





# Vision omnicanale claire

1

Vision et  
stratégie claires  
en matière de  
durabilité

2

# Category Management

3

# Communication efficace entre la centrale et les magasins

4

Communication  
efficace entre  
les différents  
départements  
de la centrale

5

# 6

Clarté quant aux  
responsabilités  
au sein de  
l'organisation

# 7

Possibilités de communication en magasin et en ligne

# 8

Les accords conclus  
à la centrale sont  
correctement  
appliqués sur le  
terrain

# 9

Qualité de l'EDI et  
de l'informatique

# 10

Charge  
administrative pour  
les fournisseurs

Vision omnicanale claire

**1**

**6**

Clarté quant aux responsabilités au sein de l'organisation

Vision et stratégie claires en matière de durabilité

**2**

**7**

Possibilités de communication en magasin et en ligne

Category Management

**3**

**8**

Les accords conclus à la centrale sont correctement appliqués sur le terrain

Communication efficace entre la centrale et les magasins

**4**

**9**

Qualité de l'EDI et de l'informatique

Communication efficace entre les différents départements de la centrale

**5**

**10**

Charge administrative pour les fournisseurs



**COLLABORATION  
INTERNATIONALE**