

# *SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE PADA PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB DI KOTAWARINGIN TIMUR*

Satri<sup>1</sup>, Dwi Tjahjo Seabtian<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Darwan Ali

Email: [satri2326@gmail.com](mailto:satri2326@gmail.com)<sup>1</sup>, [dwiraked@gmail.com](mailto:dwiraked@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRACT**— The choice of photography services is scattered, especially in the Regency of East Kotawaringin (Kotim) more and more and photography has become a popular thing among students and the community. For service offerings and calls to photography services, they still use information from social media in the form of Instagram and Facebook so that the scope of information is limited. The ordering system is still not effective, that is, the customer must meet the photographer.

As a solution to these problems, in this study the information system is designed to implement an e-marketplace with a website-based function as a medium for data processing. The data consists of photographer data, customer data, category data, package data, equipment data, transport cost data and suggestion data. While the transaction also consists of photographer confirmation transactions, package bookings, down payment and full payment. In developing this website based application program, using Adobe Dreamweaver CS4 software, the PHP programming language and database used is MySQL.

The advantage of using e-marketplace photography services on this website is that it saves time and costs for customers compared to direct bookings coming to the place, and customers can see the photo packages on the website pages that have been provided easily by viewing the photo package details starting from the price, photo package photos and photographers.

**Keywords**— Pemesanan, Fotografi, *E-marketpalce*, sistem informasi

**ABSTRAK**— Pemilihan jasa fotografi yang tersebar khususnya di Kabupaten Kotawaringin Timur (Kotim) semakin banyak dan fotografi sudah jadi hal yang populer dikalangan pelajar maupun masyarakat. Untuk penawaran jasa serta panggilan terhadap jasa fotografi masih menggunakan informasi dari media sosial berupa instagram dan facebook sehingga cakupan yang mendapatkan informasi terbatas. Sistem pemesanan yang dilakukan masih kurang efektif yaitu pelanggan harus menemui pihak fotografer.

Sebagai solusi permasalahan tersebut, pada penelitian ini dirancang sistem informasi penerapan *e-marketplace* dengan berbasis *website* yang berfungsi sebagai media dalam pengolahan data. Data tersebut terdiri dari data fotografer, data pelanggan, data kategori, data paket, data perlengkapan, data biaya transport dan data saran. Sedangkan transaksinya pun terdiri dari transaksi konfirmasi fotografer, pemesanan paket, pembayaran DP serta pembayaran lunas. Dalam pembangunan program aplikasi berbasis *website* ini, menggunakan perangkat lunak *Adobe Dreamweaver CS4*, bahasa pemrograman PHP dan basis data yang digunakan adalah MySQL.

Keuntungan dalam penggunaan *e-marketplace* jasa fotografi pada website ini adalah menghemat waktu dan biaya untuk pelanggan dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke tempat, dan pelanggan dapat melihat paket foto yang ada di halaman *website* yang sudah disediakan dengan mudah melihat detail paket foto mulai dari harga, gambar paket foto dan fotografer.

**Kata kunci**— Pemesanan, Fotografi, *E-marketpalce*, sistem informasi

## I. PENDAHULUAN

Di zaman yang semakin berkembang ini, kemajuan di segala bidang teknologi semakin beragam, termasuk dunia seni fotografi. Fotografi mulai masuk di Indonesia pada era 1840 setahun setelah fotografi di temukan seseorang petugas media, Juriaan Munncich yang berasal dari Belanda. Selama berabad-abad, fotografi telah dikenal menjadi salah satu kegemaran masyarakat luas. Mulai dari fotografi sederhana dengan kamera digital biasa atau *handphone*, sampai fotografi professional dengan menggunakan kamera canggih yang membutuhkan teknik dan keahlian khusus oleh pemakai.

*E-marketplace* merupakan suatu bentuk pasar elektronik (*virtual market*) dimana pembeli dan penjual bertemu dan dihubungkan melalui suatu transaksi elektronik (*online*). Pembeli dapat mencari sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, Sehingga memperoleh sesuai harga pasar, Sedangkan bagi supplier/penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produknya/jasa mereka. Penyedia jasa dapat memanfaatkan *e-marketplace*

untuk mempromosikan layanan yang dimiliki kepada pengguna jasa.

Pemilihan jasa fotografi yang tersebar khususnya di Kabupaten Kotawaringin Timur (Kotim) semakin banyak dan fotografi sudah jadi hal yang populer dikalangan pelajar maupun masyarakat. Saat ini para jasa fotografi melakukan transaksi seacara manual melalui tatap muka secara langsung. Untuk penawaran jasa serta panggilan terhadap jasa fotografi masih menggunakan informasi dari media sosial berupa instagram dan facebook sehingga cakupan yang mendapatkan informasi terbatas. Sistem pemesanan yang dilakukan masih kurang efektif yaitu pelanggan harus menemui pihak fotografer. Karena belum memiliki *e-marketplace* maka penawaran jasa fotografi kurang maksimal sehingga sering ada pelanggan yang menanyakan harga jasa fotografi dan ada juga informasi dari orang-orang.

Berdasarkan dari tinjauan latar belakang permasalahan diatas, diperlukan cara bagaimana membuat serta merancang sistem informasi penerapan *e-marketplace* dengan berbasis website agar dalam membuat *website* pemesanan online ini dapat meningkatkan kualitas

pelayanan, serta proses bisnis yang ada. Sistem yang dibangun menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat maupun fotografer, diantaranya yaitu data fotografer, data pelanggan, data kategori, data paket, data perlengkapan, data biaya transport dan saran serta update harga. Pada akhirnya, hal ini akan berdampak pada peningkatan kepercayaan, kepuasan dan kenyamanan pelanggan serta diperolehnya keuntungan yang maksimal bagi fotografer.

## II. LANDASAN TEORI

### A. Pengertian Pemesanan

Pemesanan Istilah booking sama artinya dengan pemesanan, dimana di dalam penulisan skripsi ini pengertian booking adalah banyaknya jumlah pemesanan jasa untuk mengirimkan muatan di dalam periode tertentu.

Berikut ini adalah pengertian pemesanan menurut para ahli dibidangnya sebagai berikut :

Menurut Gouzali (1996 : 31) :

“Pemesanan adalah penerimaan pesanan dari pelanggan terhadap suatu produk. Lanjutan dari pemesanan adalah pengiriman produk sampai ketangan pemesan dengan selamat”.

Menurut Edwin dan Chris (1999 : 1) : Pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan tempat antara 2 (dua) pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai dengan produk jasanya. Produk jasa yang dimaksud adalah jasa yang ditawarkan pada perjanjian pemesanan tempat tersebut, seperti pada perusahaan penerbangan atau perusahaan pelayaran adalah perpindahan manusia atau benda dari satu titik (kota) ketitik (kota) lainnya.

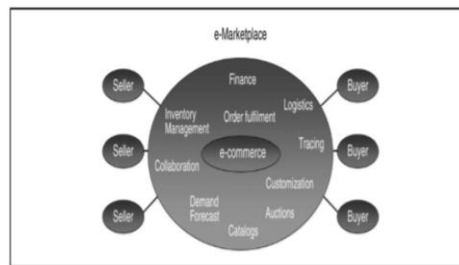
### B. Pengertian Fotografi

Fotografi (*photography*) berasal dari bahasa Yunani, Yaitu dari kata *photo* (cahaya) dan *graphien* (menggambar). Fotografi secara umum dapat diartikan "menggambar dengan cahaya". Prosesnya adalah foto tersebut merekam pantulan cahaya yang mengenai objek pada media yang peka cahaya. Jadi tanpa cahaya, seorang fotografi tidak akan dapat membuat sebuah foto. Alat untuk menangkap cahaya tersebut dikenal dengan kamera.

### C. E-marketplace

*E-marketplace* merupakan media *online* berbasis internet (*web bases*) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antar pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari *supplier* sebanyak mungkin dengan kriteria yang diinginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan bagi *supplier*/penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produk/jasa mereka.

*E-marketplace* merupakan bagian *e-commerce*. Menurut Brunn, Jensen, dan Skongaard (2002), *E-marketplace* adalah wadah komunikasi bisnis interaktif secara elektronik yang menyediakan pasar dimana perusahaan dapat ambil dari dalam B2B *e-commerce* atau kegiatan *e-business* lain.



Gambar 1 Model Bisnis E-Marketplace

Menurut Brunn, Jensen & Skovgaard terdapat dua jenis *E-marketplace* :

#### 1. *E-marketplace* horizontal

*E-marketplace* horizontal dikategori berdasarkan fungsi atau produk umum yang ditawarkan perusahaan. Dapat diartikan pasar yang digunakan untuk industry umum. Seperti pasar penjualan smartphone, pc, baju. Biaya transaksi yang dikeluarkan lebih rendah.

#### 2. *E-marketplace* vertical

*E-marketplace* vertical dapat diartikan pasar yang digunakan untuk industry yang memenuhi kebutuhan khusus pada masing-masing industry. Seperti pasar penjualan beton, baja.

### D. Pengertian Sistem Informasi

Terdapat berbagai macam pengertian sistem informasi menurut beberapa ahli, diantaranya sebagai berikut :

1. Pengertian Sistem Menurut Indrajit (2001:2) mengemukakan bahwa sistem mengandung arti kumpulan-kumpulan dari komponen-komponen yang dimiliki unsur keterkaitan antara satu dengan lainnya.
2. Pengertian Sistem Menurut Jogianto (2005:2) mengemukakan bahwa sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sistem ini menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan yang nyata adalah suatu objek nyata, seperti tempat, benda dan orang-orang yang bentuk-bentuk ada dan terjadi.
3. Pengertian Sistem Menurut Jerry FutzGerald (1981:5) Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling terhubung, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu.
4. Pengertian Sistem Menurut Davis G.B, (1991: 45) Sistem secara fisik adalah kumpulan dari elemen-elemen yang beroperasi bersama-sama untuk menyelesaikan suatu sasaran.

## III. ANALISIS DISAIN DAN SISTEM

### A. ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

Analisa sistem adalah penguraian dari suatu sistem informasi *e-maketplace* yang utuh kedalam bagian-bagiannya dengan komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, mengetahui bagaimana sistem tersebut berjalan, transaksi apa saja yang terjadi, data- data apa saja yang diperlukan dalam transaksi yang terjadi, kesempatan dan hambatan yang terjadi serta kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan.

## 1. Deskripsi sistem

Hasil pengamatan yang dilakukan terhadap sistem yang sedang berjalan pada Kotawaringin Timur dapat dideskripsikan :

### a. Pemesanan melalui Telepon/ HP

Pelayanan reverbasi melalui media telepon dilayani oleh seorang fotografer. Pemesanan yang menghubungi fotografer tersebut kemudian diminta informasi mengenai kapan tanggal/jam pelaksanaan acara yang akan di pesan beserta alamat lengkap.

### b. Pemesanan secara langsung

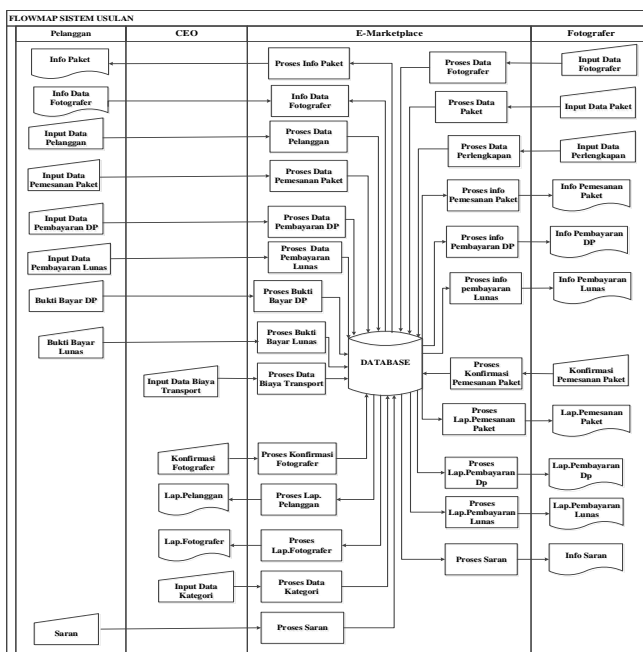
Pelanggan yang melakukan pemesanan, dapat bertemu langsung dengan fotografer sesuai dengan perjanjian (waktu/tempat). Pelanggan yang dilakukan pemesanan secara langsung ini wajib dikenakan uang muka 50% dari harga paket yang dipilih, sisa pembayaran lunas akan dilakukan pada saat pengambilan foto atau video apabila sudah selesai.

## 2. Kelemahan Sistem yang berjalan.

Dari deskripsi system diatas, dapat disimpulkan bahwa masih ada kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahan yang terjadi. Berbagai kekurangan dan kelemahan system tersebut adalah sebagai berikut :

- Sistem Pengolahan Data Fotografer area Totawaringin Timur disetiap prosesnya masih dilakukan secara pembukuan, sehingga proses pengolahan datanya masih belum praktis dan menimbulkan ketidak efektifan dalam segi pelayanan dan penyediaan informasi.
- Proses pembuatan laporan masih membutuhkan banyak waktu dan tenaga, karena harus mencocokkan data yang satu dengan yang lainnya, sehingga dalam penyediaan laporan masih kurang cepat untuk dipenuhi.
- Jasa Fotografer diareh Kotawaringin Timur belum memiliki saranan *e-marketpalce* sebagai tempat interaksi secara *online*.

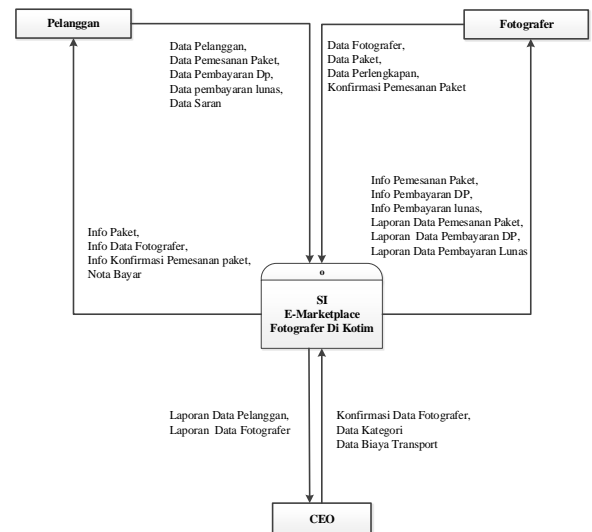
## B. FLOWMAP SISTEM USULAN



Gambar 2 Flowmap Sistem Diusulkan

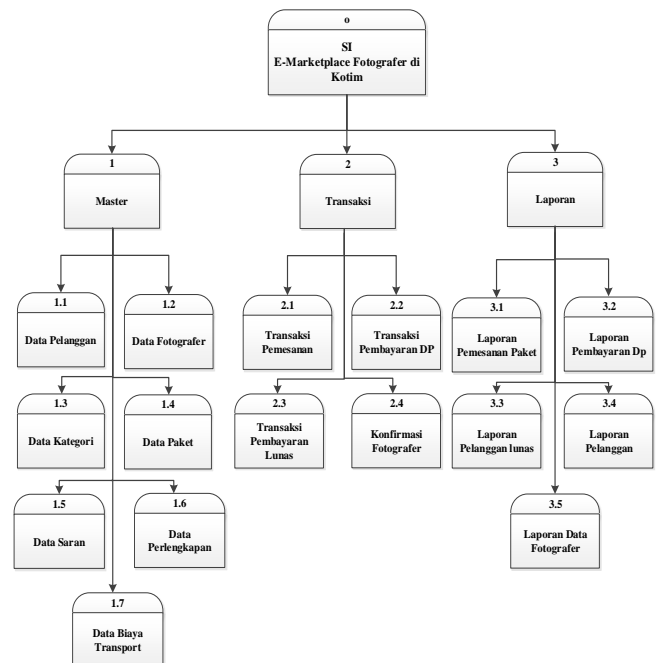
## C. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah tingkatan tertinggi dalam diagram alir data dan hanya memuat satu proses, menunjukkan system secara keseluruhan. Proses ditunjukkan pada diagram konteks berikut aliran data data utama menuju dan dari sistem.



Gambar 3 Diagram Konteks

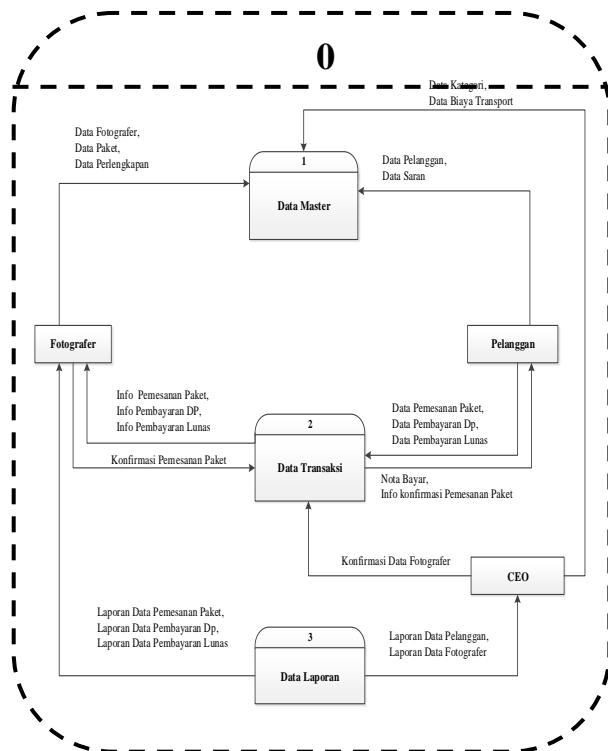
## D. Bagan Berjenjang (Level Diagram)



Gambar 4 Bagan Berjenjang (Level Diagram)

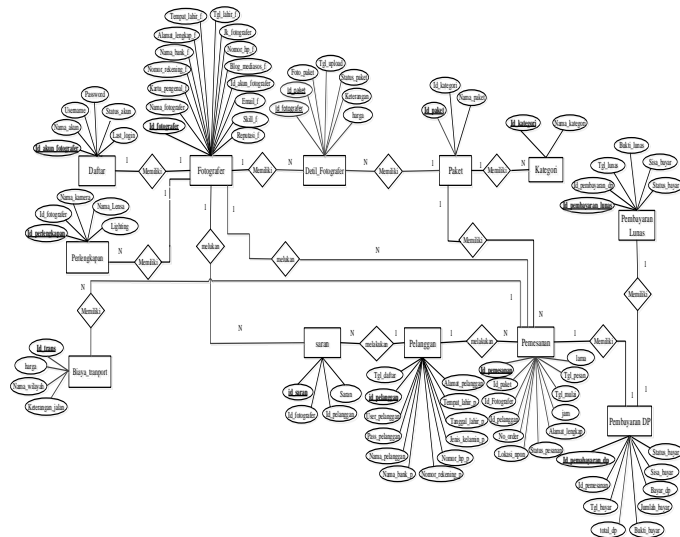
## E. Bagan Arus Data Flow Diagram (DFD)

Level 0 adalah diagram yang menggambarkan proses dari data flow diagram. Diagram 0 memberikan pandangan secara keseluruhan mengenai sistem yang ditangani menunjukkan tentang fungsi-fungsi utaa atau proses yang ada, aliran dan entitas luar.



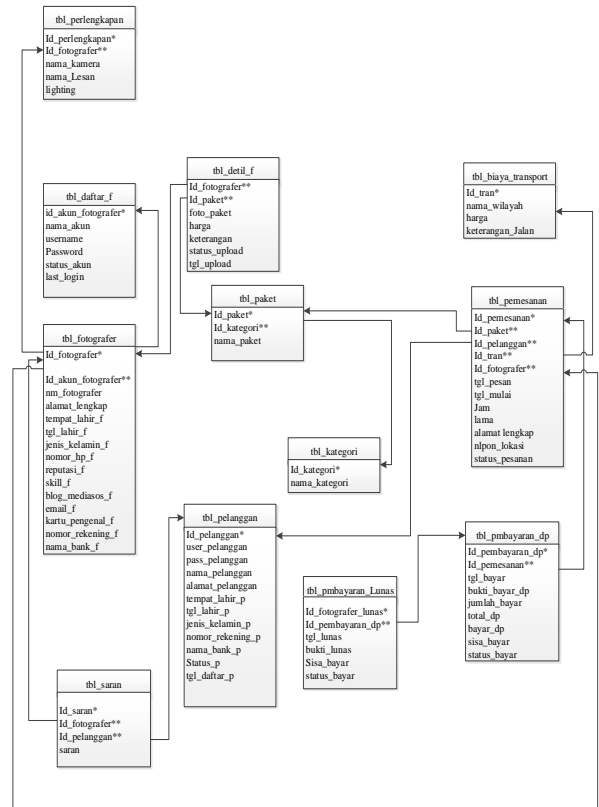
Gambar 5 Bagan Arus Data Flow Diagram (DFD)

#### F. Bagan Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 6 Bagan Entity Relationship Diagram (ERD)

#### G. Bagan Relasional Data Model (RDM)



Gambar 7 Bagan Relasional Data Model (RDM)

### IV. HASIL DAN IMPLEMENTASI

Implementasi sistem adalah prosedur yang dilakukan dalam menyelesaikan desain sistem yang telah disetujui, untuk menguji, menginstal dan memulai sistem yang lama. Dapat juga diartikan sebagai perbaikan sistem lama menjadi baru.

#### A. SPESIFIKASI SISTEM

Didalam sistem informasi tersebut, memerlukan suatu perangkat keras dan perangkat lunak yang mendukung berjalannya sistem tersebut. Perangkat-perangkat tersebut adalah sebagai berikut:

##### 1. Hardware

Hardware adalah seluruh komponen yang berbentuk suatu sistem komputer dan peralatan lainnya. Dalam penyusunan sistem informasi ini membutuhkan perangkat keras sebagai berikut:

- Processor : Intel(R) Core (TM) i3-2348M CPU @ 2.30GHz (4 CPUs), ~2.3GHz
- RAM : 4.00 GB
- Hardisk : 500 GB
- Monitor : 14.0" HD LED LCD

##### 2. Software

Software merupakan komponen-komponen dari sistem pengolahan data yang diluar peralatan komputer sendiri. Adapun software yang digunakan sebagai berikut :

- Sistem Operasi Microsoft Windows 7
- Adobe Dreamweaver CS4
- XAMPP v3.2.1

- d. Adobe Photoshop CS3
- e. Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL
- f. Google Chrome

## B. IMPLEMENTASI PROGRAM

1. Pada Halaman Register Fotografer : Di halaman inilah pengunjung mengisi data-data mereka agar bisa register menjadi fotografer. Setelah mengisi semua form maka klik menu register maka akan di alihkan ke Halaman Utama fotografer.

**Gambar 8** Halaman Register Fotografer

2. Halaman Setelah Sebagai fotografer : Pada halaman ini jika kita registrasi sebagai pelanggan dan ada nya nama lengkap disebut kan dipojok kanan atas contohnya: "syuq27". Dibawah terdapat submenu Beranda, profil, pelanggan, paket foto, biaya transport, perlengkapan, saran, dan pesanan. Menu laporan terdapat pemesanan, pembayaran DP dan pembayaran lunas.

**Gambar 9** Halaman Fotografer

3. Pada Halaman Utama : Dibawah tabmenu terdapat macam-macam paket foto atau fotografer yang terdapat pada *E-marketplace* Fotografer, pada footer nya terdapat pilihan untuk Menu bantuan yang terdiri dari Submenu Home, Fotografer, Jadwal, Paket, Cara Pemesanan, Kontak, dan Login.

**Gambar 10** Halaman Menu Utama

4. Halaman Login Pelanggan : Pada form ini pengunjung bisa melakukan login jika dia sudah mendaftarkan sebagai pelanggan. Dengan melakukan login sebagai pelanggan, pengunjung akan diperbolehkan untuk pemesanan paket foto.

**Gambar 11** Halaman Login Pelanggan

5. Halaman Register Pelanggan : Di halaman inilah pengunjung mengisi data-data mereka agar bisa register menjadi pelanggan. Setelah mengisi semua form maka klik menu register maka akan di alihkan ke Halaman Utama.

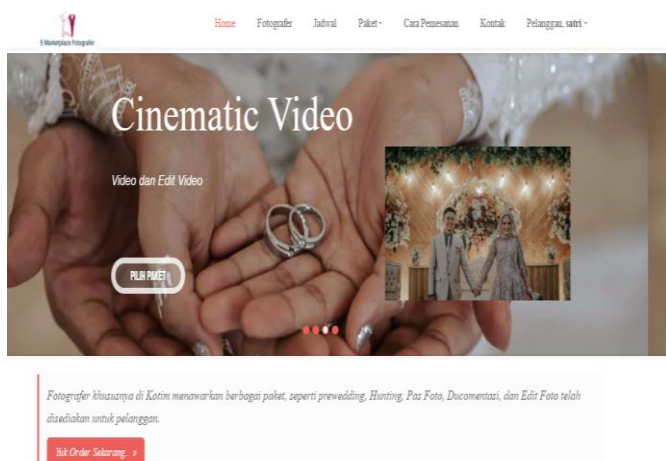
## Form Register

Nama Lengkap	<input type="text" value="Nama Lengkap"/>
Username	<input type="text" value="Username"/>
Password	<input type="password" value=""/>
Ulangi Password	<input type="password" value=""/>
Alamat Lengkap	<input type="text" value="Alamat Lengkap"/>
Tempat Lahir	<input type="text" value="Tempat Lahir"/>
Tanggal Lahir	<input type="text" value="Tanggal Lahir"/>
Jenis Kelamin	<input type="text" value="Pilih"/>
Nomor Handphone	<input type="text" value="Nomor Handphone"/>
Nomor Rekening	<input type="text" value="Nomor Rekening"/>
Nama Rekening	<input type="text" value="Nama Rekening"/>

[Register](#) [Kembali](#)

**Gambar 12** Halaman Registrasi Pelanggan

6. Halaman Setelah Sebagai Pelanggan : Pada halaman ini jika kita registrasi sebagai pelanggan dan ada nya nama lengkap disebut kan dipojok kanan atas contohnya: “satri”.



**Gambar 13** Halaman Setelah Sebagai Pelanggan

7. Halaman Pembelian Paket Foto: Halaman ketika kita klik order maka akan tampil Halaman pembelian paket foto tersebut. Ketika kita klik button Proses akan menuju halaman Riwayat Order.

## Form Pembelian Paket Foto

Nama Paket	Foto	Keterangan	Harga
Cinematic Video	<a href="#">Click to view</a>	Video dan Edit Video	Rp. 1.000.000

Nomor Pemesanan	<input type="text" value="F70009"/>
Nama Fotografer	<input type="text" value="FRANAT A.S"/>
Rekening Fotografer	<input type="text" value="9874567890"/>
Tanggal Pesan	<input type="text" value="19-07-24"/>
Tanggal Nalai	<input type="text" value="mm/dd/yyyy"/>
Lama (hari)	<input type="text" value="Jumlah hari"/>
Jam	<input type="text" value="--:--"/>
Lokasi	<input type="text" value="-Pilih-"/>
Alamat Lengkap	<input type="text" value=""/>
Telepon Dan Lokasi	<input type="text" value=""/>

[Proses](#) [Kembali](#)

**Gambar 14** Halaman Pembelian Paket Foto

8. Halaman Riwayat Pemesanan : Pada halaman ini Pada halaman ini menampilkan riwayat pemesanan yang memperlihatkan data paket foto yang telah dipesan. Lalu jika ingin melihat untuk bagaimana proses order, kita akan masuk pada riwayat pemesanan paket.



Home

Fotografer

Paket +

Cara Pemesanan

Kontak

Pelanggan, satiri +



Riwayat Pemesanan

Daftar Riwayat Pemesanan

Tanggal Pesan	Nomor Pemesan	Nama Paket	Harga	Nama Fotografer	Status Pemesan	Opri
2019-07-06	F70007	Cinematic Video	Rp. 1.000.000,00	FRANAT A.S	ditampa	<a href="#">Cek Pembayaran</a>
2019-07-21	F70008	Cinematic Video	Rp. 1.000.000,00	FRANAT A.S	Menunggu	<a href="#">Cek Pembayaran</a>

**Gambar 15** Halaman Riwayat Pesanan Paket Foto

Jika Klik Cek pembayaran DP dan sisa pembayaran maka sebagai berikut :



## Riwayat Pesanan Paket Foto

No Order	FT0009
Nama Fotografer	FRANAT A.S
No Rekening	BNI - 3674567890
Nama Paket Foto	Cinematic Video
Harga Paket	100000
Alamat Transportasi	Parenggan
Biaya Transportasi	100000

\* Status Pembayaran DP: Menunggu Tenggul Konfirmasi Pembayaran Dari Fotografer

Membayar DP sebagai	100000	Pilihan Diskon	30%
---------------------	--------	----------------	-----

\* Anda Sudah Melakukan Pembayaran DP Silahkan Hubungi Fotografer Sesuai Dengan Keperluan Pihak

## Riwayat Sisa Pembayaran

Sisa Bayar	440000
Status Lunas	Belum Melakukan Pembayaran

Bayar Lunas

Gambar 16 Riwayat Pembayaran DP dan Pembayar Sisa

9. Halaman Pesanan : Pada halaman ini untuk status dalam pesanan yang akan dikonfirmasi kepada system lalu ditanggapi oleh fotografer. Untuk mengkonfirmasi kepada fotografer dan system pelanggan dapat meng klik Terima, maka akan tampil field yang harus diisi sebagai berikut:

No	Tanggal Pesan	Nomor Order	Nama Paket	Nama Pelanggan	Tanggal Mula / Jam	Lama	Alamat Lengkap	Status Pesanan	Pembayaran DP	Pembayaran Lunas
1	2019-07-06	FT0007	Cinematic Video	satri	2019-07-03 / 08:00:00	1 hari	SABRIT	diterima	diterima	diterima
2	2019-07-25	FT0009	Cinematic Video	satri	2019-07-03 / 08:00:00	1 hari	SABRIT	terima	Cek Pembayaran	Belum Membayar

Gambar 17 Halaman Konfirmasi Data Pesanan

10. Halaman CEO : Di Halaman ini hanya CEO yang berfungsi sebagai *Chief Executive Officer* yang bisa masuk atau mengaksesnya. Di halaman CEO terdapat Menu CEO yang terdiri dari submenu Beranda Pada menu Data Master terdapat submenu fotografer, pelanggan, kategori, paket, biaya transport dan saran, pada submenu Data Transaksi terdapat submenu pemesanan, pembayaran DP dan Pembayaran Penuh, submenu Laporan terdapat submenu pemesanan paket, pembayaran DP, pembayaran lunas, pelanggan, fotografer dan submenu data user dan Logout.



Gambar 18 Halaman CEO

Kesimpulan berisi tentang poin-poin utama artikel. Kesimpulan hendaknya tidak mengulangi yang sudah dituliskan di bagian Intisari, akan tetapi membahas hasil-hasil yang penting, penerapan maupun pengembangan dari penelitian yang dilakukan. Bagian ini hendaknya juga dapat menunjukkan apakah tujuan penelitian dapat tercapai.

Kesimpulan ditulis dalam bentuk paragraf uraian. Hindari penggunaan *bulleted list*.

## V KESIMPULAN

### 5.1 KESIMPULAN

Dengan diselesaikannya penulisan Proyek Sistem Informasi yang berjudul “*E-marketpalce* Pemesanan Pada Jasa Fotografi Berbasis web di Kotawaringin Timur” ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- Sistem *E-marketplace* pada pemesanan jasa fotografi berbasis web di kotawaringin timur yang di buat dengan menggunakan desain konteks diagram untuk menggambarkan untuk alur masukan dan keluarnya pada data sebuah sistem pemesanan jasa fotografi, menggunakan aplikasi *adobe dreamweaver cs4* untuk membuat desain form *input* dan *output* dari master, transaksi dan laporan. dan menggunakan database *MySQL* untuk penyimpanan data yang diolah. Sistem yang dibangun sekarang merupakan sebuah *website* yang dapat memberikan informasi kepada pihak fotografer dan pelanggan secara *online*.
- Sistem Informasi *E-maarketplace* pada pemesanan jasa fotografi berbasis *web* di kotawaringin timur menyediakan media informasi yang dapat di akses kapanpun dan dimanapun sehingga pelanggan diberikan kemudahan untuk melihat informasi promosi paket foto serta melakukan pemesanan paket foto yang di tawarkan kepada pelanggan.
- Sistem Informasi *E-marketplace* pada pemesanan jasa fotogaraferi berbasis web di kotawaringin timur dibangun menggunakan dan *MySQL*. Sistem pengolahan from data fotografer, data pelanggan, data kategori, data paket, data perlangkapan, data biaya transport dan data saran dan update harga pada jasa fotografi.
- Sistem Informasi *E-markerplace* pada pemesanan jasa fotografi berbasis web di kotawaringin timur dibangun menggunakan *MySQL*. Sistem Informasi *E-maarketpalce* pada pemesanan jasa fotografi berbaisi web kotawaringin yang dibangun meliputi beberapa transaksi yaitu form transaksi pemesanan, transaksi

pembayaran dp, transaksi pembayaran lunas dan konfirmasi fotografer.

- e. Sistem Informasi *E-marketplace* pada pemesanan jasa fotografi berbasis web di kotawaringin timur menggunakan aplikasi *adobe dreamweaver cs4* guna memudahkan dalam menyajikan sebuah data laporan pemesanan, laporan pembayaran dp, laporan pembayaran lunas, laporan fotografer dan laporan pelanggan untuk mencapai hasil yang baik.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan pada kesimpulan diatas maka penulisan menyarankan beberapa hal untuk yang perlu diperhatikan pada program aplikasi yang telah dibuat, serta untuk penelitian yang akan datang guna menyempurnakan penelitian sebelumnya, yaitu sebagai berikut:

- a. Aplikasi ini masih bisa dikembangkan dengan menambah beberapa via chat kepada pelanggan dan fotografer.
- b. Sebaiknya program aplikasi jasa fotografi yang dibuat tidak hanya dalam bidang jasa, namun juga dapat digunakan untuk bidang produk.

## REFERENSI

- [1] M. Suyanto dan U. Amikom, *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. Penerbit Andi.
- [2] J. Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Deepublish, 2015.
- [3] A. Dianawati, *6 Rahasia Sukses Menjadi Jutawan Internet*. MediaKita.
- [4] T. S. M.Kom S. Kom, *Dasar Fotografi Cara Cepat Memahami Fotografi*. Penerbit Andi.
- [5] A. Susanti dan D. W. Prabowo, "E-Commerce Pada Toko My Digital," no. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Darwan Ali, hlm. 1-7.
- [6] I. Julian, "PENGERTIAN, KLASIFIKASI DAN KARAKTERISTIK JASA."
- [7] T. Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- [8] T. Sutabri, *Analisis Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- [9] W. Komputer, *Kamus Istilah Internet*. Penerbit Andi, 2001.
- [10] E. V. Haryanto dan U. P. Utama, *Jaringan Komputer*. Penerbit Andi.
- [11] *Membangun Blog Wordpress*. Elex Media Komputindo.
- [12] *10 Jam Meng. Internet, teknologi & Apl+cd*. Elex Media Komputindo.
- [13] F. Pebriyana, "Pengertian HTTP, HTML, URL, WWW, FTP, DNS dan Domain," *Ficri Pebriyana*. [Online]. Tersedia pada: <https://www.ficripebriyana.com/2013/12/pengertian-http-html-url-www-ftp-dns.html>. [Diakses: 18-Mar-2019].
- [14] J. Enterprise, *HTML 5 Manual Book*. Elex Media Komputindo, 2015.
- [15] R. Abdulloh, *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*. Elex Media Komputindo, 2018.
- [16] E. W. S. Community M. Eng, Ali Zaki & SmitDev, *Pemrograman Web Berbasis HTML 5, PHP, Dan JavaScript*. Elex Media Komputindo, 2014.
- [17] I. H. Kristanto, *Konsep & Perancangan Database*. Penerbit Andi.
- [18] C. A. Pamungkas, *Pengantar dan Implementasi Basis Data*. Deepublish, 2017.
- [19] Z. Wibu, "Referensi Ilmu Komputer: Menggunakan Field Auto Increment di MySQL," *Referensi Ilmu Komputer*, 25-Jan-2015. .
- [20] B. Nugroho, *Database Relasional dengan MySQL*. 2005.
- [21] J. Hartono, *ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- [22] E. Sutantan, *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [23] Fathansyah, *Basis Data*. Bandung: Informasi Bandung, 1999.
- [24] MADCOMS, *Menguasai XHTML, CSS, PHP, & MySQL*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- [25] suctipto, *Sistem Informasi Majajemen Berbasis Tren Teknologi Informasi*. semarang: sinar baru, 2012.
- [26] R. Hakim, *Cara mengelola Blog*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo, 2010.