

최석환

— Portfolio

2013 — 2018

## 최석환 — Curriculum Vitae

b. 1990

e stevehwanchoi@gmail.com

t 010-9543-9918

### 학력

#### School of Visual Arts, NY

시각디자인과 졸업,

2009.09 — 2013.05

### 경력

#### S/O Project

그래픽 디자이너

2016.09 — 2018.07

2018 베니스 건축 비엔날레 한국관에서  
선보인 바래 BARE의 Dream Cells 파빌리온  
그래픽 디자인 및 포스터 디자인,  
2018.01 — 05

영국대사관 주최 2018 평창동계올림픽 기념  
전시 아이덴티티 및 그래픽 디자인 참여,  
2018.02 — 03

한국 첫 애플스토어 런칭 아이덴티티 및 관련  
홍보물 디자인 참여, 2017.07 — 2018.01

계원예술대학교 주최 주관의 예술박람회 99%  
디자인엑스포 아이덴티티 및 홍보물 디자인,  
2017.12

2017 서울도시건축비엔날레에서 선보인  
바래 BARE의 Looping City 프로젝트  
그래픽디자인, 2017.11 — 12

2017 서울일러스트레이션페어 기획전  
The Other Room 전시 그래픽디자인 및  
포스터 디자인, 2017.12

계원예술대학교 Play 프로모션 아이덴티티 및  
홍보물 디자인, 2017.07

서울시청소년국악단 국악콘서트 꿈꾸는 세종  
포스터 및 홍보물 디자인, 2017.04

광주 국립아시아문화전당에서 열린  
가상 박물관 프로젝트 Inter-Asia-Verser  
도록 디자인, 2016.12

#### Math Practice

디자인 인턴 / 그래픽 디자이너

2013.05 — 2014.05

제4회 안양공공예술프로젝트 APAP  
브랜딩 및 인쇄물 디자인 참여,  
2013.09 — 2014.05

MIT Senseable City Lab 전기 자전거  
프로젝트 Copenhagen Wheel 브랜딩  
프로젝트 참여, 2013.07

2013 TED Fellows Retreat 컨퍼런스  
아이덴티티 브랜딩 참여, 2013.05

#### Why Not Smile

디자인 인턴 / 그래픽 디자이너

2012.05 — 2014.04

하버드 건축대학 Exuma 프로젝트 두번째  
연간 리포트 디자인 및 홍보물 디자인,  
2013.06 — 2014.01

대교 Eye Level 브랜딩 프로젝트 참여,  
2012.05 — 2013.05

Crystal Wine Group 브랜딩 프로젝트 및  
홍보물 디자인 참여, 2013.09

교육 컨설팅 회사 INmaginative 브랜딩  
프로젝트 참여, 2013.06

### 전시참여

19회 전주국제영화제 100 Films, 100  
Posters 전시 참여 with Gipeun Kim,  
2018.05

한국타이포그라피학회 tE13: 사진과  
타이포그래피 전시 참여, 2018.05

18회 전주국제영화제 100 Films, 100  
Posters 전시 참여, 2018.04

2017 Munich Creative Business Week  
포스터 전시 참여, 2017.02

### 수상경력

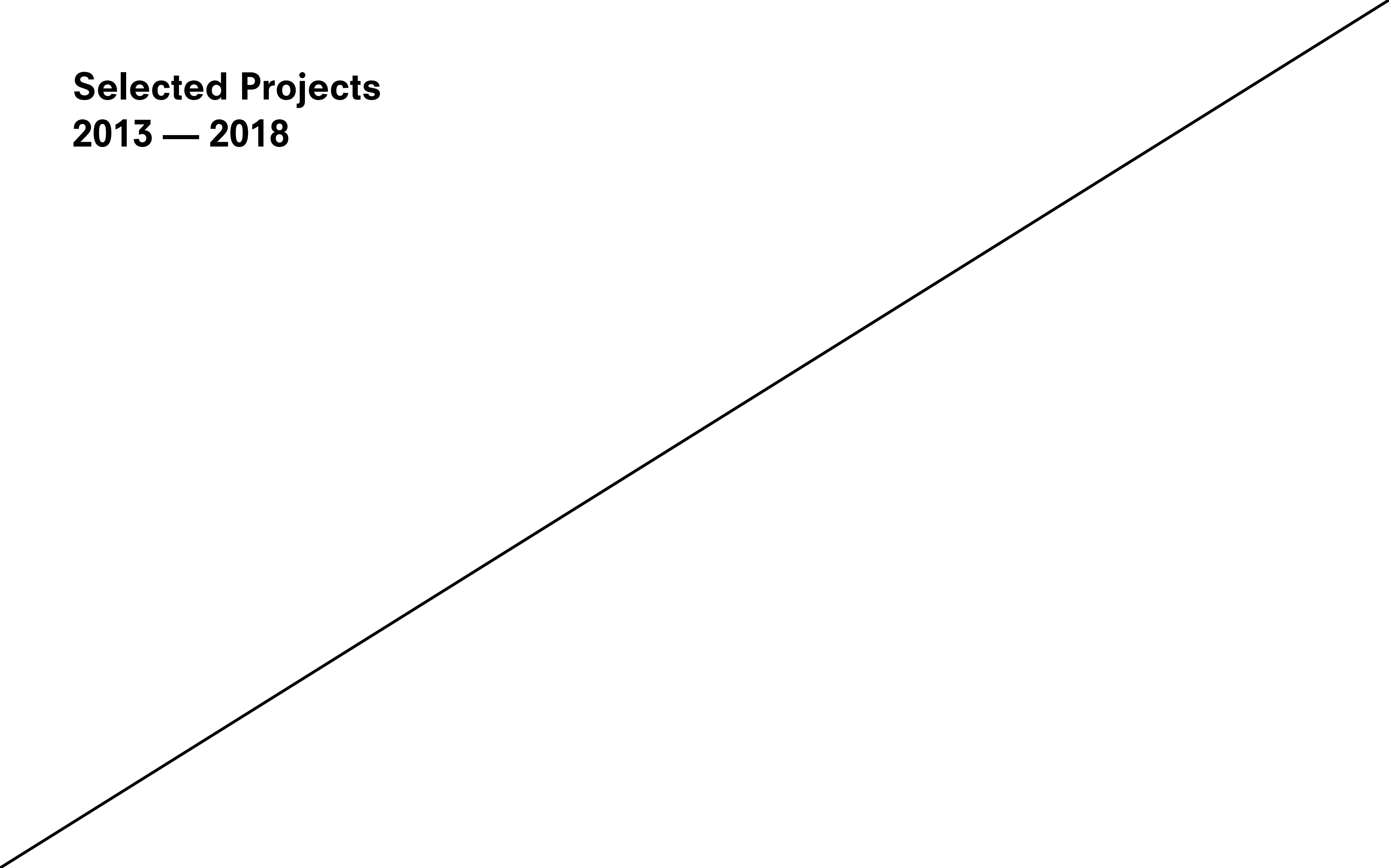
Graphis New Talent Annual,  
Merit Awards, 2014.04

First Year ACG Award,  
School of Visual Arts, 2010

SVA Grant, School of Visual Arts,  
2009 — 2011

# **Selected Projects**

## **2013 — 2018**

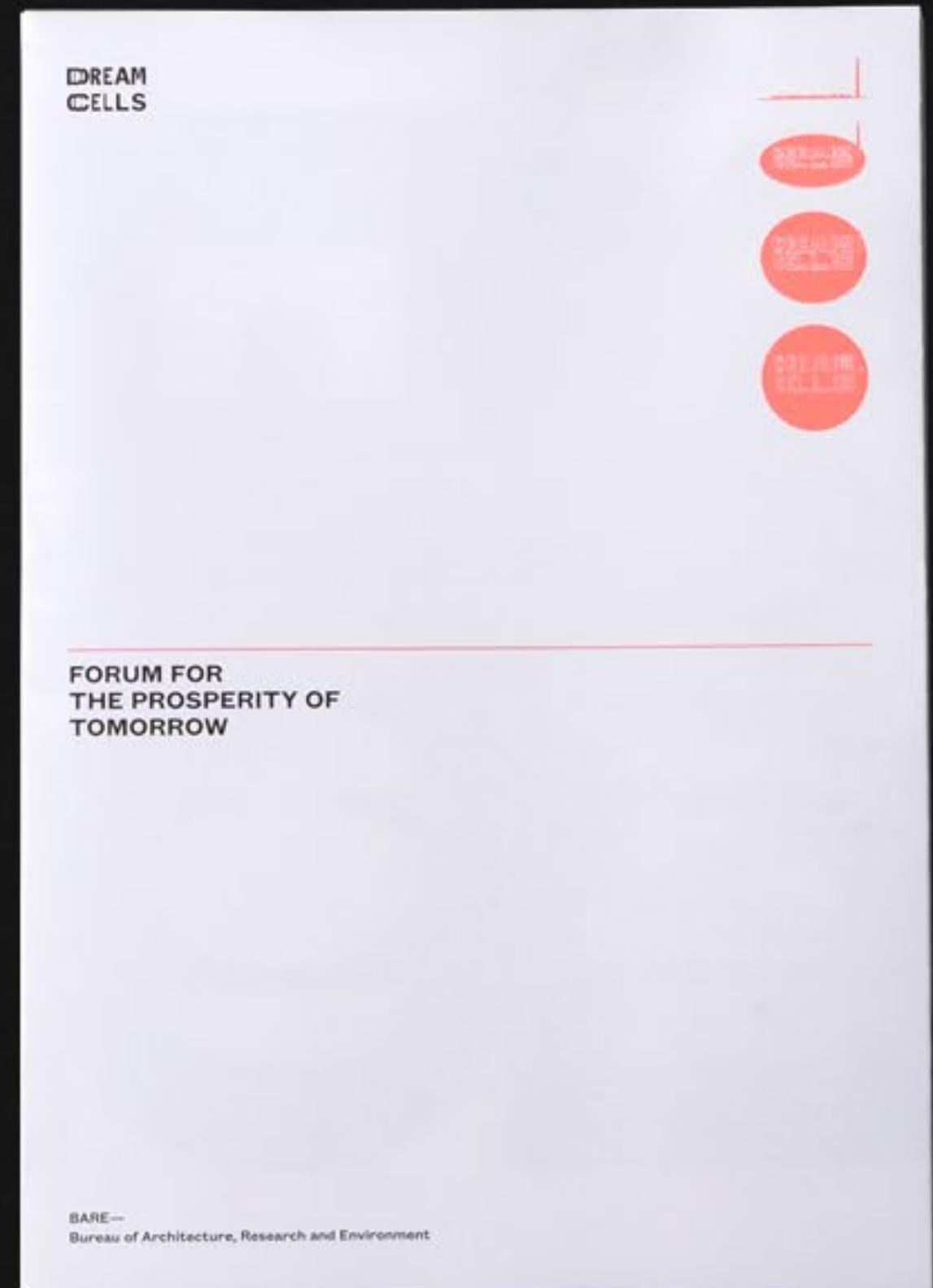


# Dream Cells

## 2018

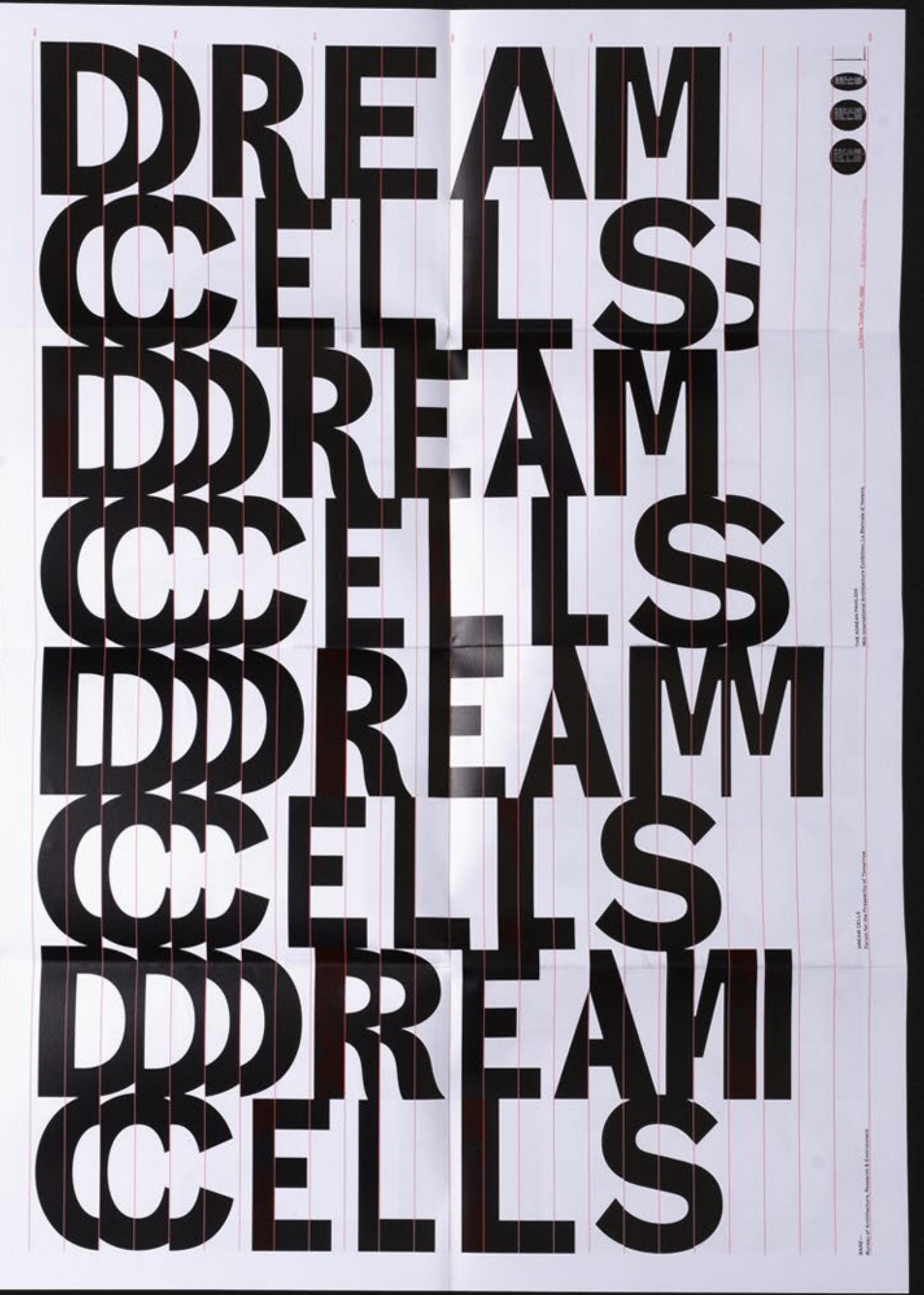
2018 베니스 건축 비엔날레 한국관에서  
선보인 건축 스튜디오 바래 BARE의  
Dream Cells 파빌리온 그래픽 디자인 및  
포스터 디자인











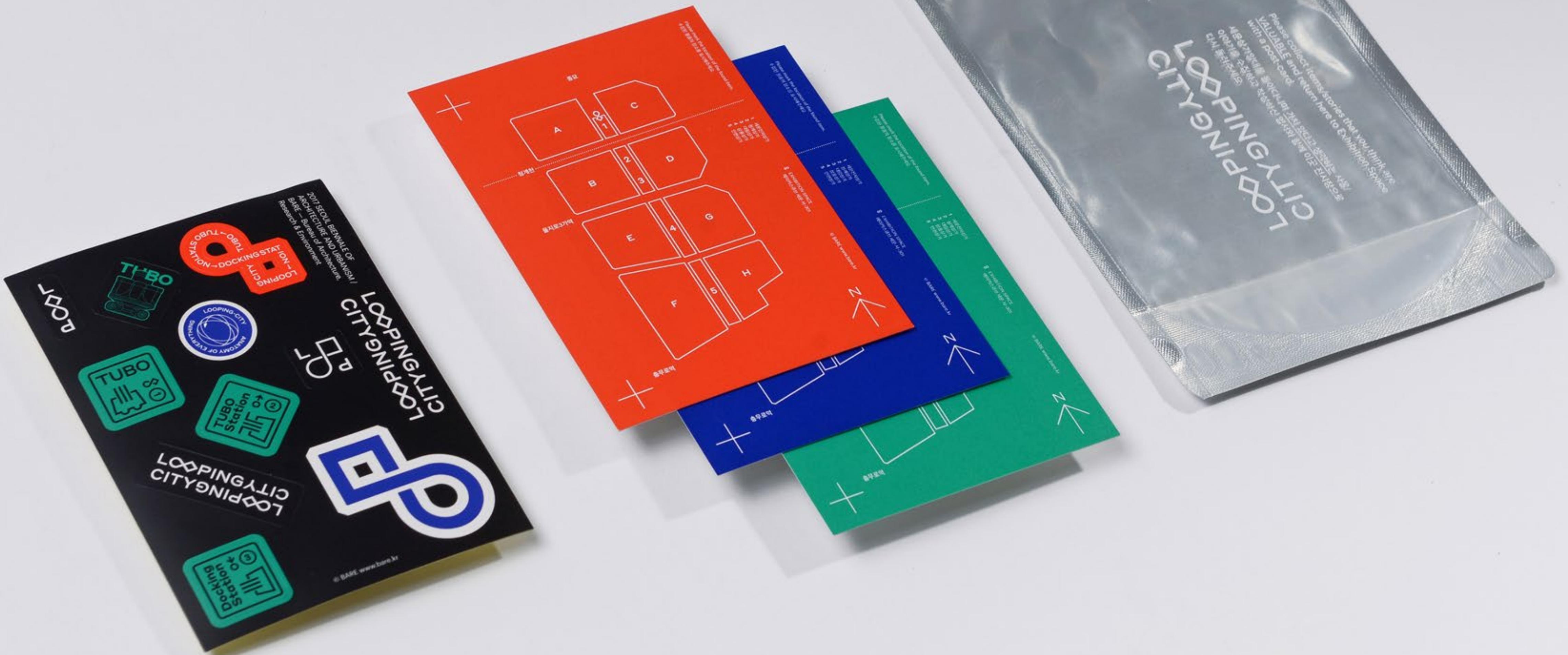




# Looping City

## 2017

세운상가에서 열린 2017 서울도시건축  
비엔날레 / 생산도시 전시에 선보인 건축  
스튜디오 바래 BARE의 Looping City  
프로젝트 그래픽 디자인 작업



# Looping City

2017

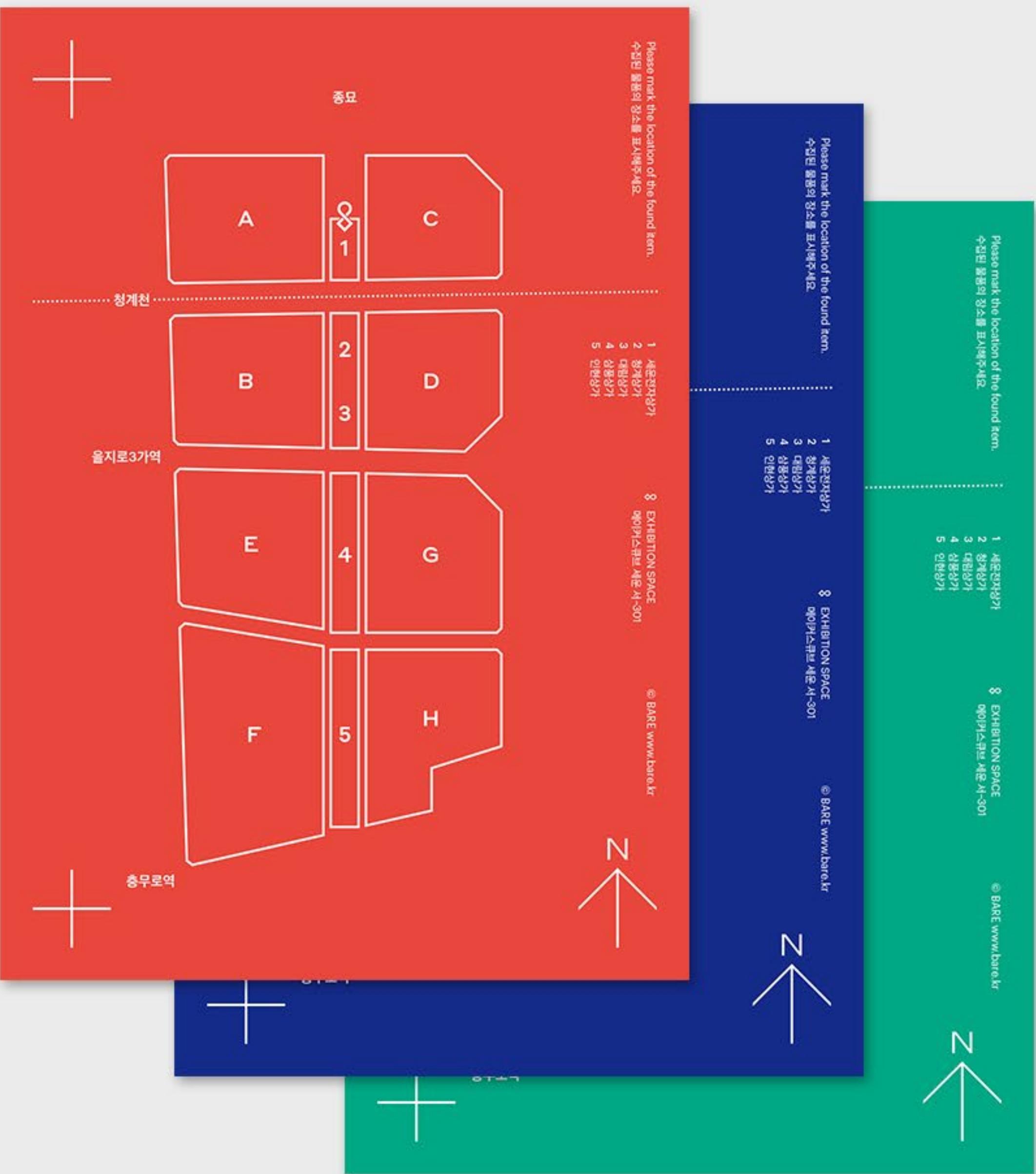
Looping City 스티커 세트, 지도 / 엽서, 수집물 패키지

1 of 3

NO.	Date & Time 날짜와 시간
Items 물품	Materials 재료
Location / Specific spots where you found it 장소 / 상가, 거리 이름	
PLEASE MARK ON THE MAP OVERLEAF. 및 장 지도에 표시해주세요.	
Please tell us why you think this has a value. 수집된 물품에 담긴 이야기를 적어주세요.	
Collector's Name 수집가 이름	Collector's E-mail or Phone No. 수집가 연락처 / 이메일 또는 핸드폰

# LOOPING CITY

Please collect items/stories that you think are VALUABLE and return here to Exhibition Space with this postcard. Selected participants' items/stories will be exhibited in one of the [UBBS and will receive a copy of the [Production City] Publication.





Looping City

2017

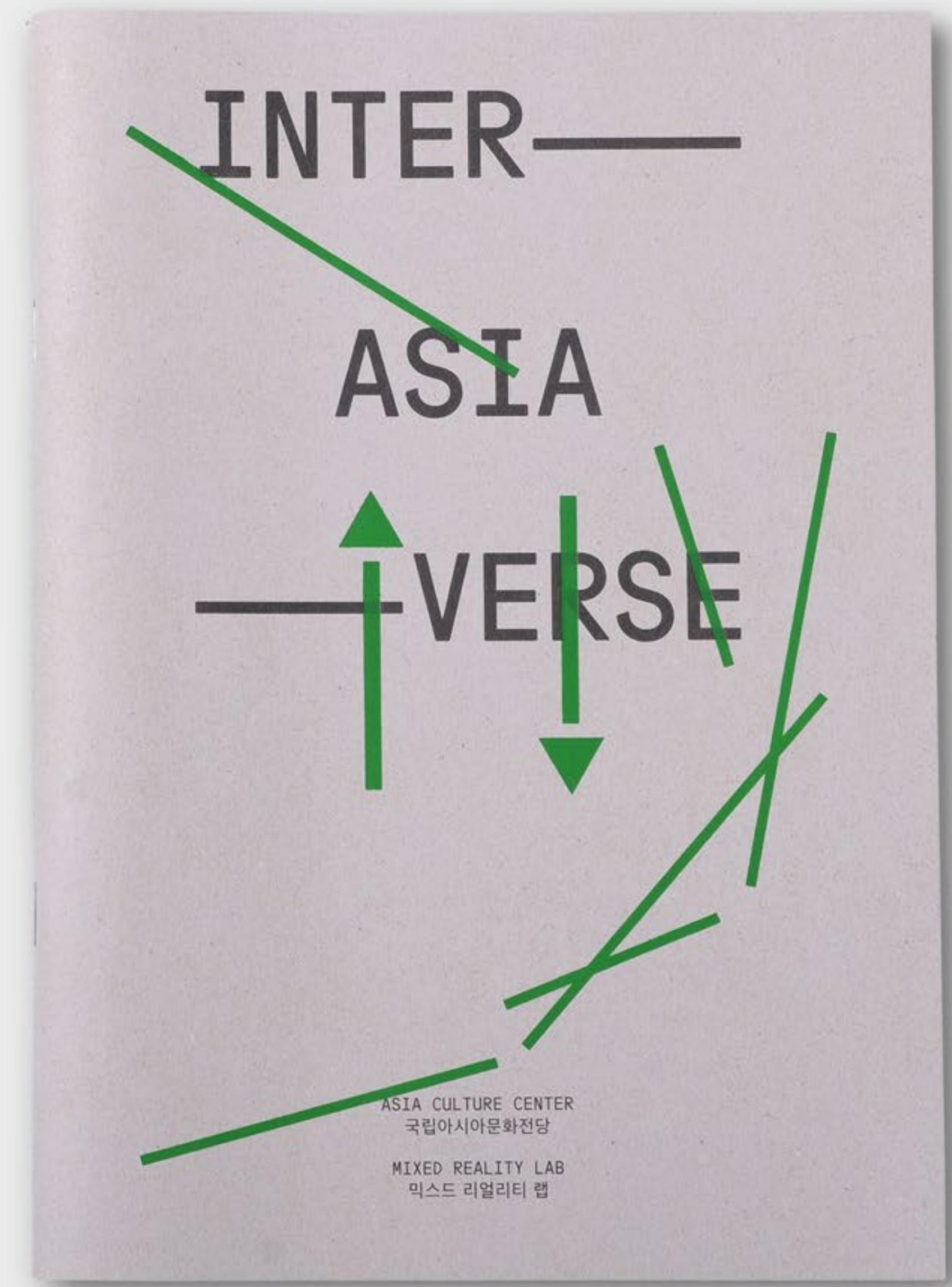
Looping City 전시장 전경

3 of 3

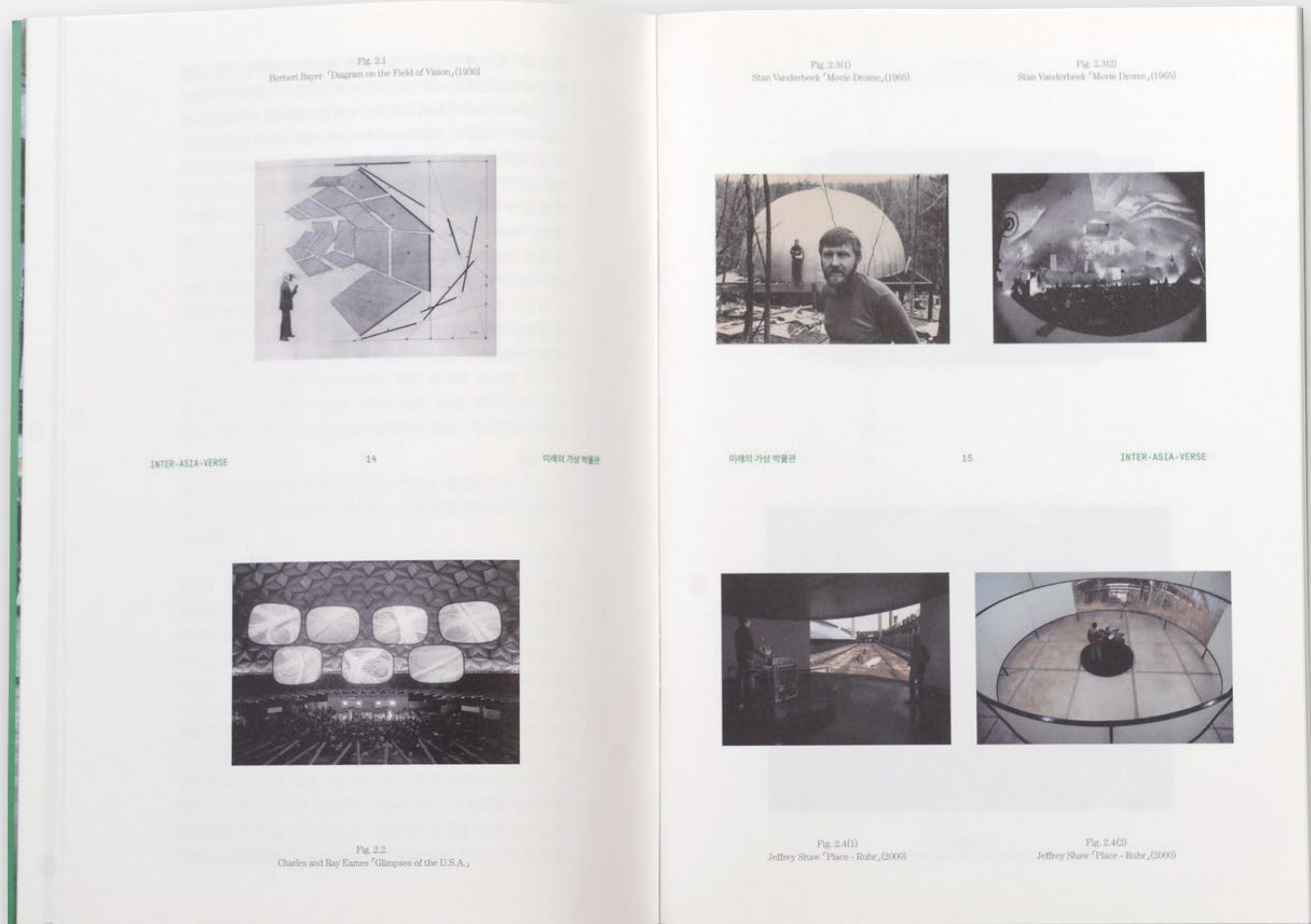
# **Inter-Asia-Verse**

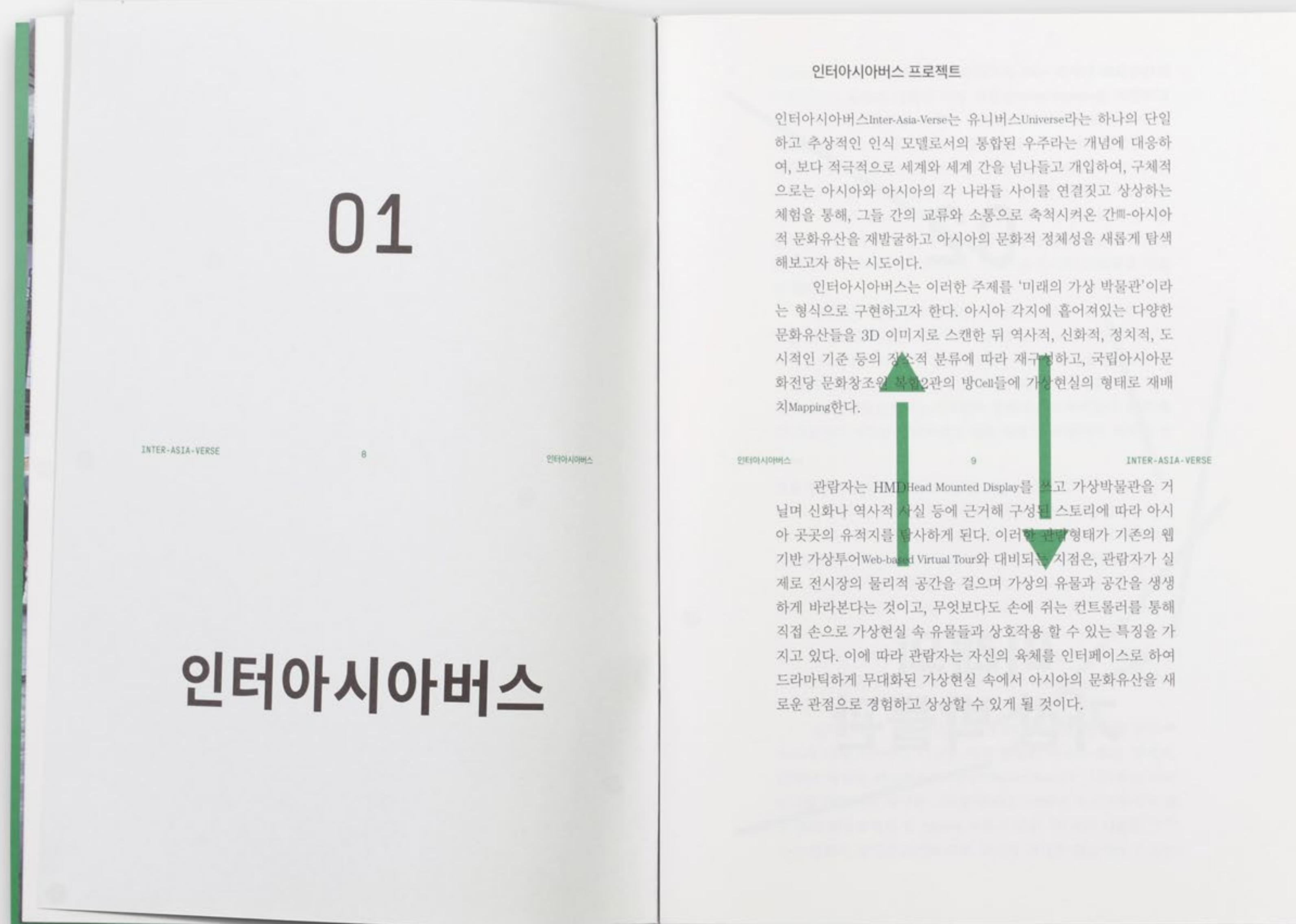
## **2016**

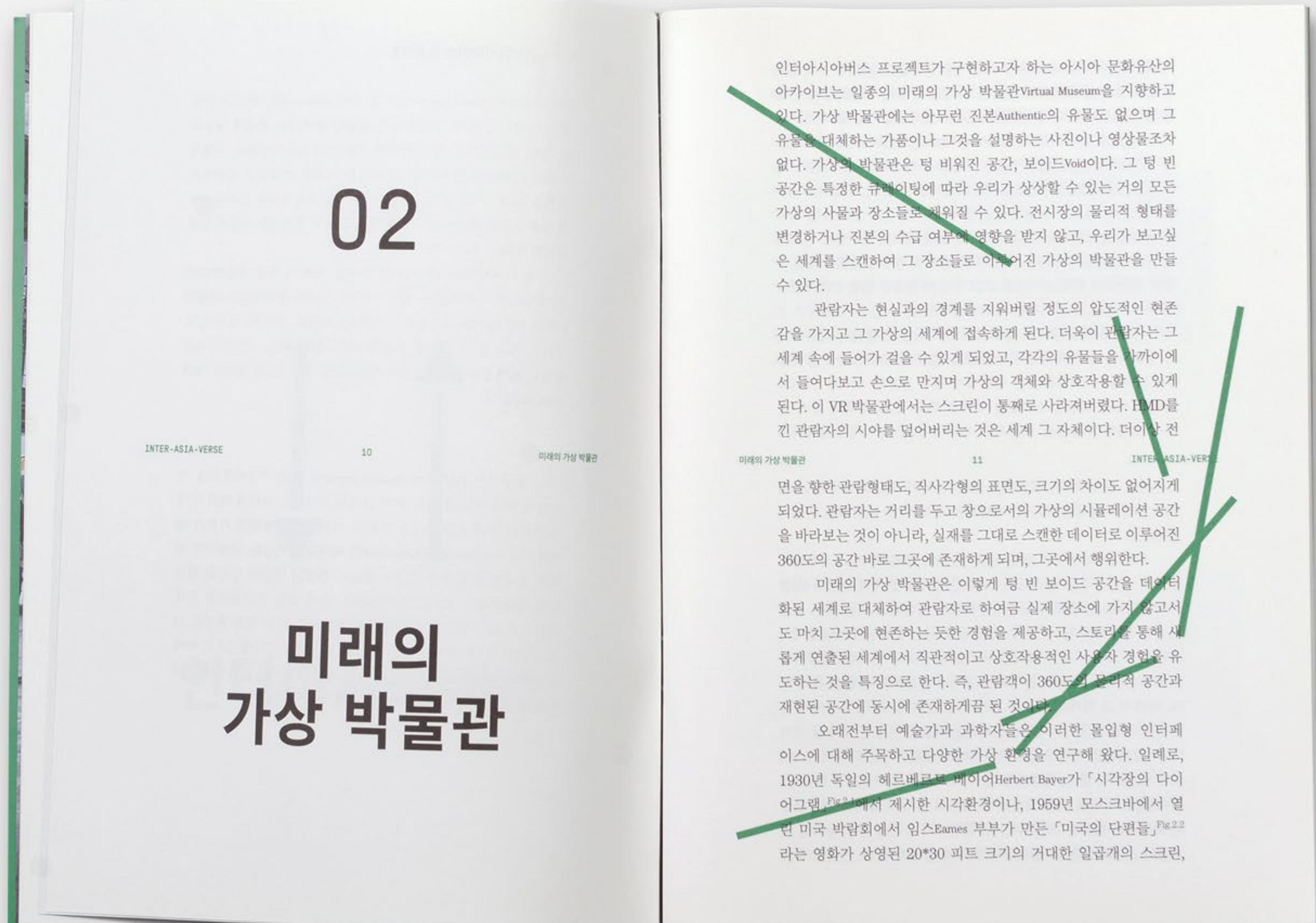
광주 국립아시아문화전당에서 열린 아시아의  
문화유산들을 주제로 한 가상 박물관  
프로젝트 인터-아시아-버스 도록 디자인

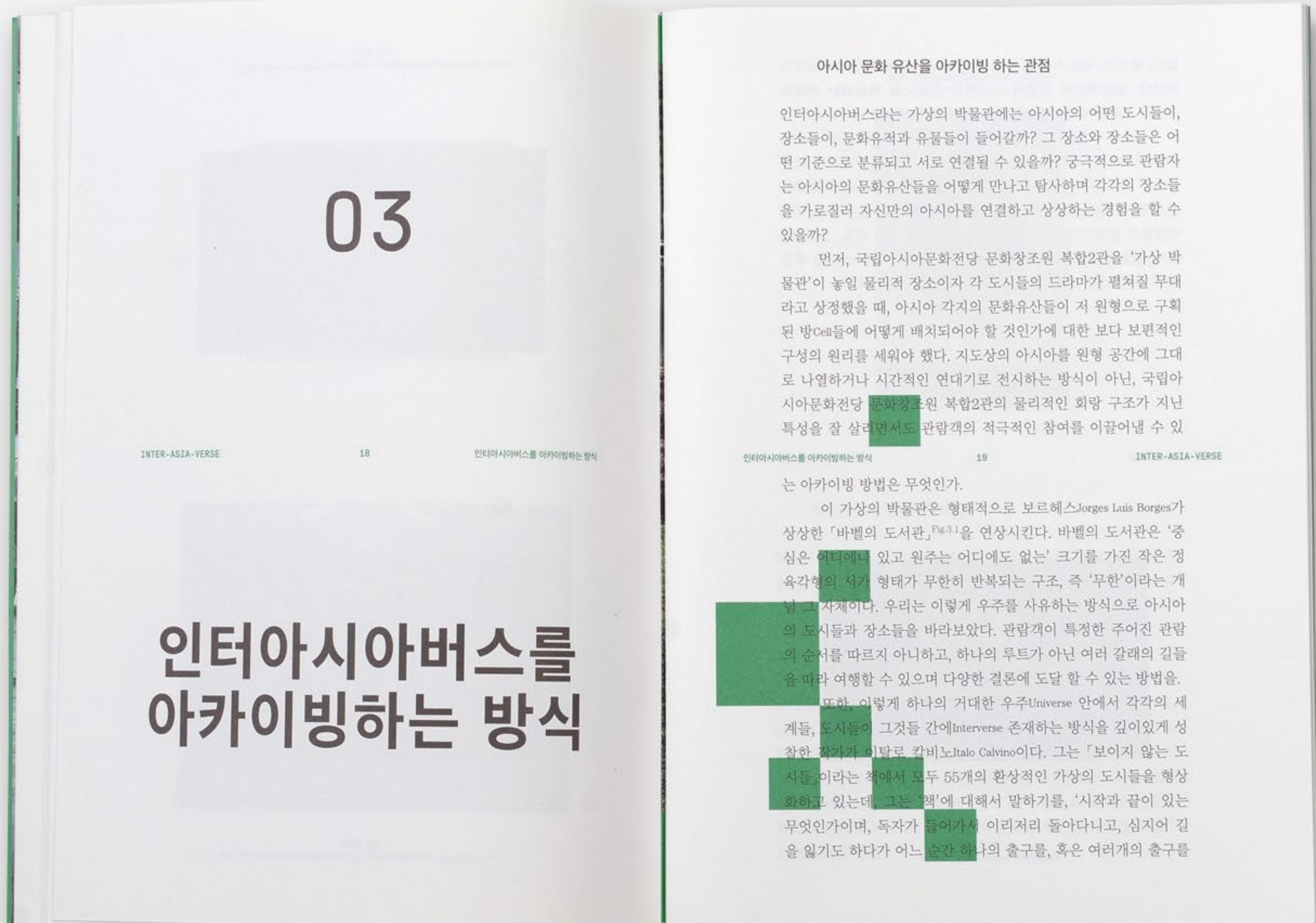


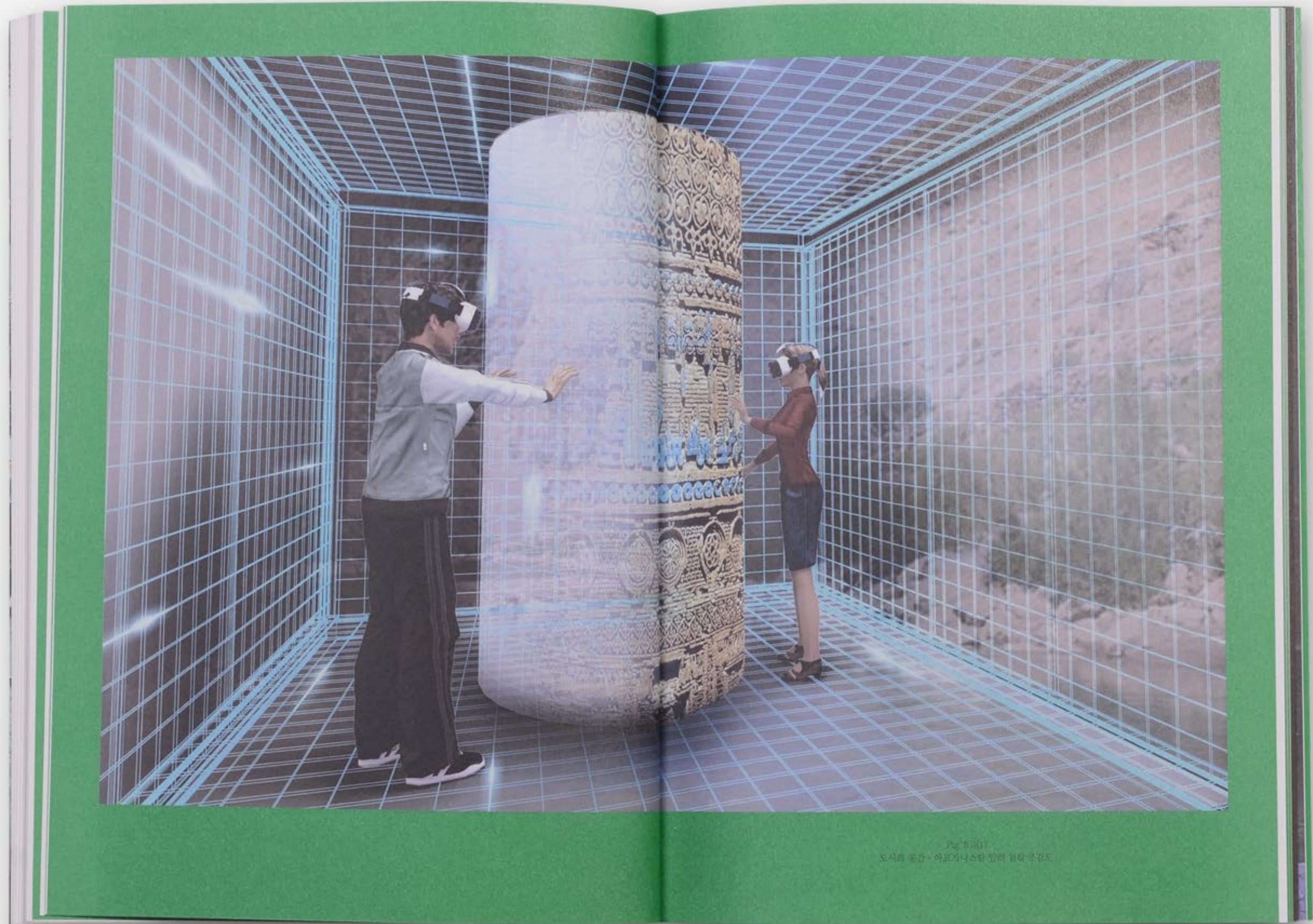












06

# 가상 박물관 프로토타입 쇼케이스

INTER-ASIA-VERSE 78 가상 박물관 프로토타입 쇼케이스

2016년 11월 24일부터 11월 27일까지 국립아시아전당 복합5관에서 가상 박물관의 기술적 제반사항을 점검하고 시연하는 믹스드 리얼리티 텔 Mixed-Reality Lab의 쇼케이스가 이루어졌다.

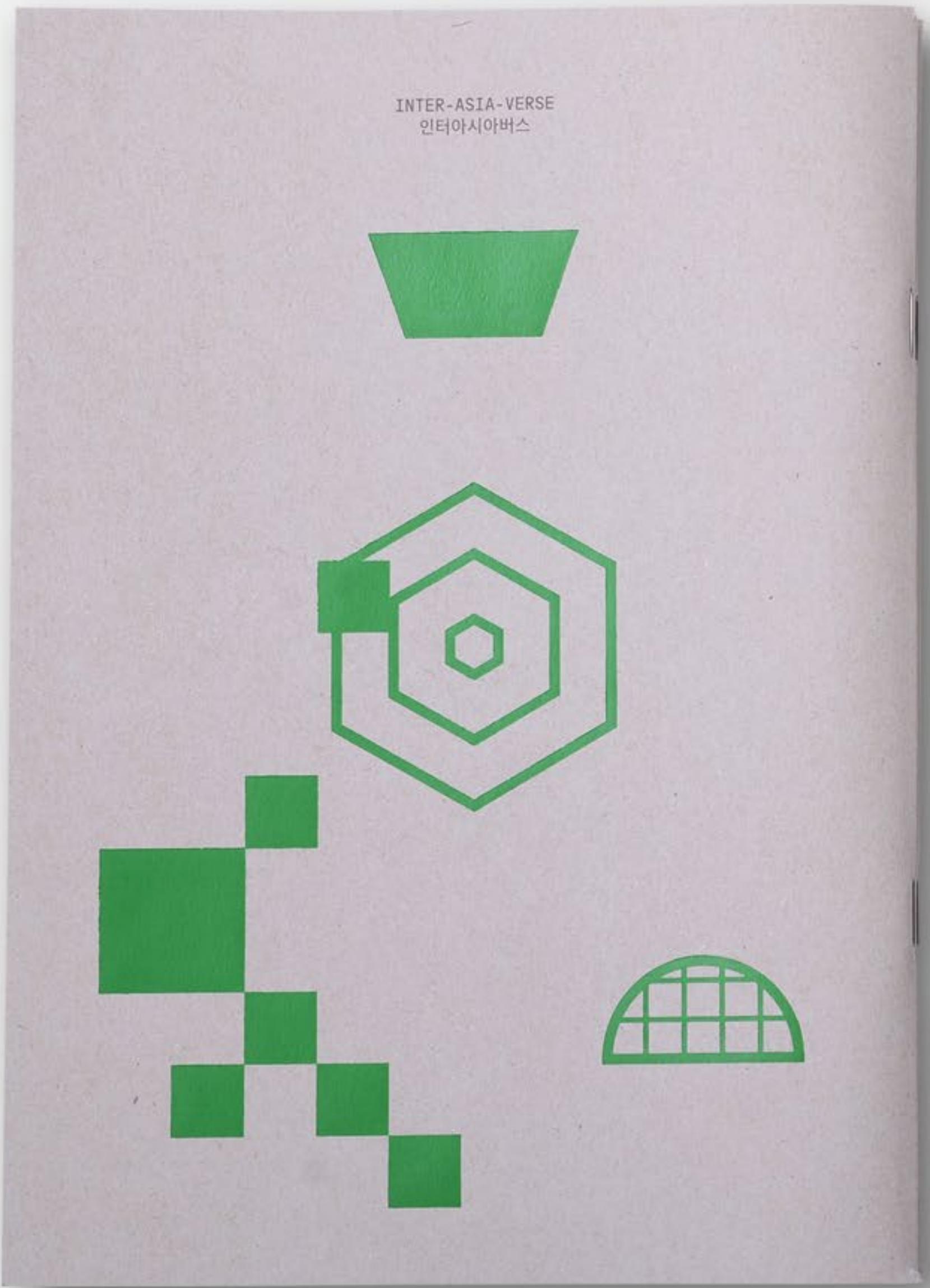
쇼케이스의 목적은, 가상현실에서의 촉각적 공간 경험을 확장시키는 것이었다. 관람자는 가상의 미술작품과 문화유산이 배치된 공간을 자유롭게 거닐며 자신이 본 객체를 있는 그대로의 형태로, 바로 그 위치에서 손으로 만질 수 있는 체험을 하게 된다. 가상의 스튜디오에 설치된 전시품은 진품의 모양과 크기를 똑같이 옮겨놓은 액자들과 앙코르와트에 있는 문화유산, 그리고 관람자의 선박에 따라 형태가 바뀌는 조각 작품들이었고, 관람자가 HMD를 끼면 그 사람들 위로 가상 객체의 이미지가重疊되었다.

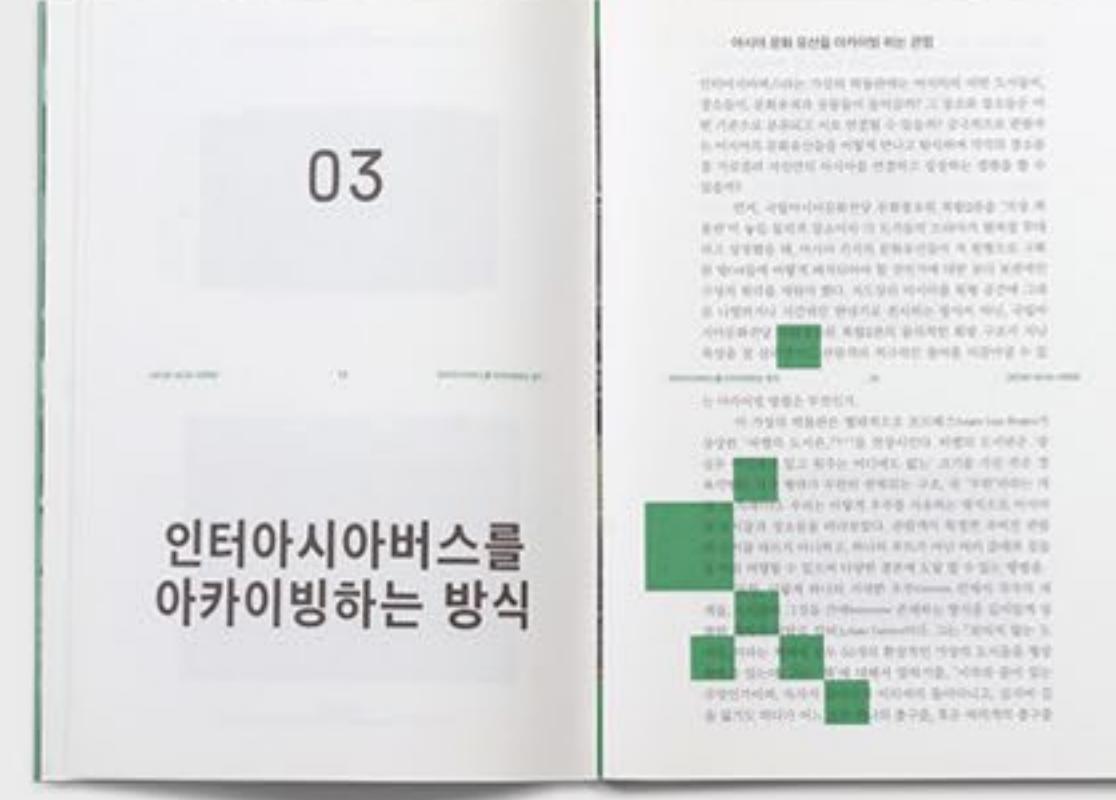
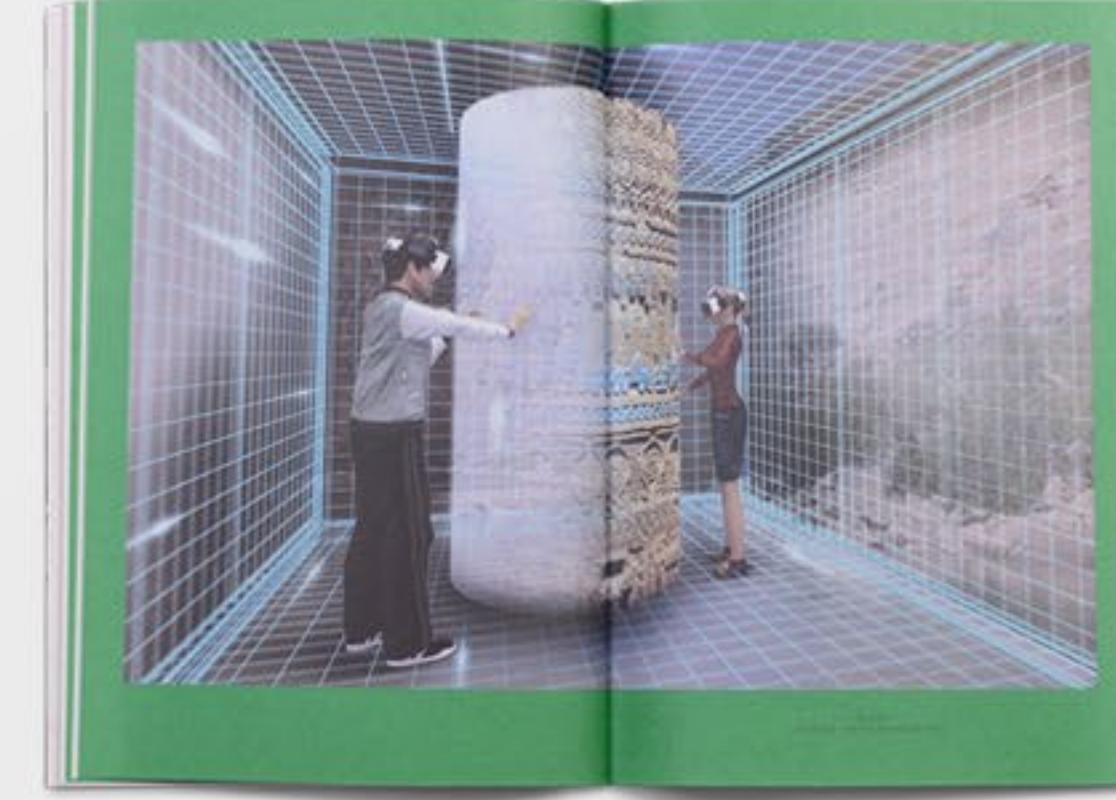
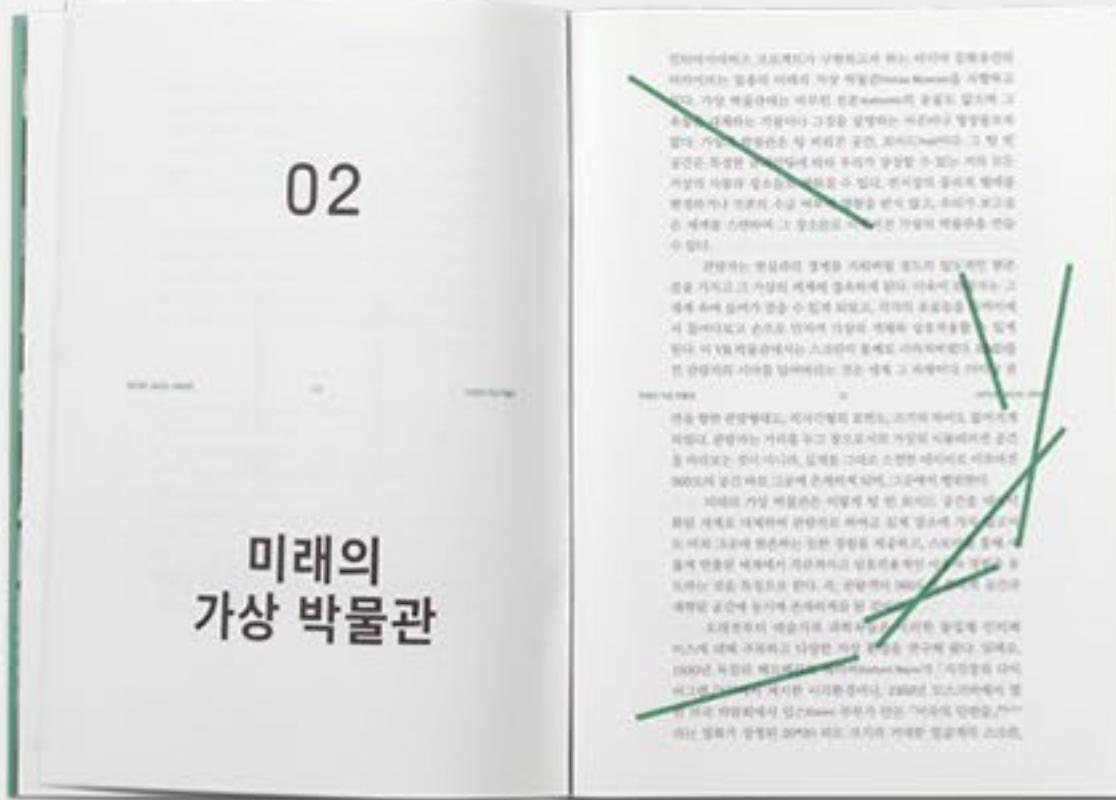
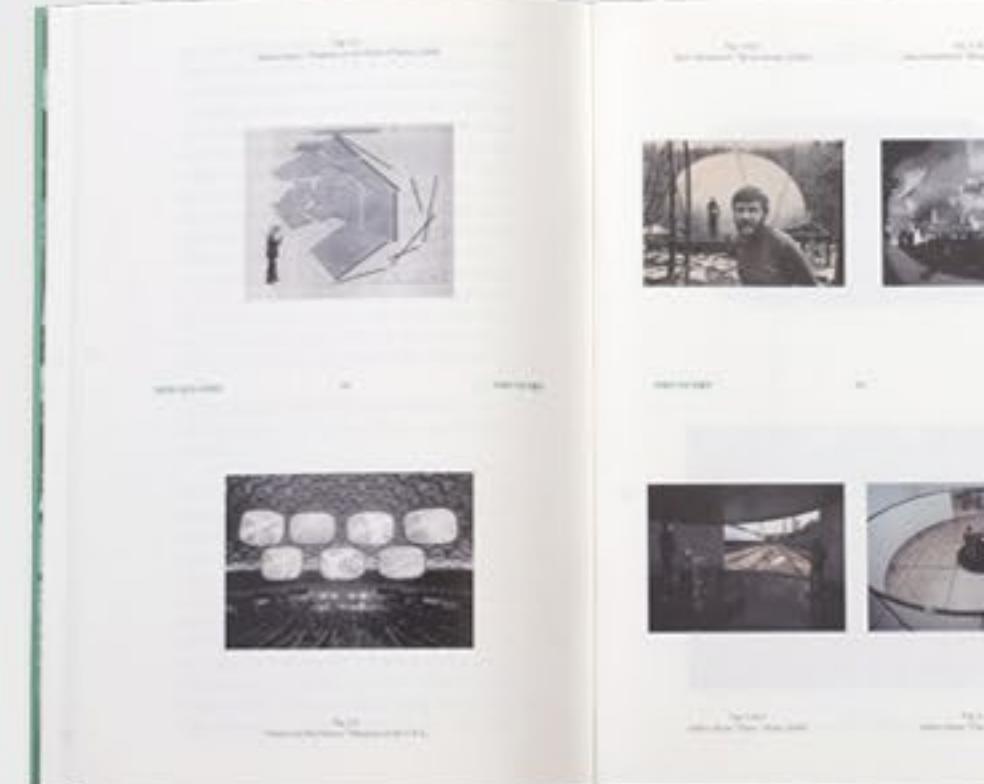
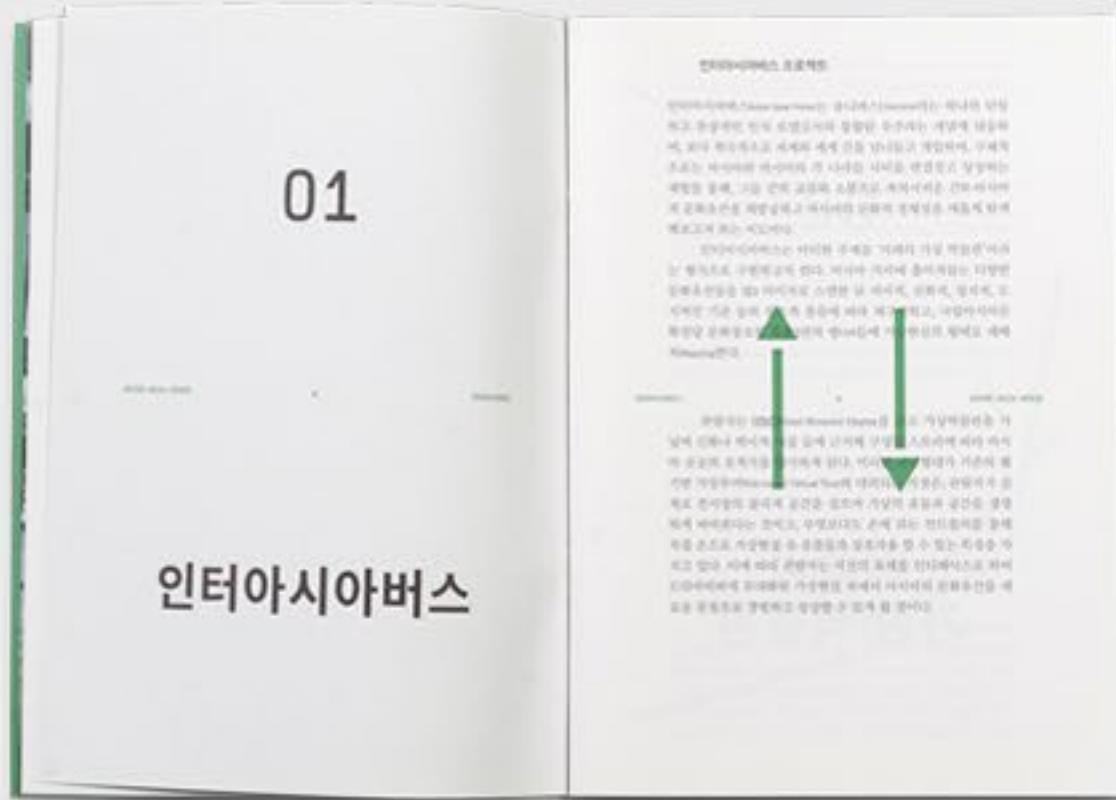
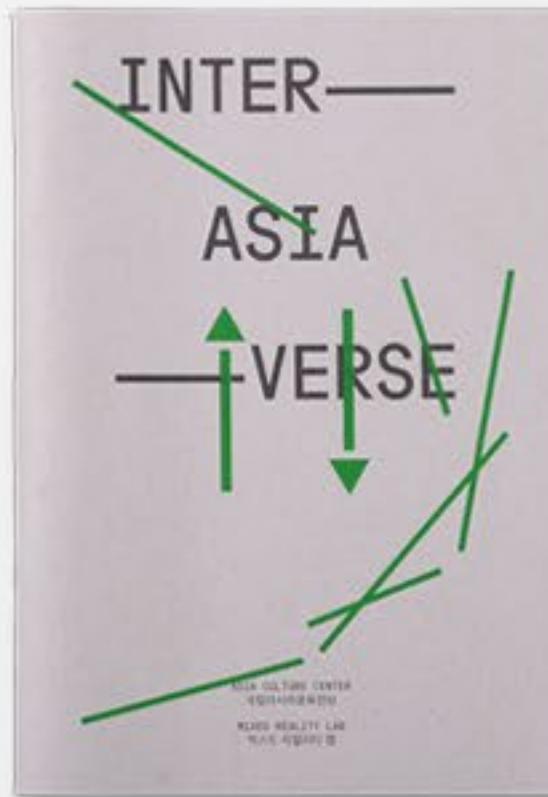
이번 쇼케이스의 의미는, 시각적 경험과 동시에 문화유산의 촉각적 경험을 함께 제공하는 '가상현실 공간 경험 기술'을 구현하고, 그 기술을 통해 제공할 수 있는 사용자 경험 모델을 제시하는데 있다. 또한 관람자의 몰입 및 자유로운 움직임을 방해하는 장비의 케이블, 비체험 성향

79 가상 박물관 프로토타입 쇼케이스 INTER-ASIA-VERSE

의 관람객을 고려한 간접체험 방법 모색(크로마키 기법으로 합성된 이미지를 관람자 1인칭 시점과 3인칭 시점으로 각각 모니터링) 등, '문화상품화'를 위한 요구 가능 분석을 통해 좀 더 향상된 관람경험을 위한 방법론을 제시하는 것 이었다. 이로써 아시아 문화유산 데이터를 가상 박물관에 전시하기 위한 기술적 제반 사항들을 점검하고 상용화를 위해 필요한 문제점들을 도출할 수 있었다.

믹스드 리얼리티 텔  
랩 디렉터  
조충언  
크리에이터  
김선민  
주필리 마인저



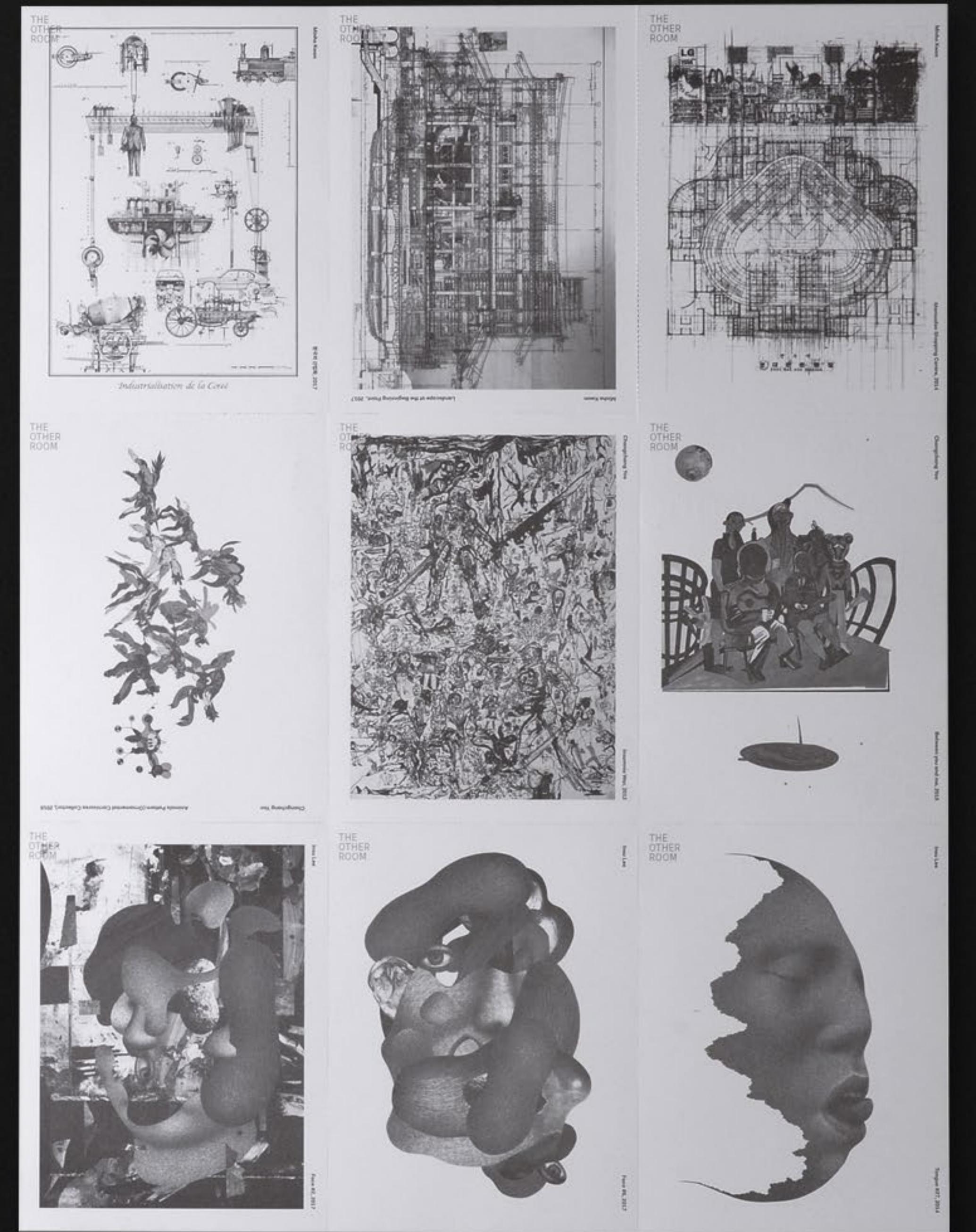


# The Other Room

## 2017

2017 서울 일러스트레이션 페어에서 열린  
3명의 일러스트레이터 [이인수, 권민호, 유창창  
작가]의 특별 초대 전시 The Other Room  
그래픽 디자인 및 포스터 디자인





THE OTHER ROOM  
2017

2017

Minho Kwon  
Changchana Yoo  
Inou Lee

THE  
OTHER  
ROOM

COEX B-Hall – 512, Yeongdeungpo-ro, Gangnam-gu, Seoul  
092-8800-2877 ~ 8800-2878  
www.theotherroom.co.kr

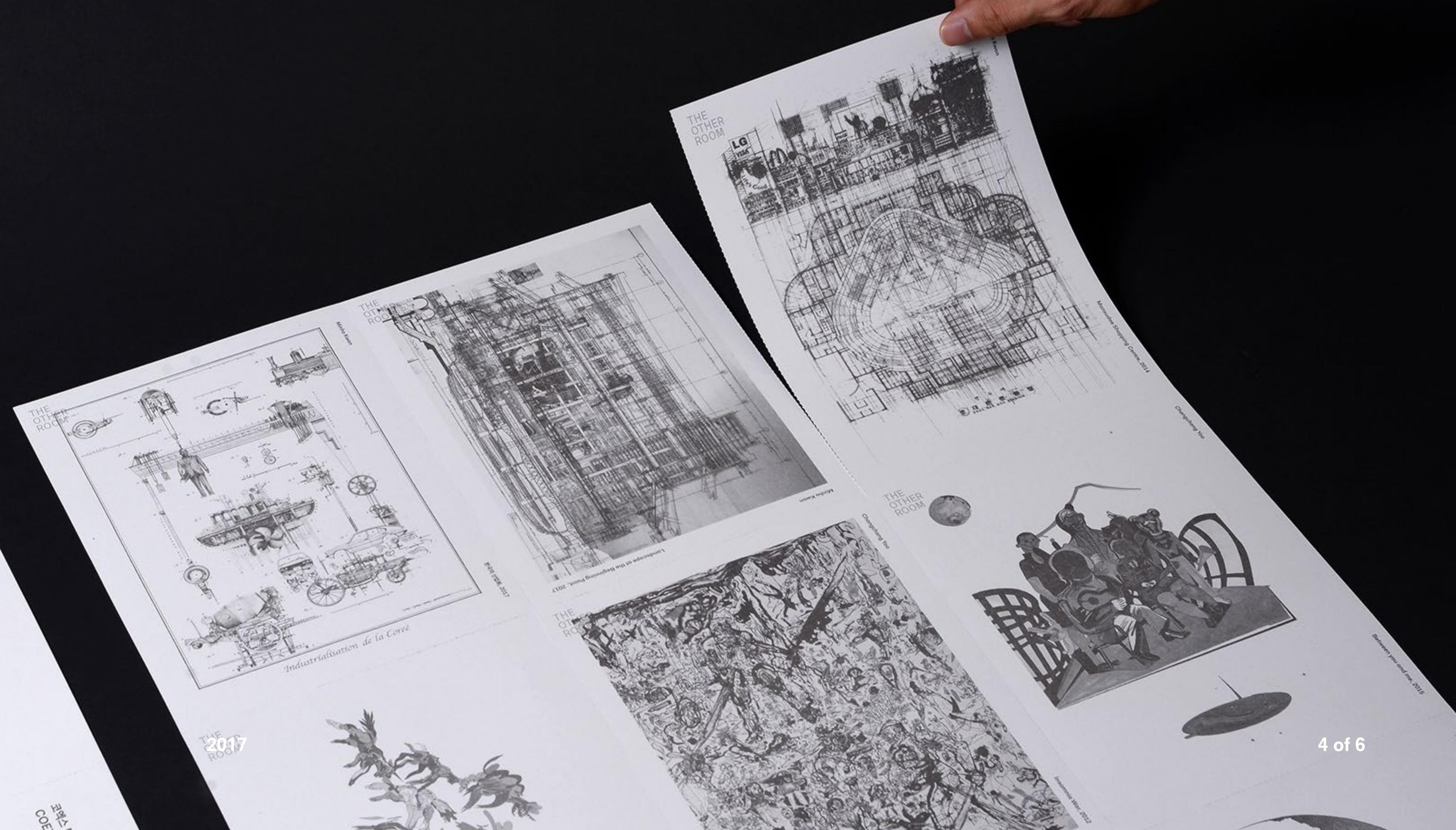
THE  
OTHER  
ROOM



Seoul Illustration Fair VI – 特別展  
MIGAK-LEAF-ILLUSTRATION FAIR VI – 特別展

Industrialisation de la Corée  
THE OTHER ROOM

3 of 6



# The Other Room

## 서울 일러스트레이션 페어 W – 특별전 Seoul Illustration Fair W – Special Exhibition

4 of 6

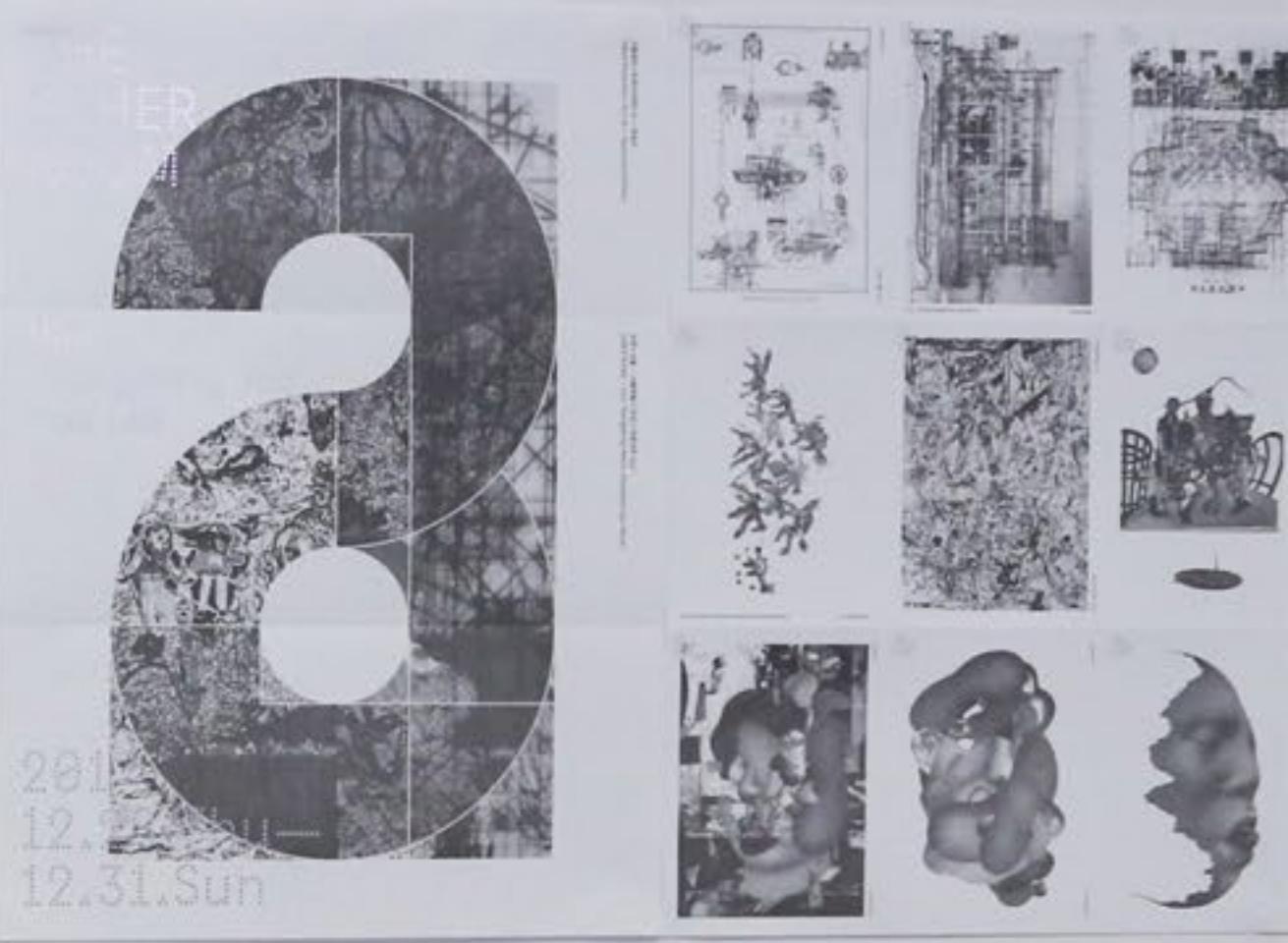




The Other Room

2017

# THE OTHER ROOM



The Other Room 전시장 입구

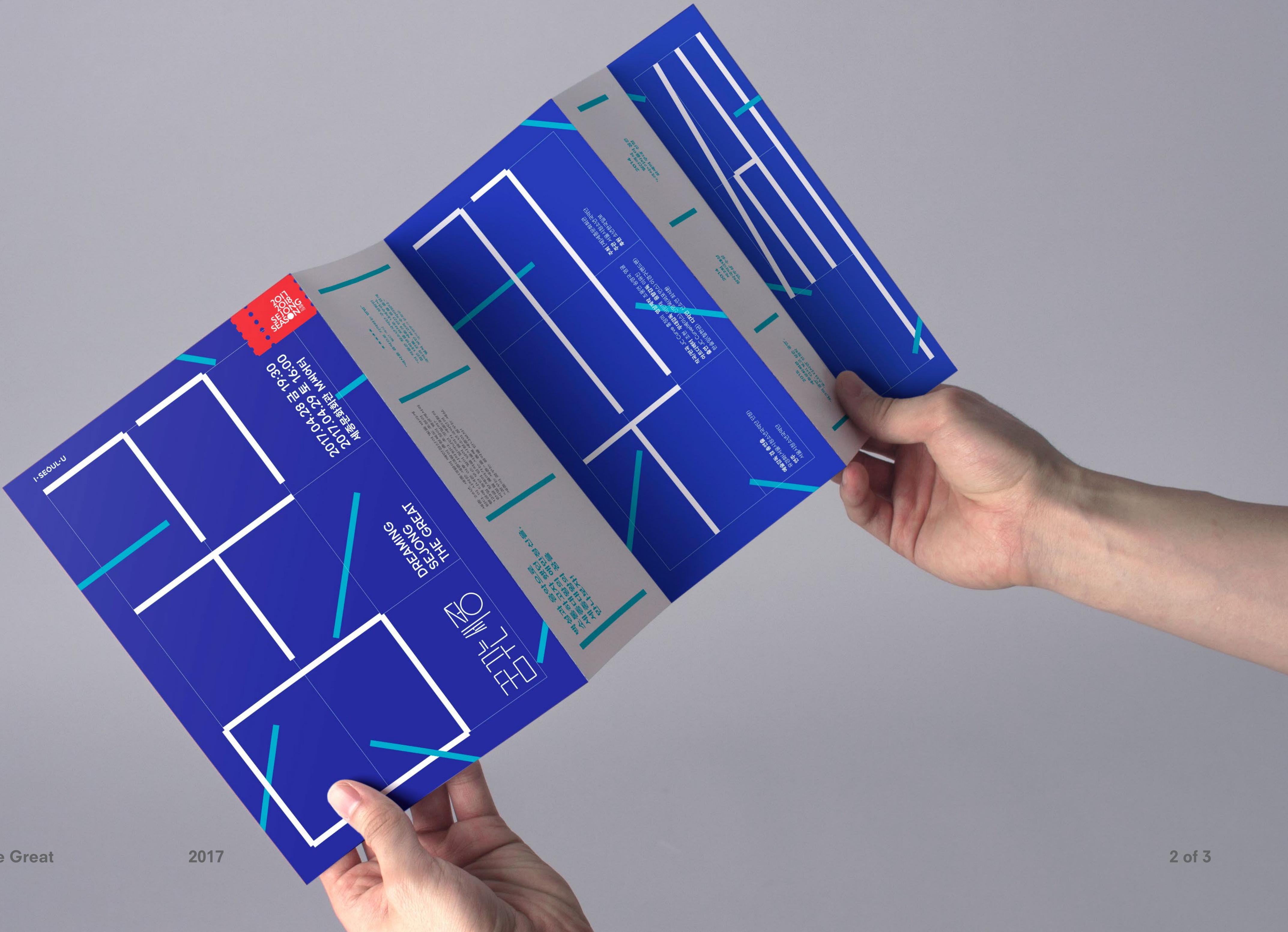
6 of 6

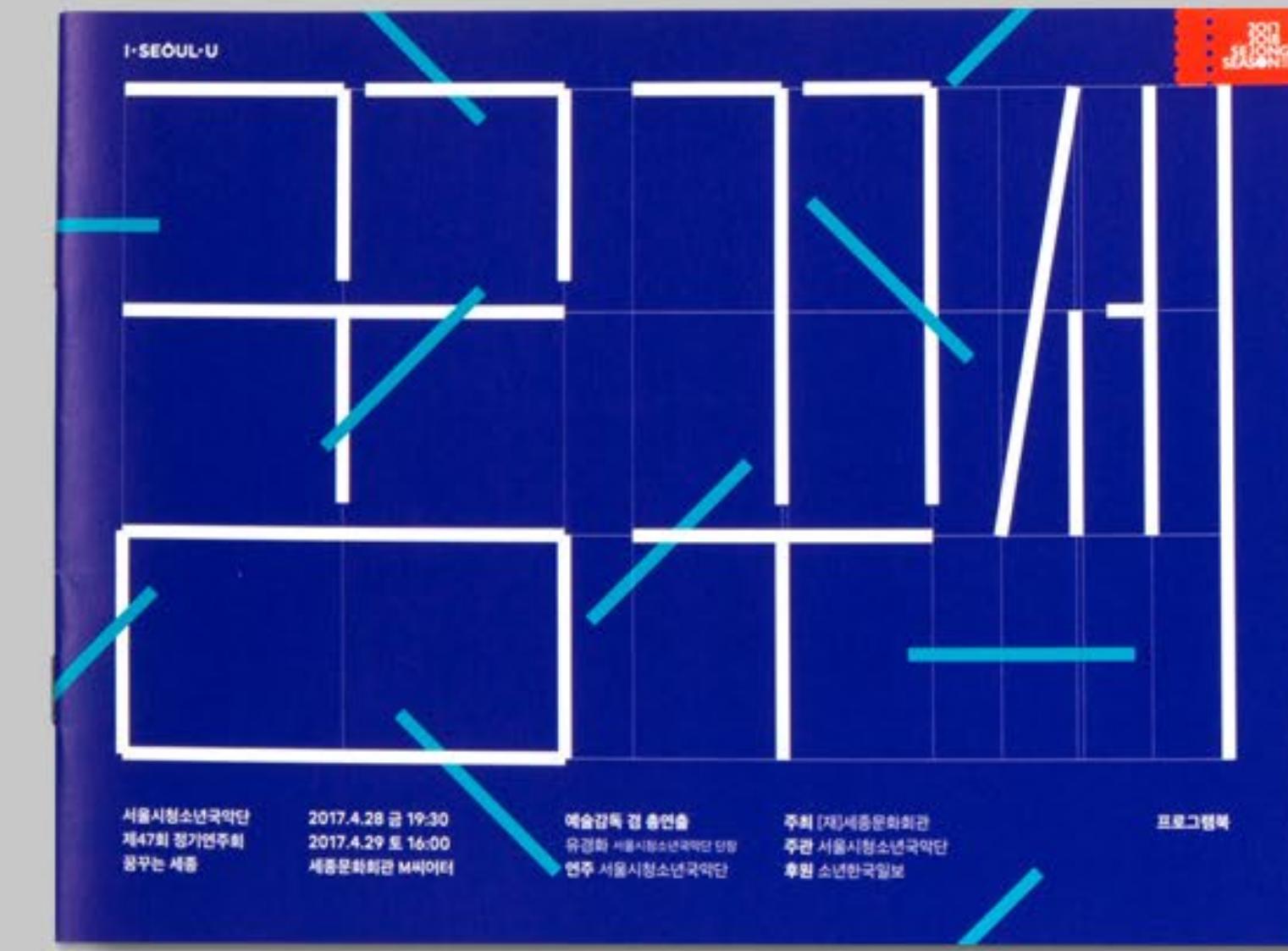
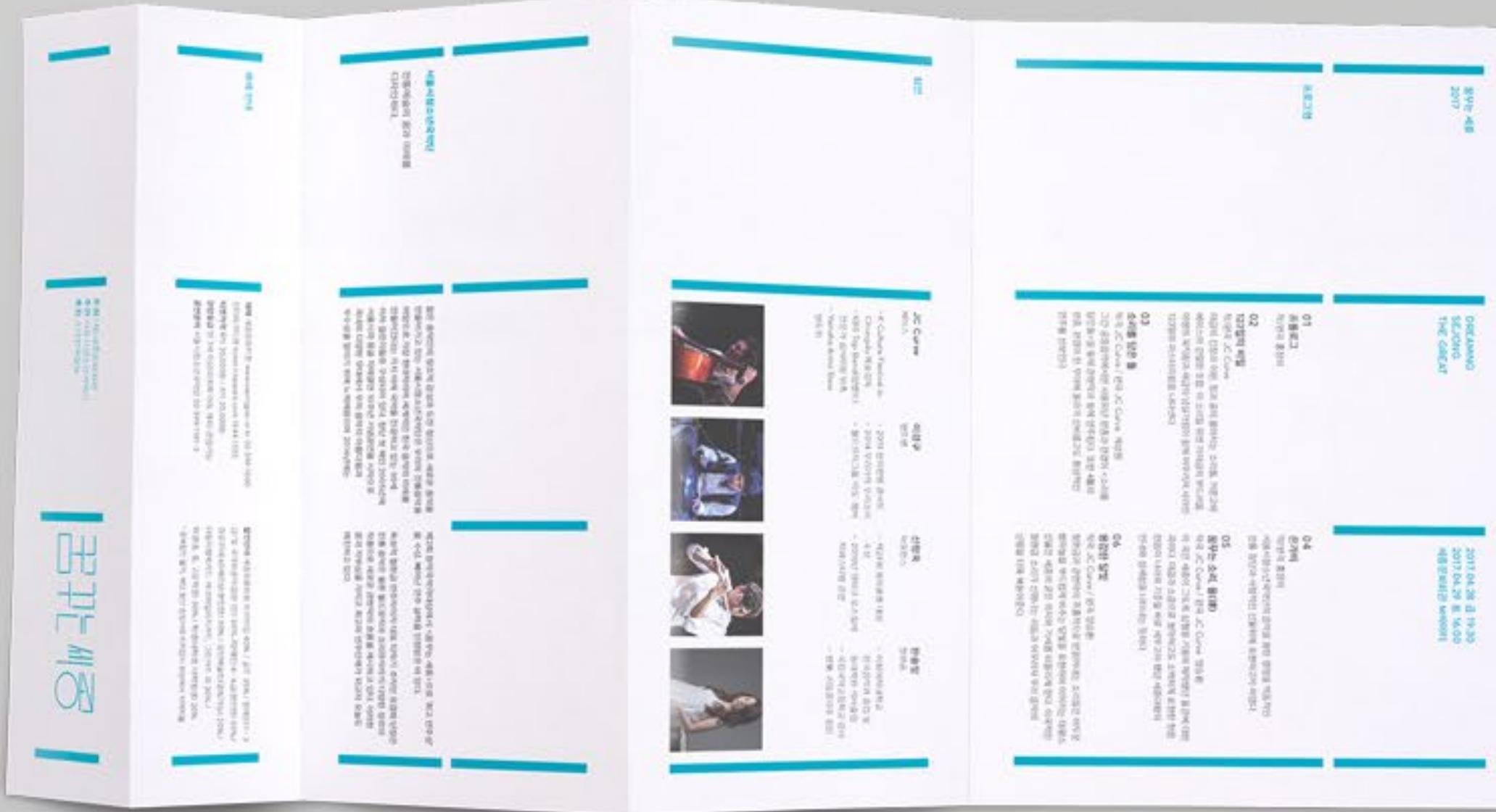
# Dreaming Sejong The Great

## 2017

서울시청소년국악단 국악콘서트  
[꿈꾸는 세종] 포스터 및 홍보물 디자인



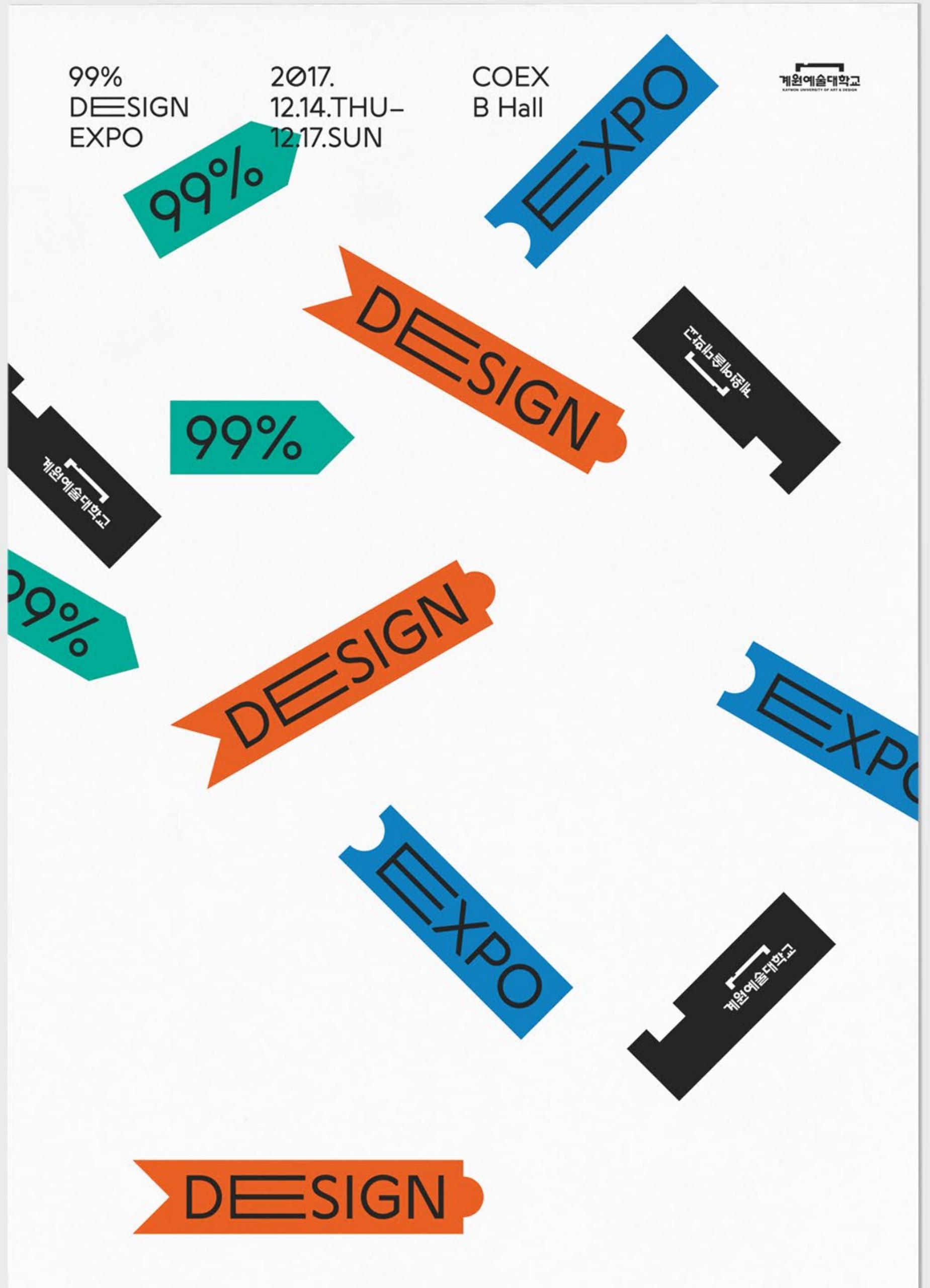




# **99% Design Expo**

## **2017**

계원예술대학교 주최 주관의 예술박람회  
99% Design Expo 아이덴티티 및  
홍보물 디자인



99% Design Expo

2017



99% Design Expo 메인 포스터

1 of 6





**99% DESIGN EXPO**

99%디자인엑스포는 국내 최초로 대학이 주최하는 예술·디자인 박람회입니다.

99%디자인은 사용자에 의해(by the people) 완성되는 디자인을 뜻하며, 소수만 누리는 디자인이 아닌 모두를 위한(for the people) 디자인을 지향합니다.

99%디자인엑스포는 5만 관객을 대상으로 프로모션 이뤄지며, 계원프렌즈와 계원인이 산학일체를 이루어 창조적인 비즈니스 모델을 만들어 갑니다.

계원인들의 진보적인 예술·디자인 축제, 99%디자인엑스포의 전시·이벤트는 GREEN, PLAY, SMART로 구성되며, 계원 프렌즈관, 학생전, 교수전, 동문작가전, 디자인샵, 공방, 잡페어, 디자인뉴스, 계원옥션 그리고 실용음악과의 출범을 예고하는 특별공연이 준비됩니다.

현실에 머물기보다 캠퍼스 밖으로 나와 시대와 함께 호흡하고 대중과 교류하려는 계원의 행보에 많은 참여와 응원을 부탁드립니다.

**EXPO MAP**

주제

- GREEN
- PLAY
- SMART

809	808	807	806	805	804	8	10
810	811	812	813	803	801		
817	816	815	814	802			
909	910	911		2		908	907
13				5	1	906	905
12				3	4	904	903
11				7	6	902	901
1						905	
2						906	
3						907	
4						908	
5						909	
6						910	
7						911	
8						912	
9							

1 EVENT HALL  
2 GREEN ZONE  
3 PLAY ZONE  
4 SMART ZONE  
5 KAYWON DESIGN SHOP  
6 KAYWON FACULTY  
7 KAYWON ALUMNI  
8 KAYWON STUDENTS  
9 KAYWON FRIENDS  
10 KAYWON JOB FAIR  
11 Cafe PLAY  
12 DESIGN NEWS  
13 INFORMATION

KAYWON STUDENTS

812	813	814	815	816	817	901	902	903	904	905	906
신진디자이너 양성 프로그램 / 창업동아리 경진대회 성과전시	광고 브랜드디자인과 시각디자인과	화훼디자인과 용합예술과	광고 브랜드디자인과 시각디자인과	전시디자인과 공간연출과	광고 브랜드디자인과 시각디자인과	(주)파라다이스 / 재단법인 파라다이스 복지재단	학교기업	(주)미오이스	(주)나인브릿지	(주)디센	DEC 디자인 엑스포 클럽
801	802	803	804	805	806	907	908	909	910	911	
광고 브랜드디자인과 시각디자인과	디자일미디어과 영상디자인과	디자일미디어과 영상디자인과	디자일미디어과 영상디자인과	디자일미디어과 영상디자인과	디자일미디어과 영상디자인과	경기도평생교육진흥원	행림종합건축사무소(주)	(주)미오이스	(주)나인브릿지	(주)디센	
807	808	809	810	811	812	901	902	903	904	905	
예·애·이션과 산업디자인과	리빙디자인과 건축디자인과	리빙디자인과 건축디자인과	건축디자인과 설내건축디자인과	설내건축디자인과	설내건축디자인과	네스트 데코	파버카스텔	의왕시 / 의왕백운PFV(주)	영킹키친비스	영킹키친비스	

99% DESIGN EXPO

Hall B2

# 99% DESIGN EXPO

2017.12.14.THU  
—12.17.SUN  
COEX 1층 B Hall

계원예술대학교  
KAYWON UNIVERSITY OF ART & DESIGN



99% Design Expo

2017

99% Design Expo 입구

4 of 6



99% Design Expo

2017

99% Design Expo 배너

5 of 6

99% Design Expo

2017

SMART  
ZONE

99%  
DESIGN  
EXPO

KAYWON  
FACULTY

99% DESIGN EXPO

개원예술대학교

KAYWON  
DESIGN SHOP

99%  
DESIGN  
EXPO

2017.12.14-17. SUN

KAYWON  
FRIENDS

ON AIR

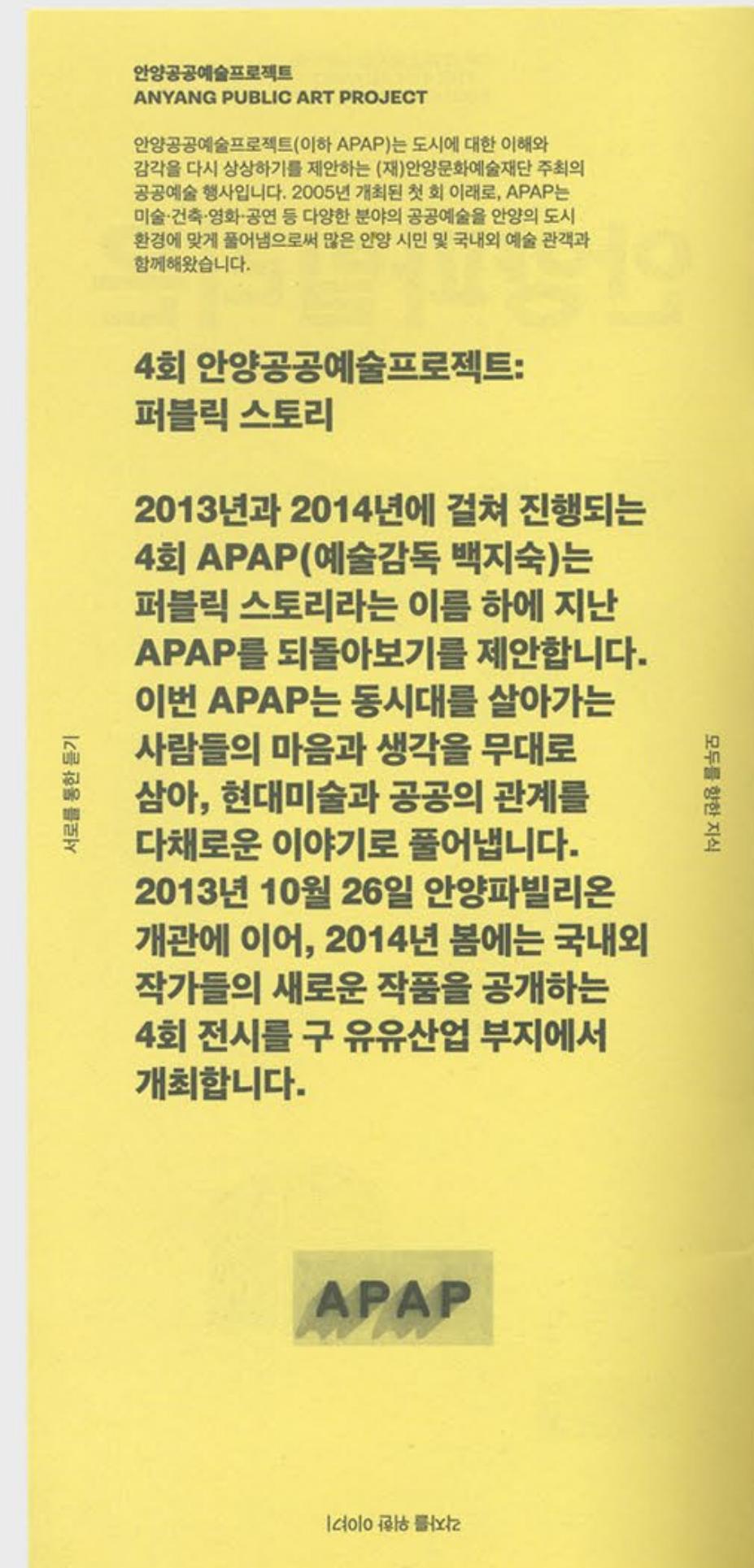
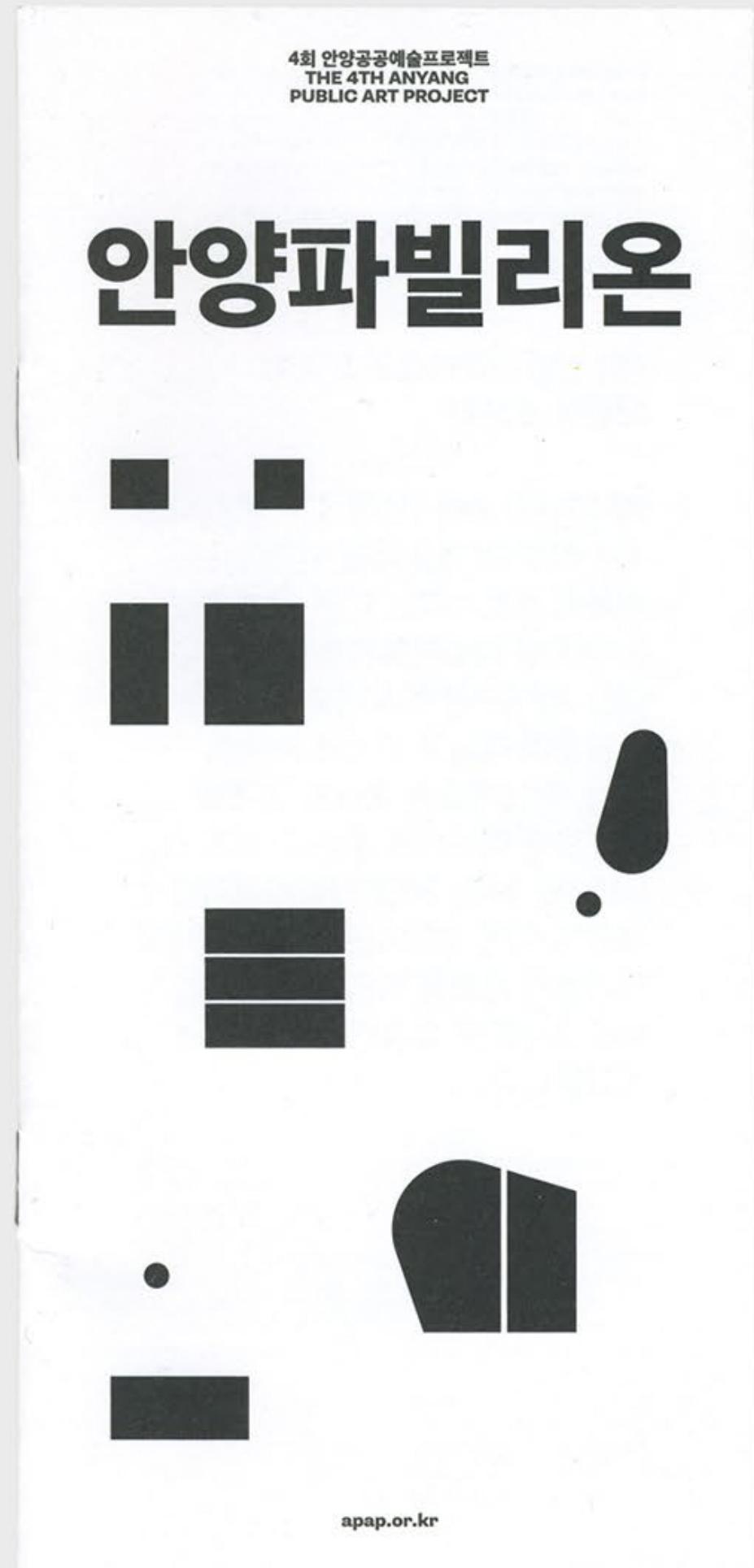
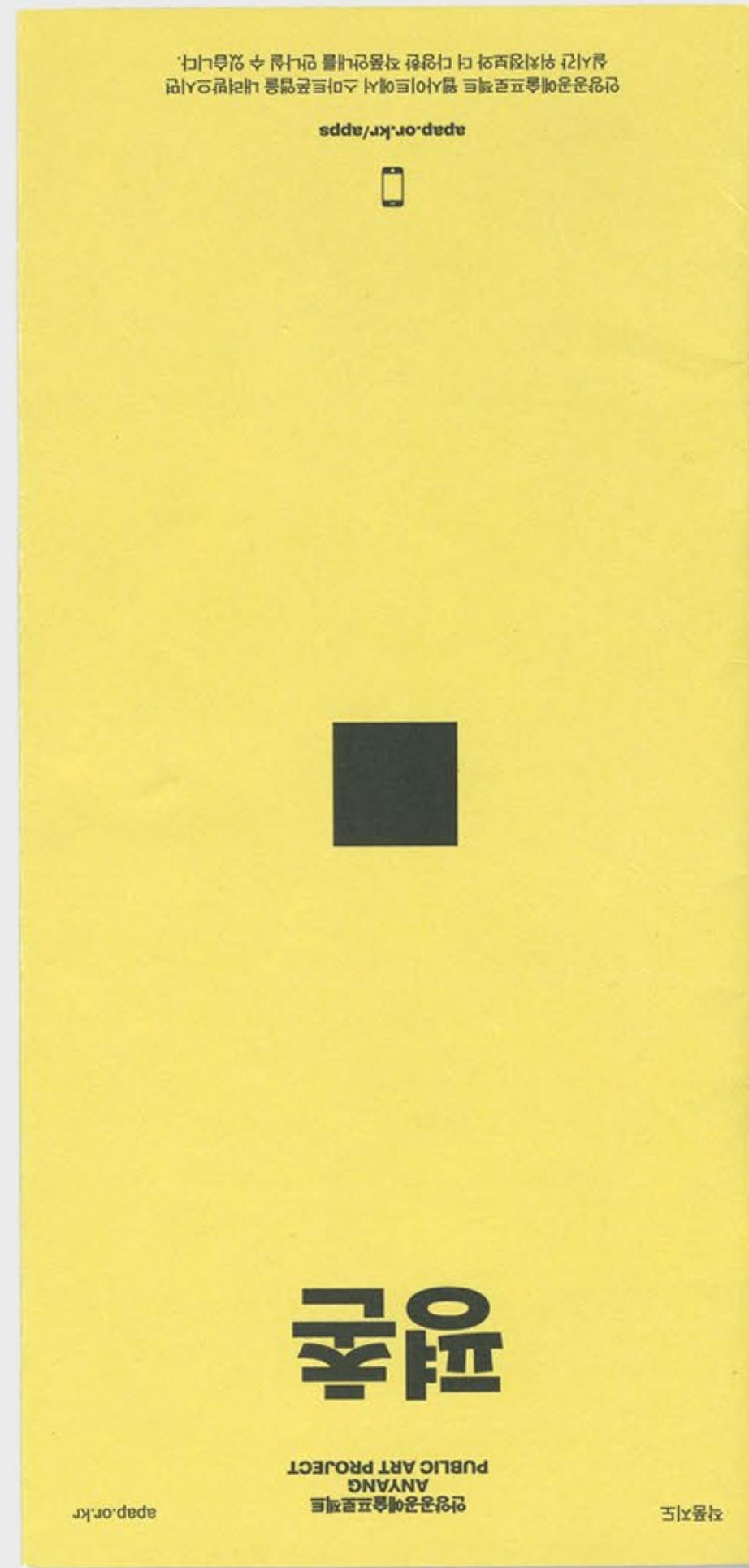
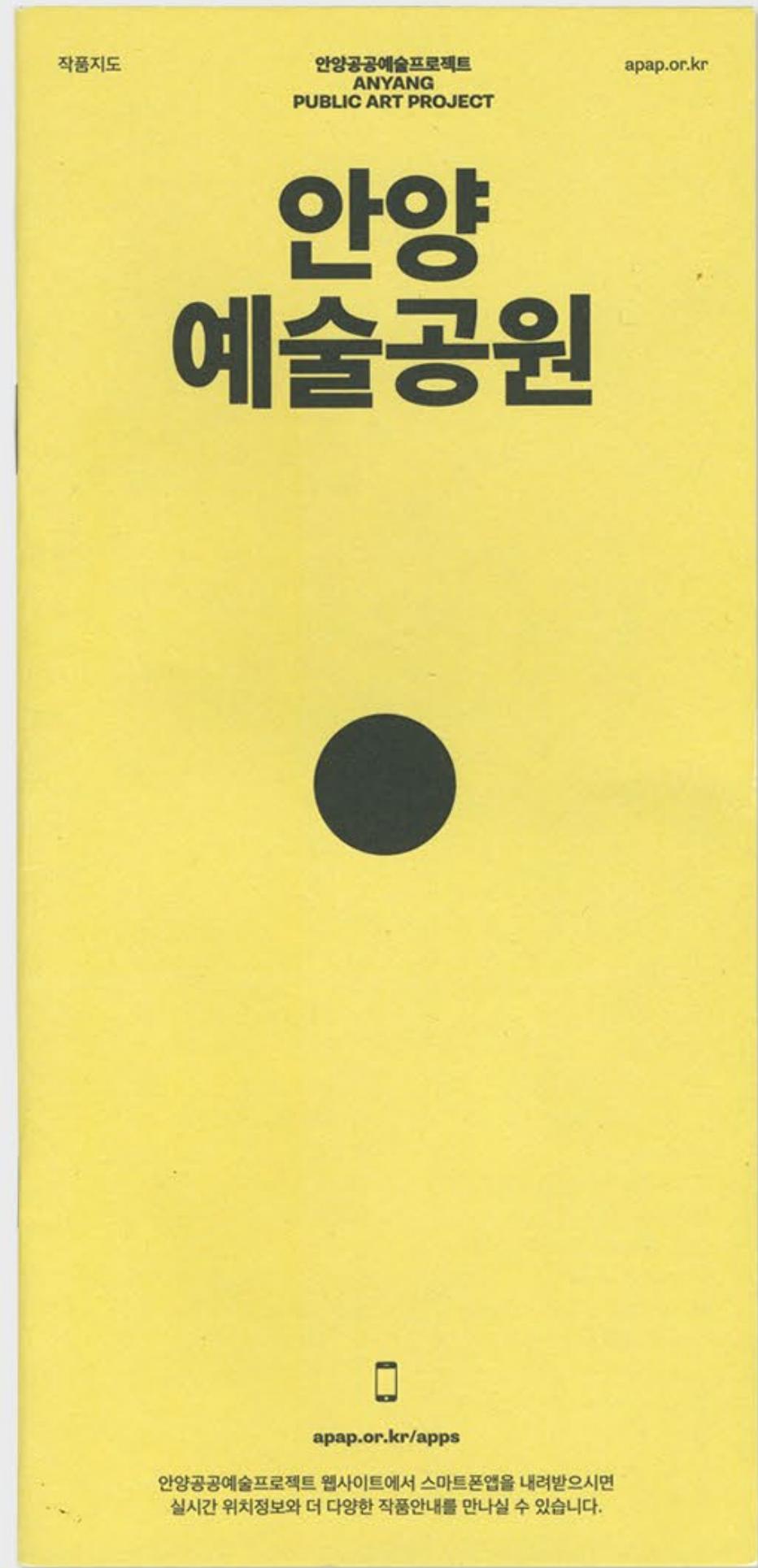
99% DESIGN EXPO

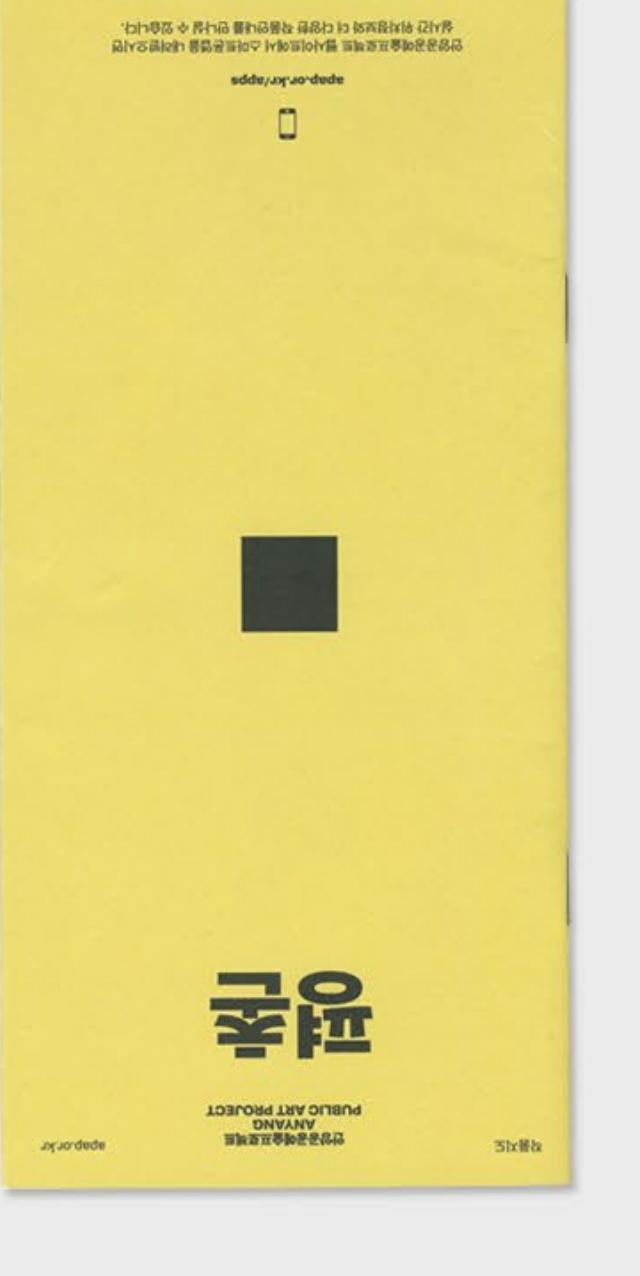
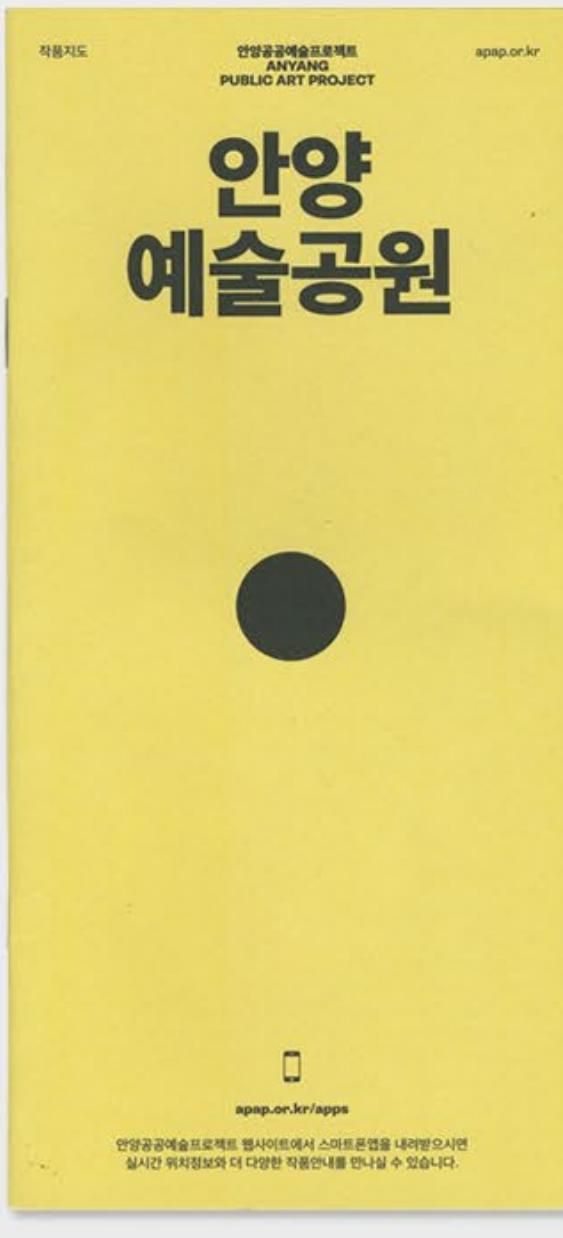
6 of 6

# **Anyang Public Art Project (APAP)**

## **2014**

안양시에서 열리는 국제 규모의 공공예술  
축제 안양공공예술프로젝트 APAP의 제4회  
초기 브랜딩 프로젝트 및 책자 디자인 참여





4회 안양공공예술프로젝트  
THE 4TH ANYANG  
PUBLIC ART PROJECT

## 안양파빌리온 구 알바로시자홀

### 건축물

안양파빌리온은 20세기 모더니즘 건축의 마지막으로꼽히는 알바루 시자 비에이라가 아시아에서 첫 번째로 설계한 건물입니다. 1회 APAP의 작품 중 하나로서, 당시 새롭게 조성된 안양예술공원의 주변 환경과 조화를 이루도록 만들어졌습니다. 특히 바라보는 위치마다 외부 풍경과 내부 공간을 다르게 체험하는 독특한 비정형의 공간 구조를 갖고 있습니다.

파빌리온은 자연 속에 여가나 휴식을 위해 지어진 개방형의 건축물, 또는 공공행사와 전시를 위한 임시 건축물을 말합니다. 4회 APAP는 열려있는 공간을 지향하는 건물의 속성을 살려, 방문객들이 건축물을 자유롭게 경험하고, 공공예술과 보다 밀접하게 만나는 공간으로 안양파빌리온을 새롭게 기획했습니다. 그와 함께 건축물의 의도와 특성을 살려, 2006년부터 쓰여온 이름인 '알바로시자홀' 대신 '안양파빌리온'이라는 본래의 이름을 되찾았습니다.

### 공간구성: 프로그램의 공간화

4회 APAP는 안양파빌리온에서 벌어질 다양한 공공 프로그램들을 위한 공간구성안을 시민들과 함께 선정했습니다. 초청공모전 프로그램의 공간화에는 지난 APAP의 예술감독들이 추천한 국내외 작가 3명(팀)이 참여하여, 기존의 건축물과 새로운 프로그램이 유기적으로 어우러지는 창의적인 공간구성안을 제안했습니다.

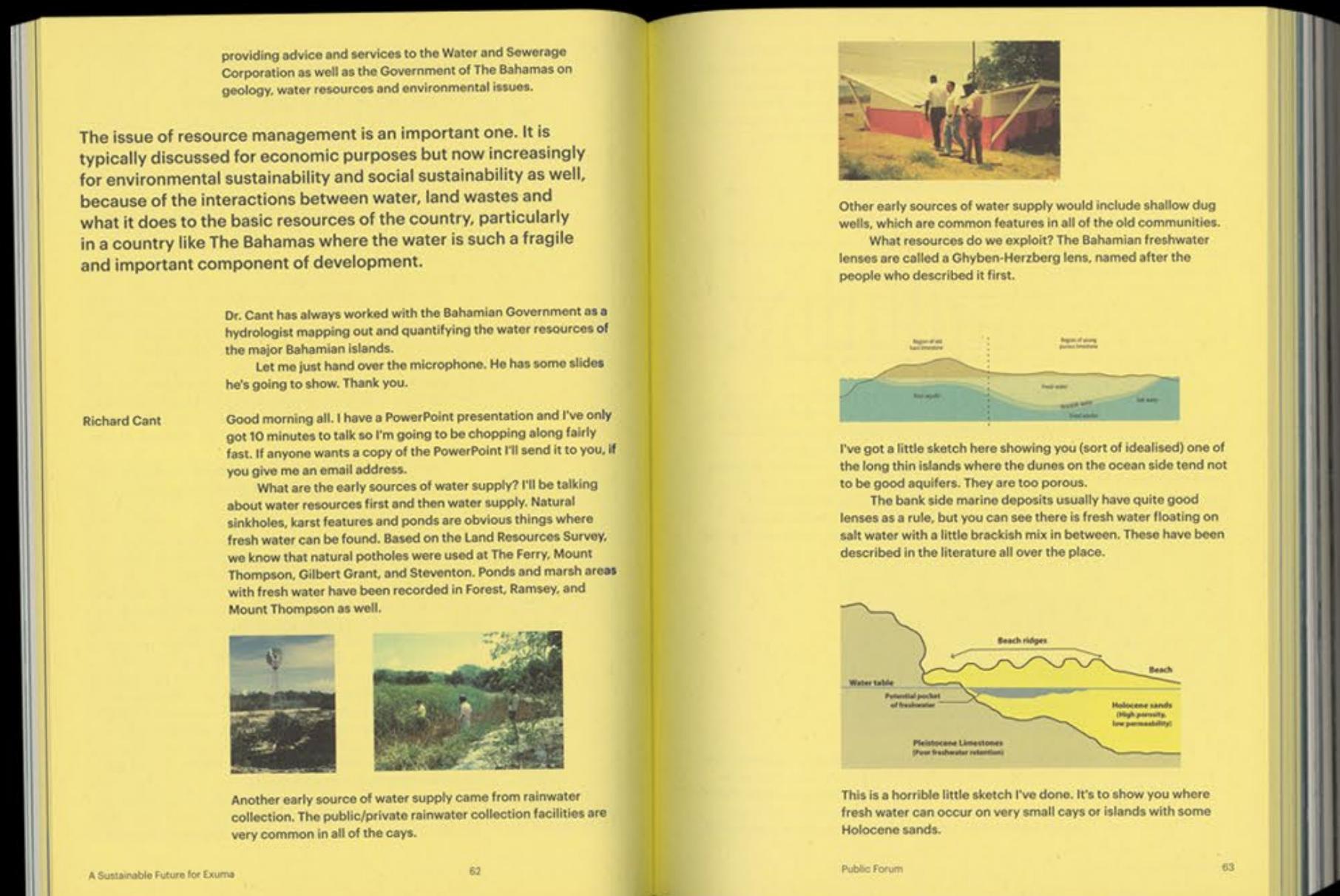
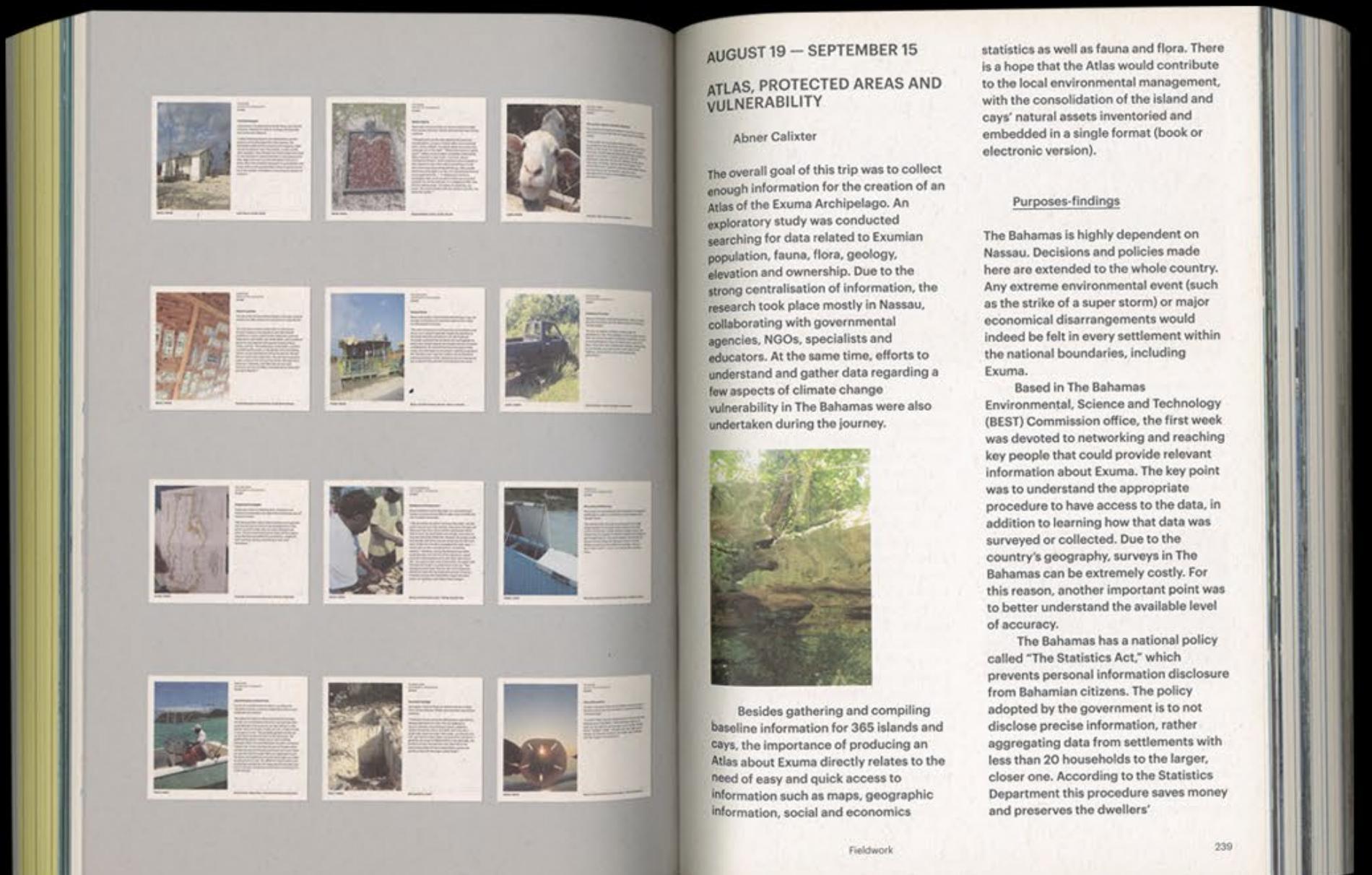
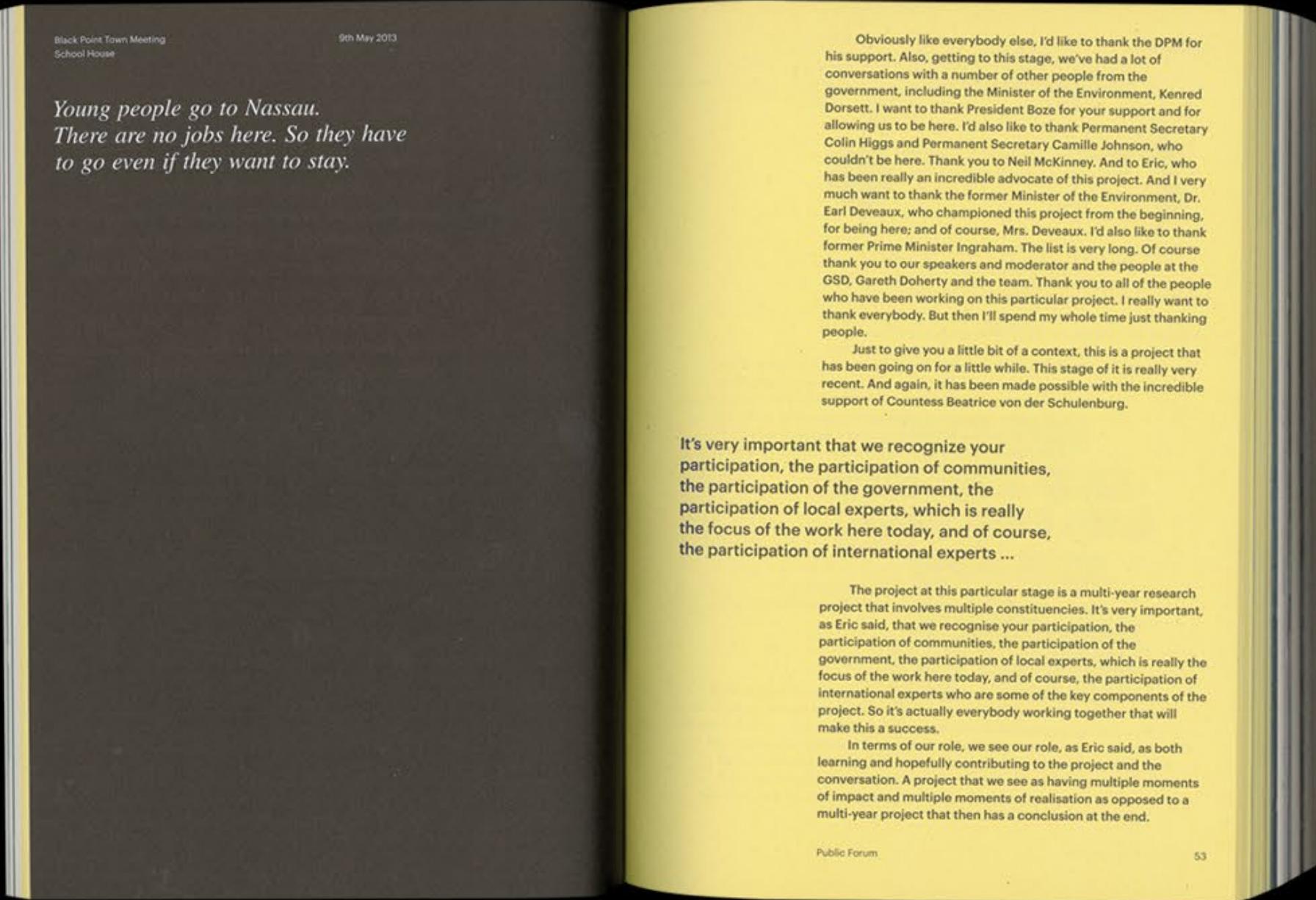
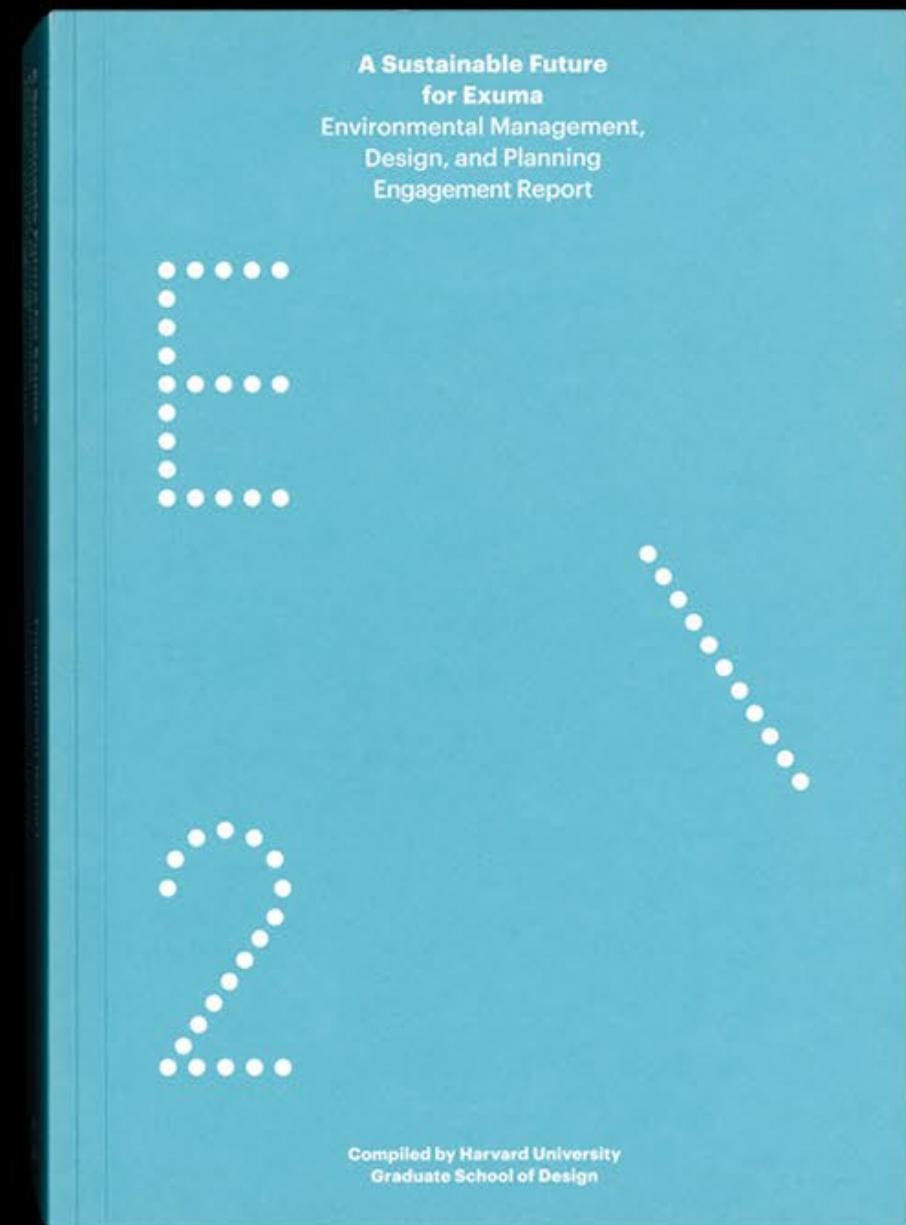
세 개의 작품들은 공개설명회와 현장투표, 온라인투표, 운영자문위원회의 심사 등 시민과 전문가의 의견을 고루 수합하는 과정을 거쳤습니다. 최종 선정된 건축가 산예원의 구성안은 통합을 주된 모티브로 삼아, 기존의 요소들을 융합하면서도 각각의 영역의 특성과 실용성을 모두 품는 공간을 선사합니다. 또한 안양예술공원 초입의 구 유유산업 부지에서 사용하던 가구들을 재활용하여 역사적 의미를 부여하고자 했습니다.

참여작가: 오노레 도, 산예원, 문희로 놀이방 with 흥운주  
후보추천위원회: 이영철, 김성원, 박경  
운영자문위원회: 김준성, 안규철, 이호선  
기증작품: 이미경, <가림막> (아름라예에 애로에스, 2012)

# A Sustainable Future for Exuma

## 2014

바하마 지역의 환경 친화적 개발을 연구하는  
Exuma 프로젝트의 두번째 연간 보고서  
디자인 및 현지인들에게 나눠준 홍보물  
디자인





A Sustainable Future for Exuma

2014



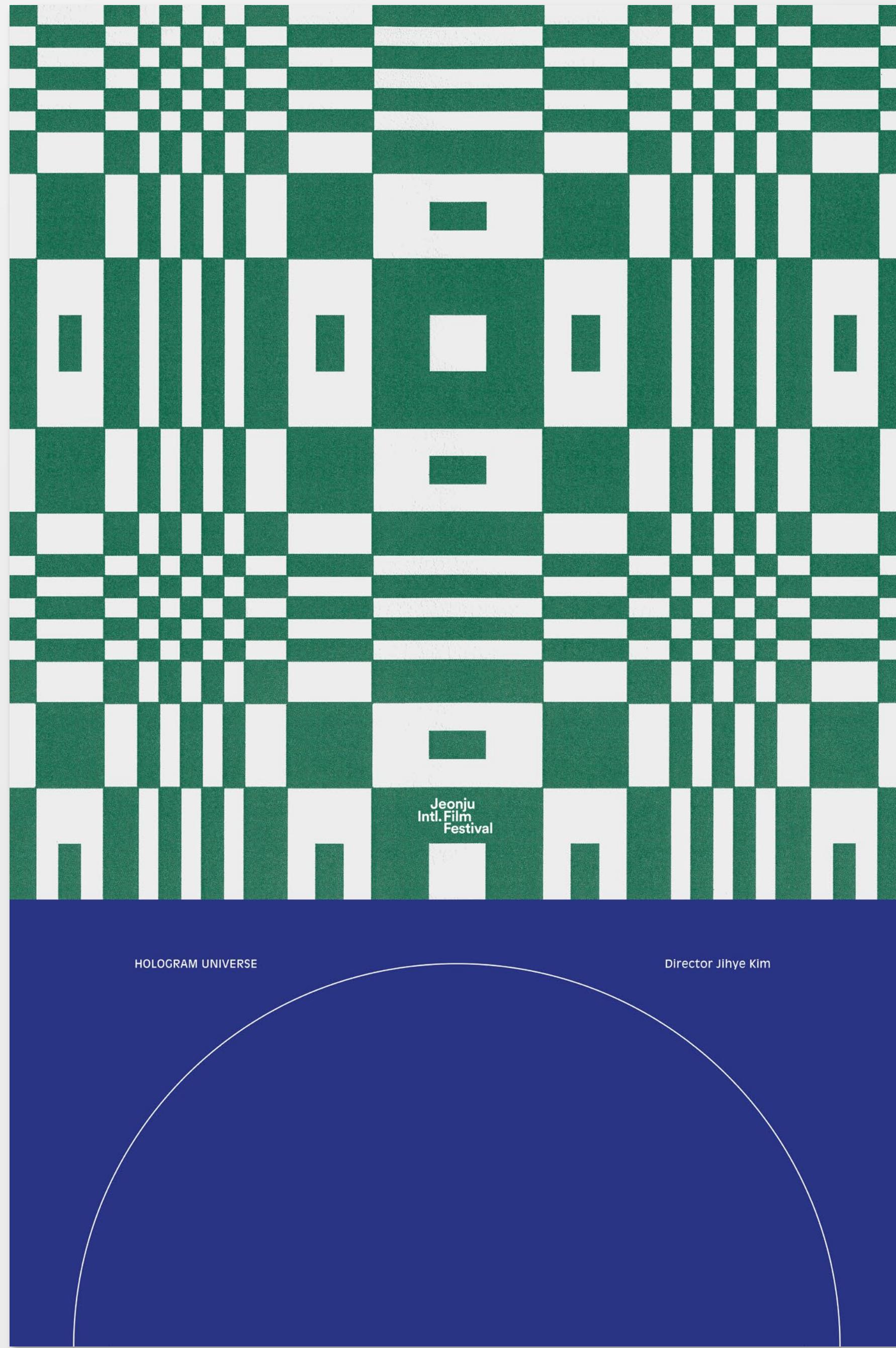
Exuma 아이덴티티를 응용한 티셔츠 및 에코백 디자인

2 of 2

# **Posters & Prints**

## **2013 —**

18, 19회 전주국제영화제  
포스터 전시 참여작



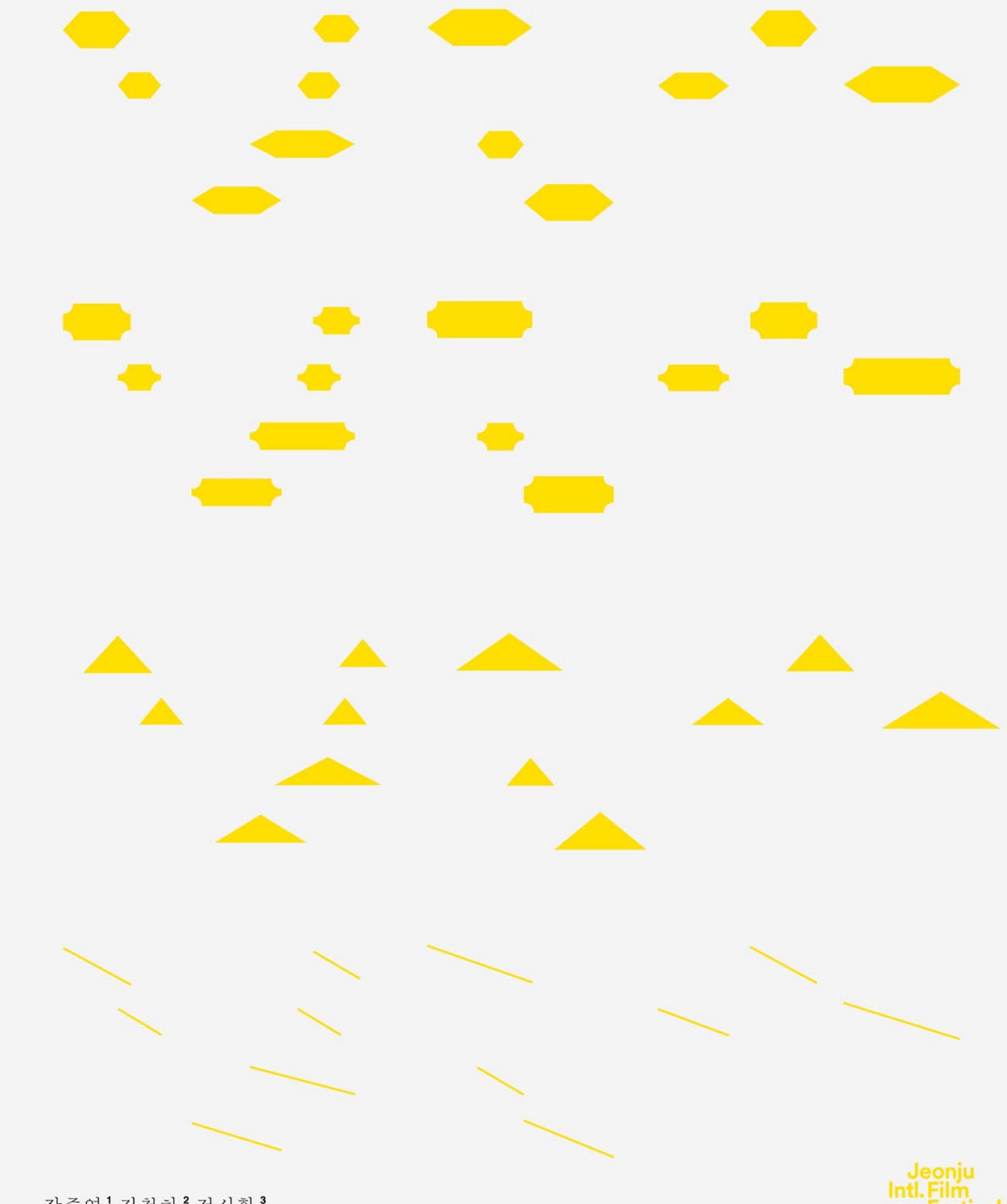
100 Films, 100 Posters

아주 [ ] 서 나는 너에게 [ ] 아주 [ ] 을 다하여 너는 지금 [ ] 있다.<sup>1</sup>  
From afar I hear you over vast reaches of time you come hereby

물론 나는 [ ] 있다. 오직 [ ] 좋았던 덕택에 나는 그 많은 [ ] 보다 오래 [ ] .<sup>2</sup>  
Of course I know; It's simply luck that I've survived so many friends

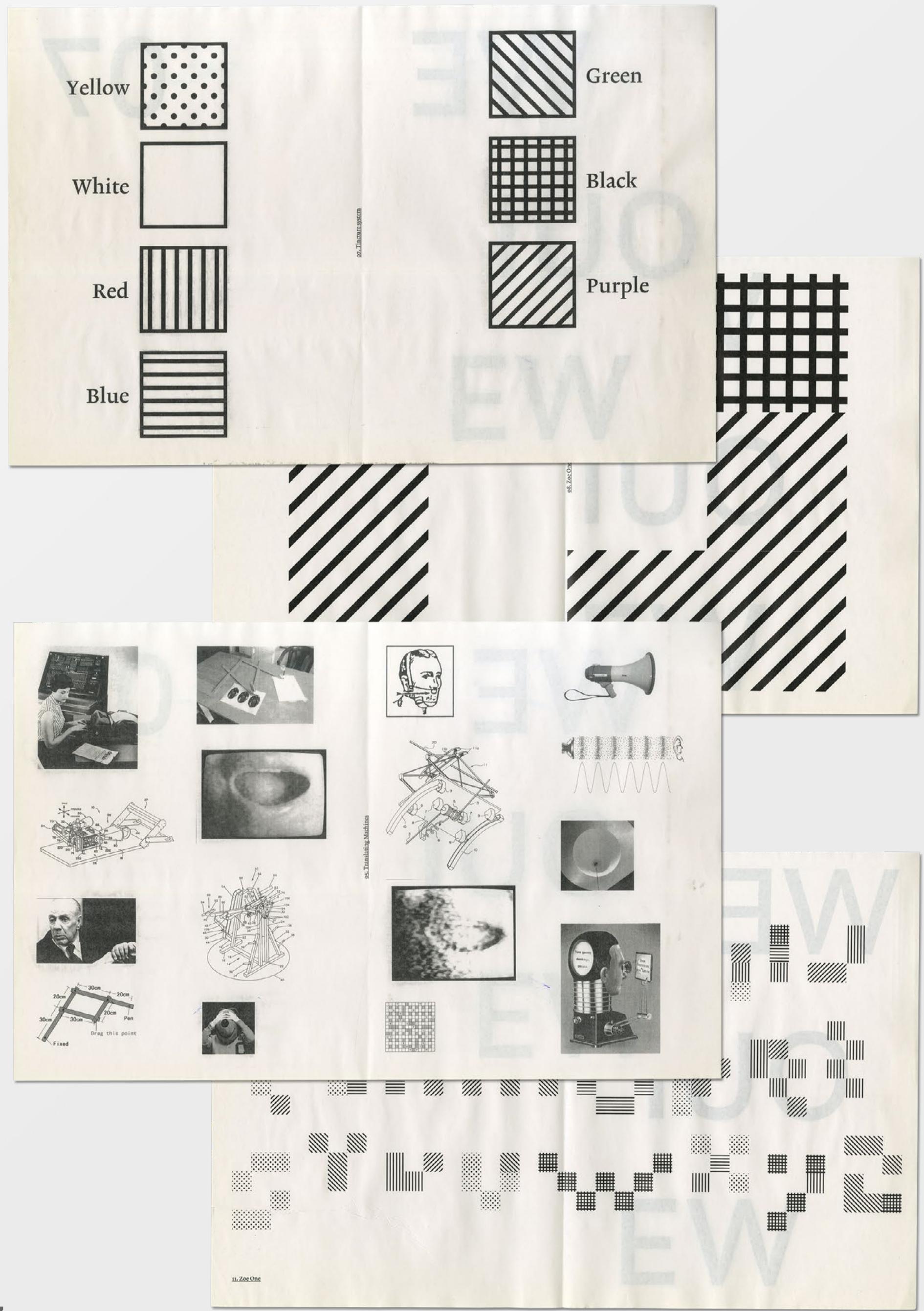
얼마나 많은 매미들이 [ ] 채 여름을 [ ] 할 것인가.<sup>3</sup>  
How many cicadas will give up summer worn out crying?

봄이 가도 그대를 [ ] 없고 별이 져도 그대를 [ ] 없다  
Though spring has passed I have not forgotten you Though stars have set I have not forgotten you

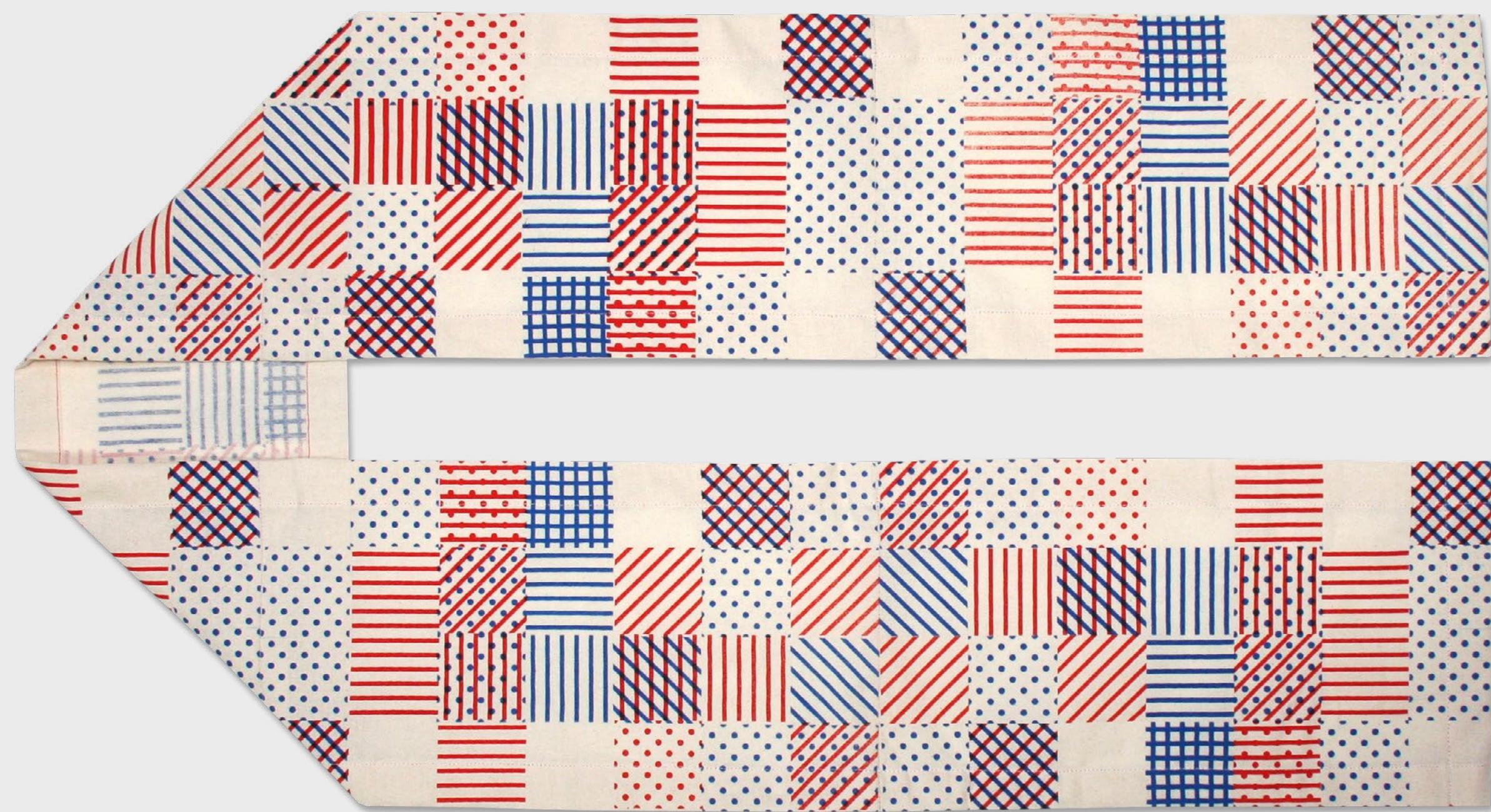


장준엽<sup>1</sup> 진청하<sup>2</sup> 전신환<sup>3</sup>

Jeonju  
Intl. Film  
Festival

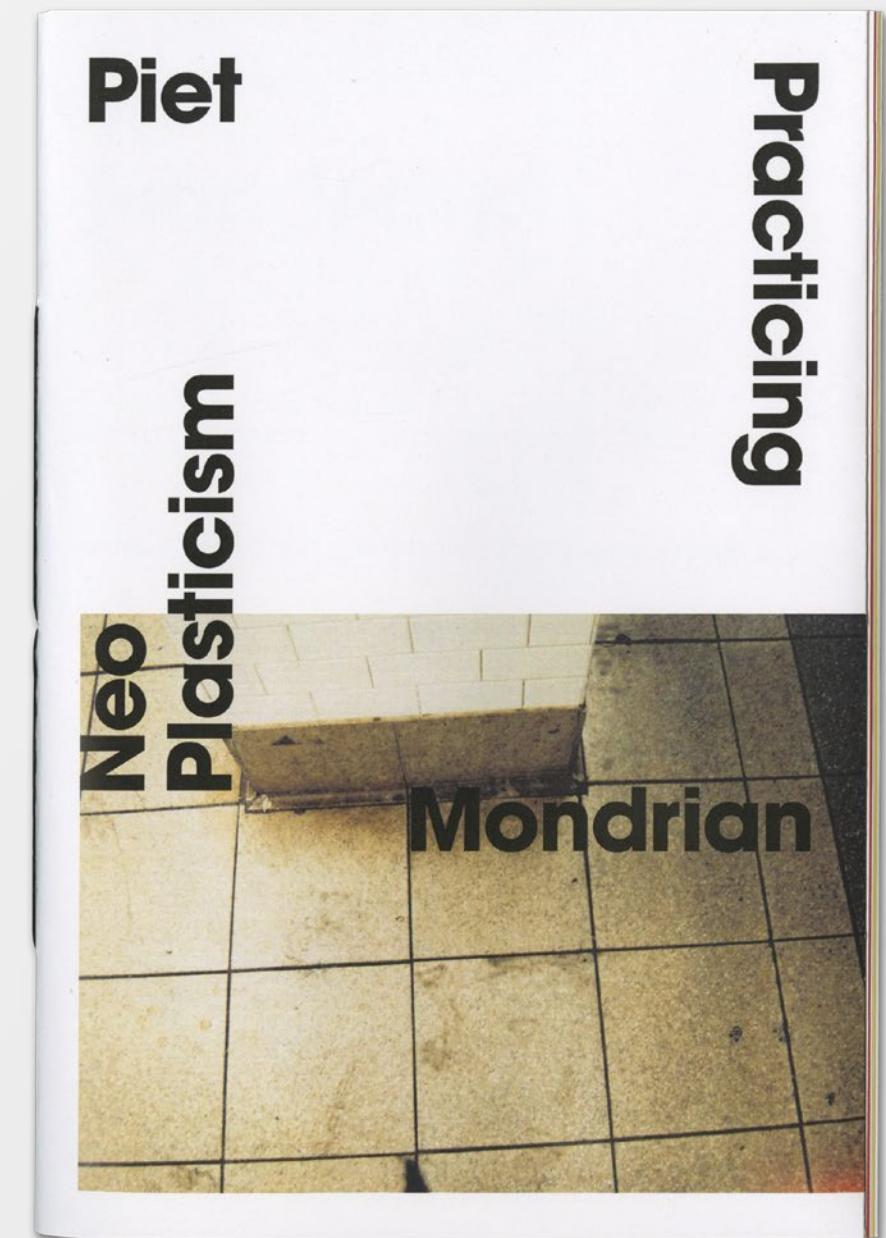


Zoe



시각적 공감각 Synesthesia에 관한 프로젝트 결과물들을 모아둔 인쇄물들과  
프로젝트 일환으로 만든 실험적인 알파벳을 이용하여 만든 스카프

뉴욕 브루클린에 위치한  
네덜란드 구성주의 회화의 거장  
피트 몬드리안의 묘지를 찾아가는  
여정을 사진으로 기록한 책



Practicing Neo-plasticism

**Fin.**