



Communication
claire de la vision et
de la stratégie envers
les fournisseurs

1

Respectueux des
connaissances
partagées par le
fournisseur

2

Interlocuteurs de
la centrale
facilement
joignables

3

Négociations
menées de
manière efficace

4

5

Ouverture à la
collaboration en
Category Management

7

Politique
correcte de
paiement et de
retour

6

Ouverture à
l'échange (gratuit)
de données et
d'informations

8

Management
accessible et
acheteurs
compétents

Communication claire de la vision et de la stratégie envers les fournisseurs

1

Respectueux des connaissances partagées par le fournisseur

2

Interlocuteurs de la centrale facilement joignables

3

Négociations menées de manière efficace

4

Ouverture à la collaboration en Category Management

5

Ouverture à l'échange (gratuit) de données et d'informations

6

Politique correcte de paiement et de retour

7

Management accessible et acheteurs compétents

8

MARKET RESEARCH