

最后生还者2：你恰饭，我恰屎。

原创 王子君的碎碎念 王子君的碎碎念 2020-06-23 19:16

我是最后生还者/美国末日的忠实云玩家，黑桐谷歌、纯黑、紫雨的全流程攻略翻来覆去看了不下五遍，Gustavo Santaolalla的吉他曲一响，心里一抽。

乔三光和爱丽的经典桥段都快刻到DNA里了，那声“baby girl”已经是我心中第九艺术的世界名画。

前段时间PS5要出，熬着夜看发布会，就是想早点入手，然后把最后生还者1/2买了，关在家里四五天细细回味一下。

结果这几天二代通关视频一出来，情绪直接崩溃。

一代：瘟疫末世冷血生存者乔尔，机缘巧合要护送小姑娘爱丽，爱丽身上蕴藏着医治瘟疫的可能。乔尔一路手起刀落在丧尸与末世中杀出一条血路，护送到目的地，却发现要从爱丽身上获得解药，爱丽有死亡的风险。

于是乔尔把对方屠了，只身带爱丽离开。

二代：乔三光被路人艾比用高尔夫球棍虐杀、游戏中我要长时间操控杀死乔尔的艾比，最后我还不能把这个艾比给宰了。

要原谅她。

我会买一代来补票体验，但打死不会买二代，在我的认知里，TLOU不存在二代。乔尔或许会老死，或许会被感染致死、枪杀或者失踪在荒野，但一定不是死于一根高尔夫球棒下。

情绪已经很愤怒，更愤怒的是一众游戏媒体和B站大V的尬吹。“顽皮狗的完美答卷”、“电子游戏的奇迹”、“剧情讲上三天三夜”，这就是这玩意？

有些媒体和大V说没拿钱，这话还真有可能没骗人。但是不拿钱不意味着没有利益交换，获得一款热门游戏的优先评测权，就意味着免费的流量。这些流量对于互联网内容从业者来说，本身就是钱。

手机厂商也会用这种手段，把即将开售的新品手机有选择地给“长期合作”的媒体做评测。这些媒体为了保住自己的信息优先发布能力，总会说点好话。话要是说绝，下次你提前拿不到新机，别人就不来你这看了。

这行规大家懂，也默认这种玩法，但是任何玩法都有边界。为了信息优先发布权就可以把屎说成怀石料理，那再加点钱就可以直接说成黑玉断续膏了。

用内容来换用户关注，用用户关注换钱，可以；用内容换用户信任，用用户信任骗用户的钱，不行。

这件事中，我最郁闷的反而不是游戏媒体，而是各路up主。

up主生产内容的压力没有游戏媒体高，变现手段也比游戏媒体多。在B站一直有个风气：up主一边接国内垃圾手游的广告，一边认认真真玩海外游戏，是好是坏从来不含糊。粉丝理解，国内游戏公司也理解，算是畸形生态下的一种变通。

机构要养一家子人，你一人吃饱全家不饿。本来指着你更坦诚点，结果你的吃相反而比机构还难看。

一贯接软文舔大厂的游戏媒体们，好歹还是个媒体，为了自身机构的口碑，现在还要站出来解释两句。倒是那帮up主们，梗着脖子拿脸硬接骂声：

先是拿游戏画质和操控说事，尝试用调味料的奢华来掩饰屎的本质；然后说自己也没办法，保密协议不让说。等到粉丝发现保密协议没约束对游戏的评价时，又装聋作哑，让自己的脑残粉们一哄而上。

打死不认一个错字。

在这个以广告为根本的媒体时代，我也接广告，我也无法身免。照理来说，我没资格说话。

但是作为古典媒体人和古典互联网人，有些习气始终无法释怀：我惦记你给我的影响力，我不能惦记你的钱。惦记你的钱，我就不是媒体人了。

那就噶韭菜了。

