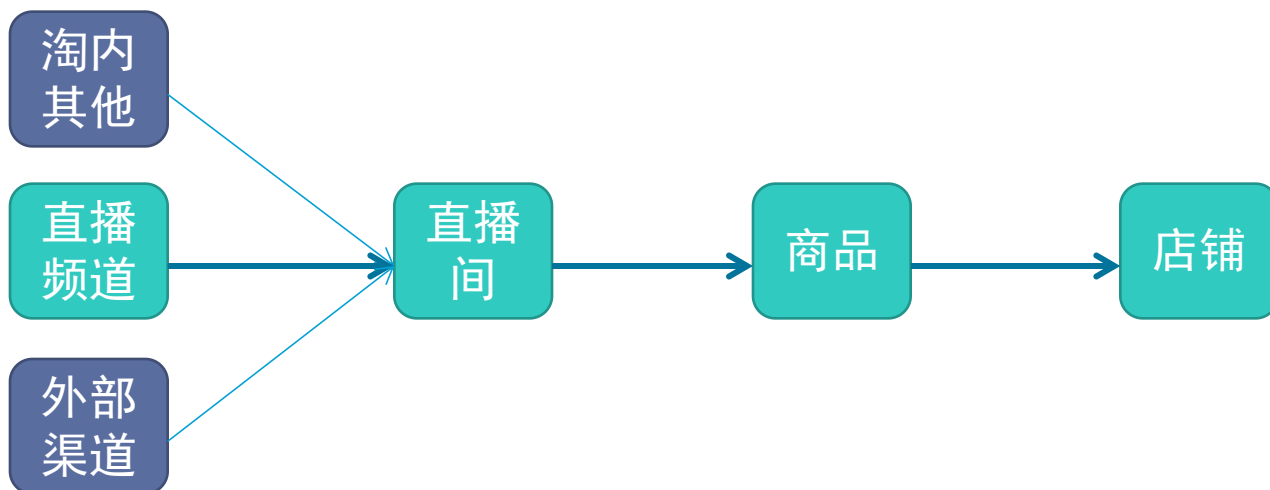


飞猪直播优化

截屏示例

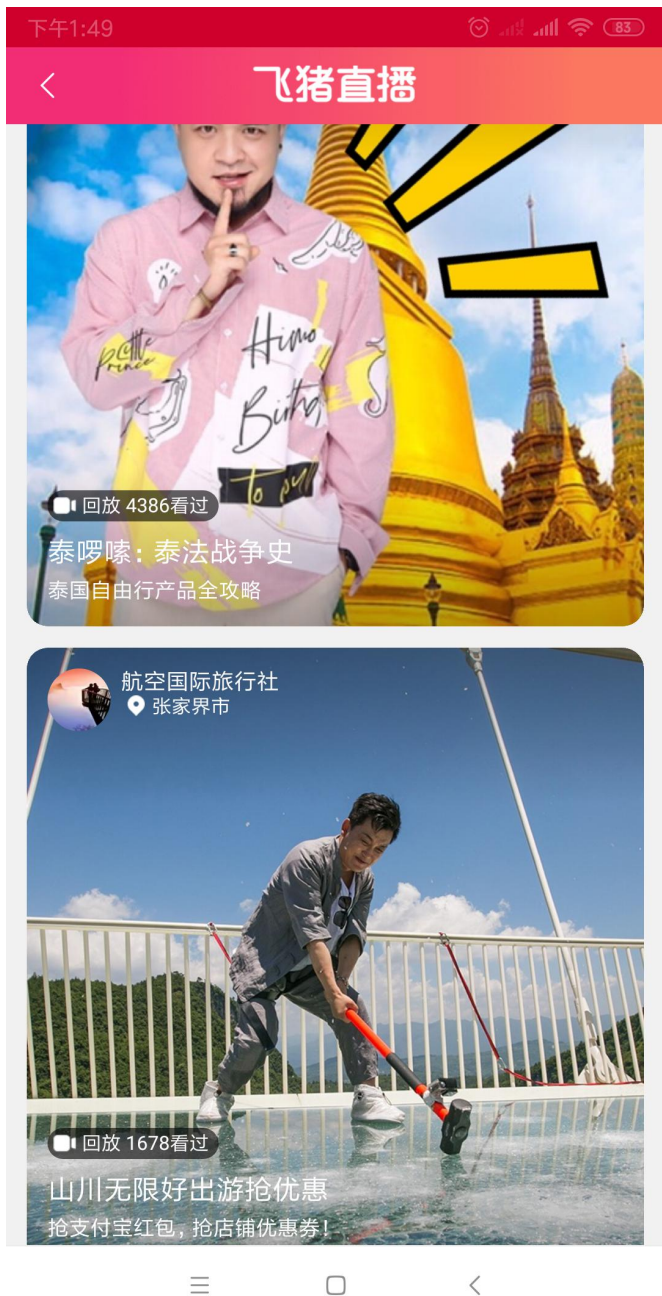


2019.5.31





飞猪直播频道-封面+标题



- 封面：主播+背景（可合成、可实拍）与主题相呼应
- 可在封面上P上文案，使得主题、利益点更醒目
- 引导进入直播间
- 重点：
- 主播特色、颜值
- 风景
- 封面故事性、趣味性
- 标题文案、利益点





直播预热期间

- 背景播放风景视频
- 直播间活动小卡片提示本场福利：
- 主题+利益点+正式直播时间



直播期间

- 卡片展示店铺活动力度、优惠商品
- 引导**加购**和**下单**，提升商品权重
- 重点：店铺活动策划及选品





直播期间

- 卡片展示本场直播互动福利，及发福利的条件
- 引导观众**点赞**和**关注**，提升当场直播热度、**展示排名**
- 重点：福利





主题类型直播

- 讲历史故事：
- 自然带出旅游商品
- 主播吸粉，直播间**关注**度高
- 重点：主播风格，讲故事的能力
- 生动有趣，让观众产生对目的地的向往之心





实物商品类直播

- 将旅游地的特产——俄罗斯琥珀蜜蜡作为主题
- 现场展示实物，并讲解
- 将实物上架，并作为直播秒杀福利，及日常拉新商品
- 提升**下单**，进而提升**进店率**





其他相关优化概述

- 流量：
 - 直播仅为店铺的流量来源的其中之一，与店铺、平台活动相结合效果会更好
 - 关注直播流量的同时也需要关注全店流量来源（自然搜索、活动流量为主）
- 店内
 - 首页结构、活动区域、商品推荐
 - 全店美化、风格调性
 - 优势、服务说明
- 商品
 - 商品线结构、分类展示逻辑
 - 单品主图、标题、详情页
 - 评论晒单
- 活动
 - 目的、指标
 - 周期、形式
 - 主题、选品、利益点

