



Vision
omnicanale
claire

1

Vision et
stratégie claires
en matière de
durabilité

2

Category Management

3

Communication efficace entre la centrale et les magasins

4

Communication
efficace entre
les différents
départements
de la centrale

5

6

Clarté quant aux
responsabilités
au sein de
l'organisation

7

Possibilités de
communication
en magasin et en
ligne

8

Les accords conclus
à la centrale sont
correctement
appliqués sur le
terrain

9

Qualité de l'EDI et
de l'informatique

10

Charge
administrative pour
les fournisseurs



Vision omnicanale claire

1

Vision et stratégie claires en matière de durabilité

2

Category Management

3

Communication efficace entre la centrale et les magasins

4

Communication efficace entre les différents départements de la centrale

5

6

Clarté quant aux responsabilités au sein de l'organisation

7

Possibilités de communication en magasin et en ligne

8

Les accords conclus à la centrale sont correctement appliqués sur le terrain

9

Qualité de l'EDI et de l'informatique

10

Charge administrative pour les fournisseurs

