

# Cadriciel Web côté serveur

## Cours 10 - SEO (Search Engine Optim.)

Steve Lévesque, Tous droits réservés © où applicables

# Table des matières

- 1 Définition
- 2 L'importance du SEO
- 3 Les trois piliers de l'optimisation SEO
- 4 Les systèmes de recherche (DuckDuckGo, Google, Bing, etc.)
- 5 Que sont les robots d'indexation Web?
- 6 Exercice
- 7 En apprendre plus

# Définition

SEO (Search Engine Optimization) signifie Optimisation des moteurs de recherche.

L'objectif du référencement est de créer une stratégie qui augmentera votre position de classement dans les résultats des moteurs de recherche.

Plus le classement est élevé, plus le trafic vers votre site est important, ce qui conduit finalement à plus d'affaires pour vous !

# L'importance du SEO

Le référencement est la clé d'une conversion et d'une confiance accrues dans votre marque.

Un classement de recherche plus élevé équivaut à des visiteurs plus organiques.

# L'importance du SEO

Le trafic organique des moteurs de recherche et les visiteurs qui viennent sur votre site en cliquant sur un résultat dans un moteur de recherche est la clé pour de nombreuses entreprises pour trois raisons :

- **Qualitatif** : Risque accru que les visiteurs se transforment en clients.
- **Digne de confiance** : Une plus grande confiance dans votre marque ou votre mission.
- **Faible coût** : Mis à part le temps et les efforts consacrés, avoir de bonnes pratiques de référencement qui se traduisent par un classement plus élevé des moteurs de recherche est gratuit. Il n'y a pas de coût direct pour apparaître dans les meilleures positions de résultats de recherche organiques.

# Les trois piliers de l'optimisation SEO

Le processus d'optimisation d'un site Web peut être divisé en trois piliers principaux :

- **Aspect technique** : Optimisation du site Web pour l'exploration et les performances Web.
- **Création** : Créer une stratégie de contenu pour cibler des mots clés en lien avec la mission
- **Popularité** : Augmentez la présence de votre site en ligne afin que les moteurs de recherche sachent que vous êtes une source de confiance. Cela se fait par l'utilisation de backlinks - des sites tiers qui renvoient à votre site (en citant le lien URL par exemple).

# Les systèmes de recherche (DuckDuckGo, Google, Bing, etc.

Les systèmes de recherche ont quatre responsabilités principales :

- **Crawling** : le processus de parcourir le Web et d'analyser le contenu de tous les sites Web. C'est une tâche énorme car il y a plus de 350 millions de domaines disponibles.
- **Indexing** : trouver des endroits pour stocker toutes les données collectées au cours de l'étape d'analyse afin qu'elles soient accessibles.

# Les systèmes de recherche (DuckDuckGo, Google, Bing, etc.)

Les systèmes de recherche ont quatre responsabilités principales :

- **Rendering** : l'exécution de toutes les ressources sur la page, telles que JavaScript, qui pourraient améliorer les fonctionnalités et enrichir le contenu du site. Ce processus ne se produit pas pour toutes les pages qui sont analysées et parfois il se produit avant que le contenu ne soit réellement indexé. Le rendu peut se produire après l'indexation s'il n'y a pas de ressources disponibles pour effectuer la tâche à ce moment-là.
- **Ranking** : interroger des données pour créer des pages de résultats pertinentes en fonction des entrées de l'utilisateur. C'est là que les différents critères de classement sont appliqués dans les moteurs de recherche pour donner aux utilisateurs la meilleure réponse pour répondre à leur intention.



# Que sont les robots d'indexation Web?

Pour que votre site Web apparaisse dans les résultats de recherche, Google (ainsi que d'autres moteurs de recherche tels que Bing, Yandex, Baidu, Naver, Yahoo ou DuckDuckGo) utilisent des robots d'indexation Web pour naviguer sur le site Web afin de découvrir des sites Web et ses pages Web.

# Que sont les robots d'indexation Web?

Exemple avec un Googlebot :

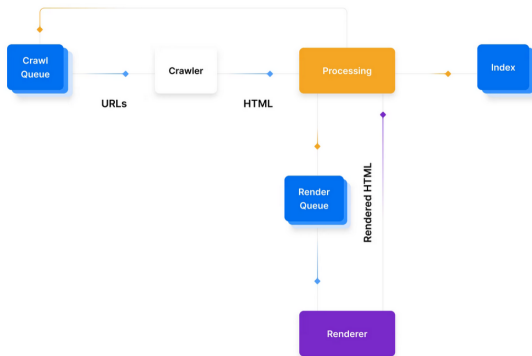


Figure: <https://nextjs.org/learn-pages-router/seo/introduction-to-seo/webcrawlers>

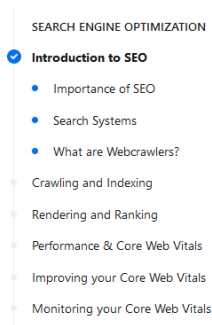
# Exercice

Suivre les étapes d'un exercice introductif sur l'amélioration du SEO.

Les étapes sont ici : <https://nextjs.org/learn/dashboard-app/adding-metadata>

# En apprendre plus

Ceci n'est qu'un survol! Voir plus sur le SEO si cela vous intéresse :



A vertical table of contents for a course on Search Engine Optimization (SEO). The title 'SEARCH ENGINE OPTIMIZATION' is at the top. Below it, 'Introduction to SEO' is highlighted with a blue checkmark icon. Under 'Introduction to SEO', there are three bullet points: 'Importance of SEO', 'Search Systems', and 'What are Webcrawlers?'. Below these, there are seven more items, each preceded by a grey circle icon: 'Crawling and Indexing', 'Rendering and Ranking', 'Performance & Core Web Vitals', 'Improving your Core Web Vitals', and 'Monitoring your Core Web Vitals'.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
✓ <b>Introduction to SEO</b>
• Importance of SEO
• Search Systems
• What are Webcrawlers?
• Crawling and Indexing
• Rendering and Ranking
• Performance & Core Web Vitals
• Improving your Core Web Vitals
• Monitoring your Core Web Vitals

Figure: <https://nextjs.org/learn-pages-router/seo/introduction-to-seo>

# Bibliographie

- <https://nextjs.org/learn-pages-router/seo/introduction-to-seo>
- <https://nextjs.org/learn/dashboard-app/adding-metadata>