

2/2016

## Філателія України

Мені однаково, чи буде  
Я жити в Україні, чи ні.  
Чи хто згадає, чи забуде  
Мене в снігу на чужині —  
Діакобіс нько мені.  
Все з собою заберу —  
Малого сліду не покину.  
Не пом'яне батько з сином,  
Не скаже синові: — Молись  
Бре синік, Зашеди,  
Молися, сину: за Вкраїні.

## **Над випуском працювали:**

**Юрковська Олена Михайлівна**  
директор з маркетингу та комунікацій

**Мухіна Наталя Василівна**  
начальник Центру філателістичної продукції

**Сірик Антоніна Іванівна**  
заступник начальника Центру філателістичної продукції

**Третяк Наталія Іванівна**  
начальник відділу виготовлення знаків поштової оплати  
та філателістичної продукції

**Решетняк Тетяна Анатоліївна**  
заступник начальника відділу реалізації філателістичної  
продукції

**Мартинюк Тетяна Семенівна**  
головний редактор газети «Поштовий вісник»

**Василишина Юлія Петрівна**  
старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

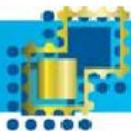
**Ніколаєва Тетяна Олександрівна**  
кореспондент газети «Поштовий вісник»

**Зозуля Катерина Володимирівна**  
головний фахівець відділу маркетингових комунікацій



## **ЗМІСТ**

1. Анонс найближчих випусків поштових марок.....	2
2. Анонс проведення спецпогашень у ІІ кварталі 2016 року..	6
3. Штемпель першого дня з перевідною датою в дії.....	7
4. «Філателістичні» плани на 2016 рік.....	10
5. Донбас – це Україна! Пам'ятаємо наших героїв!.....	16
6. Відкриття філателістичних магазинів на Донеччині.....	18
7. Філателістична виставка в Полтаві.....	20
8. Георгій Нарбут: відроджуючи українські традиції.....	21
9. Художник. Поет. Пророк.....	25
10. Переможці конкурсу «Мій рідний дім – Україна» отримують свої нагороди.....	28
11. Оптимізм на поштових картках.....	30
12. Найбільш популярні марки 2015 року на думку читачів	
Stampnews .....	32



## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

### АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ ПОШТОВИХ МАРОК

**КВІТЕНЬ 2016 р.**

#### **1. Марка художня «Думай зелено. Europa 2016»**

(за програмою POSTEUROPA)

Тираж – 99 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал літерний «N»

*Дата введення в обіг: 15.04.2016*

*Місце проведення погашення: Київ*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

#### **2. Марка художня «Чорнобіль – трагедія людства»**

Тираж – 121 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

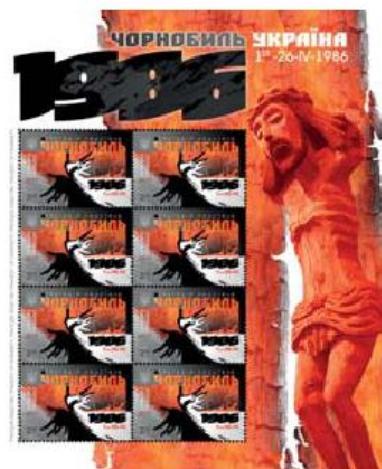
Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номінал – 2,40 грн

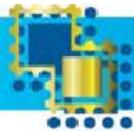
Дизайн Олександра та Сергія Харуків

*Дата введення в обіг: 26.04.2016*

*Місце проведення погашення: Київ, Київська область*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпелів спецпогашення «Перший день»



**ТРАВЕНЬ 2016 р.**

*Серія «Твори сучасних художників»*

**3. Марка художня «Іван Марчук»**

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 30x45,5 мм

Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)

Номінал – 2,40 грн

*Дата введення в обіг: 12.05.2016*

*Місце проведення погашення: Київ*

**4. Марка художня «Михаїл Булгаков. 1891 – 1940»**

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 52x25 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

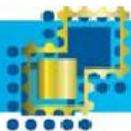
Дизайн Василя Василенка

*Дата введення в обіг: 15.05.2016*

*Місце проведення погашення: Київ*



*Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»*



### 5. Сувенірний марковий аркуш «Київські князівни на престолах Європи»

Тираж – 35 000 прим.

Розмір кожної марки – 52x25 мм

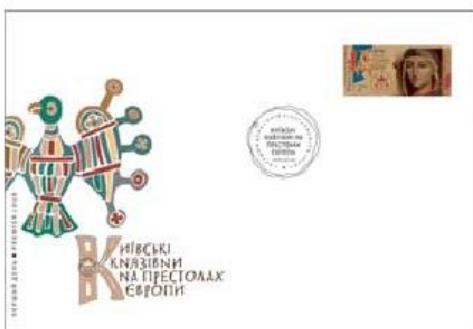
Розмір аркуша – 178x164 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номіналожної марки – 2,40 грн

Дизайн Василя Василенка

Дата введення в обіг: 27.05.2016  
Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

**ЧЕРВЕНЬ 2016 р.**

*Серія «Краса і велич України»*

### 6. Блок поштовий «Луганська область»

Тираж – 30 000 прим.

Кількість марок у блоці – 4

Номінал – 13,80 грн

Дизайн Олександра Калмикова

Дата введення в обіг: 03.06.2016  
Місце проведення погашення: Київ, Сєверодонецьк

### 7. Марка художня до випуску «Краса і велич України. Луганська область»

Тираж – 130 000 прим.

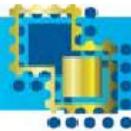
Розмір марки – 40,6x26 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Олександра Калмикова

Дата введення в обіг: 03.06.2016  
Місце проведення погашення: Київ, Сєверодонецьк



## 8. Марка художня «Іван Миколайчук. 1941–1987»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 52x25 мм

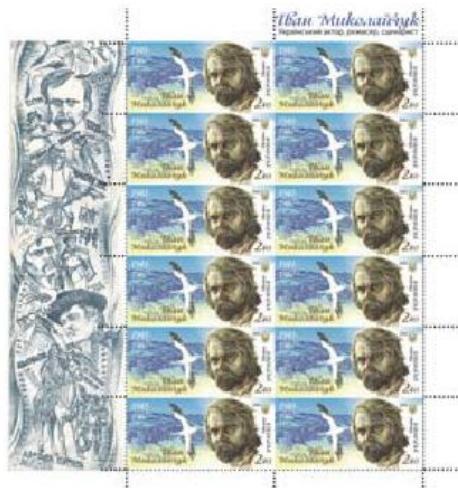
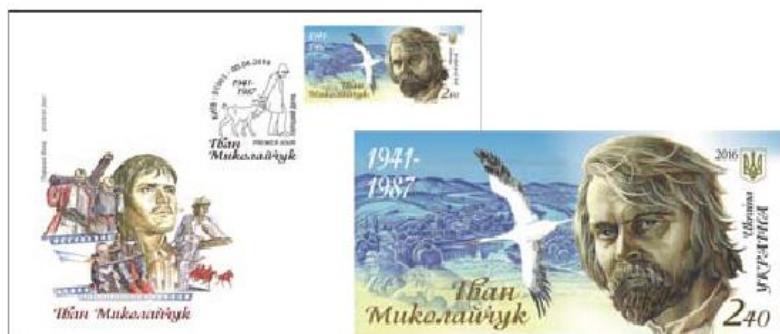
Кількість марок в аркуші – 12 (2x6)

Номінал – 2,40 грн

Художник Миколай Кочубей

*Дата введення в обіг: 15.06.2016*

*Місце проведення погашення: Київ, Чернівці*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день. Київ»

## 9. Марка художня «Національна збірна України з футболу»

Тираж – 130 000 прим.

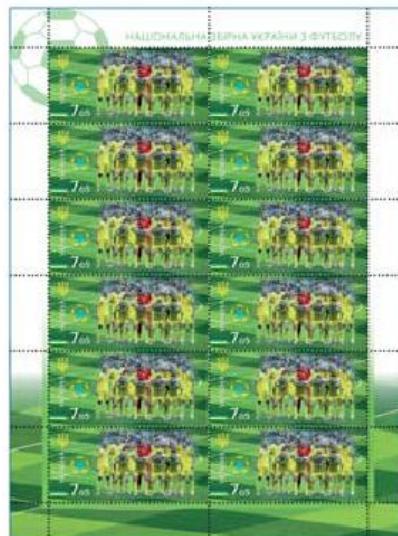
Розмір марки – 52x25 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (2x6)

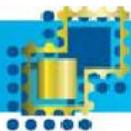
Номінал – 7,65 грн

*Дата введення в обіг: 15.06.2016*

*Місце проведення погашення: Київ*



Затверджені оригінал-макети марки, маркового аркуша, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



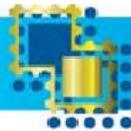
АНОНС ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦПОГАШЕНЬ У ІІ КВАРТАЛІ 2016 РОКУ

Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
22.04.2016	125-річчя від дня народження Павлини Цвілик – майстрині художньої кераміки	Косів, Івано-Франківська обл.
23.04.2016	150-річчя з часу заснування Житомирської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. О. Ольжича	Житомир
26.04.2016	30-річчя Чорнобильської трагедії (за бажанням по дирекціях)	Коростень, Житомирська обл., Полтава
29.04.2016	150 р. від початку функціонування земської пошти в Харківській губернії	Харків
травень	Норильське повстання (26.05–04.08.1953)	Київ
14.06.2016	125-річчя від дня народження Євгена Коновальця – громадського та політичного діяча, першого голови ОУН	Львів, Івано-Франківськ
червень	50-річчя від часу відкриття музею-заповідника «Козацькі могили» у с. Пляшева Рівненської обл. (тепер Національний заповідник «Поле Берестецької битви»)	Рівненська обл.
28.06.2016	20-річчя Конституції України	Київ, Біла Церква, Івано-Франківськ, Полтава

Більш детальну інформацію щодо проведення спецпогашень переглядайте на сайті УДППЗ «Укрпошта» [www.ukrposhta.ua](http://www.ukrposhta.ua)

Протягом кварталу можливі зміни.





## ШТЕМПЕЛЬ ПЕРШОГО ДНЯ З ПЕРЕВІДНОЮ ДАТОЮ В ДІЇ

Враховуючи зацікавленість колекціонерів, а також для популяризації нововведених знаків поштової оплати на поштових конвертах та картках 23 травня 2015 року, з ініціативи Асоціації філателістів України, УДППЗ «Укрпошта» ввело в дію спеціальний поштовий штемпель з перевідною датою «Україна. UKRAINA. Перший день. Premier jour. 01001. Київ».

Штемпель використовується відповідно до наказів УДППЗ «Укрпошта»:

- у день введення в обіг поштових марок на конвертах та картках з оригінальною маркою (КОМ, ЛОМ);
- на конвертах зі стандартною маркою (яка друкується вперше);
- на марках, для яких не передбачено тематичний поштовий штемпель «Перший день».



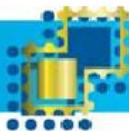
Подібні поштові штемпелі застосовуються при погашенні філателістичних матеріалів поштовими підприємствами інших держав.

У Каталозі знаків поштової оплати України 2015 року цьому поштовому штемпелю наданий номер ШПД №649\*. Штемпель неодноразово застосовувався упродовж минулого року при погашенні філателістичних матеріалів.

Для обізнаності колекціонерів надаємо інформацію стосовно дат використання ШПД №649, а також перелік поштових марок, що були ним погашені (таблиця 1).



З 1992 року по 2015 для погашення КОМ та ЛОМ, до введення в дію ШПД №649, Укрпошта використала всього раз спеціальний поштовий штемпель першого дня – ШПД №36 (для ОМ №4 на ЛОМ №4).



## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

**Таблиця 1**

Дата проведення погашення	№ поштової марки	Конверт, що використовувався
23 травня 2015	K-24 (для друкування на поштових конвертах та картках)	ХМК «675 років з часу княжиння Любарта Гедеміновича в Луцьку». Зам. 15-3288.14.05.2015
5 червня 2015	№1432 «1 st European Games.Baku 2015»	За бажанням колекціонерів. (На думку авторів, найбільш вдалим було використання КПД №455 Зам.85-0220.26.06.2012)
24 липня 2015	ОМК 284	КОМ 289 «500 років від часу надання магдебурзького права селищу Підкамінь» Зам. 15-3261.22.04.2015
15 серпня 2015	K-25 (для друкування на поштових конвертах формату 229x162 мм)	Конверт зі стандартною маркою. Зам. 15-3406.18.06.2015
15 вересня 2015	ОМК 285	КОМ 290 «600 років від часу надання магдебурзького права м. Рогатин» Зам. 15-3465.06.08.2015
8 жовтня 2015	№1465 «300 років Львівській пивоварні»	КПД №565 (Зам. ВД-0602.04.09.2015)
10 жовтня 2015	№1467 «Анна та Марія Музичук – чемпіонки світу з шахів»	КПД №567 (Зам. ВД-0603.14.09.2015)
24 листопада 2015	№1478 – F . Стандартна поштова марка восьмого випуску (на самоклейному папері)	КПД №440 (Зам. 40645.23.12.2011) КПД №573 (Зам. ВД-0630.16.10.2015)
5 грудня 2015	ОМК 286	КОМ 291 «Пам'яті Українських Січових Стрільців.100 років з дня битви на горі Маківка» Зам.15-3681.06.11.2015
10 грудня 2015	П-17-В. Проект «Власна марка». Малюнки на купонах на розсуд колекціонерів.	За бажанням колекціонерів

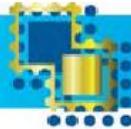
\* - вся нумерація марок, штемпелів та конвертів подана відповідно до каталогів УДППЗ «Укрпошта».

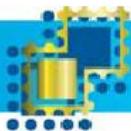
Інформація щодо подальшого застосування поштового штемпеля ШПД №649 з перевідною датою надаватиметься в наступних номерах журналу «Філателія України».

Асоціація філателістів України,  
Вадим ІЩЕНКО, Ільдус ХАКІМОВ

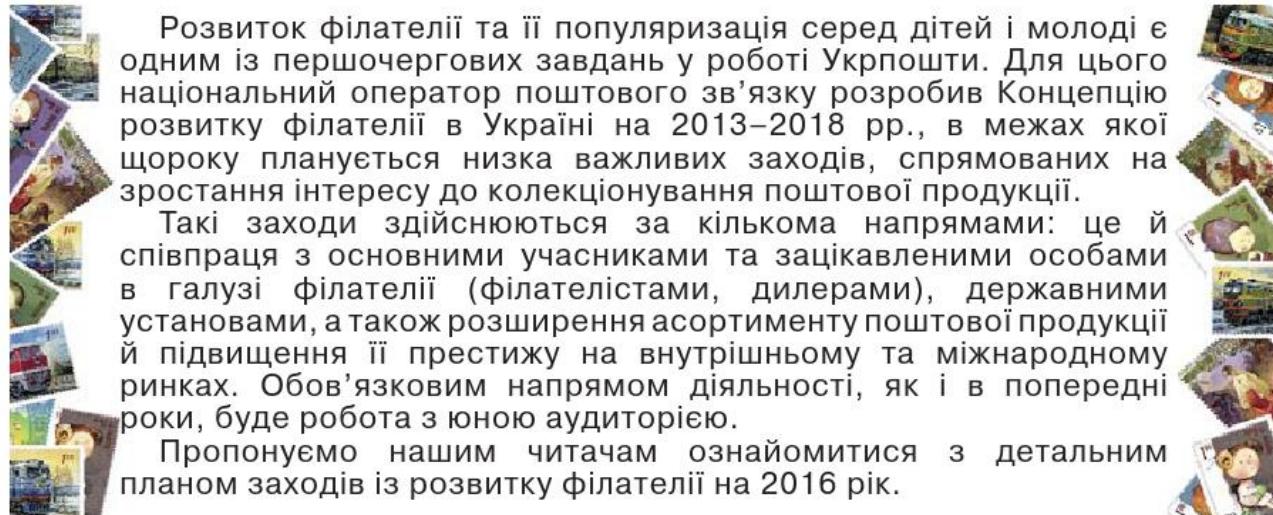


## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ





## «ФІЛАТЕЛІСТИЧНІ» ПЛАНИ НА 2016 РІК



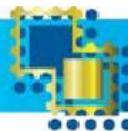
Розвиток філателії та її популяризація серед дітей і молоді є одним із першочергових завдань у роботі Укрпошти. Для цього національний оператор поштового зв'язку розробив Концепцію розвитку філателії в Україні на 2013–2018 рр., в межах якої щороку планується низка важливих заходів, спрямованих на зростання інтересу до колекціонування поштової продукції.

Такі заходи здійснюються за кількома напрямами: це й співпраця з основними учасниками та зацікавленими особами в галузі філателії (філателістами, дилерами), державними установами, а також розширення асортименту поштової продукції й підвищення її престижу на внутрішньому та міжнародному ринках. Обов'язковим напрямом діяльності, як і в попередні роки, буде робота з юною аудиторією.

Пропонуємо нашим читачам ознайомитися з детальним планом заходів із розвитку філателії на 2016 рік.

### ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2016 Р. З РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ФІЛАТЕЛІЇ НА 2013-2018 РР.

№	Захід	Дата проведення	Відповідальні
<b>Налагодження дієвої співпраці основних учасників і зацікавлених осіб у сфері філателії (Укрпошта, АсФУ, дилери)</b>			
1	Розроблення проекту «Онлайн-абонемент» з урахуванням побажань колекціонерів тематичної філателії з метою забезпечення продукцією вітчизняних та зарубіжних замовників – фізичних осіб	IV квартал	Мухіна Н.В., Київська міська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
2	Проведення в м. Одесі Третьої міжнародної філателістичної виставки «Одесафілекс-2016», присвяченої 25-річчю незалежності України	III квартал	АсФУ, Мухіна Н.В., Одеська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
3	Реалізація проекту щодо випуску поштових марок із логотипом Всесвітнього фонду дикої природи (WWF) з метою підвищення колекційної цінності продукції та популяризації українських поштових марок за кордоном	I-II квартал	Чалий Д.С., Мухіна Н.В.

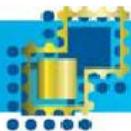


**Державна підтримка розвитку філателії в Україні. Організація співпраці у сфері пропаганди та популяризації філателії з державними інституціями**

4	Залучення міністерств, державних установ та організацій до процесу формування тематичних планів випуску поштових марок та конвертів на 2017 р.	I-II квартал	Мухіна Н.В.
5	Подання на розгляд матеріалів щодо використання філателії в навчально-виховному процесі Міжвідомчій комісії з питань національно-патріотичного виховання (відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 22.07.2015 р. № 524)	I квартал	Мухіна Н.В.
6	Співпраця з обласними і районними управліннями освіти щодо відкриття гуртків «Юні філателісти» (участь у нарадах, презентування продукції, інформаційна підтримка)	Протягом року	Директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
7	Залучення високопосадовців, політиків, державних та громадських діячів до проведення урочистих церемоній спецпогашень	Протягом року відповідно до графіка введення в обіг поштових марок та проведення спецпогашень	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
8	Організація спеціальних тематичних виставок поштових марок України та інших країн за сприяння МЗС, Мінкультури тощо	Протягом року	Юрковська О.М., Мухіна Н.В.
9	Подання в установленому порядку на погодження і затвердження Мінінфраструктури нової редакції Положення про поштові марки, марковані конверти та картки, яка відповідатиме новому статусу підприємства як публічного акціонерного товариства	По завершенні реорганізації	Чалий Д.С., Мухіна Н.В., Джафаров О.В., Басай О.В.

**Розбудова ринку філателії в Україні**

10	Розширення асортименту філателістичної та сувенірної продукції, в т.ч. випуск ексклюзивної продукції лімітованими тиражами для заохочення власників філателістичних абонементів	Протягом року	Мухіна Н.В.
11	Організація заходів на підтримку Посткросингу в Україні (рекламні заходи, постійні зустрічі з посткросерами, інформування про тарифи, випуск та презентування спеціальної продукції)	Постійно	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»

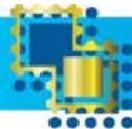


## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

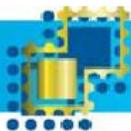
12	Організація виїзної торгівлі філателістичною продукцією під час заходів з нагоди державних і регіональних свят, інших подій	Постійно	Директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
13	Розроблення конструкцій стійок/стендів для розміщення в об'єктах поштового зв'язку знаків поштової оплати і філателістичної продукції та вирішення питання щодо їх закупівлі	Протягом року	Юрковська О.М., Ткачук П.Г., Мухіна Н.В.
14	Розроблення проекту торговельно-експозиційного центру «Філателія» в м. Києві (приміщення Будинку зв'язку)	Протягом року	Київська міська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
15	Відкриття спеціалізованої торговельної точки з продажу філателістичної продукції (м. Краматорськ)	I квартал	Донецька дирекція УДППЗ «Укрпошта»
16	Відкриття спеціалізованої торговельної точки з продажу філателістичної продукції (м. Іршава)	II квартал	Закарпатська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
17	Відкриття спеціалізованої торговельної точки з продажу філателістичної продукції (м. Полтава)	I квартал	Полтавська дирекція УДППЗ «Укрпошта»

### Виховання нового покоління колекціонерів

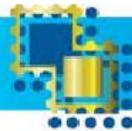
18	Всебічна підтримка та участь у проведенні занять у гуртках «Юні філателісти» на базі шкільних і позашкільних закладів	Протягом року	Дирекції УДППЗ «Укрпошта»
19	Сприяння відкриттю гуртка «Юні філателісти» на базі НВК № 84, м. Одеса	Протягом року	Одеська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
20	Випуск поштових марок дитячої тематики, поштових наборів «Лист від Діда Мороза», «Лист від св. Миколая», розмальовок тощо	Протягом року	Мухіна Н.В., Гречко С.І.



21	Випуск сувенірної книжки філателістичної тематики для дітей	Протягом року	Мухіна Н.В.
22	Організація дитячих творчих конкурсів до Новорічних і Різдвяних свят, нагородження переможців конкурсу «Мій рідний дім Україна» та розроблення наступних проектів з редакцією журналу «Малюк Котя»	Протягом року (нагородження переможців конкурсу – I квартал)	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
23	Проведення урочистих спецпогашень за участі дітей	Відповідно до графіка введення в обіг поштових марок дитячої тематики	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
24	Проведення в школах, дитячих таборах пізнавальних акцій «Подорож країною Філателія»	У школах – раз на місяць, дитячих таборах – раз на місяць під час літніх канікул	Дирекції УДППЗ «Укрпошта»
25	Організація екскурсій до об'єктів поштового зв'язку, зокрема й до виробничих підрозділів, з метою ознайомлення з роботою пошти	Не менше ніж раз на місяць	Дирекції УДППЗ «Укрпошта»
26	Організація виїзної торгівлі філателістичною продукцією в навчальних закладах	Щокварталу	Дирекції УДППЗ «Укрпошта»
27	Презентації в навчальних закладах філателістичних колекцій	Під час навчального процесу та роботи гуртків	Дирекції УДППЗ «Укрпошта», регіональні товариства АсФУ
28	Формування та реалізація наборів погашених поштових марок для дітей	Протягом року	Мухіна Н.В., дирекції УДППЗ «Укрпошта»
29	Організація куточка юного філателіста на базі торговельної точки з реалізації філателістичної продукції (поштамт – ЦПЗ №1, м. Львів, вул. Словачького, 1)	I квартал	Львівська дирекція УДППЗ «Укрпошта»



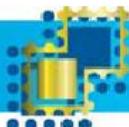
Підвищення престижу українських поштових марок на вітчизняній та міжнародній філателістичній арені			
30	Випуск онлайн-журналу «Філателія України»	Щокварталу	Юрковська О.М., Мухіна Н.В.
31	Розміщення в центральних і місцевих ЗМІ матеріалів про філателію	Постійно (за можливості)	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
32	Виготовлення корпоративної сувенірної продукції із зображенням поштових марок (за наявності відповідного бюджету)	Протягом року	Юрковська О.М.
33	Експонування тематичних філателістичних колекцій, експонатів філателістів в об'єктах поштового зв'язку	Не рідше разу на квартал	Юрковська О.М., Мухіна Н.В., директори дирекцій УДППЗ «Укрпошта»
34	Проведення пересувної філателістичної виставки до 100-річчя української марки по районних центрах Вінницької області	Серпень, листопад	Вінницька дирекція УДППЗ «Укрпошта», місцевий осередок АсФУ
35	Проведення філателістичної виставки «Ужфіл-2016»	I квартал	Закарпатська дирекція УДППЗ «Укрпошта», місцевий осередок АсФУ
36	Проведення філателістичної виставки «Закарпатолімфіл 2016»	Серпень	Закарпатська дирекція УДППЗ «Укрпошта», місцевий осередок АсФУ
37	Організація філателістичної виставки «Україна – космічна держава» (експонат філателіста Суботина Л.В.) у приміщенні ВПЗ Одеса-1	II квартал	Одеська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
38	Організація філателістичної виставки з нагоди святкування дня народження Тараса Шевченка	Березень	Полтавська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
39	Організація філателістичної виставки з нагоди Дня Конституції України	Червень	Полтавська дирекція УДППЗ «Укрпошта»



41	Організація серії виставок філателістичних експонатів філателіста Шкільного В. у м. Тернополі, в смт Козова та м. Бережани Тернопільської обл.	Протягом року	Тернопільська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
42	Розміщення в операційному залі МВПЗ м. Чернігова постійної виставки поштових конвертів місцевої тематики, випущених, починаючи з 1992 року	Протягом року	Чернігівська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
43	Організація виставок колекцій посткросерів в об'єктах поштового зв'язку	Протягом року	Дирекції УДППЗ «Укрпошта»
44	Трансляція колекцій посткросерів на моніторах у ВПЗ № 52, м. Харків	Протягом року	Харківська дирекція УДППЗ «Укрпошта»
45	Організація участі УДППЗ «Укрпошта» в міжнародних філателістичних виставках та конкурсах	Протягом року	Мухіна Н.В.

Протягом року можливі зміни.





## ДОНБАС – ЦЕ УКРАЇНА! ПАМ'ЯТАЙМО НАШИХ ГЕРОЇВ!

З такою красномовною назвою в 2015 р. в Донецькій дирекції Укрпошти введено в дію штемпель з перевідною датою, що використовується для погашення поштових марок на письмовій кореспонденції.



Особливо популярною зазвичай є продукція патріотичного спрямування. Адже патріотизм для ще недавно окупованого міста набув після пережитої трагедії нового сенсу. Звичайно, з великою пошаною тут згадують захисників, які ціною свого життя виборювали мир на Донбасі. Тому спеціальні погашення з нагоди річниці визволення міста Слов'янська відбулися в урочистій і зворушливій атмосфері. Для цього використовувалися марковані конверти із зображеннями Героїв України, які загинули в ході бойових дій на слов'янській землі під час проведення антiterористичної операції.

### - Сергій Кульчицький (1963–2014) – генерал-майор

Загинув 29 травня 2014 р. в зоні бойових дій під час антiterористичної операції в місті Слов'янську. Вертоліт Mi-8, на якому перебував генерал-майор Сергій Кульчицький та ще 11 військових, збили терористи неподалік гори Каракун.

### - Костянтин Могилко (1978–2014) – підполковник, льотчик

Командир екіпажу збитого 6 червня 2014 р. над Слов'янськом транспортного літака АН-30Б, що здійснював спостережний політ у зоні АТО. Коли літак почав падати на житлові квартали Слов'янська, пілот ціною власного життя скерував його за межі міста.

### - Тарас Сенюк (1980–2014) – полковник, десантник

3 червня 2014 р. загинув під час нападу бойовиків на колону сил АТО, яка рухалася з Ізюма в район Слов'янська. Напад було відбито, але з втратами з боку військовиків. 6 червня із загиблим попрощався Житомир; 7 червня його поховали в рідному місті на головній Алеї Слави центрального міського цвинтаря.

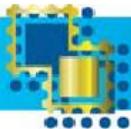
### - Олександр Аніщенко (1969–2014) – полковник

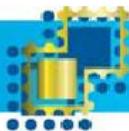
5 травня 2014 р. загинув у Слов'янську в бою з терористами так званої «ДНР» та російськими найманцями. Він намагався захистити поранених товаришів, підставившись під постріл із гранатомета, внаслідок чого Олександра розірвало на шматки. 7 травня поховано на Алеї почесних громадян центрального кладовища Сум.

### - Руслан Лужевський (1975–2014) – майор

5 травня 2014 р. загинув у Слов'янську в бою з терористами «ДНР» (сепаратистами) та російськими найманцями. Вже маючи кілька кульових поранень, він прикривав своїх бойових товаришів, які потрапили в засідку й були змушенні вести нерівний бій.

Вічна слава Героям!





## ВІДКРИТТЯ ФІЛАТЕЛІСТИЧНИХ МАГАЗИНІВ НА ДОНЕЧЧИНІ

Гортаючи альбом з поштовими марками, ми неначе подорожуємо навколо світу. Адже марка – це маленька частинка історії й культури кожної держави. Важко уявити собі більш інтелектуальне й вишукане хобі. Недарма розвиткові філателії в Укрпошті приділяють велику увагу.

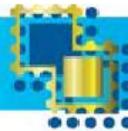


У Донецькій дирекції УДППЗ «Укрпошта» наразі провадиться активна робота в цьому напрямі. Оскільки Донеччина традиційно славиться інтересом до цього інтелектуального захоплення, місцеві філателісти давно потребували спеціалізованих торговельних майданчиків, де буде наочно представлено велике різноманіття філателістичної продукції. Отож у грудні 2015 року в головному поштовому відділенні Слов'янська відкрився філателістичний відділ. Відтоді в місті з'явилася можливість придбати унікальні поштові марки й поштову продукцію.

У новоствореному відділі представлено близько 10 тис. найменувань. У продажу є марки, блоки, альбоми, книги, а також філателістичні аксесуари (пінцети, лупи, супутні товари) тощо. Асортимент нічим не поступається філателістичним магазинами Києва. Відтепер слов'янські колекціонери можуть не тільки придбати будь-яку продукцію, не виїжджуючи за межі міста, а й замовити бажаний товар.

Як повідомляє голова товариства філателістів Слов'янська Юрій Піддубний, філателістичного магазину в місті не було 40 років. «Для всіх нас, колекціонерів міста, ця подія значуча, адже тут ми можемо поповнювати свої матеріали й знаходити нових членів клубу. На жаль, у нашому місті немає культурного пласти філателії, хоча значення цієї сфери для держави, в сенсі розвитку української культури, дуже велике. Втім, філателісти Слов'янська завоювали понад





60 виставкових медалей, перші в Україні організували постійні виставки і спокійно конкурують зі столицею. Відкриття цього відділу – важливий крок у розвитку культури нашого міста й нашої країни», – поділився своїми враженнями Юрій Федорович.

А заступник начальника поштамту Галина Шпигун зазначила, що «відкриття у Слов'янську філателістичного відділу – це крок у розвитку нашої культури. Всі експонати розвивають нашу свідомість, гордість за Україну, адже тут представлені об'єкти історії нашої країни за весь період незалежності».



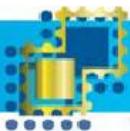
Втіливши успішний проект у Слов'янську, фахівці Донецької дирекції взялися за реалізацію ще однієї важливої місії – відкриття подібного відділу в Краматорську. Урочиста подія відбулася 17 березня 2016 р. за адресою: вул. Дворцова, 14. Відтепер таке саме різноманіття філателістичної продукції представлено й для жителів Краматорська.

На урочистому відкритті були присутні директор департаменту розвитку базових галузей промисловості Донецької облдержадміністрації Олександр Рищенко, філателіст Едуард Саполнов, в. о. директора Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта» Олексій Пушкін, заступник директора Донецької дирекції Юрій Карпенко, начальник Центру поштового зв'язку Наталія Бологан, місцеве телебачення та представники регіональних газет.

Крім всеобічного задоволення потреб філателістів Донеччини, в планах роботи пошти на 2016 р. – проводити пізнавальні уроки й заходи в навчальних закладах Слов'янська, Краматорська та інших міст. Адже, як вважає заступник директора Донецької дирекції Юрій Карпенко, «ті діти, які будуть залучені до чарівного світу філателії, виростуть патріотами своєї країни, навчаться любити свою Батьківщину, своє місто».

Тож радимо нашим читачам з Донеччини відвідати чудові крамниці й пройнятися духом вітчизняної філателії!





### ФІЛЕТЕЛІСТИЧНА ВИСТАВКА В ПОЛТАВІ

У Полтавській дирекції УДППЗ «Укрпошта» відбулася філателістична виставка, присвячена 201-й річниці від дня народження видатного українського поета, прозаїка, драматурга, художника, політичного та громадського діяча Т. Г. Шевченка.

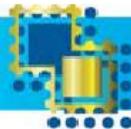
Добірка є результатом багаторічної творчої праці голови Полтавської обласної спілки філателістів Сергія Михайловича Гриня та включає 30 марок, 3 поштові блоки, 26 конвертів зі спецпогашенням та охоплює період від 20-х років минулого століття і до сьогодні. Експонати виставки присвячені не лише безпосередньо особистості Тараса

Григоровича, а і його творчості, пам'ятникам, встановленим на його честь, навчальним закладам та закладам культури, які носять ім'я Шевченка. Серед найбільш цікавих в експозиції є марка 1920 року зі стандартного випуску марок уряду С. Петлюри, марка 1923 року, випущена в УСРР

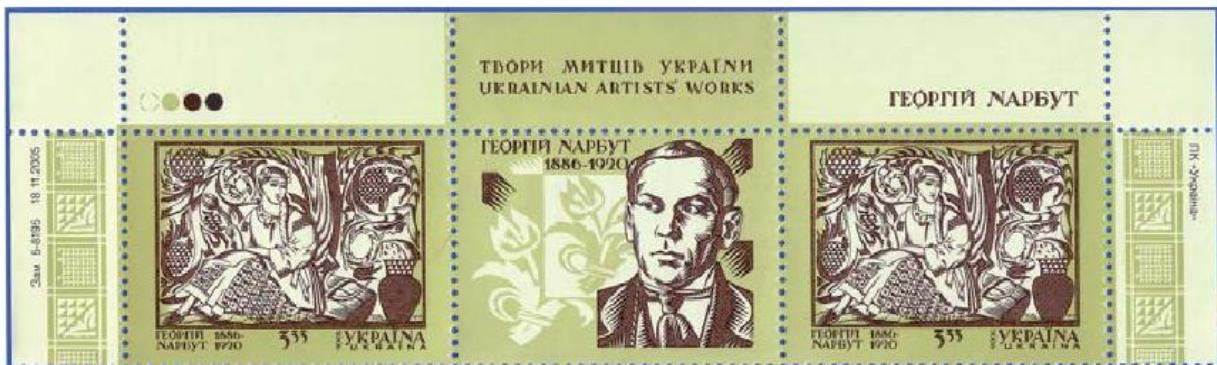


українською мовою з доплатою в карбованцях «на Допомогу голодуючим», присвячені Кобзарю конверти зі спецпогашеннями, які відбувалися в різні роки у місті Полтаві. Цікавими також є присвячені Шевченкові марки, випущені в інших країнах.





## ГЕОРГІЙ НАРБУТ: ВІДРОДЖУЮЧИ УКРАЇНСЬКІ ТРАДИЦІЇ



У державних символах періоду Української революції закладено генетичний код нації. На гербах, поштових марках, грошових купюрах відтворено історію України. Їх автор – славетний художник-графік Георгій Нарбут (1886–1920), митець з Чернігівщини, який більшу частину життя провів у Петербурзі. Як же так вийшло, що творцем українських державних символів у 1917–1918 роках став саме він?

### Малий талант

Вже у ранньому дитинстві, живучи у родинному хуторі Нарбутівка, проявився талант майбутнього художника. Сидячи у садку, хлопчик щось постійно вирізав ножицями із синього паперу, в який крамарі загортали цукор. Ніхто з близьких тоді не сприймав заняття малого серйозно. Думали, що дитина просто бавиться. А хлопчак, не маючи ані фарб, ані олівця, уперто відтворював все, що бачив навколо. Так звані «витинанки» стали першими кроками до мистецтва.

Далі була Глухівська гімназія, де енергійний юнак відверто нудився. Проте саме в Глухові Нарбут починає як художник, з успіхом дебютувавши на повітовій виставці. Однак, не це вирішило долю Георгія Нарбута. Одного разу вчитель старослов'янської мови приніс до класу копію «Остромирова Євангелія», і гімназиста Нарбута як підмінили. Хлопець настільки захопився «писаними» літерами кирилиці, що вчитель дозволив йому взяти книгу додому. Він незчувся, як перемалював все «Євангеліє», далі – «Слово про Ігоревий похід». Так юний художник віднайшов своє покликання у графіці.

### З Україною в серці

По закінченні гімназії у 1906 р., незважаючи на батька, який хотів, аби син навчався в Київському університеті, Георгій вирушає підкорювати мистецький світ Петербурга. І до нього швидко приходить визнання. Проте

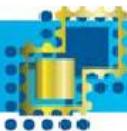


БІЛОС

СІНИ

СІНИ

СІНИ



## ІСТОРІЯ ФІЛАТЕЛІЇ

з Україною художник не пориває. Він часто відвідує Нарбутівку, привозячи з подорожей українські пісні, прислів'я, легенди. А у Петербурзі влаштовує вечірки, де й сам переодягається у козака, переодягає і друзів.

У творах художника петербурзького періоду з'являються українські мотиви. А серед друзів Нарбут зажив слави українського «пропагандиста». Однак все це сприймалося більше як розвага, романтичне захоплення старовиною своєї малої Батьківщини.

Георгій Нарбут поступово, так би мовити, відкриває Україну. Знаковою для нього стала виставка, організована Академією наук у Петербурзі 1912 року – «Ломоносов і Єлизаветинські часи» з окремим залом із українською тематикою. Нарбути запросили виконати настінні розписи цієї зали. І він віртуозно відтворив геральдичні композиції української шляхти XVII – XVIII ст.

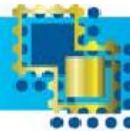
Зараз би Георгія Нарбута назвали «популяризатором» української справи. А майже 100 років тому він, напевно, і сам не до кінця усвідомлював значення робіт на виставці. У той час навіть не всі фахівці мали достатнє уявлення про українське мистецтво. Точніше сказати, відкидалася думка про можливість існування такого мистецтва. А пам'ятки козацької архітектури вважали польськими або німецькими. Нарбут довів протилежне.

На виставку були привезені з музеїних і архівних колекцій рукописи і стародруки XVII – XVIII ст., які вражали ілюстраціями та художніми шрифтами. На давніх портретах, полкових прапорах, печатках, чарках, порохівницях Нарбут побачив запорожців у візерунчатах парчевих жупанах, національних строях. Через кілька років, малюючи український костюм, Нарбут по пам'яті точно відтворить кожну деталь українського орнаменту, що бачив на виставці.

Долучається митець до культури рідного краю не тільки на відстані. Знання української старовини збагачуються під час подорожей з друзями по Україні. Найбільше запам'яталась поїздка до Чернігова та чудовий музей українських старожитностей. Нарбут особливо зацікавився старовинними портретами, якими свого часу захоплювалися Шевченко і Гоголь. Художник вивчає крій козацьких жупанів не просто з цікавості. Повернувшись до Петербурга, власноруч шиє собі козацький жупан, який одягає у день народження сина.

Враження від подорожей по Україні яскраво відобразилися в ілюстраціях Нарбута до книги Г. Лукомського «Старинные усадьбы Харьковской губернии». Однак найбільше відбилися враження художника і від виставки «Ломоносов і Єлизаветинські





часи», і від подорожей по Україні в роботі, яку виконав 1918 р. у Києві, – обкладинка журналу «Наше минуле».

Так непомітно в роботі та вивченні української історії та культури промайнуло п'ятиріччя.

### Революційне мистецтво

Бурений лютий 1917 року увірвався у життя. Революцію Нарбут вітає з піднесенням. Він активний учасник мітингів. Вулицями російської столиці ходить у козацькому строї. Всіляко відстоює ідентичність українського народу.

Тим часом, революція виравала в усіх куточках колишньої Російської імперії. Навесні 1917 р. у Петербурзі група митців об'єдналася заради спільної мети – охорони пам'яток старовини. Був серед них і Георгій Нарбут. У березні його відряджено впорядковувати мистецькі коштовності царського палацу у Києві. В українській столиці Нарбут багато спілкується зі своїм давнім приятелем, мистецтвознавцем Миколою Біляшівським, який захопив художника ідеєю створення Української Академії мистецтв.

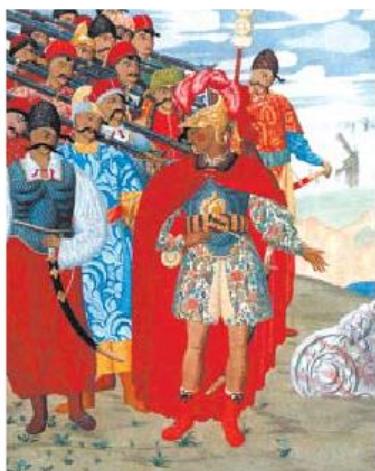
Повернувшись на початку грудня 1917 р. до Петербурга, Нарбут отримує термінове повідомлення із Києва: «Українська Академія мистецтв створена, він обраний її професором графіки». Вся родина Георгія Нарбута переїздить до неспокійного Києва. А для самого художника розпочинається найдинамічніший та водночас найтяжчий період життя.

Георгій разом із родиною мешкає біля Софії Київської. У нього з'являються нові друзі: Павло Тичина, Лесь Курбас, Михайло Семенко і багато інших. Разом вони очолюють культурне відродження України. Однак часта зміна влади в Києві постійно вносить свої корективи.

Неспокій у місті позначився і на роботі Академії. На початку 1919 р., коли її ректор Федір Кричевський полишив столицю разом з більшістю викладачів, саме Георгій Нарбут взяв керівництво в свої руки. Та і з усіх професорів в

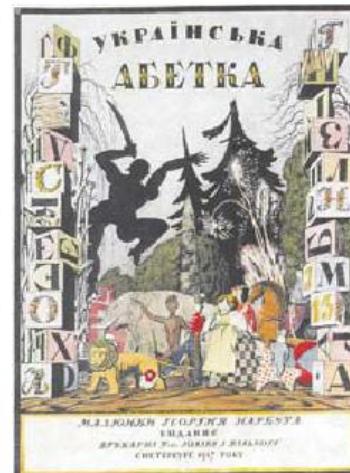
Академії залишилося лише двоє: Георгій Нарбут і Михайло Бойчук. Коли Академію позбавили приміщення, ректор Нарбут викладав графіку у власній квартирі.

Та не однією Академією він жив. Художник створив поштові марки Української Народної Республіки в тридцять, сорок і п'ятдесят шагів. Вони, до речі, використовувались і як дрібні гроші. Крім марок, Нарбут розробив цикл державних паперів: банкноти, грамоти, листівки. Його авторству належать також проекти Державного Герба і Печатки Української Держави часів гетьмана Павла Скоропадського.



## **«Абетка» та гурток «9-ти»**

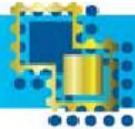
Ще у 1917 р. у Нарбута виникає задум: скласти абетку українською мовою – ще одного символу державності. Над нею художник починає працювати у Києві 1919 року. Друзі згадували, що Нарбут вважав цю «Абетку» найважливішою серед усього, створеного ним як графіком. Мав намір використати різні шрифти, обов'язково українські барочні художні мотиви. Завершити її не вдалося. Кипучої енергії Нарбута вистачало і на громадські справи. Політичні та військові потрясіння, на його думку, не мали впливати на культуру. Тому, коли влітку 1919 р. Київ зайняли денікінці, у невеликої групи творчої інтелігенції разом із Нарбутом виникла ідея створити особливий колектив, щось на зразок мистецької родини. Це мав бути гурток «9-ти»: Павло Тичина, Михайло Семенко, Лесь Курбас, Федір Ернст та ін. Його мета: спрямовувати мистецтво певним шляхом; координувати і синтезувати окремі його галузі; по-товариському допомагати порадами в момент зневіри або знесилення під час праці.



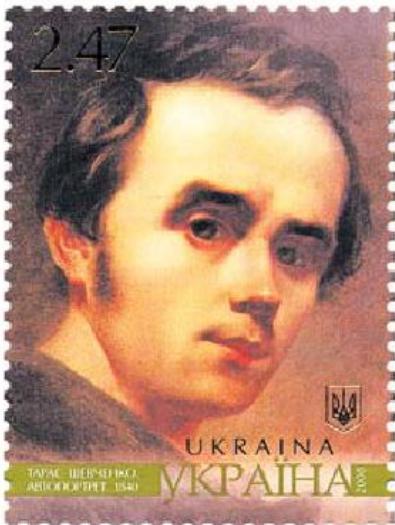
На думку Нарбута, гурток не повинен нагадувати звичайну організацію з президіями, головами, засіданнями і протоколами. Голови не було, його заміняла товариська дисципліна. Була лише книга – щоденник, куди кожен член гуртка записував свої враження від поданих праць і побажань на майбутнє. Щоденник зберігався у квартирі Георгія. А він вигадав емблему гуртка: 9 стріл у колі, скеровані вістрямами до центру, як символ прагнення і прямування кожного члена гуртка до свого кола. Нажаль, гурток «9-ти» так і залишився лише в планах. Головним чином через хворобу його натхненника – Георгія Нарбута.

А скільки ще задумів хотів втілити в життя митець. Та не судилося. Тиф безжалісно наступав, поки 23-го травня 1920 р. не переміг. Так скінчилося життя людини, яка відроджувала українське мистецтво у найскладніші часи нашої історії. І найбільш влучно охарактеризував Нарбута його сучасник, мистецтвознавець Федір Ернст: «Він був українцем не тільки по крові, мові, переконанням – українською стихією насычені і всі його твори, і формальне джерело його генія б’є незмінно з рідного чорнозему Чернігівщини». Георгій Нарбут за своє коротке життя здійснив неможливе – відродив українське мистецтво у графіці та державній символіці. Він зробив українські символи загальновідомими не тільки на Батьківщині, а й передусім на теренах колишньої Російської імперії. У найскладніший період очолив Українську Академію мистецтв і виховав плеяду талановитих художників.

кандидат історичних наук  
Олена ГУМЕНЮК



## ХУДОЖНИК. ПОЕТ. ПРОРОК



**Його життєвий шлях викликає глибоку повагу, а літературно-мистецький доробок — натхнення і невичерпну зацікавленість багатьох поколінь. Жодна видатна особистість в історії України не здатна об'єднати українську націю так, як... Кобзар Дармограй. Так жартівливо підписував деякі свої твори основоположник нової української літератури й літературної мови, майстер художньої візії Тарас Шевченко.**

Українці всього світу, прагнучи зберегти свою національну ідентичність, щороку в березні згадують ім'я великого Сина українського народу. А знаменна подія — 200-річчя з дня народження — стала поштовхом для нової хвилі шевченкіані, яка охопила

у 2014 р. весь світ. Адже внесок Тараса Григоровича в становлення української державності, розвиток вітчизняної й світової культури неоцінений.

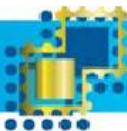
Національний оператор поштового зв'язку долучився до вшанування пам'яті Кобзаря, розпочавши у 2007 р. важливий художній проект: Укрпошта ініціювала й організувала випуск серії поштових мініатюр, щороку презентуючи художню спадщину митця. Основу для трьох блоків і тринадцяти марок становив живопис і графіка, що зберігаються у Національному музеї Тараса Шевченка.

Поштова шевченкіана містить і зразки літературної творчості Великого Кобзаря. Саме фрагмент з вірша «Доля» 1858 р. відображений на блоці 2007 р. «До 200-річчя від дня народження Тараса Шевченка». Композиція блока «Хата Т. Шевченка в с. Кирилівці», «Селянська родина» та «Автопортрет» (всі 1843 р.) розкриває його юнацькі роки і символізує те світоглядне середовище, в якому формувався майбутній майстер слова й пензля.

Блоки 2010 та 2014-го рр. — сконцентровані сюжети-розвіді про такі періоди творчості: тяжкі 1840–1850-ті роки заслання та останні 1860–1861-ші. Рядки віршів, фрагменти малюнків, автопортрети різних років подібні сторінкам насиченого сумними подіями життя, яке передчасно добігло кінця.

Так, на блоці 2010 р. міститься перший автопортрет періоду заслання (1847). Тарас Шевченко зобразив себе у солдатській формі. Блок оформлений казахськими мотивами: одинока юрта, пожовклі рослини посеред пустелі, рядки-спогади про Батьківщину «а я дивлюся... і серцем лину в темний садочок на Україну».





Блок 2014 р. розповідає про мрії та найзаповітніші думи Великого Кобзаря. На тлі проекту власного будинку, який він хотів звести на батьківщині, — образи молодої нареченої поета, кріпачки Ликерії Полусмакової та сліпого співця з кобзою, з вуст якого лине: «...забудеться срамотна давня година, і оживе добра слава, слава України...». Автопортрет 1860 р., виконаний у техніці офорта, свідчить про пригнічений стан митця й тяжку недугу, яка підточувала й без того надламане засланням здоров'я.

У своїй творчості Тарас Шевченко неодноразово звертався до написання автопортретів. Багато з них не дійшли до нашого часу, але ті, що збереглися, є реалістичною автобіографією, написаною рукою великого майстра. Саме репродукції графічних автопортретів різних років містяться на купонах марок 2008, 2009, 2011, 2012 рр., а на купонах марок «Циганка-ворохка» і «Катерина» вміщені

портрети Шевченка, створені його другом, українським живописцем Василем Штернбергом.

Талант Тараса Григоровича як майстра портретного жанру яскраво демонструють поштові художні мініатюри, на яких представлені живописні образи: юної княгині Єлизавети Кейкуатової (1847), відставного

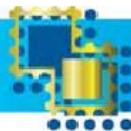


полковника Іллі Лизогуба (1846–1847), легендарного козака Василя Кочубея (1859) та виконана графічною технікою (сепія) «Казашка Катя» (1857).

Марки 2012 р. репрезентують реалістичні пейзажі, створені поетом-художником під час перебування в Аральській описовій експедиції. Це — ніжні акварельні роботи «Укріплення Раїм» (1848) та «Місячна ніч на Кос-Аралі» (1849).

Постать Шевченка, який за півроку до смерті все-таки отримав офіційне визнання (став академіком гравюри), надихає на власну шевченкіану багатьох сучасних діячів культури і мистецтва. Так, навіяні волелюбними козацькими мотивами твори відомих вітчизняних художників Олександра Івахненка «Чураївна» та Миколи Стороженка «Гонта і Залізняк» прикрашають марки 2013 р.

Автором дизайну всіх марок, присвячених Тарасу Шевченку, є художник Володимир Таран. Він співпрацює з національним поштовим оператором ще з початку 1990-х рр. Для нього праця над втіленням образу Великого Кобзаря виявилася надзвичайно важливою. «Я розробляв дизайн марок і оформляв блоки, але нічого не привносив від себе. Всі зображення, навіть на полях

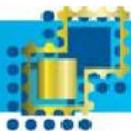


блоків — це твори Шевченка. І замальовки рослин, і гілочка калини, юрта... — натхненно розповідає Володимир Таран. — Для мене це дуже цікавий проект, в основі якого закладена значна пошукова робота. Я перечитував «Кобзар», шукаючи відповідні до теми цитати, читав біографічні й літературознавчі книги, переглядав художні альбоми. Я мав за честь долучитися до вшанування пам'яті Тараса Григоровича Шевченка і радий, що ця відповідальність була покладена на мене».

Марки, випущені Укрпоштою впродовж восьми років, узагальнюють розмаїття таланту, виявленого неперевершеним майстром у різних жанрах і техніках. Випуск серії «До 200-річчя від дня народження Тараса Шевченка» є вагомим внеском у розвиток вітчизняної філателії і відображає ставлення сучасних митців до поета української душі. Особистість генія та його багаторічний творчий доробок трансформувалися в нові оригінальні візуальні образи. ◊◊◊◊◊

Тетяна НІКОЛАЄВА





### ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСУ «МІЙ РІДНИЙ ДІМ УКРАЇНА» ОТРИМУЮТЬ СВОЇ НАГОРОДИ



Після того, як журі конкурсу дитячого малюнку «Мій рідний дім Україна», до складу якого ввійшли представники Укрпошта та дитячого журналу «Малюк Котя», визначило переможців, до регіонів України помчали нагороди шукати своїх героїв.

Переможцем грудня і переможцем у фіналі Всеукраїнського конкурсу малюнку «Мій рідний дім – Україна» стала 8-річна Єлизавета Рєпко з міста Павлограда Дніпропетровської області зі своєю роботою «Лелеки прилетіли».

Єлизавета нагороджена дипломом «Переможця місяця» та дипломом «Переможця у фіналі Всеукраїнського конкурсу малюнку «Мій рідний дім Україна» за здобуття 1-го місця». Окрім цього, дівчинка отримала тематичні подарункові набори погашених поштових марок «Юний філателіст, книгу «Поштові марки України», передплату журналу «Малюк Котя» на 2016 рік та справжній філателістичний скарб – набори поштових морок України 2015 року. Працівники пошти Дніпропетровщини радісно вручили переможниці заслужені нагороди.

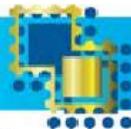


Зворушливий фоторепортаж надійшов нам з Волині. Однією з переможниць року стала мешканка міста Нововолинська, учениця Нововолинської дитячої школи мистецтв – 8-річна Вікторія Лойко з роботою «А у нашему селі веселенькі діти».

Маленька художниця нещодавно вже отримала диплом переможця листопада, а вже в підсумку конкурсу посіла 2-е призове місце.

Керівник Волинської дирекції УДППЗ «Укрпошта»





Олег Гавришків привітав і вручив Вікторії подарунки від організаторів творчого конкурсу. Дівчинка отримала оригінальні набори поштових марок 2015 року випуску та передплату журналу «Малюк Котя» на I півріччя 2016 року.

Щиро раділи за Віку її однокласники та вчителька Алла Навроцька.

Така ж нагорода за здобуте 3-е місце в конкурсі відбула до Київської дитячої академії мистецтв і буде вручена під час одного з урочистих заходів в Академії її вихованці 7-річній Вікторії Крутє за роботу «Троїсті музики».

Бажаємо творчим дітям подальших успіхів та принагідно повідомляємо, що Укрпошта спільно з «Малюком Котею» наразі готують черговий проект, який обов'язково зацікавить наших талантів. Стежте за нашими новинами!



ALLDAY.BU





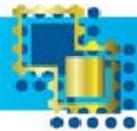
### ОПТИМІЗМ НА ПОШТОВИХ КАРТКАХ



Інгє Льюок

Посткросинг заполонив мене зненацька — на роботі всі раптово «захворіли» цим захопленням, тож вірус обміну поштовими листівками не оминув і мене. Надіславши перші п'ять поштівок на обрані адреси, я стала нетерпляче очікувати на появу в поштовій скриньці заповітного картонного прямокутника... І диво сталося. Перша поштова ластівка прилетіла з Польщі. На той час я ще не знала, яким зображенням віддавати перевагу, тож кам'яний дракон із вогненною пащею видався мені цілком приятним... А вже друга листівка вразила в саме серце... Таких веселих, позитивних бабушенцій, як на листівці з Фінляндії, я раніше не бачила. Так з'явився перший пункт у моєму вішлисти — списку тем, які б я хотіла отримувати на картках: листівки фінської художниці Інгє Льюок (Inge Löök).





У невеличкому фінському селі живе відома у всьому світі, не в останню чергу завдяки поштовим карткам, художниця-ілюстратор Інг'є Льюок (справжнє ім'я Ingeborg Lievonen). Інг'є отримала освіту ландшафтного дизайнера 1974 р., а 1979 р. закінчила Університет мистецтв і освітній центр як графічний дизайнер. Шість років, шукаючи себе в професії, вона пропрацювала садівником. Якось подруга попросила її намалювати кілька карикатур для газети, потім були журнальні ілюстрації, листівки, календарі, і врешті-решт, Інг'є стала працювати як незалежний художник. Але світову славу їй принесли листівки із зображенням двох бабусь із веселим характером.



У дитинстві художниця жила в Гельсінкі. По сусідству з її родиною мешкали дві літні жінки — Аллі та Фіфі. Бабусі вирізнялися запальною вдачею і настільки запам'яталися Інг'є, що з часом надихнули її на створення цілої серії листівок, які розповідають про життя та пригоди невгамовних, відчайдушних подруг.

Перший малюнок бабусь з'явився 2003 р., і наразі їх уже є майже 40. Серія має назву «Anarkistiset muttot», що з фінської означає «Бабусі-анаархістки». Однак існують також альтернативні назви: «Бабусі-веселунки», «Позитив-бабусі», «Невгамовні бабушенці».

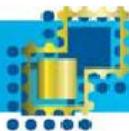
Художниця зізнається, що хоча її вигадані персонажі зовні дуже схожі на її колишніх сусідок, але вони значно веселіші! Героїні Інг'є Льюок настільки веселі й безпосередні, що зовсім не звертаєш уваги на їхній солідний вік. І нехай вони дещо незугарні, а щира усмішка демонструє відсутність зубів, зате скільки в них енергії, молодечого запалу й дитячої невимушеноності! Та найголовніше, що на цих ілюстраціях зафіковані зворушливі миттєвості й карколомні пригоди, адже Аллі й Фіфі вміють широко радіти життю. Їхній девіз: «Час — не гроші, і витрачати його — не гріх».

Інг'є Льюок зазначає: «Я б хотіла, щоб люди інколи зупинялися, а не кидалися стрімголов від одного проекту до другого. Щоб раділи тому, що в них є. Мені здається, що одна зі святих правд життя — це життя саме в теперішній момент. Я сама весь час борюся за те, щоб запам'ятувалася цінність саме цієї секунди...»

Від робіт художниці просто неможливо не заразитися оптимізмом. Тож хочеться побажати вам, шановні читачі, зустріти шанований вік із таким самим запалом. ◈

Юлія ВАСИЛИШИНА





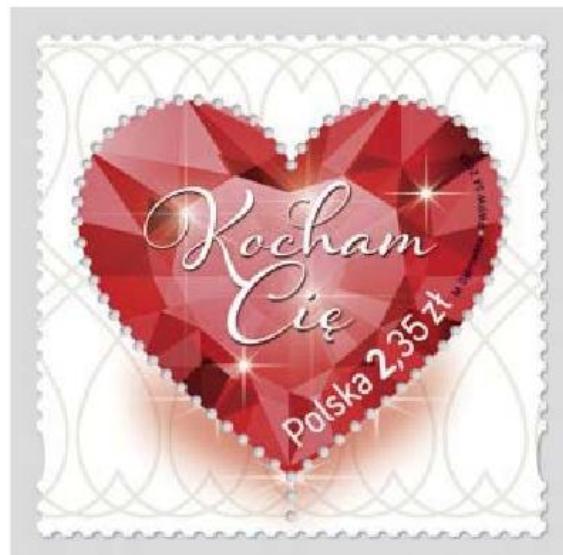
## НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНІ МАРКИ 2015 РОКУ НА ДУМКУ ЧИТАЧІВ STAMPNEWS

Командою StamNews було обрано чотири найяскравіші марки 2015 року, які є найбільш популярними та цікавими для колекціонерів та філателістів усього світу.

### Головна марка 2015 року

Згідно з голосуванням, кількістю переглядів та кількістю вподобань було обрано головну марку 2015 року. Це є марка Пошти Польщі, випущена для вшанування найбільш романтичного свята – Дня святого Валентина.

День Святого Валентина не відзначався в Польщі, але нещодавно ця англійська культура увійшла до польського суспільства. Романтичні поляки дуже швидко адаптували День святого Валентина і зараз це свято популярне в Польщі, як і в інших країнах світу.



Представники Пошти Польщі прокоментували випуск цієї оригінальної й романтичної марки: «Поштова марка до Дня святого Валентина є найбільш популярним випуском у Польщі у цьому році».

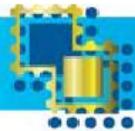
Як ми бачимо, ця марка популярна в Польщі і в усьому світі.

### Марка, яка має найбільшу кількість переглядів у 2015 році

Статус «Марка – лідер переглядів» отримали дві цілковито різні, але водночас привабливі марки. Вони отримали майже однакову кількість переглядів і голосів.

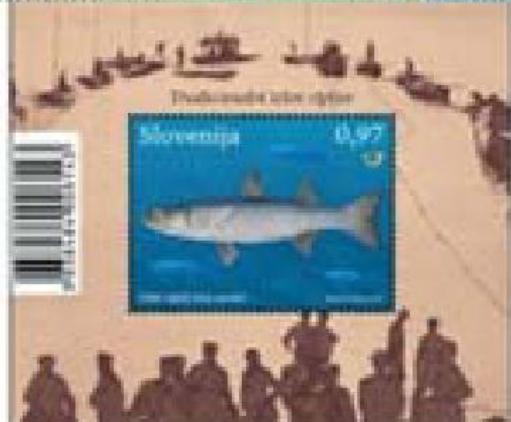
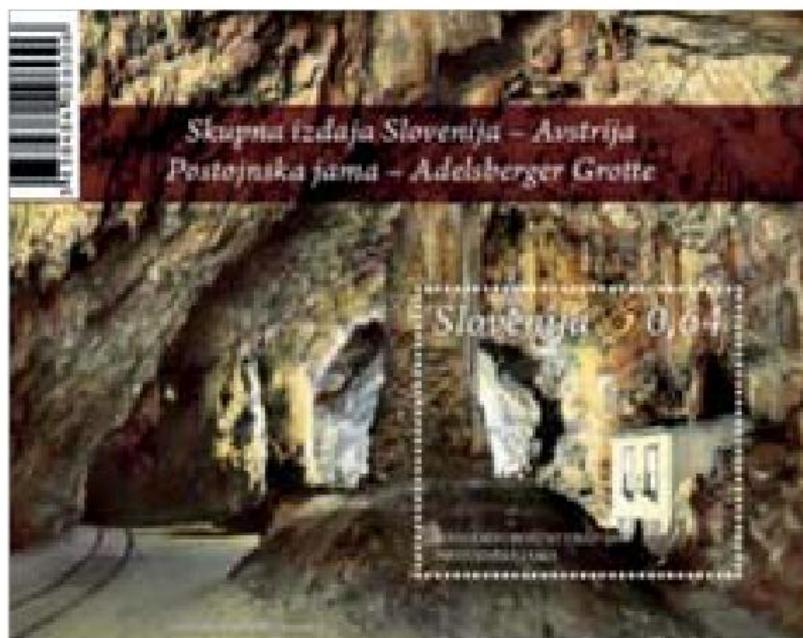
Перший випуск представлений Поштою Словенії. Він присвячений смачному традиційному словенському сніданку.

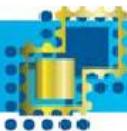




Ця оригінальна марка справді дещо особлива, тому що її було надруковано з використанням спеціальної технології і вона має смачний аромат меду. Дизайнером цієї марки є Matjaž Učakar. Це його третя марка, яка була включена у наші щорічні перемоги.

Ось ці попередні марки:





Ще одна марка, яка увійшла в категорію «Марка – лідер переглядів», представлена Поштою Гібралтару. Ця марка присвячена Єлизаветі II – Британській Королеві, яка найдовше перебуває на троні.

Команда StampNews.com отримала цікаву інформацію від представників Пошти Гібралтару щодо цього випуску. Ця марка є важливою у зв’язку з наступним.

По-перше, Королева Єлизавета II встановила абсолютний рекорд тривалості перебування на троні в історії Британії. 9 вересня 2015 року вона перевершила рекорд, який було встановлено її прарабабусею Королевою Вікторією. Для відзначення цього досягнення Пошта Гібралтару вирішила випустити першу марку номіналом 10 фунтів, а також вперше було надруковано на марці Гібралтару «Королева Гібралтару».

Другою причиною, що підкреслює важливість цього філателістичного випуску, є те, що в дизайні використано золото 22 карат та інноваційну термографічну друкарську технологію.

Фактично філателістичні новини, присвячені Королеві, є серед найбільш популярних новин, але ця новина побила рекорд.



### Найбільш поширювана марка 2015 року

Ще одна номінація, яка була включена до переліку «Найпопулярніші марки 2015 року», – це «Найбільш поширювана марка».

Цю нагороду отримав філателістичний випуск з Пошти Ліхтенштейну на тему «Сонячне світло як основа життя для людей».

Ця яскрава марка не тільки красива, а й має також оригінальний і незвичайний дизайн. Вона є особливою, тому що її тло світиться в темряві завдяки його флуоресцентному кольору. Ще однією особливістю цієї оригінальної марки є мікро-перфорації, які можна легко побачити, коли світлові хвилі розсіюються через маленькі отвори.



