

## Keputusan Pembelian HP Baru

### Background:

Seorang konsumen ingin membeli HP baru dan mempertimbangkan beberapa faktor sebelum mengambil keputusan.

### Faktor-faktor yang dipertimbangkan:

1. \*Harga HP:\* Murah, Sedang, Mahal
2. \*Performa HP:\* Rendah, Sedang, Tinggi
3. \*Merek HP:\* Merek A, Merek B, Merek lainnya

### Decision Tree Analysis:

#### 1. Node Pertama: Harga HP

- Jika Murah:

- Node Kedua: Performa HP

- Jika Rendah: Kemungkinan memilih Merek Lainnya.

- Jika Sedang atau Tinggi: Lebih cenderung memilih Merek A.

- Jika Sedang atau Mahal:

- Node Kedua: Merek HP

- Jika Merek A: Lebih cenderung memilih performa Tinggi.

- Jika Merek B: Lebih cenderung memilih performa Sedang.

- Jika Merek lainnya: Kemungkinan mempertimbangkan harga lebih lanjut sebelum memutuskan.

HP A (24)

/    \

HP B (25)      HP C (23)

/    \      /    \

Spesifikasi (9)   Harga (9)   Harga (9)

### Contoh Penerapan Decision Tree Analysis:

Misalkan seorang konsumen memiliki anggaran yang terbatas, oleh karena itu dia memilih harga HP yang murah. Jika dia juga menginginkan performa yang baik, maka cenderung akan memilih Merek A. Namun, jika dia tidak terlalu memperhatikan performa, kemungkinan besar akan mempertimbangkan merek lain yang bisa memberikan fitur yang sesuai dengan budget-nya.

Dalam kasus ini, Decision Tree Analysis membantu dalam memetakan faktor-faktor krusial yang memengaruhi keputusan pembelian HP baru, dengan menyusun pilihan berdasarkan prioritas konsumen terkait harga, performa, dan merek.