Pesquisa de Mercado









Catho



Nome da empresa

Instituto Ayrton Senna

CIEE

Vagas

Movimento SC

Ramo da empresa

Organização sem fins lucrativos que atua na área da educação.

Instituição que atua no ramo da educação e empregabilidade.

Plataforma de recrutamento e seleção

Plataforma de recrutamento e seleção

Iniciativa em prol da ampliação da escolaridade e qualificação profissional dos trabalhadores de Santa Catarina.

Serviços oferecidos

- · Programas educacionais:
- Formação de professores • Produção de recursos educacionais;
- Avaliação e monitoramento do desempenho
- Parcerias com setor público e privado.
- Programas de estágio:
- · Programas de aprendizagem;
- Programas de capacitação;
- Orientação profissional; Programas sociais.

- Divulgação de vagas:
- Banco de currículos:
- · Processo seletivo online;
- Gestão de talentos; Consultoria e treinamentos
- · Busca de empregos;
- · Criação de perfil profissional;
- Divulgação de vagas;
- Ferramentas de recrutamento e seleção; · Conteúdo e orientação profissional.

Cursos e trilhas de aprendizagem e capacitação

- com cursos específicos e transversais: • Criação de perfil profissional;
- Publicação, divulgação e notificação de vagas;
- Rusca de empregos:
- · Parcerias com outras instituições.

Layout

O layout do site é composto por

- · Header:
- Carrossel de imagens e textos; • 10 seções informativas com formatos diferentes, com cards, imagens e vídeos, dispostas de forma
- bem dividida: • Uma seção para cadastro na newsletter;

O layout do site é composto por:

- · Header com dois menus:
- Carrossel de imagens e textos; • 4 seções padronizadas de "Blog", "Vídeos",
- "Conecte-se com as iniciativas do CIEE" e "Veja também":
- Footer.

O layout do site é composto por:

- Header de duas linhas:
- Seção de busca:
- 8 seções informativas com formatos diferentes,
- com cards, imagens e vídeos;

Footer.

O layout do site é composto por:

- Header:
- Seção de busca; • 7 seções informativas com formatos diferentes,
- com ilustrações e cards; Footer.

O layout do site é composto por:

- · Header com dois menus:
- Carrossel de imagens;
- 7 seções informativas com formatos diferentes, com cards, imagens e vídeos;
- Footer.

Tipografia

A tipografia utilizada em todo o site é a Barlow, com diferentes pesos e cores.

A tipografia utilizada em todo o site é a Open Sans, com diferentes pesos e cores.

Seletivos Públicos

Não fica muito claro quais são as cores da identidade

visual, já que eles utilizam diversas cores para as

imagens e cards, porém duas cores que se repetem

Existe a presença de várias ilustrações dentro de

Fig. 1 Common Common de a filorograf Componente de Compone

• A maioria das interações não possui uma ação de

• Existe uma transição de uma imagem para outra

Ao rolar pela página, aparece um botão no canto

inferior direito para voltar para o início, o que é

• Na página inicial já é possível realizar uma **busca**

hover, apenas torna o CTA sublinhado;

do carrossel, porém ela poderia ser mais

um azul puxado para o cinza escuro.

cards ao longo da página.

com certa frequência são um laranja avermelhado e

A tipografia utilizada em todo o site é a **Epilogue**, com diferentes pesos e cores.

ontre sua vaga de emprego

A tipografia utilizada em todo o site é a Nunito Sans, com diferentes pesos e cores.



Ao longo do site, podemos perceber que a identidade

visual é composta principalmente pelo rosa e alguns

Não existe uma padronização total da tipografia. sendo que na maior parte do site a utilizada é a Product Sans, mas o menu e alguns outros itens estão em Neo Sans.

É perceptível a utilização da regra 60-30-10 para

composição da identidade visual do site, sendo elas:

Cores

É perceptível a utilização da regra 60-30-10 para composição da identidade visual do site, sendo elas:

· Azul claro como cor secundária; Amarelo como cor de destaque.

informações.

6 ••••• •

Existe a presença de ícones em alguns locais da

página, principalmente em botões e ao lado de

• Azul escuro como cor dominante;



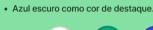












Existe a presença de ícones em alguns locais da

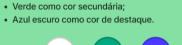
página, e também alguns elementos que parecem

rabiscos, o que trás um aspecto bem jovial.

É perceptível a utilização da regra 60-30-10 para

• Branco como cor dominante;

composição da identidade visual do site, sendo elas:







tons diferentes de azul escuro.



Existe a presença de várias ilustrações ao longo da



- · Azul claro como cor dominante;
- Verde como cor secundária; • Larania como cor de destaque.



• O carrossel causa uma sensação de estranheza, já

que parece fazer parte da seção de baixo por

As transições ao fazer a rolagem da página são

A secões finais parecem estar desconexas das

· Alguns botões ficam escondidos no conteúdo.

• A maioria das interações não possui uma ação de

causa da continuação do fundo:

Os ícones não são muito utilizados, sendo







Navegação e interação

Outros elementos relevantes/

Insights

Ícones e elementos gráficos

• Todos os botões possuem uma ação de hover; • O carrossel no começo da página não parece tanto com um carrossel, mas possui uma transição bem interessante de uma imagem para outra;

• Por mais que o site não conte com animações de transição entre as seções, a navegação é bem fluída e é bem perceptível quando uma seção se

encerra e outra começa.

- As imagens são todas muito bem utilizadas, não possuem falha de preenchimento ou espaços
- O carrossel ocupa **toda** a largura da tela;
- Os parceiros da instituição já são apresentados
- links relacionados à organização.
- por todo o site;

- O rodapé conta com um mapa do site e outros
- que ficam em branco pelo tamanho da imagem;
- logo na página inicial;
- Na página inicial já é possível realizar uma busca
 - por todo o site; • As imagens são todas muito bem utilizadas, não possuem falha de preenchimento ou espaços que ficam em branco pelo tamanho da imagem;

agradável;

• O carrossel ocupa toda a largura da tela; • O rodapé conta com um mapa do site e outros links relacionados ao instituto.

hover, como botões e cards: • Logo em seguida da busca, aparece uma seção

• A maioria das interações possuem uma ação de

- que aparentava mostrar alguma foto ou vídeo, mas guando o acesso foi realizado, era mostrado apenas um espaco em branco:
- Algumas seções se confundem com outras por não ter uma divisão tão clara.
- Na página inicial já é possível realizar uma **busca**
- As imagens utilizadas nos cards não possuem falha de preenchimento ou espaços que ficam
- em branco pelo tamanho da imagem; • Os parceiros da plataforma já são apresentados
- logo na página inicial: • A página inicial conta com um FAQ, que contém links que redirecionam para outra página;
- O rodapé conta com um mapa do site e outros links relacionados ao instituto.

- O menu hambúrguer utilizado para substituir um menu horizontal comum trás um pouco de estranheza:
- A maioria das interações possuem uma ação de hover, como botões e campos;
- Não existem vídeos, apenas algumas imagens e ilustrações; • Uma das últimas seções parece um mapa do site,
- mas é mais voltada para categorias e conteúdos em destaque, um pouco confuso.
- Na página inicial já é possível realizar uma **busca**
- · As imagens utilizadas nos cards não possuem falha de preenchimento ou espaços que ficam
- Os **parceiros** da plataforma já são apresentados logo na página inicial:
- O rodapé conta com um mapa do site e outros
- em branco pelo tamanho da imagem;
- links relacionados ao instituto.
- As imagens utilizadas nos cards possuem espaços que ficam em branco por causa do tamanho da Não fica muito explícito o que são os logos no

• Não é possível realizar uma busca no site:

- rodapé, já que eles não possuem nenhuma identificação textual;
- O rodapé não possui um mapa do site.