投资笔记

1. 市销率：上市公司股票市值与销售收入的比率。通常情况下市销率PS=1最合适。
2. 毛利率：销售毛利润和销售收入的比率。要跟踪毛利率的历史变化情况，毛利率过高的情况不可长期持续，典型的如酒类行业。所以，如果企业的毛利率不是很好，但是业绩稳定，那么产品提价推业绩的助涨就非常明显，部分化工产品，很多大众消费品有这样的特质。
3. 三费管理：销售费用，管理费用和财务费用。管理费用最容易被操纵，资产减值，坏账计提，股权激励费用都可以列入管理费用。应当也别注意这一项
4. 净利润：最终考核目标。营业收入-营业成本-三费-（+）其他营业收入-税收-少数股东利润 = 归属股东的净利润。