

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN**  
**INGENIERÍA DE SOFTWARE**  
**ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**



**FODA**

*JEIMY MARLEY MORALES SOSA*

*STEVEN JEFFERSON POZO ANALUISA*

*ERICK PATRICIO RAMÍREZ ORTÍZ*

*SEBASTIAN PAÚL TORRES TAPIA*

**2024**

## 1. Antecedentes

Un aplicativo móvil que permita compartir imágenes de mascotas de cualquier usuario registrado en esta. Para corroborar el correcto funcionamiento y calidad del aplicativo se desarrolló distintos tipos de pruebas de software hasta llegar a un plan de pruebas completo.

## 2. Desarrollo

### 1. Análisis situacional - FODA

Fortalezas	
F1	Disponibilidad de herramientas adecuadas para la automatización y gestión de pruebas.
F2	Plan de pruebas bien diseñado que cubre todos los escenarios críticos.
F3	Instrucciones y procedimientos documentados de manera detallada para la ejecución de pruebas. (Bases)

Oportunidades	
O1	Involucrar a usuarios finales para en pruebas de aceptación para una mejor retroalimentación
O2	Incorporación de nuevas herramientas o tecnologías que mejoren la eficiencia de las pruebas.
O3	Identificación y mejora continua de procesos de prueba para aumentar la eficacia.

Debilidades	
D1	Falta de herramientas adecuadas para realizar las pruebas de integración.
D2	Múltiples dispositivos para cumplir distintas configuraciones.
D3	Dependencia de pruebas manuales.

Amenazas	
A1	Rendimiento de las herramientas a usar para ejecución de las pruebas
A2	Dependencia de las herramientas externas
A3	Complejidad en la gestión de dispositivos ya que esto requiere un esfuerzo extra en pruebas de compatibilidad
A4	Falta de experiencia en las pruebas, se pueden crear casos de prueba incorrectos
A5	Los requisitos de aceptación pueden cambiar a lo largo del proyecto

## 3. Determinar las partes interesadas

Interesados
Desarrolladores
Stakeholders

#### **4. Presentar el alcance de su sistema de gestión**

**Objetivo Nro. 01:** Asegurar el correcto funcionamiento y calidad del aplicativo móvil para compartir imágenes de mascotas.

Estrategia 01.01: Implementar un plan de pruebas exhaustivo que cubra todos los escenarios críticos del aplicativo.

Estrategia 01.02: Realizar pruebas en múltiples dispositivos y configuraciones para garantizar la compatibilidad y el desempeño en diversos entornos.

**Objetivo Nro. 02:** Involucrar a las partes interesadas clave en el proceso de pruebas y desarrollo.

Estrategia 02.01: Colaborar con desarrolladores y stakeholders para asegurar que los objetivos del negocio y las necesidades técnicas se alineen.

Estrategia 02.02: Involucrar a usuarios finales en pruebas de aceptación para obtener retroalimentación valiosa y mejorar la usabilidad del aplicativo.

**Objetivo Nro. 03:** Optimizar el proceso de pruebas mediante la incorporación de nuevas tecnologías y metodologías.

Estrategia 03.01: Implementar herramientas de automatización para reducir la dependencia de pruebas manuales y aumentar la eficiencia.

Estrategia 03.02: Identificar y adoptar nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia y eficacia del proceso de pruebas.

**Objetivo Nro. 04:** Garantizar la mejora continua del proceso de pruebas y del aplicativo móvil.

Estrategia 04.01: Realizar revisiones periódicas del plan de pruebas y ajustar los procedimientos según sea necesario para abordar nuevos desafíos y oportunidades.

Estrategia 04.02: Recopilar y analizar datos de pruebas para identificar áreas de mejora y optimizar el desempeño del aplicativo.

**Objetivo Nro. 05:** Mitigar riesgos y gestionar problemas que puedan surgir durante el proceso de pruebas.

Estrategia 05.01: Establecer un sistema de monitoreo continuo para identificar y resolver problemas de manera oportuna.

Estrategia 05.02: Documentar y comunicar claramente los procedimientos de resolución de problemas y gestión de riesgos a todos los miembros del equipo.

#### **5. Matriz en el contexto de la organización con las partes interesadas**

Parte Interesada	Necesidades	Expectativas
Desarrolladores	Herramientas adecuadas y procesos claros.	Ejecución eficiente de pruebas, corrección de errores.
Stakeholders	Cumplimiento de objetivos del negocio.	Aplicativo funcional y de calidad.