





essentielS

Branden, G. (2010). *Research, Retail and Globalization*. London: Sage.





E-COMMERCE & OMNICANAL

Click & collect, livraison rapide et outils numériques deviennent **essentiels** pour la compétitivité

DUURZAAMHEID & CIRCULARITEIT

Hergebruik (**urban mining**) en groene
producten versterken positionering

