



## O'JEANNI BOUTIQUE

Le luxe, même à petit prix  
Qualité – Marque – À la portée de tous

Présentation officielle de la boutique en ligne OJEANNI.COM

## 1. Présentation générale – O'JEANNI

O'JEANNI est une marque commerciale innovante née de la volonté de proposer des produits élégants, accessibles et soigneusement sélectionnés, répondant aux attentes d'une clientèle moderne, exigeante et connectée.

La boutique s'inspire du modèle de Zino Boutique, tout en adoptant une approche plus moderne, plus digitale et plus structurée.

La marque est principalement implantée en Côte d'Ivoire, avec une activité commerciale centrée à Abidjan.

Dans une dynamique de modernisation du commerce de détail, O'JEANNI s'appuie sur les outils digitaux afin d'offrir une expérience d'achat fluide, sécurisée et adaptée aux habitudes de consommation locales.

« Le luxe, même à petit prix : qualité, marque et à la portée de tous »

## 2. À propos de O'JEANNI

O'JEANNI est une boutique pensée pour démocratiser le luxe et offrir à chacun la possibilité d'accéder à des produits de qualité, tendance et soigneusement sélectionnés, à des prix abordables.

Basée principalement à Abidjan, la marque s'adresse à une clientèle ivoirienne dynamique, attentive au style, à la qualité et au rapport qualité-prix, tout en intégrant les standards modernes du commerce digital.

À travers sa boutique en ligne OJEANNI.COM, O'JEANNI propose une expérience d'achat simple, rapide et sécurisée, adaptée aux habitudes locales, avec une attention particulière portée à la satisfaction client, à la transparence des prix et à la fiabilité du service.

O'JEANNI incarne une vision moderne du commerce : un luxe accessible, des marques sélectionnées, et des produits à la portée de tous, sans distinction.

### **3. Concept général de O'JEANNI**

O'JEANNI est une boutique en ligne basée en Côte d'Ivoire, spécialisée dans la vente de :

- Parfums
- Sacs
- Ceintures et accessoires
- Articles de soin du corps et vêtements

O'JEANNI se distingue par :

- Des petites marques soigneusement sélectionnées
- Une qualité irréprochable
- Des prix accessibles à toutes les bourses

Dans une logique de commerce moderne, la boutique intègre des solutions de paiement sécurisées et des processus de livraison structurés, garantissant une expérience client fiable et transparente.

## 4. Mode d'achat & paiement

Aucune manipulation de cash n'est effectuée.

Tous les paiements se font exclusivement en ligne via la boutique **OJEANNI.COM**.

### **Moyens de paiement acceptés :**

- Wave
- Orange Money
- MTN Money
- Carte bancaire : Visa / MasterCard

Une confirmation de commande est envoyée par SMS, e-mail ou WhatsApp selon le mode de communication préférentiel du client.

## 5. Livraison & Service Après-Vente (SAV)

O'JEANNI accorde une importance particulière à la fiabilité de la livraison et à la qualité du service après-vente, afin de garantir la satisfaction et la confiance de sa clientèle.

### **Livraison :**

- Livraison assurée exclusivement via Yango Delivery
- Les frais de livraison sont communiqués au client lors de la validation de la commande
- Le client peut suivre sa livraison en ligne via un lien de suivi transmis après confirmation
- Le client est informé jusqu'à la réception effective de sa commande

### **Service Après-Vente (SAV) :**

- Assistance client disponible via WhatsApp, téléphone ou e-mail
- Suivi des commandes après livraison
- Gestion des réclamations de manière professionnelle et transparente

## 6. Cible clientèle & positionnement

O'JEANNI s'adresse principalement à une clientèle urbaine, jeune et connectée, âgée de 18 à 65 ans, résidant à Abidjan et dans le Grand Abidjan. La marque se positionne comme une boutique de luxe accessible, proposant des produits tendance et de qualité à des prix abordables.

Cette clientèle se compose notamment d'étudiants, de jeunes actifs, de professionnels, d'entrepreneurs et de familles, sensibles à l'image, à la qualité des produits et au rapport qualité-prix.

Grâce à une présence digitale forte et à des solutions de paiement et de livraison adaptées, O'JEANNI répond aux attentes d'une clientèle connectée, en quête de praticité, de fiabilité et d'accessibilité.

## 7. Organisation & gestion de la boutique

L'organisation de la boutique O'JEANNI repose sur une structure simple, efficace et orientée vers la performance, permettant une gestion fluide des opérations quotidiennes et une qualité de service constante.

### **Gestion de la boutique :**

- Pilotage global assuré par la direction de la marque O'JEANNI
- Gestion des commandes et des stocks via la plateforme en ligne
- Suivi des ventes, paiements et livraisons de manière centralisée

### **Gestion opérationnelle :**

- Traitement des commandes après validation du paiement
- Coordination avec le service de livraison (Yango Delivery)
- Suivi des expéditions et des confirmations de réception

### **Relation client & fidélisation :**

Les clients ayant déjà effectué un achat bénéficient automatiquement :

- de promotions personnalisées
- d'informations sur les nouveaux arrivages
- d'offres exclusives dédiées à la fidélité

### **Canaux de communication :**

- WhatsApp
- SMS
- E-mail

## 8. Vision – Mission – Valeurs

### **Vision**

Faire de O'JEANNI une référence du **luxe accessible** en Côte d'Ivoire et dans la sous-région, en proposant une expérience d'achat digitale moderne, fiable et adaptée aux réalités locales.

### **Mission**

Offrir à une clientèle large et diversifiée des **produits de qualité, tendance et soigneusement sélectionnés**, à des prix accessibles, tout en garantissant un service client réactif, transparent et orienté satisfaction.

### **Valeurs**

- Accessibilité
- Qualité
- Confiance
- Proximité client
- Modernité

## 9. Perspectives de développement

O'JEANNI inscrit son développement dans une dynamique progressive et maîtrisée, en cohérence avec la croissance de sa clientèle et l'évolution du marché digital en Côte d'Ivoire.

### **Axes de développement :**

- Élargissement progressif du catalogue produits (nouvelles catégories et marques)
- Renforcement des partenariats logistiques pour optimiser les délais de livraison
- Déploiement d'actions marketing digitales ciblées (réseaux sociaux, campagnes promotionnelles)

### **Innovation digitale & intelligence artificielle :**

Un abonnement à une solution d'**intelligence artificielle** sera couplé au site de la boutique afin d'analyser les tendances de consommation, les envies et les comportements des clients. Cette technologie permettra de renforcer la fidélisation à travers :

- l'identification des produits les plus demandés
- l'anticipation des nouveaux arrivages
- l'envoi ciblé d'informations sur les nouveautés, promotions et soldes

### **Expansion géographique :**

- Consolidation de la présence à Abidjan et dans le Grand Abidjan
- Extension progressive vers d'autres grandes villes de Côte d'Ivoire

### **Innovation & expérience client :**

- Amélioration continue de la plateforme O'JEANNI.COM
- Mise en place d'outils de fidélisation avancés
- Optimisation du parcours client et du service après-vente

Ces perspectives visent à positionner durablement O'JEANNI comme un acteur référent du luxe accessible, alliant croissance, innovation technologique et satisfaction client.

## 10. Conclusion stratégique

Le projet O'JEANNI repose sur une vision claire et structurée : démocratiser le luxe à travers une boutique en ligne moderne, fiable et accessible, parfaitement alignée avec les usages digitaux en Côte d'Ivoire.

Grâce à un positionnement de **luxe accessible**, une offre produits soigneusement sélectionnée, des **modes de paiement sécurisés**, une **logistique maîtrisée** et un **service client orienté satisfaction**, O'JEANNI dispose des fondamentaux nécessaires pour une croissance durable.

L'intégration progressive de solutions d'**intelligence artificielle** renforce la capacité de la marque à analyser les tendances, comprendre les attentes clients et déployer des actions de fidélisation ciblées, créant ainsi un avantage concurrentiel mesurable.

O'JEANNI se positionne ainsi comme un acteur crédible, évolutif et innovant du commerce digital, offrant des perspectives solides pour les partenaires, investisseurs et parties prenantes, tout en plaçant l'expérience client au cœur de sa stratégie.

# 11. Analyse des avantages de l'intelligence artificielle couplée à la boutique

L'intégration d'une solution d'**intelligence artificielle (IA)** au site de la boutique **O'JEANNI.COM** constitue un levier stratégique majeur pour renforcer la performance commerciale, la satisfaction client et la compétitivité de la marque.

## 1. Analyse fine des comportements clients

L'IA permet de collecter et d'analyser les données liées aux habitudes d'achat, aux préférences produits et à la fréquence de commande, offrant ainsi une compréhension approfondie des attentes de la clientèle.

## 2. Anticipation des tendances et optimisation de l'offre

Grâce à l'analyse des tendances de consommation, l'IA aide à anticiper les produits les plus demandés, à ajuster les stocks et à orienter les décisions d'approvisionnement, réduisant ainsi les invendus et les ruptures.

## 3. Fidélisation intelligente et personnalisée

L'IA permet l'envoi ciblé et automatisé de communications personnalisées : • informations sur les nouveaux arrivages

- promotions et soldes adaptées aux profils clients
- recommandations produits personnalisées

## 4. Amélioration de l'expérience client

En proposant des contenus pertinents et des offres adaptées, l'IA améliore le parcours d'achat, renforce la satisfaction client et favorise la récurrence des commandes.

## 5. Gain de performance et avantage concurrentiel

L'automatisation de l'analyse des données et des actions marketing permet à O'JEANNI d'optimiser ses performances commerciales tout en se positionnant comme une boutique innovante, moderne et orientée data, créant ainsi un avantage concurrentiel durable sur le marché du luxe accessible.

## 12. Aide & assistance client basée sur l'intelligence artificielle

Afin d'améliorer l'expérience utilisateur et d'offrir un accompagnement permanent à sa clientèle, O'JEANNI intègre une **page d'aide visible et interactive** reposant sur une **solution d'intelligence artificielle (IA)**.

### Fonctionnalités principales de l'aide IA :

- Assistance client disponible 24h/24 et 7j/7 via le site OJEANNI.COM
- Réponses instantanées aux questions fréquentes (commandes, paiements, livraisons, retours)
- Orientation automatique du client dans le parcours d'achat
- Aide à la recherche de produits selon les besoins et préférences du client

### Interaction multicanale :

- Intégration directe sur le site (chat IA visible)
- Relais possible vers WhatsApp ou le service client humain si nécessaire

### Bénéfices pour le client et la boutique :

- Réduction des délais de réponse et amélioration de la satisfaction client
- Diminution de la charge opérationnelle du service client
- Expérience d'achat fluide, moderne et rassurante
- Renforcement de l'image innovante et technologique de la marque O'JEANNI

Cette page d'aide basée sur l'IA constitue un outil stratégique au service de la relation client, combinant automatisation intelligente et proximité humaine.

# 1. GUIDE COULEURS OFFICIEL – O'JEANNI

Ce document présente la palette chromatique officielle utilisée pour la création du site et des supports de communication de la boutique O'JEANNI.

Couleur	Usage	Code HEX
Noir profond	Titres, footer, luxe	#000000
Blanc pur	Fond principal, lisibilité	#FFFFFF
Doré chic	Logo, CTA, accents luxe	#C9A24D
Doré doux	Variantes, fonds clairs	#E6C77A
Gris foncé	Textes secondaires	#333333
Gris clair	Sections, encadrés	#F2F2F2

Recommandation : utiliser le doré avec parcimonie afin de préserver l'élégance et la perception premium du positionnement « luxe accessible ».

## 2. GUIDE TYPOGRAPHIQUE – O'JEANNI

**Police principale (titres) :**

Playfair Display ou Cinzel (élégance, luxe).

**Police secondaire (textes) :**

Montserrat ou Poppins (lisibilité, modernité).

**Règles d'utilisation :**

Titres : Noir ou Doré.

Corps de texte : Gris foncé ou Noir.

### **3. CHARTE GRAPHIQUE OFFICIELLE – O'JEANNI**

Cette charte graphique définit l'identité visuelle officielle de la marque O'JEANNI. Elle s'applique à l'ensemble des supports : site web, documents PDF, réseaux sociaux et supports marketing.

#### **Positionnement de la marque**

O'JEANNI se positionne comme une marque de luxe accessible, moderne et élégante, alliant qualité, confiance et accessibilité.

#### **Utilisation du logo**

Le logo O'JEANNI doit être utilisé sans déformation, sans modification de couleur et dans le respect strict de la palette officielle.

#### **Application digitale**

Le site OJEANNI.COM doit privilégier des espaces aérés, une navigation fluide et une expérience utilisateur moderne et rassurante.

#### **Cohérence de marque**

Le respect strict de cette charte garantit une image cohérente, professionnelle et crédible de la marque O'JEANNI.



**Logo officiel O'JEANNI – Pont à haubans Alassane  
Ouattara**