

要理解“名媛”们

原创 王子君的碎碎念 王子君的碎碎念 2020-10-15 18:18

名媛拼团，**正规**五星级酒店肯定不可能。

想我也是半个高档酒店爱好者。北京的国贸香格里拉、上海的华尔道夫，各地的万豪、丽思卡尔顿、洲际，哪个没去过？（提裤腰

北京瑜舍的灯光，我之前做顾问的一家公司做的。

做顾问就是这点好，穷逼归穷逼，陪带老板开开眼界的机会倒多的是。

在这些酒店里带十几个网红脸妹子上去，不是不可以，但这些拼团小姑娘们自己办不到。

没有足够有力的“授权”，随便一个房客投诉一次，前台部门就够呛。

所以，这基本就是民宿和民资“奢侈”酒店的外快业务，已经接近于影棚啦。

但也没必要嘲讽“名媛”们，她们也是有苦衷的。

三大需求：**卖自己、卖货、买形象。**

卖自己，一直是刚需。

不少做皮肉生意的小姑娘，如果遇到一位住高档酒店的客户，完事之后，多半会在落地窗前咔咔一顿拍。

包臀小短裙+暧昧侧脸+暖黄灯光，具有强烈挑逗意味的高级亲和感。

这是为下一波形象展示做准备：姐姐我“工作”的场所如此高大上，钱包不够鼓的兄弟就别来敲门啦。

某种意义上，也是筛选优质客户。就是旁边刚出完粮的兄弟，看着比较烦躁。

还有一些要定向卖的，例如和煤老板拆迁户的儿子领证的这种，也有此类需求。

不是我嘲讽啊，煤老板和拆迁户的二代里，被这类姑娘钓走的比例相当高。

这种，算是相亲照的影棚租赁需求吧。

卖货的，就是微商那帮人。

拍酒店只是其中一项业务，平时还得组团拍劳斯莱斯，有钱的甚至能去拍奥巴马。

她们的思路很简单：你看老娘住大house开宾利，就是靠卖课/医美/保健品巴拉巴拉卖出来的，你还不赶紧来进货？

不过她们就不是包臀小短裙了，而是各种黑色小西装。一定要穿裤子，干练；一定要把袖子卷起来，露出手上那块高仿江诗丹顿。

我没别的要求，就是姐姐们能不能把垫肩加上？肩膀塌着，气场很垮。

最后，就是买形象的。

警察同志，社交媒体害死人呐。

可能是和闺蜜催了牛逼，可能是朋友圈里有个不顺眼的别啊去，总之近期内必须丰富一下人设，在朋友圈里扬名立万一把。

拍，薅羊毛找人要积分，几个姐妹凑钱开间房，前台那里还要板着脸说自己是带着团队上去开会的。

前台表示：这个借口能不能换一换，连个电脑包都没有，妆画得花枝招展的是开啥会？

总之姐妹们上去，咋咋一顿拍，然后约定彼此如何如何错开发，不要撞车。

图都要大家一起选，确保别被人看出来是同一间房。

拍照十分钟，拍完躺床躺沙发，修图三小时。

李姐万岁啊，同志们。

皮肉生意和微商们，那是业务需求，敬业爱岗，值得我等咸鱼懒狗仰视；

至于就是奔着社交媒体去的，更是清晰地知道自己要什么，还找到了低成本的实现路径，简直是天生的运营人才。

在这个消费主义为底色的时代，一群女生用近乎荒诞主义的戏剧手段，来反讽媒体推送里的金领生活形象，难道不是一出时代喜剧么？

