

今天，咱在公众号里吐槽一下知乎

原创

王子君的碎碎念 王子君的碎碎念

2020-12-18

18:16

知乎的“关注”板块又改版了。

说法是：我们将更加专注地展示创作者的原创内容～

真实是：创作者的点赞转发等动态你基本看不到了。

用户与创作者的关联度进一步被压低，以后你们要在知乎信息流上看到我，就只能等我一篇篇写回答了。

知乎在运营上，出了名的昏。

学微博搞想法，想法被塞到后面，等到这两年微博起来了，想法才有了一丢丢地位；

觉得自己继承了博客的衣钵，推了一会专栏。结果发现专栏会降低平台的导流能力，专栏又下去了；

眼馋别人的电商，也整了好货推荐，但运营完全不出圈，成了自家榨干流量的残招；

早年间严禁软文，后来觉得要营收又开放，但是平台抽大头定高价，文字创作者没几个能接平台的单。

凡此总总，不一而论。

很多外界觉得知乎的难处，其实都特么是借口。

最典型的：知乎要符合监管要求啊，知乎也很难啊。

屁。

国内内容平台要定期去开会，会上会给出方向和边界。就我所知，知乎根本没资格出席这个会。（B站倒是在会）

那些监管，都是知乎自己在瞎管。

一年删老子的回答都快100篇了。

会员里卖的内容（就是那堆小说和杂志），都是采购自其他平台（对，就是我文章下方推荐的那家），纯抽成，不建设。

坐拥中文互联网中难得的偏好阅读用户，又是学抖音又是学B站又是学头条，学到今天四不像，内部还觉得自己创新颇多。

神一般的管理层。

文字创作者在这个时代是很艰难。

要赚钱就得接广告。没几个大V有我这种脸皮，舔着脸告诉自己的粉丝“我接广告啦”。阅读偏好的用户审美门槛较高，对商业化操作普遍比较排斥。让他们接受，不是易事。

然后文字类的报价还低，100万粉丝量的文字大V拼不过10万粉丝的视频大V。

然后平台还要限制最低报价，只高不低。这种报价只有平台和强势mcn机构能找到客户，创作者自身不可能卖得出去。

然后平台又全面限制小软文，私单不存在了。

这时候知乎一边指着百万压榨创作者下，他们还能用爱发电；一边想着借这些创作者形成的粉丝来转型，变成个新头条新B站，重新估值，再卖高价。

哪个创作者是天杀的？这辈子要沦落到给你打白工？

你连几十块钱的流量激励都没有啊大哥。

其实知乎应该能猜到，几乎所有知乎大V都在讨论怎样出走。

大家要养家糊口，总是得赚点钱的。

我有本职工作收入，还兼着做点小产品往海外卖卖，我可以忍住知乎那点收益，靠虚荣心继续吐槽下去。

即使这样，我都跑去B站开了个小号，以备不测。鸭公嗓子读自己的回答做配音，你能懂我的痛么...

但很多优秀文字创造者已经三十了，把他们框死，他们只能离开。

接着进场的，就是纯机构、纯团队、纯流水线写作。走到那一步，你和头条有啥区别？

没有区别，头条要灭了你，又有啥难度？

阅读是吸收信息最低成本也最高效的手段。

尤其是有能力阅读论述性长文的用户，系统化思考能力不会差。

我相信这部分用户一定有价值，就看知乎是怎么想的了。

大概还是想着财报和上岸吧。

