亚马逊的”光速送货“体验

飞艇相对于同样是空中载具的飞机来说，在人们内心中是一个模糊的概念。由于载人客机的快速普及，导致了一开始多用于战争的飞艇快速没落，造假高速度慢的飞艇也就淡出了人们的视野。

我们现在有时会在一些游戏中看到飞艇的影子，比如说《辐射4》中的兄弟会飞艇。小时候也会去憧憬坐一次飞艇，但却没有机会。

当然我们今天的主要内容可不是去探讨什么飞艇的历史之类的。最近据外媒报道，美国最大的一家网络电子商业公司—亚马逊在最近准备使用无人机飞艇来进行货物派送。飞艇上仅有买家的货物以及负责派送的无人机，无人机会从飞艇底部进出，和星球大战中歼星舰的TIE战机出入口很像。

“亚马逊”的新型“空中仓库”可以说是想要开创一个新的“送货时代”，通过这艘外观与百年前的齐柏林飞艇并无大量差距的飞艇，派送范围内的买者可以获得极致的购货体验：试想一下，今天PS4上的游戏要发售了，但你买的是实体版，要等卖家发货，快递到达才能开始玩，有些物流的确很快，当天就能拿到，但是网络上时常有人抱怨”别人游戏都要白金了，我的盘还不知道到哪里。”

而有了亚马逊的飞艇派送，当游戏发售的时候，也许你的门铃就会突然响起，打开门便看见自己的游戏已经送达，这种感觉不是非常“斯巴拉西”吗？

当然无人机运送也会有些问题，比如有些居住高层的居民，无人机可能无法把货物送到门前（楼道内空间太小不好飞上去，从窗户上去也太尴尬了，而且也不好接货。有些大型货物也无法通过无人机运送，还是需要人工搬运。而且无人机因为”无人“，所以就算有人把它捡走，买了它或者拆了它，亚马逊也无法立刻做出措施。

其实亚马逊在几年前就做过同样的尝试，但是由于无人机的续航问题，只能在短途内使用。而现在，那些住在偏远地区的人们也能同城里人一样拥有极致的购买体验了。如果飞艇运货能实现的话，可能真的就是发生在身边的“科技改变生活”了。