



2025 blijft fragiel



duurzame

Wir haben die neue Marktorschungskette für Sie entwickelt. Das Ergebnis ist ein umfassendes und detailliertes Markt- und Wettbewerbsverständnis, das Ihnen einen entscheidenden Vorteil verschafft. Die Kette besteht aus fünf Schritten:

1. **Marktsegmentierung**: Identifizieren wir die relevanten Zielgruppen im Markt.
2. **Marktsegmentanalyse**: Analyseren wir die einzelnen Segmente hinsichtlich ihrer Größe, Entwicklung und Chancen.
3. **Wettbewerbsanalyse**: Untersuchen wir die Konkurrenz in den Zielgruppen.
4. **Marktsegmentstrategie**: Entwickeln wir eine gezielte Strategie für die verschiedenen Segmente.
5. **Marktsegmentausnutzung**: Umsetzen wir die Strategie und optimieren die Ergebnisse.

Die Kette ist modular aufgebaut und kann je nach Anforderungen angepasst werden. Durch die Kombination von Quantitativer und Qualitativer Marktforschung erhalten Sie eine detaillierte und fundierte Basis für Ihre Marketingentscheidungen. Die Ergebnisse der Kette sind in einem ausführlichen Bericht zusammengefasst und können jederzeit aktualisiert werden.





2025 blijft fragiel

VOORUITZICHTEN

Sterker herstel 2026-2029 (~+3 % per jaar)
via **duurzame** projecten en infrastructuur



MARCHÉ COMPLIQUÉ