

Caso Agencia de Viajes el Patiporro

Contexto

La Agencia de Viajes “El Patiporro” lo ha seleccionado a usted para que los asesore en la construcción de un Data Warehouse que los ayude a mejorar su proceso de toma de decisiones generar un mejor conocimiento de sus clientes.

En su sistema de ventas de viajes se maneja la siguiente información de sus clientes: Nombre, Genero, Nacionalidad, Rango Edad. Por cada viaje se genera un ticket para cada pasajero donde queda registrado la Ciudad Origen (Ciudad, País), Ciudad Destino (Ciudad, País), la fecha de salida y regreso. Servicios contratados, los cuales pueden ser Pasajes, (aréos, terrestres o náuticos), servicios adicionales tales como: hoteles, traslados desde y hacia al areopuerto, tours, seguros, entre otros. Por cada uno de estos servicios, se guarda la compañía que dará el servicio, la cantidad de pasajeros (Adultos e Infantes), el valor a pagar, el cual compone de un valor neto, impuesto y comisión.

Algunas de las preguntas de negocio que buscan responder los ejecutivos son:

- Cantidad de pasajeros por destino
- Ingresos por los distintos servicios contratados
- Cantidad de pasajeros por cada destino y origen
- En qué meses viajan más sus clientes

Encargo

Para lo anterior, se le solicita que genere un modelo relacional que permita guardar la información referente al caso, y genere una base de datos en SQL Server e inserte 10 registros en cada tabla.

Construya un proceso de ETL incremental y una malla de carga que permita cargar los datos desde la base de datos de este caso y la base de datos construida en la EA 2.

Docente Diseñador	Arturo Guerra Nicolás Lecaros	Revisor metodológico	Ma. Cecilia Godoy María Cristina Plaza	Revisor Escuela	Paula Castro
----------------------	----------------------------------	----------------------	---	-----------------	--------------