

Сценарий

Цель и задачи	<p>Увеличить конверсию использования Заметок Mail.ru</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Определить, понимают ли пользователи, как работать с Заметками ● Выявить сложности при работе с Заметками ● Узнать отношение пользователей к такому способу планирования
Гипотеза	<p>Пользователь не понимает:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● как использовать заметки mail.ru ● как создать заметку ● как использовать шаблоны заметок ● как вести список
Организационный блок	<p>Проверка связи, настройка оборудования, наличия подключения к Интернету</p> <p>Авторизация в mail.ru, переход в заметки</p>
Вступление	<p>Знакомство с респондентом, объяснение контекста и целей исследования, просьба о неразглашении</p>
Вводные вопросы	<p>Опыт работы, профессия, образование, опыт использования заметок, опыт использования различных устройств, цель использования заметок, основное устройство для ведения заметок (смартфон, ПК или другое)</p>
Задания тестирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. создать заметку через сервис заметок mail.ru 2. сделать текст жирным и окрасить красным 3. создать список дел 4. изменить созданную заметку 5. удалить созданную заметку 6. воспользоваться шаблонами для создания заметок 7. пометить заметку
Метрики	<ul style="list-style-type: none"> ● Успешность – пользователь справился/не справился с заданием ● Субъективное время выполнения – позволяет оценить то, насколько понятен интерфейс ● Сложность ● Количество ошибок – показывает, насколько легко пользователи ориентируются в функционале ● Удовлетворенность – показывает, насколько пользователи удовлетворены использованием системы (удобство, комфорт). Используем опрос после тестирования
Вопросы после выполнения	<p>Сложность выполнения сценариев, достоинства и недостатки системы</p>
Завершающие вопросы	<p>Общее впечатление пользователя</p>

Отчет

Задачи тестирования	<ol style="list-style-type: none">1. проверить удобство основных пользовательских сценариев2. выявить их проблемы, технические проблемы и пожелания3. разработать рекомендации по устранению проблем
Методология тестирования	Качественное модулируемое тестирование Тестирование проходит в индивидуальном порядке по видеосвязи Время тестирования около одного часа.
Продукт	Заметки Mail.ru
Устройства	Браузер на десктопе
Опыт	Частота использования заметок: <ul style="list-style-type: none">• Ежедневно• 1-2 раза в неделю• 1-2 раза в месяц Основной сервис для заметок: <ul style="list-style-type: none">• Заметки Mail.ru• Яндекс. Заметки• Evernote• OneNote• Другое
Возраст	Микс по полу и возрасту, 18-55: <ul style="list-style-type: none">• 18-25• 26-35• 36-45• 46-55 Примечание: примерно равное распределение
Сценарии	<ol style="list-style-type: none">1. создать заметку с изображением, увеличить его размер2. редактировать текст в заметке3. создать список дел в заметке4. редактировать заметку5. удалить заметку6. создать заметку из шаблона7. создать персональную метку8. открыть все заметки из вкладки меток
Метрики	Успешность Субъективное время выполнения Сложность Удовлетворенность

Найденные проблемы	<ol style="list-style-type: none"> 1. при создании заметки из шаблона последовательно открывается несколько вкладок, что «засоряет» браузер 2. нет лейбла на создание новой метки 3. нет возможности увеличить прикрепленное изображение 4. не интуитивно понятно открытие всех заметок, если пользователь находится во вкладке какой-либо метки (рисунок 1) <div data-bbox="632 517 1257 613" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="874 622 1018 658">Рисунок 1</p>
Рекомендации	<ol style="list-style-type: none"> 1. при создании заметки из шаблона открывать действия в одной странице 2. добавить лейбл при наведении на иконку новой метки 3. добавить возможность изменения размера изображения 4. добавить лейбл «Вернуться ко всем заметкам»