

www.ukrposhta.ua

**ФІЛАТЕЛІЯ
УКРАЇНИ**

№17



АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«УКРПОШТА»

НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

- **Наталія МУХІНА**
начальник Управління філателістичної продукції
- **Антоніна СІРИК**
менеджер з управління продажами філателістичної продукції
- **Наталія ТРЕТЬЯК**
начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Тетяна РЕШЕТНЯК**
заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана МАЗЕПА**
головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана БОГОРОД**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Надія СЛОВЕНКО**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (спецпогашення)
- **Оксана ШУКЛІНОВА**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (графічний дизайн)

ЗМІСТ

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У 1 КВАРТАЛІ 2019 РОКУ	3
СПЕЦПОГАШЕННЯ У 1 КВАРТАЛІ 2019 РОКУ	11
НОВИНИ УКРПОШТИ	13
МІЖНАРОДНІ НОВИНИ	27

Марка художня

100 років проголошення Акта Злуки УНР-ЗУНР

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У 1 КВАРТАЛІ 2019 РОКУ

- 1. Марка поштова «100 років проголошення Акта Злуки УНР і ЗУНР»
- 2. Блок поштовий серії «Культурні епохи України» «Кімерійці»
- 3. Марка поштова серії «Чудотворні ікони» «Вишгородська ікона Божої Матері»
- 4. Марковий аркуш «Кохання - це...»
- 5. Марка поштова «70 років Раді Європи»
- 6. Марка поштова «60 років. Європейський суд з прав людини»
- 7. Марка поштова «Олександр Вертинський. 1889-1957»



Дата введення в обіг:
22.01.2019
Тираж – 130 000 пр.
Формат марки – 28x40 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номінал марки – 8,00 грн
Дизайн О. Верменич



Затверджені оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день»
та штемпеля спецпозначення «Перший день».

100
РОКІВ
ПРОГОЛОШЕННЯ
АКТА ЗЛУКИ
УНР-ЗУНР
PREMIER JOUR • ПЕРШИЙ ДЕНЬ
22.01.2019 • Київ 01001
Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий

Серія «Культурні епохи України». Кімериці



Орієнтовна дата введення: лютий 2019

Тираж – 30 000 пр.

Формат блока – 92x110 мм. Формат марки – 42,2x49,7 мм
Кількість марок в блоці – 1. Номінал марки – 30,00 грн

Дизайн С. Харука та О. Харука



Місце проведення погашення: Київ

Затверджений оригінал-макети блока поштового, конверта «Перший день» та штампів спецпозначення «Перший день»

Марка художня

Серія «Чудотворні ікони України». Вишгородська ікона Божої Матері



Орієнтовна дата введення:
лютий 2019
Тираж – 130 000 пр.
Формат марки – 35x35 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номінал марки – 10,00 грн
Дизайн С. Харука та О. Харука



Місце проведення погашення: Київ

Затверджений оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день» та штампів спецпозначення «Перший день»

Марковий аркуш

Кохання - це...



Орієнтовна дата введення: лютій 2019
Тираж аркуша – 30 000 пр.
Кількість марок в аркуші – 8 (4x2)
Номінал кожної марки – 8,00 грн
Автор Б. Савлюк



Ескіз-пропозиція маркового аркуша

Марка художня

70 років Раді Європи



Орієнтовна дата введення: березень 2019
Тираж – 130 000 пр.
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)
Номінал марки – 8,00 грн
За проектом Раді Європи



Затверджені оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день»
та штемпеля спецпозначення «Перший день»

Марка художня

60 років. Європейський
суд з прав людини



Затверджені оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день»
та штемпеля спецпозначення «Перший день»

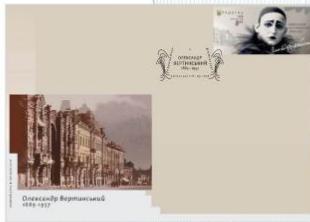
Орієнтовна дата введення:
березень 2019
Тираж – 130 000 пр.
Формат марки – 52x25 мм.
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номінал марки – 8,00 грн
За проектом Ради Європи

Марка художня

Олександр Вертинський.
1889-1957



Орієнтовна дата введення:
березень 2019
Тираж – 130 000 пр.
Формат марки – 52x25 мм.
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)
Номінал марки – 8,00 грн
Дизайн В. Василенка



Місце проведення
погашення: Київ

Затверджені оригінал-макети поштової марки, конверта «Перший день»
та штемпеля спецпозначення «Перший день»

**СПЕЦІАЛЬНІ ПОГАШЕННЯ
У 1 КВАРТАЛІ 2019 РОКУ**

№ п/п	Орієнтовна дата проведення	Назва спеціалізовання	Місце проведення
1	06.01.2018	Томос про автокефалію Православної церкви України	Київ
2	22.01.2018	День Соборності	Івано- Франківськ
3	22.01.2018	День Соборності	Тернопіль
4	Січень	Іван Труш	Львів, Івано- Франківськ
5	Лютий	30 років утворення культурно-просвітницького товариства "Вертен"	Тернопіль
6	Березень	Всесвітній день водних ресурсів	Київ

НОВИНИ
УКРПОШТИ

XVI НАЦІОНАЛЬНА ФІЛАТЕЛІСТИЧНА ВИСТАВКА З МІЖНАРОДНОЮ
ЧАСТЮ «УКРФІЛЕКСПО 2018», ПРИСВЯЧЕНА 100-РІЧЧЮ ВИПУСКУ
ПЕРШИХ ПОШТОВИХ МАРОК УКРАЇНИ ВІДБУЛАСЯ



ПІДГОТОВКА ДО ВЕРНІСАЖУ

2018 рік став знаковим в історії вітчизняної філателії. Сто років тому були випущені в обіг перші українські марки. 13 липня 2018 року Президент України підписав Указ «Про відзначення 100-річчя випуску перших поштових марок України», яким постановив забезпечити проведення ПАТ «Укрпошта», за участі громадських організацій, у жовтні 2018 року, XVI Національної філателістичної виставки, присвяченій 100-річчю випуску перших поштових марок України.

Варто нагадати про те, що проведення у 2018 році філателістичної виставки, присвяченій цій даті, було передбачено ще Концепцією розвитку філателії України на 2013–2018 роки, затвердженою 11 серпня 2012 року Генеральним директором УДППЗ «Укрпошта» та Президентом Асоціації філіателістів України.

Восени 2017 року ПАТ «Укрпошта» та Кіївське товариство філіателістів прийняли спільне рішення щодо підготовки та проведення в жовтні 2018 року XVI Національної філателістичної виставки з міжнародною участю «УКРФІЛЕКСПО 2018» та був обраний організаційний комітет. Підна підготовча робота оргкомітету надала очікуваний результат – виставка відбулася з 9-го по 14-те жовтня в Києві. Заслуговують широї вважності партнери і спонсори виставки, які долучилися до підготовки та проведення заходу, а саме: генеральний партнер – цифрова пошта ПТАХ; видавництво № КНІГОЛАВ, благодійний фонд «Tabletchki», головний український аукціон для колекціонерів UNC.UA, Yakaboo.ua – інтернет-магазин книг, дитячих товарів і подарунків, UGEARS – інтернет-магазин дерев'яних 3D-пазлів конструкторів, приватна охоронна компанія SHERIFF.

Неможливо не згадати про 36 меценатів, благодійні внески яких допомогли організовувати вернісаж.

Після більш ніж 13 років перерви столиця України знову приняла естафету в проведенні національної виставки. Вернісаж пройшов в конгрес-центрі «Український дім» (бул. Хрещатик 2).



Іл. 9

Простір виставкової зали центрального холу площею 650 квадратних метрів був розділений на три частини:

- у центрі виставкового холу були розміщені 300 стендів, на яких були представлені унікальні філателістичні експонати колекціонерів з України, Польщі, Вірменії, Чеської Республіки;

- у глибині залу – лекційний простір з великим монітором, де усі

ухочі були присутніми на церемоніях відкриття та закриття виставки, урочистих презентаціях поштових блоків і марок та проведенні їх спецпогашень, відвідали цікаві тематичні лекторії, майстер-класи і

панельні дискусії;

- рекламний простір з боків холу, де були розміщені стенді

Укрпошти з однайменною продукцією, куточки партнерів та спонсорів виставки, ігровий майданчик для дітей, а також тематичний куточек з

креативними поштовими скріньями.

Шкавим було оформлення виставки. Вхід в «Український дім» був прикрашений трьома яскравими величими банерами. Логотипом виставки став малюнок першої української поштової марки номіналом 30 шагів, який має алегоричну назву «Молоді Україна» авторства Георгія Нарбута доби УНР. Тому логотип був не менш яскравим, але й символічним. Цей символ з'явився на полях поштових блоків випущених в обіг під час виставки, конверті первого дня, поштових картках, у виставкових постерах та штемпелю оргкомітету (Іл.1). Заклик на банерах «Дізнайся більше про це» став гаслом виставки, який прогонував відвідувачам більше пізнати про історію українських поштових марок та державності країни. Але не менш цікавим було гасло на футболках організаторів виставки «Все почалось з мене» над зображенням «Молодої України». Стіни центрального холу були прикрашені різноманітними філателістичними сюжетами та Програмою виставки.

У вестибюлі ліворуч діяв кіоск від магазину № 34, в якому здійснювалася реалізація нової філателістичної продукції, зокрема й ексклюзивної. Ліворуч протягом виставкових днів від Укрпошти діяла постійна опія – «Власна марка». Кохен відвідувач мав змогу за власним бажанням скористатися можливістю створити марку. В межах цієї опії пропонувався індивідуальний друг марки з чього-нічим логотипом виставки (Іл.14).

Школою охорону приміщення з виставковими експонатами здійснювала приватна охоронна фірма «SHERIFF». Біля входу постійно

чергував представник оргкомітету виставки, який надавав відповіді на запитання відвідувачів та допомагав у вирішенні різних питань.

ВІДКРИТЯ ВИСТАВКИ, ПОДІЙ ПЕРШОГО ДНЯ

Ранок 9-го жовтня зустрів сонячним промінням групу киян та гостей столиці, які зібралися біля входу в конгрес-центр «Український дім» в очікуванні відкриття XVI Національної філателістичної виставки «Укрфіліекспо 2018».

О 9-ї годині двері конгрес-центру були відчинені. Голова Кріївського товариства філателістів Евген Смілянський та начальник Управління філателістичної продукції Укрпошти Наталія Мухіна на правах господарів зустрівали гостей та учасників виставки зі всіх регіонів країни та зарубіжжя.

Об 11-ї годині багаточисельна аудиторія відвідувачів, учасників, спонсорів та партнерів виставки, запрошеніх гостей, працівників Укрпошти зібрались у центральному холі. Урочисту церемонію відкриття виставки провели заступник Міністра інфраструктури Юрій Лавренюк, керівник Головного департаменту з питань реформ Адміністрації Президента України Ярослав Сидорович, генеральний директор ПАТ «Укрпошта» Ігор Смілянський.

У своїй промові Юрій Лавренюк привітав працівників Укрпошти учасників виставки з Всеукраїні днем пошти та 100-річним першими українськими поштовими марок, відзначив важливість подібних заходів у розвитку та популяризації українських поштових марок і культури.

Ярослав Сидорович зачитав вітання Президента України Петра Порошенка.

Вітальну промову виголосив керівник Укрпошти Ігор Смілянський.

У рамках відкриття виставки Укрпошти ввела в обіг поштовий блок «Перші українські поштові марки доби визвольних змагань 1917-1921 років» (Іл.2), урочисте спецпогашення якого відбулося за участю заступника Міністра інфраструктури Юрія Лавренюка та генерального директора Укрпошти Ігоря Смілянського.



Іл. 1

Понований покупцям художній поштовий конверт з оригінальною маркою (Іл.3) та дві поштові картки (Іл.4, Іл.5) з однайменною назвою. Також була запропонована сувенірна книга-альбом «Поштові марки України 2017» (Іл.6), що містить випущені за програмою «Європа» поштові блоки на тему «Замки», які вводилися в обіг лише в буклеті.

Перед присутніми з музичною програмою виступили відомий в Україні піаніст Евген Хмара та ансамбль скрипіталів. Далі відбувся святковий фуршет.

По закінченню урочистого відкриття виставки відвідувачі та учасники вернісажу мали можливість поспілкуватися з офіційними особами.

Цього дня Укрпошта приготувала ще декілька філателістичних цікавинок. Був введений у дію штемпель спецпогашення «100 років поштовим маркам України. УКРФІЛЕКСПО 2018». Для здійснення спецпогашення магазином № 34, був запропоновано покупцям художній поштовий конверт з оригінальною маркою (Іл.3) та дві поштові картки (Іл.4, Іл.5) з однайменною назвою. Також була запропонована сувенірна книга-альбом «Поштові марки України 2017» (Іл.6), що містить випущені за програмою «Європа» поштові блоки на тему «Замки», які вводилися в обіг лише в буклеті.

Усі охочі мали можливість оформити конверт першого дня, погасити його одноіменною печаткою спецпогашення та отримати автографи. Для бажаючих була започаткована послуга в оформленні поштових відправлень штемпельним видбоям з адреси відправника-оргкомітету в логотипом виставки.

Укрпошта і НБУ презентували унікальний сувенірний буклет (л.8), в якому поєднані філателія та нумізматика – поштовий блок «Перші українські поштові марки доби визвольних змагань 1917-1921 років» та монета, випущена з цієї нагоди (л.9).

Насиченою була і лекційна програма. О 13-й годині начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» Наталія Мухіна провела лекцію «Як народжуються поштові марки».

О 14-й годині співробітник Музею грошей Національного банку України Лілія Чорна виступила з лекцією «Коли поштові марки були справжнimi грошими».

О 16-й годині член АсФУ та суддя виставки Михайло Крамаренко провів «Майстер-клас з філателії».

Протягом днів відкривання та учасники виставки мали можливість вільно оглянути стенд з експонатами. Особливо відзначився клас юнацької філателії. Попри зауваження бувалих колекціонерів щодо браку «молодої крові» учасниками виставки стали 10 юних колекціонерів марок і конвертів віком від 10-ти до 21-го року.

ДРУГИЙ ДЕНЬ ВЕРНІСАЖУ

Другий день вернісажу розпочався з відкриттям експозицій групами дітей. Доречі, на виставці працювала спеціальна екскурсійно-розважальна програма для школярів, за якою щоденно з 11-ї до 13-ї години її відвідували групи дітей.

Цього дня Укрпошта ввела в обіг поштовий блок «Тризуб на державних гербах України доби визвольних змагань 1917-1921 років» (л.10) із зображенням на полі блоку логотипу виставки.

О 11-й годині за участю виконуючого обов'язкі директора ПД «Поліграфкомбінату» «Укрпошти» Романа Сєреї та голови Українського інституту національної пам'яті Володимира В'ятроовича відбулася презентація та спецпогашення цього поштового блоку.

Укрпошта приготувала для філателістів нове видання каталогу «Поштові марки України 1992-2017» (л.11).

На виставці представлено чимало унікальних експонатів, цікавих як колекціонерам, так і усім, хто захоплюється історією України. Окрім, власне, унікальних марок, конвертів і банкнот, що охоплюють різні історичні періоди української державності, чимало виставкових стендів присвячено світовому надбанню людства.

Знайомлення з експонатами завжди надавало філателістам змогу відкрити для себе щось нове. Оглянувшись стендами з експозиціями можна сміливо заявiti про



л. 5



л. 2

збільшення в них сучасних марок України, КПД та спецпогашень.

Проведення виставки в центрі Києва надало можливість відвідати її багатьом містянам та гостям столиці.

Оцінку експонатів здійснювало журі з головуючим Веславом Савіним досвідченим у суддівстві на виставках різних рангів. Загалом на виставці було представлено 127 експонатів, з яких 106 – у конкурсних класах, 10 – у поза конкурсу і 11 – з інших видів колекціонування (л.19).

У другій половині дня згідно з Программою виставки відбулися ще декілька цікавих заходів. Були проведені два лекції «Ukraine NOW – сучасне лого України» та «Поєднання традицій та новаторства в історії Українського Тижня Моди». Відбулася презентація книги «Книга – Мандрівка, Україна» видавництва #КНИГОЛАВ та урочиста церемонія спецпогашення поштової марки (л.21) компанії Linkos Group за проектом «Власна марка» (л.12).



л. 3



л. 4

ДЕНЬ ТРЕТИЙ – «ЕКВАТОР» ВИСТАВКИ

Третій день пройшов гучно і промовисто. Зранку, як і в попередні дні, виставку відвідали дитячі екскурсійні групи.

У рамках «УКРОФІЛЕКСПО 2018» Укрпошта та Національний банк України презентували поштовий блок «Українська грошова одиниця – гривня. 100 років» (л.13). Урочисте спецпогашення відбулося об 11-ї годині за участю генерального директора Укрпошти Ігора Смілянського, першого заступника Голови Національного банку України Катерини Рожкової та автора блоку Володимира Тарана.

На полі блоку, як і в попередніх блоках, – зображення логотипу виставки.

Цей день відзначився презентацією сувенірного буклету з трьома перфорованими поштовими блоками «Символи української держави доби визвольних змагань 1917-1921 років» (л.15).

Однак розчинкою стала частина тиражу цього сувенірного буклету з неперфорованими блоками. Буклети у неперфорованому вигляді були призначенні для заохочення учасників заходу та інших активістів філателістичного руху, що долучилися до його організації, зокрема й шляхом спонсорської участі. Частина цих буклетів була подана у вільний продаж. Саме його очікувало філателістична спільнота. «Живач черга на купівлі довгоочікуваного колекційного зразка почала формуватися з 6-ї години ранку. Враховуючи лімітований тираж продаж здійснювався по одному буклету в одні руки. Вільний продаж буклетів розпочався о 14-й годині і до того часу усі «місця» на нього були вже зайняті. Заряди придання цього ексклюзивного буклету на виставку притягали багато

філателістів з різних областей України – і їм пощастило. Всього в продаж потрапило 158 букулетів з неперфорованими блоками.

Насиченою була і лекційна програма. Так, Лілія Чорна – співпрацівниця Музею грошей Національного банку України, провела лекторій щодо історії української гривні, а оформлювач довоєнчукованого сувенірного букулету Володимир Таран та відомі художники українських марок Сергій і Олександр Харуки пропили світло на процес створення і декорування поштових марок і грошей за боку художнього оформлення.

О 17-ї годині на колекціонерів чекало ще одне спілрогашення. Головний український онлайн аукціон для колекціонерів UNC.UA презентував погашення своєї першої поштової марки з одноіменним логотипом (Іл.16).

Завершення виставкового дня було не менш багатообіцяючим ніж його початок. Компанія UNC.UA провела «живий» аукціон, присвячений часу Української Народної Республіки. На колекціонерів чекала рідкісна філателістична продукція 1917-1918 років.



Іл. 6

ПОДІЙ ЧЕТВЕРТОГО ДНЯ

Кожен день виставки відзначався заходами: введенням в обіг нових поштових блоків, марок, букулетів, філателістичної літератури, сувенірних випусків, погашенням спеціальними поштовими штемпелями, зустрічами, лекціями.

Не залишився без виключення четвертий день виставки. Вранці всіх відвідувачів біля входу Українського дому зустрічав новітній вітчизняний бронетранспортер «Дозор». До Дня захисника України, в цей день Укрпошта ввела в обіг дві поштові марки серії «Захисники України» із зображенням бійців з позивними «Бренд» (Іл.17) та «Лешій» (Іл.18).



Іл. 7

Об 11-ї годині в присутності учасників та відвідувачів виставки, запрошених військовими полку «Азов», учасниками АТО, відбулася презентація та спілрогашення цих поштових марок.

О 13-ї годині кандидат історичних наук, заслужений працівник культури України, Віктор Гріза провів лекцію «Технічні генії на українській марці – літаки, мости, пароплави».

О 15-ї годині перед присутніми виступив член Асоціації філателістів України Олександр Шевченко з лекцією «Спорт і авіація на поштових марках».

О 17-ї годині була проведена дискусійна панель благодійних фондів «Tablet-ochki» АНТИСНД та Українська Біржа Благодійності «Кожен має стати захисником відомого ворога», що на четвертій день вернісажа виставковий зал не пустував, біля стендів, як і раніше, спостерігались відвідувачі.



Іл. 8

П'ЯТИЙ ДЕНЬ УКРФЛЕКСПО 2018

Знову із самого ранку, як і в попередні дні, центральний хол Українського дому заповнили дитячі екскурсійні групи, які із захопленням розглядали стенді з філателістичними матеріалами.

Недаремно цей день був оголошеним Днем дитячої філателії. В рамках цього свята за участю дітей автори Ольга Лапушна та Анатолій Лапушнен



Іл. 10

презентували свою книгу «Чарівна країна марок». Презентація книги супроводжувалась показом самих яскравих її сторінок.

О 12-й годині було проведено майстер клас ілюстратором видавництва #КНИГОЛАВ, Павлею Василем Прухницьким (член АсФУ) провів бесіду «Як дитячі захоплення перетворюються в книгу «Походенки жабеніми Яремі».

Але час виставки безповоротно рухався до свого завершення.

О 19-й годині відбулася урочиста церемонія проголошення переможців виставки. Журі під голосуванням почесного члена Асоціації філателістів України Веслава Савінова відзначило найкращі експонати.

Гран-при отримала колекція Йосипа Любініна «Історія пошти Київської губернії. 1800-1923», а Національний Гран-pri було присуджено колекції Романа Красовського «Північна Буковина. Поштовий обіг за часів Австро-Угорщини та Румунії».

Також було оголошено переможців в 12-ти класах філателістичної виставки.

ОСТАННІЙ ДЕНЬ РОБОТИ ВИСТАВКИ

На жаль, настав останній день вернісажу. Відмінністю цієї виставки від попередніх була насиченість програми. Постійно відбувалися лекторії, майстер-класи та інші заходи. Кожен день був пов'язаний з введенням в обіг поштових блоків та марок, проведеним спілогашень, презентацією сувенірних буклетів і філателістичної літератури (іл.20).

О 10 годині відбулася урочиста церемонія закриття виставки. Переможцям в класі юнацької філателії були врученні призи і нагороди. З промовою виступили начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» Наталія Мухіна та заступник голови Київського товариства філателістів Вадим Іщенко. Офіційно було оголошено про закриття виставки.



Іл. 11

XVI Національна філателістична виставка «Укрфілекспо 2018», присвячена 100-річчю перших марок України завершилась. Однак, враження про шо подію надовго залишиться в пам'яті багатьох відвідувачів та учасників головного філателістичного заходу року. І можливо хтось із школярів, що відвідали що виставку, приєднається до рядів колекціонерів поштових марок.

Цього дня стенд з експонатами було демонтовано. Учасники виставки роз'їхались по домувкам. Але філателісти України вже в найближчий час почнуть готовувати свої експонати до наступної національної філателістичної виставки. Чекаємо нового світа.

Члени АсФУ Вадим Іщенко та Ільдус Хакімов



Іл. 1



Іл. 2



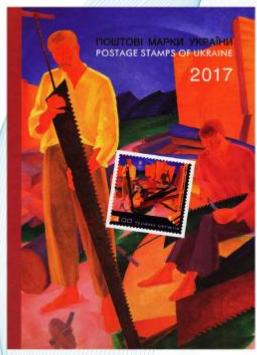
Іл. 3



Іл. 4



Іл. 5



лн. 6



лн. 7



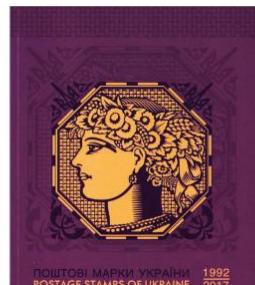
лн. 8



лн. 9



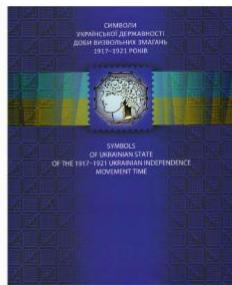
лн. 10



лн. 11



лн. 12



лн. 15



лн. 13



лн. 14



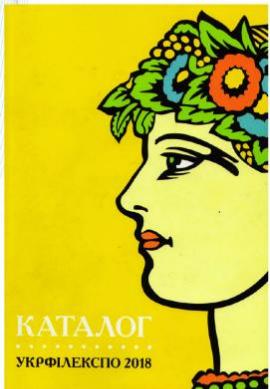
лн. 16



In. 17



In. 18



In. 19



In. 20



In. 21

ЗАСІДАННЯ РЕДАКЦІЙНО-ХУДОЖНЬОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ВИДАННЯ ПОШТОВИХ МАРОК, МАРКОВАНИХ КОНВЕРТІВ ТА КАРТОК В УКРАЇНІ

18.12.2018 р. відбулося чергове засідання Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні (Рада), на якому члени Ради розглянули звернення щодо додаткових в 2019 р. випуску поштових марок, конвертів та спеціальних поштових конвертів.

На засіданні Ради було затверджено ескізи до марок, конвертів, штемпелів спеціалізації на 2019 р. та прийнято ряд рішень щодо додаткових випусків поштового продукту та проведення додаткових спеціальних поштових конвертів.

– поштової марки, присвяченої 200-річчю від дня народження Пантелеймона Куліша;

– поштової марки, присвяченої Міжнародному року мов корінних народів;

– конверта з оригінальною маркою, присвяченого 100-річчю Зоологічного музею;

– художнього немаркованого конверта з роботами учасників та ветеранів АТО, які були створені під час заняття з війновлення;

– проведення спеціалізації, присвяченого 30-річчю з часу заснування культурно-просвітницького товариства «Вертилі».

Окрім того, було прийнято рішення щодо включення до Тематичного плану проведення спеціалізацій на 2019 р. спеціалізації, присвячені Томосу про автокефалію Православної Церкви України.

Разом з тим, було прийнято рішення щодо перенесення до Перспективного плану поштової марки серії «Лауреати Нобелівської премії» «Шмуель Йосип Агнон» та зняття з тематичних планів випуску поштових конвертів та проведення спеціалізацій художніх немаркованих конвертів і спеціалізацій, присвячених 100 р. першому авіаційному переліту «Проліскурів-Будапешт», Стадіону «Динамо» ім. Валерія Лобановського.

МІЖНАРОДНІ НОВИНИ

Випуски іноземних поштових адміністрацій, присвячені Новому 2019 року – році Свині за східним гороскопом

На китайській поштовій марці, присвячений Року Свині, зображене сім'ю з трьома пороссями – рух по заохоченню сім'ї мати більше дітей.

Дизайн марки 2019 року є сигналом того, що Пекін готовий відмінити політику обмеження народження наступного року та закликає китайські сім'ї мати до трьох дітей.

Китайський демограф сказав: «Марка – це національна іменна картка, яка розповідає про політику країни. Двое дорослих поросся, трое маленьких поросся – це чіткий знак того, що китайська політика народження оголошує нову еру – зміни від обмеження до заохочення народження».



Китайський Новий рік буде святкуватися 5 лютого 2019 року, з цієї нагоди Пошта Нової Зеландії підготувала спеціальний випуск марок, присвячений Китайському гороскопу.



Для відзначення Року Свині в 2019. Пошта Гонконгу представляє набір з чотирьох марок, на якому представлені поросся в різних художніх формах.



Крім маркового аркуша Пошта Гонконгу також випустила марковий аркуш до 100-ї річниці.

Пошта Канади



Пошта Філіппін



Пошта Південної Кореї

