

青年节的叙事体系别扭

原创 王子君的碎碎念 王子君的碎碎念 2021-05-04 23:26

去年“后浪”太拉了，被全网集火，于是今年各个口径上都很克制，都在老老实实讲点1919年那天的事。至于“展现青年一代人的全貌”这类作品，非常少。

少也是一种好事，尽量减少差距的暴露。郑爽91年的，虽然不符合过五四青年节的标准（14至28周岁），但毕竟在公众印象里年纪算小的。到时候你视频里费老劲展现青年人在社会各条战线上的朝气蓬勃，评论区里动不动来句“日入208万”，就很破功。

B站那个就很好，请955名初中生写下自己“不想做什么样的人”，两个小盆友朗诵一番，非常有青年人的朝气。

这其实是个非常安全的策划角度。初中生离社会还有一段距离，也不至于像高中生那样马上面对高考这个人生分叉口。还有希望和憧憬的空间，还有花季雨季的浪漫，还有社会整体最大的包容。

所以你看评论区里就很正能量。即使有些人似乎有负面情绪想要宣泄，用词也很克制。

毕竟谁都不想打击孩子们清澈的眼神。

但这种策划，反过来也挺扎心的。只不过这次扎的是那票“大青年”，那些离28周岁不到十年的大胖友们。

孩子们眼神清澈地表示不想油腻、不想对立、不想消极、不想恰流量，但你已经毕业五六年了，你知道自己不得不油腻点、周围一定会有一大堆消极的和热衷对立的、而恰流量的很可能比老老实实做事的要赚钱得多。

这次比后浪靠谱，聚焦在展现希望上；但希望展现得越美好，现实的对比就越难堪。翻翻今天的互联网媒体们，他们报道五四青年节的重点是“青年时代风貌”吗？不是，他们主要在报道“后浪”们的市场规模。

孩子们还在谈希望，媒体们已经在兴致勃勃地谈论新韭菜的标价了。

作为一颗老韭菜，此时此刻不能不感到一丝怒意。

五四青年节，出现了一种叙事体系上的别扭。

毫无疑问，五四青年节是个革命叙事的内核。在1919年能够读书识字的，无疑是社会精英；但这些年幼的社会精英们没有做“好了汉”，没有缩在一亩三分地里，而是喊着口号走上街头。

有很多人事后嘲讽他们幼稚不理性，只是宣泄了情绪云云。但是兄啊，在那个昏沉破败的年代，这种不理性的情绪，是民族反抗与阶级觉醒最有力的呼声啊。

这是五四青年节的灵魂，是个人奋斗与国家民族阶级相交融的契合点，是“天下兴亡匹夫有责”在青少年身上的一次闪光。

所以这个契合点放到今天，别扭的地方就出来了。

你打开微博，甚至打开知乎豆瓣，今天的关于五四的热门是哪些？

是有一些喉舌推送的各行各业代表人物，但更多的还是各路流量明星的蹭，像五四晚会这种。

咱不是说这个节日不能办活动，但是吧，他们的造型关五四青年节什么事？

还有各种网红的跟风自拍，各路媒体大数据分析00后的消费能力。广大青年看着他们的热闹，除了思考一下今晚吃啥，没有别的太多想法。

天下是只兴不亡了么？不，生育率数据和城镇家庭资产差距都摆在那，天下是有要解决的问题的。只是这些问题看上去太大了，太遥远了，和匹夫没多大关系。

生育率和匹夫是有关系，但匹夫不敢生；家庭资产和匹夫也有关系，但匹夫改变不了。

青年里真正火热的词是哪些？是内卷，是躺平，是佛系。作为数量还算庞大的85后和90后，看着05后们清澈的目光，面无表情，躺下。

“啊，很快我就不用过青年节了，请问有没有中年节。”

革命叙事的内核被放进了消费主义叙事的架构里，驴头不对马嘴，却还要讲一样的故事。

去年“后浪”故事的拉垮，又导致喉舌们在今年普遍求稳，不敢整太多有共鸣的话题。

今年的五四青年节，就这么“躺平”了下去。

