

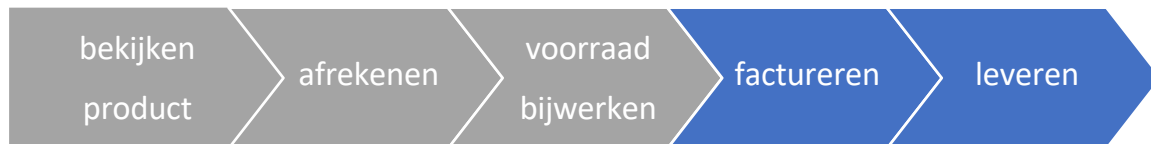
Businesscase

Nerdygadgets is een importeur en groothandel die producten levert aan verschillende warenhuizen en supermarkten in de Verenigde Staten. Ook levert Nerdygadgets producten aan weer andere groothandels. Incidenteel verkoopt Nerdygadgets producten rechtstreeks aan consumenten.

Nerdygadgets werkt met een groot netwerk aan vertegenwoordigers die het land doortrekken om hun producten in de markt te krijgen. Nerdygadgets heeft ambities om hun activiteiten ook in Europa op te starten vanuit een nieuw hoofdkantoor in Amsterdam, maar de aandeelhouders hebben de opstart steeds tegengehouden omdat ze het een te groot risico vinden om investeringen te doen terwijl belangrijke klanten zijn omgevallen door de hevige concurrentie van online aanbieders.

Interview gehouden met algemeen directeur. Datum 22-06-2021.

Ik wil een prototype van een webshop waarin de eerste 3 stappen van ons proces worden ondersteund.



Ik vind het belangrijk dat ons complete aanbod via een online catalogus wordt aangeboden. Dit hebben we nog niet voor de consumentenmarkt. Het zou mooi zijn dat de online catalogus interactief wordt gemaakt, zodat bezoekers snel uitkomen bij de gewenste producten.

De interactie catalogus vormt een mooie basis voor de webshop waarmee bezoekers in staat zijn om hun geselecteerde producten af te rekenen. Voor het project (PoC) vallen facturatie, de daadwerkelijke betaling en de levering buiten de scope.

De conversie is momenteel tegenvallend. We willen binnen de webshop maatregelen treffen om de conversie te stimuleren. Uit eigen analyse is gebleken dat hergebruik van adresgegevens voor bezoekers leidt tot snellere besluitvorming voor de koop. Daarbij is gebleken dat de weergave van de temperatuur bij gekoelde artikelen leidt tot meer bestellingen van de betreffende producten. Dit zijn mooie toevoegingen voor de webshop. Graag zie ik dat onderzocht wordt welke conversiemaatregelen leiden tot meer bestellingen/grotere bestellingen.

Bedoeling is dat ik de PoC kan gebruiken om onze aandeelhouders te overtuigen dat het penetreren van de consumentenmarkt de juiste koers is voor het bedrijf.

Interview met Hoofd Sales. Datum 23-06-2021.

Algemeen

Gebruikers

We onderscheiden 2 rollen (zonder inloggen: de bezoeker, met inlog: de klant). We doen niks qua backoffice, dat doet de salesmedewerker.

- Salesmedewerker, vult de database vanuit het ERP systeem.
- Bezoekers die klant worden als ze een login hebben.

Als bezoekers op onze website komen kunnen ze gaan bladeren in onze productgroepen of ze zoeken direct op een artikelnaam. Als ze iets hebben gevonden dan gaan ze het artikel bekijken. We willen dan meerdere plaatjes van het artikel tonen, en zelfs een video van het artikel laten zien. Na het bekijken van het artikel besluit de bezoeker om het artikel te plaatsen in het winkelmandje, of niet.

De bezoeker kan bij een gevuld winkelmandje gaan afrekenen of nog verder shoppen.

Als de inhoud van het winkelmandje wordt getoond, dan heeft de bezoeker de keuze om verder te gaan shoppen of de bestelling te gaan plaatsen. Bij het plaatsen van een bestelling moet de bezoeker zijn NAW-gegevens achterlaten. De bezoeker controleert het afleveradres en de bestelling. Wanneer de bezoeker akkoord is, dan wordt zij/hij verder geleid naar de betaalpagina van iDeal. Bij het klikken op betalen wordt o.a. de voorraad bijgewerkt.

Database

Ik weet niet zeker of de huidige ERP-database gebruikt kan worden voor de webshop Database heeft checks nodig op input. Webshop dient snel te werken. Database is nu te groot.

Functionaliteiten

Ik zie de volgende functionaliteiten voor me voor de webshop:

Zoeken producten

- Er moet een zoekmachine komen die zoekt op (gedeeltes van) woorden. Hiervoor kunnen jullie search details (in tabel stockitems) gebruiken.
- Ik wil heel snel zoekresultaten zien

Bladeren productgroepen

- Op het eerste scherm wil ik in het menu alle productgroepen zien. Dit zijn de bestaande productgroepen (zie databasebeschrijving).
- Ik wil dat de bezoeker zelf kan instellen hoeveel producten hij in 1 keer ziet (bijv. 25 – 50 - 100). En dat de bezoeker dan kan bladeren. Ik wil iets vergelijkbaars als Zalando. Maar dan niet met subproductgroepen.
- *Alle* artikelen moeten via de webshop worden aangeboden.

Bekijken artikel

- Ik wil minimaal 1 plaatje per artikel tonen. Maar het systeem moet meerdere plaatjes aan kunnen/tonen.
- Als er geen plaatje aanwezig is, wil ik een standaardplaatje getoond hebben. Iedere categorie heeft zijn eigen standaardplaatje. Deze wil ik dan dus zien.
- Hoe de verschillende plaatjes getoond worden, is aan de groep zelf om te bepalen.
- Elk artikel moet een link (url) naar een filmpje kunnen bevatten. Dit om het videoportaal dat we later gaan selecteren (fase 2) aan te kunnen sluiten.
- Bij het plaatje moet minimaal worden getoond (Uit Stockitems):
 - Titel (= StockItemName)
 - Verkoopprijs (= RecommendedRetailPrice)
 - Marketing comments
- Ook wil ik zien hoeveel van de artikelen nog in voorraad zijn. Misschien kunnen jullie ook iets doen met de tags die we bijhouden.
- Ook wil ik de mogelijkheid hebben om video's af te spelen. We moeten een link kunnen bewaren.
- Het videoportaal wordt niet zelf gebouwd, maar moet geselecteerd worden.
- Als het een gekoeld product is, willen we graag de temperatuur van het magazijn getoond hebben.

Artikel plaatsen in winkelmandje

- Na plaatsen van artikel in winkelmandje, wordt het artikel opgeslagen in het winkelmandje. De bezoeker moet dan verder kunnen winkelen.
- Een bezoeker kan meerdere keren bij 1 product op de knop winkelmandje drukken. Het aantal in de winkelmand wordt dan aangepast.

Bekijken winkelmandje

- Hier ziet de bezoeker wat er in zijn winkelmandje zit.
- Per item ziet de bezoeker de naam van het product, het plaatje en het aantal dat in de winkelmand zit en de prijs per artikel.
- In de winkelmand wordt ook de totaalprijs getoond.

Aanpassen winkelmandje

- Het aantal bestelde artikelen kan per artikel worden aangepast.
- Ook kan het item worden verwijderd.
- Als het aantal wordt aangepast, wijzigt de totaalprijs ook.

Plaatsen bestelling

- Bezoeker kan account aanmaken om NAW-gegevens op te slaan
- Bezoeker/Klant vult NAW gegevens in of inloggen om NAW-gegevens op te roepen Daarna wordt je doorgeleid naar de IDEAL pagina.

Op de achtergrond:

- de bestelde artikelen worden afgeboekt in voorraad

(stockitemholdings)

- de orders en orderregels worden aangemaakt (orders en orderlines)
- de klant wordt aangemaakt en krijgt een klantnummer (customers)

Temperatuursensor

- Tenminste 1 temperatuursensor wordt ingezet om de temperatuur in de koelruimte te meten. Sensor geeft de data om de drie seconden door aan de database (die niet lokaal op de raspberry pi draait)
- Temperatuur wordt elke 3 seconden bijgewerkt bij gekoelde producten