

巫师财经：从知识中来，往偶像里去

原创 王子君的碎碎念 王子君的碎碎念

2020-06-15
20:15

抄袭、洗稿、假人设，在豆瓣和知乎两大互联网老妖精聚集地里，巫师财经的内裤被扒了个底掉，露出鲜红的屁股。

我个人对假人设倒没什么感觉。翻开我们多数人的简历，大家都干过这事；如果去起底各路大V，干净的没几个。

巫师财经惹来众怒的，是**抄袭洗稿**。豆瓣和知乎聚集了大量原创作者，大家平日里忍受着各种营销号的洗稿抄袭，眼睁睁地看着自己的劳动成果被窃取。光天化日，入室抢劫，求告无门，已是常态。

如今这股暗火，遇到一位高调自称“原创”的爷，自然是山火冲天，野火燎原。

但是，很遗憾，这只能是情绪的宣泄。除了在品牌形象上有些污点，巫师财经和类似的营销号不会有任何实质损失。

粉丝已经到手，接着专心变现就好。至于内容的抄袭洗稿，模棱两可道个歉，接着从赚来的钱里分一部分拿去请个正规团队外包一下，那就天下太平啦。

也是一种原始积累嘛。

作为一位已经被炒到麻木的原创作者，我倒是懒得对抄袭洗稿的行为再吐槽，说来没用。

不仅仅是难以申诉和索赔，更寒心的是大众对抄袭的宽容度：抄你两篇怎么了？抄你帮你增加影响力，你还得感谢别人呢。

那我（脏话删除）看嫂子也挺孤单的，要不借我陪几天，我也带她多认识几个兄弟？大哥放心，保证不会让她少块肉。

这就是国内互联网内容的一个行业现实：**各路大V背后的团队不是来生产内容的。他们的主要工作是抄袭洗稿，把大块文章肢解得四分五裂，然后凑成一盘下水料，加上强烈的情绪刺激味蕾，填鸭给自己的关注者。**

国家不管、大企业放纵，那用户中的恶只能被无限放大。我的原创作者同行们，先忍着吧。

更有意思的，是巫师财经这一系列操作下，其粉丝们的反应。

和饭圈别无二致。

不管是抄袭被锤还是和B站翻脸，庞大且强势的粉丝群体全程无条件站台：

知乎和豆瓣的揭底，那是羡慕嫉妒，是同行赤裸裸的仇恨；

有些锤很硬，辩解不了，那就是巫师一时无心之失，在引用里少写了一笔，不至于上纲上线；

离开B站，正是因为B站风气有问题，老是爱锤人，伤了“创作”者的心，B站不配巫师，巫师应当有更好的平台。

巫师财经有超话的，你们可以自己去看看。

要是这话出自饭圈之口，我肯定完全无感：饭圈就这样，人家自己都认这套玩法。我们这些习惯写长文来讲道理怼人的，绕路就好。

但是对于一个身披“财经”和“科普”两大光环的大V的粉丝们，这个画风就很扎眼了：你们不应该是理性的平方吗？怎么变开方了？

我懂了，你们需要的不是知识，是一个“有知识”的人设；你们需要的不是学习，是一种“我在学习”的幻觉。

不是不可以啊，这是普通人重要的精神需求，是内容行业天然的买卖。

我只是希望，以后做这种买卖，可不可以别给自己加一些不属于自己的光环？例如上来坦诚地告诉粉丝：

呆噶吼，我是富二代，你看我的车和房是不是很屌？羡慕吧，来关注我吧。

从这个角度讲，快手有些卖富二代人设的老哥，是真的实诚。说家里有十套房，粉丝实地考察，发现除了十套房还有一块地，人家不稀得说。

老铁，没毛病。

说到底，还是我们落后于时代。

我周围很多人，写豆瓣就是因为看了电影有感而发，写知乎就是抑制不住体内的吐槽之魂。得了几千几万的关注，喝咖啡吹牛逼时美滋滋，仅此而已。

像我和其中一些缺钱的，那就多写，希望广告主爸爸看到，赞助我们写篇小广告。写广告还要搜肠刮肚：我不能忽悠我的关注者，我又要帮广告主爸爸说话，怎么让两边满意，头秃。

不敢立人设，开篇一定声明是口嗨。因为你知道身边一个粉丝不到三百人的小号，其实在这行已经干了二十年。

抄袭更不敢。圈子小，细分领域一个话题来来回回就那三四十位真正长期动笔写的。

从理论看得出你读谁的书、从案例看得出你在哪混过，更何况抄呢。

手工作坊，太传统，太落后。

我觉得，原创作者们要学习一个。

专业领域的科普大V最需要什么技能？台词、形体、声乐、表演。我是广院毕业的，这些老师我熟，有需要找我。

以后知识大V的代理公司们也要引进练习生模式，再推荐新大V，就这么开场介绍：

大家好，我是练习时长两年半的金融练习生王子君，喜欢AMSR、捧眼和阿黑颜，下面我给大家带来一段关于美联储最近量化宽松的债市分析，希望大家喜欢，music！

诶，中国内容行业，成了。

