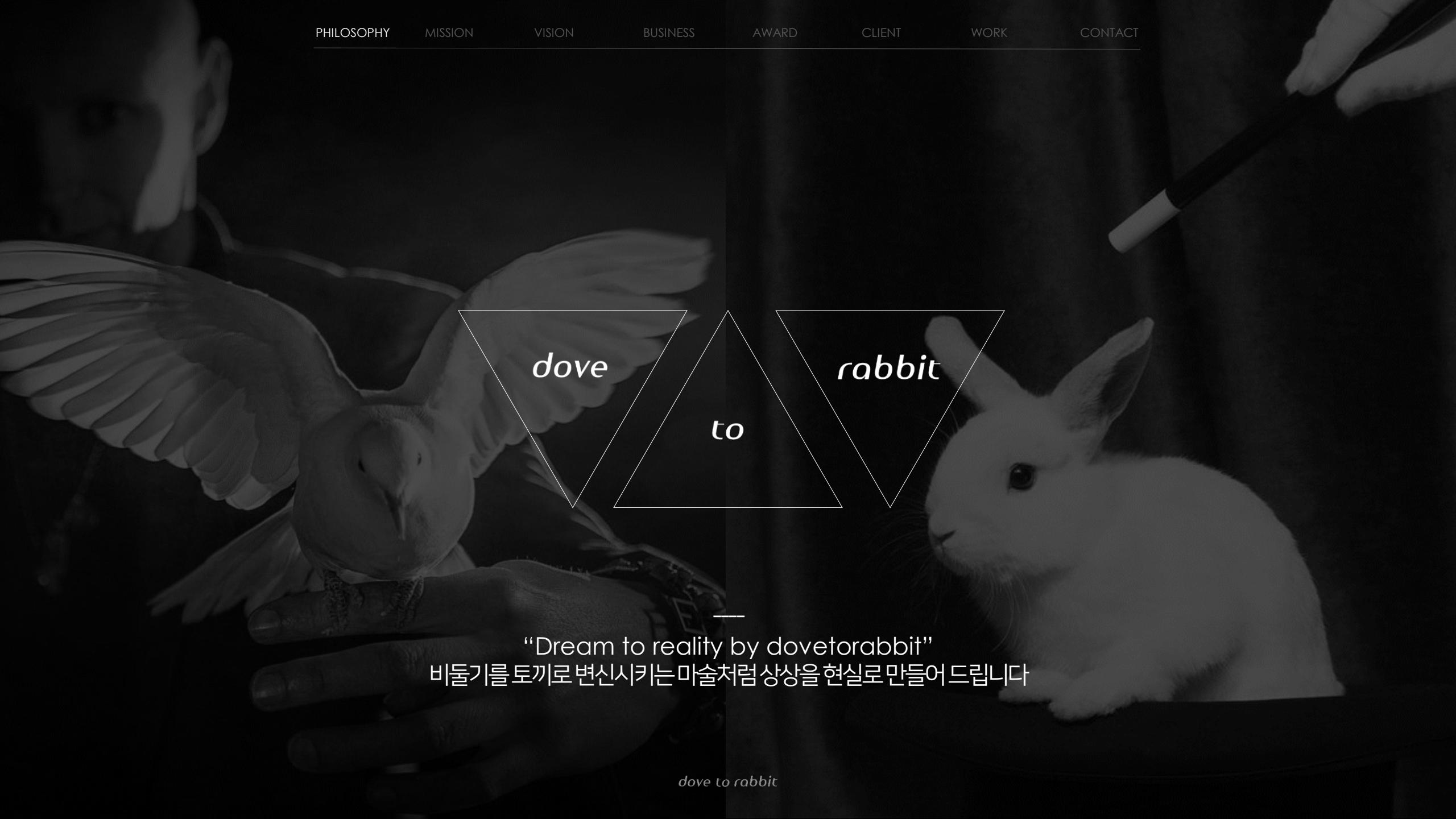


—
2018.JUL

dove to rabbit

A black and white photograph of a dove and a rabbit. The dove is on the left, its wings spread wide, facing right. The rabbit is on the right, facing left. They appear to be interacting or looking at each other. The background is dark and out of focus.

dove

to

rabbit

“Dream to reality by dovetorabbit”

비둘기를 토끼로 변신시키는 마술처럼 상상을 현실로 만들어드립니다

SEASON 01
WEB AGENCY

2007.08/도브투래빗법인설립
2008.01/기업부설연구전담부서승인
(한국산업기술진흥협회)

SEASON 02
NEW MEDIA TECH

2010.01/테크놀러지본부신설
2010.04/기업부설연구소승인(기술보증기금)
2010.08/부처기업인증(한국산업기술진흥협회)
2011.11/하와시업본부신설호주, 태국프로젝트)



dove to rabbit

SEASON 03
IMC MARKETING

2013.01/투명파널광고디스플레이특허등록
2013.02/도브투래빗아시아법인설립(방콕, 태국)
2013.10/맞춤상품디스플레이특허등록
2014.06/자판기이용광고방법특허등록

SEASON 04
CONTENTS

2015.04/이노비즈인증(중기청)
2016.03/도브투래빗아시아유상증자
2016.08/콘텐츠사업본부신설
2017.08/법인설립 10주년

CONSUMER-DRIVEN
DIGITAL ECONOMY



CONSUMER-CONNECTED
MULTI-LAYER EXPERIENCES

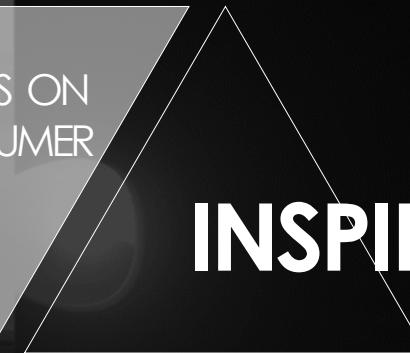
소비자가 주도하는 디지털 경제 시대의 변화 속에서
소비자가 참여하여 브랜드의 팬이 될 수 있는 아이디어를
효과적인 커뮤니케이션을 통해 실행합니다



CONNECT



CREATE



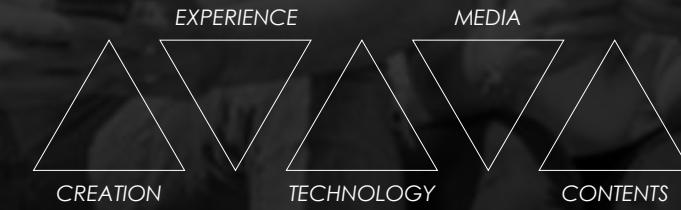
INSPIRE

FOCUS ON
CONSUMER

“We create inspiring experiences and connect the people”
우리는 영감을 불러일으키는 경험을 창조하며, 이를 사람들이 함께 경험하도록 연결합니다



CONSUMER-CONNECTED SPECIALIST GROUP



—
“Of the consumer, by the consumer, for the consumer”
우리는 전략에서부터 제작까지 소비자 컨텍스트를 분석하고 연결하는 소비자 전문 그룹입니다

Brand Campaign
AD Campaign
Brand Management

CAMPAIGN SOLUTION

Promotion
Launching Show |
Festival

BTL SOLUTION

TOTAL MARKETING
SOLUTION

DIGITAL SOLUTION

Digital Advertising
Mobile Marketing
Social Media Management

CONTENT SOLUTION

Branded Contents
Social Contents
TV Commercial

“We provide borderless solution”

우리는 온/오프라인 경계없이 소비자 중심의 다양한 솔루션을 제공합니다



cannes lions

서울문화재단마음의병캠페인
2016년헬스분야은상/동상수상



대한민국 광고 대상

박카스셀프스캐너캠페인
2016년옥외광고은상/프로모션동상수상



부산 국제 광고제

롯데리얼가나초콜렛캠페인
2015년옥외광고/영상피아널리스트수상



Korea Advertisers Association

한국광고주협회 올해의 광고상

초록우산터치히어캠페인
2017년올해의광고상수상



WEB AWARD

웹어워드 코리아

신라면세점/유니세프/르꼬끄/앱솔루트등
다수프로젝트대상/최우수상수상 BC카드/카카오톡/신라면세점/한국타이어등
다수프로젝트대상/최우수상수상



AWARDS FOR
NEW
DIGITAL

& award



신라면세점 연간캠페인
2015~2018연간캠페인담당



르꼬끄 연간캠페인
2015~2018연간캠페인담당



휠라코리아 연간캠페인
2018연간캠페인담당



한화투자증권 연간캠페인
2018연간캠페인담당



앱솔루트 디지털
2016~2018연간운영



넥슨사회공헌연간캠페인
2017~2018연간캠페인담당

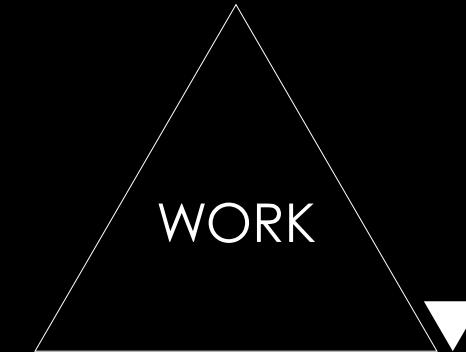


소셜미디어통합운영
2017~2018연간운영 담당



소셜미디어통합운영
2018연간운영 담당







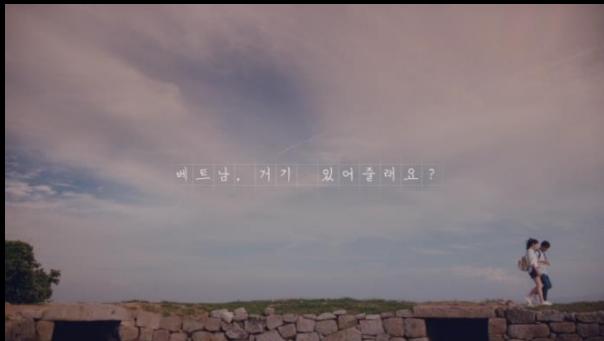
WE ALWAYS MAKE
Borderless CAMPAIGN

—
캠페인 기획, 광고제작, 마케팅 운영, 오프라인 프로모션까지 경계를 두지 않고,
새로운 소비자 경험을 설계하고 만들어 왔습니다.

청정원 소스로 맛보는 행복

기간	2018.07.23 ~ 진행 중
채널	IPTV, YouTube, Facebook 외
콘텐츠	영상, 프로모션
내용	청정원의 월드테이블소스 제품의 인지도 증대를 위해 소비자들이 공감할 수 있는 유머러스 소재 활용. 해외에 가지 않고도 전세계의 다양한 요리맛을 집에서 맛볼 수 있다는 컨셉으로 캠페인 진행.

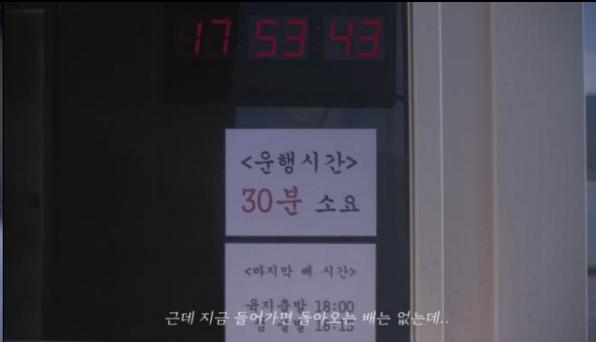
CLICK HERE



청정원 소스로 맛보는 행복

기간 2018.07.23 ~ 진행 중
채널 IPTV, YouTube, Facebook 외
콘텐츠 영상, 프로모션
내용 청정원의 월드테이블소스 제품의 인지도 증대를 위해 소비자들이 공감할 수 있는 유머러스 소재 활용.
해외에 가지 않고도 전세계의 다양한 요리맛을 집에서 맛볼 수 있다는 컨셉으로 캠페인 진행.

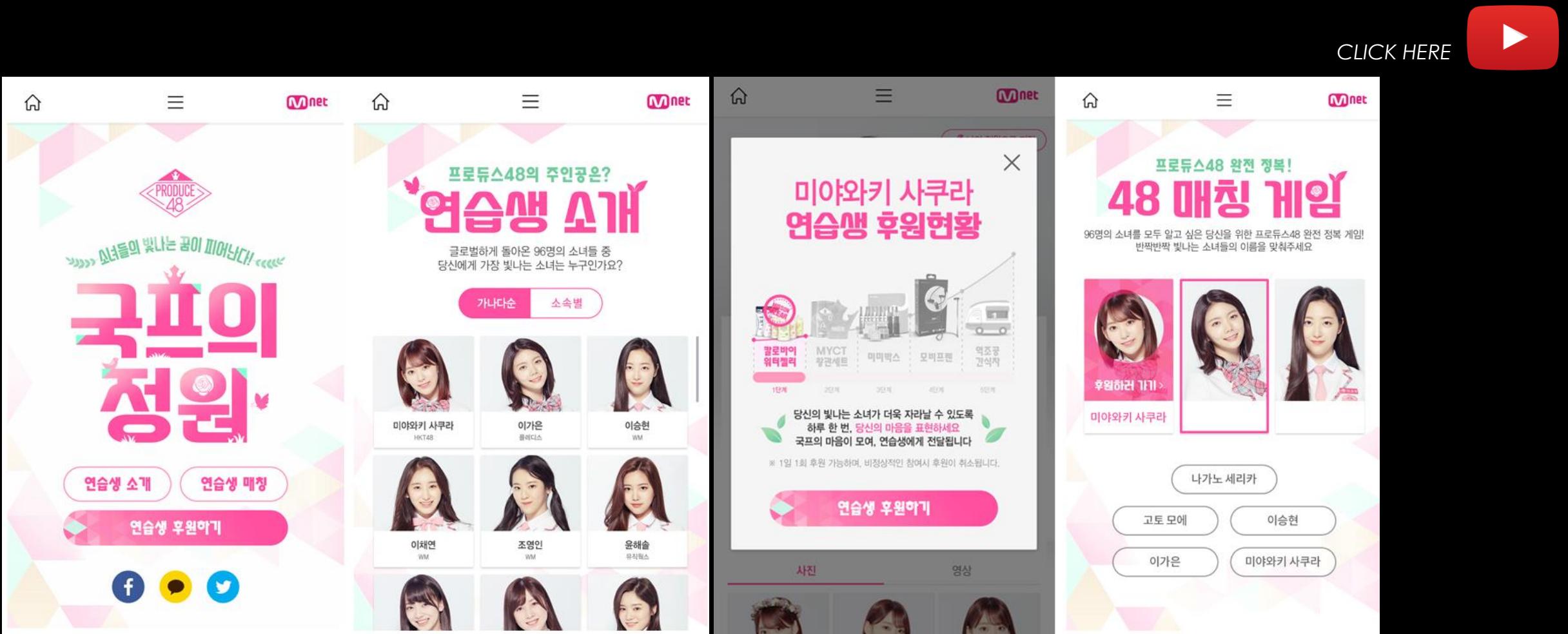
CLICK HERE



엠넷_프로듀스48

기간	2018.05 ~ 진행 중
채널	IPTV, Youtube, Facebook 외
콘텐츠	플랫폼 개발, 영상, 프로모션
내용	프로듀스 세번째 시리즈 '프로듀스48'에 대한 사전 관심을 높이고, 코어 팬들의 참여도를 높이기 위한 캠페인 진행. 자신이 응원하는 연습생에게 응원할 수 있는 플랫폼 개발과 운영, 음원 사전 공개, 야구장 광고를 통한 이슈 조성.

CLICK HERE



엠넷_프로듀스48

기간	2018.05 ~ 진행 중
채널	IPTV, Youtube, Facebook 외
콘텐츠	플랫폼 개발, 영상, 프로모션
내용	프로듀스 세번째 시리즈 ‘프로듀스48’에 대한 사전 관심을 높이고, 코어 팬들의 참여도를 높이기 위한 캠페인 진행. 자신이 응원하는 연습생에게 응원할 수 있는 플랫폼 개발과 운영, 음원 사전 공개, 야구장 광고를 통한 이슈 조성.



시크헤라_The Chichera

기간
채널
콘텐츠
내용

2018.06 ~ 진행 중
IPTV, CGV Screen, Facebook 외
영상, 프로모션
드라마 형태의 시즌1 광고에 이어 '여자의 복수'라는 주제로 실제 영화 예고편과 같은 형태로 제작.
전국 CGV와 디지털 채널 광고를 통해 여성 타겟들의 호기심 증대와 더불어 브랜드 인지도 제고.

CLICK HERE



휠라코리아_우리반인생B컷 캠페인

기간 2018.04 ~ 2018.06
채널 웹, 모바일
콘텐츠 DA, 웹사이트, 프로모션
내용 10대 영타겟을 대상으로 학교/반별 경쟁을 통한 소셜 미디어 이슈를 목표로 캠페인 진행.
타겟들에게 인기 있는 웹툰 캐릭터와의 콜라보레이션과 소비자 언어를 통해 공감대 형성에 주력.

CLICK HERE



The image shows the landing page for the FILA #우리반인생B컷 campaign. The background is dark blue with a white grid pattern. At the top left is the FILA logo. In the center, the text ★ 평범한듯 평범하지 않은 ★ is displayed above the large, stylized hashtag #우리반인생B컷. To the right is a circular graphic with the text "#우리반인생B컷 참여 가즈아~!" and an arrow pointing right. Below the main title, there is a group of diverse cartoon characters standing together. One character has a large orange head and another is wrapped in a yellow ribbon. A pair of black and white sneakers is prominently displayed at the bottom right. On the far left, there is a small circular portrait of a character with a speech bubble containing the text "#우리반인생B컷". Below this are four colored dots (green, yellow, white, blue). At the bottom center is a scroll-down button with the text "Scroll Down".

휠라코리아_우리반인생B컷 캠페인

기간
채널
콘텐츠
내용

2018.04 ~ 2018.06

웹, 모바일

DA, 웹사이트, 프로모션

10대 영타겟을 대상으로 학교/반별 경쟁을 통한 소셜 미디어 이슈를 목표로 캠페인 진행.
타겟들에게 인기 있는 웹툰 캐릭터와의 콜라보레이션과 소비자 언어를 통해 공감대 형성에 주력.



에버랜드_2018 봄 캠페인 ‘꽃빠’

기간	2018.03 ~ 05
채널	IPTV, Youtube, Facebook 외
콘텐츠	영상, 프로모션
내용	매년 여자, 아이를 주인공으로 하는 캠페인에서 벗어나 아빠, 남자친구를 주인공으로 진행한 색다른 캠페인. 남자들도 꽃을 좋아한다는 이야기를 중심으로 영상 캠페인 진행. 디지털 채널에서 총 1,300만 조회수 달성.

CLICK HERE



에버랜드_2018 봄 캠페인 '꽃빠 '

기간	2018.03 ~ 05
채널	IPTV, Youtube, Facebook 외
콘텐츠	영상, 프로모션
내용	동일한 컨셉 하에 페이스북에서 인생샷 신청을 받아, 다양한 사연을 선정하여 에버랜드 현장에서 스타일 촬영 진행 이 외 일반 방문객에게도 사진 촬영 서비스를 진행하여 SNS에 꽃 축제 이미지를 자발적으로 올리도록 유도.



워너원 골든스테이션 캠페인

2018.03 ~ 2018.04

내용: 아이돌 그룹 [워너원] 의 두번째 앨범 0+1=1(I PROMISE YOU) 발매에 맞춰 팬들이 온/오프라인에서 참여할 수 있는 캠페인 운영
앨범의 Key 오브젝트인 '골든링' 을 컨셉으로 팬들이 퀴즈를 통해 광고가 있는 지하철 역사를 찾고 모바일 플랫폼을 통해 인증하도록 유도
채널: 디지털, 옥외, 프로모션
제작: 영상, 배너, 인쇄



WANNA·ONE
I PROMISE YOU

WANNA·ONE GOLDEN STATION

워너원 골든링이 숨겨진 골든 스테이션!
골든링을 완성하고 더 빛나는 순간을 영원히 간직하세요!

기간 3월 8일 ~ 4월 4일 결과 발표 4월 13일

추첨을 통해 이벤트 응모자 중 11명에게
워너원 사인CD와 사인 포스터를 드립니다! (랜덤 발송)

이벤트 응모하기

WANNA·ONE
I PROMISE YOU

WANNA·ONE GOLDEN STATION

I LOVE YOU WANNABLE

워너블을 위한 가운 세로 퀴즈를 통해
워너원 골든링이 숨겨진 골든 스테이션을 찾아보세요!

03.05 SPECIAL THEME TRACK
03.19 ALBUM RELEASE



차바이오_그레노스 마이크로패치

기간	2018.02 ~ Now
채널	웹, 모바일, OOH
콘텐츠	브랜드 네이밍, 영상, 패키지 디자인, 인쇄, 프로모션
내용	차바이오크룹의 마이크로나들패치 제품 런칭 프로젝트로 브랜드 개발(네이밍/디자인) 및 IMC 전략 수립 및 실행 [시간을 되돌리는 뾰족한 방법] 이라는 Key copy를 기본으로 이혜원을 모델로 광고 제작 및 매체 집행.

CLICK HERE



시간을 되돌리는 뾰족한 방법



피부 침투에 최적화된 마이크로나들



특허받은 교차결합 히알루론산(CLHA)



더 오래도록
아름다운 당신



신라면세점_연간 광고 대행

기간
채널
콘텐츠
내용

2015.06 ~ 현재 (3년째 연간 대행)
CATV, IPTV Facebook, Instagram, Bus, Subway 외
영상, 프로모션, 배너, 인쇄, 브랜드 제품 제작
여름/겨울 여행 성수기 출국 예상 고객을 타겟팅하여 광고 캠페인 기획 및 연간 운영
비용 효율성 최적화를 통해 인터넷 면세점과 공항/시내 면세점의 고객 방문 극대화 달성

CLICK HERE



신라면세점 NEW모델
샤이니 (SHINee) THE SHILLA duty free

We're living in THE SHILLA DUTY FREE

이벤트 기간: 2015.07.01(수) ~ 08.31(일)

치약, 칫솔, 손수건, 비치볼까지

떠난다면, 누구나!
무조건 준다!
잘 다녀와 패키지

출국고객 누구나! 무조건! 꽂아득!

인천공항점 고객대상
잘 놀고 팩

인천공항점 고객대상
잘 놀고 팩

서울점 고객대상
잘 닦고 팩

₩ 10,000

신라면세점_연간 광고 대행

기간
채널
콘텐츠
내용

2015.06 ~ 현재 (3년째 연간 대행)
CATV, IPTV Facebook, Instagram, Bus, Subway 외
영상, 프로모션, 배너, 인쇄, 브랜드 제품 제작
여름/겨울 여행 성수기 출국 예상 고객을 타겟팅하여 광고 캠페인 기획 및 연간 운영
비용 효율성 최적화를 통해 인터넷 면세점과 공항/시내 면세점의 고객 방문 극대화 달성

CLICK HERE

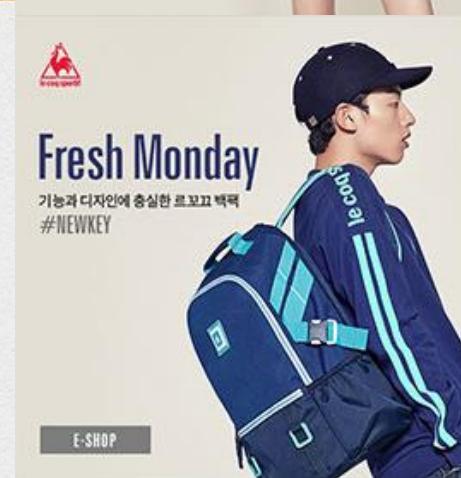
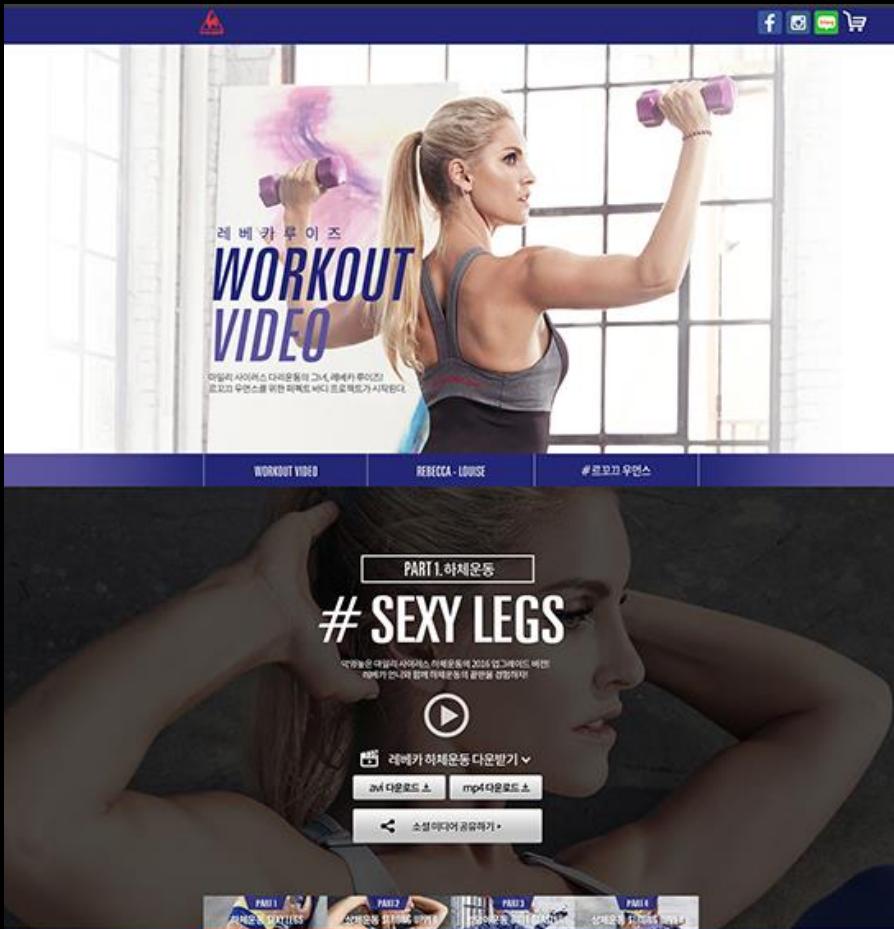


르꼬끄 스포르티브

2015.11 ~ 현재

채널 웹, 모바일, 소셜미디어(블로그/페이스북/인스타그램)
콘텐츠 브랜드 필름, 디스플레이 광고, 캠페인 페이지
내용 웹사이트 리뉴얼부터 매월 출시되는 제품의 디지털 마케팅 총괄 운영 (기획, 제작 및 매체)
제품별 특성에 맞는 타겟 매체와 인플루언서 관리, 소셜 미디어 총괄 운영

CLICK HERE



AJ셀카_2017 연간 광고 대행

기간
채널
콘텐츠
내용

2017.04 ~ 2017.12
CATV, Facebook, Instagram, OOH 외
영상, 프로모션, 브랜드 제품
중고차 매매 시장 내 브랜드 인지도 증대를 위한 신규 광고 메시지 개발 및 캠페인 운영.
[내차 팔 때 진짜 내편]이라는 소비자 관점 메시지를 통한 고객 공감 유도.

CLICK HERE



NEXON_NYPC 2017

기간 2017.04 ~ 2018.02
채널 디지털, 소셜미디어, OOH
콘텐츠 영상, 웹사이트, 배너, 인쇄, 브랜드 제품 제작
내용 청소년 대상 프로그래밍 대회 연간 운영을 통한 네슨 기업 이미지 제고
온/오프라인 홍보 결과로 4,500명의 지원자 확보로 전년 대비 약 2배의 성과 달성.

CLICK HERE



시크헤라_소셜패션드라마

기간 2017.11 ~ 12
채널 IPTV Facebook, Instagram 외
콘텐츠 영상, 프로모션, 배너
내용 여성 타겟들이 선호하는 아침막장드라마 컨셉의 영상 8편을 제작하여 제품의 특장점을 소구하는 시리즈 집행.
캠페인 기간 쇼핑몰 트래픽 증대 및 신규 회원 유입 확보 성공.

CLICK HERE



소셜막장패션드라마
시크헤라

내 사위의 바람 편

15(수) 08:36

오늘만 일고 둘러줄게요 우리 오빠 돈해서

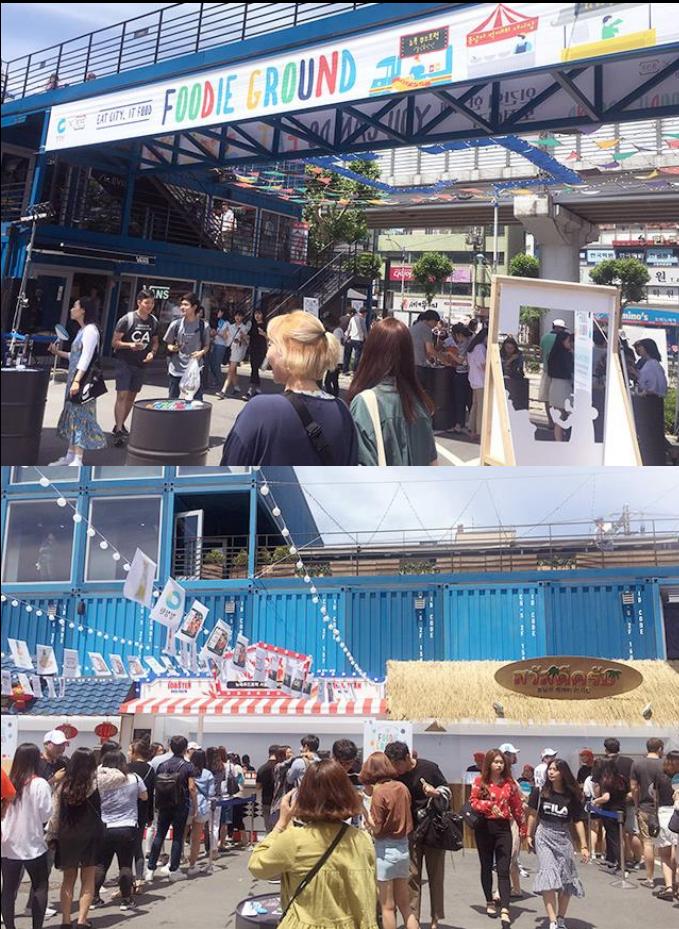
15(수) 08:36

맞아도 좋은 착용감
시크헤라

청정원X종가집 푸디그라운드

기간	2017.05 ~ 2017.06
채널	디지털, 옥외, 프로모션, 인터파크 티켓
콘텐츠	영상, 프로모션
내용	먹방&쿡방 문화가 대세인 시점, 청정원과 종가집의 레시피를 활용한 푸드 체험 페스티벌. 사전 홍보, 인터파크 연계를 통한 티켓 세일즈, 페스티벌 기획 및 현장 운영, 사후 바이럴 활동까지 원스톱으로 진행.

CLICK HERE



한국컴패션_어린이 꽃이 피었습니다

기간 2017.06 ~ 2017.09
채널 Facebook, Instagram 외
콘텐츠 영상, 프로모션, 배너
내용 어린이를 꽃으로 표현하여 어려운 모습이 아닌 도움을 통해 밝아질 수 있는 희망의 메시지 커뮤니케이션
'어린이 꽃이 피었습니다' 캠페인 기획 및 운영, 홍보대사를 활용한 다양한 브랜드 영상 제작. 후원 목표 달성

CLICK HERE



꽃들은 어린이들에게
그리스도의 사랑을

꽃들의 이야기 꽂 피우는 사람들 꽂으로 전하는 행복

f i N

어린이 꽃이
피었습니다

한국컴패션 1:1 어린이후원 캠페인

희망이 없는 메마른 땅에도 어린이 꽃은 피어납니다.
연약하지만 너무나도 소중하고 눈부신 생명인 어린이 꽃에게
당신의 손길을 내어주세요.

1:1 어린이 후원하기



PRODUCE 101_시즌1&시즌2

2015.12 ~ 2017.04

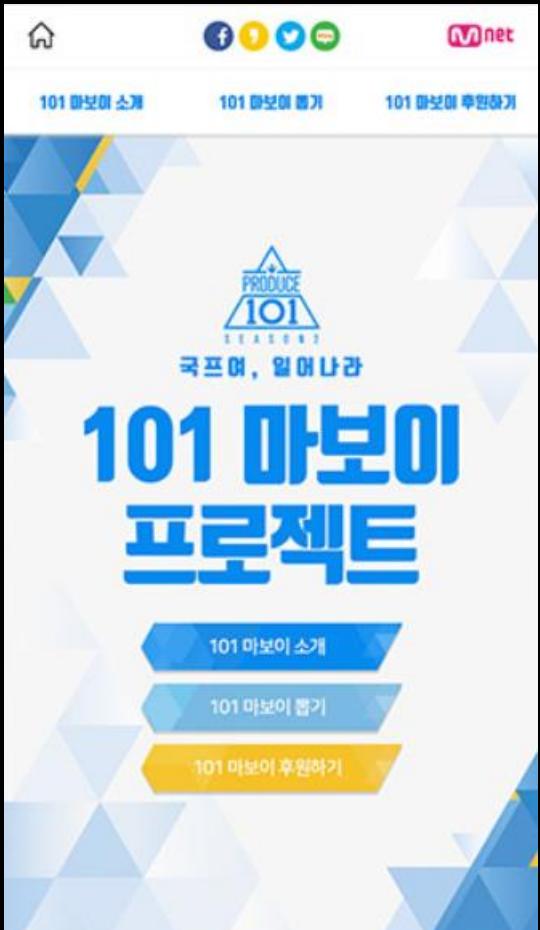
내용: Mnet의 최고 인기 프로그램 중 하나인 프로듀스101의 관심 유도를 위한 사전 광고 및 국민 참여 유도.

페이스북 기반의 참여 플랫폼 제작 및 운영, 네이버TV 노출을 위한 비하인드 컨텐츠 제작 _ 총 50편 영상 제작, 약 1,700만 조회 달성

채널: 디지털, 옥외, 프로모션

제작: 영상, 플랫폼, 배너, 인쇄

CLICK HERE



PRODUCE 101_시즌1&시즌2

2015.12 ~ 2017.04

내용: Mnet의 최고 인기 프로그램 중 하나인 프로듀스101의 관심 유도를 위한 사전 광고 및 국민 참여 유도.

페이스북 기반의 참여 플랫폼 제작 및 운영, 네이버TV 노출을 위한 비하인드 컨텐츠 제작 _ 총 50편 영상 제작, 약 1,700만 조회 달성

채널: 디지털, 옥외, 프로모션

제작: 영상, 플랫폼, 배너, 인쇄

CLICK HERE



ETUDE_인생팔레트로 THE 예뻐지쇼

2016.08 ~ 10

온라인 전용 상품으로 출시한 '퍼스널 컬러 팔레트'의 성공적 런칭을 위한 디지털 캠페인으로
소비자들과 양방향 커뮤니케이션이 가능한 페이스북 채널을 통한 라이브 방송 진행.
제품에 대한 다양한 정보 공유를 통한 인지도 및 세일즈 증대에 성공했으며, 기존 방송 대비 높은 반응 달성

CLICK HERE



클리어

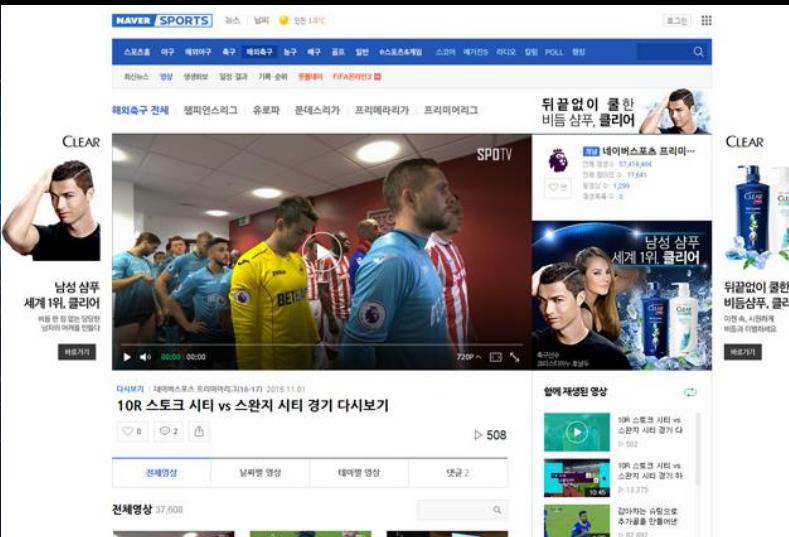
2016.07 ~ 2017.06

채널 웹, 모바일, OOH

콘텐츠 디지털 광고, 인쇄, 옥외 프로모션

내용 국내 런칭 마케팅 전략 수립 및 브랜드 슬로건 개발 및 제품 디자인 진행. '뒤끝없이 쿨한 비듬 샴푸, 클리어'

제품 체험에 초점을 두고 대규모 체험단 및 경쟁사 고객의 전환 유도 캠페인 진행.



UNICEF_내곁에 있어줘

2015.11 ~ 2016.02

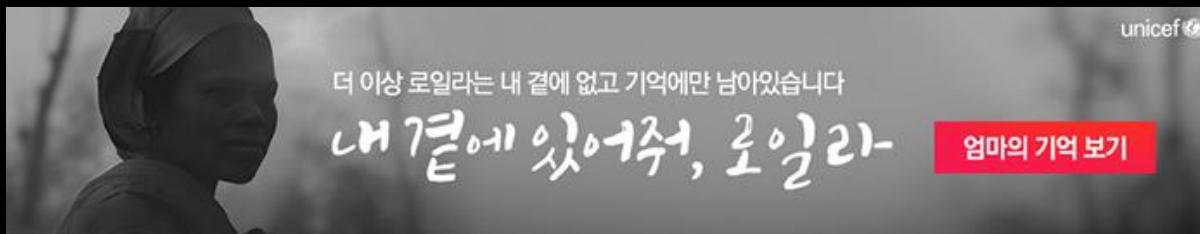
내용: 연말연시 후원자 증대를 위한 캠페인 기획 및 운영 / 광고 및 플랫폼 제작 / 데이터 분석 및 성과 관리

주간 데이터 분석을 통한 캠페인 정교화를 통해 목표 후원자 수 및 후원금액 초과 달성

채널: 디지털, 옥외, 프로모션

제작: 영상, 플랫폼, 배너, 디지털 인스톨레이션

CLICK HERE



인크루트_입학이 입사다

기간 2015.08 ~ 11
채널 CATV, IPTV, Facebook, Instagram, Bus, Campus 외
콘텐츠 영상, 웹사이트, 배너, 인쇄
내용 핵심서비스인 [취업학교] 인지도 및 가입 증대를 위한 브랜드 캠페인 진행
취준생의 공감 상황에 대한 시리즈 영상 광고 3편과 더불어 다양한 형태의 광고물로 타겟 동선 장악, 광고 효율성 증대

CLICK HERE

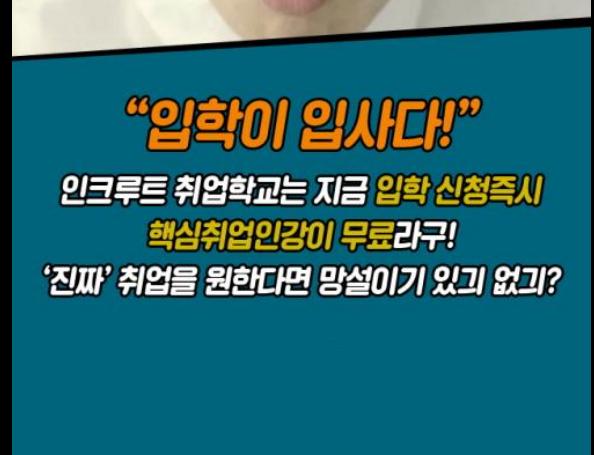
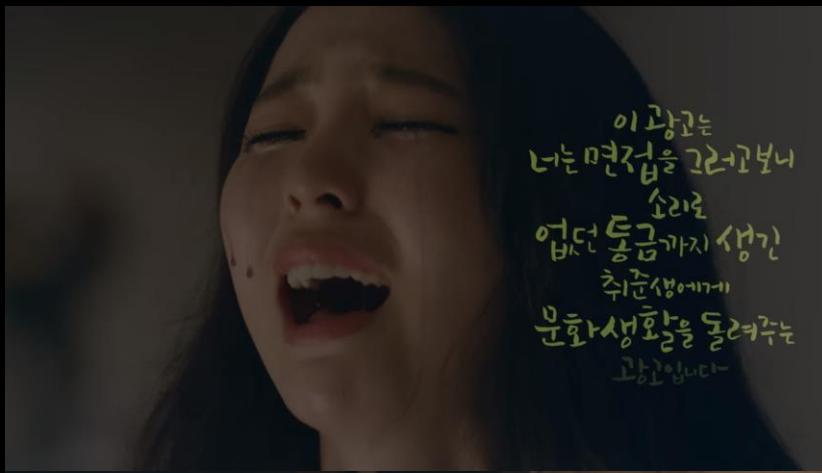


인터넷 강의 + 취업 컨설팅 100% 무료!

- 90여개 직무별 강의
- 10대 그룹 공채 특강
- 자소서/면접 강의
- 꼼꼼한 자소서 첨삭
- 우수기업 입사추천

인크루트 취업학교

www.incrut.com



ETUDE_핑크위시트리 캠페인

2014.10 ~ 12

에뛰드와 세이브더칠드런이 함께 진행하는 CSR캠페인의 일환으로 강남역에 대형 크리스마스 트리를 설치하여 시민들이 참여할 수 있는 체험형 캠페인을 진행했으며, 해당 영상은 유튜브에서 100만 조회 달성
크리스마스 트리는 연말에는 서울N타워에 설치되어 국내 뿐 아니라 중국 관광객들에게도 브랜딩 진행

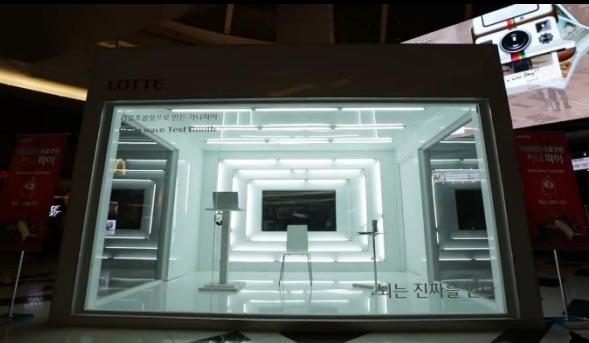
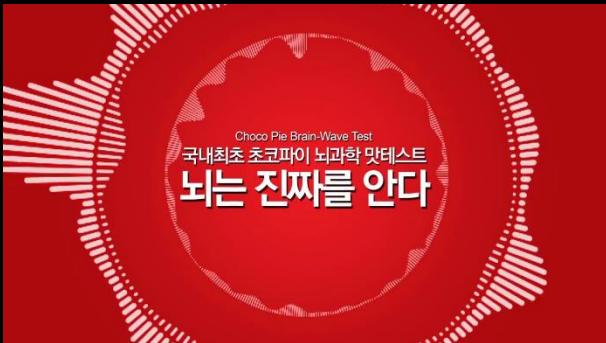
CLICK HERE



롯데리얼가나파이_뇌는 진짜를 안다

기간 2014.04 ~ 06
채널 Facebook, Instagram, OOH 외
콘텐츠 영상, 프로모션
내용 세계최초 뇌파를 활용한 블라인드 테스트 진행. 객관적인 데이터를 통해 경쟁사와의 맛 우위를 증명하는 실험
유튜브에서 동영상 조회수 1백만 이상 달성 / 부산국제광고제 본상 수상

CLICK HERE



그렇다면
B는 어떤 파이였을까요?



코카콜라_코크 댄스 벤딩머신

기간 2012.09 ~ 10
채널 Youtube, CGV, Naver
콘텐츠 영상, 프로모션
내용 세계최초 모션인식 벤딩머신을 통한 소비자 체험 극대화 > 2PM의 댄스를 따라하면 무료 콜라를 받는 벤딩머신 제작
유튜브에서 동영상 조회수 2백만 이상 달성 / 2012년 코카콜라 글로벌 선정 베스트 바이럴 필름 & 혁신 캠페인

CLICK HERE



Coke Refreshment

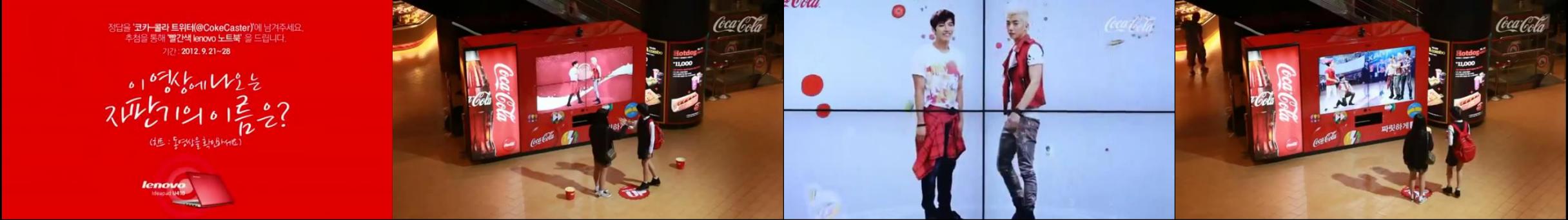
Digital Marketing Campaign



코카콜라_코크 댄스 벤딩머신

기간	2012.09 ~ 10
채널	Youtube, CGV, Naver
콘텐츠	영상, 프로모션
내용	세계최초 모션인식 벤딩머신을 통한 소비자 체험 극대화 > 2PM의 댄스를 따라하면 무료 콜라를 받는 벤딩머신 제작 유튜브에서 동영상 조회수 2백만 이상 달성 / 2012년 코카콜라 글로벌 선정 베스트 바이럴 필름 & 혁신 캠페인

CLICK HERE



8 SECONDS_ BRAND LAUNCH

2012.02

가로수길 내 게릴라 퍼포먼스, 매장 외벽을 활용한 미디어 파사드 쇼
실시간 티셔츠 디자인 & 프린트 프로모션 다양한 브랜드 커뮤니케이션 진행
가로수길 1호점 오픈 3시간 만에 제품 판매 완료

CLICK HERE





WE ALWAYS WORK
DIGITAL EXPERIENCE CAMPAIGN

—
디지털 시대의 소비자 경험을 가장 앞선에서 만들어내는 도브투래빗!
언제나 새로운 디지털 캠페인을 요구하는 클라이언트의 미션을 수행해왔습니다

신한카드

2016.10 ~ 2016.12

OOH, Mobile / VR, Promotion

서울디자인페스티벌 내 브랜드 부스 기획/제작/운영 총괄 진행

신한카드 FAN서비스 인지도 및 애호도 증대를 위해 VR 컨텐츠를 개발하여 소비자가 직접 체험하며
서비스에 대한 이해를 할 수 있도록 진행했으며, 기간 내 가장 많은 방문객을 기록

CLICK HERE



박카스

2016.04 ~ 2015.09

OOH, SOCIAL MEDIA / Film, Promotion

영타겟 확보를 위해 취업/학업/업무 등으로 피로한 2030세대들에게 리프레쉬를 제공.

버스쉘터에서 본인의 피로도를 손바닥 스캔만으로 간단하게 실시간으로 측정하고, 박카스 쿠폰을 수령

CLICK HERE



아디다스_클라이마칠 캠페인

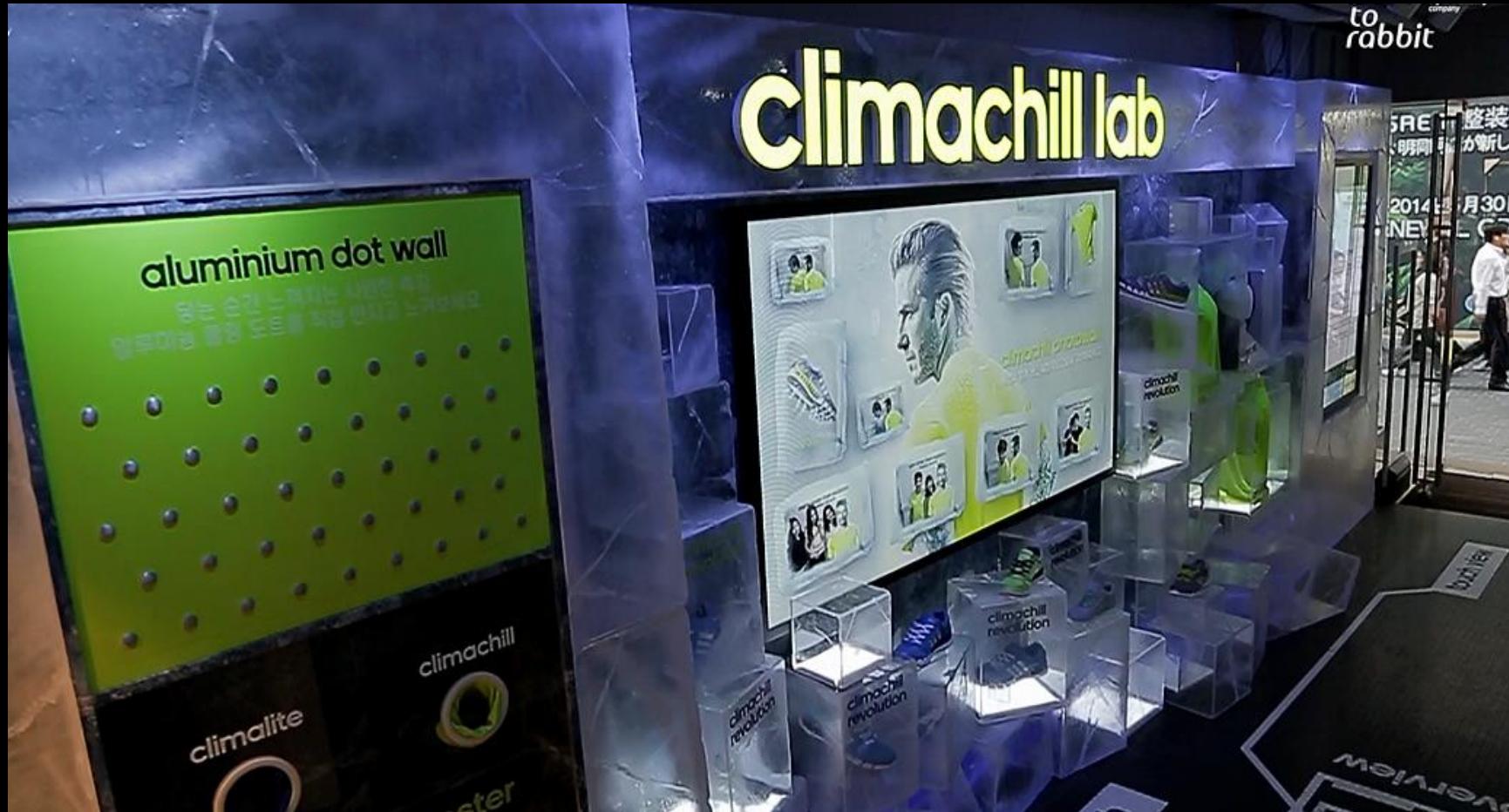
2014.04 ~ 05

오프라인 스토어 (명동 플래그십 스토어) / 체험형 솔루션 매장 구축

새로운 기능의 신제품 런칭을 알리기 위한 디지털 체험 공간 기획 및 구축, 운영

글로벌 모델인 베컴을 활용한 소셜 미디어 프로모션 제작 및 운영

CLICK HERE



신한카드

2016.10 ~ 2016.12

OOH, Mobile / VR, Promotion

서울디자인페스티벌 내 브랜드 부스 기획/제작/운영 총괄 진행

신한카드 FAN서비스 인지도 및 애호도 증대를 위해 VR 컨텐츠를 개발하여 소비자가 직접 체험하며
서비스에 대한 이해를 할 수 있도록 진행했으며, 기간 내 가장 많은 방문객을 기록

CLICK HERE



한국타이어_퍼포먼스 저지

2013.03 ~ 05

소셜미디어, 오프라인 이벤트

세계최초 디지털 웨어러블 LED저지 제작_경기 상황에 따라 유니폼에 다양한 메시지와 패턴이 노출
UEFA컵 결승전 경기 시 서포터즈 지원_바이럴 영상 유럽 내 250만 조회수 달성

CLICK HERE



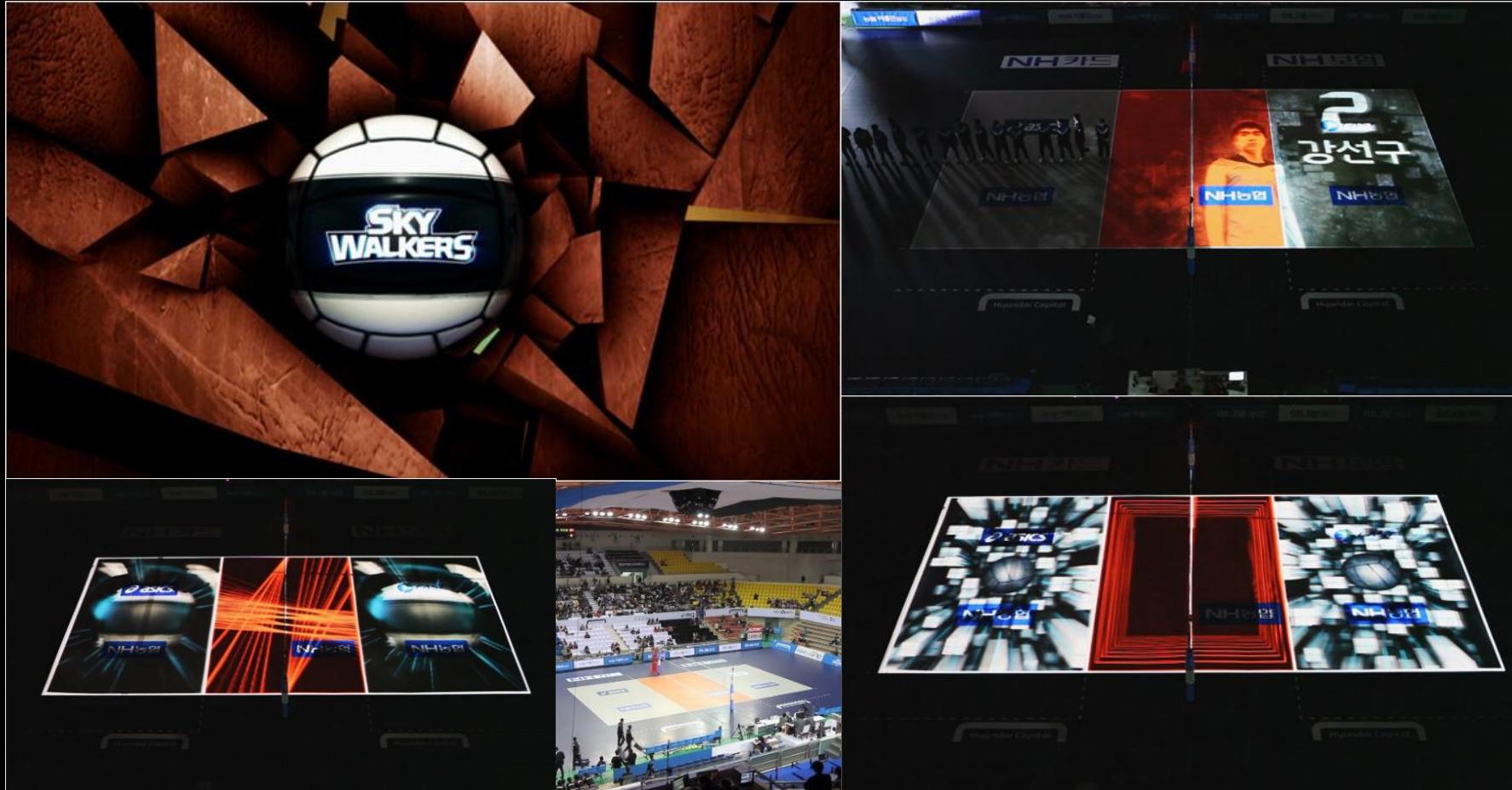
현대캐피탈_스카이 워커스 홈개막전 쇼

2011.10

오프라인 이벤트

스카이워커스 시즌 홈개막전에서 구단 비전 및 시즌 목표를 프로젝션 맵핑을 통해 홈 팬들에게 전달
국내 최초의 프로스포츠 경기 미디어 파사드 쇼 진행

CLICK HERE





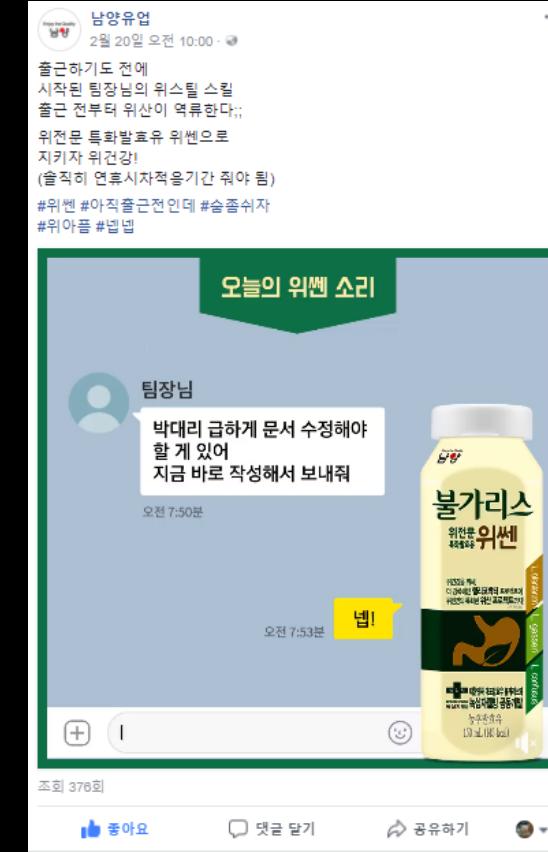
WE ALWAYS WORK
REMARKABLE SOCIAL CAMPAIGN

—
즉각적인대응과소비자공감대가중요한소셜캠페인을만들어내는도브투라빗!!
다양한브랜드의소셜캠페인을통해소셜시스템을구축하였습니다

남양유업

2018.01 ~ Now

페이스북, 인스타그램, 블로그, 카카오스토리 등 소셜 미디어 전략 수립
남양유업 전 브랜드 소셜미디어 채널 연간 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고



리꼬꼬 스포르티브

2015.11 ~ 2017.11

페이스북, 인스타그램, 블로그

채널 전략 수립 및 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고

[CLICK HERE](#)



**Le Coq Sportif Korea(르꼬끄)님이 새로운 사진 8장을 추가했습
니다.**

2017년 11월 7일 ·

**숫자로 보는
르꼬끄 #아트라이딩**

지난 10/29(일) 우리가 해낸 것
우리는 계속해서 달립니다.... 더 보기

**숫자로 보는
아트라이딩**

ART RIDING

우리들이 영업 시작
255 hours

우리들이 영업 개시
2360 km

우리들이 모든 운곡과 높이 험한
56710 m

5장+

좋아요 댓글 달기 공유하기

Le Coq Sportif Korea(르꼬끄)님이 새로운 사진 10장을 추가했습...

니다.

2017년 10월 12일 -

SHIFT PADDING with Primaloft

쌀쌀한 오늘 같은 날씨에도 걱정없이.

액티브한 라이딩을 책임지는 시프트 패딩

#르꼬끄 #시티사이클 #라이딩 #사이클... 더 보기

표시된 제품:

시티 사이클 (CITY CYCLE) 고주파 싸...

Le Coq Sportif Korea(르꼬끄)

₩99,000

하이브리드 패딩 *

Le Coq Sportif Korea(르꼬끄)

₩179,000

The image is a collage of various promotional materials from the Le Coq Sports website. It includes:

- A top navigation bar with links to 'package', 'Blog', 'LE COQ SPORTS', 'LE COQ Style', 'Item', 'Shop', 'Inquiry', and 'punkt'.
- Social media links for E-SHOP, FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, and STORE.
- Product categories: STAR, LOOKS, LOOKS, CYCLE, and EVENT.
- Specific promotional images:
 - '로꼬디 X 보그ie with...' (Nov 25, 2017)
 - '로꼬디 사이클리스트...' (Nov 16, 2017)
 - '로꼬디 오버버즈 풍다운...' (Nov 16, 2017)
 - '타이백스 X BMX CREW...' (Nov 16, 2017)
 - '로꼬디 사이클리스트...' (Nov 16, 2017)
 - '로꼬디 사이티 사이클...' (Sep 29, 2017)
 - '클럽 드 벨로 충주...' (Sep 28, 2017)
 - '로꼬디 타이백 X 레...' (Sep 26, 2017)
 - '클럽 드 벨로 스트라...' (Sep 21, 2017)
 - '로꼬디 사이티...' (Sep 21, 2017)
 - 'LCS Tyree's Works...' (Sep 21, 2017)
 - '로꼬디 사이티 X 해오름...' (Sep 21, 2017)
 - '클럽 드 벨로 스트라비 아트...' (Sep 11, 2017)
 - 'ART RIDING...' (Sep 11, 2017)
- Events:
 - '타이백스 with BMX CREW [1]' (Nov 11, 2017)
 - '로꼬디 사이티 사이클 [1]' (Sep 29, 2017)
 - '클럽 드 벨로 충주-바이크 캠핑 라이딩 [1]' (Sep 29, 2017)
 - '클럽 드 벨로 충주-바이크 캠핑 라이딩 [1]' (Sep 29, 2017)
 - '로꼬디 사이티...' (Sep 21, 2017)
 - 'LCS Tyree's Works...' (Sep 21, 2017)
 - '로꼬디 사이티 X 해오름...' (Sep 21, 2017)
 - '클럽 드 벨로 스트라비 아트...' (Sep 11, 2017)
 - 'ART RIDING...' (Sep 11, 2017)
- Bottom navigation links: 'package', 'Blog', 'LE COQ SPORTS', 'LE COQ Style', 'Item', 'Shop', 'Inquiry', and 'punkt'.

광동제약

2017.02 ~ Now

페이스북, 인스타그램, 통합웹사이트 운영 전략 수립
광동제약 전 브랜드 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고

CLICK HERE



광동제약님이 새로운 사진 13장을 추가했습니다.

게시자: 김지수 [?] · 9월 4일 · 더 보기

<5시, 땡큐 비타>와 함께하는 깜짝 EVENT!

여러분도 <5시, 땡큐 비타> 다섯 번째 이야기의 주인공처럼!
감사의 마음을 전하고 싶은 지인에게 비타500을 선물하세요! ❤️
주첨을 통해 3분에게 비타500 한 박스를 선물로 보내 드립니다.... 더 보기

광동제약님의 새로운 사진 11장을 추가했습니다.

게시자: 김지수 [?] · 9월 27일 오전 10:00 · 더 보기

<EVENT> 별걸다정해주는 [광FAN 라디오] 온에어!!!
드디어 '별다정' 1화가 여러분을 찾아갑니다~~

첫번째 주제는 "축의금" 입니다
축의금을 얼마나 해야하나??? 고민하는 광동 Fan 여러분..... 더 보기

5시 땡큐비타

다섯 번째 주인공!
수원시립보건
체육교양원

34,980명에게 도달

개시물 홍보하기

조회 1만회

좋아요 맷글 달기 공유하기

프로야구가 재미있는 5가지 이유

광동 뉴스 10월

축의금 편



수능버킷리스트 편



파파이스

2017.01 ~ 2017.12

페이스북, 인스타그램, 카카오톡 플러스친구

채널 전략 수립 및 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고



A screenshot of a Popeyes Instagram post. The post features a caption in Korean and several comments from users. One comment from 'popeyes_kr' asks if the user liked their post. Another comment from 'popeyes_kr' says they are sending a coupon. The post has 48 likes and was posted 3 weeks ago.



A screenshot of a Popeyes Instagram post featuring a variety of food items. The post has 48 likes and was posted 3 weeks ago. The caption includes hashtags like #popeyes_kr, #인증샷, and #파파이스. A comment from 'park.jin.young' encourages users to use the '#파파이스' hashtag. Other comments are from users like 'bm_network' and 'jm_sns_marketing'.

CLICK HERE



신라면세점

2016.09 ~ 12

페이스북, 인스타그램, 카카오톡 플러스친구
채널 전략 수립 및 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고

CLICK HERE

The screenshot shows the Facebook page for Shinsegae Duty Free. The page header includes the logo and a search bar. The main feed displays several promotional posts:

- A post from "THE SHILLA duty free" featuring a "12월 자수정 감사세일 by 서울점" (December Handmade Gift Sale) with items like a necklace for \$45.
- A post for "COACH" showing a watch for \$271.
- A post for "FREDERIQUE CONSTANT GENEVE" showing a watch for \$904.
- A post for "EMPORIO ARMANI" showing a watch for \$195.
- A post for "MDong" featuring a woman in a coat.
- A post for "신라스테이 속박권" (Shinsegae Stay Staycation Voucher).
- A post for "THE RED POINT 03 LUCKY CHOUETTE" showing red sweaters for \$186.2 and \$228.
- A post for "THE RED POINT 01 High Heels" and "THE RED POINT 02 GUERLAIN" showing makeup products.
- A post for "BEAR MAKES THE WORLD BETTER" featuring a bear mug and a coupon.

The sidebar on the left shows navigation links: 홈, 게시물, 동영상, 사진, 정보, 삽, 노트, 커뮤니티, Instagram feed, and 페이지 만들기.



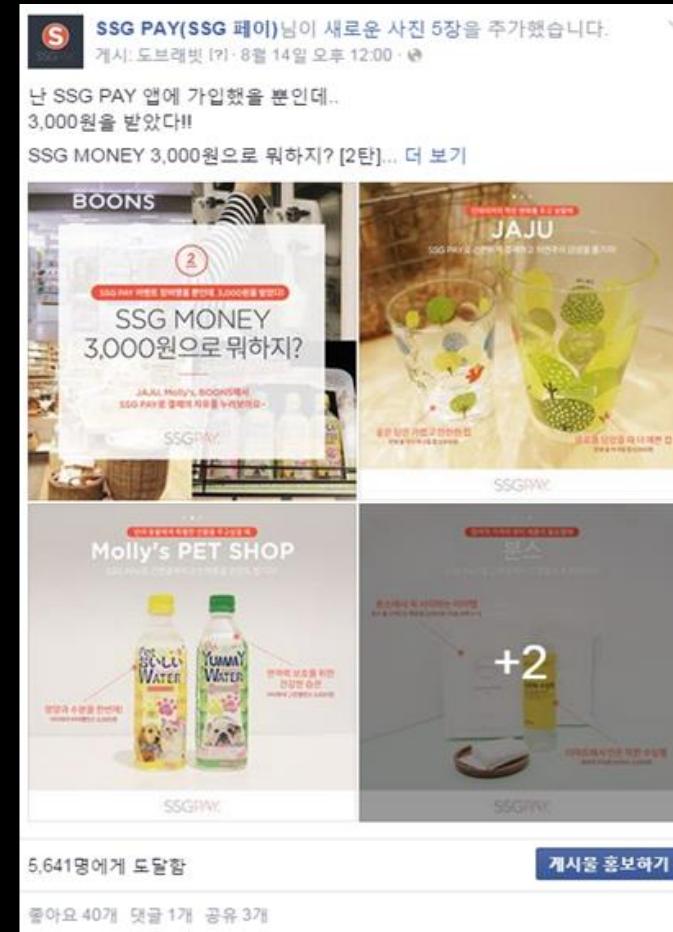
SSG PAY

2015.08 ~ 2015.12

페이스북

채널 전략 수립 및 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고

CLICK HERE



칭따오

2015.01 ~ 2016.05

페이스북, 인스타그램, 블로그

채널 전략 수립 및 운영, 컨텐츠 기획&제작, 채널 광고



CLICK HERE

Tsingtao Korea - 칭따오님이 새로운 사진 8장을 추가했습니다.

게시자: 현아영 [끼] · 4월 18일 오후 6:00

[따오의 양고기] TREND NEWS]
스트리트 펑거푸드 원조 경리단길에
PUB 스타일의 양파이 엔 칭따오 생맥 입성!!

.... 더 보기

Yangpai

칭따오 맛집 양고기 Trend를 맛보고 모대 PUB 스타일 양파이 경리단길 입성

2016년 3월 양파이 경리단길 입성

MENU 프렌치 흠보 + 칭따오 생맥

생맥과 함께 치킨풀듀 소스를 약간기 +5

Tsingtao Korea - 칭따오님이 새로운 사진 2장을 추가했습니다.

게시자: 현아영 [끼] · 4월 28일 오후 12:04

[#EVENT] 청춘페스티벌 2016 x 칭따오

오늘이 인생의 마지막인 것처럼 낭만적으로
당장 행복해져야 할 이 시대의 청춘들
아끼다 놓 되기 전에!! 청페에서 만나요 😊

.... 더 보기

아끼다 놓 된다
청춘페스티벌

TSINGTAO

TSINGTAO

Tsingtao Korea - 칭따오님이 새로운 사진 6장을 추가했습니다.

게시자: 현아영 [끼] · 4월 25일 오후 6:00

모든 음식에도 어울리는 #우주맥주 #칭따오
드디어 모란왕족발에서 만나볼 수 있다는 사실!
앞다리, 뒷다리 널나 맛있는 족발을 주문 후,
사이언트 칭따오를 주문하여 함께 날님! 축하!... 더 보기

모란 왕 족발

칭따오 맛집 앞다리, 뒷다리 널나 맛나는 모란왕족발에 칭따오 입성!

이쁜 시내에도 만석인 모란왕족발

칭따오 640 (大隻) ₩ 6,000

모란왕족발에 드디어 칭따오 입성

칭따오 640 (大隻) ₩ 6,000 +3

1.00잔트 칭따오가 6,000원이 +0+

TSINGTAO



WE ALWAYS WORK
VARIETY PLATFORM CAMPAIGN

—
10년간 쌓은 경험을 토대로 가장 안정적인 디지털 플랫폼을 구축하는 도브투라빗!!
수많은 브랜드와 함께 다양한 디지털 플랫폼을 만들어왔습니다



2017 파트라 대표사이트, 쇼핑몰 통합 리뉴얼



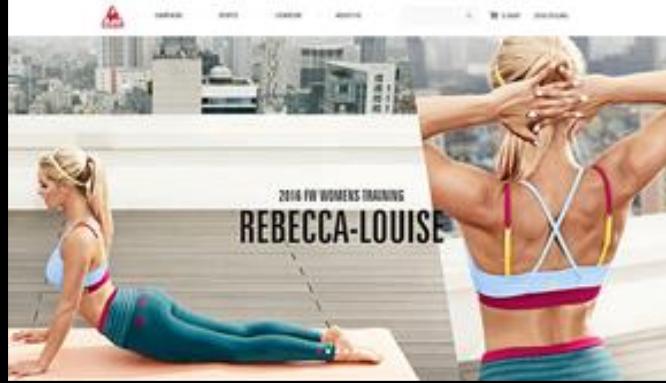
2016 민다 브랜드 서비스 사이트 리뉴얼



2016 제스프리 브랜드 웹사이트



2016 현대증권 Olla Healing Money 웹사이트



2016 르꼬끄 브랜드 대표 사이트 리뉴얼



2016 챌로 커스텀 바이크 사이트



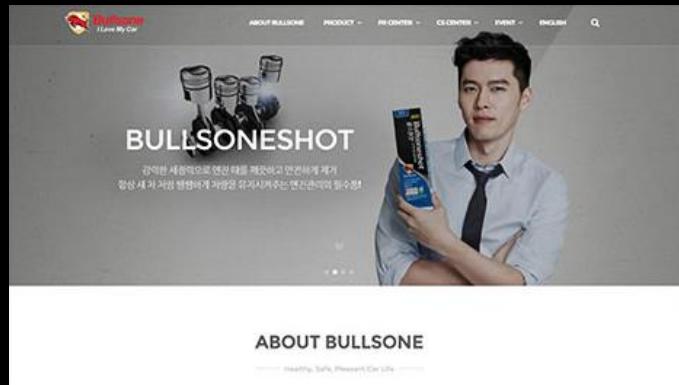
2015~2017 르꼬끄 브랜드 웹사이트 11개 사이트



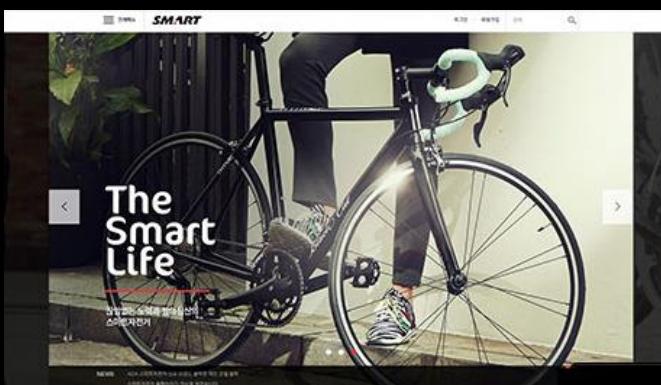
2016 The ABSOLUT Lounge Seoul 웹사이트



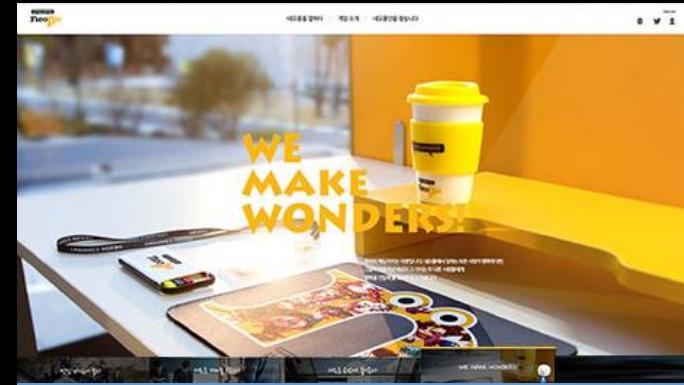
2015 RTSECU.COM 웹사이트 리뉴얼



2015 불스원 웹사이트 리뉴얼



2015 스마트자전거 사이트 리뉴얼



2015 We live in Wonderland



2014 폭스바겐 골프 7세대 GTI & GTD 웹스페셜



2014 KT m&s 홈페이지 리뉴얼



2014 LGD 즐거운 직장 통합사이트 구축 / 연간 컨텐츠 운영



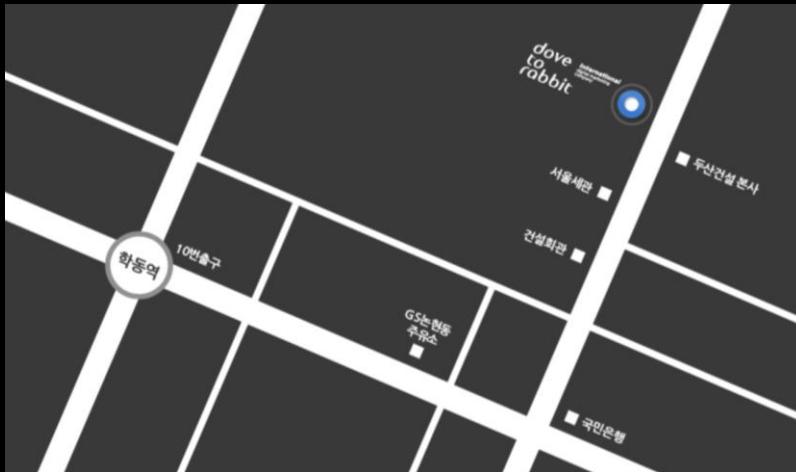
2013 Volkswagen The new Polo



2013 아디다스 오리지널스 롤북



2013 기아자동차 글로벌 고객 아이디어 공모전



DOVETORABBIT KOREA

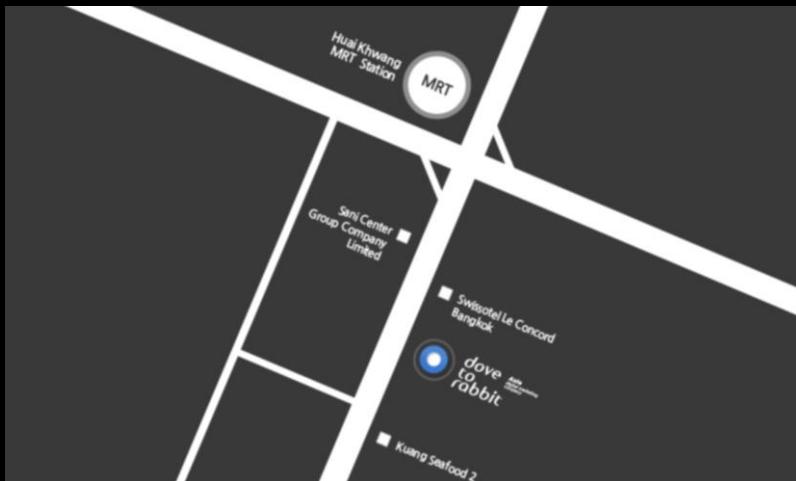
서울 강남구 언주로 727 Trees 빌딩 10층
(논현동 70-6)

+82-(0)2-552-3577

+82-(0)2-552-3351

dovetorabbit.com/m

문의 / jjang@dovetorabbit.com



DOVETORABBIT ASIA

No.93/352 The Emporio Place Building C 8th Floor Soi
Sukhumvit24, Sukhumvit Rd., Klongton, Klongtoey,
Bangkok, Thailand 10110
(+66) 2-048-6890

info@dovetorabbit.com



dove to rabbit

- END -

