

# 03.04.02 - PROCESDOKUMENTATION

MMD KEA 2023 – Tema 3 – Grundlæggende UX/UI



1. Link til digital prototype: [https://www.figma.com/file/hTIKyjHqPG2GbKT-HSgE47J/Sketchy-Wireframes-\(Community\)?type=design&node-id=748-2492&mode=design&t=zIMg7sq8uhMculhq-0](https://www.figma.com/file/hTIKyjHqPG2GbKT-HSgE47J/Sketchy-Wireframes-(Community)?type=design&node-id=748-2492&mode=design&t=zIMg7sq8uhMculhq-0)
2. Link til kodet site: [https://teinvig.dk/kea/03\\_ux/01\\_kodet\\_site/index.html](https://teinvig.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/index.html)

13.10.2023  
Sophie Teinvig Kjer

## Research og idé

- **Valgt emne og formålet med sitet**

Mit valgte emne er en inspirerende miniguide til primært kommende og etablerede mødre (og evt. fædre) til 0-3-årige – starterkit og redningsvest med den vigtigste, basale viden om forældre- og moderskabet.

Formålet med sitet er at få en grundlæggende viden om det nye forældreskab – herunder små tricks til at klare hverdagen bedst ift. prioriteringer af forældreskab, parforhold, mv. En form for lille redningsvest og god støtte, der kan hjælpe med at give svar på diverse forældrerelaterede spørgsmål. Man kan fx læse om før og efter graviditet, fødsel, parforholdet, mv.

- **Research: metoder og resultat**

Jeg har indsamlet viden fra min målgruppe ved hjælp af metoderne interview og observation.

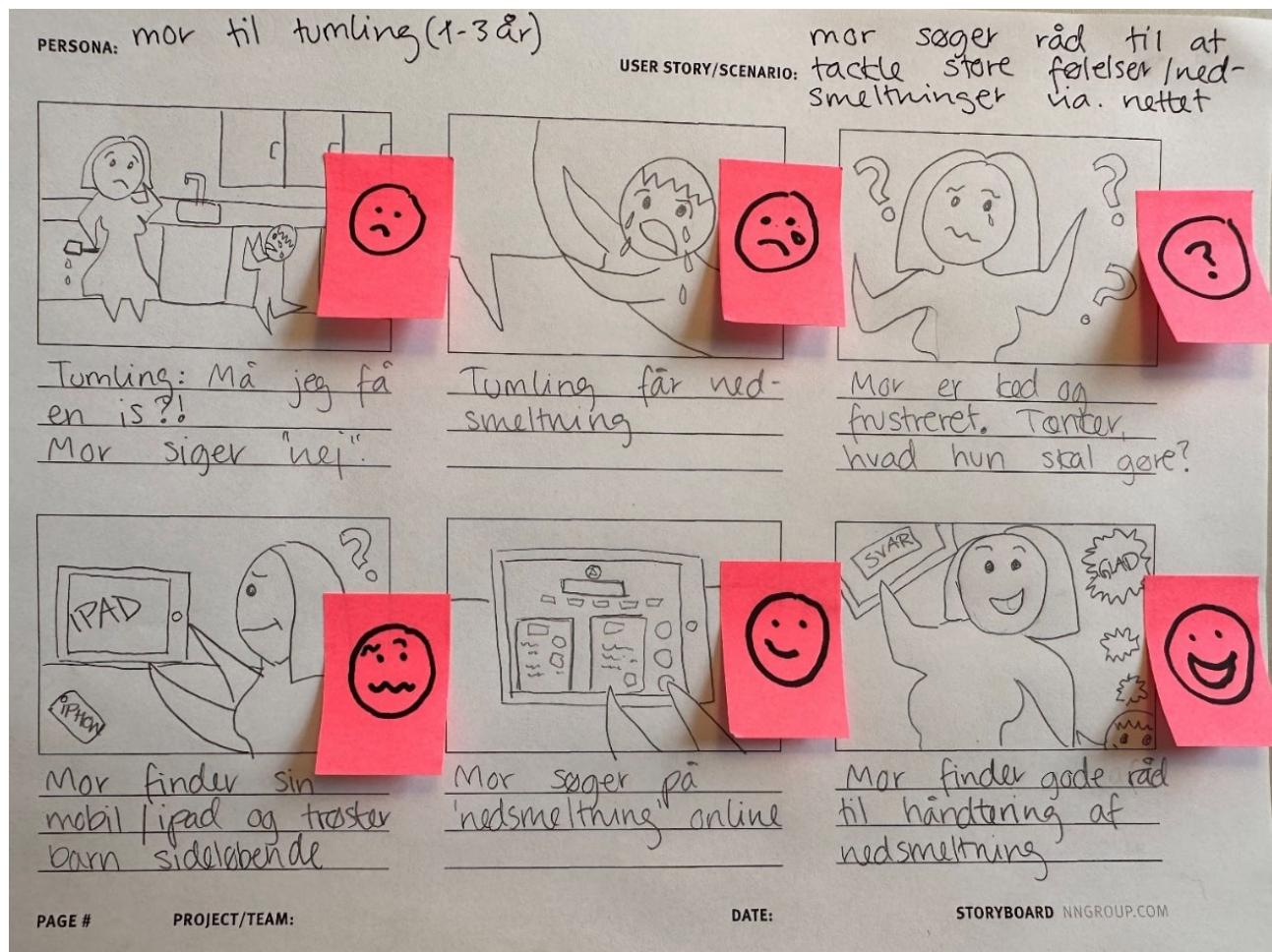
Ved interviewdelen har jeg interviewet hhv. en 28-årig mor til en 4-årig (min veninde) og en 40-årig far til en snart 3-årig (min kæreste) for at blive klogere på forskelle og ligheder imellem forældrerollerne. Begge respondenter er i hver sit længerevarende parforhold på hhv. 7 og 6 år. Ud fra respondenternes svar, har jeg valgt at indskærpe min målgruppe yderligere og derved fokusere på primært nybagte mødre til børn i aldersgruppen 0-3 år. De interviewede blev spurgt om i alt 17 forskellige spørgsmål i relation til forældreskab og parforhold. Resultaterne fra interviewene indikerer, at der primært er forskel på, hvordan de individuelt oplever hver deres forældreliv og prioritering af fx parforholdet, mv. Herunder er der forskel på hvor ofte, de søger efter svar på internettet, hvilke typer spørgsmål, og hvordan de individuelt lærer af forældreskabet i øvrigt. Mere specifikt kan jeg konkludere, at mødre generelt bruger internettet oftere i de første spæde år med småbørn, når de søger efter svar ifm. børns søvn, sygdom, helbred, amning, mv. Fædre har derimod oftere tendens til at søge efter svar i ”kun” det første år via internettet, men henvender sig derudover til bl.a. kæresten, fordi faderen formentlig bekymrer sig mindre, hviler sig hurtigere ind i forældrerollen og observerer moderens ageren med barnet. Min påstand ud fra dette resultat, er, at der helt basalt er forskel på moder- og faderrollen samt deres individuelle tilknytning til barnet. Med dette mener jeg, at moderens bånd er tættere tilknyttet barnet især biologisk, men også mentalt. Og da jeg selv er mor, er det min egen erfaring, at mange spørgsmål, bekymringer og kontroltab dukker op i diverse situationer – og med et minimalt overskud, er det raret og ligetil at gøre ud efter sin mobil og blot kunne søge efter svar ift. sygdom, el.lign. Ergo er resultatet fra interviewdelen, at mødre primært har brug for mit website ’Mit moderskab’. Dog er det stadig muligt for fædre at benyttet sitet.

Ved observationsdelen har jeg via AEIOU-modellen observeret min søns børnehave ved en afhentningssituation i omrent 15 minutter. Resultatet fra observationen er, at både forældre, pædagoger og børn interagerer med hinanden, hilser og snakker. Derudover var omgivelserne præget af en træt og positiv nu-er-det-fyraften-stemning i en lettere slidt børnehave med sand på gulvet. Der var fem kvindelige pædagoger og én mandlig, hvilket bekræfter påstanden om, at pædagogverdenen (stadig) er meget kvindedomineret. Derudover var der i alt to fædre og seks mødre for at hente deres respektive børn. Dette er et øjebliksbillede, men det kan også bevidne om, at mødre oftere tilbringer tid sammen med deres børn – både som pædagog, men også som forældre i en afhentningssituation. Derfor kan jeg ud fra min observation konkludere, at da mødre og kvinder tilbringer mest tid sammen med børn, har de også et større behov for at benytte et site med børne- og forældrerelaterede svar.

- **Inspiration og ideudvikling**

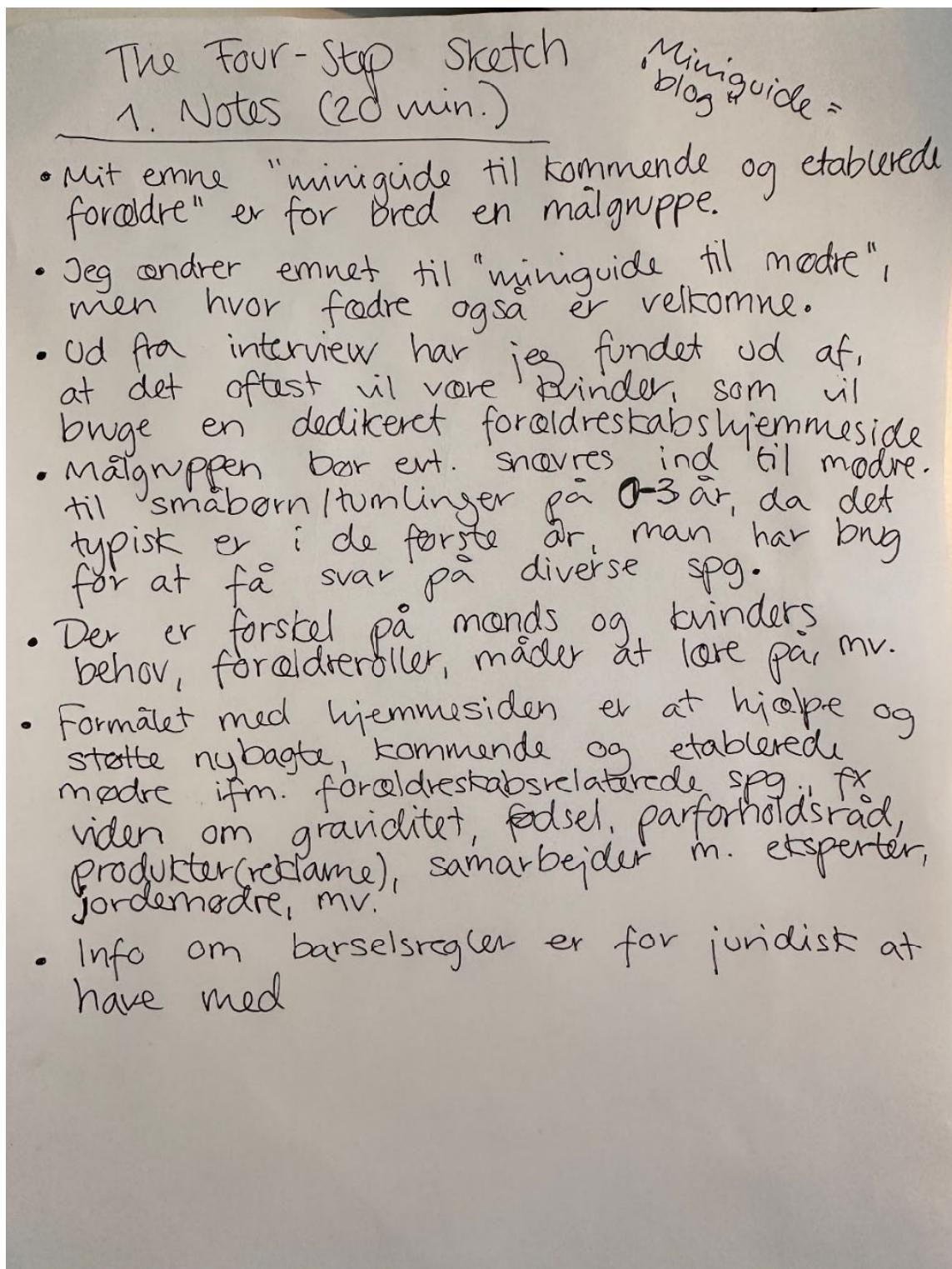
#### Moodboard



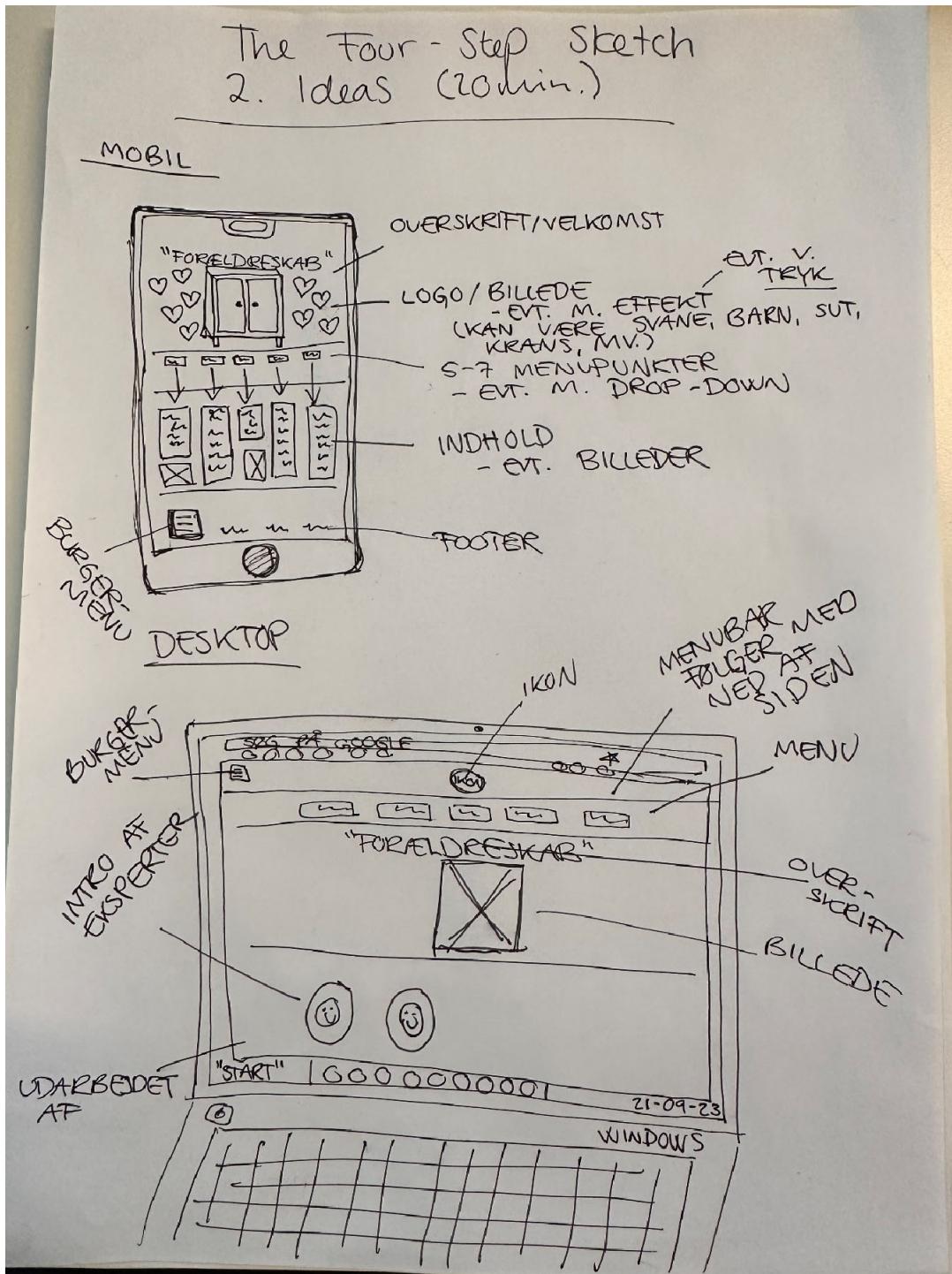
Storyboard

The Four-Step Sketch

## 1. Notes



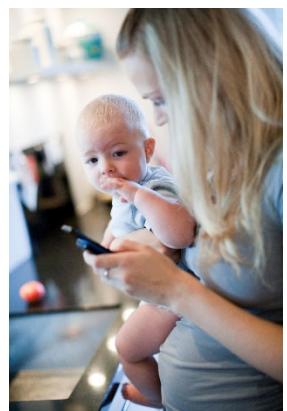
## 2. Ideas



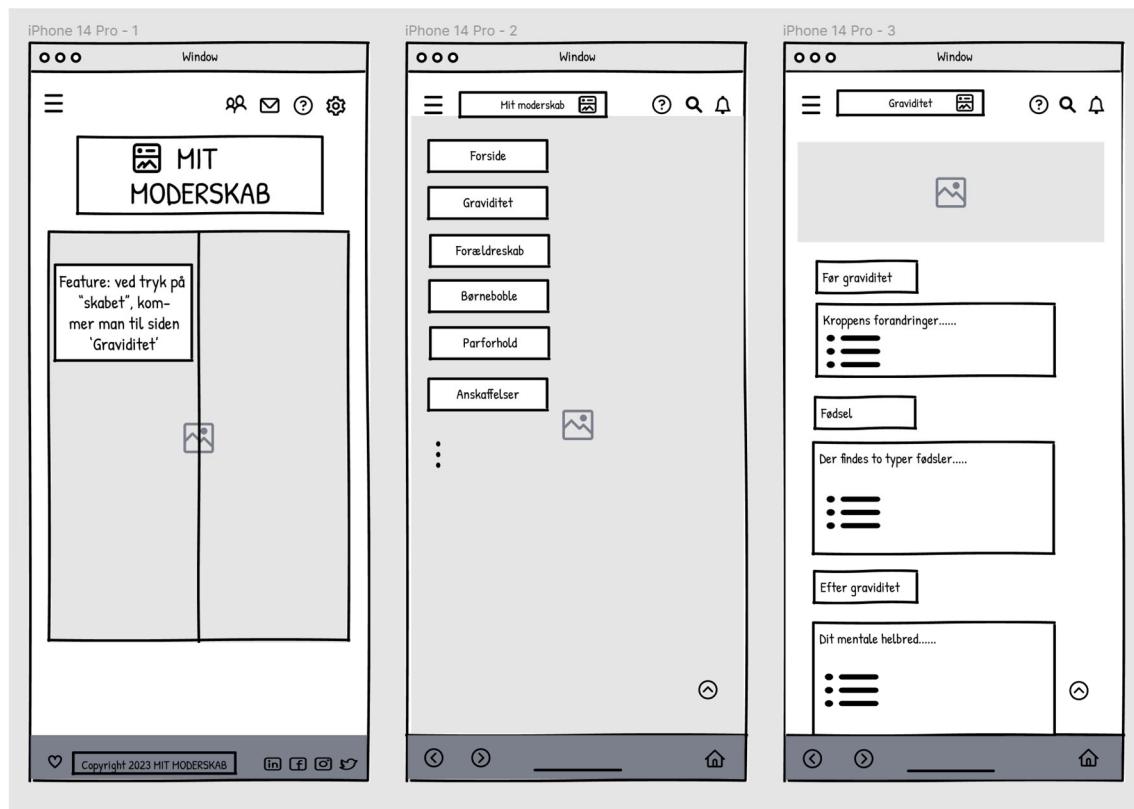
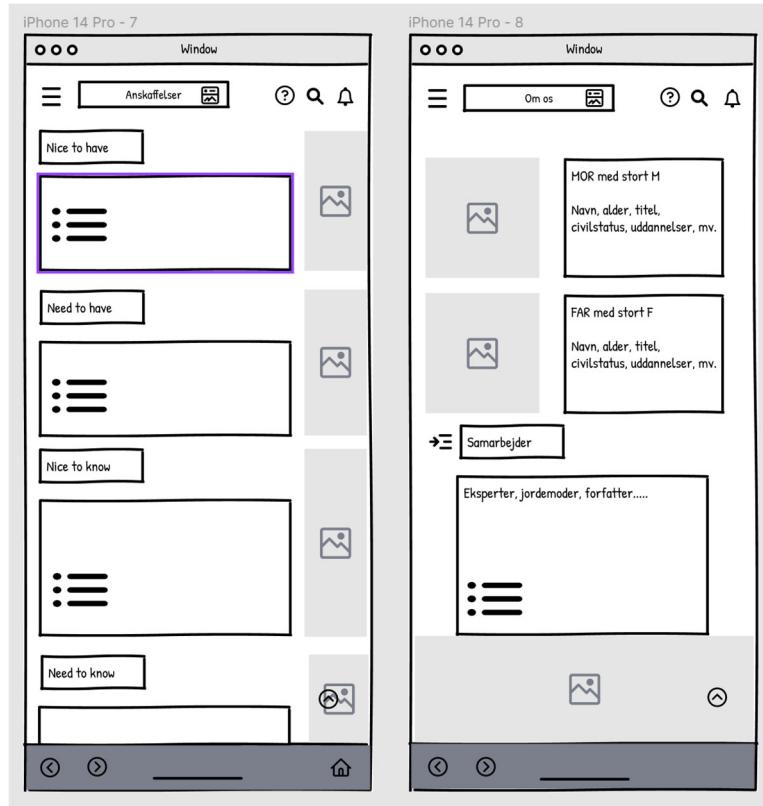
## 3. Crazy 8's

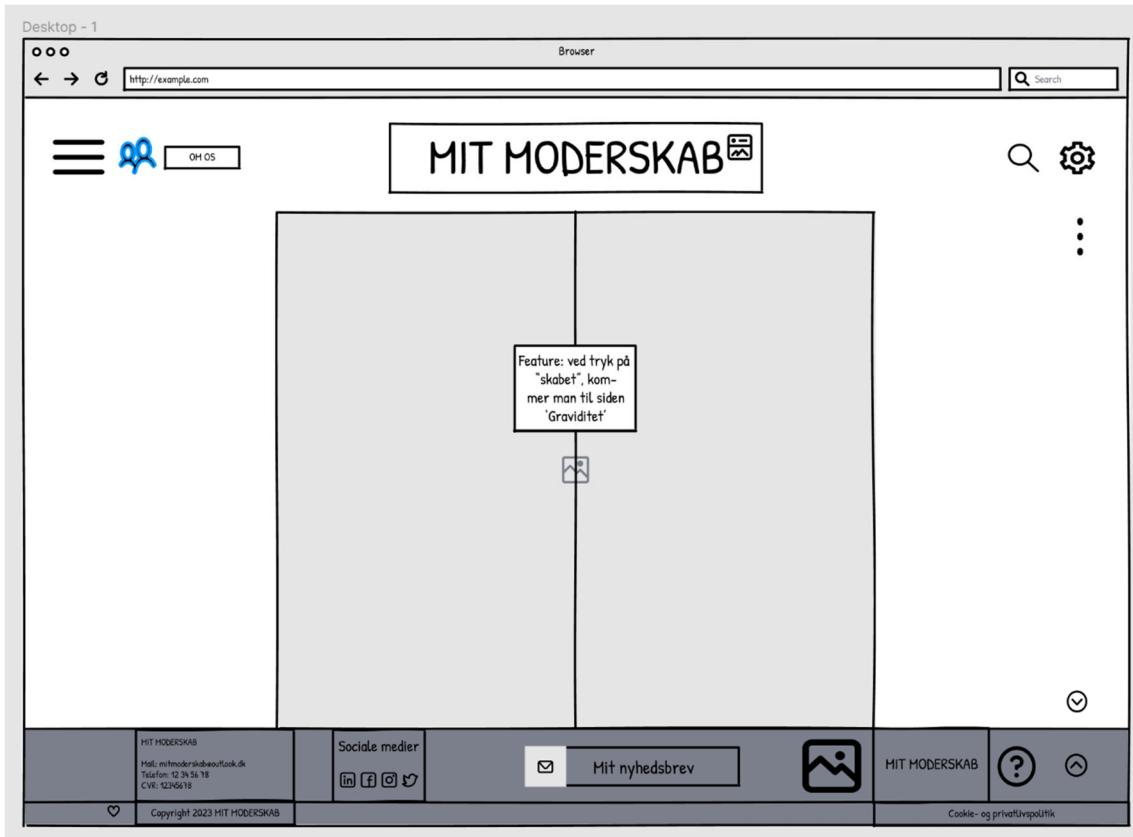


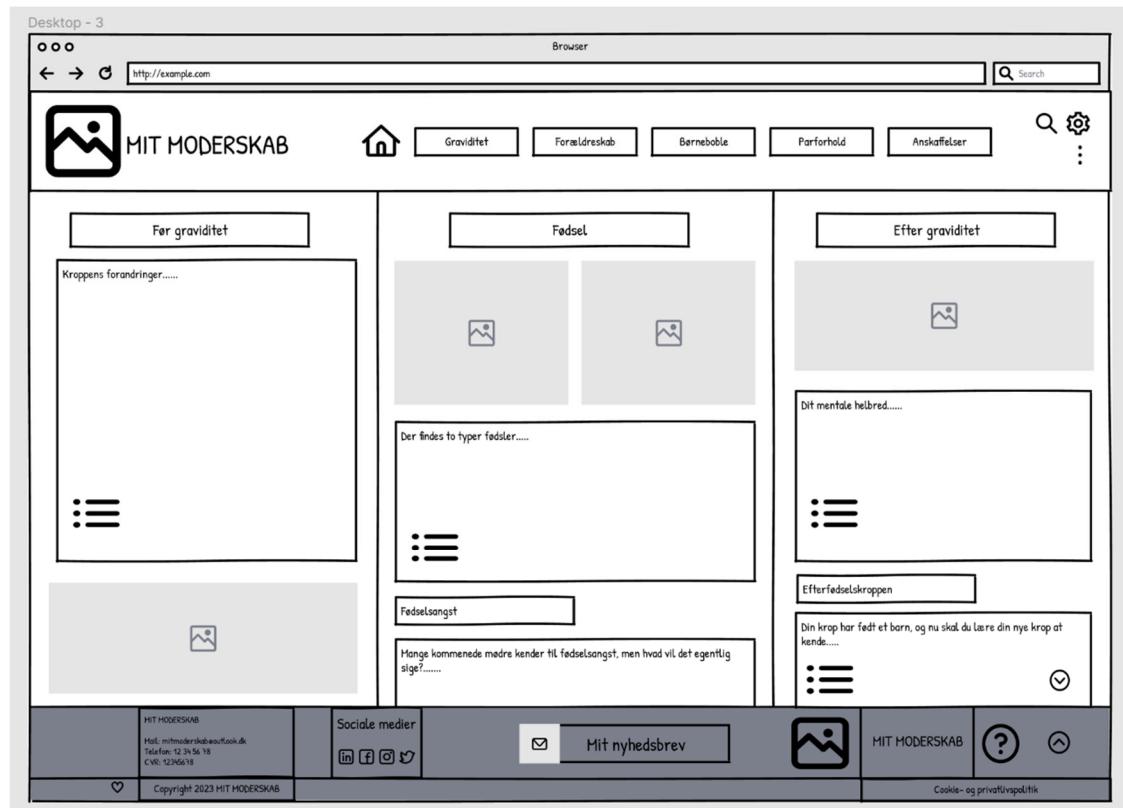
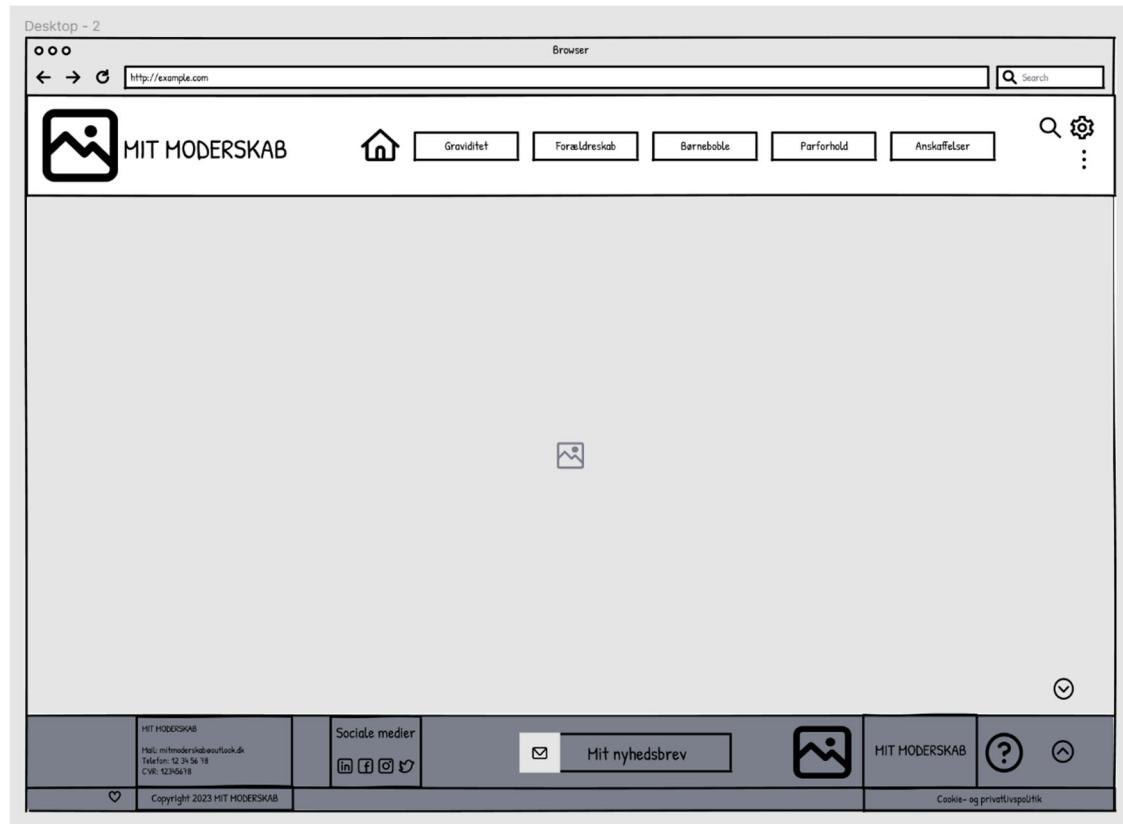
- **Indhold: tekster og billeder**



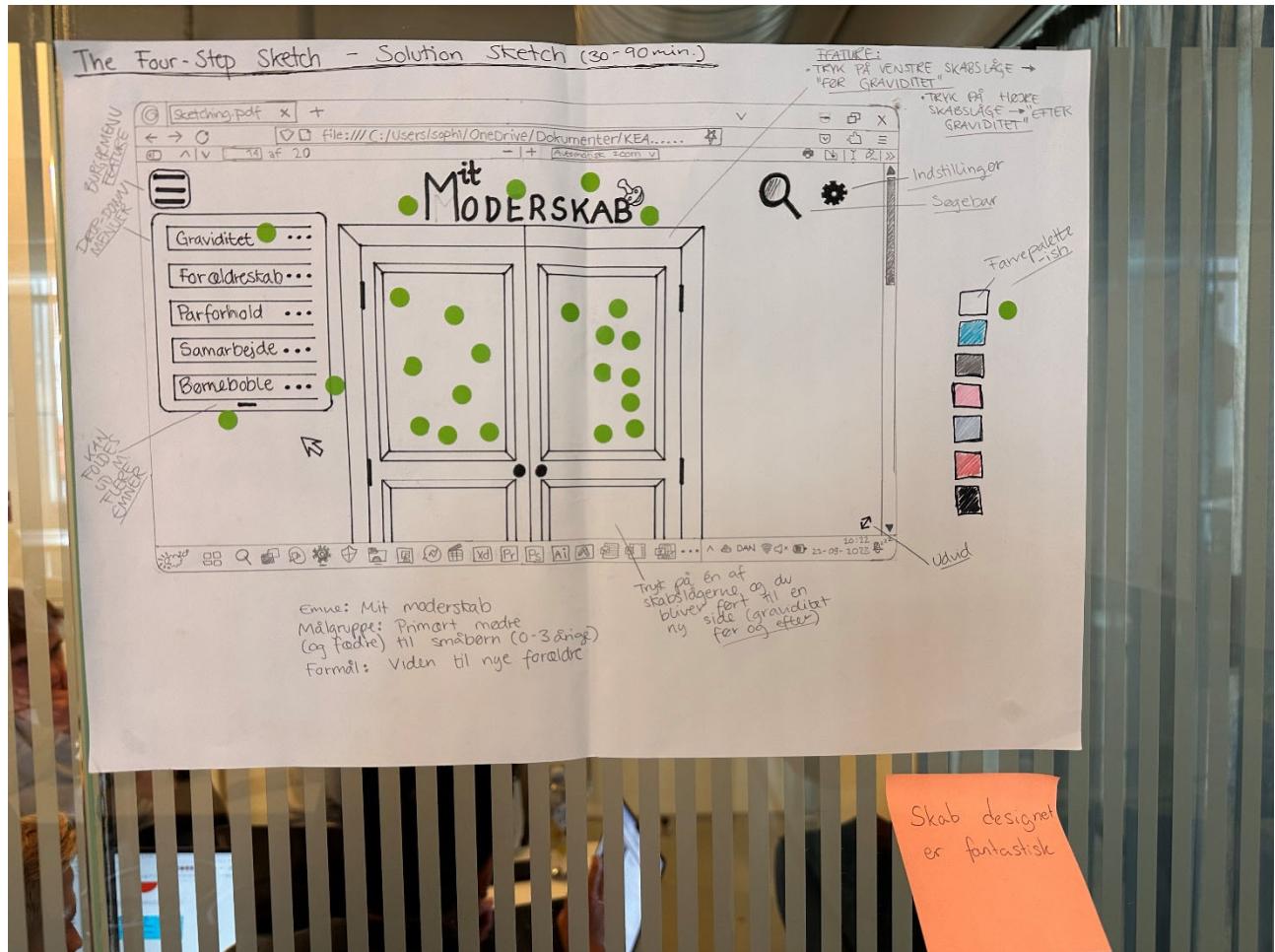
- **Wireframes**

**Mobilsite**

Desktop



- **1. udkast til løsningen**
- **OG Test af første ide/udkast**



## Digital prototype

- **Dokumentation af visuelle valg**

Mit valg af stil er bl.a. truffet og indskærpet ud fra adjektiverne 'familiært', 'empatisk' og 'oplysende'. Da jeg selv er mor, har jeg valgt, at emnet omhandler moderskab. Ud fra min tidlige research i idéfasen med både kvalitativt interview og observation af målgruppen, er jeg blevet klogere og har derfor besluttet, at mine visuelle valg primært er et layout med et æstetisk, feminint og enkelt udtryk, som virker tiltalende og roligt for det kvindelige og moderlige øje. Dette har jeg visualiseret ved at vælge "sikre" og afbalancerede farver, såsom mørkegrå, lysegrå og beige samt "pigefarver" i de lyserøde nuancer.

Derudover har jeg valgt typografier, som jeg selv kan lide. Herunder en skrifftype med serif, der skaber et elegant look og blikfang til overskrifterne – og en sans serif til selve brødteksten.

Jeg har desuden valgt, at hjemmesiden skal være fyldt med emnerelevante billeder, da øjet oftest har brug for et visuelt "lækkert" blikfang at se på.

I samme ombæring er det vigtigt, at tekstmængden begrænses lidt og evt. skaber en "cliffhanger", så man får lyst til at læse videre ved at trykke på 'læs mere-ikonet' (som skal placeres nederst i højre side, da det oftest er dér, hvor blikket ender – og det er typisk set på mange andre hjemmesider/artikler).

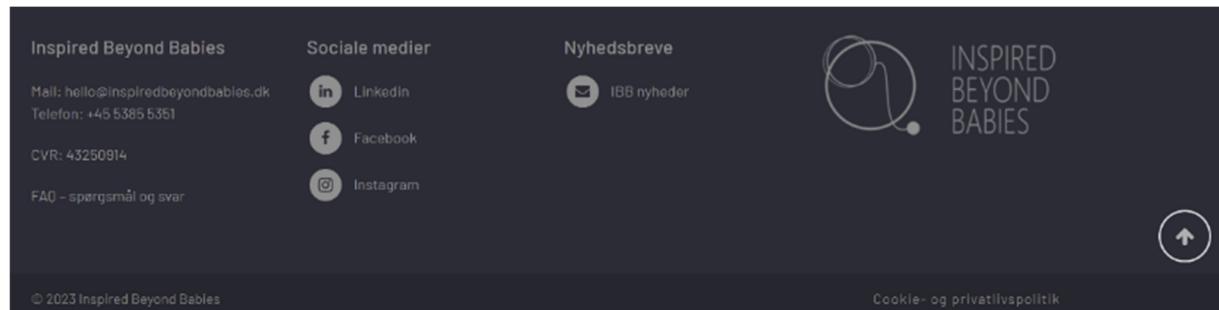
Desuden har jeg valgt, at 'læs mere-ikonet' har samme rolige farveskala som resten af layoutet uden at tage fokus eller være for iøjnefaldende. Det vil sige, at mit valg af knappens udtryk bevidst afviger en smule fra knapperne i burgermenuen, som gerne må tage lidt mere fokus ift. at kunne finde rundt på siden.

Jeg har i øvrigt valgt at ændre burgermenuen i overgangen fra prototype til hjemmeside. Dette har jeg valgt, fordi jeg gerne ville have en responsiv burgermenu, hvilket jeg fandt på en hjemmeside med gode eksempler og i øvrigt brugte ChatGPT.

Undervejs i denne proces valgte jeg også at fjerne et par undersider, så jeg kunne nå at kode hele fire sider på kun én uge. I stedet fik jeg samlet flere emner på de eksisterende sider, der ligger i burgermenuen.

Generelt er jeg blevet inspireret af – og har benyttet mig af - de fleste UI konventioner, såsom at 'søge-ikonet' er placeret i øverste højre hjørne af en hjemmeside, at man kan trykke på et logo for at komme tilbage til forsiden, eller at man navigeres til toppen ved et klik på 'back-to-top-knappen'.

Fx har jeg hentet inspiration fra <https://inspiredbeyondbabies.dk/fra-karrierejob-til-selvstaendig/>



## Fra karrierejob til selvstændig

10. februar 2021

Under sin anden barsel i 2019 besluttede Sofie Bøcher Lindquist at gøre sin hobby til sin levej og på den måde kombinere både familie og ambitioner.

Sofie Bøcher Lindquist er 30 år og mor til to drenge på 2 og 4 år. Du kender hende måske bedst som hello\_sofie, der er navnet på hendes blog og instagramprofil, som hun i dag driver med stor succes, efter at have opagt sit karrierejob under sin anden barsel.



var, at jeg ville fortsætte  
beslutningen var heller  
et ønske om at sætte dir

- Dokumentation af arbejdet i Figma (screenshots og beskrivelser)

## Styletile

## Screenshot af mobilsite-prototypen

Screenshot af desktop-prototypenMobilsite- og desktop-prototyper i Figma

[https://www.figma.com/file/hTIKyIHqPG2GbKTHSgE47J/Sketchy-Wireframes-\(Community\)?type=design&node-id=748%3A2492&mode=design&t=z5ExcWSybGT4HWuK-1](https://www.figma.com/file/hTIKyIHqPG2GbKTHSgE47J/Sketchy-Wireframes-(Community)?type=design&node-id=748%3A2492&mode=design&t=z5ExcWSybGT4HWuK-1)

Screenshot af mine komponenter i Figma

Eksempel 1: Desktop menu



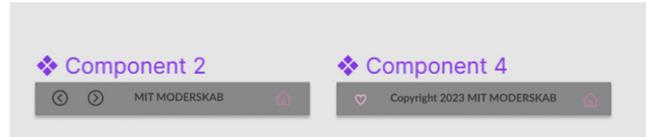
Eksempel 2: Desktop menu udfoldet



Eksempel: Desktop footer



Eksempel 1, 2 og 3: Burgermenu på mobilsite



Eksempel 1 og 2: Footer til mobilsite



Eksempel: Mobilsite menu



Eksempel: Pil tilbage og pil frem

### Screenshot af mine valgte hjemmesider/links i prototyperne

[podcast Arkiv - MOR-SKAB](#)

[Familieliv – Alle titler på Saxo.com tagget som Familieliv](#)

[Parforhold - Familieudvikling](#)

[Kriseramt far eller mor - Sådan støtter du dit barn som  
forælder i krise \(bornsvilkar.dk\)](#)

[Sådan prioriterer du egenomsorg som forælder – BIBS  
\(bibsworld.com\)](#)

[Sådan kan du forberede dig på rollen som forælder -  
engodstart.dk](#)

[Gode råd når man kommer hjem med en nyfødt -  
Patienthåndbogen på sundhed.dk](#)

[Parforholdet \(aarhus.dk\)](#)

[Hvornår kan man mærke, at man er gravid? | Viden om  
Graviditet \(baby.dk\)](#)

[Kontrol efter fødsel - Patienthåndbogen på sundhed.dk](#)

[Keisersnit - sådan foregår det - Aarhus](#)

[Universitetshospital \(auh.dk\)](#)

[Vaginal fødsel \(hvidovrehospital.dk\)](#)

Jeg valgte at linke til ovenstående hjemmesider på min egen hjemmeside, da det gav mulighed for et mindre teksttungt site. Derudover overvejede jeg, at det kunne være positivt med links til viden- og erfaringsbaserede sider med fx eksperter på parforhold, sundhed ift. graviditet og lign.

### Screenshot af mine første tanker, idéer og billeder

#### Emne

Miniguide til kommende og etablerede forældre – starterkit og redningsvest til forældreskabet

#### Målgruppe

- Aldersgruppe ca. 20-50 år
- Alle kommende forældre
- Alle etablerede familier med små og større børn (gælder også enlige forældre)
- Kommende forældre, som ønsker viden om det nye liv ud fra basal viden og erfaring
- Etablerede forældre, der gerne vil have gode tips til hverdagen med børn
- Generelt alm. middelklasserborgere i DK med jobs
- (Voksne der søger råd og sparring ifm. forældreskab – et fælles community med sparring (evt. lidt a la Aula – dog forbedret))

#### Formål

Formålet med sitet er at få en grundlæggende viden om forældreskab, babyer og børn – herunder små tricks til at klare hverdagen bedst. I øvrigt en form for redningsvest til både fysikken og det mentale aspekt – og evt. et forældre-community. Det er raret at kunne "gå et sted hen" og få hjælp til diverse spørgsmål el.lign. vedr. familieliv, babyer, gode produkter at kende til, vigtig viden, erfaringsviden fra én forælder ( mig) til en anden forældre, mv. – hvad man ér i, eller hvad man går ind til af en ny verden, samt hvordan man bedst kan sætte sig ind i forældreskabet

The collage consists of several screenshots from different websites:

- Top Left:** A screenshot of the homepage for "Foreningen til Støtte for Mødre og Børn". It features a photo of a young girl holding a teddy bear.
- Top Middle:** A color palette titled "farvepalette blå" (blue palette) with six color swatches: Sundborn 743, Hav 760, Isglass 738, Isblå 784, Storm 761, and Porla 757.
- Bottom Left:** A product page for a Moonboon Slyngevugge (Swing Bouncer). It shows three models: a dark grey one (349,95 kr.), a light grey one (150,00 kr.), and a green one (1.600,00 kr.).
- Bottom Middle:** A product page for a Nautisk Redningsring (Nautical Life Ring). It shows three sizes: 179,00 kr., 229,00 kr., and 309,00 kr.
- Bottom Right:** A product page for Babynest (Baby Nest). It shows five different styles: Babynest - Dus Cammelrosa Med Blåde - Baby Dream (249,95 kr.), Babynest - Mussi - By Green Cotton - 75x29 cm (399,95 kr.), Babynest - Stevet Blå Med Sma Hvaler - Baby Dream (249,95 kr.), Cam Cam Copenhagen Betræk Babynest Grøn Leaf... (349,95 kr.), and Twistshake Babynest Grey (432,00 kr.).
- Bottom Left (Collection):** A collection of "Baby on Board" signs. It includes a yellow diamond sign with a black silhouette of a person pushing a stroller, a yellow diamond sign with a black silhouette of a stroller, and a yellow diamond sign with a cartoon baby's face.

- **Test og resultater**

Screenshot af opgaverute/spørgeguide

**Opgave 1:** Find viden om bl.a. graviditet på hjemmesiden 'mit moderskab'

**Mål - Brugervenlighedsfokus:** Målet for en mor eller far er at finde basic viden og svar ift. fx graviditet, herunder før og efter samt info om fødsel

**Opgavetrin, optimal rute:**

- Besøg forsiden 'mit moderskab'
- Klik på burgermenuen
- Klik på knappen 'graviditet'
- Find frem til 'søge-ikonet'
- Forestil dig, at du kan klikke på 'søge-ikonet'
- Forestil dig, at du taster et søgeord ind, fx 'efter graviditet'
- Forestil dig, at du trykker på 'søg'
- Forestil dig, at du på samme side bliver nавигeret ned til 'efter graviditet'
- Læs evt. noget om 'efter graviditet' og bliv klogere på emnet
- Nederst på siden, klikker du på 'back-to-top-knappen'
- Når du nu er øverst på siden, skal du klikke på 'person-ikonet'
- Nu er du nавигeret ind til siden 'om os'
- På siden 'om os' læser du om fx kontaktinformationer, samarbejder el.lign.
- For at komme tilbage til forsiden, skal du klikke på 'mor-ikonet'
- Klik på det store skab på forsiden
- Du er nu nавигeret ind til siden 'graviditet'
- På siden 'graviditet' kan du søge på fx 'fødsel' og evt. læse indholdet

**Alternativ rute:**

- Besøg forsiden 'mit moderskab'
- Find frem til 'søge-ikonet'
- Forestil dig, at du kan klikke på 'søge-ikonet'
- Forestil dig, at du kan søge på 'fødsel' under siden 'graviditet'
- Forestil dig, at du bliver nавигeret til emnet 'fødsel' og evt. læser indholdet
- Klik på 'hjem-knappen' for at komme tilbage til forsiden

**Tidsramme:** Min. 8 klik

**Opgavebeskrivelse:** "Du er en nybagt mor, der gerne vil blive klogere på moderskabsrelaterede spørgsmål. Find basic information om bl.a. graviditet. Prøv at navigere rundt på hjemmesiden og fremsøg det, du gerne vil lære mere om."

Screenshot af mine noter fra brugertest den 29/9-2023

Brugertest af mobilsite prototype (indsigter):

Testperson 1)

- Søde billeder
- Meget tekst
- Fedt med billeder imellem billederne
- Kan lide logoet
- Kan lide hjertet ved moder-ikonet
- Troede at Georg var navnet på babyen på billedet  
~~(haha)~~
- Fedt at kunne klikke på 'læs mere'
- Måske kunne 'læs mere' være på alle siderne, så der ikke er for meget tekst
- Fedt at kunne finde kontaktinformation

Testperson 2)

- Det handler om moderskab
- Fonten i logoet er småt (men testperson konkluderer selv, at det måske er fordi testperson ikke er en del af målgruppen)
- Bedre med bare én kontaktperson
- 'Endt graviditet' bør ændres til fx 'efter fødsel'
- Fik ikke lyst til at klikke på moder-ikonet for at komme til forsiden
- Flot side - god tekst, farver og layout

Testperson 3)

- Det handler om at blive mor, fordi logoet viser en gravid mave
- Meget arbejde, nemt at overskue, meget enkelt
- Kan godt lide forsiden, for den er meget unik
- Godt logo, fordi det følger med hele vejen
- Gode billeder

De fem vigtigste indsigt fra tests

1. Der skal generelt være lidt mindre tekst på siderne og en 'læs mere'-knap under alle emner, så man kan blive endnu klogere.
2. Min prototype har et æstetisk layout ift. det visuelle udtryk med fokus på billederne, gode skriftypetyper og farver. Flot og gennemgående logo samt unik forside, der tydeligt viser, at det handler om moderskab. Generelt et enkelt layout, som er nemt at overskue.
3. Godt med kontaktinformation på hjemmesiden, som er nedjusteret til én ( mig).
4. Prototypen fungerer godt vha. links/tryk, og der er ikke for mange klik, hvilket også er vigtigt.
5. Jeg har ændret 'moder-ikonet' til et 'hjem-ikon', da det skal være mere tydeligt, hvordan man kommer tilbage til forsiden.

## Kodet site

- Dokumentation af kode (screenshots og beskrivelser)

### Index.html

```
index.html X  graviditet.html  foraeldreskab.html  omos.html  # generel.css  # layout.css
index.html > html > head > meta
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="da">
3
4  <head>
5      <meta name="robots" content="noindex">
6      <meta charset="UTF-8">
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8      <link rel="stylesheet" href="css/generel.css">
9      <link rel="stylesheet" href="css/layout.css">
10     <script src="script.js" defer></script>
11     <script src="https://kit.fontawesome.com/e05f21b32e.js" crossorigin="anonymous"></script>
12     <title>Mit Moderskab</title>
13     <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="../Images/favicon_io/apple-touch-icon.png">
14     <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="../Images/favicon_io/favicon-32x32.png">
15     <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="../Images/favicon_io/favicon-16x16.png">
16     <link rel="manifest" href="../Images/favicon_io/favicon_io/site.webmanifest">
17     <link rel="icon" href="../Images/favicon_io/favicon.ico" type="image/x-icon">
18
19     <meta name="description"
20         content="Velkommen til Mit Moderskabs webside om graviditet.
21         Vi giver vigtig information til kommende forældre om, hvordan man opnår en sund graviditet
22         og håndterer den efterfølgende periode. Lær om sund livsstil, vigtige lægeundersøgelser, amning, fødsel og kejsersnit.
23         Få også råd om at opretholde et sundt forhold og støtte.
24         Læs mere om graviditet og forbered dig på forældreskabet hos os.">
25
26
27 <body>
28     <header>
29         <div id="menu">
30             <div id="menu-bar">
31                 <div id="bar1" class="bar"></div>
32                 <div id="bar2" class="bar"></div>
33                 <div id="bar3" class="bar"></div>
34             </div>
35             <nav class="nav" id="nav">
36                 <ul>
37                     <li><a href="#">Hjem</a></li>
38                     <li><a href="graviditet.html">Graviditet</a></li>
39                     <li><a href="foraeldreskab.html">Forældreskab</a></li>
40                     <li><a href="omos.html">Om os</a></li>
41                 </ul>
42             </nav>
```

Dette er min forside. På forsiden tiltænkte jeg, at der skulle være et baggrundsbillede af en gravid mave med et skab ovenpå, der fungerede som et direkte link ind til graviditetssiden. Derudover en meget enkel og unik forside med overskriften 'Mit moderskab' og en simpel burgermenu samt en footer, der går igen på alle siderne. Der skabes en rød tråd via emnet og linket. Siden er tiltænkt primært mødre, som søger efter brugbar information og inspiration til det nye moderskab.

Graviditet.html

```
index.html          graviditet.html X  forældreskab.html  omos.html  # generel.css  # layout.css
graviditet.html > html body header div#menu nav#nav.nav ul li
1  !DOCTYPE html
2  <html lang="da">
3
4  <head>
5      <meta name="robots" content="noindex">
6      <meta charset="UTF-8">
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8      <link rel="stylesheet" href="css/generel.css">
9      <link rel="stylesheet" href="css/layout.css">
10     <script src="https://kit.fontawesome.com/e05f21b32e.js" crossorigin="anonymous"></script>
11     <script src="script.js" defer></script>
12     <title>Graviditet</title>
13     <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="../Images/favicon_io/apple-touch-icon.png">
14     <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="../Images/favicon_io/favicon-32x32.png">
15     <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="../Images/favicon_io/favicon-16x16.png">
16     <link rel="manifest" href="../Images/favicon_io/favicon_io/site.webmanifest">
17     <link rel="icon" href="../Images/favicon_io/favicon.ico" type="image/x-icon">
18
19     <meta name="description"
20         content="Velkommen til Mit Moderskabs webside om graviditet. Vi giver vigtig information til kommende forældre om, hvordan
21 </head>
22
23 <body>
24     <header>
25         <div id="menu">
26             <div id="menu-bar">
27                 <div id="bar1" class="bar"></div>
28                 <div id="bar2" class="bar"></div>
29                 <div id="bar3" class="bar"></div>
30             </div>
31             <nav class="nav" id="nav">
32                 <ul>
33                     <li><a href="index.html">Hjem</a></li>
34                     <li><a href="#">Graviditet</a></li>
35                     <li><a href="forældreskab.html">Forældreskab</a></li>
36                     <li><a href="omos.html">Om os</a></li>
37                 </ul>
38             </nav>
39         </div>
40         <div class="menu-bg" id="menu-bg"></div>
41         <div class="col"></div>
42         <div class="search-container">
```

Ln 34, Col 56 Spaces: 4 UTF-8 CRLF HTML ⌂ Go L

Dette er min graviditetsside, der er blevet linket til direkte fra forsiden. Denne omhandler alt basic information vedr. graviditet, særligt før graviditet, om fødsel samt efter graviditet. På mobilositet er alle følgende "undersiderne" tiltænkt at skulle kunne læses i én kolonne, hvorimod indholdet bliver fordelt i to kolonner på desktop. Dette gør fx siden responsiv.

Forældreskab.html

```
22 <body>
23   <header>
24     <div id="menu">
25       <div id="menu-bar">
26         <div id="bar1" class="bar"></div>
27         <div id="bar2" class="bar"></div>
28         <div id="bar3" class="bar"></div>
29       </div>
30     </div>
31     <nav class="nav" id="nav">
32       <ul>
33         <li><a href="index.html">Hjem</a></li>
34         <li><a href="graviditet.html">Graviditet</a></li>
35         <li><a href="#">Forældreskab</a></li>
36         <li><a href="omos.html">Om os</a></li>
37       </ul>
38     </nav>
39   </div>
40   <div class="menu-bg" id="menu-bg"></div>
41   <div class="col"></div>
42   <div class="search-container">
43     <input type="text" id="search-input" placeholder="Søg...">
44     <button id="search-button"><i class="fas fa-search"></i></button>
45     <script src="script.js"></script>
46   </div>
47   <h1>Forældreskab</h1>
48 </header>
49
50 <main>
51   <div id="top"></div>
52   <div class="grid_1-1">
53     <div class="col1">
54       <div class="col"></div>
55
56       <h2>Det nye liv</h2>
57       <h3>Forældreskab er en unik rejse, der kommer med sine udfordringer og glæder...</h3>
58
59       <ol>
60         <li>Graviditet og fødsel: Graviditeten varer normalt omkring 40 uger og består af tre trimestre.  
Under graviditeten skal den forventningsfulde mor tage sig af sin sundhed og gå til  
regelmæssige lægeundersøgelser. Fødslen kan være en udfordrende oplevelse, og det er vigtigt at  
være forberedt på forskellige scenarier, inklusive smertelindring og fødestedet.</li>
61
62
63 </ol>
```

Denne side drejer sig om viden ift. forældreskab, fx hvad babyens behov er, hvordan man bedst går til sit parforhold, og hvordan man kan drage omsorg for sig selv på moderskabsrejsen. På alle siderne har jeg lagt vægt på det visuelle, enkle og feminine udtryk ved at holde mig til rolige farver, skrifftyper og en symmetri, der skaber en balance til brugerens øje.

## Omos.html

```
④ index.html ④ graviditet.html ④ forældreskab.html ④ omos.html X # generel.css # layout.css
④ omos.html > ⚏ html > ⚏ head > ⚏ link
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="da">
3
4  <head>
5      <meta name="robots" content="noindex">
6      <meta charset="UTF-8">
7      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
8      <link rel="stylesheet" href="css/generel.css">
9      <link rel="stylesheet" href="css/layout.css">
10     <script src="https://kit.fontawesome.com/e05f21b32e.js" crossorigin="anonymous"></script>
11     <script src="script.js" defer></script>
12     <title>Om os</title>
13     <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="./Images/favicon_io/apple-touch-icon.png">
14     <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="./Images/favicon_io/favicon-32x32.png">
15     <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="./Images/favicon_io/favicon-16x16.png">
16     <link rel="manifest" href="./Images/favicon_io/favicon_io/site.webmanifest">
17     <link rel="icon" href="./Images/favicon_io/favicon.ico" type="image/x-icon">
18
19     <meta name="description"
20         content="Velkommen til Mit Moderskabs webside om graviditet. Vi giver vigtig information til kommende forældre om, hvordan
21
22
23 <body>
24     <header>
25         <div id="menu">
26             <div id="menu-bar">
27                 <div id="bar1" class="bar"></div>
28                 <div id="bar2" class="bar"></div>
29                 <div id="bar3" class="bar"></div>
30             </div>
31             <nav class="nav" id="nav">
32                 <ul>
33                     <li><a href="index.html">Hjem</a></li>
34                     <li><a href="graviditet.html">Graviditet</a></li>
35                     <li><a href="forældreskab.html">Forældreskab</a></li>
36                     <li><a href="#">Om os</a></li>
37                 </ul>
38             </nav>
39         </div>
40         <div class="menu-bg" id="menu-bg"></div>
41         <div class="col"></div>
42         <div class="search-container">
```

Ln 9, Col 48 Spaces: 4 UTF-8 CRLF HTML ⌂ Go I

Denne side er en ekstraside med afsluttende facts og information, bl.a. er der en kontaktinformation, en FAQ med de typiske spørgsmål til moderskabet samt links og vejledning til bl.a. gode bøger og podcasts, der er værd at bruge ifm. moderskab.

Generel.css

```
css > # generel.css > ...
1 @import url("https://fonts.googleapis.com/css?family=Abrial+Fatface: 100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900");
2 @import url("https://fonts.googleapis.com/css?family=Playfair+Display: 100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900");
3 @import url("https://fonts.googleapis.com/css?family=ABeeZee: 100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900");
4 @import url("https://fonts.googleapis.com/css?family=Lato: 100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900");
5
6 * {
7   margin: 0px;
8   padding: 0px;
9   box-sizing: border-box;
10  user-select: none;
11 }
12
13 body {
14   overflow-x: hidden;
15 }
16
17 main {
18   word-break: normal;
19   hyphens: auto;
20   color: #3a3a3a;
21   background-color: #d9d6cf;
22 }
23
24 h1 {
25   font-family: "Abrial Fatface", sans-serif;
26   color: #b782a5;
27   margin: 30px;
28   margin-left: 70px;
29   font-size: 45px;
30   padding: 20px;
31   grid-column: 1/3;
32   text-align: center;
33   margin-top: 0px;
34 }
35
36 h2,
37 h3,
38 h4 {
39   font-family: "Playfair Display", sans-serif;
40   color: #3a3a3a;
41 }
42
```

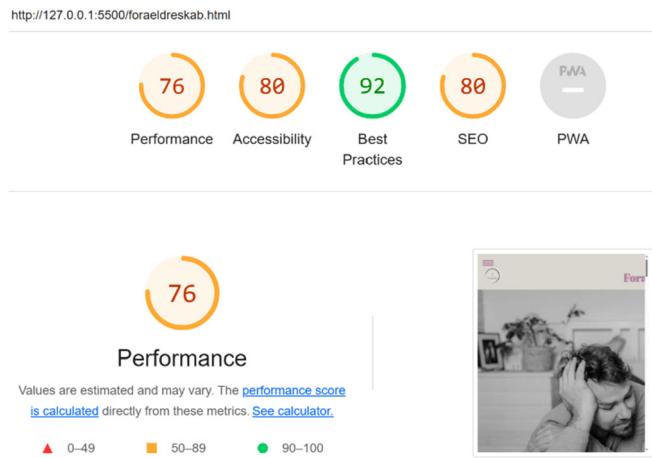
Denne kodningsside er min 'generel.css', hvor jeg bl.a. har indsat mine valgte skriftyper, størrelse på skrift, farvevalg, mv. Jeg har både brugt siden til at kode min søgefunktion, burgermenu, men den er også brugt til øvrig styling.

Layout.css

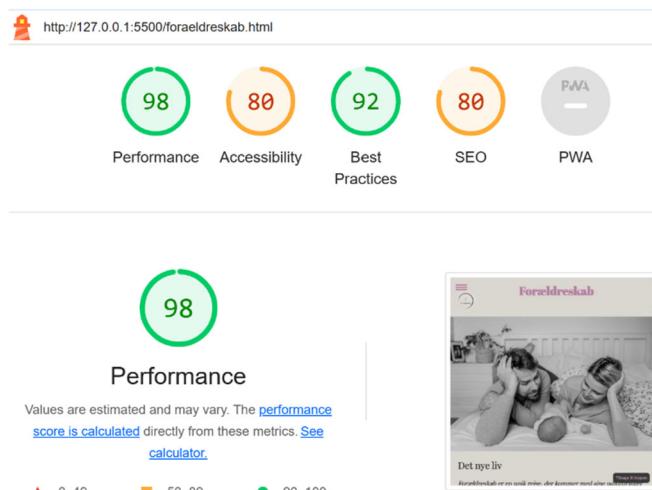
```
css > # layout.css > .mothership div a img
173 @media screen and (min-width: 800px) {
174   .search-container {
175     max-width: 100%;
176   }
177
178   .grid_1-1 {
179     display: grid;
180     grid-template-columns: 1fr 1fr;
181     gap: 10px;
182     padding: 10px;
183   }
184
185   .col1 .grid_1-1 {
186     display: grid;
187     grid-template-rows: 1fr 1fr;
188     padding: 20px;
189   }
190
191   .col2 .grid_1-1 {
192     display: grid;
193     grid-template-rows: 1fr 1fr;
194     padding: 20px;
195   }
196
197   .mothership img {
198     width: 100%;
199     height: auto;
200   }
201
202   .mothership {
203     background-image: url(/Images/mave.webp);
204     background-size: cover;
205     background-position: center;
206   }
207
208   .main img {
209     display: grid;
210     place-items: center;
211   }
212
213   .mothership img {
214     grid-area: 1/1.
```

Dette er min 'layout.css', som jeg har kodet bl.a. mine billeder i og forsøgt at gøre siden responsiv med grid fra mobilversion til desktopversion. I realiteten har jeg kodet og stylet næsten på samme måde i begge css-filer, så jeg formentlig kunne have brugt én css-fil i stedet for to for at undgå forvirring.

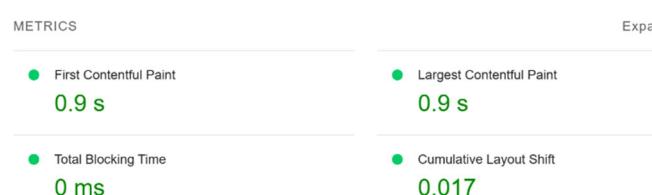
- Dokumentation af test (screenshots og beskrivelser)



Dette er et eksempel på en Lighthouse-test, som jeg foretog på alle mine sider. Her er før-versionen af 'foraeldreskab.html', hvor der ikke er en helt god performance og min score består primært af den gule farve.



Dette er efter-versionen af samme test og side om 'foraeldreskab.html'. Her har jeg været inde og ændre i min kodning ved fx at benytte sqoosh til at redigere mine billeder ift. størrelse og pixels. Denne ændring har påvirket min score i en positiv retning, så sidens performance blev bedre og mere grøn.



Jeg lavede samme få ændringer på de øvrige sider, og min score blev samlet set bedre end før Lighthouse-testen.

## Præsentation

- Link eller screenshots fra præsentationen

### Tema 3 – Talepapir – Pitch 12.10.2023

#### Indholdsfortegnelse

Slide 1 – Forside med overblik over indhold

- a) Delemner – research, design, kodning og test

Slide 2 – Anslag – (metabeskrivelse fra hjemmeside)

Slide 3 – UX-research

- a) Emne, formål og målgruppe
- b) Research – interview, observation, indsigter

Slide 4 – UX/UI-design

- a) Prototypeksempler

Slide 5 – UX/UI-design

- a) Hjemmesideløsning

Slide 6 – Kodet MVP-konstruktion

- a) Minimum Viable Product (MVP) – responsivt design og søgefunktion
- b) Min kodningsproces

Slide 7 – UX-test

- a) Brugertest – refleksion og indsigt
- b) Konklusion - perspektiver

Slide 8 – Tak!

Tema 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

# Mit moderskab

- UX-research
- UX/UI-design
- Kodet MVP-konstruktion
- UX-test



12/10/2023

1

Tema 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

# Mit moderskab

- `<meta name="description" content="Velkommen til Mit Moderskabs website om graviditet. Vi giver vigtig information til kommende forældre om, hvordan man opnår en sund graviditet og håndterer den efterfølgende periode. Læs mere om graviditet og forbered dig på forældreskabet hos os.">`

```
<head>
  <meta name="robots" content="noindex">
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="stylesheet" href="css/generel.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/layout.css">
```

```
<meta name="description"
      content="Velkommen til Mit Moderskabs website om graviditet.
      Vi giver vigtig information til kommende forældre om, hvordan man opnår en sund graviditet
      og håndterer den efterfølgende periode. Lær om sund livsstil, vigtige lægeundersøgelser, amning, fødsel og kejsersnit.
      Få også råd om at opretholde et sundt forhold og støtte.
      Læs mere om graviditet og forbered dig på forældreskabet hos os.">
```

12/10/2023

2

## UX-research

- Emne, formål og målgruppe
- Research
  - Interview
  - Observation
  - Indsigt

**Forældreskab**

Hjem  
Graviditet  
Forældreskab  
Om os

Det nye liv

Forældreskab er en unik rejse, der kommer med sine udfordringer og glæder...

Parforhold

At arbejde på et parforhold i et presset familieliv kan være udfordrende...

Tilbage til trappen  
være forberedt på forskellige scenarier, inklusive smertelindring og fødestedet.

og mørkotika.

12/10/2023

3

## UX/UI-design

- Prototyppeksempler

iPhone 14 Pro - 1

iPhone 14 Pro - 1,2

iPhone 14 Pro - 2

Graviditet

Forældreskab

Om os

Copyright 2023 MIT MODERHJÆLP

Copyright 2023 MIT MODERHJÆLP

Copyright 2023 MIT MODERHJÆLP

Desktop - 2

Graviditet

Fodsel

Om den vaginale fødsel

1. Foster af vognende fødsel:
2. Fødsel under fødslen: Det er den første fase, hvor livmoderhjælpen gravider børnen, for at give plads til barnet.
3. Utskældesfødsel: Det er den fose, hvor børnet passerer gennem fødselskanalen og fødes.
4. Efterbyrdsfødsel: Efter fødslen af børnet udviles moderkagen.

For graviditet

Det er rigtigt at huske, at planlægning af graviditet kan variere fra person til person afhængigt af deres sundhedsstilstand og livssituation. At sege tidlig rådgivning fra en sundhedsprofessionel er afgørende for at sikre en sund og vellykket graviditet. For graviditet er der flere vigtige ting, som en kvinde kan høre til om graviditet og give hensyn til for at sikre en sund graviditet og en sund baby.

1. Sund livsstil: Det er afgørende at opnå en sund livsstil under graviditet. Dette omfatter at opnå en sund ernæring, kost, motion og regelmæssig og udnyttet soveperiode.

2. Overvågning: Under fødslen overvåges moderen og barnets tilstand nogen. Dette inkluderer overvågning af livmodersmænntaknlinger og børnets hjertefrekvens.

3. Sundhed: Det er vigtigt at holde moderen sund under graviditet. Dette inkluderer at undgå vigtige sygdomme, som kan have negativt påvirkning på børnet.

4. Fødselpositioner: Kvinder kan vælge forskellige fødselpositioner, såsom liggende, sidende, stående eller

12/10/2023

4

Tema 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

# UX/UI-design

- Hjemmesideløsning

Hvordan takler jeg følelsen af overvældelse som ny mor?

Overvældelse som ny mor er normalt. Sørg for at tage pauser, bed om hjælp, og del dine følelser med en tilstede person, som du stoler på. Det kan også være en gruppe af venner, en madrigruppe eller såge professionel rådgivning, hvis du føler, at det er nødvendigt.

**Kontaktinformation**

1. Navn: Sophie T. K.
2. E-mail: soph1155@mitmoderskab.dk
3. Telefon: +45 1234 5678
4. Adresse: 2500 Valby
5. LinkedIn: Sophie Mit Moderskab-profil
6. Twitter: @sophie\_mitmoderskab

© 2023 Mit Moderskab Tilbage til toppen

12/10/2023

5

Tema 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

```

29         <div id= "bars" class= "bar" ></div>
30     </div>
31     <nav class="nav" id="nav">
32       ...
33       <li><a href="#">Graviditet</a></li>
34       <li><a href="foraeldreskab.html">Forældreskab</a></li>
35       <li><a href="omos.html">Om os</a></li>
36   </ul>
37   <div>
38     ...
39     <ul style="list-style-type: none; padding-left: 0;">
40       <li>• Minimum Viable Product (MVP)</li>
41       <li>• Responsivt design</li>
42       <li>• Søgefunktion</li>
43       <li>• Min kodningsproces</li>
44     </ul>
45   </div>
46   <div>
47     ...
48     <h1>Graviditet</h1>
49   </div>
50 12/10/2023<main>
51    <div id="top"></div>
52    <div class="grid_1-1">

```

6

## UX-test

- Brugertest
  - Refleksion
  - Indsigter
- Konklusion
  - Perspektiver



### Forældreskab



Det nye liv

Forældreskab er en unik rejse, der kommer med sine udfordringer og glæder...



Parforhold

At arbejde på et parforhold i et presset familieliv kan være udfordrende...

Sag...  a

Tilbage til toppen

12/10/2023

TEMA 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

7

## Tak for jeres tid!



12/10/2023

TEMA 3 – UX/UI – MIN PITCH  
UX-DESIGNER: SOPHIE TEINVIG KJER

8

- **Feedback fra præsentationen**

Jeg var d. 12/10-2023 på studiet for at holde oplæg og pitche om min hjemmeside 'Mit moderskab' foran Brian og en mindre gruppe studerende. Jeg fik kun positiv feedback fra Brian. Han sagde bl.a., at det hele så meget professionelt ud, og at det var et godt koncept, fordi han selv kunne have brugt noget lignende, da han var nybagt forælder. Han kunne godt lide, at jeg fra start nævnte min nervøsitet, hvilket også hjalp mig.

Feedbacken fra de studerende var også kun positiv, og jeg fik gode kommentarer. Én af de studerende nævnte, at når det ikke var en relevant hjemmeside for hende lige nu, men at den ville være rigtig god at have i fremtiden, når hun engang står i en situation, hvor hun skal være kommende mor. Derudover sagde hun, at det var superflot rent visuelt ift. mine farvevalg, skrifttyper, billeder og den slags. Der var en god stemning og opbakning fra dem alle, og det var en behagelig og god oplevelse.