

Unieleze : La voix des jeunes congolais pour le développement.

Unieleze, qu'est-ce que c'est ?

Unieleze (Unieleze) utilise une approche crowd-sourcing participative afin de renforcer le contrôle social menée par les congolais et les soutenir dans la revendication de leurs droits fondamentaux. Les utilisateurs du service pourront exprimer leurs opinions sur les questions qui leur tiennent à cœur en envoyant une réponse par SMS gratuit à un short-code. Ce projet permet la sensibilisation des utilisateurs sur certaines questions, le développement communautaire et le partage au niveau national des informations aidant à améliorer les situations des communautés locales.

Unieleze a les composants suivants:

- un système de SMS gratuits, des sondages et informations utiles envoyées à la communauté grandissante de milliers de jeunes qui sont recrutés comme « U –reporters » toutes les semaines", et les données traitées dans le système ;
- un site Web public qui reprend les questions et les résultats des sondages ;
- une campagne de média continue pour sensibiliser la population et diffuser via différents canaux les opinions publiques ;
- la canalisation directe de rapports aux autorités et «canaux d'influence» pour répondre rapidement aux défis actuels des prestations des services au niveau local.

Le futur de Unieleze RD Congo...

En 2017, 500 000 filles et garçons, en particulier les adolescents et les femmes et leurs familles, sont entendus par Unieleze. Ils seront la principale source de surveillance décentralisée et de l'évaluation de l'impact de l'UNICEF et ses partenaires sur le terrain. L'objectif est d'atteindre 150 000 participants à la fin de 2014.

A partir d'avril 2014 des sondages hebdomadaires seront envoyés aux U-reporters enregistrés dans le programme. Il est prévu qu'en moyenne 10% des participants répondent aux sondages. Les données récoltées seront représentées sur le site de Unieleze et aideront à informer les démarches à prendre pour le développement durable de la RD Congo.

Un partenariat avec UNICEF pour faire de Unieleze un succès !

UNICEF a déjà développé U-report avec succès en Ouganda, Burundi, Sud-Soudan et la Zambie et a donc l'expertise nécessaire pour pouvoir mener à bien ce projet innovateur en RD Congo. D'autres programmes UNICEF, notamment en Asie, Amérique latine et au Moyen Orient sont aussi en train de développer leurs versions de U-report. U-report est une initiative de mobilisation des jeunes et leurs familles pour le développement durable en utilisant les nouvelles technologies, et est en train de prendre une dimension mondiale.

L'accès à la technologie mobile offre une opportunité inouïe pour promouvoir le développement. Un développement durable et une amélioration des conditions de vie sont indispensables pour le bon fonctionnement de la société et tous ses acteurs, qu'il s'agit de la population ou des entreprises qui lui fournissent des services. C'est une opportunité unique pour donner aux jeunes et leurs familles une voix par SMS pour changer leur avenir !

Les projets Unieleze dans les medias

- Article sur Unieleze sur *UNICEF Innovation*: <http://unicefinnovation.org/case-studies/ureport-community-empowerment-rapidsms-uganda>
- Unieleze sur *TED* par Bono: http://www.ted.com/talks/bono_the_good_news_on_poverty_yes_there_s_good_news.html
- Unieleze dans *The Guardian*: <http://www.theguardian.com/sustainable-business/unicef-uganda-ureport-young-people>
- Spot Unieleze fait par UNICEF Ouganda: <http://www.youtube.com/watch?v=8WJ-nM3zYcg>