



ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО «УКРПОШТА»



НАД ВИПУСКОМ ПРАЦЮВАЛИ:

- **Наталія МУХІНА**
начальник Управління філателістичної продукції
- **Антоніна СІРИК**
менеджер з управління продажами філателістичної продукції
- **Наталія ТРЕТЬЯК**
начальник відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Тетяна РЕШЕТНЯК**
заступник начальника відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана МАЗЕПА**
головний фахівець відділу продажу маркованої та філателістичної продукції
- **Світлана БОГОРОД**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції
- **Надія СЛОВЕНКО**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (спецпогашення)
- **Оксана ШУКЛІНОВА**
головний фахівець відділу виготовлення маркованої та філателістичної продукції (графічний дизайн)

ЗМІСТ

ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У 1 КВАРТАЛІ 2018 РОКУ	3
СПЕЦПОГАШЕННЯ У 1 КВАРТАЛІ 2018 РОКУ	9
НОВИНИ УКРПОШТИ	11
КОЛЕКЦІОНУВАННЯ КОНВЕРТІВ З МАРКАМИ І ШТЕМПЕЛЯМИ «ПЕРШИЙ ДЕНЬ»	13
МІЖНАРОДНІ НОВИНИ	19



ВИПУСКИ ПОШТОВИХ МАРОК У 1 КВАРТАЛІ 2018 РОКУ

■ СІЧЕНЬ 2018 р.

1. Блок поштовий «Державні печатки України»
2. Марка художня «Олександр Шалімов»
3. Марка художня «Олімпійська команда України»

■ ЛЮТИЙ – БЕРЕЗЕНЬ 2018 р.

4. Марки художні на тему «Еволюція кохання» (четири сюжети)
5. Марка художня до 140-річчя від дня народження Казимира Малевича в серії «Скарби музеїв України»
6. Марковий аркуш «Комахи»
7. Блок поштовий «Трипільська культура» в серії «Культурні епохи України»

БЛОК ПОШТОВИЙ “ДЕРЖАВНІ ПЕЧАТКИ УКРАЇНИ”

Дата введення в обіг: 22.01.2018

Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий «Державні печатки України»

Тираж – 35 000 пр.

Ф. блоку – 150x108 мм

Ф. окремої марки – 60,9x36,54 мм

Кількість марок в блоці – 4

Номінал окремої марки – 9,00 грн

Художники Сергій та Олександр Харуки



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день», буклету та штемпеля спецпозначення «Перший день»



Марка художня “ОЛЕКСАНДР ШАЛІМОВ”

Дата введення в обіг: 23.01.2018
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Олександр Шалімов»
Тираж – 130 000 пр.
Ф. аркуша – 170x110 мм
Ф. марки – 40x28 мм
Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)
Номінал – 5,00 грн
Дизайн Сергія Горобця



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпозначення «Перший день».



Марка художня “ОЛІМПІЙСЬКА КОМАНДА УКРАЇНИ”

Дата введення в обіг: 23.01.2018
Місце проведення погашення: Київ

Марка художня «Олімпійська команда України»
Тираж – 130 000 пр.
Ф. аркуша – 126x195 мм
Ф. марки – 40x40 мм + коло
діаметром 35 мм
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)
Номінал – 9,00 грн
Художники Сергій та Олександр Харуки



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпозначення «Перший день»





Марковий аркуш “КОМАХИ”



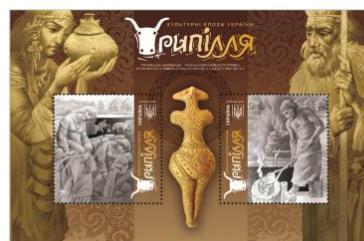
Орієнтовна дата введення в обіг: березень 2018
Місце проведення погашення: Київ

Марковий аркуш «Комахи». Тираж – 30 000 пр.
Ф. аркуша – 120x158 мм. Ф. окожої марки – 70x24 мм.
Кількість марок в аркуші – 7. Номінали марок уточнюються.
Художники Сергій та Олександр Харуки

Ескіз-пропозиція маркового аркуша



Блок поштовий “ТРИПІЛЬСЬКА КУЛЬТУРА”



Орієнтовна дата введення в обіг: лютий-березень 2018
Місце проведення погашення: Київ

Блок поштовий «Трипільська культура»
Тираж – 30 000 пр.
Формат блока – 136x67,8 мм
Формат окожої марки – 38,28x24,36 мм
Кількість марок в блоці – 2
Номінали марок уточнюються
Художники Сергій та Олександр Харуки



Ескіз-пропозиція поштового блока,
каверта «Перший день» та штемпеля спецпозашення «Перший день»





СПЕЦІАЛЬНІ ПОГАШЕННЯ У І КВАРТАЛІ 2018 РОКУ



№ п/п	Орієнтовна дата проведення	Назва спецпогашення	Місце проведення
1	29.01.2018	Пам'яті Героїв Крут	Київ, с. Крути (Чернігівська обл.)
2	Січень-Лютий	80 р. від дня народження В. Стуса	Вінниця
3	Лютий	80 р. від дня народження Стефана Турчака	Київ, Львів

Планується введення в дію спеціальних поштових ітемпелів з перевідною датою

1	09.01.2018	Вітання з Чернівців! (Посткросінг)	Чернівці
2	Січень-Березень	Музей визвольної боротьби ім. С. Бандери	Івано-Франківськ



ЯК УКРПОШТА У ФРАНЦІЇ ЯРМАРКУВАЛА

Цього року українські марки вдруге були представлені європейської спільноті. У травні у Відні відбулася урочиста презентація п'ятистороннього спільногого випуску поштового блока «Марія Терезія» за участі України, Словенії, Австрії, Угорщини та Хорватії. А цього разу прапор України було піднято на українському стені під час 71-го Осіннього філателістичного салону, що проходив з 9 по 12 листопада у Парижі (Франція).

Учасниками популярного щорічного фестивалю поштових марок стали поштові адміністрації Франції, Німеччини, Іспанії, Бельгії, Швейцарії, Болгарії, Азербайджану, Білорусі, Киргизстану, Люксембургу, Монако та Організації Об'єднаних Націй. Крім того, участь у заході взяли численні французькі дилери та провідні компанії з продажу філателістичних аксесуарів.

Шоюна програма філателістичного салону пропонувала відвідувачам нові поштові шкіавинки та спеціальні погашення. Все було організовано на найвищому рівні: електронна система керування чергою, автомати з продажу марок, зона для очікування.

Марки України привабили чималу кількість поїднівувачів філателістів. Серед фаворитів вітчизняного марковидання – літаці, випуски за програмою «Європа», поштовий блок «Марія Терезія», пожежні машини поштові блоки серії «Шедра Україна» тощо. Приємною несподіванкою стала висока оцінка фахівців однієї з провідних компаній-виробників поштових марок у світі Cartor новорічної марки «Рік Північ» (2016) за незвичайній способ тиснення фольгою, використаний при другі. Французькі філателісти також висловили побажання, щоб український філателістичний онлайн-магазин став більш зручним і зрозумішим у користуванні, оскільки вони хотіли б мати можливість без перешкод купувати українські марки онлайн.

Цього року кількість відвідувачів, на жаль, була меншою за попередні роки. Знизилася і вартість одного чеку. Французькі дилери пов'язують це зі збільшенням податкового навантаження на мешканців Франції.

Найбільший стенд, біля якого шодня вишиковувалися черги філателістів, мала пошта Франції, як господарка заходу.

Шо ж найбільше вразило делегацію від Укрпошти? Насамперед – надсучасні технології у випуску поштових марок. Були представлені марки з купонами для нанесення тату-макіяжів, літні марки зі стікером з подарунком, марки з можливістю відеоперегляду і, звичайно, марки, надруковані на нетрадиційних матеріалах – шкірі, тканині, деревині.

Несподіванкою виявилося обмеження на друк персоніфікованих марок у пошті Іспанії. Як пояснили фахівці поштового відомства Іспанії, це обмеження пов'язане із застереженням щодо виготовлення марок ізображенням терористів або інших неблагонадійних осіб.

Зніувало й те, що в Киргизстані право на випуск поштових марок мають два національні оператори. На виставі в Парижі була представлена компанія Kyrgyzexpresspost, яка набирає обертів у сфері марковидання і дієвіс съогодні багатою технологічними новинками.

Наталя Мухіна, начальник Управління філателістичної продукції: «Ми привезли з собою безліч рекламичних матеріалів інших поштових адміністрацій, зразки бланків філабонементів, нові ідеї та незабутні враження. Приємно, що кожного разу нас все менше запитують «Україна? А де це?»



КОЛЕКЦІОНУВАННЯ КОНВЕРТІВ З МАРКАМИ І ШТЕМПЕЛЯМИ "ПЕРШИЙ ДЕНЬ"

◆ Колекціонування – це одне із занять, яке повністю залежить від волі людини, на яку ніхто не може вплинути. Філателія – країна свободи і необмеженого вибору. Колекціонери, які об'єднані одним захопленням, відрізняються своїми пристрастями. Прагнення кожного філателіста – знайти своє направлення в колекціонуванні – привело до того, що стали змінюватися принципи традиційної філателії.

На сьогодні умовно, колекціонерів можливо поділити на прихильників класичної та сучасної філателії.

Філателістам, що відають перевагу класичному напрямку, як правило, доводиться вітрачати час на пошуки та достатньо великі кошти для придбання раритетів, які стають прикрасами їхніх колекцій. Колекціонування сучасних філателістичних матеріалів має свої пріоритети і потребує менших фінансових вкладень.

Завдяки пільгій роботі Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта» ми маємо можливість придбати філателістичний матеріал, який своїм розміттям, дизайном і змістом малюнків зацікавлює колекціонерів різних напрямів і статів та задовільняє їх потреби.

Коли колекціонування поштових марок визначається тільки пошуком та їх придбанням, то збирання поштових погашень «Перший день» на картмаксимумах та конвертах першого дня (КПД) дозволяє отримати філателістичний матеріал за оформленням не схожий на інші. Зупинимось на цьому детальніше. Якщо збирання конвертів, штемпелів спеціального погашення, поштових марок і блоків існують як окремі види колекціонування, то колекціонування КПД можливо назвати як «три в одному». Так кожний КПД містить три складові частини: безпосередньо сам конверт, наклеєну поштову марку (дев'ятку марок) або блок та відбиток штемпеля «Перший день» з датою введення в обіг знаку поштової оплати. Обов'язково і штемпель, і конверт за змістом та художнім оформленням повинні відповідати марці (блоку).

Існує два джерела отримання поштових погашень «Перший день».

Перше, це пошук та придбання вже погашених картмаксимумів і конвертів першого дня в філателістичних магазинах, клубах і аукціонах. Такий шлях, зазвичай сучасним інформаційним технологіям, дає можливість поповнювати свою колекцію набір не викорячі з власної оселі.

Друге, напротив, потребує активного пересування філателістів по теренах України, а для лекого і за її межами, з метою особисто прийняття участі в оформленні та погашенні конвертів першого дня та їх відправити поштою з колекційного метою, а також можливість отримання таких КПД реально поштою шляхом листування (обміну) з однодумцями.

Збирання відправлень з штемпелем «Перший день», які пройшли пошту, найбільш привабливі філателістам тим, що вони природного походження і мають наліпки, календарні та супровідні штемпелі, а також тим, що дозволяють колекціонерам проявити власний творчій підхід під час оформлення поштового відправлення.

Доречено торкнутися питання щодо окремих філателістичних термінів, якими ми користувалися раніше. Такі терміни, як «ціла річ» та «шільна річ» не прийнятні по своєму розумінню в українській мові для колекціонерів. Відомий український філателіст Валерій Леонідович Череднichenko в своїй книзі «Про філателію всім» зрозуміло розглянувши ці терміни: «шільна річ» визначена ним як «повністка», а «ціла річ» – як «цілістка».

Повністка – конверт, картика тощо з надрукованими знаками поштової оплати, як і марки – повноцінний філателістичний матеріал.



◆ В останні роки окрім випусків поштових марок друкуються з одним купоном в аркуші, тому зрозуміло, що філіателісті намагаються придбати та використати марку з купоном при оформленні конверта з різними варіантами розташування купона відносно марки.

Однак продовжимо розмову про погашення штемпелем «Перший день» на поштових відправленнях. Використання художньо оформленого фрагменту берегу аркуша не відриваючи його від поштової марки в день введення її в обіг при оформленні конверта першого дня або поштового відправлення на КПД надає можливості для власної творчості.



іл. 2

Шілітки – конверти, листівки з наліпленнями марками, погашеними поштовими штемпелями або з відбитками франкувальних машин.



іл. 3



іл. 4

Сьогодні Україна випускає в обіг художні поштові марки у вигляді малих аркушів з оформленнями берегами, які допомагають надати додаткову інформацію до теми поштової марки або художньо доповнити її сюжет.

Береги марок (поля марок) – обрамлення скомпонованих в аркуші та поштових блоках марок.



іл. 5



іл. 6

Також набрало популярності збирання КПД та поштових відправлень з використанням цілих маркованих аркушів. На розсуд авторів, це має право на «живіття», особливо коли зображення на берегах аркуша суттєво розкривають зміст поштової марки та художньо доповнюють її сюжет.



іл. 7



іл. 8



іл. 9

Вважаємо за доцільне для оформлення шілісток використовувати марки та блоки з філателістичних буклетів, як приклад – поштові блоки «Замки», що вийшли в обіг в 2017 році за програмою «Європа».



ил. 10



ил. 11

Ше одним із творчих шляхів колекціонерів є пошук поштових відправлень на конвертах, що мають тематичну або сюжетну схожість з поштовою маркою та які оформлені і відправлені в день введення в обіг цієї марки. Такі конверти рівноцінні з офіційними КПД та отримали назву – «заміст конверта першого дня» (ЗКПД).

Траплялися випадки, коли випуски в обіг поштових марок здійснювалися без виготовлення конвертів першого дня та штемпеля «Перший день» під цю марку. Тоді філателістами використовувались ЗКПД. Наприклад, 5 червня 2015 року Українська випустила в обіг поштову марку № 1432, присвячену 1-м Європейським Іграм в Баку в 2015 році, але без конверта першого дня. Марка в день виходу в обіг була погашена штемпелем ШПД № 649 «Перший день» з передньою датою.

Також необхідно знати, що створити власними руками такі філателістичні матеріали можливо не тільки за допомогою штемпеля «Перший день», а й використовуючи звичайні календарні штемпелі поштових віділень, пов’язані з сюжетом марки за місцем або часом, та обов’язково з датою, яка б відповідала першому дню надходження в обіг поштових марок і блоків. Таке поштове відправлення, що здійснене звичайними клієнтами пошти, цінується серед філателістів.



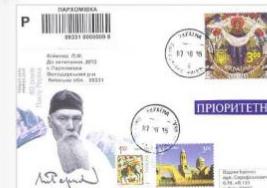
ил. 12



ил. 13



ил. 14



ил. 15



ил. 16



ил. 17



ил. 18

Сподіваємося на продовження розмови про поштові погашення в сучасній українській філателії.

Бажаємо успіху та творчих знахідок всім прихильникам колекціонування шілісток.

Члени АСФУ Вадим Ішенко та Ільдус Хакімов



МІЖНАРОДНІ НОВИНИ

РІЗДВЯНІ МАРКИ КРАЇН СВІТУ 2017 РОКУ

ПОШТА ШВЕЦІЇ

Цього року в Швейцарії різдвяні листівки будуть доставлені крилами ангелів. Для шведів стало традицією розсилати різдвяні листівки з ангелами та іншими новорічними символами. Вісім з десяти шведів надають перевагу отримувати різдвяні привітання поштою. Написане від руки привітання на листівці з погашеною маркою дуже цінується, тому що виражає відношення відправника до тебе. Для багатьох різдвяні свята починаються з моменту отримання різдвяної листівки.



ПОШТА ЛЮКСЕМБУРГУ

Тема "Зима та Різдво" ідеально підходить до світлого чудового детального стилю японського ілюстратора Kumiyo Maurel. Її малюнки переносять нас в інший світ. Вона обожнює розповідати історії, які вона не лише пише, а й ілюструє.

Для нас Різдво традиційно є сімейним святкуванням, а японці відзначають «Святкування любові» з друзями та колегами, а одинокі японці сподіваються зустріти ту особливу людину, з якою проведуть все своє життя.





ПОШТА ГІБРАЛТАРУ

Протягом останніх років тістечка набули великої популярності. Тістечка приваблюють свою різноманітністю дизайну та смаків.

Сучасні тістечка є дуже популярні, до них можуть застосовуватись різні види дизайну для сезонних подій, весіль, дитячих святкувань та корпоративів. Особливо до Різдва художники розробляють унікальні чудові лізанини.

Тістечка, які зображені на марках, були спеціально розроблені відомою пекарнею Гібралтару - Piece of Cake.



ПОШТА ФІНЛЯНДІЇ

Пошта Фінляндії продовжує випуск серії, присвяченої східному гороскопу. Цим міні аркушем художник ілюструє часи, коли моряки привозили з Китаю собак як сувеніри.



СНЕГОВІ СОНЦЕВІ

ПОШТА КАНАДИ



ПОШТА ШВЕЙЦАРІЇ





ПОШТА НОВОЇ ЗЕЛАНДІЇ



ПОШТА ЛІХТЕНШТЕЙНУ



23

ПОШТА США



ПОШТА МАЛЬТИ



24



ДО УВАГИ ФІЛАТЕЛІСТІВ!

Звертаємо увагу філателістів та всіх поштовувачів мистецтва поштової мініатюри. ПАТ «Укрпошта» спільно з Київським товариством АсФУ (за підтримки АсФУ) у жовтні 2018 року організовують проведення в м. Києві XVI Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2018», присвяченої 100-річчю перших поштових марок України.

До складу організаційного комітету (див. нижче) заходу ввійшли керівництво ПАТ «Укрпошти» та представники філателістичної спільноти. Найближчим часом на сайті Укрпошти буде створено спеціальний розділ, де будуть розміщуватися всі необхідні інформаційні матеріали стосовно виставки.

Ця подія, без сумніву, приверне увагу до вітчизняного марковидання й філателії, що давно здобули світове визнання, та культурне надбання України як європейської держави.

Долучайтеся до участі разом з нами!

Організаційний комітет з підготовки та проведення
XVI Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2018»
(м. Київ, 9-14 жовтня 2018 р., тривалість – 6 днів)

1. Смілянський Ігор Юхимович, в.о. генерального директора ПАТ «Укрпошта», Голова Організаційного комітету.
2. Чернявський Олександр Геннадійович, перший заступник генерального директора ПАТ «Укрпошта» з фінансових питань, заступник Голови Організаційного комітету.
3. Каракай Юрій Васильович, радник генерального директора ПАТ «Укрпошта» з питань взаємодії з органами державної влади.
4. Цвінтарний Артур Миколайович, директор Департаменту маркетингу ПАТ «Укрпошта».
5. Шомая Борис Володимирович, заступник директора Департаменту маркетингу ПАТ «Укрпошта».
6. Гречко Сергій Іванович, директор Департаменту поштових послуг ПАТ «Укрпошта».
7. Шкрюм Тетяна Вікторівна, директор з адміністративного забезпечення ПАТ «Укрпошта».
8. Мухіна Наталія Василівна, начальник Управління філателістичної продукції ПАТ «Укрпошта».
9. Смілянський Євген Борисович, голова Київського товариства АсФУ (за згоди).
10. Гарциман Ілля Пейсахович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).
11. Іщенко Вадим Васильович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).
12. Соколан Олексій Михайлович, член Київського товариства АсФУ (за згоди).