

# Application of GLM Advancements to Non-Life Insurance Pricing

Leonardo Stincone

Università degli Studi di Trieste

11 Maggio 2021



1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni
2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni
  - Modelli Lineari Generalizzati (GLM)
  - Modelli Additivi Generalizzati (GAM)
  - Stimatori Shrinkage per i GLM
  - Stimatori Bayesiani per i GLM
  - Algoritmi di Machine Learning
  - Confronto tra i modelli
3. Applicazione Pratica



## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

Stimatori Shrinkage per i GLM

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica

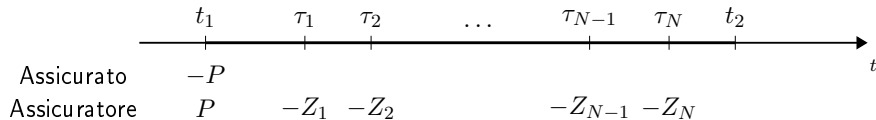


## Contratto di Assicurazione, Art. 1882, Codice Civile Italiano

L'assicurazione è il contratto col quale l'**assicuratore**, verso il pagamento di un **premio**, si obbliga a rivalere l'**assicurato**, entro i limiti convenuti,

- ① del **danno** ad esso prodotto da un **sinistro**,
- ② ovvero a pagare un **capitale** o una **rendita** al verificarsi di un **evento** attinente alla **vita umana**.





## Distribuzione composta

Assumiamo che:

- 1  $\forall n > 0, Z_1|N = n, Z_2|N = n, \dots, Z_n|N = n$  siano i.i.d.;
- 2 la distribuzione di  $Z_i|N = n, i \leq n$  non dipenda da  $n$ .

Sotto queste ipotesi diciamo che:

$$S = \begin{cases} 0 & \text{if } N = 0 \\ \sum_{i=1}^N Z_i & \text{if } N > 0 \end{cases}$$

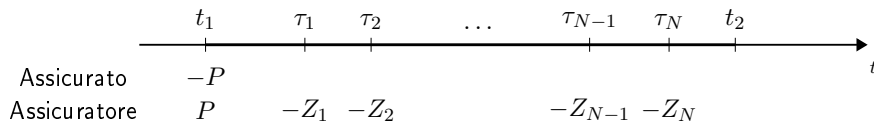
ha distribuzione composta.

## Proprietà



$$E(S) = E(N)E(Z)$$





## Distribuzione composta

Assumiamo che:

- ①  $\forall n > 0, Z_1|N = n, Z_2|N = n, \dots, Z_n|N = n$  siano i.i.d.;
- ② la distribuzione di  $Z_i|N = n, i \leq n$  non dipenda da  $n$ .

Sotto queste ipotesi diciamo che:

$$S = \begin{cases} 0 & \text{if } N = 0 \\ \sum_{i=1}^N Z_i & \text{if } N > 0 \end{cases}$$

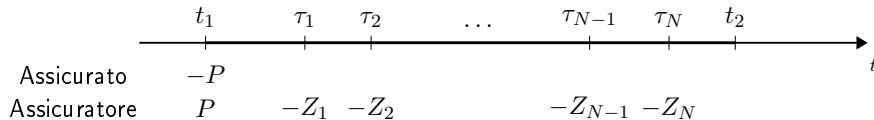
ha distribuzione composta.

## Proprietà



$$E(S) = E(N)E(Z)$$





## Distribuzione composta

Assumiamo che:

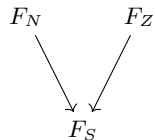
- ①  $\forall n > 0, Z_1|N = n, Z_2|N = n, \dots, Z_n|N = n$  siano i.i.d.;
- ② la distribuzione di  $Z_i|N = n, i \leq n$  non dipenda da  $n$ .

Sotto queste ipotesi diciamo che:

$$S = \begin{cases} 0 & \text{if } N = 0 \\ \sum_{i=1}^N Z_i & \text{if } N > 0 \end{cases}$$

ha distribuzione composta.

## Proprietà



$$E(S) = E(N)E(Z)$$

## Variabili esplicative

Possibili variabili esplicative per il pricing delle assicurazioni motor:

- Informazioni sul veicolo assicurato;
- Informazioni generiche sul contraente;
- Informazioni assicurative sul contraente;
- Opzioni sulla polizza assicurativa;
- Dati telematici.

Queste variabili possono essere codificate come un vettore di numeri reali:

$$\mathbf{x}_i = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{ip}) \in \mathcal{X} \subseteq \mathbb{R}^p$$

## Regola di Pricing

Una *Regola di Pricing* è una funzione  $f(\cdot)$  che da una  $\mathbf{x}_i \in \mathcal{X}$  restituisce un prezzo  $P_i$ :

$$\begin{aligned} f : \mathcal{X} &\longrightarrow \mathbb{R}_+ \\ \mathbf{x}_i &\longmapsto P_i \end{aligned}$$

## Modellare una variabile risposta

*Modellare una variabile risposta*  $Y_i$  significa stimare una funzione  $r(\cdot)$  che da una  $\mathbf{x}_i \in \mathcal{X}$  restituisce la distribuzione di  $Y_i$  o alcuni suoi momenti:

$$\begin{aligned} r : \mathcal{X} &\longrightarrow \mathcal{C} \\ \mathbf{x}_i &\longmapsto F_{Y_i}, E(Y_i), Var(Y_i) \end{aligned}$$





## Variabili esplicative

Possibili variabili esplicative per il pricing delle assicurazioni motor:

- Informazioni sul veicolo assicurato;
- Informazioni generiche sul contraente;
- Informazioni assicurative sul contraente;
- Opzioni sulla polizza assicurativa;
- Dati telematici.

Queste variabili possono essere codificate come un vettore di numeri reali:

$$\mathbf{x}_i = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{ip}) \in \mathcal{X} \subseteq \mathbb{R}^p$$

## Regola di Pricing

Una *Regola di Pricing* è una funzione  $f(\cdot)$  che da una  $\mathbf{x}_i \in \mathcal{X}$  restituisce un prezzo  $P_i$ :

$$\begin{array}{ccc} f : & \mathcal{X} & \longrightarrow R_+ \\ & \mathbf{x}_i & \longmapsto P_i \end{array}$$

## Modellare una variabile risposta

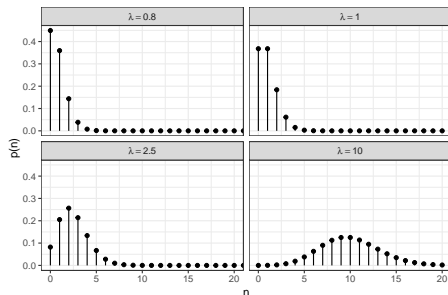
*Modellare una variabile risposta*  $Y_i$  significa stimare una funzione  $r(\cdot)$  che da una  $\mathbf{x}_i \in \mathcal{X}$  restituisce la distribuzione di  $Y_i$  o alcuni suoi momenti:

$$\begin{array}{ccc} r : & \mathcal{X} & \longrightarrow \mathcal{C} \\ & \mathbf{x}_i & \longmapsto F_{Y_i}, E(Y_i), Var(Y_i) \end{array}$$



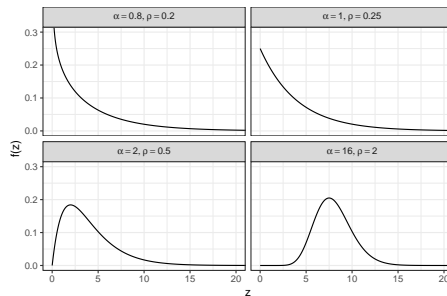
## Distribuzione di Poisson

$$p_N(n) = P(N = n) = e^{-\lambda} \frac{\lambda^n}{n!}, \quad \lambda > 0$$



## Distribuzione Gamma

$$f_Z(z) = \frac{\rho^\alpha}{\Gamma(\alpha)} z^{\alpha-1} e^{-\rho z}, \quad \alpha > 0, \rho > 0$$



## Definizione di Premio

$$P_i^{(\text{risk})} = E(S_i)$$

$$P_i^{(\text{tech})} = E(S_i) + \text{Expenses}_i$$



Altri Caricamenti  
Vincoli Normativi  
Commercializzazioni

$$P_i^{(\text{tariff})}$$

$$P_i^{(\text{offer})} = P_i^{(\text{tariff})} - \text{Discount}_i$$

## Ottimizzazione del Prezzo

Si basa su

- 1 Pricing Tecnico
- 2 Aspettativa del Cliente
- 3 Strategia di Business

Ulteriori modelli

- New Business: Probabilità di Conversion
- Rinnovi: Probabilità di Retention



## Definizione di Premio

$$P_i^{(\text{risk})} = E(S_i)$$

$$P_i^{(\text{tech})} = E(S_i) + \text{Expenses}_i$$

↓  
Altri Caricamenti  
Vincoli Normativi  
Commercializzazioni

$$P_i^{(\text{tariff})}$$

$$P_i^{(\text{offer})} = P_i^{(\text{tariff})} - \text{Discount}_i$$

## Ottimizzazione del Prezzo

Si basa su

- 1 Pricing Tecnico
- 2 Aspettativa del Cliente
- 3 Strategia di Business

Ulteriori modelli

- New Business: Probabilità di Conversion
- Rinnovi: Probabilità di Retention

## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

- Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

- Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

- Stimatori Shrinkage per i GLM

- Stimatori Bayesiani per i GLM

- Algoritmi di Machine Learning

- Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica



## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

Stimatori Shrinkage per i GLM

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica



## Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Dato  $\mathcal{D} = \{(\mathbf{x}_1, \omega_1, y_1), \dots, (\mathbf{x}_n, \omega_n, y_n)\}$

con  $\mathbf{y} = (y_1, \dots, y_n)^t$  realizzazione di  $\mathbf{Y} = (Y_1, \dots, Y_n)^t$ .

Assumiamo che:

- 1  $\mathbf{Y} = (Y_1, \dots, Y_n)^t$  siano indipendenti con distribuzione appartenente a una stessa famiglia esponenziale lineare:

$$f(y_i; \theta_i, \phi, \omega_i) = \exp \left\{ \frac{\omega_i}{\phi} [y_i \theta_i - b(\theta_i)] \right\} c(y_i, \phi, \omega_i), \quad y_i \in \mathcal{Y} \subseteq \mathbb{R}$$

- 2  $\mathbf{x}_i = (1, x_{i1}, \dots, x_{ip})^t$  agisca su  $Y_i$  tramite il predittore lineare  $\eta_i$

$$\eta_i = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_p x_{ip}$$

- 3  $\eta_i$  sia legato a  $\mu_i = E(Y_i)$  tramite la funzione legame  $g(\cdot)$

$$g(\mu_i) = \eta_i = \mathbf{x}_i^t \boldsymbol{\beta}$$



## Stima di massima verosimiglianza

Data la funzione di verosimiglianza

$$\begin{aligned} L : \mathbb{R}^{p+1} \times \Lambda &\longrightarrow [0, +\infty[ \\ (\boldsymbol{\beta}, \phi) &\longmapsto f_{\mathbf{Y}}(\mathbf{y}; \boldsymbol{\theta}, \phi) \end{aligned}$$

La stima di massima verosimiglianza è:

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} L(\boldsymbol{\beta}, \phi; \mathbf{y})$$

## Devianza

La devianza è

$$D(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \mathbf{y}) = -2\phi \left( \ell(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y}) - \ell_S(\boldsymbol{\beta}^*, \phi; \mathbf{y}) \right)$$

dove  $\ell(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y}) = \log L(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y})$   
e  $\boldsymbol{\beta}^*$  sono i parametri del modello saturo.

La stima di massima verosimiglianza può essere ottenuta come:

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = \arg \min_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} D(\boldsymbol{\beta}, \mathbf{y})$$





## Stima di massima verosimiglianza

Data la funzione di verosimiglianza

$$\begin{aligned} L : \mathbb{R}^{p+1} \times \Lambda &\longrightarrow [0, +\infty[ \\ (\boldsymbol{\beta}, \phi) &\longmapsto f_{\mathbf{Y}}(\mathbf{y}; \boldsymbol{\theta}, \phi) \end{aligned}$$

La stima di massima verosimiglianza è:

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} L(\boldsymbol{\beta}, \phi; \mathbf{y})$$

## Devianza

La devianza è

$$D(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \mathbf{y}) = -2\phi \left( \ell(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y}) - \ell_S(\boldsymbol{\beta}^*, \phi; \mathbf{y}) \right)$$

dove  $\ell(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y}) = \log L(\hat{\boldsymbol{\beta}}, \phi; \mathbf{y})$   
e  $\boldsymbol{\beta}^*$  sono i parametri del modello saturo.

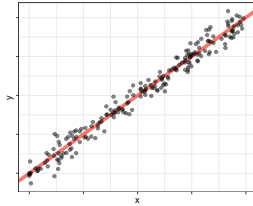
La stima di massima verosimiglianza può essere ottenuta come:

$$\hat{\boldsymbol{\beta}} = \arg \min_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} D(\boldsymbol{\beta}, \mathbf{y})$$

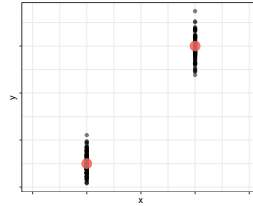


# Effetto delle variabili in un GLM

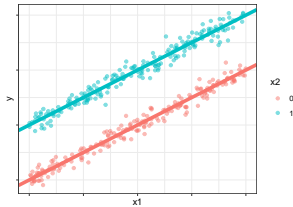
Quantitativa



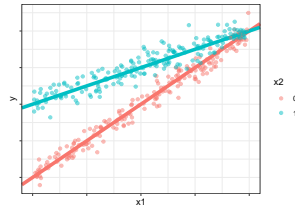
Qualitativa



Quantitativa e qualitativa  
senza interazione

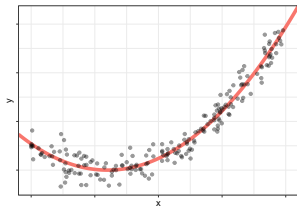


Quantitativa e qualitativa  
con interazione

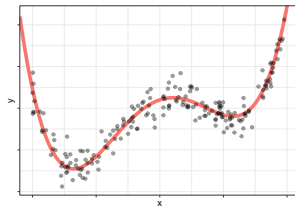


# Variabili quantitative ed effetti non lineari

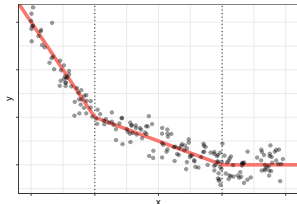
Polinomiale di grado 2



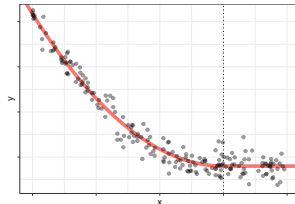
Polinomiale di grado 4



Piece-wise lineare

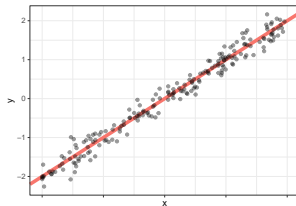


Piece-wise polinomiale di grado 2

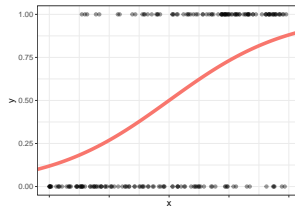


# Funzione Legame e risposta

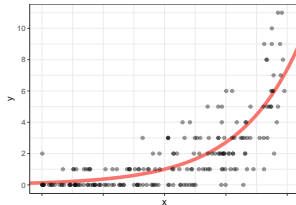
Normale - identità



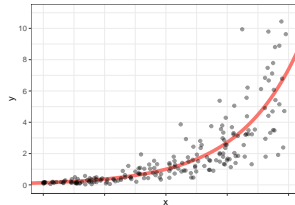
Binomiale - logit



Poisson - log

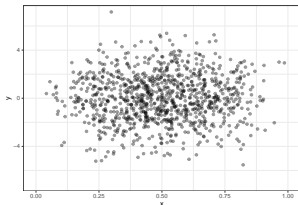


Gamma - log

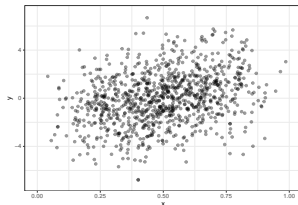


# Grafici per visualizzare l'effetto delle variabili

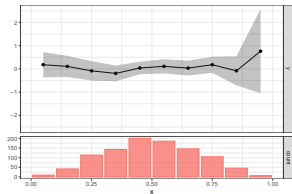
Nessun effetto - non raggruppati



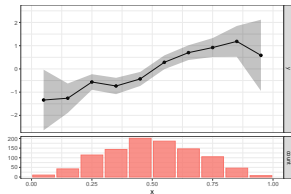
Effetto positivo - non raggruppati



Nessun effetto - raggruppati



Effetto positivo - raggruppati



## Criteri per la selezione delle variabili

- Visualizzazione
- Test di verifica di ipotesi

$$\begin{cases} H_0 : \beta_{j_k} = 0 \quad \forall k \in \{1, 2, \dots, s\} \\ H_1 : \exists k : \beta_{j_k} \neq 0 \end{cases}$$

- Criteri di informazione

$$AIC = -2\ell(\boldsymbol{\beta}) + 2(p + 1)$$

$$BIC = -2\ell(\boldsymbol{\beta}) + \log(n)(p + 1)$$

- Divisione del dataset tra training set e test set
- Cross validation

$\implies$  Algoritmi stepwise



## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

**Modelli Additivi Generalizzati (GAM)**

Stimatori Shrinkage per i GLM

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica



## Modello Additivo Generalizzato (GAM)

- ❶ Variabile risposta  $\mathbf{Y}$  come GLM;
- ❷ Predittore lineare

$$\eta_i = \mathbf{x}_i^t \boldsymbol{\beta} + \sum_{l=1}^q f_l(z_{i,l}), \quad i \in \{1, 2, \dots, n\}$$

con  $f_l(\cdot)$  spline cubica;

- ❸ Funzione legame  $g(\cdot)$  come GLM.

## Stima di Massima Verosimiglianza con Penalizzazione

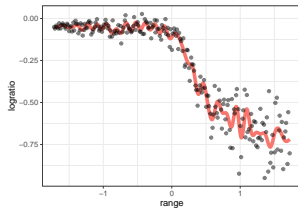
$$\hat{\mathbf{f}} = \arg \min_{\mathbf{f}} \left\{ D(\mathbf{f}, \mathbf{y}) + \sum_{l=1}^q \lambda_l \int_{a_l}^{b_l} (f_l''(x_l))^2 dx \right\}$$

con  $\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_q$  iperparametri di smoothing.

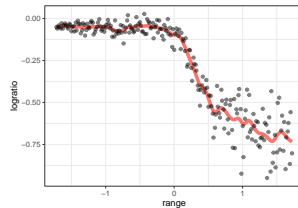




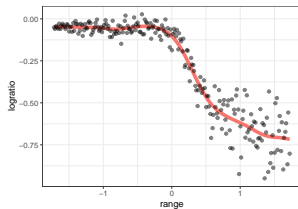
$\lambda = 0$



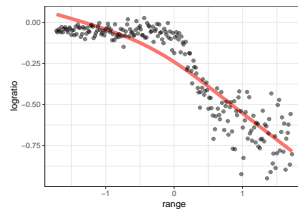
$\lambda = 10$



$\lambda = 10^3$



$\lambda = 10^6$



## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

**Stimatori Shrinkage per i GLM**

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

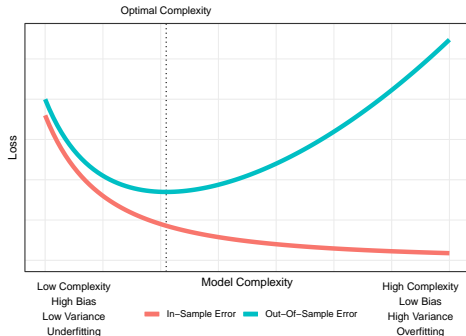
Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica



## Scomposizione dello scarto quadratico medio (MSE)

$$MSE(\tilde{\beta}_j) \stackrel{\text{def}}{=} E\left((\tilde{\beta}_j - \beta_j)^2\right) = \underbrace{\left(E(\tilde{\beta}_j) - \beta_j\right)^2}_{\text{Bias}^2} + \underbrace{Var(\tilde{\beta}_j)}_{\text{Variance}}$$



## Stima di Massima Verosimiglianza con Penalizzazione

$$\hat{\beta} = \arg \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \left\{ D(\beta, \mathbf{y}) + \lambda \|\beta_{\setminus 0}\|_2^2 \right\}$$

dove

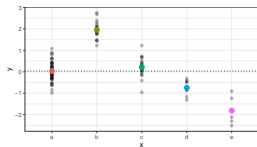
- $\|\beta_{\setminus 0}\|_2^2 = \sum_{j=1}^p \beta_j^2$
- $\lambda \geq 0$  iperparametro di penalizzazione

Modello sottostante: GLM

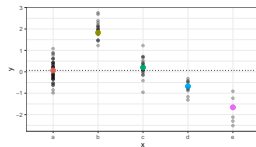


# Regressione Ridge: esempio

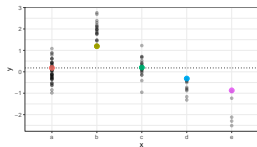
$\lambda = 0$



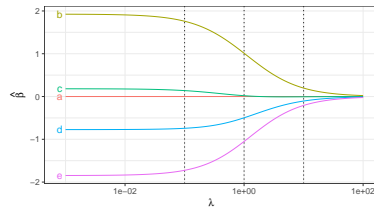
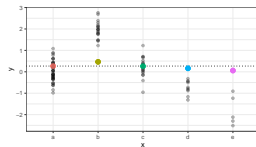
$\lambda = 0.1$



$\lambda = 1$



$\lambda = 10$



## Stima di Massima Verosimiglianza con Penalizzazione

$$\hat{\beta} = \arg \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \left\{ D(\beta, \mathbf{y}) + \lambda \|\beta_{\setminus 0}\|_1 \right\}$$

dove

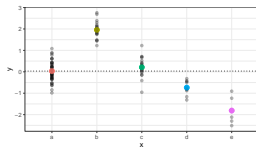
- $\|\beta_{\setminus 0}\|_1 = \sum_{j=1}^p |\beta_j|$
- $\lambda \geq 0$  iperparametro di penalizzazione

Modello sottostante: GLM

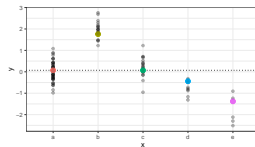


# Regressione LASSO: esempio

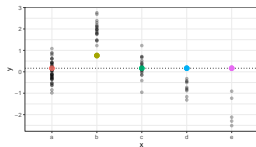
$\lambda = 0$



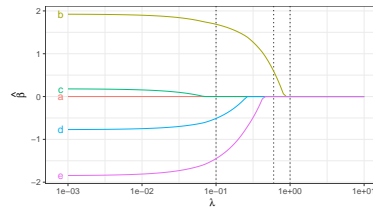
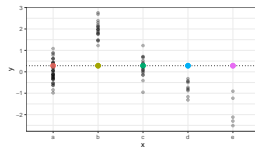
$\lambda = 0.1$



$\lambda = 1$



$\lambda = 10$



## Stima di Massima Verosimiglianza con Penalizzazione

$$\hat{\beta} = \arg \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \left\{ D(\beta, \mathbf{y}) + \lambda \sum_{j=1}^p (\alpha |\beta_j| + (1 - \alpha) |\beta_j|^2) \right\}$$

dove

- $\|\beta_{\setminus 0}\|_1 = \sum_{j=1}^p |\beta_j|$
- $\|\beta_{\setminus 0}\|_2^2 = \sum_{j=1}^p \beta_j^2$
- $\lambda \geq 0$  iperparametro di penalizzazione
- $\alpha \in [0, 1]$  iperparametro che determina il peso della LASSO

Modello sottostante: GLM





## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

Stimatori Shrinkage per i GLM

**Stimatori Bayesiani per i GLM**

Algoritmi di Machine Learning

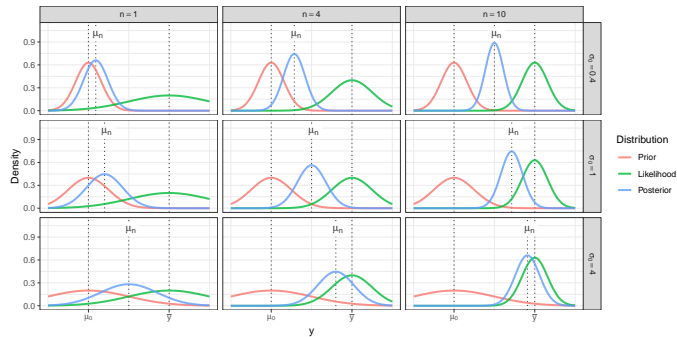
Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica



## Teorema di Bayes

$$\pi(\theta|\mathbf{y}) = \frac{p(\mathbf{y}|\theta)\pi(\theta)}{p(\mathbf{y})}$$



## Stima di Massima Verosimiglianza

$$\begin{aligned}\hat{\beta}^{ML} &= \arg \max_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} L(\beta, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \max_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \ell(\beta, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} D(\beta, \mathbf{y})\end{aligned}$$

## Stima di Massimo a Posteriori

$$\begin{aligned}\hat{\beta}^{MAP} &= \arg \max_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \pi(\beta, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \max_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \{L(\beta, \phi \mid \mathbf{y}) \pi(\beta)\} \\ &= \arg \max_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \{\ell(\beta, \phi \mid \mathbf{y}) + \log(\pi(\beta))\} \\ &= \arg \min_{\beta \in \mathbb{R}^{p+1}} \{D(\beta, \mathbf{y}) - 2\phi \log(\pi(\beta))\}\end{aligned}$$



## Stima di Massima Verosimiglianza

$$\begin{aligned}\hat{\boldsymbol{\beta}}^{ML} &= \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} L(\boldsymbol{\beta}, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} \ell(\boldsymbol{\beta}, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \min_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} D(\boldsymbol{\beta}, \mathbf{y})\end{aligned}$$

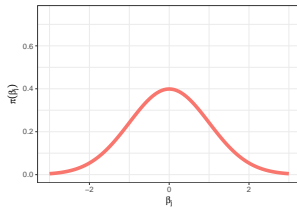
## Stima di Massimo a Posteriori

$$\begin{aligned}\hat{\boldsymbol{\beta}}^{MAP} &= \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} \pi(\boldsymbol{\beta}, \phi \mid \mathbf{y}) \\ &= \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} \{L(\boldsymbol{\beta}, \phi \mid \mathbf{y}) \pi(\boldsymbol{\beta})\} \\ &= \arg \max_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} \{\ell(\boldsymbol{\beta}, \phi \mid \mathbf{y}) + \log(\pi(\boldsymbol{\beta}))\} \\ &= \arg \min_{\boldsymbol{\beta} \in \mathbb{R}^{p+1}} \{D(\boldsymbol{\beta}, \mathbf{y}) - 2\phi \log(\pi(\boldsymbol{\beta}))\}\end{aligned}$$

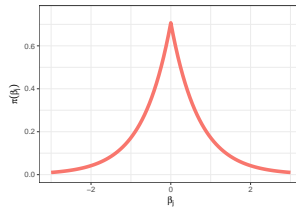


# Regressione Ridge e LASSO come Stimatori Bayesiani

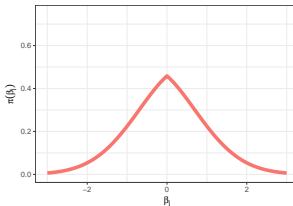
Distribuzione Normale



Distribuzione di Laplace



Distribuzione a priori  
di un Elastic Net con  $\alpha = \frac{1}{2}$



# Considerazioni sugli Stimatori Bayesiani



## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

Stimatori Shrinkage per i GLM

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica







## 1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni

## 2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni

Modelli Lineari Generalizzati (GLM)

Modelli Additivi Generalizzati (GAM)

Stimatori Shrinkage per i GLM

Stimatori Bayesiani per i GLM

Algoritmi di Machine Learning

Confronto tra i modelli

## 3. Applicazione Pratica





1. Il Pricing nelle Assicurazioni Danni
2. Modelli Statistici per il Pricing nelle Assicurazioni Danni
  - Modelli Lineari Generalizzati (GLM)
  - Modelli Additivi Generalizzati (GAM)
  - Stimatori Shrinkage per i GLM
  - Stimatori Bayesiani per i GLM
  - Algoritmi di Machine Learning
  - Confronto tra i modelli
3. Applicazione Pratica











