resurse, timski sastav, dostupnost tehnologije i druge faktore.
7. **Sposobnost za Praćenje i Ocenu:** Projektni zahtevi trebaju biti postavljeni tako da omoguće praćenje i ocenu napretka projekta. To uključuje definisanje merljivih ciljeva i metoda za procenu ispunjenja zahteva.
8. **Dokumentacija Zahteva:** Projektni zahtevi treba da budu pažljivo dokumentovani kako bi se osiguralo jasno razumevanje svih relevantnih strana. Ovo uključuje specifikacije, dijagrame, liste funkcionalnosti i sve ostale relevantne informacije.

2. Reference

Zakoni o Potrošačima: Pravila i zakoni koji regulišu prava i zaštitu potrošača, uključujući povrat robe, reklamacije i ostala prava kupaca.

Zakoni o Internet Trgovini: Zakoni koji se odnose na online prodaju, uključujući pravila o zaštiti ličnih podataka, pravilima o elektronskoj trgovini, i sl.

Standardi za Sigurnost Proizvoda: Standardi koji se primenjuju na sportsku opremu kako bi se osigurala sigurnost korisnika. Na primer, standardi za sportske kacige, opremu zaštite i igračke.

ISO 9001 - Sistem Menadžmenta Kvalitetom: Standard za upravljanje kvalitetom, koji može biti primenjen na procese i prakse sportske prodavnice kako bi se osigurala kvalitetna usluga.

ISO 14001 - Sistem Menadžmenta Okolinom: Standard za upravljanje okolinom koji se može primeniti za očuvanje i unapređenje okoline sportske prodavnice.

Standardi za Sigurnost Informacija: Ako sportska prodavnica prikuplja i čuva lične podatke korisnika, primenjuju se standardi za sigurnost informacija poput ISO 27001.

Propisi o Poreskoj Obavezi i Porezima: Relevantni zakoni i regulative o PDV-u i drugim porezima koji se primenjuju na prodaju proizvoda.

Standardi za Sisteme za Upravljanje Lagerom: Ukoliko se sportska prodavnica bavi većim zalihama, primena standarda za efikasno upravljanje zalihama može biti od suštinskog značaja.

Sektor-Specifični Propisi: U zavisnosti od vrste sportske opreme koju prodavnica nudi, postoje sektor-specifični standardi i propisi koji se primenjuju. Na primer, sportski rekviziti i oprema za planinarenje će biti regulisani različitim standardima.

Literatura i Priručnici o Menadžmentu Prodaje i Marketingu: Materijali koji se bave najboljim praksama za upravljanje prodajom, marketingom i korisničkim odnosima.

3.Specifikacija zahteva

3.1.Spoljašnji interfejs

Naziv Sportske Radnje: "Lazone"

2. Opis Sportske Radnje:

- "Lazone" je specijalizovana sportska radnja koja se nalazi u centru grada. Naša radnja nudi širok asortiman sportske opreme, odeće i obuće za različite sportske discipline i aktivnosti.

3. Lokacija:

- Adresa: Karadjordjeva 21
- Radno Vreme: Radnim danima 10:00 - 20:00, subotom 10:00 - 18:00, nedeljom zatvoreno.

4. Asortiman Proizvoda:

- "Lazone" nudi proizvode za sportske discipline kao što su fudbal, košarka, tenis, fitnes, planinarenje i mnoge druge. Naš asortiman uključuje sportske lopte, obuću, odeću, rekvizite, torbe, opremu za kampovanje i još mnogo toga.

5. Korisnički Servis:

- Naš tim stručnih prodavaca i sportskih entuzijasta je uvek dostupan da pomogne kupcima u izboru pravih proizvoda za njihove potrebe.

6. Online Prodaja:

- Pored fizičke prodavnice, "Lazone" nudi i online kupovinu putem naše veb stranice. Korisnici mogu pregledavati proizvode, dodavati ih u korpu i izvršiti online plaćanja.

7. Sigurnost Podataka:

- Svi lični podaci korisnika, kao i transakcije, su strogo zaštićeni šifrovanjem kako bi se osigurala sigurnost.

8. Pristupna Prava:

- Naši korisnici mogu kreirati korisničke naloge i imaju pristup personalizovanim preporukama i specijalnim ponudama.

9. Ocene i Recenzije:

- "Lazone" omogućava korisnicima da ocenjuju proizvode i ostavljaju recenzije kako bi pomogli drugim kupcima pri donošenju odluka o kupovini.

10. Lager i Inventar: - Naša radnja efikasno upravlja zalihama kako bi obezbedila dostupnost proizvoda i izbegla nestašice.

3.2 Funckije



3.3 Pogodnost za upotrebu

1. Efektivnost:

- **Zahtev:** Korisnici sportske radnje treba da mogu brzo i tačno pronaći proizvode koje traže.
- **Mera:** Procenat uspešnih pretraga i pronalaženja proizvoda.
- **Cilj:** Najmanje 95% korisnika treba da uspešno pronađe proizvod prilikom pretrage.

2. Efikasnost:

- **Zahtev:** Proces kupovine treba da bude brz i bez suvišnih koraka.
- **Mera:** Vreme potrebno korisnicima da izvrše kupovinu odabranog proizvoda.
- **Cilj:** Prosečno vreme za završetak kupovine treba da bude manje od 5 minuta.

3. Zadovoljstvo Korisnika:

- **Zahtev:** Korisnici treba da budu zadovoljni iskustvom kupovine u sportskoj radnji.

- **Mera:** Ankete i povratne informacije od korisnika o njihovom zadovoljstvu.
- **Cilj:** Najmanje 85% korisnika treba da izrazi visok nivo zadovoljstva na anketama i povratnim informacijama.

4. Brzina Učitavanja Stranica:

- **Zahtev:** Stranice na veb sajtu sportske radnje treba da se brzo učitavaju.
- **Mera:** Vreme učitavanja stranica na različitim uređajima i brzinama internet veze.
- **Cilj:** Stranice treba da se učitavaju u manje od 3 sekunde.

5. Pristupnost:

- **Zahtev:** Veb sajt sportske radnje treba da bude pristupačan osobama sa invaliditetom.
- **Mera:** Usklađenost sa smernicama za pristupačnost veb sadržaja (WCAG).
- **Cilj:** Usklađenost sa najmanje nivoom AA prema smernicama WCAG.

6. Mobilna Pristupačnost:

- **Zahtev:** Mobilna aplikacija sportske radnje treba da bude jednostavna za korišćenje na različitim mobilnim uređajima.
- **Mera:** Procenat korisnika koji su zadovoljni iskustvom na mobilnoj aplikaciji.
- **Cilj:** Najmanje 90% korisnika mobilne aplikacije treba da bude zadovoljno.

7. Korisnička Podrška:

- **Zahtev:** Korisnicima treba da bude dostupna efikasna korisnička podrška.
- **Mera:** Vreme odgovora na upite korisnika i procenat rešenih problema.
- **Cilj:** Vreme odgovora treba da bude manje od 24 sata, a najmanje 90% problema treba da bude rešeno.

3.4 Zahtevane performanse

1. Brzina Učitavanja Stranica:

- **Zahtev:** Sportska radnja treba da obezbedi brzo učitavanje stranica na veb sajtu ili mobilnoj aplikaciji.
- **Cilj:** Stranice treba da se učitavaju u manje od 3 sekunde na svim uređajima i brzinama internet veze.

2. Vreme Odgovora na Upite Korisnika:

- **Zahtev:** Sportska radnja treba da obezbedi brz odgovor na upite korisnika i zahteva za podrškom.
- **Cilj:** Vreme odgovora na upite korisnika treba da bude manje od 24 sata.

3. Vreme Procesiranja Narudžbina:

	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Proces kupovine i obrada narudžbina treba da budu brzi i efikasni. • Cilj: Prosečno vreme za završetak kupovine treba da bude manje od 5 minuta.
4. Skalabilnost:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Sportska radnja treba da bude skalabilna kako bi se nosila sa rastućim brojem korisnika i proizvoda. • Cilj: Sistem treba da podrži rast poslovanja bez značajnog smanjenja performansi.
5. Pristupačnost na Mobilnim Uređajima:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Mobilna aplikacija sportske radnje treba da bude brza i efikasna na različitim mobilnim uređajima. • Cilj: Mobilna aplikacija treba da pruži korisnicima dobro iskustvo i brzu navigaciju.
6. Vreme Trajanja Dostave:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Isporuka proizvoda kupcima treba da bude brza i pouzdana. • Cilj: Vreme isporuke treba da bude unutar navedenog vremenskog okvira, bez nepotrebnih zastoja.
7. Dostupnost:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Sportska radnja treba da bude dostupna većinu vremena bez značajnih prekida. • Cilj: Dostupnost sistema treba da bude najmanje 99,9% godišnje.

3.5 Zahtevi baze podataka

1. Katalog Proizvoda:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Baza podataka treba da sadrži informacije o svim proizvodima, uključujući naziv, opis, cenu, dostupnost, kategoriju i tehničke specifikacije. • Cilj: Precizno i ažurirano čuvanje informacija o proizvodima.
2. Kupci i Nalozi:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Baza podataka treba da sadrži informacije o korisnicima (kupcima), uključujući ime, adrese, kontakt informacije, kao i istoriju narudžbina. • Cilj: Pouzdano praćenje i upravljanje korisničkim nalogima i narudžbinama.
3. Dobavljači i Nabavke:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zahtev: Baza podataka treba da sadrži informacije o dobavljačima sportske opreme, uključujući kontakt informacije i istoriju nabavki. • Cilj: Efikasno upravljanje dobavljačima i zalihama.
4. Ocene i Recenzije:	

- **Zahtev:** Baza podataka treba da čuva ocene i recenzije proizvoda, zajedno sa komentarima korisnika.
- **Cilj:** Prikupljanje i prikazivanje povratnih informacija od kupaca.

5. Sigurnost Podataka:

- **Zahtev:** Podaci o korisnicima i finansijskim transakcijama treba da budu sigurno čuvani i zaštićeni putem šifrovanja.
- **Cilj:** Zaštita osetljivih informacija od neovlašćenog pristupa.

6. Pravilnici o Privatnosti:

- **Zahtev:** Baza podataka treba da podrži implementaciju pravilnika o privatnosti i usklađenost sa relevantnim zakonima i propisima.
- **Cilj:** Zaštita privatnosti korisnika i ispunjenje zakonskih obaveza.

7. Redundancija Podataka:

- **Zahtev:** Baza podataka treba da ima redundantne kopije radi zaštite podataka od gubitka.
- **Cilj:** Održavanje dostupnosti podataka u slučaju kvarova.

8. Skalabilnost:

- **Zahtev:** Baza podataka treba da bude skalabilna kako bi podržala rast poslovanja i povećan broj korisnika i proizvoda.
- **Cilj:** Mogućnost proširivanja baze podataka kako bi se nosila sa rastućim zahtevima.

9. Backup i Obnova Podataka:

- **Zahtev:** Redovno pravljenje sigurnosnih kopija baze podataka i mogućnost brze obnove podataka u slučaju kvarova.
- **Cilj:** Zaštita podataka od gubitka i brza obnova u slučaju havarije.

10. Usklađenost sa Zakonima:

- **Zahtev:** Baza podataka treba da bude usklađena sa relevantnim zakonima i propisima o čuvanju podataka i privatnosti.
- **Cilj:** Poštovanje zakona i zaštita interesa sportske radnje i korisnika.

3.6 Projektna ograničenja

1. Budžet:

- **Ograničenje:** Ukupan budžet za projekat sportske radnje je ograničen na određeni iznos.
- **Objašnjenje:** Projekat treba da bude razvijen i implementiran unutar određenih finansijskih ograničenja.

2. Vreme:

- **Ograničenje:** Projekat sportske radnje mora biti završen u određenom vremenskom okviru.
- **Objašnjenje:** Vremenska ograničenja mogu biti postavljena kako bi se obezbedila brza dostupnost ili isporuka usluga ili proizvoda.

3. Tehnološka Ograničenja:

- **Ograničenje:** Projekat sportske radnje mora koristiti određene tehnologije, platforme ili jezike programiranja.
- **Objašnjenje:** Ograničenja tehnologije mogu proistići iz postojeće IT infrastrukture ili drugih faktora.

4. Resursi:

- **Ograničenje:** Broj i dostupnost resursa (ljudi, hardver, softver) su ograničeni.
- **Objašnjenje:** Ograničenje resursa može uticati na obim i vremenski okvir projekta.

5. Usklađenost sa Zakonima i Propisima:

- **Ograničenje:** Projekat sportske radnje mora biti u potpunosti usklađen sa relevantnim zakonima i propisima.
- **Objašnjenje:** Ograničenja usklađenosti su ključna zaštita za sportsku radnju i korisnike.

3.7 Sistemske karakteristike softvera sistema

1. **Skalabilnost:** Softver sportske radnje treba da bude skalabilan kako bi mogao da raste sa povećanim brojem korisnika, proizvoda i narudžbina. To znači da sistem treba da bude sposoban da se prilagodi povećanom opterećenju bez gubitka performansi.
2. **Sigurnost:** Sigurnost je ključna karakteristika, posebno zbog osetljivih podataka kao što su lični podaci korisnika i finansijske informacije. Softver treba da bude projektovan sa visokim standardima sigurnosti, uključujući šifrovanje podataka, autentifikaciju korisnika i zaštitu od napada.
3. **Dostupnost:** Softver treba da bude visoko dostupan, što znači da mora biti dostupan veći deo vremena. Ovo se postiže redundancijom i rezervnim kapacitetima kako bi se minimizovalo vreme neaktivnosti.
4. **Performanse:** Performanse softvera su od suštinskog značaja. Brzina učitavanja stranica, obrada narudžbina i odgovaranje na upite korisnika trebaju biti brzi i efikasni. To zahteva optimizaciju koda, baze podataka i infrastrukture.

5. **Prilagodljivost:** Softver sportske radnje treba da bude prilagodljiv kako bi se lako dodavali novi proizvodi, funkcionalnosti i promene u dizajnu ili kategorizaciji proizvoda.
6. **Integracije:** Softver treba da omogući integraciju sa drugim sistemima, kao što su sistem za upravljanje zalihama, platni procesori, i drugi eksterni sistemi sa kojima sportska radnja sarađuje.
7. **Pristupačnost:** Softver treba da bude pristupačan osobama sa invaliditetom u skladu sa smernicama za pristupačnost veb sadržaja (WCAG).

3.8 Dopunske informacije

1. **Ciljevi Tržišta:** Detaljniji opis ciljeva tržišta sportske radnje, uključujući ciljnu demografiju, geografsku lokaciju kupaca i tržišne trendove.
2. **Istorija Sportske Radnje:** Kratak pregled istorije sportske radnje, uključujući godinu osnivanja, razvoj i prethodne projekte ili inicijative.
3. **Konkurencija:** Informacije o glavnim konkurentima sportske radnje, uključujući njihove snage i slabosti.
4. **Poslovni Model:** Opis poslovnog modela sportske radnje, uključujući prihodne izvore, profitabilnost i strategije rasta.
5. **Povezani Projekti:** Ako postoje povezani projekti ili inicijative u okviru sportske radnje, navedite ih i opišite kako se ovaj projekat uklapa.