

那些做B站、抖音、小紅书的年轻人，究竟有多赚钱？

巨土知识商店 王子君的碎碎念 2021-12-20
18:16

如果你有份月薪5k-8k的工作。
但是，你希望获得更多的收入。

你有没有认真的思考过：

“每个月多赚1000，我该做什么？”
“每个月多赚10000，我该做什么？”
“每个月多赚100000，我该做什么？”

如果你有这样的思考，我建议你：
通过“做自媒体”，赚取额外收入。

也许，你会“嗤之以鼻”：

“马上2022年了，做自媒体早就没红利了。”
“呵，又想骗我花钱买课吧，割韭菜吧？”

别急。

你看，我这么说，你认可吗 ——

自媒体确实改变了很多普通人的命运。
而且，它就是普通人逆袭的不二选择。

只不过，现在想做好自媒体确实难。
看天赋、看积累、看技巧、看运气。

如果你认可这段话，这篇文章一定要读完。

我会用这篇文章，回答一个问题：
为什么现在做自媒体，依然不晚？

1

自媒体最宝贵的

就是它的公平

2021年，刘德华入驻了抖音。
短短一周，涨了4000万粉丝。

现实呢？
很多人做了一年，却不到1000粉丝。

其实，这反而是我们学自媒体的原因。

刘德华一周涨粉4000万，背后是他40年的积累，然后才等到了自媒体时代的来临。

我们每个人，在不同的领域，都有积累。

而且，已经有很多「毫无背景」、之前「默默无闻」的普通人，通过自媒体，通过自己的才华和积累，改变了命运。

我们不拿几千万粉丝的网红举例。

左边，是我的一名学生。

从2021年6月~7月，她只用了一个月的时间，就涨粉11万。目前，已经有很多甲方主动找到了林栖，在沟通合作细节。

右边，我的另一名学生。

她只用了4个月的时间，就在小红书上，积累了6万粉丝，还接到了星巴克的广告。同时，她把小红书内容，同步到了B站，目前B站粉丝8.5万。

我相信，你一定也有值得分享的内容。

请相信：自媒体最宝贵的，就是公平。

只要你有积累、学会一些技巧。
你的付出，大概率会获得回报。

2

想做好自媒体

最重要的是选对平台

我认识“鱼小姐”，已经快四年了。
当时，她还是一家互联网公司的运营。

后来，她做了一个抖音：名书起名鱼小姐

▲ 《如何给双胞胎起名字》获得82万赞

如你所见，她有290多万粉丝。
盈利模式也很清晰：**付费起名**

但我想和你分享的，不是她的抖音。
而是她曾经有过的“小错误”。

鱼小姐的副业，并不是从“抖音”开始的，而是和很多人一样，选择了**公众号**，也和很多人一样，**阅读量**一直不高。

因为，她和公众号并不匹配。
她的内容，天然适合抖音。

很多人（包括你），也许踩过同样的坑。

以下，我尽可能简洁的，陈述一个现实：

做公众号，需要**情绪共鸣**
做抖音号，需要**用户参与**

而对于《如何给双胞胎起名字》这样的内容，大家有非常强的“**留言动机**”、“**点赞动机**”，这就等于告诉了“**算法**”：

这是一条「**值得推荐给更多用户**」的内容。
它就有很大的可能，成为一条爆款。

但是，换到微信里，你会分享吗？
内容，又会是怎样的一种画风呢？

因此，很多人问我：**我做过自媒体，觉得自己的内容不错，为什么没有“做起来”？**

答案很可能就是：

你的内容定位，明明更适合**抖音短视频**的形式，却偏偏写成了公众号图文；你的内容调性，真的很适合**B站长视频**，却只在抖音上发内容；当然了，也许你就是适合写**公众号**。

3

选对了平台

赚钱会简单很多

内容与平台匹配，你是“**简单模式**”。

内容与平台不搭，你是“**困难模式**”。

自媒体变现的第一件事儿：选对平台。

自媒体的平台有很多，比如：公众号、抖音、快手、小红书、今日头条、视频号、**B站**。

同样，自媒体的内容形式有很多，比如：图文、条漫、音频、短视频、中视频。

自媒体的变现方式也有很多，比如：广告、带货、内容付费、知识付费、社群付费。

当自媒体的平台、内容形式、变现方式，三者叠加，可以转化出「**几十种赚钱模式**」。

比如：

“用一年时间打磨一款超级产品，通过自媒体，对这款产品进行销售和交付，定价100元。然后用一年时间，卖给1000个人，就能实现10万元的收入目标。”

你琢磨琢磨.....

这是不是比做一个大号，更适合个人？

▲ 图片来自：Plan X自媒体赋能学院

授课老师：池骋（我本人）

甚至，你还可以做「企业新媒体人」

“加入一家有前景的企业，通过新媒体，帮助这家企业实现高速增长，成为企业的新媒体总监、高层管理，拿到30-50k的月薪，以及期权、股权……”

这是完全不同的赚钱路线。

但对于很多人来说，也许这才是更适合自己的选择。因为，企业新媒体人的能力要求，与「做自媒体」相比，区别太大了。

因此：想通过“自媒体”年入十万，甚至月入十万，你一定要先找到「适合自己的平台和模式」。

4

我邀请你参加
我的免费直播课

▲ 万豪集团线下课（全球首屈一指的国际酒店管理公司）

台上的人，是我。

我叫池骋，开了一家研究新媒体的公司：巨土文化，同时是“插座学院”的首席新媒体讲师。

我做了10年的自媒体，运营了自己的公众号、抖音、小红书，写过10w+、100w+；也给中石油、建设银行、华润集团等上百家知名企业做过新媒体课程培训。

▲ 我在公众号、抖音、小红书平台做出的爆款内容

▲ 我在京东讲课

▲ 我在新媒体总监特训营-上海站

▲ 我在Plan X线下课与学员合影

我还写了一本关于自媒体的书：
《放大：如何放大你的小才华》

从前年开始，我就想做一门，覆盖「**所有主流自媒体平台**」、「**以你为中心**」，“帮你多赚钱”的课程。

这门课程，可以完整的回答：你现在最适合哪个自媒体平台、未来如何一步步赚到钱。并且，它还会教给你，每个平台的**传播逻辑、平台规则、运营技巧**。

课程的目标呢 ——

让自媒体，成为你人生的「**超级乘号**」
让自媒体，可以帮助你「**赚到更多钱**」



这门课程，我整整准备了2年。

这个月，我会将我这2年的深度思考，浓缩成「**八节直播公开课**」，分享给所有想做好自媒体的朋友。

八节直播课，没有套路，全部免费

听完一节，就是赚到
听完八节，全面入门

扫码入群，领取课表
送新媒体运营工具包

仅限前200位同学  

听直播课，还能参与抽奖  

包邮送书、送66元现金红包

无论你是自媒体小白，还是资深新媒体人，这门课程都能给你启发，帮你理清自媒体的赚钱思路，找到适合自己的定位，获得更多的收入。

更重要的是，这次直播有**针对性答疑环节**。

你可以提交自己的具体问题，一经选中，我会专门为你解答。**相当于免费享受一次价值万元的专属咨询服务。**

5

除了免费直播课

你还可以选择这两门课

如果你「**下定决心，要好好做自媒体**」

我会坦诚的向你推荐我的付费课程。

其中一门，是教你如何写「**套路型爆款**」

另外一门课，则是帮你「**升职加薪拿Offer**」

这两节「**合计180分钟**」的**视频课**

绝对值得你「**反复听三遍**」。


两门视频课 + 4大资料包

限时58元 原价299元

我的建议：接受花钱学习的，58元不会吃亏

不太想花钱，就报名下面的「直播公开课」

听完一节，就是赚到
听完八节，全面入门

扫码入群，领取课表
送新媒体运营工具包
仅限前200位同学 

听直播课，还能参与抽奖 
包邮送书、送66元现金红包

最后，跟你分享一个观点：

知名大号“小声比比”的创始人梓泉，跟我说过：

自媒体的红利期，远远没过去。
因为，它是「一个时代的红利」

在这个时代，只要你有一些天赋、才华、表达欲、或者有一些特别的故事，你就是比几十年前、没有互联网和自媒体的时代，要多一份【红利】。

你应该，也认可吧？

感谢你读到最后！
我们直播课里见！

立即扫描二维码
领资料包，进群免费听课



听直播课，还能参加抽奖
包邮送书、送66元现金红包

仅限前200位同学，我们直播间见！

