

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN KERJA PRAKTEK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KLIEN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Proyek	3
1.4 Luaran Proyek	4
1.5 Manfaat Proyek	4
1.6 Sistematika Pembahasan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Multimedia	9
2.2.2 <i>Company Profile</i>	11
2.2.3 Sinematografi	13
2.2.4 <i>Social Media</i>	19
2.3 Tools yang digunakan	20
2.3.1 Kamera <i>Mirrorless</i>	20
2.3.2 <i>Davinci Resolve 15</i>	22
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
3.1 Identitas Perusahaan	25
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan	28
3.4 Sistem Perusahaan	28
BAB IV METODOLOGI	30
4.1 Rancangan Penelitian	30

4.2	Teknik Pengumpulan Data	31
4.3	Proses Perancangan	32
4.3.1	Tahap Praproduksi.....	32
4.3.2	Tahap Produksi.....	33
4.3.3	Tahap Pascaproduksi	33
4.4	Tahap dan Jadwal Pelaksanaan	33
BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN		35
5.1	Hasil analisis data	35
5.2	Perancangan Video	35
5.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	35
5.2.2	Perangkat lunak (<i>Software</i>)	36
5.2.3	Perancangan ide dan konsep.....	36
5.2.4	Sinopsis	36
5.2.5	Storyboard	36
BAB VI IMPLEMENTASI		42
6.1	Implementasi video	42
6.2	Kondisi setelah implementasi.....	53
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		54
7.1	Kesimpulan.....	54
7.2	Saran	55