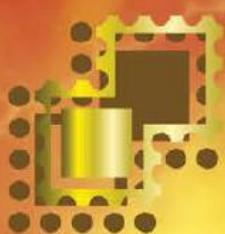


УКРАЇНСЬКЕ ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ
«УКРПОШТА»



Філателія України

1/2016

www.ukrposhta.ua

Над випуском працювали:

Юрковська Олена Михайлівна

директор з маркетингу та комунікацій

Мухіна Наталя Василівна

начальник Центру філателістичної продукції

Сірик Антоніна Іванівна

заступник начальника Центру філателістичної продукції

Третяк Наталія Іванівна

начальник відділу виготовлення знаків поштової оплати та філателістичної продукції

Решетняк Тетяна Анатоліївна

заступник начальника відділу реалізації філателістичної продукції

Мартинюк Тетяна Семенівна

головний редактор газети «Поштовий вісник»

Василишина Юлія Петрівна

старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

Ніколаєва Тетяна Олександрівна

кореспондент газети «Поштовий вісник»

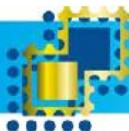
Самбор Олег Анатолійович

провідний інженер відділу маркетингових комунікацій



ЗМІСТ

1. Анонс поштових марок, випуск яких заплановано на січень-березень 2016 рік	2
2. Анонс проведення спецпогашень у І кварталі 2016 р.	
.....	6
3. Тематичний план випуску художніх поштових марок та блоків на 2016 р.	6
4. Новинка в проекті «Власна марка»!	8
5. Світові новини	9
6. Марковидання: творча майстерня редакторів	13
7. Міський транспорт минулого	17
8. Щоденник виставки	19
9. Проекти з розвитку філателії – на часі!	22
10. Чим запам'ятається 2015 рік у філателії?.....	24



НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

ПОШТОВІ МАРКИ, ВИПУСК ЯКИХ ЗДІЙСНЕНО У ГРУДНІ 2015 РОКУ:

1. Марка художня «Веселих свят»

Тираж – 190 000 прим.

Розмір марки – 40,5x30 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Художник Іван Кравець

Дата введення в обіг: 02.12.2015

Місце проведення погашення: Київ



Затверджений оригінал-макет



Марковий аркуш



ПОШТОВІ МАРКИ, ВИПУСК ЯКИХ ЗАПЛАНОВАНО НА СІЧЕНЬ-БЕРЕЗЕНЬ 2016 РОКУ:

Серія «Краса і велич України»

1. Блок поштовий «Запорізька область»

Тираж – 23 000 прим.

Розмір блока – 126x89 мм

Кількість марок у блоці – 4

Номінал – 13,80 грн

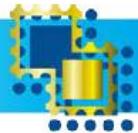
Дизайн Олександра Калмикова

Дата введення в обіг: 15.01.2016

Місце проведення погашення: Київ, Запоріжжя



Затверджений оригінал-макет
блока



2. Марка художня «Біла альтанка»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40,6x26 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

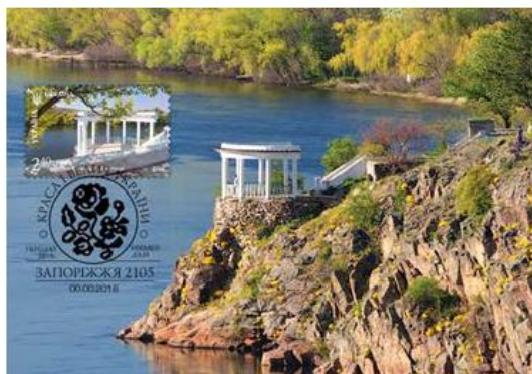
Дизайн Олександра Калмикова

Дата введення в обіг: 15.01.2016

Місце проведення погашення: Київ, Запоріжжя



Затверджений оригінал-макет марки



Затверджені оригінал-макети конверта «Перший день», картки для картмаксимума та штемпелів спецпогашення «Перший день»

3. Блок поштовий «Закарпатська область»

Тираж – 30 000 прим.

Розмір блока – 150x98 мм

Кількість марок в блоці – 4

Номінал – 13,80 грн

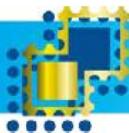
Дизайн Олександра Калмикова

Орієнтовна дата введення в обіг: 29.01.2016

Місце проведення погашення: Київ, Ужгород



Затверджений оригінал-макет блока



НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

4. Марка художня «Залізничний вокзал м. Ужгород»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40,6х26 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Олександра Калмикова

Орієнтовна дата введення в обіг: 29.01.2016

Місце проведення погашення: Київ, Ужгород



Затверджений оригінал-макет марки



Затверджені оригінал-макети конверта «Перший день» та штемпелів спецпогашення «Перший день»

Серія «Національна військова техніка»

1. Марка художня «Бронетранспортер «Дозор-Б»»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40х28 мм

Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номінал – 2,40 грн

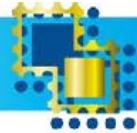
Дизайн Сергія та Олександра Харуків

Орієнтовна дата введення в обіг: лютий 2016

Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки в марковому аркуші, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»



2. Марка художня «Бойовий танк «Оплот»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Сергія та Олександра Харуків

Орієнтовна дата введення в обіг: лютий 2016

Місце проведення погашення: Київ



Затверджені оригінал-макети марки в марковому аркуші, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

3. Марка художня «Фрегат «Сагайдачний»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 52x25 мм

Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Сергія та Олександра Харуків

Орієнтовна дата введення в обіг: лютий 2016

Місце проведення погашення: Київ

Серія «Україна сміється»

1. Марка художня «Ілюстрація до твору «Енеїда»

I. Котляревського. Художник А. Базилевич

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 33x30 мм

Кількість марок в аркуші – 9 (3x3)

Номінал – 2,50 грн

Дизайн Світлани Бондар

Орієнтовна дата введення в обіг: березень 2016

Місце проведення погашення: Київ



Ескіз марки, конверта «Перший день» та штемпеля спецпогашення «Перший день»

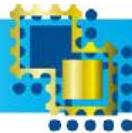


АНОНС ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦПОГАШЕНЬ У І КВАРТАЛІ 2016 РОКУ

Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
Січень–лютий	25 років з часу виходу у світ першого номера газети «Голос України»	Київ
Березень	Проведення в Україні чемпіонату світу з шахів серед жінок	Львів
Березень	150 років з часу відкриття Національної парламентської бібліотеки	Київ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИПУСКУ ХУДОЖНИХ ПОШТОВИХ МАРОК ТА БЛОКІВ НА 2016 Р.

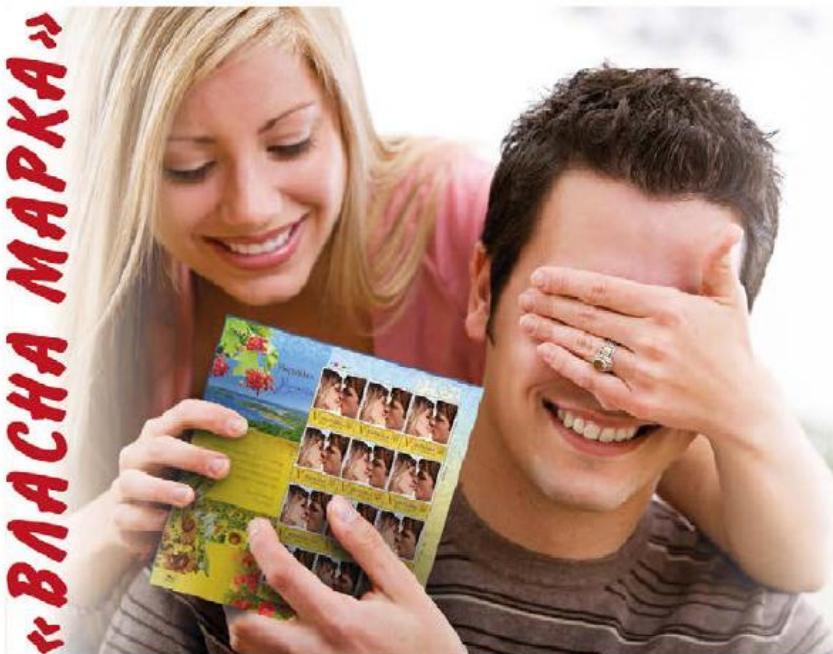
№ п/п	Тема	Назва	Формат випуску
1	Сучасність	Серія «Краса і велич України»: Закарпатська обл. Запорізька обл. Луганська обл.	блок + марка блок + марка блок + марка
		Національна військова техніка	3 марки
		25 р. Незалежності України	1 марка
		Серія «Народності України»: євреї	4 марки
		30 р. Чорнобильській трагедії	1 марка
2	Видатні особистості	150 р. від дня народження Михайла Грушевського	1 марка
		125 р. від дня народження Михайла Булгакова	1 марка
		75 р. від дня народження Івана Миколайчука	1 марка
3	Історія	Київські князівни на європейських престолах	12 марок
		75-і роковини трагедії в Бабиному Яру	1 марка
4	Мистецтво	Твори сучасних художників	1 марка
		«Україна сміється»	1 марка



5	«Європа»	«Збережи природу» (спільний дизайн)	1 марка
6	Свята та обряди	Веселих Свят!	1 марка
7	Фауна	Серія «Червона книга України»: кажани	4 марки блок
8	Флора	Овочі	4 марки
9	Спорт	XXXI Літні Олімпійські ігри в Ріо-де-Жанейро	2 марки
		Збірна команда України з футболу в фінальній частині Чемпіонату Європи «УЄФА ЄВРО-2016»	1 марка
		Мотоспорт	3–5 марок
10	Техніка	Пожежні машини	3 марки
11	Спільні випуски	Україна–В'єтнам	2 марки

Не будь як всі! Будь оригінальним!

Здивуй
рідних та колег
поштовою маркою
із власним зображенням!



«ВЛАСНА МАРКА»

Детальніше
за телефоном:
(044) 278-57-78
www.ukrposhta.ua





НОВИНКА В ПРОЕКТІ «ВЛАСНА МАРКА»!

10 грудня 2015 р. введено в обіг новий сюжет маркового аркуша за проектом «Власна марка» (П-17), який істотно відрізняється власне своєю концепцією.

Відтепер споживачі зможуть замовляти не лише вдруковування зображень у чисті купони аркуша, а й на полях. З цією метою відповідно до формату аркуша підготовлено низку варіантів оформлення полів (до державних свят, з нагоди дня народження, новорічні та інші свяtkovі композиції).

Тож клієнт може скористатися на вибір одним зі стандартних сюжетів або ж замовити свій.

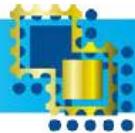
Це значно розширює можливості продукту, адже забезпечується можливість «індивідуалізувати» своє замовлення і таким чином досягти максимально бажаного результату – оформити тематичний продукт для презентування родичам, дружинам, партнерам чи з рекламною метою.

Цінові пропозиції традиційно залежать від кількості аркушів, які ви плануєте придбати, що дає змогу заощадити до 35 %.

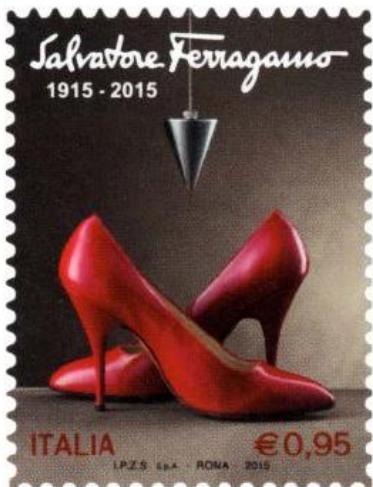
Крім того, звертаємо увагу споживачів, що аркуші «Власна марка» виготовляються децентралізовано: крім Київської міської дирекції, замовлення виконуються на місцях у Донецькій, Запорізькій, Львівській, Полтавській, Хмельницькій дирекціях.

Детальна інформація щодо замовлення продукції – на сайті підприємства <http://ukrposhta.ua/> у розділі «Філателія» («Власна марка»).





БРЕНД САЛЬВАТОРЕ ФЕРРАГАМО ЯК ОДИН З НАЙБІЛЬШ ЕКСКЛЮЗИВНИХ В ІТАЛІЇ! ВИПУЩЕНО ЕКСКЛЮЗИВНУ МАРКУ!



Сальваторе Феррагамо – один із найбільш розкішних італійських брендів, відомий у світі завдяки ексклюзивному взуттю та шкіряному одягу. Досягнення цього бренда безсумнівні, ось чому Сальваторе Феррагамо був відзначений у Флоренції випуском марки до 100-річного ювілею його співпраці з Голівудом та для відзначення його роботи.

StampNews.com запрошує читачів насолодитися красою нової італійської вишуканої марки.

Частина серії «Особливі успіхи продуктової та економічної системи» була представлена міністром економічного розвитку під час урочистої церемонії.

На марці зображені картина з архіву бренда – туфлі, зроблені для Мерлін Монро у 1958 році, а також маятник, підвішений над підошвеною дугою, для відзначення досліджень Сальваторе Феррагамо щодо анатомії стопи, які були підґрунтям для конструкції його дизайнів.

ШКІРЯНІ ШТАНИ З КРИСТАЛАМИ SWAROVSKI – ЦЕ НЕ ОДЯГ, А ПОШТОВА МАРКА!

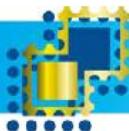


Шкіряні штани з кристалами Swarovski – дуже екстраординарний вибір теми нової поштової марки, випущеної Поштою Австрії, яка вже привабила увагу тисяч колекціонерів.

2004 р. побачили світ перші пам'ятні марки з кристалами Swarovski. Співпраця з всесвітньо відомою компанією Swarovski, яка виробляє кристали високої якості більш ніж 120 років, продовжилась у цьому незвичному випуску: пам'ятна марка у вигляді альпійських шкіряних штанів, оздоблених кристалами Swarovski.

Високоякісна шкіряна марка з сяючими кристалами Swarovski поєднує дві традиції, характерні Австрії, в особливому витворі мистецтва.





НЕЗВИЧНИЙ ЗАПИТ ОЛІВЕРА ДО КОРОЛІВСЬКОЇ ПОШТИ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ



П'ятирічний хлопчик, який мріє стати космонавтом, поставив перед Королівською поштою Великобританії нелегке завдання, запитавши, скільки коштуватиме відправити листа на Марс!

Цей запит змусив персонал по роботі з клієнтами Королівської пошти задуматися. Але вони знали, до кого можна звернутися за допомогою, – до Космічного центру НАСА ім. Кеннеді у штаті Флорида, США.

І відповідь надійшла. Враховуючи вагу листівки під час місії на Марс, відстань та вартість палива, це обійтися юному Оліверу Гіддінгсу в кругленьку суму – 11 602,25 фунтів стерлінгів.

«Ого! Це багато грошей», – здивувався Олівер.

Як розповіла мама Олівера, її син завжди був допитливим хлопчиком і дуже захоплюється всім, що стосується космосу, зірок і планет. Він був дуже схвильсований, коли отримав такого важливого листа від Королівської пошти.

Послання від Королівської пошти, після консультацій зі спеціалістами НАСА в США, які займаються вивченням Марсу, починалася з того, що відстань від Землі до Марса становить близько 567 млн км.

Старший радник Королівської пошти по роботі з клієнтами Ендрю Смаут (Andrew Smout) у своїй відповіді Оліверу написав: «НАСА також повідомило мені, що їхня остання місія на Марс для доставки марсохода Curiosity коштувала близько 700 млн дол. США. Сам корабель дуже малий, тому завантаження його – дуже важлива річ. Враховуючи те, скільки важив корабель і скільки коштувало, щоб дістатися до Марса, вони повідомили, що доставка вантажу на Марс вагою до 100 г коштуватиме приблизно 18 тис. дол. США.

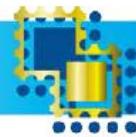
Потім Ендрю Смаут проконсультувався з фахівцями Королівської пошти.

«Вони гарантують доставку листів і посилок з Великобританії по всьому світу. Щоб відправити листа вагою від 21 г до 100 г до будь-якого з існуючих космодромів НАСА в США, на Маршаллових Островах чи Алясці, необхідно заплатити 2,25 фунтів стерлінгів».

Було враховано також вартість ракетного палива.

Далі в листі йдеться: «Пальне дуже дороге, і це впливає на вартість доставки





листа у будь-який куточек нашої планети. Так, доставка листа літаком до США коштує більше, ніж до Франції, тому що це набагато далі.

На основі інформації, наданої НАСА, і враховуючи існуючі тарифи Королівської пошти, фахівці компанії визначили ціну. Якщо ти хочеш відправити звичайного листа комусь на Марсі, то це буде коштувати близько 11 602, 25 фунтів стерлінгів. А це означає 18 416 марок першого класу чи 21 486 марок другого класу!»

Олівер написав відповідь і подякував Королівській пошті за детальну інформацію.

«Дякую за ґрунтовну відповідь, яку мені було цікаво читати. Це дуже дорого, щоб відправити листа на Марс. Треба так багато марок!», – написав Олівер.

«Необхідність докласти додаткові зусилля – а в цьому випадку це подолання кількох мільйонів кілометрів – враховується в наданні послуги», – відповів Ендрю Смаут із Королівської пошти.

І додав: «Ми завжди радо відповідаємо на будь-який запит, який отримуємо від наших клієнтів. Цей зайняв трохи більше часу, але ми із задоволенням, готовути на нього відповідь!»

КИТАЙ ЯК КРАЇНА ПОСТИНОГО ПРОГРЕСУ. 4 НОВІ МАРКИ ПІДКРЕСЛЮТЬ ЙОГО ЗНАЧНІ НАУКОВІ ДОСЯГНЕННЯ!



Китай став свідком появи багатьох високоповажних вчених протягом минулих декількох тисяч років. Їхні значні досягнення у різних сферах встановили давні лідерські позиції Китаю в науці.

StampNews.com радий представити спеціальний випуск марок, випущений Поштою Гонконгу, під назвою «Вчені в давньому Китаї», який зображує чотири найвидатніші постаті в астрономії, математиці й медицині.

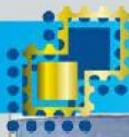
Кожна марка висвітлює один аспект їхнього внеску в науку, демонструють екстраординарні наукові досягнення давніх часів.

Марка \$1.70 Zhang Heng (AD 78–139), присвячена астроному, який запровадив перший у світі сейсмоскоп.

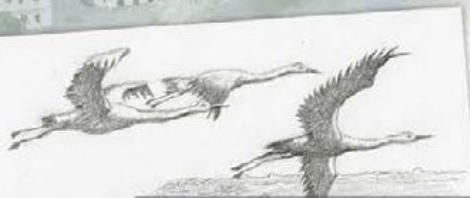
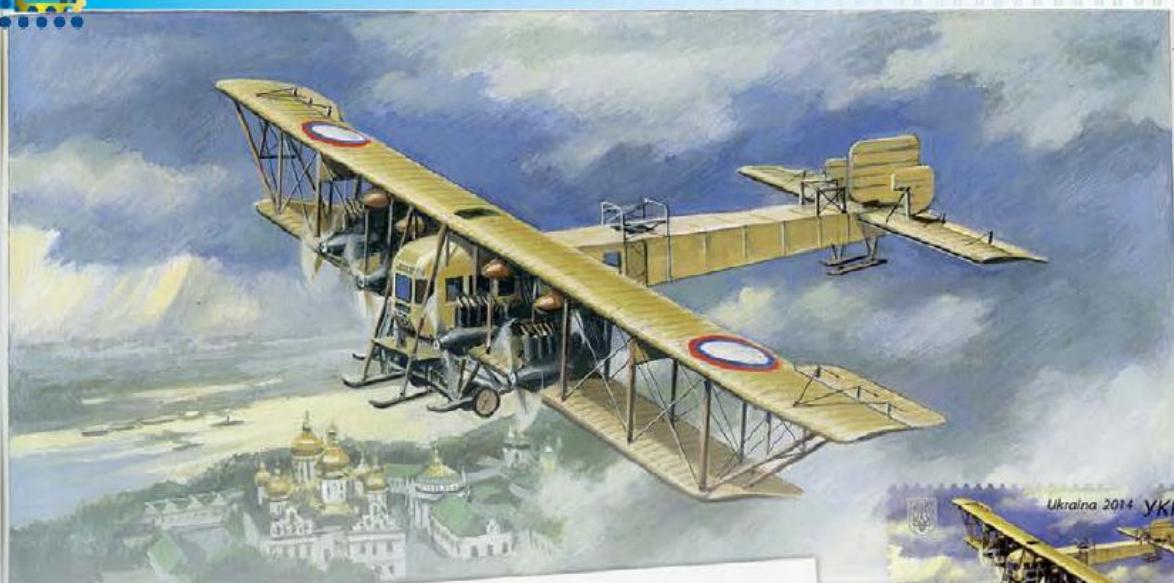
Марка \$2.90 Zu Chongzhi (AD 429–500), присвячена математику-астроному. Розрахунок числа π був беззаперечно його найбільшим досягненням у математиці.

Марка \$3.70 Guo Shoujing (AD 1231–1316), присвячена астроному, математику, гідрравлічному експерту, який запровадив більше десяти інструментів.

Марка \$5 Li Shizhen (AD 1518–1593), присвячена медичному експерту й фармацевту. Він присвятив більш як 30 років укладанню книг про медицину.



ЗА КУЛІСАМИ МАРКОВИДАННЯ



Адреса відправника, індекс

.....
.....
.....



— Олександр Довженко

Адреса одержувача, індекс

.....
.....
.....

Адреса відправника, індекс

.....
.....
.....



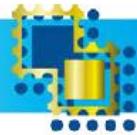
Адреса одержувача, індекс

.....
.....
.....



Червона книга України
Пролісок аволиста
Scilla bifolia





МАРКОВИДАННЯ: ТВОРЧА МАЙСТЕРНЯ РЕДАКТОРІВ

У світі існують маленькі, але дуже цінні витвори мистецтва — поштові марки. Їх колекціонують, ними захоплюються та продають на аукціонах. Робота над їхнім створенням настільки багатоступенева, що

самому художнику ніяк не впоратися. Тому на допомогу митцям приходять художні редактори Укрпошти.

Креатив за планом

Все починається не із задуму, як це зазвичай буває у творчому середовищі. «Ми рухаємося від плану до ідеї», — каже художній редактор Світлана Бондар. Всього на підприємстві працюють три художні редактори. Крім Світлани, це Наталія Андрійченко і Оксана Шуклінова. Вони не один рік беруть участь у розробці іміджевих знаків поштової оплати. Відкривають тематичний план з випуску марок на рік, гортануть сторінки і... «вивчаємо тему, добираємо матеріал, співпрацюємо з музеями, бібліотеками», — продовжує Оксана Шуклінова.

Теми, які необхідно відобразити на марках, фонтанують розмаїттям, а іноді взагалі не мають візуального образу, як, наприклад, «Інтеграція» або «Посткросинг». Тому найперше завдання художнього редактора — аналітичне осмислення. «Ми дивимося, що цікаво, спостерігаємо за новими тенденціями. Аналізуємо матеріали з необхідної для нас теми. І як наслідок, намагаємося вигадати щось оригінальне, нове, але водночас те, що відображає тему. А головне, що асоціюватиметься з Україною!», — пояснює Наталія Андрійченко. Ці умови стосуються сюжету марки,

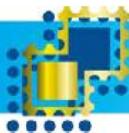


Ескізи марки Марка «Посткросинг»

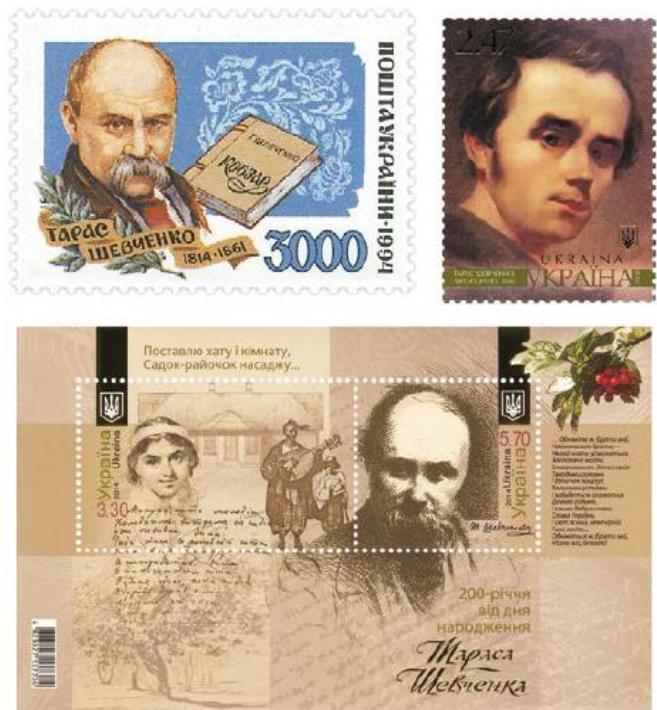
**Етапи розробки ескізів до марки
«Посткросинг» художнім редактором
Наталією Андрійченко**



Створення марки «Київський тролейбус Київ-4» на основі ескізів художника Віктора Зінченка



ЗА КУЛІСАМИ МАРКОВИДАННЯ



Образи Великого Кобзаря, втілені на українських марках різних років

на невеликому клаптику паперу тематичну композицію, та ще й із певним набором елементів. Приміром марка, присвячена Новому року, який асоціюється з великою кількістю святкових атрибутів. Що саме виділити? Або «Українське подвір'я». Як воно має виглядати?

«З нами працюють різнопланові художники і дизайнери, але багато з них віддають перевагу певному жанру. Ми з ними успішно співпрацюємо багато років, — розповідає Оксана Шуклінова. — Що стосується молодих митців, то, на жаль, вони не завжди можуть впоратися із нашими завданнями».

Творчий тандем

Митець починає розробляти ескіз і нарешті приносить редактору на папері своє бачення майбутньої марки. Добре, коли воно збігається з ідеєю, яку хоче реалізувати художній редактор.

А якщо ні, що робити? Є художники, яким достатньо назвати тему, і вони беруться за роботу. А є ті, хто очікує від редактора чітко окресленого завдання, що, де і як, аж до кольорової гами.

Редактори співпрацюють з художниками делікатно, шукають компроміси. Підказують. Радять. Доопрацьовують ескізи. Мета художнього редактора на цьому етапі — звести воєдино все, що пропонує художник, і створити кінцевий варіант марки вже в електронному вигляді.

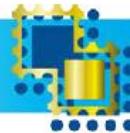
Якщо в сюжеті марки передбачається розміщення фотопропродукції картини,

який може бути як конкретною мальованою композицією, так і фотоколажем, шрифтовим дизайном або декоративною орнаменталістикою».

Від плану до ідеї

І ось починається процес творчих роздумів. Ідея набуває візуальних обрисів, і приходить час її реалізації. На цьому етапі відбувається пошук художників. До слова сказати, художні редактори Укрпошти теж є авторами марок, оскільки мають відповідну освіту та досвід роботи. Серед новинок 2015 р. — раніше згадана марка «Посткросинг», створена Наталією Андрійченко. Роками раніше побачили світ поштові мініатюри авторства Світлани Бондар — «Кулінарія», Оксани Шуклінової — «20 років Співдружності Незалежних Держав» та інші.

Погодьтеся, складно розмістити



то художній редактор займається ретушуванням і кольорокорекцією цієї роботи, добіркою шрифтового дизайну, оформленням полів, розробляє конверт до цієї марки і штемпель. «Поштова мініатюра має відображати суть, бути читабельною і технічно якісно надрукованою», — каже Наталія Андрійченко. Але до друку ще далеко. Попереду — Художня рада Укрпошти.

Колективно-перспективне

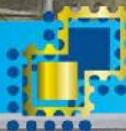
Художній редактор виступає медіатором між споживачем і художником. Адже необхідно створити продукт на основі загальних побажань і можливостей художника. Продукт, який задовольнить усіх: споживача, самого редактора, художника і філателістів. Завдання складне і технічно, і дипломатично.

А є ще й міжнародні конкурси, на яких щорічно дається оцінка художньому рівню поштових мініатюр різних країн. «Перемоги у конкурсах — важливі. Це визнання України на міжнародному рівні. Адже існують і в філателії модні тенденції в дизайні. Ми йдемо в ногу з Європою. Будуємо нові асоціативні ряди, вносимо різноманітність у техніку виконання, на комбінаті, де друкарство марки, впроваджені нові технології, які покращують якість друку», — резюмують редактори Укрпошти.

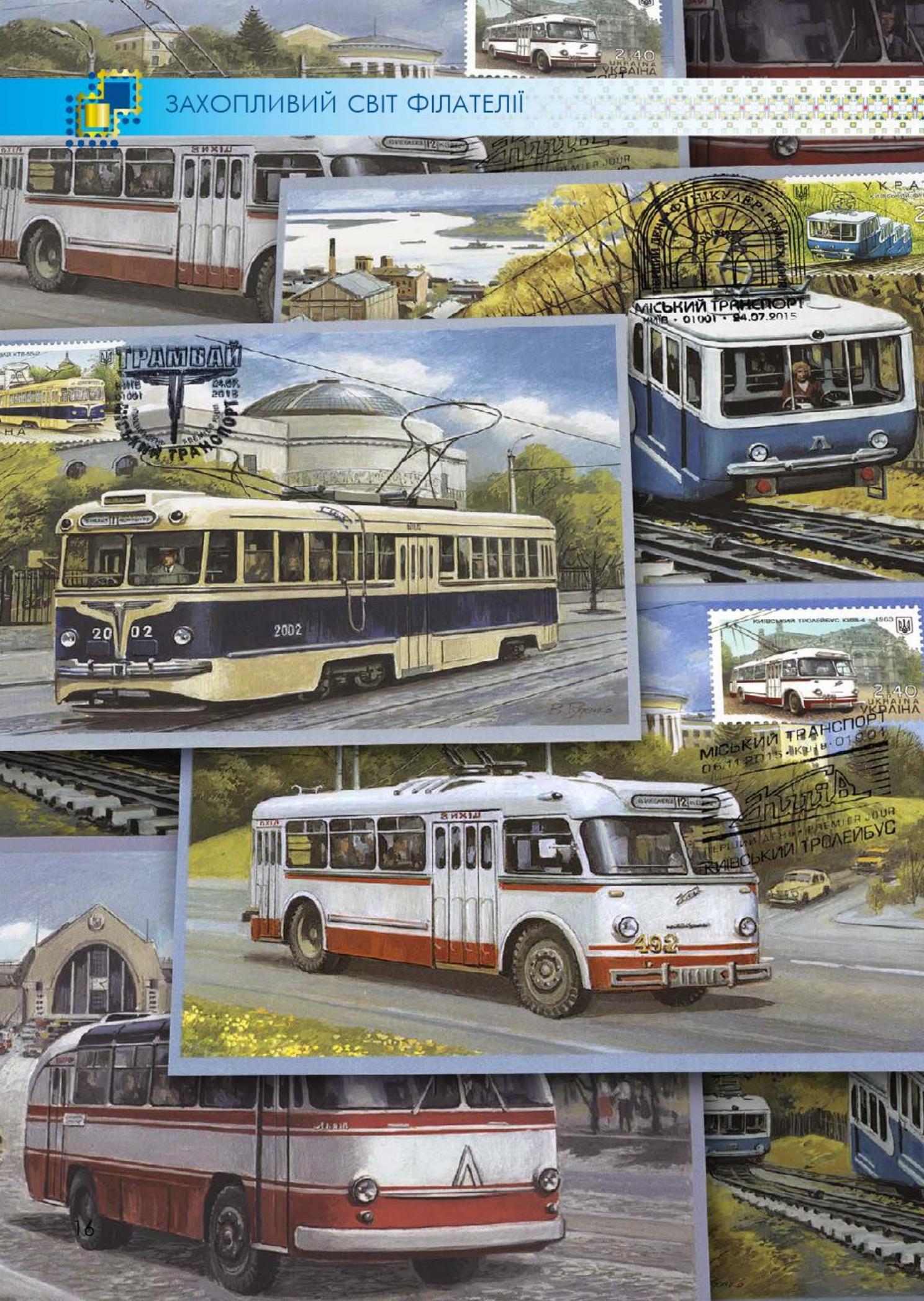
Затверджена в палких суперечках членами Худради поштова марка нарешті друкується на ДП «Поліграфічний комбінат «Україна» з виготовлення цінних паперів». А потім у відділеннях зв'язку здійснюється її урочисте погашення. Робота над маркою завершилася, але попереду реакція філателістичної спільноти. Якось після виходу марок, присвячених українському національному одягу, дзвонить редакторам людина і каже: «У вас помилка. У чоловіків і жінок кожухи застебнуті однаково наліво». Але ніякої помилки не було. Справа в тому, що у дореволюційний період жіночий і чоловічий верхній одяг мав застібки по жіночому типу. Буває і так, що деякі філателісти не одразу сприймають несподівані ідеї і нові підходи у випуску наших марок. «Вони бачать зразки інших країн, у них виникають свого роду стереотипи. Однак українські поштові мініатюри ламають ці стереотипи», — стверджують художні редактори і додають, що часом отримують подяки за високий професіоналізм, втілений разом з художниками.

На художніх редакторів Укрпошти покладена величезна відповідальність. Вони — єдині на підприємстві, хто безпосередньо займається створенням і розробкою поштових марок. Вони відповідають за їхню історичну, художню і технічну правильність. Крім марок, художніх конвертів і штемпелів, редактори Укрпошти розробляють дизайн річних книг, каталогів і плакатів. Тому редактор має бути творчою особистістю, ерудованою, з аналітичним складом розуму. Адже саме від художніх редакторів залежать перспективи розвитку вітчизняної філателістичної продукції.

Тетяна Ніколаєва



ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ





МІСЬКИЙ ТРАНСПОРТ МИНУЛОГО

У 2015 р. Укрпошта здійснила випуск поштової продукції на тему «Міський транспорт». Чотири поштові мініатюри, конверти та картмаксимуми присвячені розвитку трамвая, тролейбуса, автобуса і фунікулера, які «рухаються» рейками та заасфальтованими шляхами минулого.

Історія розвитку електричного міського транспорту в Україні почалася наприкінці XIX ст. – поч. XX ст. Вже 100 років кияни й гості міста користуються фунікулером, який з'єднує Печерський і Подільський райони міста. Ідею збудувати похилу залізницю з канатною тягою подав свого часу інженер А. Абрагамсон, а за її втілення в життя взялися інженери М. П'ятницький та М. Баришников. Відкриття «диковинки» відбулося у 1905 р. Саме перший фунікулер зображене на конверті. Колії підйому простяглися тоді на 200 м. Спочатку фунікулер з'єднував верхню терасу Володимирської гірки з вул. Боричів тік. Називався він «Михайлівський механічний підйом». У 1928 р. лінію фунікулера подовжено на 38 м до вул. Жданова, поблизу Поштової площі. А в 1958 р. проведено його кардинальну реконструкцію.

На поштовій марці «Київський фунікулер.

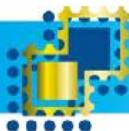
1959 вже оновлений – у машинному залі встановлено сучасне устаткування, перебудовано верхню і нижню станції. Нові вагончики були розділені на окремі купе та мали м'які сидіння. У 1984 р. завершилася капітальна реконструкція київського фунікулера, що надала його станціям сучасний вигляд.

Повертаючись у минуле, нагадаємо, що досліди винахідника Ф. Пироцького, який у 1880 р. успішно випробував електричну тягу, переконали міську Думу в доцільноті упровадження в Києві саме електричного трамвая за проектом військового інженера Аманда Струве. Улітку 1892 р. одним із найкрутіших у місті Олександрівським узвозом почався рух першого в Російській імперії пасажирського електричного трамвая. Маршрут завдовжки 1,5 км пролягав від Царської площі до Нижньої площі (тепер площа Європейська і Поштова). Один з перших київських трамваїв відображено на конверті «Перший день». За радянських часів у

1955 р. Київський завод електротранспорту ім. Дзержинського започаткував випуск односторонніх вагонів КТВ-55. Згодом почався випуск двосторонніх вагонів КТВ-55-2. Саме ця модель зображена на картмаксимумі та **марці «Київський трамвай КТВ-55-2. 1958»**. Цей пасажирський моторний трамвайній вагон випускався в Києві до 1969 р.

Конструктором київських трамваїв і тролейбусів був визначний інженер





ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ

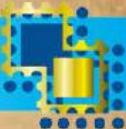
М. Ольшанський. Другий після столиці СРСР тролейбус почав курсувати дорогами Києва у 1935 р. Маршрут №1 завдовжки 3,5 км пролягав вулицею Червоноармійською. На ньому працювало 4 тролейбуси моделі ЛК-5, кожен з яких міг перевезти не більше 47 осіб. Перший тролейбус для Києва був виготовлений у Москві на заводах СВАРЗ і «Аремкус», а решта шість тієї самої серії за московськими кресленнями зібрали на заводі ім. Домбала (згодом – Київський завод електротранспорту ім. Ф. Дзержинського). Введена в обіг **марка «Київський тролейбус. Київ-4. 1963»** і картмаксимум, а також конверт «Перший день» із зображенням тролейбуса ЛК-5 презентують міський транспорт 1960-х рр. Саме того часу в Києві вперше у світі розроблено технічну документацію та здійснено зчеплення тролейбусів у поїзди. Впровадження їх розпочалось у 1966 р. Тролейбусні поїзди експлуатували до 1993 р., поки їх повністю не замінили румунські й чеські тролейбуси надвеликої місткості. З 1998 р. у столиці стали експлуатувати такі само тролейбуси виробництва авіаційного заводу «Авіант».

Починаючи з 1929 р., в Україні почався випуск автобусів вітчизняного виробництва:

з 1932 р. – 19-місний автобус ЗІС-18, з 1938 р. – 24-місний автобус ЗІС-16. На **поштовій марці «Автобус ЛАЗ 695. 1961»** зображені перший вид автобусів, що вироблялися з 1956 р. на Львівському автобусному заводі. Постійно вдосконалюючись, ця модель протрималася у виробництві 46 років. І саме на конверті «Перший день» та картмаксимумі можна бачити, як їдуть Хрещатиком, Привокзальною площею столиці інші модифікації ЛАЗ 695.

На марках, конвертах «Перший день» і картмаксимумах відображені міські види та транспорт 1950–1960-х рр. Цей час дуже близький автору дизайну конвертів і картмаксимумів, художнику-графіку Валерію Руденку. Валерій Володимирович все життя створює дизайнериські сюжети, пов’язані з транспортною тематикою, робить ескізи для марок вручну. «Мені було приємно працювати над цією серією. Часи моєї юності. Адже саме в 1957 р. я приїхав до Києва і вступив у Республіканську художню школу і, звичайно, пам’ятаю ці тролейбуси й автобуси», – каже Валерій Руденко. А для Віктора Зінченка, художника київського автомобільного клубу «Нова Моторс», це – перші, створені ним для Укрпошти, марки.

Тетяна Ніколаєва
Використана інформація сайту Київпастрансу



2015
XIV
НАЦІОНАЛЬНА
ФІЛАТЕЛІСТИЧНА
ВИСТАВКА
«УКРФІЛЕКСП · 2015»:
ЛЬВІВСЬКІ ІМПРЕСІЇ

З 7 по 10 жовтня у Львові відбулася масштабний захід – XIV Національна філателістична виставка «Укрфілексп 2015». Чотиридні були насычені різноманітними подіями, урочистим підсумком яких стало вручення нагород. Пропонуємо вашій увазі репортаж з виставки.

ЩОДЕННИК ВИСТАВКИ ДЕНЬ ПЕРШИЙ, 7 ЖОВТНЯ 2015

У день відкриття виставки різко похолодало, проте дощу не було. Більш того, як учасники разом із організаторами й гостями зібралися перед Будинком вчених, тоді й сонечко з'явилось на небі.

Оркестр юних віrtуозів зовсім не по-дитячому майстерно та урочисто розпочав, а у синє жовтневе небо злетіла величезна поштова марка з емблемою виставки, підвішена до жовтих та блакитних повітряних кульок. Нехай усі знають, що у Львові стартує XIV форум українських філателістів. На старовинному подвір'ї Будинку вчених відбулась урочиста частина. З привітаннями звернулися до гостей та учасників представники Укрпошти, обласної та міської адміністрації, голова Асоціації філателістів України. Щирим і дуже зворушливим було звернення юних львів'ян до всіх дорослих країни.

Стрічку розрізано. У небо злетіли голуби, виставку оголошено відкритою. Робота розпочалася.

У перший день було презентовано:

- конверт, картку та спецштемпель, присвячені початку виставки,

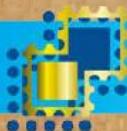
- конверт та штемпель

Першого дня разом з поштовою маркою «Покрова Богородиці» до пакту Переха.



Упродовж цілого дня численні присутні ознайомлювались із виставленими експозиціями, що розмістилися на другому поверсі палацу. Усі 199 стендів були заповнені експонатами. Без обідньої перерви працював філателістичний кіоск Укрпошти. Ну, а судді? Вони почали свою відповідальну роботу разом з офіційним відкриттям і пішли цього дня на відпочинок з останніми відвідувачами.





ЩОДЕННИК ВИСТАВКИ

ДЕНЬ ДРУГИЙ, 8 ЖОВТНЯ 2015



Тільки-но по десятій, а в ресторані «Хмільний Дім Роберта Домса» вже аншлаг. Чого б то в таку ранній багатолюдно на пиві? Львівська пивоварня гостинно запросила до себе на презентацію поштової марки, присвяченої 300-літньому ювілею.

Спецпогашення первого дня марки проходить у теплій, невимушений обстановці. Пан Олексій Олійнічук – директор заводу ПАТ «Карлсберг Україна» «Львівська броварня» вітає гостей, оповідає історію закладу, запрошує відвідати унікальний музей пива, пригощає найкращими сортами львівського пива (такими, як «Роберт Домс»), звареними спеціально до цієї події.



Решта дня минала у плідній роботі на території Будинку вчених, де розміщується виставка. Колегія журі закінчила попередню оцінку експонатів. Визначені володарі золотих, срібних і бронзових медалей. Гран-прі та призи разом з медалями будуть вручені в день закриття виставки у суботу 10 жовтня. То ж доведеться зачекати.

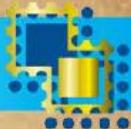
ДЕНЬ ТРЕТИЙ, 9 ЖОВТНЯ 2015



Швидкоплинний час, він лине, як пісня. Інколи жадаєш зупинити його чарівну мелодію на уподобаній ноті, але це неможливо. І побіг час далі, залишивши в історії ті події, що відбулися. Так і філателістична виставка у Львові перейшла межу відведеного часу, ніби той казковий вітрильник, що, спіймавши свіжий ходовий вітер, доляючи океанські простори, перетинає екватор, поспішаючи до жаданої гавані, де чекають призи та відзнаки.

Початок третього дня виставки не передвіщав особливих екстремів. Проте то було хибне відчуття. Галасу наробило оголошення щодо вільного продажу незубкованого блока (Пектораль). Ще за дві години утворилася величезна черга до кіоску Укрпошти. Вона швидко зростала в усіх напрямках. Очікували недаремно. Рівно о другій на прилавку з'явилися на щиру радість покупців 200 примірників заповітного блока. Миттєво реалізовані, вони привнесли радість та втихомирення щасливчиків, які встигли придбати ці раритети.

Презентація нової марки «Посткросинг» відбулася без особливого ажіотажу. Проте чудово втілена ідея миттєво виготовленої листівки зі світлиною учасників заходу всім дуже сподобалася.



ДЕНЬ ЧЕТВЕРТИЙ, ДЕСЯТЕ ЖОВТНЯ 2015

Останній день виставки, як і попередні, розпочався чітко за розкладом. Об одинацятій розпочалася презентація останньої марки. Добре поставленим голосом ведуча запросила до мікрофону пана Юрія Музичука, батька та тренера чемпіонок світу з шахів Анни й Марії Музичук. Цікаво було послухати його розповідь про життєвий та спортивний шлях доњоок.

– Вся наша родина (пані Наталя, мама сестер, теж тренер) дуже втішилася, коли надійшла звістка щодо нової марки на честь Ганнусі та Марійки. Ця подія надихає на нові звитяги. Ми дуже вдячні за таку високу оцінку, горді і докладемо всіх зусиль, аби довести, що гідні її.

Після батька шахісток слово узяв відомий львівський журналіст, автор багатьох спортивних книжок Іван Яремко. Він повідомив, що наразі працює над книгою «Львівські шахи». Після огляду деяких виставкових експонатів та присутності на презентації марки «Сестри Музичук – чемпіонки світу» вирішив обов'язково написати один розділ книги про філателістичні випуски, присвячені львівським шахістам.

Загодину по презентації почалося підбиття підсумків. Усі виступаючі високо оцінили рівень «Укрфілексп 2015». Було відзначено загально високий рівень експонатів, чітку

роботу журі та оргкомітету, цікаву програму. Приємно, що всі заплановані заходи відбулися без будь-яких затримок та недоліків, чітко згідно з розкладом. На момент урочистого закриття були надруковані всі оціночні листи та дипломи (львівські ночі довгі й плідні...).

Головні – медалі у ранзі Великої золотої – отримали: Петро Борухович із Запоріжжя за експонат «Поштові марки української держави 1918: надруківки тризубів на марках Російської імперії»

із врученням йому Гран-прі виставки; філателісти з Польщі Janusz Adamczyk, Janusz Tadeusz Nowak та Jacek Szopa за книгу «Марки польських легіонів польського поштового корпуса збройних сил в 1914–1918»; Анатолій і Микита Задорожні з Івано-Франківська за експонат «Східна Галичина: з історії пошти 1759–1900 рр.».

Львів прощається з гостями виставки, а ті в свою чергу дякують львів'янам за свято.

Львівський архіваріус міцно обнімає всіх прихильників філателії, зичить миру та здоров'я. XIV Національна виставка у Львові відбулася. Наступну виставку планується провести в Одесі чи Києві? Час покаже.

Василь Прухницький





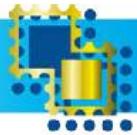
ПРОЕКТИ З РОЗВИТКУ ФІЛАТЕЛІЇ – НА ЧАСІ!

Укрпошта традиційно приділяє значну увагу розвиткові одного зі стратегічно важливих напрямів діяльності підприємства – філателії. Зокрема, чимало вагомих проектів втілено в межах реалізації Концепції розвитку філателії в Україні на 2013–2018 рр. – документа, розробленого спільно з Асоціацією філателістів України.

Останнім часом вдалося істотно вдосконалити нормативну базу з реалізації знаків поштової оплати та філателістичної продукції в Україні та поза її межами, поновити випуск тематичного видання журналу «Філателія України» в онлайн-версії, створити «майданчик» на корпоративному сайті для розміщення сканованих зображень колекцій філателістів, організувати проведення XIV Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2015» у м. Львові, розпочати творчий проект спільно з журналом «Малюк Котя» – конкурс малюнку «Мій рідний дім Україна» для дітей і розміщення матеріалів на сторінках журналу про пошту й філателію, взяти участь у міжнародних філателістичних виставках та багато іншого.

Одним з чи не найважливіших для підприємства досягнень стало схвалення в липні 2014 р. Міністерством освіти і науки в Україні навчальної програми з позашкільної освіти гуманітарного напряму «Юні філателісти», що відбулося завдяки співпраці в межах договору з Державною науковою установою «Інститут інноваційних технологій і змісту освіти» (автор програми – філателістка з Одещини, викладач Державного навчального закладу «Овідіопольське професійно-технічне аграрне училище» Нестеренко Тетяна Михайлівна).

Поява програми стала підґрунтям для створення відповідних гуртків у шкільних і позашкільних закладах. Відтоді Укрпошта розпочала планомірну роботу з обласними та районними управліннями освіти щодо можливості відкриття філателістичних гуртків у школах та позашкільних закладах. Вважаємо, що філателістичні гуртки можуть забезпечити дітям цікаве дозвілля, сприяти у вивченні різноманітних предметів,



давати змогу долучатися до високого мистецтва, а найголовніше – будуть добрим

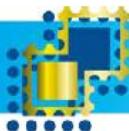
стимулом у національно-патріотичному вихованні.

Сьогодні завдяки зусиллям наших філій та активістам філателістичного руху такі гуртки працюють у Вінниці та Львові. Проте це дуже мало, і тому ми продовжуємо роботу в цьому надзвичайно важливому напрямі.

Наразі фахівці Укрпошти підготували низку пропозицій щодо використання філателії в навчально-виховному процесі, які ми плануємо презентувати як місцевим органам самоврядування, так і міністерствам і відомствам на центральному рівні (використання поштових марок як ілюстративного матеріалу в підручниках, під час навчального процесу з вивчення різноманітних тем; організація творчих конкурсів та мистецьких акцій для дітей і молоді; популяризація тематичних уроків з культури листування тощо).

Сподіваємося на всебічну підтримку громадськості, органів влади й місцевого самоврядування. Щиро віримо, що незабаром філателія стане для наших дітей одним з популярних захоплень, яке містить як інтелектуальну, так і комерційну складову водночас, адже поштові марки – продукт, який з часом не втрачає актуальності, а стає дедалі ціннішим.

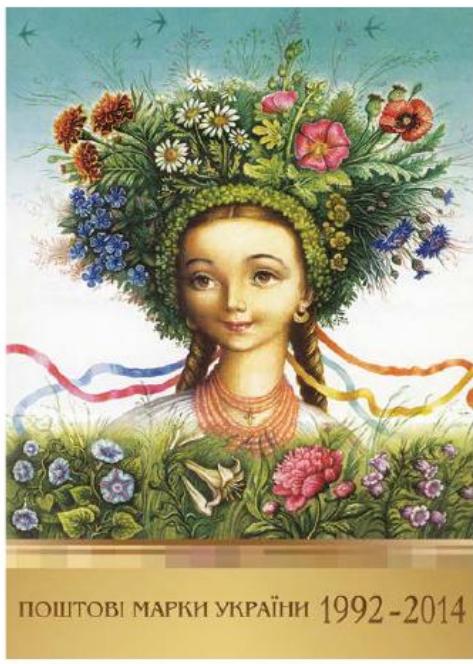
P.S. Будемо раді співпраці з учителями, які забажають вести філателістичні гуртки, в інформаційній підтримці; авторами підручників щодо використання ілюстративного матеріалу тощо.



ЧИМ ЗАПАМ'ЯТАВСЯ 2015 РІК У ФІЛАТЕЛІЇ?

2015 рік, як і попередній, у філателістичному сенсі був цікавий і насичений. Традиційно Укрпошта вживала всіх можливих заходів з реалізації Концепції розвитку філателії в Україні на 2013–2018 роки.

Насамперед слід зазначити, що в Києві та інших містах України проведено низку урочистих спеціальних погашень за участі органів влади та місцевого самоврядування, державних і громадських діячів, діячів науки та культури, митців, дітей і молоді. Серед значущих – урочистості з нагоди випуску поштової марки, присвяченої Героям Небесної Сотні; поштових марок у серії «Народності України», що передають незабутній колорит життя і побуту кримських татар; поштового блока до річниці заснування Києво-Могилянської академії; поштових марок і блоків у серії «Краса і велич України» та багато інших.

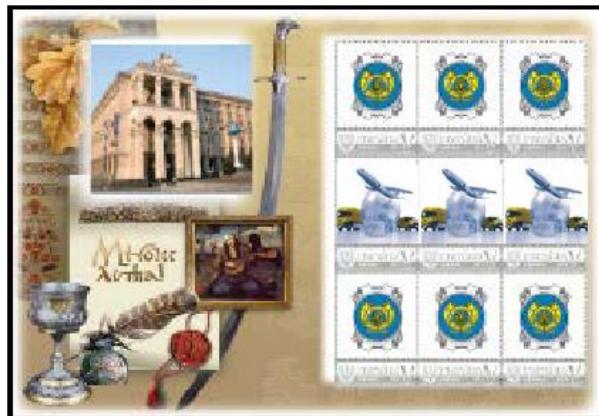


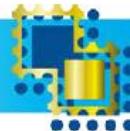
закупівлю філателістичних аксесуарів (клясери, клімташе, картки-куліси).

Особливим передноворічним подарунком прихильникам продукту «Власна марка» став випуск марки П-17, особливість якого полягає в тому, що клієнт може замовити вдруковування



Загалом протягом року з метою забезпечення виробничих потреб підприємства та потреб філателістів випущено 57 сюжетів поштових марок та блоків загальним тиражем 363 107 000 прим., 99 сюжетів поштових конвертів загальним тиражем 20 737 200 прим., набір «Пошта Святого Миколая», набір юного філателіста (10 сюжетів), поштові картки для картмаксимумів (16 сюжетів), річну книгу «Поштові марки України. 2014», Каталог знаків поштової оплати України 2015» тощо. Справжньою родзинкою року став каталог «Поштові марки України 1992–2014». Крім того, з метою розширення асортименту філателістичної продукції було виготовлено сувенірні буклети та здійснено





зображені не лише в купони аркуша, а й на полях. Крім того, поля аркуша можна оформити завдяки запропонованим Укрпоштою сюжетам, а також замовити власний.

У результаті плідних перемовин фахівців Укрпошти з поштовою адміністрацією Польщі організовано спільний випуск поштових марок на тему «Дерев'яні церкви карпатського регіону» та здійснено обмін марками обох країн, що сприятиме підвищенню іміджу вітчизняної продукції на міжнародній арені.



Уперше випущено художню поштову марку на самоклейній основі. Сюжет цієї поштової марки, присвяченої популярному в Україні захопленню – посткросингу, викликав неабиякі схвалальні відгуки не лише українських поціновувачів, а й закордонних.

На двох поштових марках року («День соборності України» та «Григорій Версьовка») застосовано перфорацію з елементом овалу, на марках «Пакт миру» та «День захисника України» – перфорацію у формі круга. До речі, сюжет останньої марки збігається із сюжетом монети, випущеної Національним банком України. Спільна презентація продуктів Укрпошти та НБУ добре запам'яталась усім учасникам відповідного заходу.

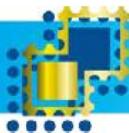


Задля якнайкращого задоволення потреб користувачів послуг поштового зв'язку випущено



поштові марки та конверти з літерними номіналами **V** та **F, M**, які відповідають тарифам на найпопулярніші види відправлень: простого листа масою до 20 г та до 50 г по Україні, а також рекомендованого листа масою до 20 г по Україні для організацій.

Укрпошта постійно експортує продукцію іноземним контрагентам, коло яких дедалі розширяється. Постійно здійснюється робота з привернення уваги споживачів, зокрема й закордонних, до купівлі продукції



ПІДСУМКИ РОКУ

через інтернет-магазин Київської міської дирекції УДППЗ «Укрпошта». Як наслідок, у 2015 році порівняно з 2014 роком обсяги продажів зросли вдвічі.

Завдяки досягнутому в 2014 році в межах дії угоди про співпрацю з Інститутом інноваційних технологій і змісту освіти Міносвіти схваленню навчальної програми з позашкільної освіти гуманітарного напряму «Юні філателісти» постійно триває робота з обласними та районними відділами освіти щодо впровадження гуртків у школах та позашкільних закладах. Керівництво Укрпошти звернулося з ініціативою до голів обласних державних адміністрацій з проханням про відповідну підтримку. А в найближчих планах – презентування матеріалів щодо популяризації філателії з навчальною та виховною метою для представлення на розгляд Міжвідомчої комісії з питань національно-патріотичного виховання.

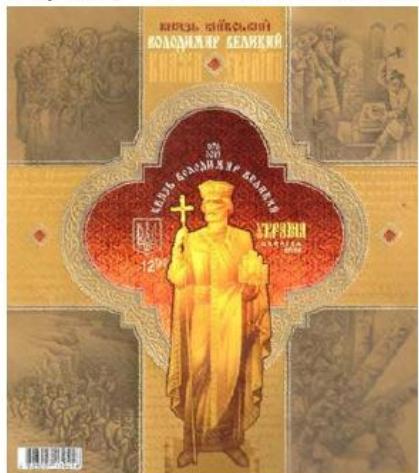


Одним з найпомітніших і найвагоміших філателістичних заходів 2015 року стало проведення спільно з Асоціацією філателістів України XIV Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2015», присвяченої 300-річчю Львівської пивоварні. Виставка, що відбулася під гаслом «Мир через культуру», стала чудовим інтелектуальним майданчиком для спілкування професіоналів і початківців у галузі філателії. Відвідувачі

виставки мали змогу споглядати цікаві філателістичні експонати, бути учасниками урочистих презентацій спеціально випущеної продукції, а також придбати цінні філателістичні матеріали.

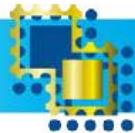
Організовано участь УДППЗ «Укрпошти» в міжнародній філателістичній виставці в Парижі, що забезпечило популяризацію

продукції підприємства на зовнішніх ринках, обмін досвідом з іншими поштовими адміністраціями та доходи від реалізації продукції.



Як передбачено оновленим наприкінці 2014 року порядком розповсюдження знаків поштової оплати та філателістичної продукції за абонементом, у 2015 році реалізовано ексклюзивний випуск поштового блока «Князь Київський Володимир Великий» у неперфорованому вигляді для власників філателістичних абонементів, що пожвавило інтерес споживачів до філателістичних абонементів і





забезпечило позитивну динаміку щодо їх оформлення. Проведена наприкінці року кампанія з оформлення абонементів на 2016 рік відзначалася тим, що підприємством централізовано виготовлено спеціальні бланки.

Упродовж квітня–грудня 2015 року організовано проведення конкурсу дитячого малюнку «Мій рідний дім Україна» спільно з редакцією журналу «Малюк Котя», що сприяє популяризації Укрпошти як соціально орієнтованого підприємства (крім того, в кожному числі журналу розміщаються матеріали про пошту та філателію). На початку 2016 року буде підбито загальні підсумки конкурсу та визначено роботи-переможці, які, можливо, будуть використані в дизайні філателістичної продукції. Наразі фахівці в партнерстві розробляють нові проекти для подальшої співпраці.

Тож, сподіваємось, і 2016-й буде не менш насиченим і цікавим як для працівників Укрпошти, так і філателістів!

