

1

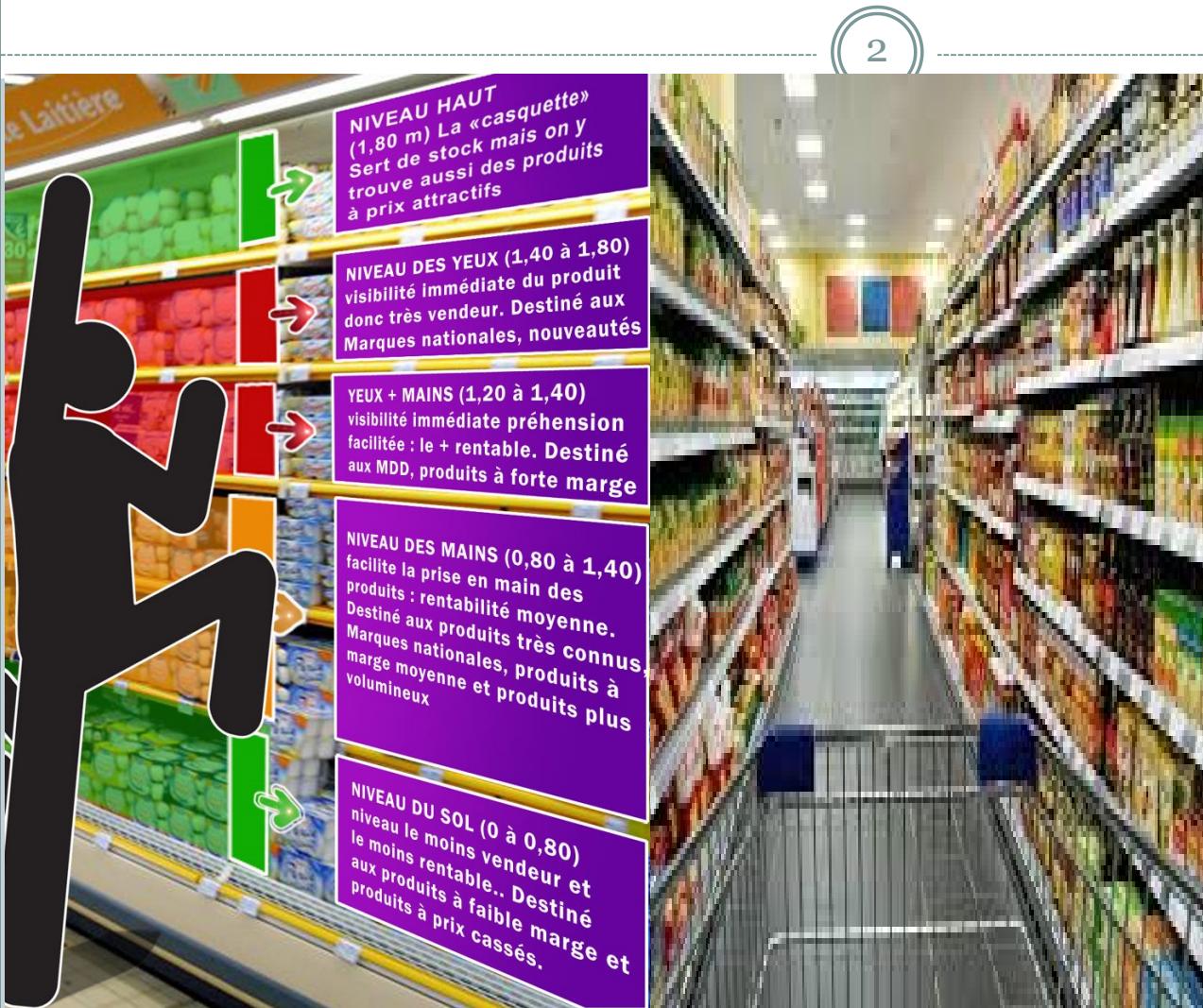
INTRODUCTION A LA GRANDE DISTRIBUTION

FREDERIC FONTANE

JEUDI 17 NOVEMBRE 2016

Partons de ce que vous connaissez...

2



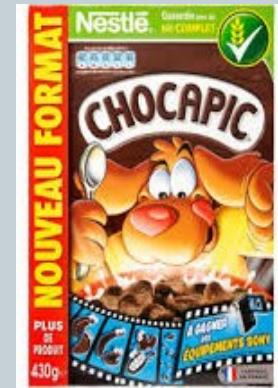
NIVEAU HAUT (1,80 m) La «casquette»
Sert de stock mais on y trouve aussi des produits à prix attractifs

NIVEAU DES YEUX (1,40 à 1,80)
visibilité immédiate du produit donc très vendeur. Destiné aux Marques nationales, nouveautés

YEUX + MAINS (1,20 à 1,40)
visibilité immédiate préhension facilitée : le + rentable. Destiné aux MDD, produits à forte marge

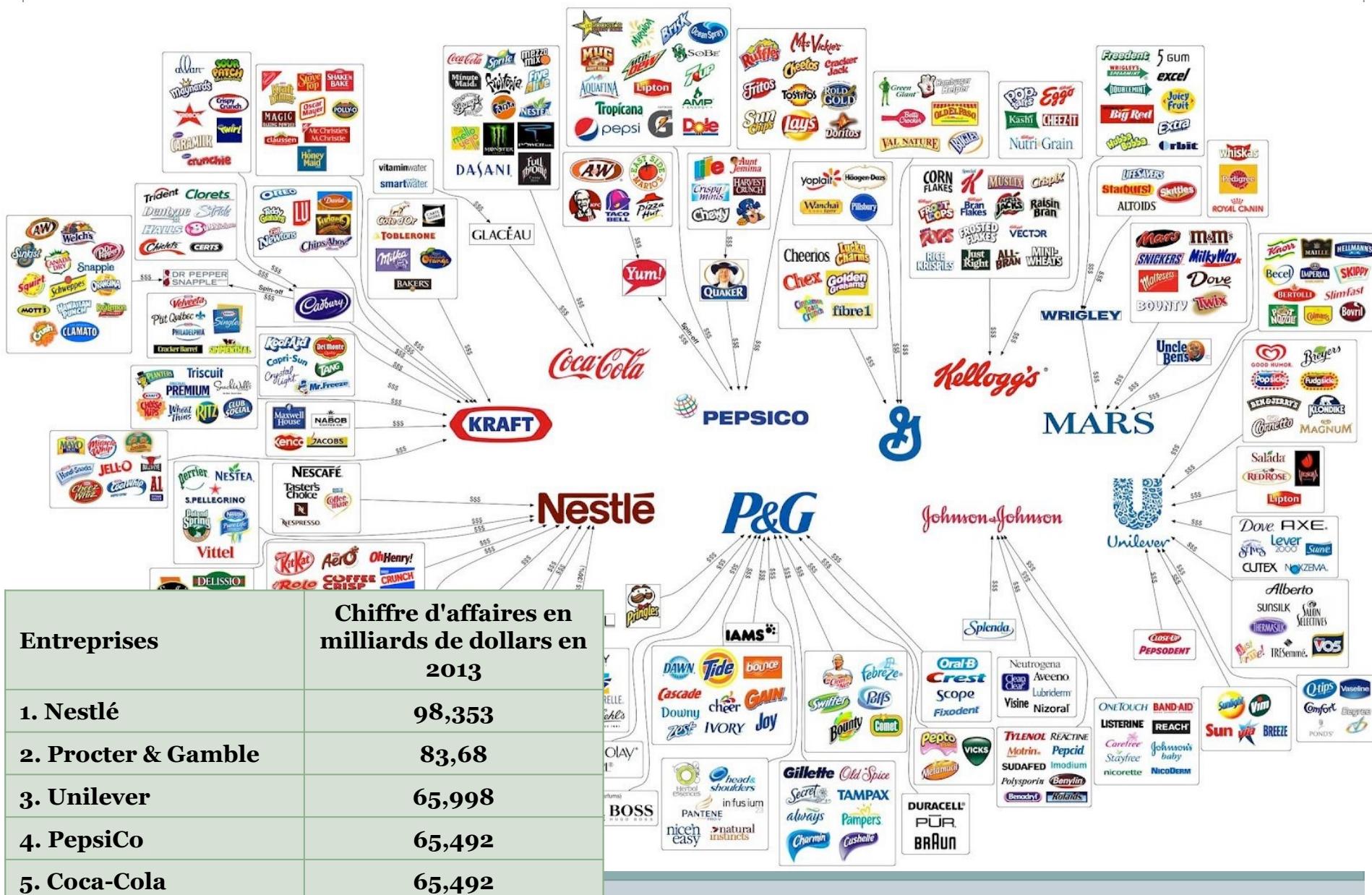
NIVEAU DES MAINS (0,80 à 1,40)
facilite la prise en main des produits : rentabilité moyenne. Destiné aux produits très connus, Marques nationales, produits à marge moyenne et produits plus volumineux

NIVEAU DU SOL (0 à 0,80)
niveau le moins vendeur et le moins rentable.. Destiné aux produits à faible marge et produits à prix cassés.



Le monde de la grande consommation, royaume de la diversité à délai court...

Des marques « milliardaires »... d'industriels mondiaux et pourtant dépendantes de l'interconnexion avec ?



... avec la grande distribution : un secteur puissant mais pourtant récent !

Classement CA (exercice 2013)	Nom de la société	Pays d'origine	Secteur	Chiffre d'affaires en 2012 en millions US\$	Chiffre d'affaires en 2013 en millions US\$	Taux de croissance 2013/2012	Place	Enseigne	Ville	CA 2014 (M€)	Evol./2012	Surface de vente (en m2)
1	Wal-Mart Stores, Inc	Etats-Unis	Hypermarché, supermarché, centres commerciaux	469 162	476 294	1,52%						
2	Costco Wholesale Corporation	Etats-Unis	Club d'achats avec des magasins d'entrepôts	99 137	105 156	6,07%						
3	Carrefour S.A.	France	Hypermarchés, supermarchés, centres commerciaux	98 757	98 688	-0,07%						
4	Schwarz Unternehmens Treuhand KG	Allemagne	Magasins discount	87 236	98 662	13,10%						
5	Tesco PLC	Royaume Uni	Hypermarchés, supermarchés, centres commerciaux	101 269	98 631	-2,60%						
6	The Kroger Co.	Etats-Unis	Supermarché	96 751	98 375	1,68%						
7	Metro Ag	Allemagne	Magasins discount	85 832	86 393	0,65%						

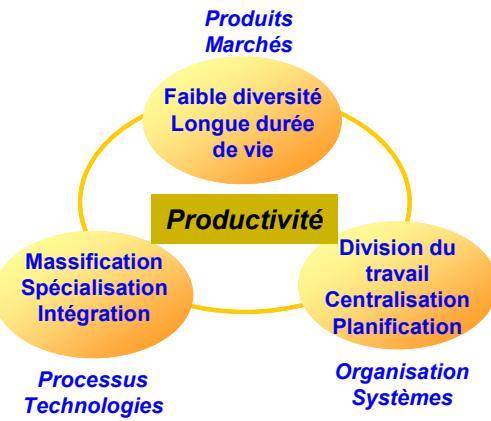
Type de circuit	Hypers	Supers	Hard Discounters
Nombre (chiffres arrêtés au 1er janvier 2014)	2013	5710	4562
Evolution 2013/2012	+ 2,3 %	+ 0,1 %	- 2,8 %
Surface de vente moyenne	5380 m ²	1298 m ²	748 m ²

Les évolutions industrielles et leurs impacts sur le commerce

L'ère de la production de masse (1850-1960)



Production



Temps

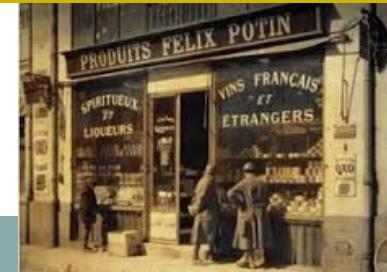
Distribution



Commerce

Naissance des grands magasins

Accroissement du nombre de point de ventes

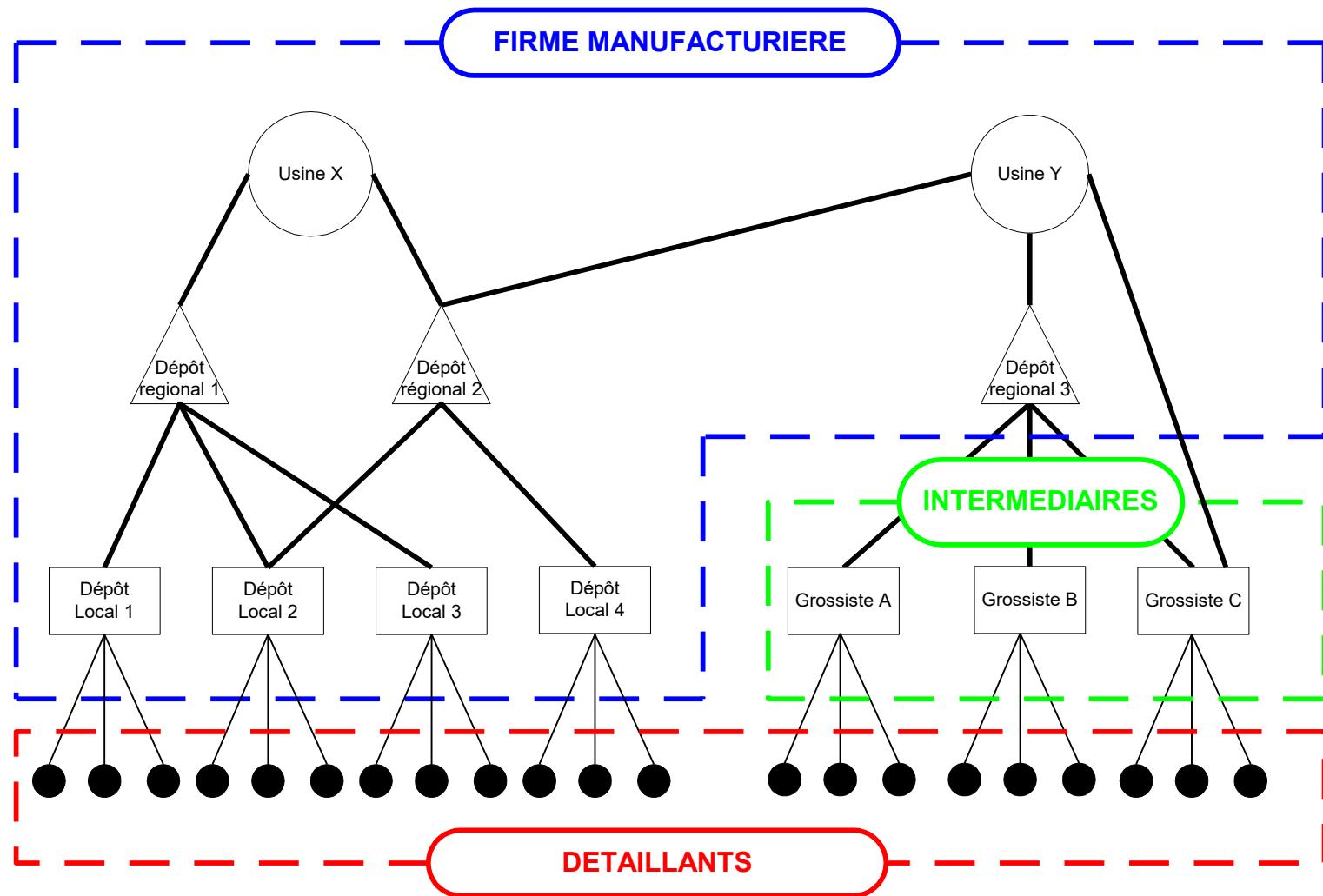


Facteurs structurants

Production en série

Création de marques

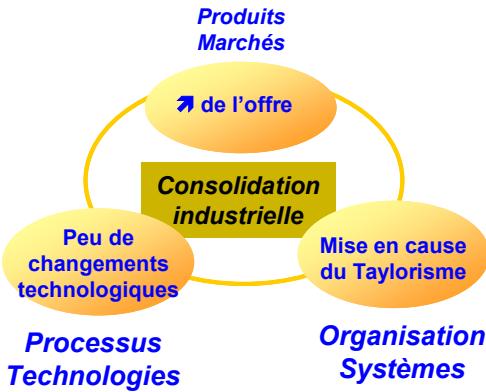
Schéma dominant d'organisation de la distribution physique en France dans les années 50



Les évolutions industrielles et leurs impacts sur le commerce

Emergence du marketing (1960-1970)

Production



Temps



Distribution

NATIONALE

Désengagement progressif des industriels dans la distribution

Commerce

Création des grandes surfaces « tout sous le même toit »

MODIFICATION DE LA TAILLE DU POINT DE VENTE

↗ de l'assortiment



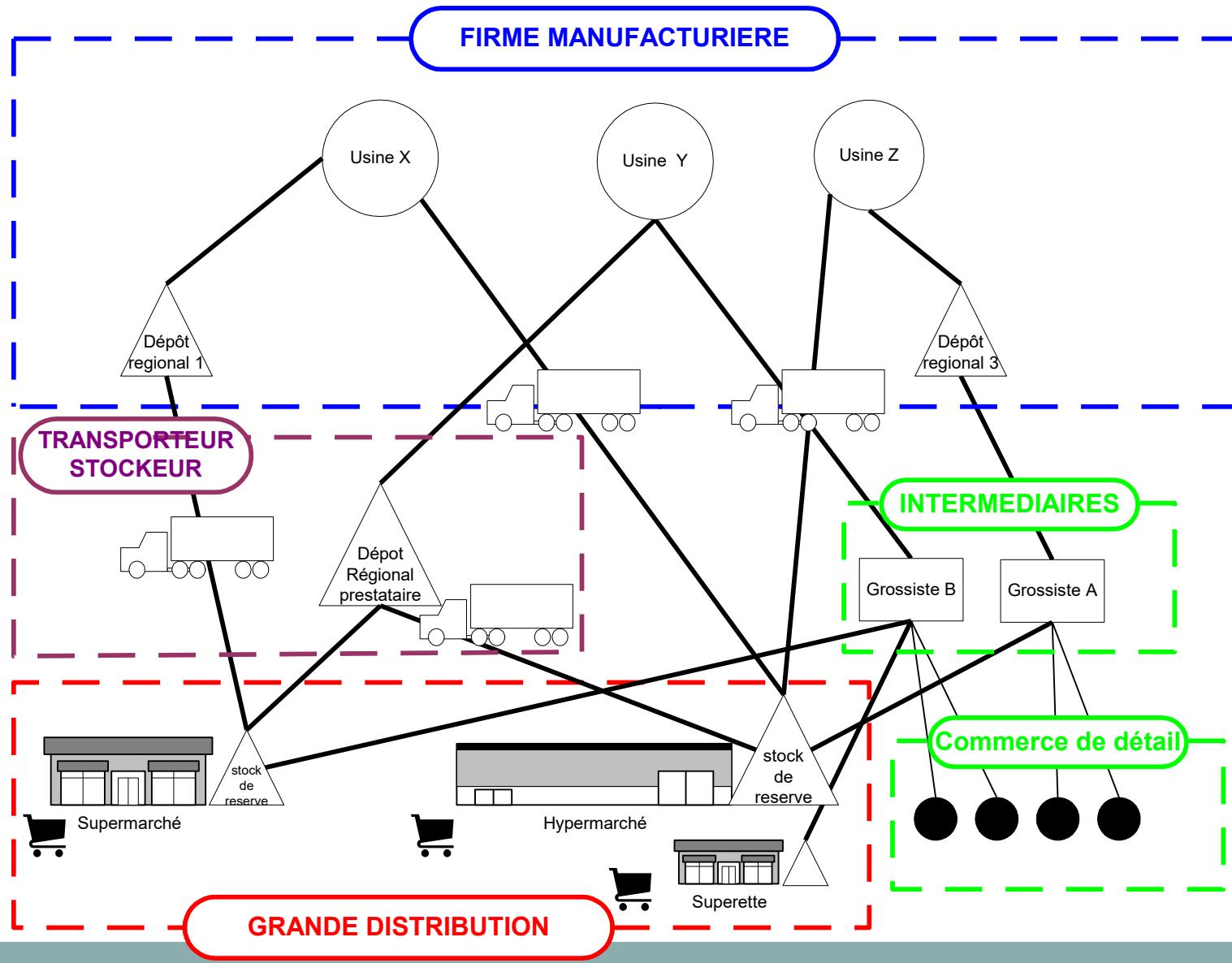
Facteurs structurants

Modifications des modes de consommation

Effort marketing

Loi Royer (1973)

Schéma dominant d'organisation de la distribution physique en France dans les années 60-80

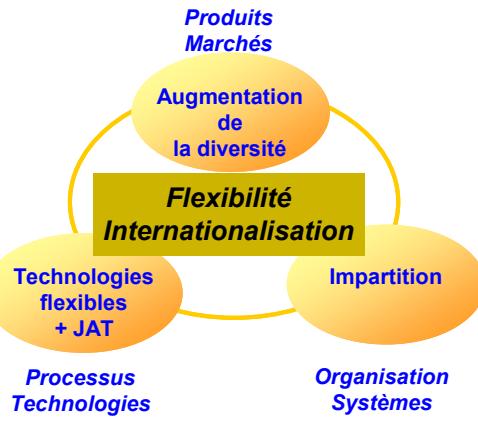


Le développement de la grande distribution

La recherche de flexibilité
(1980-2010)



Production



Distribution

Commerce



Avènement de la grande distribution :

1. Développement des activités logistiques
2. Concentration
3. Internationalisation / Transport
4. Développement MDD

Facteurs structurants

↗ du pouvoir des centrales d'achat

Demande stagnante

Concurrence horizontale et prix

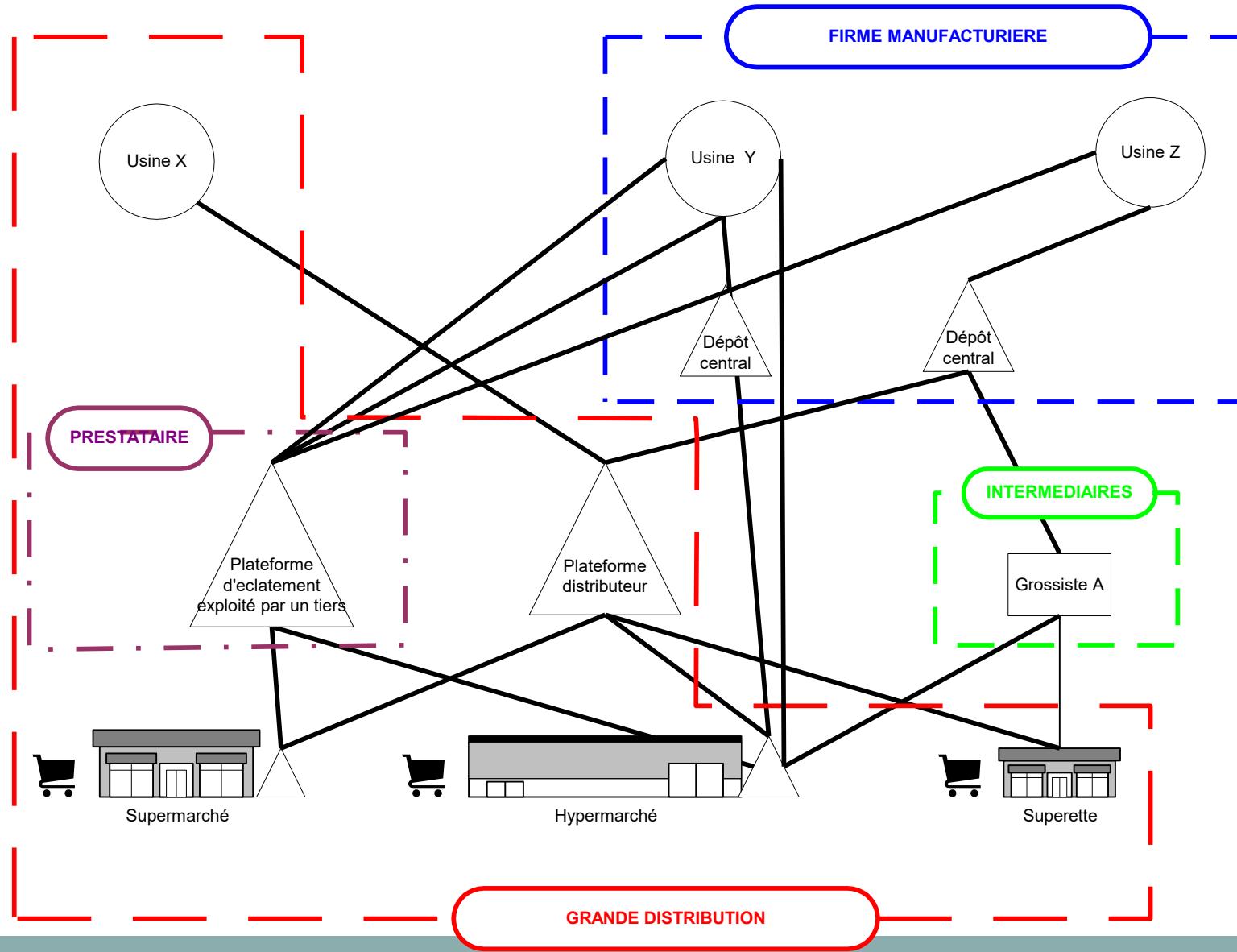
Loi LME 2008

MULTI NATIONALE

INTERNATIONAL



Schéma dominant d'organisation de la distribution physique en France dans les années 1980 - 2000

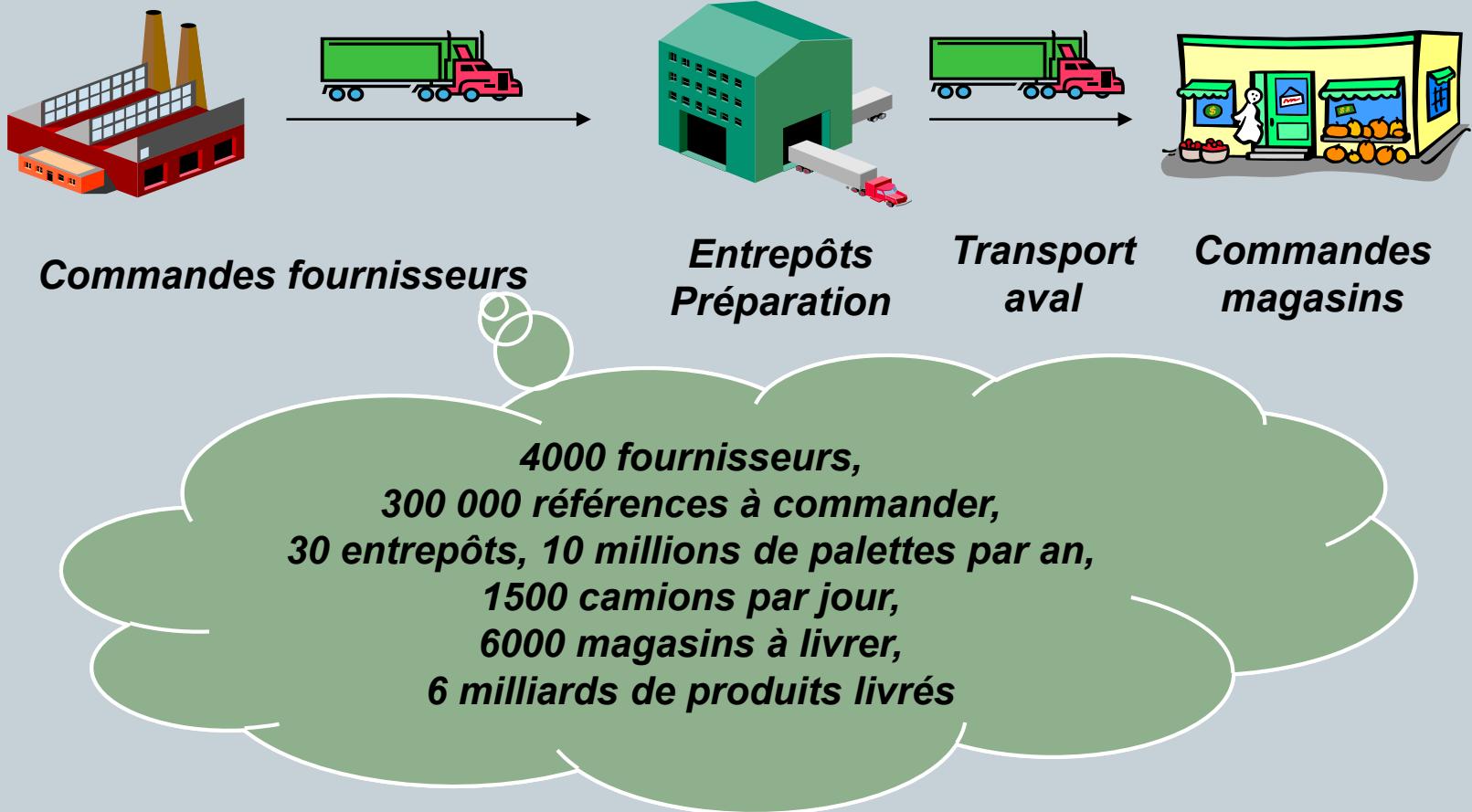


Pourquoi une logistique distributeur ?

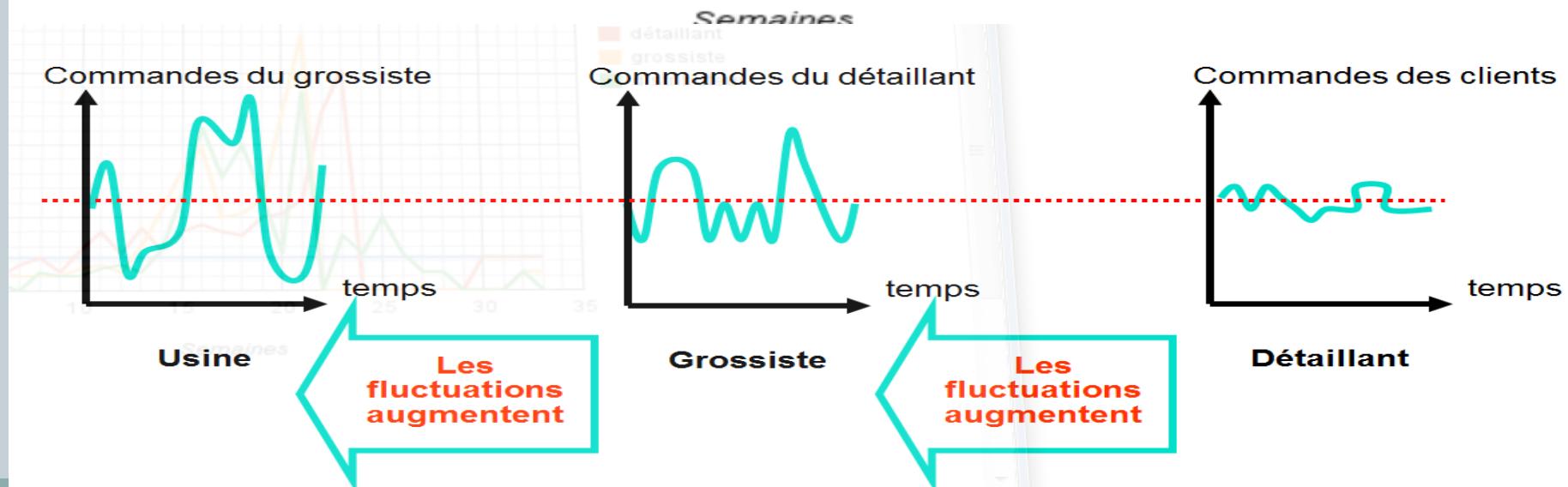
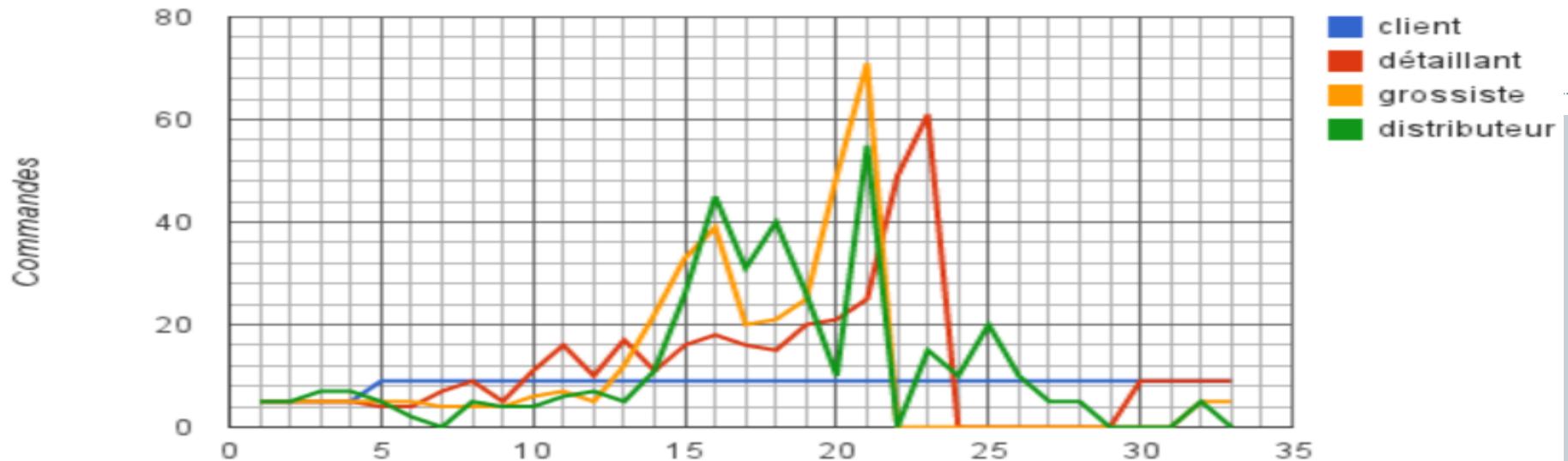
- **Puissance de négociation**
- **Disponibilité des produits en magasin**
- **Gains de productivité dans les opérations amont à la vente**
- **Meilleure maîtrise de l'assortiment en magasin**
- **Meilleure réactivité**
- **Simplification administrative**
- **↗ des surfaces de ventes**

La résultante... le cas d'un distributeur français

12



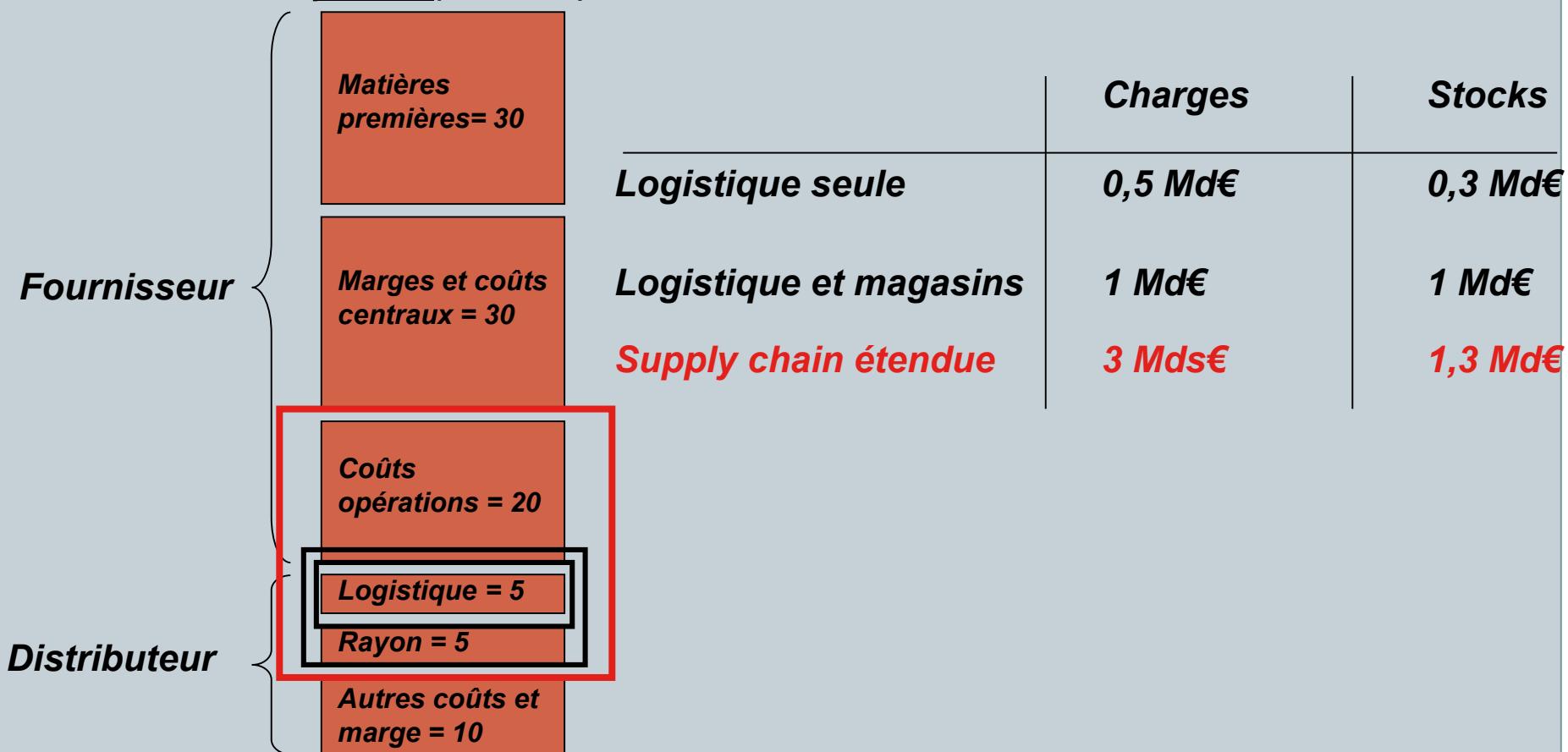
Un résultat perturbateur...



... coûteux !

14

Décomposition du prix d'un produit (base 100)



... à plus d'un titre !

15

5,7% de taux de rupture
moyenne toutes catégories

1800 €

par jour et par magasin

1,07
milliards d'euros

45 paniers d'achat
perdus

Cumul année mobile septembre 2014

La quête du taux de service

16

Mais que mesure-t-on ?

Lots de boîtes

	commandé	livré	Commande 1	commandé	livré	Commande 2	commandé	livré	Commande 3	commandé	livré	Commande 4	commandé	livré
haricots rouges	8	8	flageolets	5	5	flageolets	3	3	flageolets	5	5			
haricots blancs	7	7	haricots blancs	7	7	petits pois	15	15	haricots rouges	7	7			
haricots verts	15	15	petits pois	20	20	tomates	15	15	haricots blancs	6	6			
petits pois	16	16	tomates	10	5	maïs	10	10	petits pois	10	10			
choux de Bruxelles	7	7	maïs	10	10	carottes	15	15	carottes	5	5			
			carottes	10	10	pommes de terre	10	10	salsifis	5	0			
						choux de Bruxelles	3	3	jardinière	15	5			

Au niveau commande :

$$\text{OTD} = \frac{\text{Nombre de commandes servies}}{\text{Nombre de commandes demandées}}$$
$$\text{OTD} = 2/4 = 50\%$$

Au niveau lot de commande :

$$\text{Dispo. UC} = \frac{\text{Nombre de lots commandés servis}}{\text{Nombre de lots commandés demandés}}$$
$$\text{Dispo. UC} = 219/239 = 91,6 \%$$

Au niveau ligne de commandes :

$$\text{OTIF} = \frac{\text{Nombre de lignes de commandes servies}}{\text{Nombre de lignes de commandes demandées}}$$
$$\text{OTIF} = 22/25 = 88 \%$$

Au niveau CA ?

Au niveau marge ?

Au niveau qualité perçue ?

Comment améliorer cette situation ?

Accélérer les flux

- Accélérer les flux de marchandises
- Accélérer les flux d'informations

Comment ?

- Fréquences et délais de livraison
- Modernisation des systèmes d'informations

Résultats escomptés

- Baisse des stocks, baisse des charges financières
- Baisse des ruptures
- Augmentation du CA

Mettre en œuvre des TIC ?

Standards

RFID

Augmenter le nombre de camions ?

GES

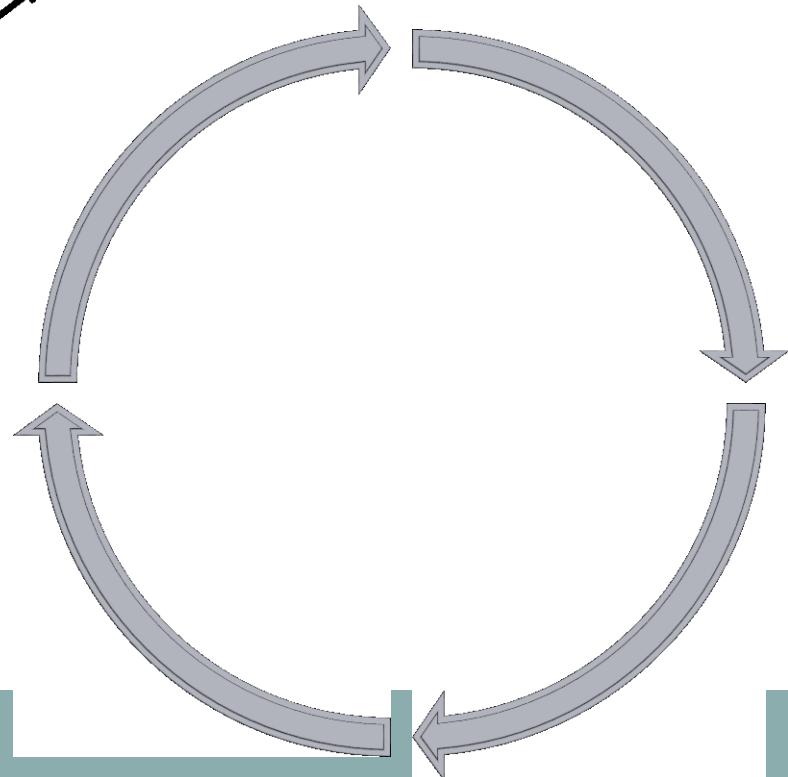
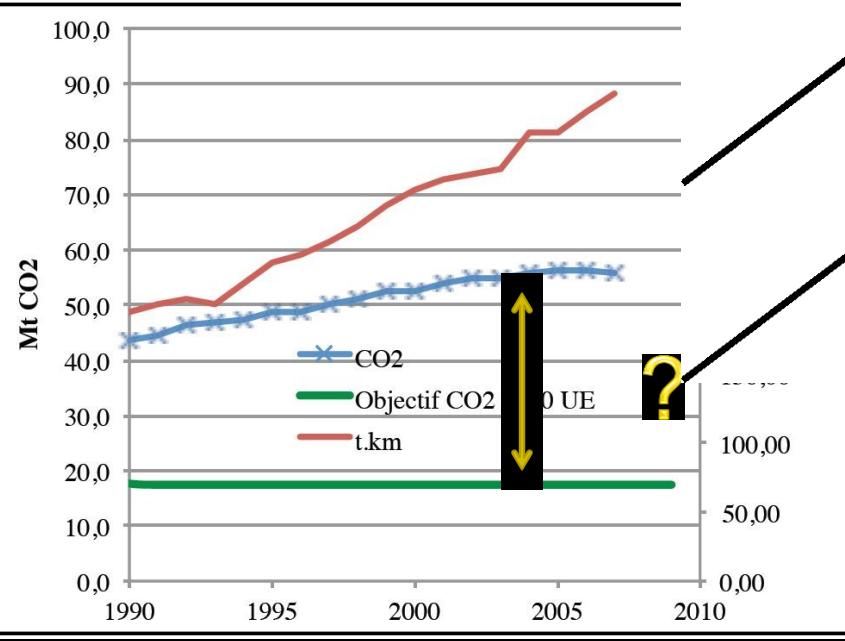
Evolution du modèle ?

Les GES

18

Comment réduire les émissions dues au transport de marchandises ?

Objectif réduction « 60% »

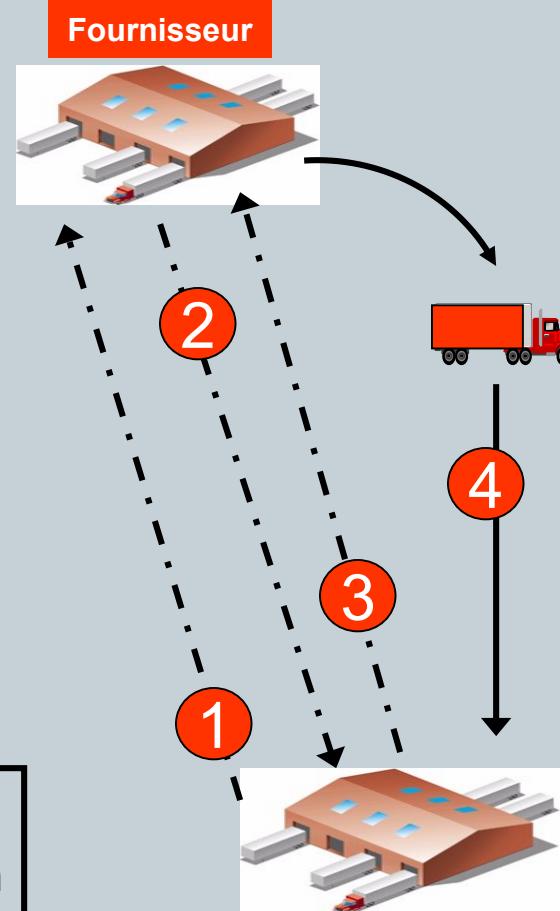


GPA : Gestion Partagée des Approvisionnements

19

- 1 Transmission des INVRPT (Inventory Report)
- 2 Envoi de la proposition GPA
- 3 Validation de la commande
- 4 Livraison marchandise

→ Flux physique
- - → Flux d'information



Mise en oeuvre de la GPA

20

- Les étapes de la mise en œuvre
 - Introduction : Fiche d'évaluation
 - Rétroplanning
 - Taux de service
 - Niveau de stock
 - Compétitivité tarifaire
- Objectif : garantir le meilleur niveau de service tout en réduisant les coûts sur la chaîne

Mise en oeuvre de la GPA : Fiche d'évaluation

21

MATRICE

INITIALISATION GPA

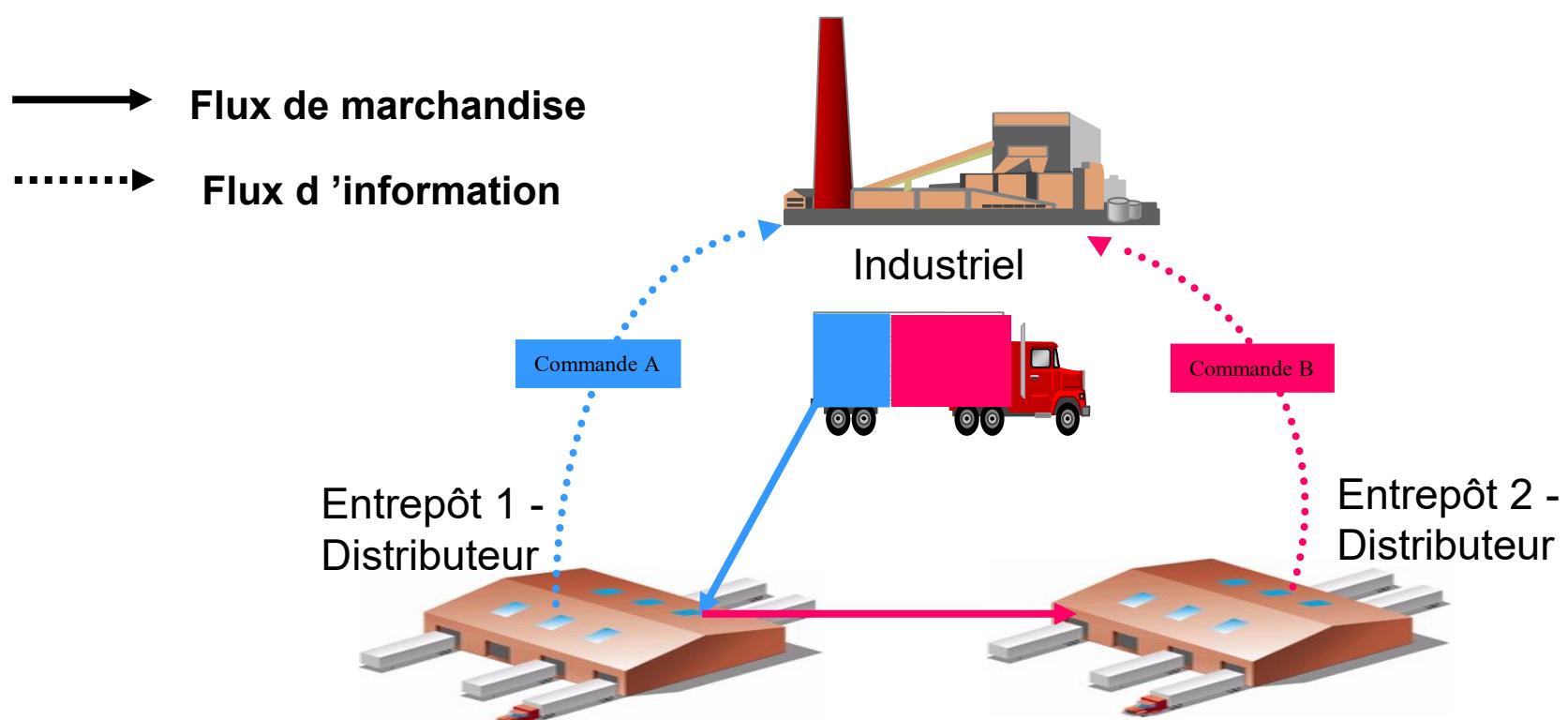
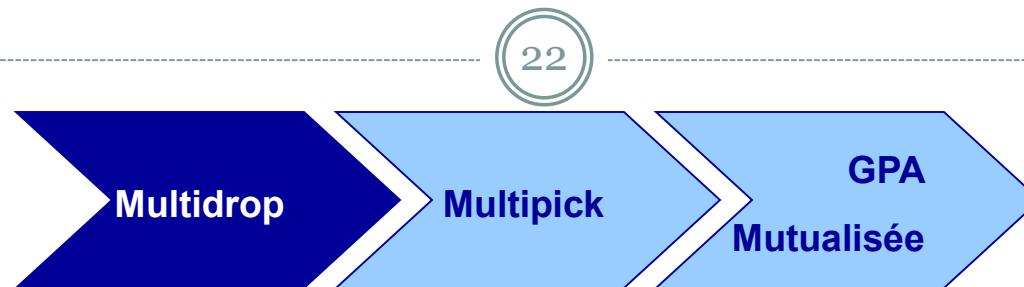
fournisseur :

ACHATS		
Négociateur	Relation commerciale	sur 10
	Adhésion de la stratégie Carrefour	sur 10
FLUX		sur 15
RCCA		sur 15
ECR resp opé ECR	Validation de la convention GPA	sur 10
	Validation de la convention de lissage tarifaire	sur 10
	Responsabilité sur résultats	sur 10
	Points Techniques et supports (Traçabilité, leparnet, EDI...)	sur 10
	Ressources dédiées qualitative et quantitative	sur 10
		0 sur 100

RESULTAT

Vers la mutualisation...

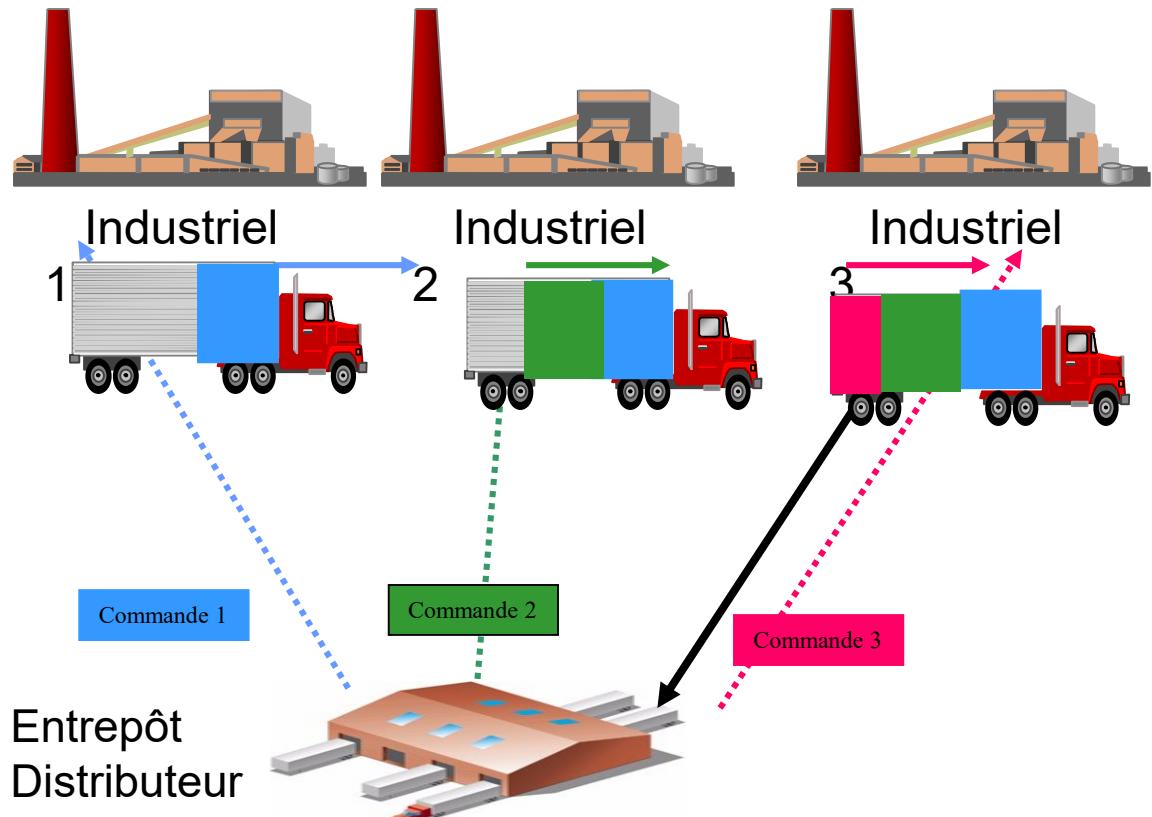
22



Le multidrop consiste en une consolidation des volumes à partir du point de départ des livraisons vers plusieurs entrepôts Distributeur

Multipick : schéma de fonctionnement

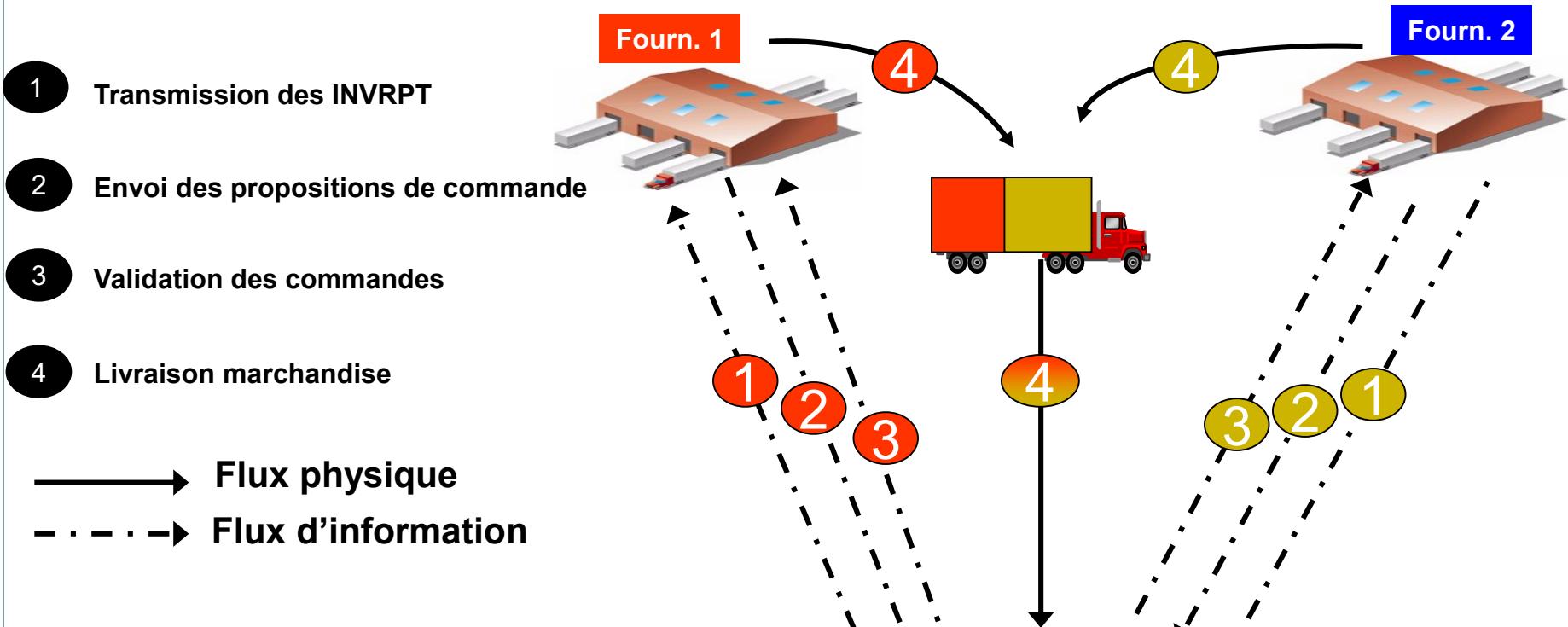
23



Consolidation des livraisons de plusieurs producteurs vers un même lieu de livraison par des enlèvements successifs

GPA mutualisée : schéma de fonctionnement

24



Processus de réapprovisionnement permettant grâce à une collaboration des acteurs de mettre en place une mutualisation des livraisons et une synergie transport afin de réduire les coûts d'approvisionnement

Changement de modèle

25

- Puissance
- Développement magasins
- Développement produits

- Les nouvelles catégories produits
- Nouveaux modes de distribution
- Data science
- Vente en ligne
(goods to consumer)

Dans un environnement marqué par la concentration des fournisseurs, la saturation progressive du marché, l'évolution de la réglementation, le développement de nouveaux canaux de distribution et de nouveaux acteurs !

La boîte « standardisée » qui a changé le monde

26



Le conteneur **40'** (2TEU):
Longueur: 40'
(12,19m)
Volume: 67m³

Dimensions extérieures:

Longueur: **20'** (6,06m)

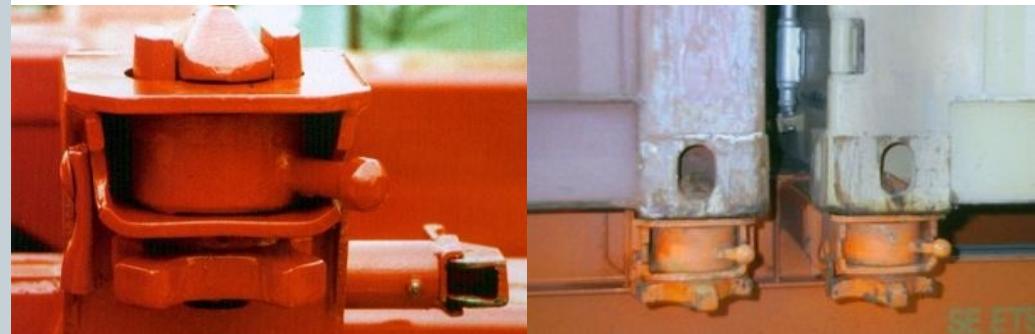
largeur: **8'** (2,44m)

Hauteur: 8,6'(2,55m)

Volume: 33m³

(la hauteur n'est pas normalisée)

La "pièce de coin" (***twist lock***) est l'arme fatale du conteneur (McLean). Grâce à elle disparaît toute intervention manuelle dans la manipulation du conteneur

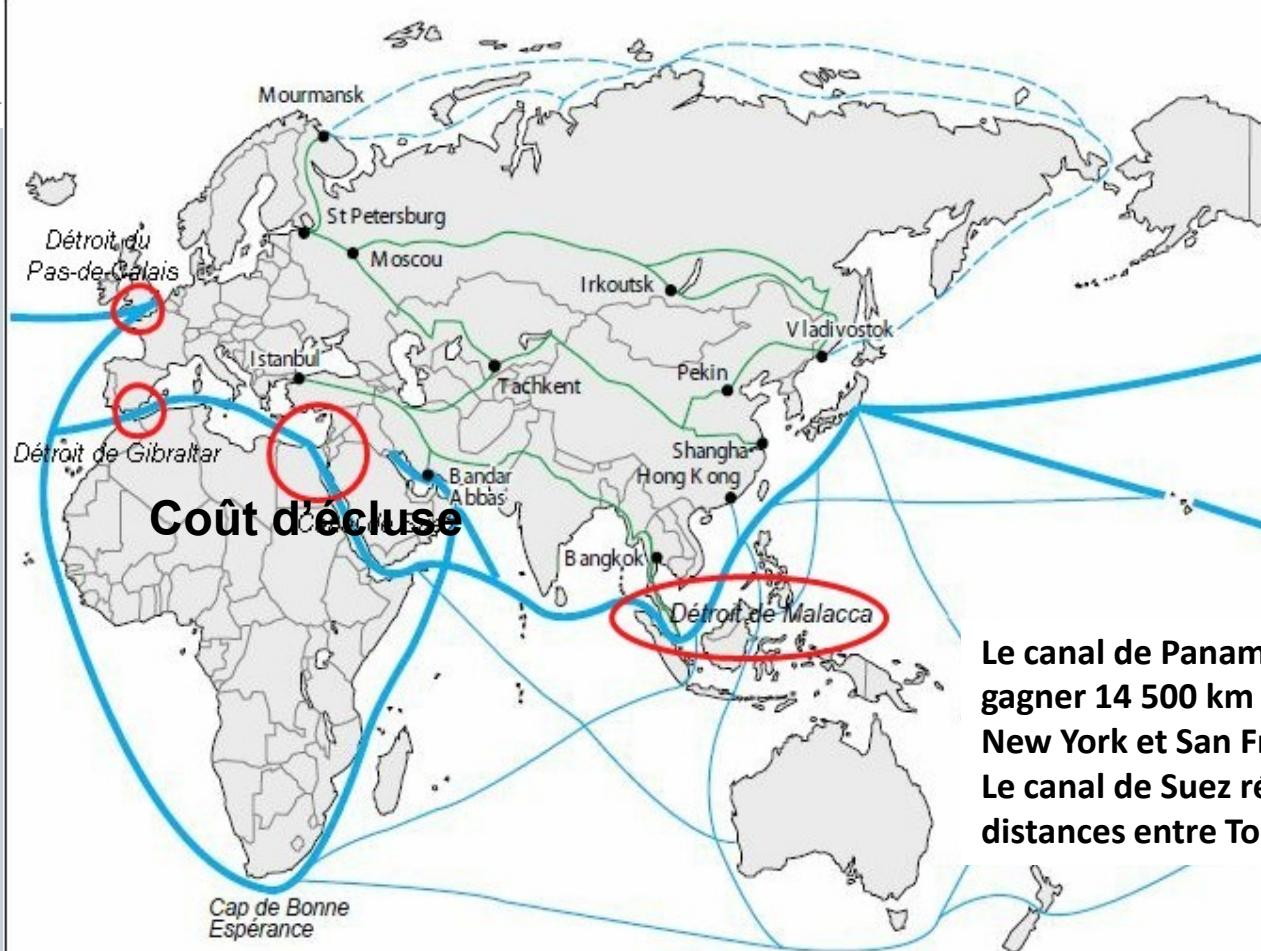




« Le monde en boîte » : porte-conteneurs géant de la firme danoise MaerksLine (397 m de long, 11 000 conteneurs) - L'économie de l'archipel

PRINCIPE D'ECONOMIE D'ECHELLE

Les routes maritimes



Sources : Fau Nathalie, thèse 2003

Les principales routes maritimes

- Axes majeurs du trafic maritime
- Axes importants du trafic maritime

Routes alternatives au détroit de Malacca

- Routes nord de l'Arctique
- Corridors ferroviaires trans-asiatiques (en projet)



Coût d'écluse
Les droits de passage (environ 9h) d'un porte-conteneurs Panamax peuvent dépasser les 250 000 dollars !



Le canal de Panama permet de faire gagner 14 500 km à un navire entre New York et San Francisco

Le canal de Suez réduit de 23% les distances entre Tokyo et Rotterdam

Les liaisons maritimes

Port de départ : Le Havre
Port d'arrivée : Shanghai (SHA) Chine (CN)

29

Des ports et de la fréquence

Les 20 premiers ports à conteneurs du monde en 2015
(Trafic en millions d'EV)

	2015	2014	Évol. %
1 - Shanghai (Chine)	36,54	35,29	+3,5%
2 - Singapour (Singapour)	30,92	33,87	-8,7%
3 - Shenzhen (Chine)	24,20	24,04	+0,7%
4 - Ningbo / Zhoushan (Chine)	20,63	19,45	+6,1%
5 - Hong Kong (Chine)	20,10	22,20	-9,5%
6 - Busan (Corée du Sud)	19,47	18,68	+4,2%
7 - Guangzhou (Chine)	17,59	16,61	+5,9%
8 - Qingdao (Chine)	17,43	16,58	+5,1%
9 - Dubai Ports (E.A.U)	15,59	15,20	+2,6%
10 - Tianjin (Chine)	14,11	14,06	+0,4%
11 - Rotterdam (Pays-Bas)	12,24	12,30	-0,5%
12 - Port Klang (Malaisie)	11,89	10,95	+8,6%
13 - Kaohsiung (Taïwan)	10,26	10,59	-3,1%
14 - Anvers (Belgique)	9,65	8,98	+7,5%
15 - Dalia (Chine)	9,45	10,13	-6,7%
16 - Xiamen (Chine)	9,18	8,57	+7,1%
17 - Tanjung Pelepas (Malaisie)	9,13	8,50	+7,4%
18 - Hambourg (Allemagne)	8,82	9,72	-9,2%
19 - Los Angeles (États-Unis)	8,16	8,34	-2,2%
20 - Long Beach (États-Unis)	7,19	6,82	+5,5%

Armement	Type	Fréquence	Agent
APL	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	APL Le Havre
YML	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	CLB Le Havre
Cosco	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	Cosco France
Evergreen	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	Evergreen Le Havre
ANL	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	Scamar Le Havre
MSC	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	MSC France SA Le Havre
Hapag Lloyd	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	Hapag Lloyd France
Hoegh Autoliners	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par mois	Hoegh Autoliners Le Havre
Hyundai	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	Hyundai Le Havre
K Line	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	K Line Le Havre
Maersk Line	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	Maersk France- Le Havre
	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	Hanjin Le Havre
MOL Europe	Porte-conteneurs/Roro	Un départ par semaine	MOL Europe SAS Le Havre
OOCL	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	OOCL Le Havre
	Porte-conteneurs	Un départ par semaine	UASC Le Havre

Infrastructures et standards d'échange de données

30

Trois technologies de base :

1. Les codes d'identification des produits (Unité Consommateur-UC) et des colis (cartons, palettes, etc.) et des acteurs (localisation)
2. Le symbolisme des codes à barres ou RFID
3. L'Echange de Données Informatisé (EDI)

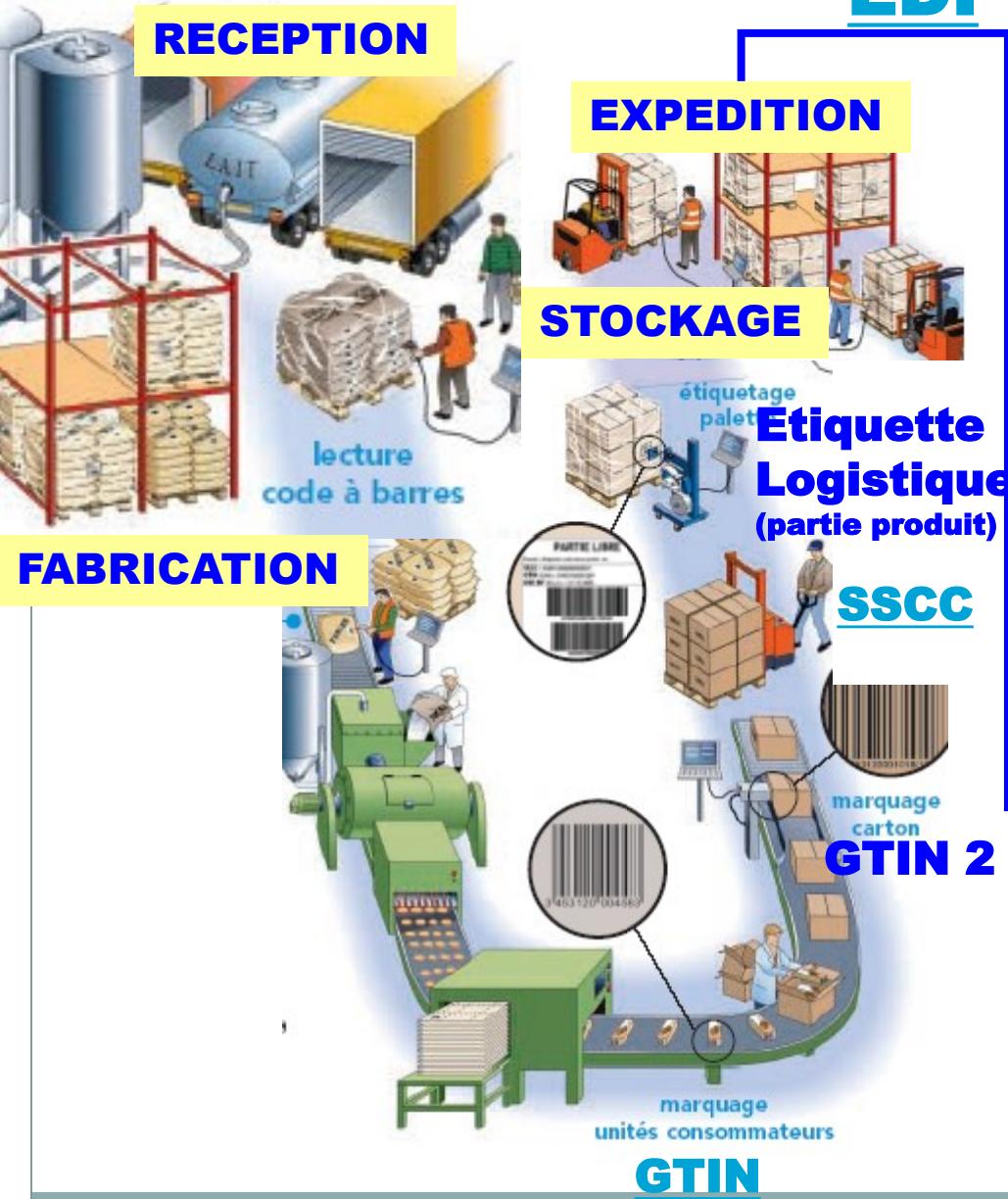
→ Un besoin de standards internationaux : exemple dans la grande consommation GS1 – dans l'automobile Galia - Odette

Ces technologies de base pour « alimenter » :

- Progiciel de gestion transactionnelle (ERP)
- Progiciel de gestion décisionnelle (APS, TMS, WMS)

Infrastructures et standards d'échange de données

EDI



EDI : Echanges de Données Informatisés

32

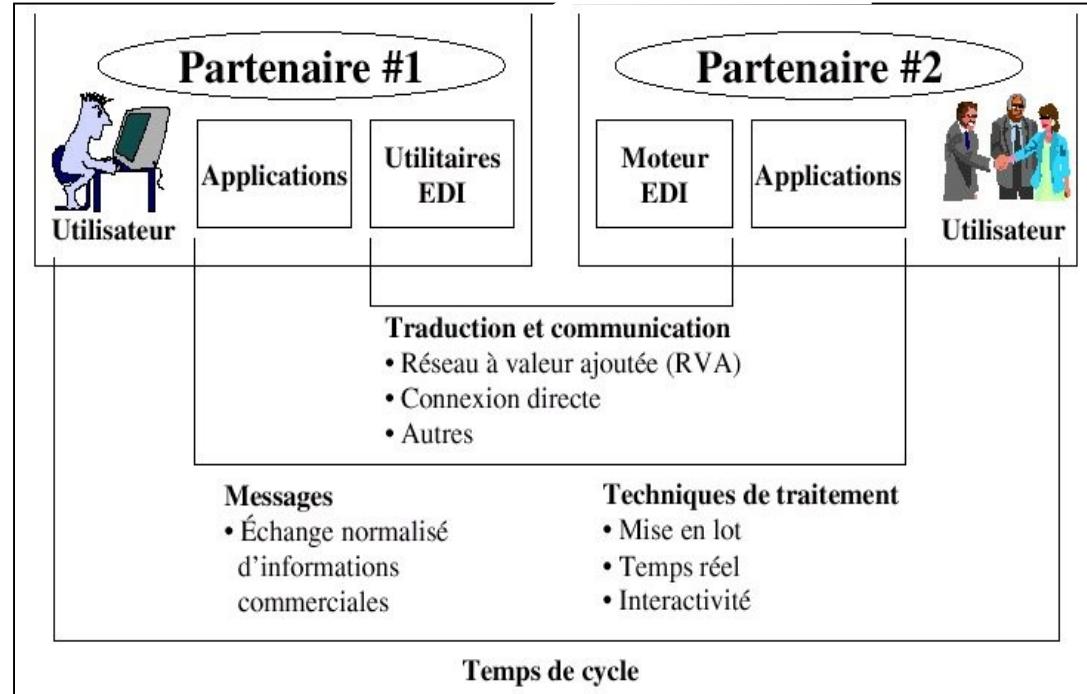
Fonctionnement

Définition

Processus d'échange d'informations, sous forme électronique, entre deux systèmes informatiques distincts. Il utilise un langage neutre EDIFACT qui permet de créer des messages.

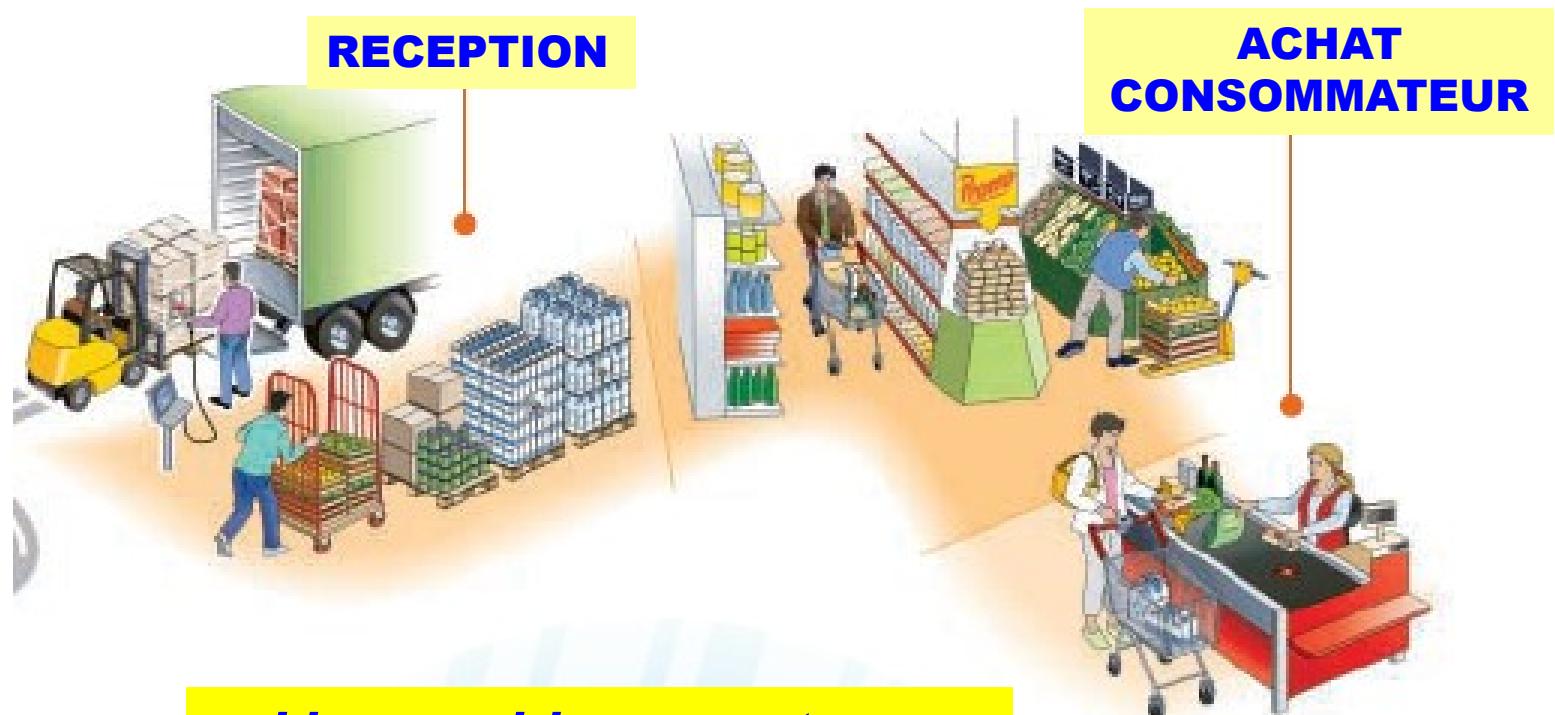
Types de message

- Commande (ORDERS)
- Expression des besoins
 - Programmes prévisionnels (DELINS)
 - Appels fermes: Coordonnés (CALDEL)
 - Expédition (AVIEXP)
- Mouvements de stock (STOACT)
- Etat de stock (INVRPT)
- Transport (IFCSUM, IFTSTA)
- Facturation (INVOIC)
- ...



Infrastructures et standards d'échange de données

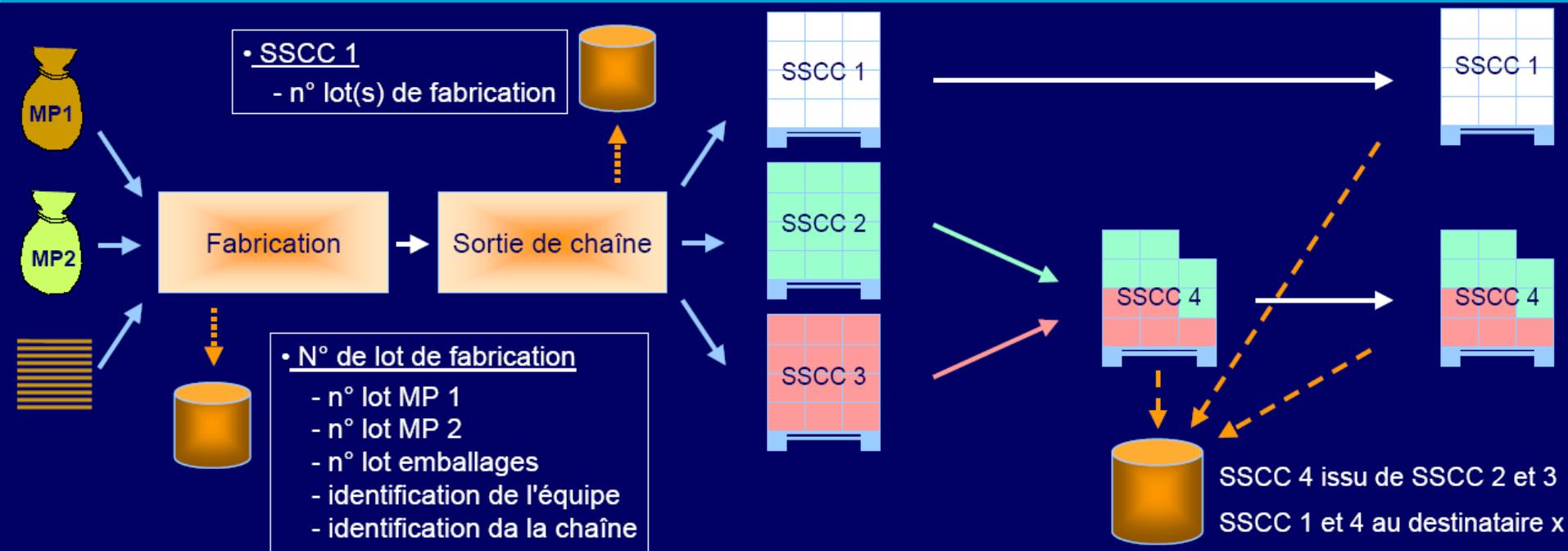
DISTRIBUTEUR



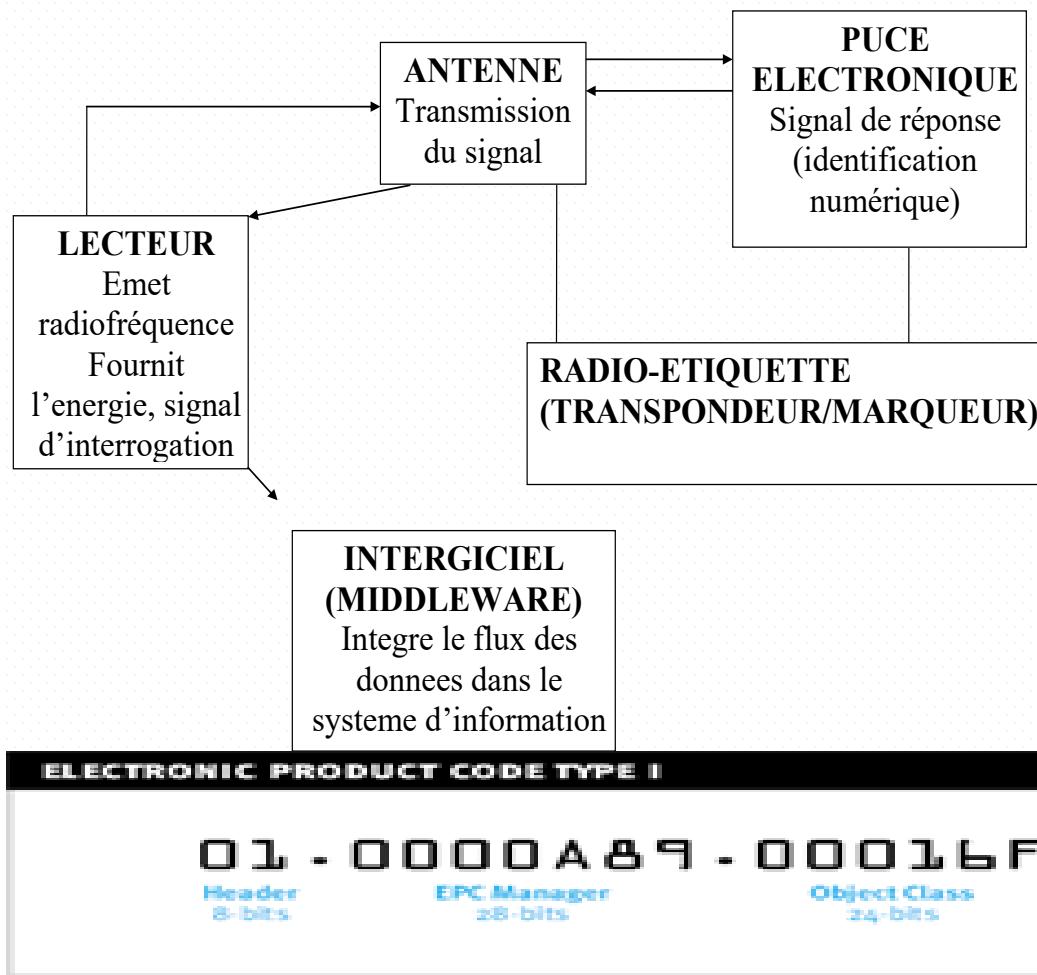
*L'ensemble permet une
meilleure traçabilité des
produits*

Infrastructures et standards d'échange de données

- ✓ Marquer et lire le SSCC sur les UE (palettes)
- ✓ Établir et mémoriser les liens entre
 - SSCC / N° de lot
 - SSCC mères / SSCC filles
 - SSCC / destinataire
- ✓ Émettre et intégrer les avis d'expédition électroniques (DESADV)



La RFID - Radio Frequency Identification



Trois évolutions ont permis le développement de la RFID :

1. Nouveau standard « EPC Global »
2. Standardisation des protocoles de communication
3. Fiabilité de la lecture et baisse des coûts

Un tentative pour aller vers l'intéropérabilité des organisations

36



Physical Event Data with EPCIS

