# 裕隆大健康微信预约功能需求分析

1.微信菜单按钮说明

1.我要预约

会议预约（扫码动作）

服务卡预约（扫码动作）

2.咨询服务 （二期）

3.个人中心

个人信息（url链接地址）

样本采集（扫码动作）

1. 服务卡预约流程说明

（默认填写，个人中心自动采集）

1.点击 服务卡预约 按钮，弹出扫码窗口（扫描服务卡条形码），扫码动作完成后，将扫码的信息（一维码）发送到微信后台；

后台判断对应一维码是否存在预约记录，

如果存在则返回一条提示信息（图文）提示服务卡已经重复；

如果不存在，则返回一条提示信息（图文），用户点击信息后，将一维码信息传递到服务卡预约单登记页面（用户需要填写整个预约单）中，

打开后的服务卡预约默认卡号填写的内容是，扫码的一维码内容

用户填写完成后保存，提示预约成功（这里的血液采样还没有获取）

2.工作人员服务卡预约（医护人员）或个人多次预约（帮家人、亲属）

医护人员的工作是帮助别人进行预约

2.1服务卡预约登记字段说明

服务卡卡号（必填，扫码自动获取或手工填写）

姓名（必填），性别（必填），手机号码（必填），身份证号（必填）（正则验证）

报告获取方式（单选，微信、电邮，快递），如果选择电邮则电邮地址（必填）（正则验证，检查报告生成后自动发送电邮）；如果选择快递对应的快递地址必填

用户的出生日期通过身份证号推算出保存到数据库中。

检测项目：

内容是下拉选择套餐，包含内容：套餐名称，以及套餐的描述

套餐单选（必选）（如未选择提示选择）

套餐与用户选择性别关联（套餐分男女）

显示方式： 点击名称后，显示套餐的描述（详细检查项目），

预约采样点选择：

省市区 关联到当前城市采样点信息，采样点可以通过百度地图查看选择关联

（这里的数据需要后台维护，省市区）关联下来

预约采样日期：

预约采样日期，模板有后台维护，以一周为模板，选择一周内对应的时间，其他时间通过模板换算时间，

预约采样日期与预约采样点关联，一个采样点，对应一个周期模板

最新需求：采样点每天预约有人数上限，需在后台采样点维护信息中增加预约人数上限字段并增加采样点预约人数状态表，当用户提交预约信息时自动判断是否已到当天人数上限并更新预约成功人数。

3.服务卡预约血液采样说明

3.1.用户填写保存预约后，如何采样？？

普通人员

普通用户，可以自己完成采用工作,用户点击（样本采集按钮），调用微信扫描功能，扫描样本一维码，

（扫码完成后，将扫描的信息发送至微信后台，后台判断样本一维码是否存在）

如果存在，则返回微信一条数据信息，提示样本已经存在，请重新扫码

如果不存在，则返回一条数据信息，用户点击后，跳转至未完成扫码的预约记录列表，用户选择要填写样本号的记录

点击后直接填写样本号到该记录中，保存

工作人员（医护人员）

工作人员（医护人员）在这里的工作是帮助别人进行采样

点击采样后，医护人员扫码一维码， 如果一维码不存在样本库中，返回给微信一条提示信息，医护人员点击信息后，调整至所有人的预约列表，医护人员通过设置查询条件（手机，身份证，姓名），进行查询目标记录，点击目标记录完成录入。

工作人员（医护人员）需先行在个人中心中根据用户信息查询到对应有效的服务卡预约记录（后台自动保存该预约记录），然后点击采样。工作人员（医护人员）扫码样本一维码，系统后台自动将当前扫码信息与前面检索的有效服务卡预约记录进行绑定完成样本信息输入。

3 会议预约相关说明

（会议是否有效，按照时间，时间过滤）

送样单位，送样上一次有效记录

关联计划

会议预约用户有操作记录，同步上一次有效的内容，

这里不区分城市，

关联送样单位

会议主持方操作，普通用户无法输入。

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

1、会议组织方直接在现场安排工作人员对用户采样并进行样本登记，流程说明如下：

点击 会议预约 按钮，弹出扫码窗口（扫描样本条形码），扫码动作完成后，将扫码的 信息（一维码）发送到微信后台；

后台判断对应一维码是否存在样本记录，

如果存在则返回一条提示信息（图文）提示该样本条码已经重复；

如果不存在，则返回一条提示信息（图文），用户点击信息后，将样本一维码信息传递到会议预约登记页面（工作人员填写会议预约登记信息）中

工作人员填写完成后保存，提示预约成功

2、会议预约登记字段说明

会议主持方与送样单位 根据后台实现设定的当前有效会议信息进行选择（必选）

姓名（必填），性别（必填），手机号码、身份证号（必填）（正则验证）

报告获取方式（单选，微信、电邮，快递），如果选择电邮则电邮地址（必填）（正则验证，检查报告生成后自动发送电邮）；如果选择快递对应的快递地址必填

用户的出生日期通过身份证号推算出保存到数据库中。

检测项目：

内容是下拉选择套餐，包含内容：套餐名称，以及套餐的描述

套餐单选（必选）（如未选择提示选择）

套餐与用户选择性别关联（套餐分男女）

显示方式： 点击名称后，显示套餐的描述（详细检查项目），

4.个人中心-个人信息与预约相关联说明

用户个人中心，个人信息包含内容：

姓名，年龄，联系电话，身份证，性别，省，市，区，地址，邮箱

普通用户使用是：如果用户维护了个人中心的个人信息，那么他进行 服务卡预约时，服务卡预约默认加载相关的用户信息

（性别，姓名，省份证，手机，联系地址（省市区地址），邮箱，预约采样点城市默认填写与用户个人信息关联）

工作人员（医护人员）

医护人员进行服务卡预约时（帮助别人预约），用户相关信息不做关联

5. 病史告知相关内容

病史内容与文档中一直，固定内容(单独数据预约记录一对一)

6.后台内容相关

目前分两种角色账号（角色权限确认），用户可以在后台开设不同的账号，分配对应的权限；

角色A（普通账号）对应权限，预约管理，对用户预约的内容增删改查，这里预约记录需要区分

会议预约，还是服务卡预约

角色B（管理员账号）对应权限

后台开始账号新增用户，分配用户角色

预约管理权限

套餐管理

城市管理，（基础数据导入到库中）

7.用户个人说明，个人中心内容包含，

我的预约单：

普通用户点击查看个人历史纪录，区分已完成（采样结束），和未完成（默认打开未完成记录）

未完成记录，侧边有一个按钮，（采样），点击采样后保存当前记录，关闭用户页面，退回到微信界面，用户点击采样按钮，

调用微信扫描功能，扫描样本 ，进行样本输入；

每次点击按钮，会覆盖上一条记录，这样样本扫描时，默认匹配到最新的记录，微信扫描后弹出提示信息，点击后，默认跳转至之前对应点击采样按钮的记录中保持扫码信息；

我的报告（工作医护人员无该按钮）

我的信息：用户点击后查看个人信息

我的订单（二期）

我的账户（二期）

关于裕隆（点击到一个固定的介绍页面）

意见反馈（点击后，有一个表单，页面提交用户意见，用户提上来的意见可以在后台查看，无回复功能）

#8. 会议预约补充说明：

会议预约只有后台分配权限的用户（工作人员），可以输入会议支持方信息，

用户操作时会议主持方，送样单位信息同步上一次有效记录（有效时间内）

会议主持方，增加有效时间的管理，后台获取时关联有效时间，不关联城市记录

送样单位，关联会议主持方

会议预约主持方管理，需要设定预约时间范围，前台获取时，关联当前有效时间

送样单位与会议预约主持方有关联

#9.微信域名说明：

微信升级需要域名，参考方案，登录花生壳域名管理，买一个域名壳，10元每年最低的域名

http://domain.oray.com/free

