









- Ontwikkeling private labels
- Jaarcontracten afsluiten, fiches up-to-date houden
- Promoties, voorseizoens assortimenten en speciale aanbiedingen
- Basisvoorwaarden verbeteren
- Prijslijsten



- 
- Productkennis
 - Innovatie
 - Speciale focus trends
in de bouw

RENOVATIE

MILIEU

ENERGIE