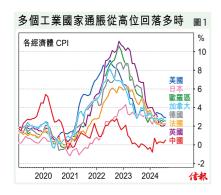
《返回前頁 | 列印

2024-08-22 00:00

沿圖論勢 呂梓毅

美通脹放緩趨勢非理所當然

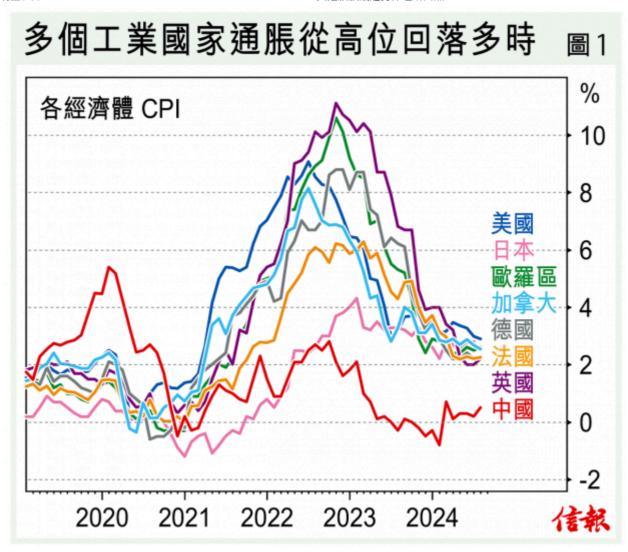


Q放大圖片

最新利率期貨價格顯示,投資者依然對聯儲局減息步伐期望極高,姑勿論這是否藉此唱好股市的伎倆,顯然某程度反映市場估計通脹穩步回落,最少也代表對物價維持低企信心滿滿(這才可讓聯儲局有較大減息空間)。不過,從另類的運輸數據所顯示,現時通脹放緩(Disinflation)趨勢並非理所當然,且對後市潛在影響不容忽視。

經濟未衰退難大手減息

隨着近年環球物價輾轉回落【圖1】,多個主要經濟體央行都先後開始下調利率,相對落後的 聯儲局,在美國7月份消費物價指數(CPI)按年升幅下滑至不足3%,再配合近期局方官員 「偏鴿」言論,9月份議息會議啟動減息周期的時機應已成熟。

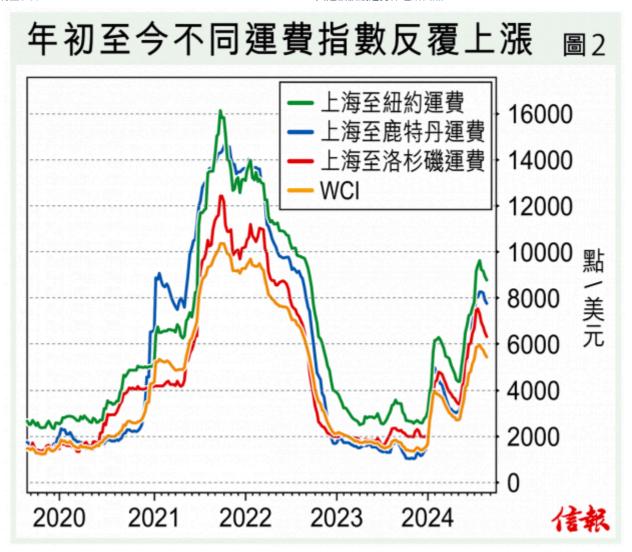


問題是,根據利率期貨資料,市場預計聯儲局今年底將累計減息達1厘,明年7月底前則有超過一半機率讓聯邦基金利率進一步降到3.25厘至3.5厘之間,即較現水平低2厘!在美股尚處於高位、金融市場流動性正常(即尚未出現系統性風險),加上近月來美國經濟數據亦非一面倒轉弱狀況,顯示暫沒有確切訊號於短期內經濟陷入衰退下,足見市場在預期減息步伐方面,有甚高以至過高的期望。

當然,這很大程度上代表投資者對往後物價繼續回落,以至較長期保持低位充滿信心(當然,亦不排除是大行借勢吹噓「炒減息」推高股市)。不過,聯儲局減息步伐需參考通脹的變化。從傳統物價指標,例如CPI和核心個人消費開支平減指數(Core PCE)等,目前通脹正潮着下行的理想方向發展,似為減息提供有利條件,只是若然觀測一些具前瞻性的物價數據,通脹前景能否一如預期持續下行態勢,其實存在不確定性。

運費短期未必明顯回落

根據海運諮詢機構Drewry編製的數據,今年初開始,由中國上海到美國紐約、洛杉磯、荷蘭鹿特丹的40呎貨櫃運費,大致反覆上揚,令世界貨櫃運費指數(WCI)由去年12月下旬不足2000點低位,上漲至本月中的約5550點,即升幅超過2倍【圖2】。



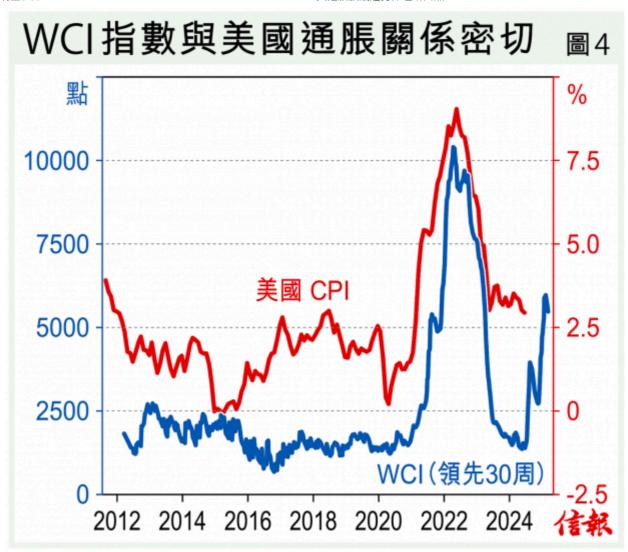
雖然最新WCI(及個別主要幹道)較上月初有所回軟,與疫後高位還有一定距離,惟當前貨櫃運費成本增加,很大程度是由於中東地緣局勢持續緊張,令蘇彝士運河運輸量急劇下降,加上亞洲部分港口中斷,以至庫存補充帶動需求。當中,尤其是中東緊張局勢的衝擊暫難以得到緩解,令運費短時間內未必能明顯回落。

值得留意的是,環球所有央行減息與加息淨值佔比(下簡稱「央行減息淨值佔比」,數值上升代表更多央行開始減息,反之亦然)顯示,去年底開始愈來愈多央行進入減息周期,而該數據與環球經濟活動關係密切;例如,「央行減息淨值佔比」與JPM環球製造業採購經理指數(PMI)有甚高相關性,只是領先約10個月【圖3】。換言之,由於央行減息淨值佔比將保持目前勢頭攀升機率甚高,純按兩者關係推算,可以預見明年初環球經濟活動有望從目前相對偏弱狀態,再度轉趨活躍,進而推高已處於上行趨勢的貨櫃運費。

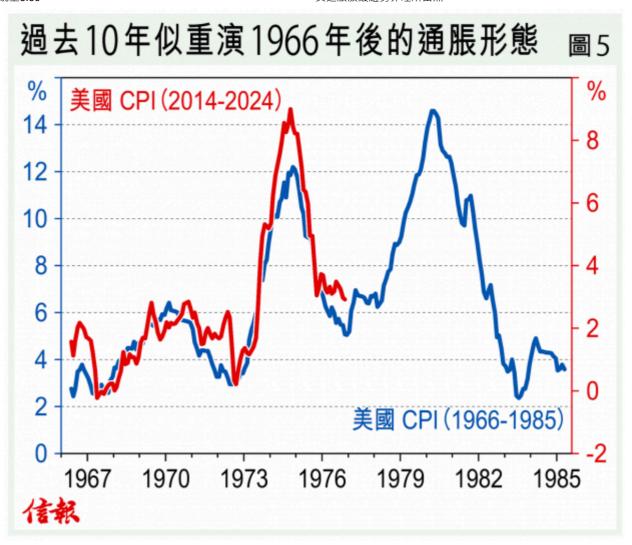


恐複製1966年後物價軌跡

那麼,WCI對美國通脹有何啟示呢?從歷史角度看,美國CPI與WCI關係密切,只是後者領先約30周(約7個月),過去約10年數據關連系數約達0.88甚高水平。由於今年初WCI已由低位輾轉上揚,預料對美國通脹的影響於下半年較後時間開始浮現,尤其倘若WCI如前分析由現在水平上升【圖4】。因此,當前美國通脹下行趨勢或將於今年較後時間便結束,甚至有再度逆轉回升的風險。



不知是巧合抑或歷史有其重複的特性,倘若把1966年至1985年的CPI表現,跟過去10年的通脹作一比較,不難發現兩者走勢異常相似(關連系數達0.9以上甚高水平),而且若按1996年後的通脹軌跡發展,意味美國通脹可能在短期內將啟動新一輪、較第一波更強烈的升浪【圖5】,這跟前述的結論吻合。往後是否重演當年情況?無論如何,WCI漲勢未確認逆轉前,甚至配合環球央行減息效應將於今年底開始逐漸顯現,運費有望上揚的壓力,進而令美國通脹止跌回升的風險不能完全抹殺。



總括而言,當前市場預期聯儲局將大刀闊斧減息,某程度是建基於對通脹逐步下行的信心;不過,觀乎WCI踏入今年初便大致維持反覆上揚趨勢;而且隨着中東地緣緊張尚未有完結跡象,WCI短期易升難跌的機會頗大,這或預示今年較後時間,通脹有重拾升勢風險。

換言之,美國物價反覆回軟的趨勢並非必然。慎防今年較後時間通脹重燃。這會否令明年貨幣 政策逆轉(加息),還有待觀察;惟減息幅度不及預期般激進,機會似乎頗大。由於這與當前 市場對息率的預期有巨大落差,屆時美國股債回調壓力將不輕。換個角度看,當前 Disinflation的趨勢,並非理所當然。

(編者按:呂梓毅《港股追勢36計——入市必讀重要指標》現已發售)

歡迎訂購:實體書、電子書