

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
P e r f o r m a n c e	Taille des images	Images non optimisées, consomme trop de donnée cellulaires	Optimisées images pour un chargement plus rapide	Redimensionner les images/photo volumineuses	L i g h t h o u s e
P e r f o r m a n c e	Formats des images d'ancienne génération(Bmp) + Formats moins compressible	Les formats d'image tels que Webp et AVIF offrent souvent une meilleur compression	Encoder efficacement les images	Convertir images au format WEBP(covertio.co) Compression des images(compressor.io)	L i g h t h o u s e
P e r f o r m a n c e	Les ressources bloquent la première peinture de votre page. Envisagez de fournir des JS/CSS critiques en ligne et de reporter tous les JS/styles non critiques	Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur votre page	Servir les actifs statiques avec une politique de cache efficace	Différé le chargement des scripts	L i g h t h o u s e
P e r f o r m a n c e	Travail du fil principal non minifier	Temps passé à analyser, compiler et exécuter JS	Livraison de charge utiles JS plus petites	Minifiez les fichiers CSS et JavaScript pour réduire le poids de la page	L i g h t h o u s e

Avant correction



Performance

Métrique



● Première peinture de contenu	1,7 s
● Indice de vitesse	1,7 s
▲ La plus grande peinture de contenu	6,2 s
● Temps d'interactivité	2,4 s
● Temps de blocage total	50 ms
■ Changement de disposition cumulatif	0,148

Après refonte



Performance

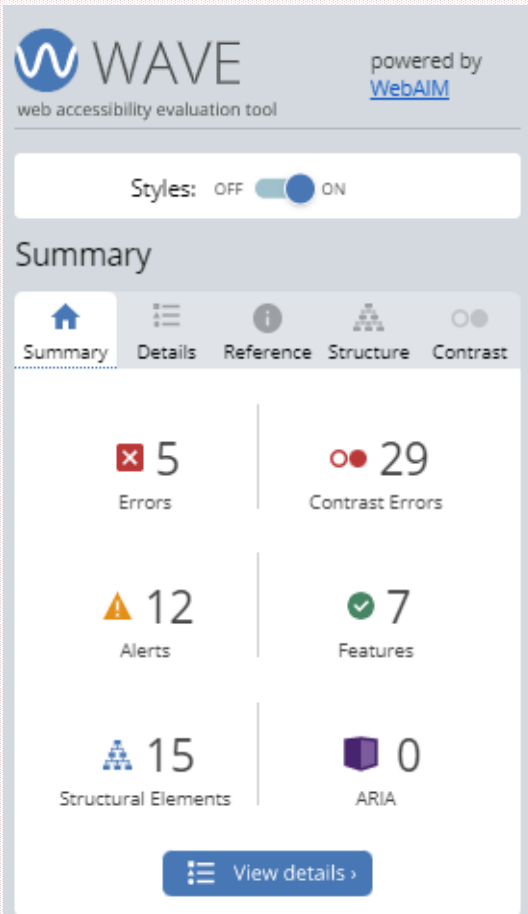
Metrics



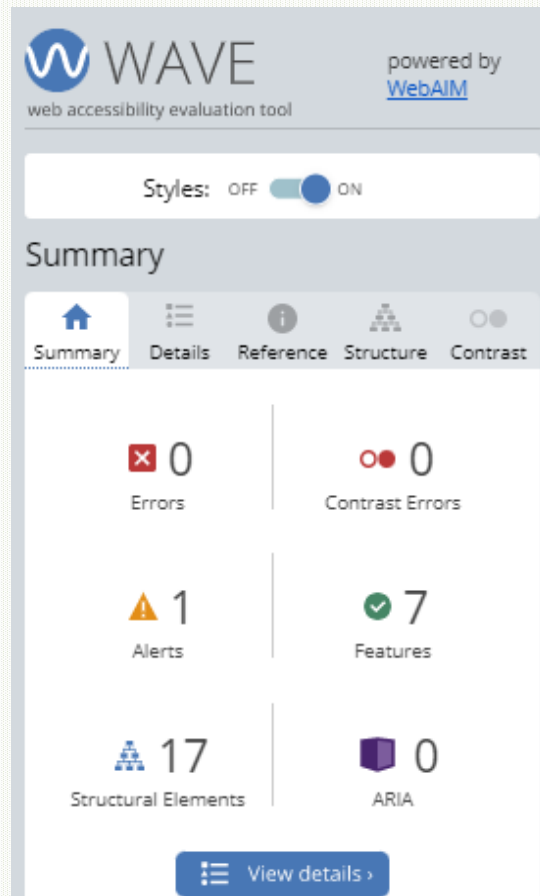
● First Contentful Paint	1.1 s
● Speed Index	1.1 s
● Largest Contentful Paint	1.5 s
● Time to Interactive	1.7 s
● Total Blocking Time	40 ms
● Cumulative Layout Shift	0

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Accessibilité	Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan n'ont pas un rapport de contraste suffisant.	Le texte à faible contraste est difficile ou impossible à lire pour de nombreux utilisateurs	Le texte et les images de texte ont un rapport de contraste d'au moins 4,5:1. Le texte de grande taille et en gras a un rapport de contraste d'au moins 3:1.	Agrandir le texte à une taille suffisante. Améliorer le contraste des couleurs	W a v e
Accessibilité	La langue du document n'est pas identifiée ou une valeur d'attribut lang n'est pas valide.	L'identification de la langue de la page ou des éléments de la page permet aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée. Il facilite également la traduction automatique du contenu.	Utiliser l'attribut "lang"	Identifiez la langue du document à l'aide de l'attribut <html lang> avec une valeur valide	W a v e
Accessibilité	Des liens ne contiennent aucun texte. Lien vide	Si un lien ne contient pas de texte, la fonction ou le but du lien ne sera pas présenté à l'utilisateur. Cela peut introduire de la confusion pour les utilisateurs de clavier et de lecteur d'écran.	Choisir un intitulé de lien pertinent. Travailler les attributs aria et title directement dans le code source	Supprimez le lien vide ou fournissez du texte dans le lien qui décrit la fonctionnalité et/ou la cible de ce lien.	W a v e
Accessibilité	Texte alternatif pour les images	Le texte alternatif des images n'est discernable, unique et focalisable améliore l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran	D'écrire ce que contient l'image dans l'attribut "alt"	D'écrire l'image pour améliorer l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran	W a v e

Avant correction



Après refonte



Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
S e o	Les pages ne contiennent pas de description	Chaque page doit avoir une description qui résume son contenu. Les descriptions de page sont affichées dans les résultats de recherche	Ajoutez une balise meta description Définir une description pour une page	ajoutez une balise meta description. Utiliser des descriptions de longueur optimale et unique	C h e c k b o t
S e o	contenu en double	Un ensemble d'URL du site renvoie un contenu en double ou presque	Toutes les pages doivent spécifier une URL canonique valide pour mieux contrôler la façon dont les URL en double sont traitées par les moteurs de recherche	Ajouter une balise <link rel="canonical" href="..."> à l'intérieur de la balise de la page <head>	C h e c k b o t
S e o	Liens internes brisés	Les liens hypertexte brisés entre les pages peuvent empêcher les moteurs de recherche de trouver des parties de votre site et empêcher vos pages de transmettre l'augmentation du classement de recherche	Les liens internes de votre site Web doivent être valides et fonctionnels	Vérifiez le chemin des liens. Supprimez les liens inutiles	C h e c k b o t
S e o	Les cibles des liens ne sont pas de taille appropriée	Les éléments de lien ne sont pas suffisamment grand	Boutons et liens doivent être suffisamment grands (48x48px) et avoir suffisamment d'espace autour d'eux pour ne pas se chevaucher sur d'autres éléments	Augmentez l'espacement entre les cibles tactiles	L i g h t h o u s e

Avant correction

Recherche	Référencement	58%
TITRES DE PAGE		
	Définir les titres des pages	✓
	Utiliser des titres de longueur optimale	0%
	Utiliser des titres uniques	33%
EN-TÊTES DE PAGE		
	Définir les en-têtes H1	✓
	Utilisez un titre H1 par page	✓
	Utiliser des en-têtes H1 de longueur optimale	✓
	Utiliser des en-têtes H1 uniques	33%
DESCRIPTION DES PAGES		
	Définir les descriptions des pages	0%
	Utiliser des descriptions de longueur optimale	0%
	Utiliser des descriptions uniques	0%
CONTENU EN DOUBLE		
	Définir des URL canoniques	0%
	Éviter le contenu de page en double	33%
NOMS D'URL		
	Utiliser des URL courtes	✓
	Éviter les extensions d'URL	33%
	Éviter les paramètres d'URL	✓
	Éviter les symboles dans les URL	✓
	Utiliser des URL en minuscules	0%
	Éviter les traits de soulignement dans les URL	0%
	Évitez les URL profondément imbriquées	✓
VALIDATION DES CODES		
	Utiliser du code HTML valide	✓
	Utiliser un CSS valide	✓
	Utiliser un JavaScript valide	✓
LIENS		
	Utilisez le code 404 pour les URL cassées	✓
	Évitez les liens internes brisés	33%
	Évitez les liens externes brisés	✓
	Éviter les ressources de page cassées	66%
ROBOTS.TXT		
	Utiliser des fichiers robots.txt	0%
	Définir les emplacements du plan du site	0%
REDIRECTIONS		
	Évitez les méta-redirections	✓
	Évitez les redirections temporaires	✓

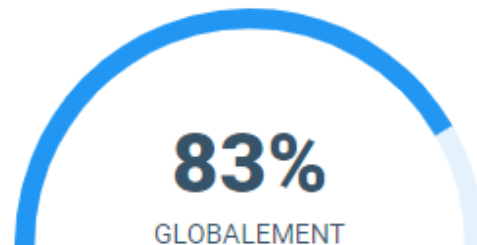
Après refonte

Recherche	Référencement	90%
TITRES DE PAGE		
	Définir les titres des pages	✓
	Utiliser des titres de longueur optimale	✓
	Utiliser des titres uniques	✓
EN-TÊTES DE PAGE		
	Définir les en-têtes H1	✓
	Utilisez un titre H1 par page	✓
	Utiliser des en-têtes H1 de longueur optimale	✓
	Utiliser des en-têtes H1 uniques	✓
DESCRIPTION DES PAGES		
	Définir les descriptions des pages	✓
	Utiliser des descriptions de longueur optimale	✓
	Utiliser des descriptions uniques	✓ 66%
CONTENU EN DOUBLE		
	Définir des URL canoniques	✓
	Éviter le contenu de page en double	✓
NOMS D'URL		
	Utiliser des URL courtes	✓
	Éviter les extensions d'URL	✓
	Éviter les paramètres d'URL	✓
	Éviter les symboles dans les URL	✓
	Utiliser des URL en minuscules	0%
	Éviter les traits de soulignement dans les URL	0%
	Évitez les URL profondément imbriquées	✓
VALIDATION DES CODES		
	Utiliser du code HTML valide	✓
	Utiliser un CSS valide	✓
	Utiliser un JavaScript valide	✓
LIENS		
	Utilisez le code 404 pour les URL cassées	✓
	Évitez les liens internes brisés	✓
	Évitez les liens externes brisés	✓
	Éviter les ressources de page cassées	✓
ROBOTS.TXT		
	Utiliser des fichiers robots.txt	0%
	Définir les emplacements du plan du site	0%
REDIRECTIONS		
	Évitez les méta-redirections	✓
	Évitez les redirections temporaires	✓

CheckBot



58% RÉFÉRENCEMENT
77% LA VITESSE
60% SÉCURITÉ



90% RÉFÉRENCEMENT
91% LA VITESSE
60% SÉCURITÉ

LightHouse



Performance



Accessibilité



Les meilleures
pratiques



Référencemen
t



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO