















**place**

**orientés services**









## STRUCTURE DU MARCHÉ

Domination de Brico & Hubo (~75 % de part de marché) mais **place** pour des acteurs de niche & **orientés services**





**E-COMMERCE &  
OMNISCANAL**

Click & collect, livraison rapide et outils numériques deviennent **essentiels** pour la compétitivité