

# 如何看待中国网民规模破 9 亿，其中七成月收入不足 5000 元，八成学历在专科以下？

原创 王子君的碎碎念 王子君的碎碎念 2020-04-29 20:15

别震惊啦，这震惊标题我都看十年了。

既然是19年的报告，我找个09年的报告给你们康康。魔鬼在细节，细节靠对比。  
记住，2019年9亿网民，2009年3.8亿网民。

来，震惊的学历：

2009年

2019年

九年义务教育进步明显？不是啦，是孩子们都有了手机，直接把高中人群压缩下去了。

报告刚出来时，各路营销号惊呼：受过高等教育的网民占比好少哦～

靠，十年前就这么少，自古以来更少。

十年下来，占比提高了约5个点，在绝对数量上相当惊人，符合这么多年大学扩招的趋势。但是指望这五个点能扭转互联网舆论环境，那是妥妥的想多了。

高等教育占比多了五个点，可小学生初中生占比翻了翻。这下你能理解B站为什么突然多了那么多睿智发言了吧。

接着，职业分布：

2009年

2019年

2019年的职业划分比2009年更细，但是合并相似项后，四大主流从来没有变：

- 1.学生党，总是三分之一；
- 2.上班族，基本在四分之一；
- 3.个体户，从十分之一多到五分之一多；
- 4.家里蹲和三和大神，长年十分之一。

感慨一句：真是微商崛起，难怪国家不便对传销下手，你看看这养了多少就业。

回来。真正值得关注的新人群有两类：一类是退休老头老太；一类是农村人口。二者都得益于廉价智能手机的普及和通信网的全国铺设。

这里应该重点表扬一下新农村建设。

最后，很多人一惊一乍的收入分布：

2009年

2019年

乍一看，2009年月收入5000元以下网民占比高达94%，2019年月收入5000元以下网民占比下降至71%。

富了那么多？别开心太早，还有通货膨胀呢。

面对数字，我一个文科生是标准菜鸡，于是我求助于我司那个混迹过一堆投行的新加坡CFO，并许诺他一顿潮汕打冷。

他先查了一遍09年到19年的官方通货膨胀率，基本都在2%以下。粗算下来，19年的人民币比09年要通胀了30%。但是，已经43岁的他坚决不相信这个数字，并且反复跟我扯皮，说这个数字要是真的，就是侮辱他当年在渣打德意志以及一堆巴拉巴拉的从业经历。

总之，在吹完一顿牛逼后，他表示：如果是从购买力角度来看，应该是40%左右，上限到50%；如果是看广义货币总量，那差不多到300%。

我个人还是不大信这个数字。毕竟09年我还能在上海买到5块钱的牛肉拉面，19年基本都在12/13块了。而且肉少好多...

总之，很感谢他给的无用数字，因为我还是不会算。于是再许诺他一顿坛烧八味后，他憋半天告诉我：如果拿19年的5000元去套09年，那么09年应该至多有80%左右的人在这条线以下。

好，19年三七开，09年二八开。

看来我们过去十年虽然疯狂增加货币总量，但是财政措施特别是基建等国家项目疏导得比较好，新增的货币没有大规模涌入一般消费品，所以CPI不是很夸张。

而且这十年的发展，确实快速扩张了中产阶级群体，一亿多人上升到了城市中产水平，这个规模也吻合这十年的城市化进程。

有值得庆祝的提升，而且算得上举世瞩目。但是根本结构和十年前还是非常相似。真正意义上的结构性变化，大概要追到00年了。

通篇下来，收入、职业、学历三大新闻点，其实从长线来看都乏善可陈。第一次看到这种报告的朋友，这三点还有些冲击；但就报告本身，这三点算是例行公事。

我个人觉得，这两份报告摆在一起，真正让我感兴趣的只有一个点：上网时间。

2009年：每周18.7小时；

2019年：每周30.8小时。

每天两个多小时，还能说是打打游戏看看新闻和视频；每天四个多小时，那就不止是娱乐了，连工作和日常沟通都在里面。

强调这是平均数啊，别拿抖音快手B站那些吓死人的平均使用时间来比。

这个数字，表明互联网已经是无可争议的生活基础建设，我们离科幻小说里的“完全在线”不远了。

生活的全链条数据都能拿到时，工业互联网就可以开始得到真正的爆发。因为消费端已经形成了事实上的数据孪生，接下来就可以引导到产业集群领域。

如果能在工业集群上也实现数据孪生，那么建立一个完全封闭的工业霸权就不再是梦想。

湿了湿了。

-----

王子君

