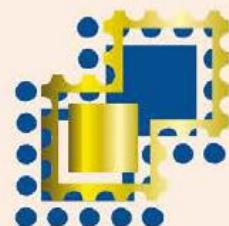


УКРАЇНСЬКЕ ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ  
«УКРПОШТА»



3/2015

# Філателія України



## **Над випуском працювали:**

**Юрковська Олена Михайлівна**

директор з маркетингу та комунікацій

**Мухіна Наталя Василівна**

начальник Центру філателістичної продукції

**Сірик Антоніна Іванівна**

заступник начальника Центру філателістичної продукції

**Третяк Наталія Іванівна**

начальник відділу виготовлення знаків поштової оплати та філателістичної продукції

**Решетняк Тетяна Анатоліївна**

заступник начальника відділу реалізації філателістичної продукції

**Мартинюк Тетяна Семенівна**

головний редактор газети «Поштовий вісник»

**Плотнікова Дарина Олексіївна**

заступник головного редактора газети «Поштовий вісник»

**Василишина Юлія Петрівна**

старший редактор літературний газети «Поштовий вісник»

**Самбор Олег Анатолійович**

провідний інженер відділу маркетингових комунікацій



## **ЗМІСТ**

1. Відгуки читачів .....	2
2. Презентація марки.....	3
3. Новини від Укрпошти .....	4
4. Анонс найближчих випусків поштових марок .....	6
5. Стандартні марки .....	10
6. Анонс спецпогашень на III кв. 2015 р. ....	11
7. «Власна марка» для Надії Савченко .....	11
8. Філателістична виставка у Львові.....	13
9. Цікаві видання: «Українська таборова пошта» .....	14
10. Новини партнерів .....	15
11. Світові новини .....	17
12. МИКОЛА ПРОЦІВ: «Польова пошта».....	19
13. ВАСИЛЬ ПРУХНИЦЬКИЙ: «Шахи по-львівськи» .....	21
14. ІГОР ГАЛУЩАК: «Вперше в Україні поштові картки започаткували у Львові» .....	25
15. ВІКТОР ДОСУЖИЙ: «Як з'являються рідкісні марки»..	29
16. ПОСТКРОСІНГ .....	33
17. Школа юного філателіста.....	36
18. Конкурс дитячого малюнка «Мій рідний дім Україна» ..	37
19. Нам пишуть .....	39
20. Читачеві на замітку.....	41



### ВІДРОДЖЕННЯ ЖУРНАЛУ «ФІЛАТЕЛІЯ УКРАЇНИ»

*Вітаю, шановна редакціє!*

Для мене новина про відновлення журналу «Філателія України» була дуже несподіваною і приємною. Як і більшість українських філателістів, я давно очікував чогось подібного, що об'єднує поціновувачів поштових мініатюр України незалежно від статі, віку або місця проживання.

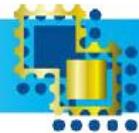
Журнал гармонійні поєднує в собі інформацію про новинки, екскурси в історію філателії та інші не менш цікаві статті. Саме цим поєднанням він цікавий філателістам: і зеленим новачкам, які ще плутаються в термінології, і корифеям, яких уже нічим не здивуєш.

Власне, мені найбільше подобається рубрика «Анонс найближчих випусків поштових марок». Нарешті можна заздалегідь побачити світлини майбутніх марок, ознайомитися з їхніми характеристиками, показати друзям з обміну і спланувати свій графік. І хоча на Укрпошті настав період переносів і проблем із конвертами, побачити нові марки за місяць-два до випуску краще, ніж за два-три дні.

Бажаю редакції сил і натхнення працювати далі, щоб майбутні номери були ще цікавішими і повнішими, щоб читачі дякували вам і ще більше людей цікавилися філателією рідної країни.

Можливо, колись у майбутньому спільними зусиллями ми будемо мати щомісячний професійний журнал з гучною назвою «Філателія України».

З подякою  
Леонід Гірявець,  
філателіст з Києва



## ГОЛОСУЙМО ЗА УКРАЇНУ ТА УКРАЇНСЬКУ МАРКУ!

### ПОРИНЬТЕ У СПОГАДИ З ДАВНІМИ ІГРАШКАМИ НА КОНКУРСІ МАРОК «ЄВРОПА 2015»

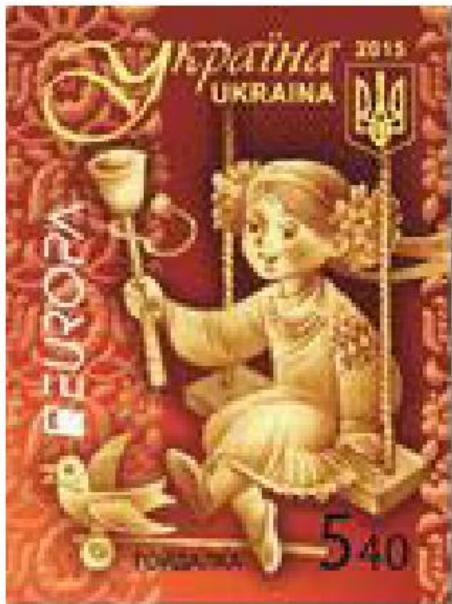
УДППЗ «Укрпошта» з гордістю презентує марку «Європа 2015» «Гойдалка», яка представлятиме Україну в цьогорічному конкурсі «Європа» на тему «Давні іграшки». Випуск Укрпошти розповідає про традиційну дитячу іграшку — гойдалку, адже без гойдалок просто неможливо уявити собі дитячих розваг. Цей невід'ємний атрибут дитячих забав популярний не тільки в Україні, а й у всьому світі. В Україні їх виготовляли з дерева, розписували різними орнаментами та квітами.

У нашому світі, де постійно розвиваються цифрові технології, діти виростають, здебільшого граючи у відеоігри та дивлячись телебачення. Цьогорічна тема марок «Європа» приносить багато ностальгійних спогадів про іграшки, які були значущі для багатьох європейців. Класичний ведмедик, машинки чи ляльки були улюбленими серед дітей, деякі з них були навіть ручної роботи та витворами мистецтва, які формували уяву та творчість багатьох дітей. Діти часто обмінювалися давніми іграшками, і це їх об'єднувало.



Укрпошта підготувала для цього конкурсу марку «Гойдалка». Художники – Сергій та Олександр Харуки.

Ми запрошуємо вас проголосувати за українську марку «Гойдалка» на сайті [www.posteurop.org/europa2015](http://www.posteurop.org/europa2015). Онлайн-конкурс, організований «ПостЄвропою», розпочався 9 травня і триватиме до 31 серпня 2015 року. Марки, що переможуть, будуть оголошені під час Пленарної Асамблеї 14 жовтня 2015 р. на Кіпрі.





## ГРАНИЧНІ ТАРИФИ НА УНІВЕРСАЛЬНІ ПОСЛУГИ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ,

ЗАТВЕРДЖЕНІ РІШЕННЯМ НАЦІОНАЛЬНОЇ КОМІСІЇ, що здійснює  
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ  
07.04.2015 р. ТА ЗАРЕЄСТРОВАНІ В МІНІСТЕРСТВІ ЮСТИЦІЇ УКРАЇНИ  
23.04.2015 р., що вступили в дію з 01.05.2015 р.

### ЗАТВЕРДЖЕНО

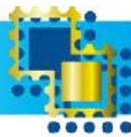
Рішенням Національної комісії, що  
здійснює державне регулювання  
у сфері зв'язку та інформатизації  
07 квітня 2015 року № 193

Зареєстровано в Міністерстві юстиції України
" <u>23</u> " квітня <u>2015</u> р.
за № <u>461/26906</u>
Керівник реєструючого органу <u>Олег Григорович Григоров</u> підпис

## ГРАНИЧНІ ТАРИФИ на універсальні послуги поштового зв'язку

Таблиця 1

Номер статті	Позиція	Вид відправлення	Границі тарифи без ПДВ (грн)	
			непріоритетні	пріоритетні
1	2	3	4	5
<b>Пересилання поштових відправлень у межах України</b>				
<b>Лист, поштова картка</b>				
1	1	<b>Простий</b>		
		масою до 20 г включно	2,40	4,30
		понад 20 до 50 г	3,00	5,40
		понад 50 до 100 г	3,45	6,20
		понад 100 до 250 г	5,25	9,45
		понад 250 до 500 г	7,65	13,80
		понад 500 до 1000 г	12,90	23,25
		понад 1000 до 2000 г	22,10	39,70
<b>Бандероль</b>				
2	2	<b>Проста</b>		
		масою до 100 г включно	3,45	6,20
		понад 100 до 250 г	5,25	9,45
		понад 250 до 500 г	7,65	13,80
		понад 500 до 1000 г	12,90	23,25
		понад 1000 до 2000 г	22,10	39,70
		за подальші повні і неповні 1000 г	11,05	19,85



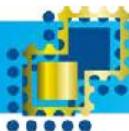
Продовження таблиці 1

Номер статті	Позиція	Вид відправлення	непріоритетні		пріоритетні				
			для організацій	для населення					
			4	4.1					
<b>Рекомендовані відправлення</b>									
3	3	За кожне рекомендоване відправлення (картка, лист, бандероль) понад плату за масу відповідно до статей 1, 2, 5	3,00	2,00	3,20				
Номер статті	Позиція	Вид відправлення	за посилку		за 1 кг				
			3		4		5		
<b>Посилка без оголошеної цінності масою до 10 кг<sup>1,2</sup></b>						<sup>3</sup>			
4	4	Пересилання: у межах області у межах України	3,40	2,70	5,60	4,00			
<b>Пересилання вітчизняної продукції книговидавництва<sup>3</sup></b>									
Номер статті	Позиція	Вид відправлення	непріоритетні						
			1		2				
			3		4				
<b>Бандероль</b>									
5	5	Проста масою до 500 г понад 500 до 1000 г понад 1000 до 2000 г за кожні подальші повні і неповні 1000 г	6,90	11,60	19,90	9,95			
Номер статті	Позиція	Вид відправлення	за посилку		за 1 кг				
			1		2				
			3		4				
<b>Посилка без оголошеної цінності масою до 10 кг<sup>1,2</sup></b>									
6	6	Пересилання: у межах області у межах України	3,10	2,45	5,00	3,60			

<sup>1</sup> За повернення або досилання реєстрованих поштових відправлень у межах України, крім рекомендованих, з відправників (адресатів) справляється плата за масу відправлення згідно з чинними тарифами.

<sup>2</sup> Вартість пересилання визначається шляхом додавання до фіксованого тарифу за посилку (графа 4 позиції 4 статті 4; графа 4 позиції 6 статті 6) тарифу за кілограм її фактичної маси (графа 5 позиції 4 статті 4; графа 5 позиції 6 статті 6).

<sup>3</sup> Тарифи застосовуються тільки в разі укладання договору про пересилання вітчизняної продукції книговидавництва між підприємством поштового зв'язку (філіалами, відособленими підрозділами) та суб'єктами видавничої справи, при наявності Свідоцтва про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції та підтвердження уповноваженого органу, що продукція книговидавництва вироблена саме на території України



АНОНС НАЙБЛИЖЧИХ ВИПУСКІВ  
ПОШТОВИХ МАРОК

**ЧЕРВЕНЬ 2015 р.**

**1. Марка художня «І Європейські ігри. Баку 2015»**

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 4,40 грн

Дизайн Володимира Жданова

*Дата введення в обіг: 05.06.2015*

*Місце проведення погашення: Київ*



Затверджений оригінал-макет



Марковий аркуш

**ЛІПЕНЬ 2015 р.**

**2. Блок поштовий «Князь Київський Володимир Великий»**

Кількість марок в блоці – 1

Формат блока – 106x90мм

Формат марки – 35x35 мм

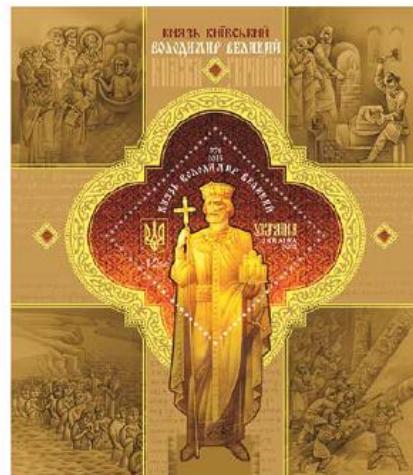
Номінал марки – 12,90 грн

Тираж – 40 000 прим. (з них 3 000 прим. без перфорації)

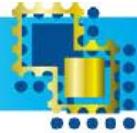
Художники Сергій та Олександр Харуки

*Орієнтовна дата введення в обіг: 15.07.2015*

*Місце проведення погашення: Київ*



Затверджений оригінал-макет



### 3. Марка художня «Андрей Шептицький»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 33x30 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Сергія Горобця

Орієнтовна дата введення в обіг – 29.07.2015

Місце проведення погашення: Київ, Львів



Затверджений оригінал-макет



Марковий аркуш

### 4. Серія «Міський транспорт».

#### Марка художня «Київський трамвай КТВ-55-2. 1958»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40,6x26 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Художник Віктор Зінченко

Орієнтовна дата введення в обіг: 30.07.2015

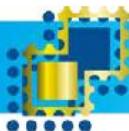
Місце проведення погашення: Київ



Марковий аркуш



Затверджений оригінал-макет



## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

**СЕРПЕНЬ 2015 р.**

### 5. Серія «Краса і велич України».

#### 5.1. Блок поштовий «Чернівецька область»

Кількість марок в блоці – 4

Формат блока – 126x89 мм

Формати марок – 55,5x38,8 мм; 36x28 мм;  
29x28 мм та 26x40,6 мм

Номінали марок – 2 марки по 2,40 грн,  
1 марка – 3,00 грн. та 1 марка – 6,00 грн

Тираж – 30 000 прим.

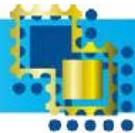
Дизайн Олександра Калмикова



Затверджений оригінал-макет

Варіанти ескізів блока





## 5.2. Марка художня «Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 40x28 мм

Кількість марок в аркуші – 12 (3x4)

Номінал – 2,40 грн

Дизайн Олександра Калмикова

*Орієнтовна дата введення в обіг: 07.08.2015*

*Місце проведення погашення: Київ, Чернівці*



Затверджений оригінал-макет

**ВЕРЕСЕНЬ 2015 р.**

## 4. Спільний випуск «Україна – Польща»

### Марка художня «Церква св. Юра (XV–XVI ст.), м. Дрогобич – Церква св. Параскеви (XVII ст.), с. Квятоно»

Тираж – 130 000 прим.

Розмір марки – 52x40,6 мм

Кількість марок в аркуші – 8 (2x4)

Номінал – 5,40 грн

Дизайн марки розроблений поштою Польщі

*Орієнтовна дата введення в обіг: 30.09.2015*

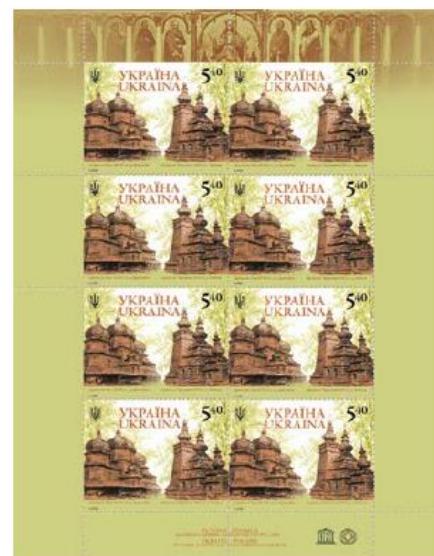
*Місце проведення погашення: Київ, Львів*



Ескіз марки



Марковий аркуш



Ескіз маркового аркуша



**Додруківки марок восьмого стандартного випуску:**

Номінал і назва марки	№ замовлення	Тираж, прим.	Зображення
5 к. «Горобина звичайна»	№ 15-3284	17 000 000	
20 к. «Робінія (Акація біла)»	№ 15-3285	10 000 000	
40 к. «Горіх волосський»	№ 15-3283	40 000 000	
3,00 грн «Липа серцелиста»	№ 15-3286	12 000 000	
5,00 грн «Вільха сіра»	№ 15-3287	15 000 000	



**Введення в обіг стандартної марки з літерним номіналом «V»  
для друкування на поштових конвертах та картках**

23.05.2015 введено обіг стандартну марку (К - 24) для друкування на поштових конвертах та картках.

Марка К-24 вважається дійсною для пересилання письмової кореспонденції в усіх відділеннях поштового зв'язку.

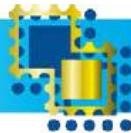
На марці зображено елемент державної символіки України (тризуб) та географічний контур України, текст «УКРАЇНА UKRAINA» та літерний номінал «V».

Формат марки – 19,5x22,5 мм.

Захист марки – мікротекст «2015».

Літерний номінал марки «V» відповідає тарифу пересилання непріоритетного простого листа вагою до 20 г у межах України.

Марка – багатоколірна; спосіб друку – офсет.



Конверти та картки з маркою К-24 друкуються на ДП «Поліграфічний комбінат «Україна» по виготовленню цінних паперів».

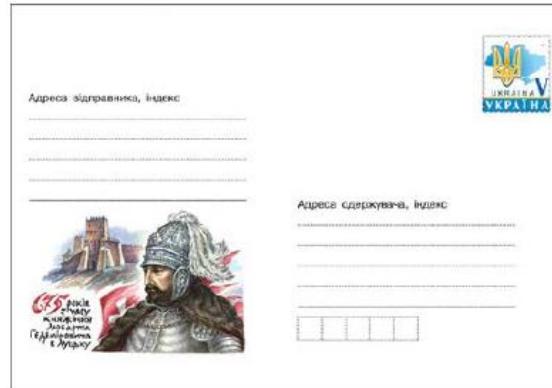
Вперше марка К-24 була надрукована на художньому маркованому конверті «675 років з часу княжиння Любарта Гедеміновича в Луцьку».

Тираж конверта – 400 000 прим.

Штриховий код 4823027138947.

Зам. 15-3288. 14.05.2015.

Художник Геннадій Задніпрянський.



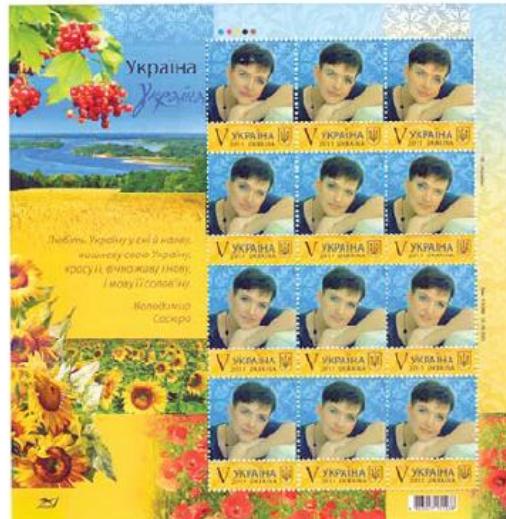
### АНОНС ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦПОГАШЕНЬ У ІІІ КВАРТАЛІ 2015 РОКУ

Орієнтовна дата	Назва спецпогашення	Місце проведення
11.07.2015	90-річчя від дня народження Василя Габди (1925–2003) – народного художника України	Ужгород
липень-серпень	500-річчя надання Магдебурзького права селищу Підкамінь	с. Підкамінь, Івано-Франківська обл.
липень-серпень	600 років з часу надання Магдебурзького права м. Рогатину	м. Рогатин, Івано-Франківська обл.
08.08.2015	375-річчя з часу заснування смт Краснопілля	смт Краснопілля, Сумська обл.
18.08.2015	375-річчя з часу заснування міста Змієва	Зміїв, Харківська обл.
вересень	«Дні Ханжонкова»	Донецька обл.

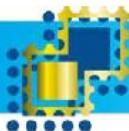
### ПАТРІОТИЧНІ МАРКИ, ПРИСВЯЧЕНІ НАДІЇ САВЧЕНКО, СТАЛИ СПРАВЖНІМ ХІТОМ В УКРАЇНІ

За повідомленням сайту StampNews.com, українська пошта почала випуск поштових марок із зображенням Надії Савченко в знак підтримки українського пілота, яка двічі оголошувала голодування через її ув'язнення в Московській в'язниці. Її затримання вважається незаконним.

Хоча ця марка була випущена як спеціальний подарунок для Савченко, будь-хто може замовити в Укрпошті.



«Власна марка» для Н. Савченко



## НОВИНИ ВІД УКРПОШТИ

Випуск цих марок не є першою ініціативою Укрпошти з підтримки Надії Савченко. У середині березня Укрпошта закликала українців написати листи підтримки Надії Савченко.

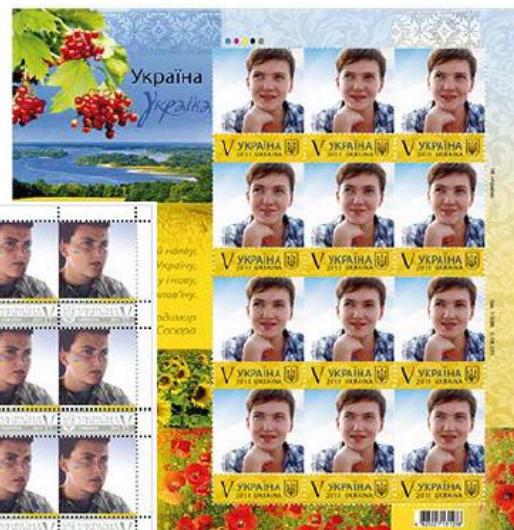
«Надя отримує тисячі листів кожного дня, хоча всі листи перевіряються, – сказала її сестра, додавши, що юристи допомагають перекладати листи, написані англійською мовою. – Надя говорить, що отримані листи у в'язниці мають велике значення в її житті».

### Інформація від Укрпошти

Аби виконати замовлення філателістів та прихильників, Укрпошта звернулась із проханням про допомогу в реалізації цього проекту до сестри Надії – Віри. Вона одразу відгукнулася і майже миттєво надіслала десяток фотографій сестри з власного архіву. Використовуючи ці портрети, Укрпошта підготувала кілька варіантів маркових аркушів за проектом «Власна марка». Тож відтепер кожен охочий може замовити «Власну марку» із портретом Надії Савченко.



Зображення №2



Зображення №1

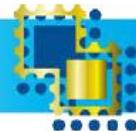


Зображення №3

Замовити унікальну «Власну марку» можна на сайті Укрпошти, надіславши замовлення на електронну адресу [vlasnamarka@ukr.net](mailto:vlasnamarka@ukr.net) та вказавши при цьому номер зображення аркуша.

Також «Власну марку» можна замовити:

- особисто – у дільниці «Власна марка» Київської міської дирекції УДППЗ «Укрпошта» (вул. Хрещатик, 22, м. Київ-1, 01001 тел. 044 278 57 78);
- поштою – надіслати замовлення на адресу дільниці «Власна марка» Київської міської дирекції УДППЗ «Укрпошта», зазначивши номер зображення аркуша (вул. Хрещатик, 22, м. Київ-1, 01001).



## ФІЛАТЕЛІСТИЧНА ВИСТАВКА У ЛЬВОВІ

Упродовж 7–10 жовтня 2015 р. у місті Львові триватиме XIV Національна філателістична виставка «Укрфілексп 2015». Виставка відбудеться під гаслом «Мир через культуру» та буде присвячена 300-річчю Львівської пивоварні.

Згідно з регламентом заходу заявики від філателістів на участь у виставці приймали до 1 липня 2015 р. Упродовж наступного місяця відбудеться попередній відбір, до 1 серпня буде оголошено учасників, чиї експонати допущені до виставки.

Серед запланованих заходів – багато цікавих у філателістичному сенсі подій. Зокрема, буде введено в обіг поштову марку, присвячену Львівській пивоварні, поштовий блок «Князі Острозькі», поштову марку «Прapor миру», створену на основі робіт Perixa, а також поштову марку «Посткросінг».

Слід зазначити, що Львівській пивоварні, котра є основним спонсором виставки, буде присвячено окремий виставковий день, що приверне увагу філателістичної, і не лише, спільноти до національних броварних традицій. Також окремі заходи буде підготовлено спеціально для посткросерів як вияв поваги до надзвичайно популярного сьогодні захоплення, що сприяє популяризації України в світі. В рамках виставки відбудуться традиційні для підприємства заходи з нагоди Все світнього дня пошти.

Щодня буде організовано спеціальне погашення, присвячене виставці, відбуватиметься реалізація філателістичної продукції – художніх немаркованих карток та картмаксимумів різних сюжетів, конвертів та ін. Активісти філателістичного руху та інші учасники й гості виставки матимуть нагоду придбати їх ексклюзив від Укрпошти – неперфорований блок «Пектораль».

Організатори виставки планують запросити почесних гостей – державних і культурних діячів, представників органів влади, керівництво Укрпошти та Львівської пивоварні тощо.

XIV Національна філателістична виставка «Укрфілексп 2014» стане помітним культурним заходом міста Львова та України загалом.

Будь-які адміністративні чи інші питання можна з'ясувати, звернувшись до Оргкомітету: 79000, м. Львів, вул. Словацького, 1, тел. 067-961-40-00, 096-470-98-32, e-mail: panyonko@filatelist.org.ua, khomyn@filatelist.org.ua

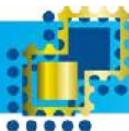
### **СКЛАД**

Організаційного комітету з підготовки та проведення XIV Національної філателістичної виставки «Укрфілексп 2015»

Голова Організаційного комітету – Ткачук Ігор Віталійович,  
в. о. генерального директора УДППЗ «Укрпошта»

Заступники голови:

Чалий Дмитро Сергійович, комерційний директор УДППЗ «Укрпошта»  
Юрковська Олена Михайлівна, директор з маркетингу та комунікацій УДППЗ  
«Укрпошта»



### Члени Організаційного комітету:

Нікольська Олена Дмитрівна, директор з персоналу УДППЗ «Укрпошта»

Мухіна Наталія Василівна, начальник Центру філателістичної продукції УДППЗ «Укрпошта»

Ростов Микола Васильович, в. о. директора Львівської дирекції УДППЗ «Укрпошта»  
Морміль Лілія Сергіївна, заступник директора Львівської дирекції УДППЗ «Укрпошта»  
Паньонко Ігор Михайлович, голова правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Хомин Валерій Ярославович, заступник голови правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Гуцуляк Василь Степанович, член правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Звізло Василь Петрович, член правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Коцовський Ярослав Йосипович, член правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Черних Юрій Васильович, член правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Чорнозубов Володимир Олексійович, член правління Львівського обласного товариства Асоціації філателістів України (за згодою)

Корецький Віталій Іванович, митний брокер, член Асоціації філателістів України (за згодою)

Олійнічук Олексій Сергійович, директор заводу ПАТ «Карлсберг Україна» «Львівська пивоварня»



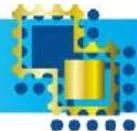
### УКРАЇНСЬКА ТАБОРОВА ПОШТА 1945 – 1950

На початку травня вийшла друком книга «Українська таборова пошта 1945 – 1950 рр.», автор – Йосип Любінін. Двомовне видання (українською й англійською мовами) присвячене складному періоду по Другій світовій війні, коли в таборах військовополонених і гастарбайтерів на території Європи опинилася велика кількість українців. У виданні розглянуто налагодження роботи поштових служб і філателістичних гуртків у таборах.

Книжка вміщує понад 130 кольорових ілюстрацій філателістичної продукції, штемпелів і поштових відправлень, опис сюжетів марок та орієнтовний преіскурант цін.

Це перше ґрунтовне вітчизняне видання, присвячене маловідомому періоду історії української марки. Обсяг книги – 127 с., наклад – 200 прим. Видання буде корисним не лише філателістам, а й тим, хто шанує та цікавиться історично-культурною спадщиною України.

Василь Прухницький



## МІЖНАРОДНА ФІЛАТЕЛІСТИЧНА ВИСТАВКА ЛОНДОН-2015

З 13 по 16 травня в Лондоні відбулася міжнародна виставка філателії LONDON 2015 EUROPHILEX. Ця визначна подія, присвячена 175-річчю з дня виходу першої поштової марки, відбулася в BUSINESS DESIGN CENTRE.

У Великобританії філателістичні виставки проходять з 1890 року приблизно раз на 10 років. Цього разу у величезних залах Бізнес центру розмістилися понад 100 дилерів і поштових адміністрацій з усього світу.



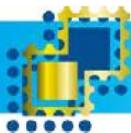
На виставці було представлено:

1. Обладнання для друку марок.
2. Спеціальні музейні розділи з історії виникнення перших марок Великобританії. Показані друковані плати, на яких друкувався всім відомий «чорний пенні».
3. Розділ поштових раритетів: марки Маврикія на листах, місіонерські марки Гаваїв, «Жовтий трьохскіллінговік», або «Шведський унікум» і багато інших.
4. Окремо на стендах була представлена історія виникнення поштових марок за розділами: традиційна філателія, тематична філателія, аерофілателія. Підводна, балонна і навіть космічна пошта. Показані поштові відправлення з підписами астронавтів, зроблені на Місяці.



У конкурсній частині брали участь представники близько 100 країн світу, було представлено понад 1400 стендів з поштовими марками в різних розділах філателії і більше 100 літературних експонатів.

Україну цього разу представляли колекції одесита Д. Френкеля, запорожця П. Боруховича і харків'яніна В. Кацмана. Опублікований лист нагородження не міг не викликати радості: всі три колекції отримали золоті медалі. Особливо слід відзначити колекцію П. Боруховича «Надпечатки тризубів на марках Російської імперії». Петро вперше виставлявся на міжнародній виставці. Йому було дозволено виставити лише 5 стендів, а не 8. І перша ж участь закінчилася тріумфом: 91 бал і золота медаль. Тобто судді, а судила команда суддів на чолі з найдосвідченішим данцем P.F. Mortensen, чекають від П. Боруховича продовження на 8 стендах. Д.Френкель представив одну з кращих своїх колекцій «Аеропошта РРФСР і СРСР 1923–1940 рр.». Колекція отримала 93 бали і трохи не дотягла до великої золотої медалі, хоча по праву заслуговувала 97 балів і велике золото. Мабуть, зіграла все ж роль і величезна конкуренція, і, можливо, недостатнє знання суддями цього дуже складного матеріалу. Судді звичли, що всі



рідкісні позиції в експонатах завжди виділені і їх легко видно на стендах. У колекції Дмитра так багато рідкостей, що їх неможливо виділити, вони практично на кожному виставковому аркуші. Колекція В. Кацмана «Земські марки Харківської губернії 1868–1918» охоплює досить вузьку область – лише 7 повітів Харківської губернії, що відразу знижує на 3-4 бали її значущість і не дозволяє отримати велике золото. 92 бали – це майже гранично висока оцінка на всесвітніх виставках.

На виставці також був широко представлений літературний клас. Прекрасно видані дослідні роботи Maassen «Milestones of Philatelic Literature in the 19th Century» (Основні етапи розвитку філателістичної літератури в 19 столітті), F. Walton «The De La Rue Collection» і L. Frazo «Portuguese Pre-stamp Period Postmarks» (Домарочні штемпелі Португалії) заслужено отримали великі золоті медалі. Книга В. Кацмана «Земська пошта Харківської губернії» отримала позолочену медаль. Все ж Харківську губернію поки ще недостатньо добре видно з Великобританії.

Вдало виступили й наші сусіди: росіяни Ю. Обухів та Р. Нагапетянц отримали золоті медалі, а М. Мандровская – велику позолочену медаль. Поляк J. Auleytner отримав золоту і велику позолочену медалі.

Особливо хотілося б відзначити білорусів – Аня Пилипович виявилася кращою в юнацькому класі й отримала позолочену медаль і спеціальний приз.

*Інформацію взято з офіційного сайту Асоціації філателістів України <http://www.asfu.org.ua>*

## СВІТ СЛОВА – ВІДДЗЕРКАЛЕННЯ У ФІЛАТЕЛІЇ

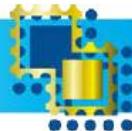
У Національному музеї літератури України з 19 травня по 16 червня ц. р. тривала філателістична виставка «Світ Слова – віддзеркалення у філателії». Автор експозиції – заслужений філателіст Асоціації філателістів України Олександр Яременко.



Виставка вміщувала дві філателістичні колекції: «Життя і слава Тараса Шевченка» і «Сторінки історії української літератури», які раніше експонувалися вже на понад 20 національних і міжнародних філателістичних виставках. Ці колекції налічували 160 аркушів формату А4 (по 80 кожна).

Колекція «Сторінки історії української літератури» у 1985 р. демонструвалася у Спілці письменників України. Вона одержала захопливий відгук і схвалення тодішнього голови спілки Павла Загребельного, авторський лист-подяку якого можна теж побачити на виставці. Окрасою зазначененої колекції є оригінали листів Максима Рильського з Парижа (1957 р.), до Ольги Кобилянської з Ніжина (1912 р.), Юрія Дольд-Михайлика до Юрія Смолича, Павла Загребельного, Івана Драча, Миколи Вінграновського...

Восени ці колекції будуть представлені на XIV Національній філателістичній виставці у Львові.

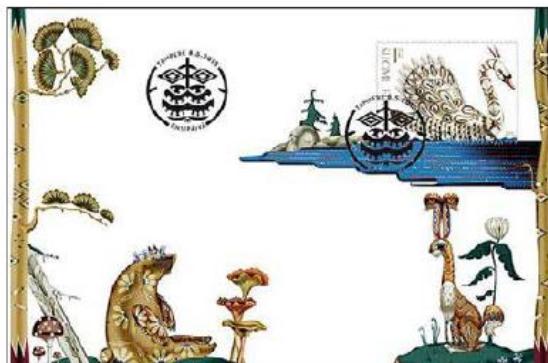


## ЛЕБІДЬ З КРАСИВИМ ОРНАМЕНТОМ ІЗ ЗОЛОТОГО ТИСНЕННЯ З'ЯВИВСЯ НА ФІНСЬКИХ МАРКАХ

StampNews.com стало відомо, що знаний фінський художник-ілюстратор та дизайнер Klaus Haapaniemi анонсував свою першу спробу в дизайні марок 8 травня випуском золотого лебедя.

Орнаментні декорації марки, зроблені із золотої фольги, навіяні східними фінськими та слов'янськими культурними традиціями.

Klaus Haapaniemi, який проживає в Лондоні, вважається найвідомішим художником-ілюстратором та дизайнером молодого покоління. Він співпрацює з міжнародними брендами, що включають аксесуари, моду, рекламні кампанії. Сьогодні Haapaniemi користується попитом у Японії.



## РІДКІСНІ ПОМИЛКИ, ВИЯВЛЕНІ НА НЕЩОДАВНО ВИПУЩЕНИХ МАРКАХ КАНАДИ



За повідомленням сайту StampNews.com в наборі марок, випущених Поштою Канади у березні 2015 року, виявлені значні друкарські дефекти.

Дві марки випущені як частина квіткової серії 2015 р. на основі малюнків з пурпурівим льодом та синіми фіалками. Марки випущені у формі міні-аркуша, в чотирьох аркушах перфорація розрізає дизайн.

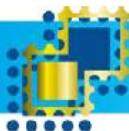
«Ці помилки є дуже рідкісними та можуть коштувати від кількох сотень до кількох тисяч доларів», – говорять філателісти. – Наприклад, одна з найбільш відомих канадських помилок – це марка 1959 року «Морський шлях Святого Лаврентія», яка має каталогну ціну US\$16,000».

Філателісти стверджують, що вартість помилки з фіалками ще буде визначена, оскільки ще жодна марка не пропонувалася до продажу.

«Знайти помилку на марці – це одне з найбільших захоплень у колекціонуванні – це те, про що мріє кожен, як виграш у лотереї, що трапляється з небагатьма щасливими колекціонерами», – говорить філателіст.

Художник сказав, описуючи свій дизайн синіх фіалок: «Сині квіти в саду є надзвичайно рідкісними».

Так само, як і сині фіалки, цю марку з помилкою також складно знайти.



## НАЙБІЛЬШ ПОПУЛЯРНІ МАРКИ 2014 РОКУ ЗА ДУМКОЮ ЧИТАЧІВ САЙТУ STAMPNEWS.COM

Серед тисяч марок чотири філателістичні випуски були обрані як найбільш популярні та цікаві марки для філателістичних ентузіастів та колекціонерів усього світу.

**Найбільш популярна марка** 2014 року, на думку читачів, була випущена Поштовою службою США. Ця марка набрала найбільшу кількість голосів, переглядів, лайків та поширень. Вінтажні циркові постери стали справжнім хітом у світі філателії та зацікавили філателістів усього світу.



Ця серія марок містить постери різних циркових організацій, на марках зображені клоуни, акробати та циркові тварини – слони, тигри тощо. На полях блока зображено вхід у цирк.



VINTAGE CIRCUS POSTERS

**Друге місце** згідно з кількістю переглядів та голосів належить набору марок, присвячених відомим історичним особам Австрії. Випуск присвячений трагічній історичній події – убивству австрійського ерцгерцога Франца Фердинанда та його дружини Софії Герцогині Гогенберг.

### Третє місце

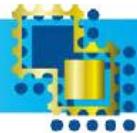
Третє місце отримують марки, випущені Німеччиною та Бразилією.

Пошта Німеччини здійснила випуск, присвячений перемозі Німецької Національної Футбольної Команди у ФІФА 2014.

Ця подія стала важливою частиною німецької історії. Особливістю цієї марки є те, що п'ять мільйонів примірників було надруковано навіть до початку гри. День перемоги став справжнім національним святом, яке відзначалося майже тиждень.



Інший випуск, який здобув третє місце, здійснений Поштою Бразилії. Ця серія присвячена Всесвітньому Чемпіонату Бразилії ФІФА 2014. Необхідно зазначити, що хоча бразильська футбольна команда програла під час ФІФА 2014, було здійснено ще декілька випусків для відзначення цієї важливої спортивної події.



## МИКОЛА ПРОЦІВ НА МІСЦІ ОСТАННЬОГО БОЮ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПІЛЛЯ ПРАЦЮВАЛА ПОЛЬОВА ПОШТА

16 квітня 2015 року в Бережанському краєзнавчому музеї відбулася Міжнародна наукова конференція «Українська Повстанська Армія: формування національної ідеї та боротьба за українську державу» в рамках відзначення Року повстанської звитяги у Тернопільській області на честь 55-ї річниці бою вояків Української Повстанської Армії під хутором Лози Бережанського району на Тернопільщині.

В роботі конференції взяли участь 29 науковців із Бережан, Тернополя, Львова, Хмельницького, Вінниці, Рівного, Києва, Бердичева, Харкова та Праги (Чехія). За сприяння Тернопільської обласної ради та Тернопільської обласної державної адміністрації видано матеріали конференції та спогади зв'язкової УПА, політв'язня Ольги Мерещак (Заяць). У рамках заходу відбувся прес-тур для журналістів регіональних ЗМІ, організований департаментом розвитку інфраструктури, транспорту та туризму Тернопільської обласної державної адміністрації.

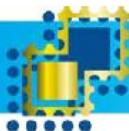


Учасникам конференції прислали вітання Володимир В'яtronович – директор Українського інституту національної пам'яті, Олег Павлів – керівник товариства «Опір Західної України» в Чехії (Прага), Роман Москаль – адвокат, партнер ЮФ «Кібенко, Оніка та партнери» (Харків).

Проведення конференції не обмежилося виступами науковців, краєзнавців, істориків у музеї. Після обіду вони відвідали село Саранчуки, де поклали квіти на могилу патріота, українського

громадсько-політичного діяча Івана Гавди. Слово про побратима промовив депутат Тернопільської обласної ради Володимир Петровський. Потім всі учасники заходу відвідали місце останнього бою біля хутора Лози, де загинули повстанці Олег Цетнарський та Петро Пасічний і була важко поранена Марія Пальчак.

Після віче і панахиди інсценізацію останнього бою УПА показали учасники студентського драматичного аматорського театру «Іскра Прометея» ВП НУБіП «Бережанського агротехнічного коледжу» (керівник О.І. Бойко).



## ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ

Працювала «Польова пошта», з якої відбувалося відправлення поштової кореспонденції – ювілейного конверта «55-річниця останнього бою УПА поблизу хутора Лози на Бережанщині», організоване ЦВПЗ Бережани ЦПЗ №3 Тернопільської дирекції УДППЗ «Укрпошта», Бережанським краєзнавчим музеєм та Бережанським міським клубом «Колекціонер». Для відправлення та погашення конвертів використовувалися марки «Укрпошти» «Роман Шухевич. 100 років від дня народження» (2007) та «Степан Бандера (1909–2009). 100 років від дня народження» (2009), про які завчасно подбало керівництво Тернопільської дирекції УДППЗ «Укрпошта».



Всі учасники заходу мали можливість зробити поштове відправлення своїм рідним та близьким чи як сувенір забрати з собою клубні конверти, погашені штемпелем Божиківського відділення поштового зв'язку. Перший конверт було відправлено на адресу організатора конференції – Бережанського краєзнавчого музею. 150 конвертів стануть експонатами музеїв, поповнять колекції філателістів, учасників заходу.

### Не будь як всі!

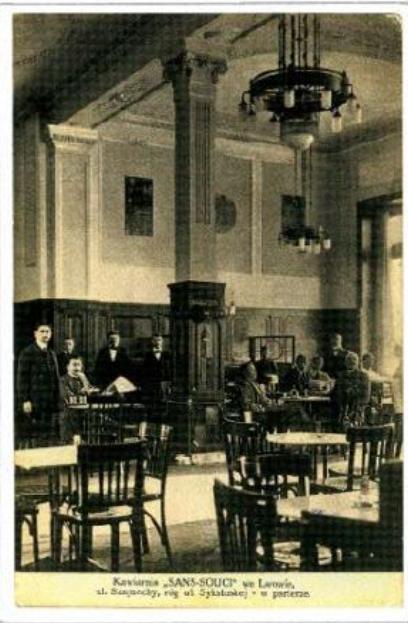
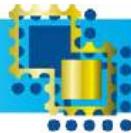
**«ВЛАСНА МАРКА»**



**Здивуй  
рідних та колег  
поштовою  
маркою  
із власним  
зображенням!**



Детальніше  
за телефоном:  
**(044) 278-57-78**  
[www.ukrposhta.ua](http://www.ukrposhta.ua)



## ВАСИЛЬ ПРУХНИЦЬКИЙ (львівський філателіст, член Спілки журналістів України)

### ДЛЯ ФІЛАТЕЛІСТИЧНИХ ГУРМАНІВ – «ШАХИ ПО-ЛЬВІВСЬКИ»

Шахова тема для львів'ян особлива. З кулінарної точки зору це як жаб'ячі окорочки для французької кухні. Завжди затребувані та смаковиті. Історія львівських шахів починалася саме за столиками затишних кнайп та кав'ярень ще в часи сивої Австро-Угорської давнини та писалась у вишуканих рестораніях польської доби. Львів для шанувальників старовинної гри в Україні – це шахова Мекка. Тремтливе ставлення філателістів до галицьких шахових здобутків вже давно притаманне членам львівського товариства філателістів.

Шахи завжди вважались одним з провідних видів спорту у Львові.

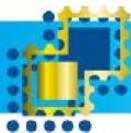
**Львівська шахова школа знаменита далеко за межами нашої держави. Її вихованці ставали переможцями найпрестижніших світових турнірів. Минулий 2014 рік подарував прихильникам львівських шахів декілька знаменних ювілеїв. Філателісти міста Лева не залишились осторонь цих річниць.**

#### Шахи з присмаком кави і не тільки



25 листопада 1894 року, 120 років тому, було засновано Львівський Шаховий клуб (ЛШК), який організували у приміщенні кав'ярні «Гранд-Отелю», де й пройшов перший офіційний турнір. Не дивно, що місцем народження ЛШК стала саме кав'ярня. Задовго до того, як шахи стали спортом, місцем, де зустрічались аматори цієї старовинної гри, найчастіше ставали саме кав'ярні, де можна було розіграти цікаву партію, смакуючи свіжозварену духмяну каву.

Львів здавна славився по всій Європі своїми шаховими кав'ярнями, які можна було вважати своєрідними культурними інститутами, де влаштовували гарячі дискусії та



## ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ

баталії представники шахової богеми. Отже, враховуючи, що у столиці Галичини закладів, де можна було замовити філіжанку кави, було предостатньо, то ж і шахове життя виравало здавна. Ще у 60-ті роки XIX ст. шаховим центром вважалося кафе Мюллера, а в 70-ті – «Віденська кава», де для цієї гри навіть було відведене окреме приміщення. Пізніше, восени 1913 р. ЛШК перебрався до кав'ярні «Центральна». Після I Світової війни клуб відновив свою діяльність у кав'ярні «De la Paix», що містилася на площі Міцкевича, 7. Саме у цій будівлі була знаменита цукерня та фабрика солодощів, а на другому поверсі – ресторан «Авеню». Окрім шахістів кнайпу полюбляли поети та художники. У радянський час ресторан отримав назву «Москва», з 1993 року – «Люкс», а тепер всі знають його, як «Спліт».

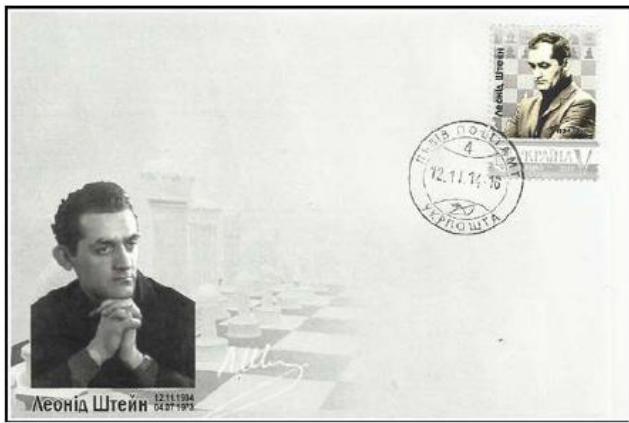
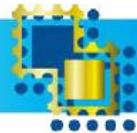
Подивитися на партії майстрів збиралося значне товариство, яке залишало за вечір в касі добре гроши. Власники кав'ярень були задоволені.

До Львова часто приїжджали знані шахісти, що сприяло подальшій популяризації давньої гри. В 1928 році Львів відвідав чемпіон світу Олександр Альохін.

Найвідомішими збіговиськами шахістів 30-х років були «Рітц» на Січових стрільців, 12 (пізніше ресторан «Фестивальний», а зараз «Пузата Хата») та «Рома» на проспекті Шевченка, 25 (нині кав'ярня «Академічна»). Тут починали свій спортивний шлях всесвітньо відомі львівські шахісти Генрік Фрідман, Євген Чучман, Ісаак Шехтель, Мирослав Турянський, Левко Туркевич, Степан Попель. З кінця 1939 року кавові шахи занепали, а після війни і зовсім перестали існувати.

Довгий час львівські шахісти збирались на площі Ринок, 10, а в 1983 році перебралися на вул. О. Фредра, 1 до філії Будинку офіцерів (в минулому казино). Серед вихованців ЛШК майже 40 гросмейстерів, серед яких відомі в усьому світі: В. Іванчук, О. Білявський, А. Михальчишин, О. Романишин, М. Літинська, сестри Музичук.

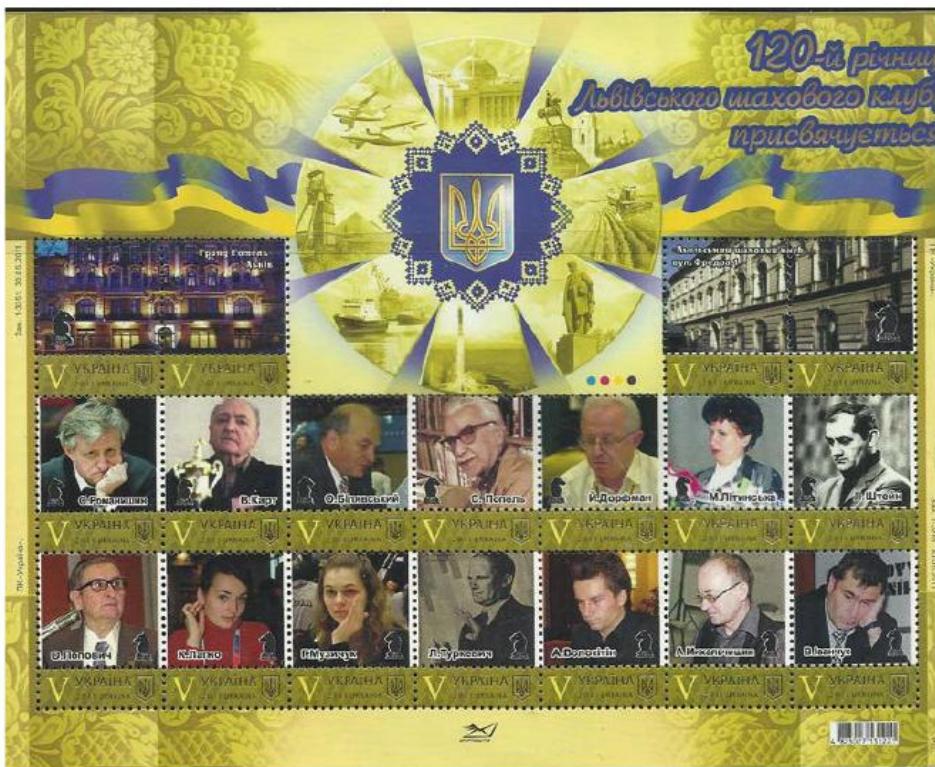




12 листопада найсильнішому та найталановитішому львівському шахісту 50–60-х років Леоніду Штейну могло виповнитися 80 років. Перший гросмейстер ЛШК (1962), вихованець легендарного тренера Віктора Карта був 3-разовим чемпіоном СРСР (1963–1965–1966), переможцем Все світів олімпіад (1964–1966), командних чемпіонатів Європи (1965–1970) багатьох найпрестижніших міжнародних турнірів (1962–1971).

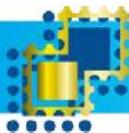
Він народився у 1934 році у Кам'янець-Подільському, а пішов із життя зовсім молодим в 1973 році у розцвіті творчих сил.

Багаторічний чемпіон світу Гаррі Каспаров назвав Леоніда Захаровича своїм великим попередником, адже саме Леонід Штейн блискуче переміг на двох історичних супертурнірах у 1967 та 1971 рр. за участю всіх тодішніх чемпіонів та ек-чемпіонів світу.



Символічна збірна львівського шахового клубу за 120 років існування

Перемоги, гучні імена, славні ювілеї. Їх було багато. Одні відбулись у далекому минулому, інші зовсім недавно. Саме на Великодні свята всі українці отримали чудовий подарунок, який втішив навіть найвибагливіших спортивних уболівальників.



## ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ

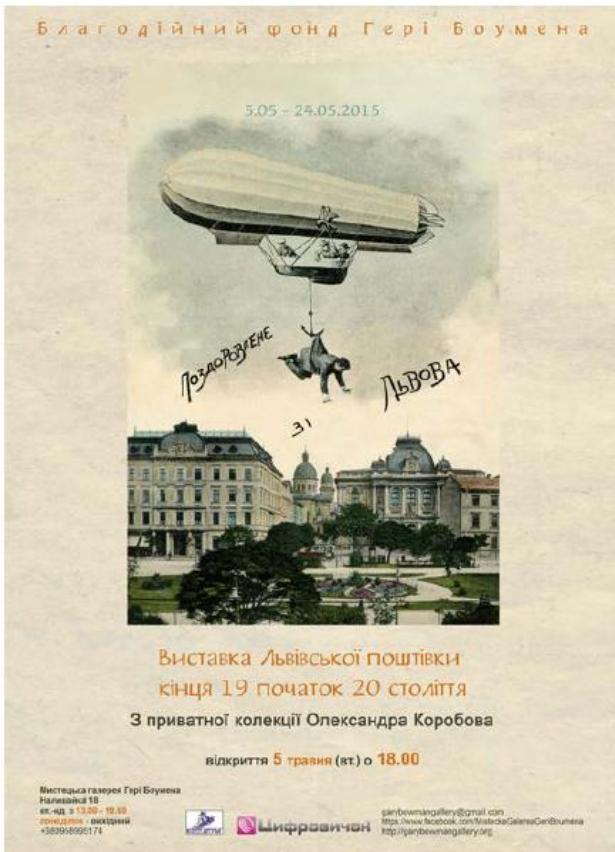
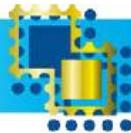


У Сочі (Росія) на шаховому жіночому турнірі Марічка Музичук, красуня-галичаночка виборола корону чемпіонки світу. Разом з сестрою Ганною гідно представили стріянки-львівянки рідну Україну на всесвітньому шаховому форумі. «Група швидкого реагування» Львівського товариства філателістів, як завжди, не лишилась осторонь цих подій. Тим більше, що шахова тема для львів'ян особливо близька. У фіналі турніру Марія перемогла в неділю, на два дні раніше запланованого терміну. То ж був час підготуватися до клубного погашення, про що свідчать: конверт, поштова листівка, власна марка та сувенірні віньєтки, а також клубна печатка, присвячені славній перемозі краяни.

Вітаємо Марію з перемогою, гідно оціненою державним орденом «За заслуги».

Це було вчора, а вже сьогодні вболіваємо за наших хлопців та дівчат, що вибирають медалі на командних чемпіонатах світу з шахів. Віримо в перемогу, бажаємо успіхів та чекаємо на нові філателістичні випуски, присвячені львівським шахам.



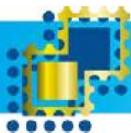


## ІГОР ГАЛУЩАК: ВПЕРШЕ В УКРАЇНІ ПОШТОВІ КАРТКИ ЗАПОЧАТКУВАЛИ У ЛЬВОВІ

Мистецька галерея Гері Боумена відкрила унікальну виставку львівських поштівок з колекції відомого вітчизняного збирача Олександра Коробова, присвячену 120-річчю ілюстрованої поштової картки – безцінного матеріалу, своєрідного підручника іконографії Львова початку ХХ ст. Адже сьогодні панорамні львівські поштівки виконують функцію своєрідного вікна в минуле, певним чином вгамовуючи цікавість до минулого Львова всіх, хто цікавиться історією міста та захоплюється урбаністичною фотографією.

За словами львівської мистецтвознавиці Ірини Котлобулатової, цей оригінальний винахід генерального поштмейстера прусського короля Вільгельма I - Хайнріха фон Стефана, який першим запропонував проект відкритої кореспонденційної картки, був симптомом цивілізаційних змін на зламі XIX і ХХ ст. Адже вперше приватна кореспонденція отримала відкриту форму. З невеликими змінами ідея була втілена в життя та впроваджена у вжиток в 1870 р. – на території Північної Німеччини, а в 1874 р., після утворення Всесвітнього Поштового Союзу, поштові картки було запроваджено й у міжнародний обіг. Один бік картки призначався для розміщення адреси, а другий – для короткого повідомлення. Відтак поштівка стала своєрідною sms XIX ст. – новою формою кореспонденції.

А загальноприйнята однослівна назва кореспонденційної поштової картки визначилася після конкурсу, проведеного на виставці 1900 р. у Варшаві: з пропонованих назв: безконвертка, читанка, явка, картолист, кількаслівка, листівка, листик, нагопис, нібилист, незалепка, отвартка, отвартолист, писанка, поштівка, напівлистик, поспішка, відомостка, найбільше голосів отримала: поштівка, автором був видатний польський письменник, автор нині культового роману «Вогнем і мечем» Генрик Сенкевич. Нагородою для нього став розкішний альбом для поштівок, котрий письменник пізніше переказав на добroчинні цілі.

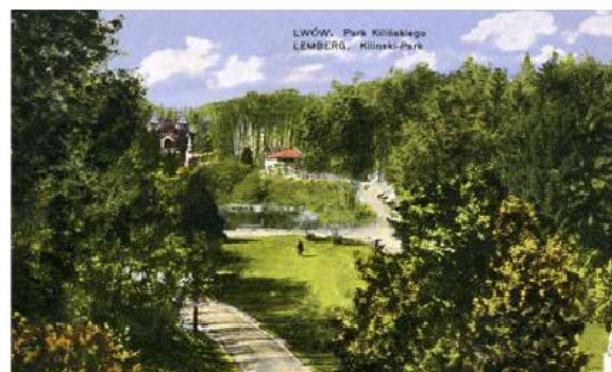
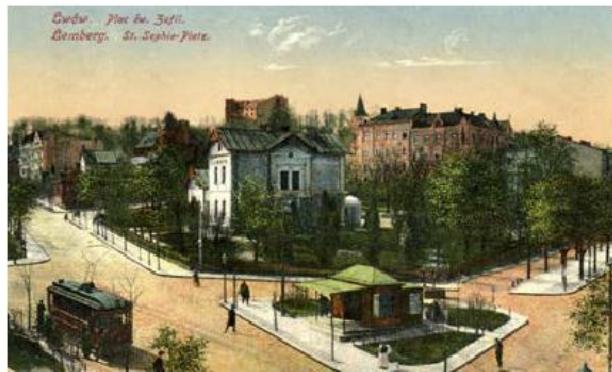
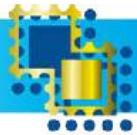


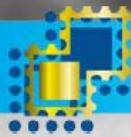
## ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ

Точна дата появи першої ілюстрованої картки в Галичині наразі не встановлена, а найстаріші існуючі поштівки з видами Львова типу «Gruss aus...»/«Привіт з...» пов'язані із Загальною крайовою виставкою 1894 р. у Львові, коли за п'ять місяців роботи її відвідали 1 200 000 осіб, що в десять разів перебільшило населення тогоджного Львова. Отож від 1894 р. поштівки з видами Львова стали неодмінною принадлежністю культурного середовища; кількість видавництв майже щороку збільшувалася. Майже 70 видавництв – австрійських, польських, чеських, українських тиражували зображення міста, використовуючи великий потенціал як львівських, так і позамісцевих фотомайстрів, збагачуючи візуальний образ Львова. Серед різноманіття сюжетів, представлених на поштівках, насамперед вирізняються визначні споруди Львова – адміністративні, релігійні, фінансові, навчальні заклади, музеї, а також загальні краєвиди міста, вулиці, парки, пам'ятники, стадіони, лікувальні заклади, виставки. Присутні на старожитніх львівських картках і події I Світової війни, інтер'єри кав'ярень та ресторанів. Є тут і рекламні поштівки, дохід від яких призначався на розбудову міської інфраструктури. Відтак, завдяки вигадливості видавців, які намагалися догодини покупцям, тепер і бачимо велику кількість оригінальних видань – нічних видів, зимових, прикрашених віньєтками та малюнками.



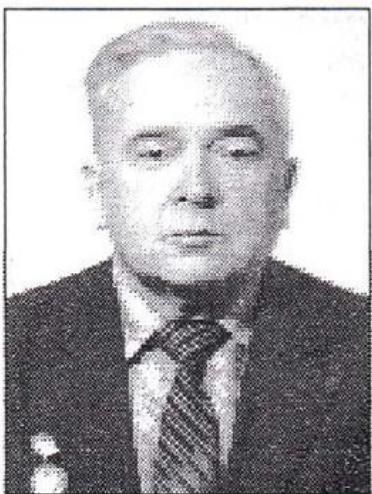
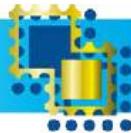
# ЗАХОПЛИВИЙ СВІТ ФІЛАТЕЛІЇ





## ЗА КУЛІСАМИ МАРКОВИДАННЯ





## ВІКТОР ДОСУЖИЙ ОДНА, АЛЕ ПОЛУМ'ЯНА ПРИСТРАСТЬ

### ЯК З'ЯВЛЯЮТЬСЯ РІДКІСНІ МАРКИ

(Продовження. Початок див. у №2 (2015 р.) журналу «Філателія України»)

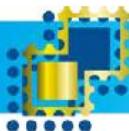
Історія вітчизняної пошти не така багата на подібні рідкості, про які йшлося раніше. Молодій радянській державі дісталися у спадок від колишнього режиму великі запаси стандартних поштових марок із царською символікою. На них робили надрук і пускали в обіг. Так, у серпні 1922 року відбувся добродійний випуск «Філателія — дітям». На шести марках царської Росії зроблено вертикальний (згори вниз) надрук «РСФСР Філателія — детям 19-8-22» у чотири рядки. Марки продавалися на Московському поштамті і були в обігу тільки один день. До того ж з'ясувалося, що під час друку цього невеликого тиражу хтось (помилково чи навмисно) запустив у машину кілька аркушів у перевернутому вигляді. Отриманий надрук «знизу вгору» відразу став раритетом. Досить сказати, що в останньому (1983 р.) каталогі марок СРСР вартість цих непоказних шести марок становила 1840 рублів (за курсом того часу 1214 доларів).

У червні 1927 року було зроблено надрук «Поштова марка коп. 8 коп.» на доплатних марках 1925 року. Шість марок (№ 251—257) коштували за цим же каталогом 3550 рублів (\$ 2343).

У грудні 1932 року в Москві проводилася I Всесоюзна філателістична виставка.

До її відкриття було випущено серію, що складалася з двох марок із зображенням будинку музею образотворчих мистецтв ім. Пушкіна, де вона розміщувалася. Як доповнення до них був виданий напочуд малим тиражем (500 шт.) блок цих марок.





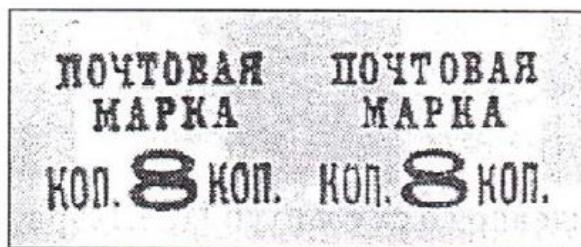
## ЗА КУЛІСАМИ МАРКОВИДАННЯ

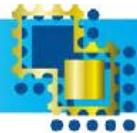


Для нагородження кращих колекцій на 25-ти примірниках блока було зроблено надрук «Лучшему ударнику Всероссийского общества филателистов». Блоки у поштовому обігу не були. У графі «вартість» каталогу СРСР стоїть прочерк — тобто ціна відсутня, що дозволяє трактувати як «безцінний». Іноземні каталоги оцінюють його дуже

високо. Більшість вітчизняних філателістів мріяли хоча б побачити його. Але марно. Навіть на виставці «100 років російської поштової марки» блок був відсутній. І раптом! На філателістичній виставці «Франція—СРСР», що проходила в Києві наприкінці 70 р., було виставлено відразу чотири блоки. Експоненти — французи. Звідкіля в них таке багатство, якщо в музеї зв'язку немає такого блока? І отут серед філателістів пройшла чутка, що пояснювала цей феномен.

У січні 1934 року відбувся XVII з'їзд ВКП(б), названий з'їздом «Переможців». За сталою традицією вся країна рапортовала з'їзду про свої досягнення і готовала подарунки. Наркомат зв'язку теж включився в цей рух і зі свого боку підготував подарунок кожному делегату з'їзду — колекцію радянських марок. На той час їх було випущено трохи більше чотирьохсот. Історія знає про сумний кінець. Майже всі учасники з'їзду були незабаром заарештовані, засуджені й розстріляні, майно їхнє конфісковане і простежити його шлях практично неможливо. За розповідями російських емігрантів, того часу у Франції у філателістичних магазинах можна було за доступними цінами придбати будь-які радянські марки, включаючи найрідкісніші. Виникає питання — чи не кореспонduються після з'їзду високі репресії з надходженнями радянських марок до Франції? Виявляється, ці події мають зв'язок. У виданій 1947 року книжці «Таємна війна проти радянської Росії» (автори Саєрс і Кан) розповідається, що керівник радянських спецслужб Генріх Ягода в молодості мав сuto мирну професію фармацевта, а вільний час присвячував збиранню марок. Маючи, як начальник ГПУ, необмежену владу і доступ до всіх секретів, а також володіючи філателістичними

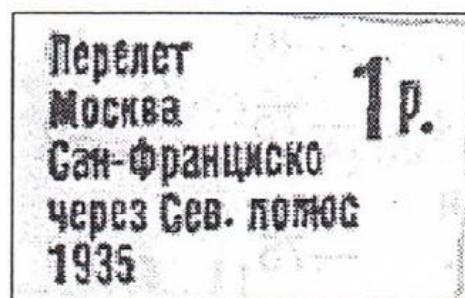




знаннями, він втручався у видання марок. Безкарно вилучалися зроблені у процесі друку помилки — вважайте колекційні рідкості та раритети. Мало того, запускалися до друку аркуші зі спеціально попередньо заготовленим браком, якому надалі належало стати раритетом. Ніхто вже точно не визначить суму збитків, завданих державі, так само як і отримані дивіденди, а також адреси, де осіли рідкісні марки. Але тепер можна пояснити джерело надходження цінних радянських марок на філателістичний ринок Франції.

Говорячи про вітчизняні рідкості, не можна оминути мовчанням надрук на марці з портретом Леваневського. У серпні 1935 року було організовано переліт Москва — Північний полюс — Сполучені Штати Америки. На літаку конструкції Туполєва АНТ-25 мав летіти екіпаж у складі Леваневського, Байдукова і Левченка. До польоту було підготовлено пам'ятну марку. Трохи раніше, у січні того ж року, було випущено барвиstu серію марок, названу «Рятування челюскінців», із портретами героїв-льотчиків, учасників цієї героїчної епопеї. Серед них і марка з портретом Леваневського. Згодом на цій марці зробили червоний надрук «Перелет Москва — Сан-Франциско через Сев. полюс 1935 1 р.». Марка продавалася тільки на московському поштамті і тільки протягом одного дня. Політ виявився невдалим. Над Баренцевим морем почався аварійний витік масла з двигуна, що змусило льотчиків перервати політ, здійснивши посадку у Кречевицях — на півдорозі між Москвою і Ленінградом. Марка в широкий продаж не потрапила і відразу стала рідкістю. Особливо зросла її ціна, коли виявилася помилка: на одній з 150 марок кожного аркуша друге слово у найменуванні міста починалося з маленької (рядкової) літери і виглядало так: «Сан-франциско». Марок таких у тиражі виявилося близько сотні, і всі вони, природно, потрапили до розряду раритетів. У згаданому вище останньому каталогі марка «Леваневського» коштувала 500 руб., із помилкою — 800.

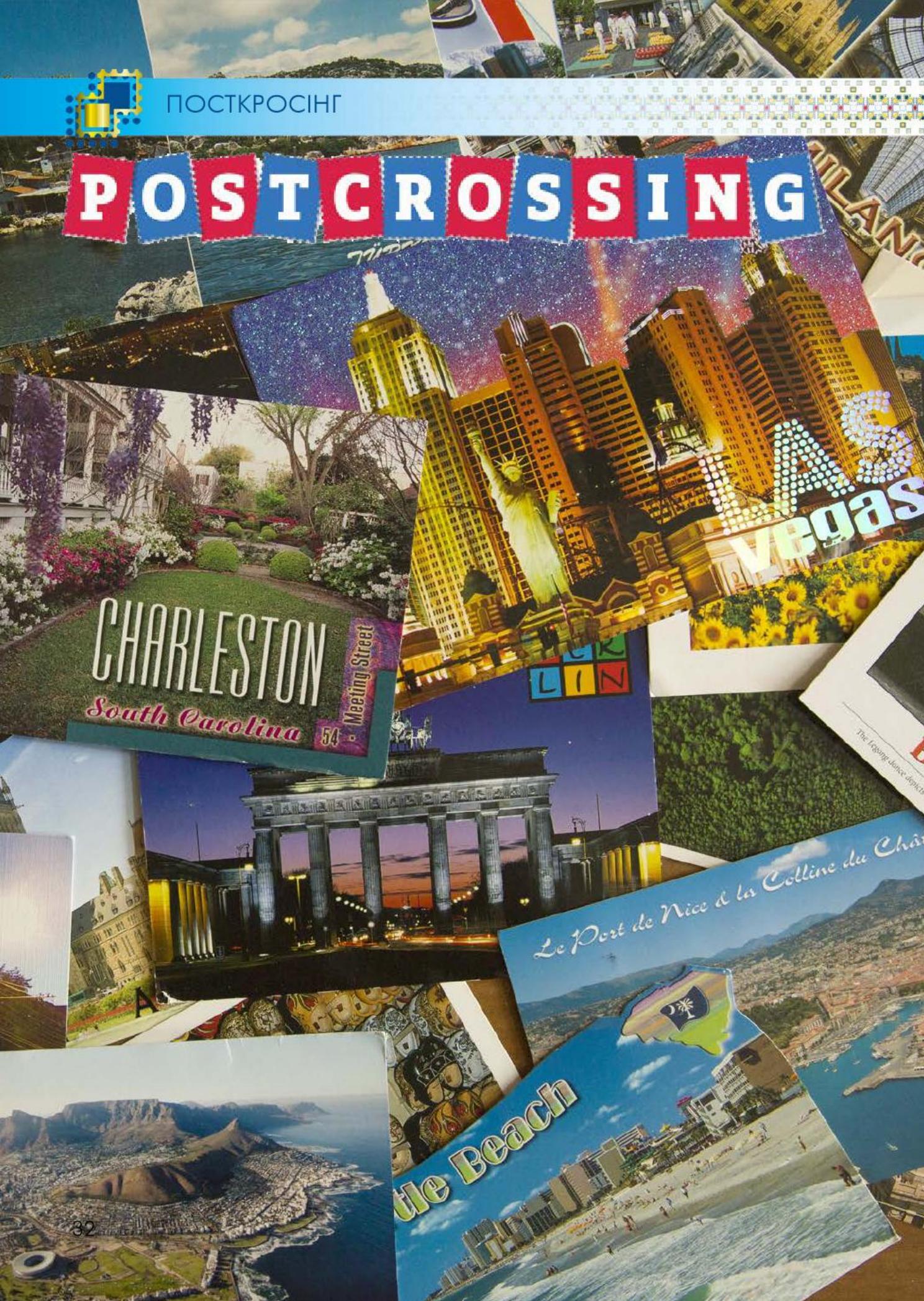
Якщо придивитися уважніше до марки, то можна помітити одну цікаву деталь. На всіх інших марках челюскінської серії під портретами льотчиків зображені дві лаврові гілки — символи слави. І тільки під портретом Леваневського — лаврова і пальмова гілки. Відомо, що пальмова гілка — це, як правило, знак жалоби. Звичайно, художник, що намалював марку, не міг тоді знати, що доля льотчика Леваневського складеться трагічно і він загине під час перельоту через Північний полюс. Звичайно, це випадковий збіг, але зображення виявилося пророчим.

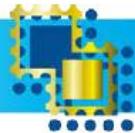




ПОСТКРОСІНГ

# POSTCROSSING





## «HAPPY POSTCROSSING!», АБО ЯСКРАВЕ ЩАСТЬЯ З ПОШТОВОЇ СКРИНЬКИ

Наприкінці XIX ст. в одній англійській газеті було надруковане оголошення:

«20-річна дівчина з хорошої родини, зі статками в розмірі 2 млн фунтів стерлінгів бажає познайомитися з порядним молодим чоловіком з метою одруження».

Упродовж нетривалого часу на поштову адресу, зазначену в оголошенні, надійшло понад 30 тис. листів від женихів з усього світу. На жаль, ніхто не виборов ні руки, ні серця жаданої нареченої. Адже омріяною обраницею виявилися... два підприємливих британця, які захоплювалися філателією. Таким чином вони, не докладаючи жодних зусиль, збагатили свою колекцію поштових марок. Цей випадок вважається найбільшим поповненням колекції марок в історії філателії.

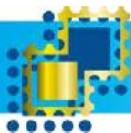
Нині на зміну паперовим посланням і листоноші з сумкою через плече все частіше приходять електронні листи, на зміну телеграмам – СМС-ки.

Однак, незважаючи на всі преваги спілкування у всесвітньому павутинні, у світі до цього часу залишаються мільйони прихильників епістолярного жанру. Одному з них, португальському студенту Паоло Магальєсу, прийшла в голову ідея створити проект з обміну справжніми поштовими картками. Так у 2005 р. виник Посткросінг (Postcrossing) – електронний сервіс обміну листівками між випадковим відправником і випадковим адресатом із будь-якого куточку Земної кулі.

Стати посткросером надзвичайно просто. Найголовніша умова – бажання писати й отримувати листівки, а також базове володіння англійською мовою (хоча сучасні онлайн-перекладачі стануть на початку неабиякою підмогою у цій справі). Потім необхідно зареєструватися на сайті [postcrossing.com](http://postcrossing.com) і... затамувавши подих, натиснути кнопку... й отримати першу заповітну адресу – її випадковим чином обере сама система. А також ID-код, який потрібно обов'язково зазначити на листівці, адже саме за ним адресат зможе зареєструвати ваше послання в системі. І розпочнеться найцікавіше... Перш ніж надіслати картку, варто ознайомитися з профілем одержувача. Як правило, досвідчені посткросери не лише розповідають щось про себе, а й вказують конкретно, які теми карток їх цікавлять найбільше. Дехто віддає перевагу національному колориту чи визначним пам'яткам країн, хтось хоче отримувати зображення котиків чи тістечок, а декого захоплюють зірки, планети й галактики чи чорно-білі ретро-зображення.

Як тільки ваша листівка дійде до адресата, він зареєструє її за вказаним кодом, а листівка від іншого відправника поспішатиме на вашу адресу. Ось ви і стали активним учасником проекту!

Одночасно можна відправляти кілька карток. Для новачків ліміт становить 5 листівок і збільшується в міру зростання кількості відправлень за час участі в проекті.



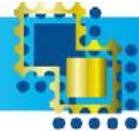
Дотримується принцип пропорційності: скільки листівок надіслав, стільки й отримав. Трапляється, що листівка не доходить до адресата. Якщо її не зареєстрували упродовж 60 днів з моменту відправлення, вона отримує статус «Expired» (минув термін давності). Замість неї тоді можна відправити іншу.

Для того, щоб посткросінг був не лише механічним процесом обміну листівками, а й способом пізнання світу та людей у ньому, потрібно додержувати кількох неписаних правил:

1. Детально заповніть власний профіль. Розкажіть про себе: хто ви, скільки вам років, чим займаєтесь, яке маєте хобі, чи є у вас домашні тварини. Відправник, володіючи повною інформацією, без проблем добере листівку, що припаде вам до душі, і розповість щось цікаве про себе чи свою країну.
2. Складіть вішліст (wish list) – перелік тем, які хотіли би бачити на поштових картах. Наприклад, «Радо отримав билистків з героями диснейських мультфільмів». Однак не забудьте вказати, що будь-яка листівка потішить вас. У посткросінгу – це ознака хорошого тону.
3. Листівку треба відправляти без конверта. Якщо в профілі отримувача зазначено, що він хоче отримувати листівки в конверті, виконайте його прохання, однак якщо такого прохання нема – робити це не варто.
4. Не відправляйте листівку лише із зазначеною адресою отримувача та ID-кодом. Обов'язково напишіть кілька слів про себе, ваше рідне місто, країну. Можна написати цитату з улюбленої книги, уривок пісні чи вірша, розповісти про фільм, який переглянули нещодавно. Якщо на листівці зображені визначні місця, архітектурні пам'ятки вашого міста, опишіть їх. Посткросери цінують зміст написаного інколи набагато більше, ніж саму листівку.

5. Більшість користувачів не любить отримувати рекламні чи саморобні (так звані хенд-мейд) листівки. Надсилайте їх лише в тоді, коли адресат сам просить про це у профілі.

6. Якщо вішліст отримувача занадто складний, і ви не в змозі дібрати листівки відповідної тематики (інколи це справді серйозна проблема), сміливо надсилайте ту,



яка є в наявності. Адже посткросінг – це обмін листівками. Будь-якими!

7. І наостанок. Не забудьте написати: «Happy postcrossing!», що означає «щасливого обміну». Це загальноприйняте світове побажання-девіз посткресерів, правило етикету листування.

Як же зміниться ваше життя через захоплення посткросінгом? Віднині у поштовій скриньці будуть не лише рахунки за комунальні послуги й рекламні буклети, а й яскраві вітання з різних куточків світу. Ви дізнаєтесь більше про міста й країни, розташування яких раніше навіть не могли знати на карті. Ознайомитеся з культурою та способом життя різних народів світу. З'явиться стимул удосконалити власну англійську або й вивчити якусь нову мову. І ще: за невеликі гроші ви майже кожного дня матимете змогу отримувати й дарувати іншим хвилини радості. Адже отримати власноруч написане на яскравій картці послання – справжнє щастя. Доведено більш як 550 тис. посткресерів!

Посткросінг у цифрах:

- У світі налічується понад 553 тис. посткресерів.
- Мешканці 215 країн світу долучилися до обміну поштовими картками.
- За годину відправляється до 700 листів.
- За час існування проекту надіслано майже 30 млн листівок.
- Україна посідає 9 місце за активністю обміну картками.
- В Україні зареєстровано майже 23 тис. посткресерів.
- Понад 151 млрд км проїхали-пролетіли листівки по всій Земній кулі.

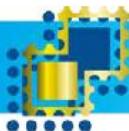
*«Україна має сильну присутність у Посткросінгу завдяки одній з найактивніших спільнот у проекті.*

*Ми дуже раді мати таких заповзятливих учасників та прагнемо ще більше дізнатися про Україну через поштові картки».*

(Паоло Магальхаес)

**У липні цього року посткросінгу виповнюється 10 років.  
Вітаємо посткресерів зі святом!**





## ЮНІ ФІЛАТЕЛІСТИ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ



*Від заходу до сходу,  
Як пам'ятка минулого,  
Від роду до роду,  
Як частинка здобутого.  
Історію нашого краю,  
Таку різнобарвову,  
На клаптику паперу,  
Зберігаємо ми марку поштову.*

Поштова марка на сьогодні є одним зі здобутків сучасної незалежної України як історичний і соціальний феномен. Залучення дітей до колекціонування філателістичної продукції – це процес пізнання пам'яток історії нашої країни, що зберігають вікову історію для майбутніх поколінь.

Відповідно до «навчальної Програми з позашкільної освіти гуманітарного напряму «Юні філателісти» Хмельницька дирекція УДППЗ «Укрпошта» в собі заступника директора Регеші Валерія Миколайовича за підтримки управління освіти та директорів школи №21 Мисака Олега Віталійовича, гімназії №2 Байдича Віктора Григоровича провела ряд зустрічей з школярами віком 11–17 років.

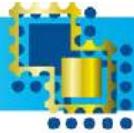
Юні хмельничани дізналися про низку важливих історичних подій, які ознаменували виготовлення в честь них марок чи маркованих конвертів, у тому числі виготовлення Першої української марки в Канаді та блока поштових марок, присвяченого загиблим на майдані Незалежності під час Революції Гідності. Крім цього, розмова не оминула героїв сьогодення, які захищають нашу країну на Сході і були зображені на поштовій марці «За честь! За славу! За народ!».

Дітей також зацікавила можливість спілкування зі своїми однолітками по всьому світу та обмін листівками завдяки проекту «Посткросінг».

По завершенні зустрічі діти отримали для вступу до спілки філателістів Хмельницької області заяви та бланки абонементів для замовлення продукції, завдяки чому кожен охочий у такому

ще юному віці зможе зробити свій внесок у соціально-культурний розвиток сучасної України та розповісти друзям або батькам, що поштова марка це – не просто клаптик паперу який оплачує поштові послуги, а частина набагато більшого, а саме нашої історичної спадщини.





## КОНКУРС ДИТЯЧОГО МАЛЮНКА «МІЙ РІДНИЙ ДІМ УКРАЇНА» ТРИВАЄ

Починаючи з квітня 2015 року Укрпошта спільно з дитячим журналом «Малюк Котя» проводить конкурс дитячого малюнка «Мій рідний дім Україна». Завдяки творчому конкурсувачам організатори заохочують дітей віком від 3 до 9 років до художньої творчості, виховують любов до Батьківщини та пропагують родинні цінності. А водночас на сторінках дитячого

видання популяризуються філателія як одне з найкорисніших інтелектуальних захоплень та професія поштовика, надзвичайно важлива та глибоко шанована в суспільстві.

У дуже доступній для дітей формі Малюк Котя в кожнім числі видання дотепно розповідає про поштові марки, написання та відправку листів, пропонує чудові розмальовки, заохочує розгадувати кросворди тощо. До речі, квітневий номер журналу цілковито присвячений пошті, а в кожному наступному – буде обов’язкова сторінка про філателію та пошту загалом.

За умовами конкурсу фахове журі обиратиме переможців щомісяця. Тож нещодавно обрано переможця квітня. Ним стала шестирічна Анастасія Момот зі своєю роботою «Яблуневий цвіт».

Киянка Анастасія отримає диплом «Переможця місяця», тематичні набори погашених поштових марок «Юний філателіст» і підбірку журналів «Малюк Котя». Водночас робота Анастасії Момот матиме шанс в кінці року бути відображеню на українській поштовій марці, конверті чи картці.

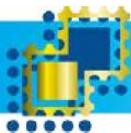
Конкурс у квітні лише розпочався, однак дітлахи не лишилися байдужими. Впродовж місяця надійшло 32 роботи. Але попри невелику кількість робіт, є досить цікаві оригінальні сюжети, які відображають дитячу фантазію, креативне мислення, а також розуміння патріотизму.

Дуже приємно, що кілька робіт надійшли з м. Краматорська Донецької області. Роботи юних краматорців сповнені любові до України та бажання миру.

Нагадуємо, що конкурс триватиме до 31 грудня 2015 р., а це означає, що ваші діти чи внуки мають шанс вже наступного місяця стати переможцем і в кінці року позмагатися за головний приз. Учасники мають надсилати роботи поштою на адресу редакції



Момот А.  
(м. Київ, 6 років)



## КОНКУРС

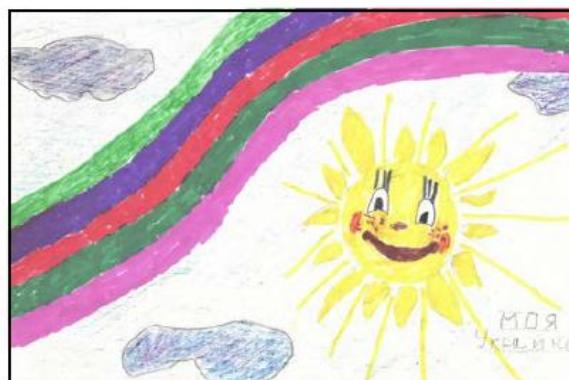
журналу «Малюк Котя»: вул. Шовковична, 16а, оф. 6, м. Київ, 01024 (на конверті має бути позначка «На конкурс»). Кількість поданих на конкурс робіт від одного учасника необмежена. З основними умовами конкурсу детально можна ознайомитися на сайтах Укрпошти та журналу «Малюк Котя».



Гармаш Д.  
(м. Краматорськ, 6 років)



Сидоренко Д.  
(м. Краматорськ, 6 років)



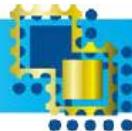
Могила О.  
(м. Краматорськ, 6 років)



Фетисова А.  
(м. Краматорськ, 6 років)



Кориненко К.  
(м. Краматорськ, 6 років)

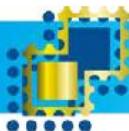


Доброї дня, членове керівництво Україномі!

Мене звати Валерія, я студентка ІІ курсу франківському інженерному університету ім. Івана Франка. Більше трьох років тому закомплексувавши постійно, почала ухавати поштовими відправленими. Думе відповідально ставши не менше до вибору чистівки, ака б приймася юдині до виборів, але також і до вибору марок як представниці нашої української самобутності культури, традицій, визначних подій та особистостей, які подіяються Україномі за те, що ви всічко сприєте широкому вибору марок; негайна наші чудові українські марки є предметом колекціонування не менше відомих фінансістів, а і в багатьох країнах світу. Наприклад, я обираюсь марками з логотипом "Ланакії" – він в захваті від наших марок і вважає їх чи не найгарнішими у світі. Та що думку, скрет успіху українських марок – у вдалому поєднанні значущості подій, що на них зображені з дизайнерським рішенням.

Третій раз беру участь у конкурсі від Україномі, сподіваюся, що почастиши. Але це при за все хочу висловити особливі висаджання, а також висаджання моїх інженерних друзів.

Оце місце є віддаю поштовій марці № 1383 "Євромайдан 2013-2014 Евромайдан", але минулі рік був означенням подію, що безперечно вже стала часинкою новітньої історії нашої держави. Я пишаюсь, що історіютворціми ми – молодь, мої друзі та мої однокласники. Не менше дяк мене вихід цієї марки має недвіднече значення. Нагадую, що поштові відправлення з маркою "Євромайдан", що визнаємо значущістю цієї події та діаметрально відрізняємо про події Євромайдану з інженерами. Я відправлю що марку під часем різних держав і звідусходи у відповідь я отримую слова подяки – але у марці вже става предметом колекціонування, і слова підтримки – але весь світ підтримує європейський вектор розвитку української держави.



Це письмо я віддаю блоку № 131 "Чудеса України" (Зима), що має величезну естетичну цінність. Серія блоків "Чудеса України" затверджені художником зображенням вже давно створеною серією комеморування в багатьох країнах світу. Хоча саме в відзначенні європейським художнім оформлінням чого блоку, а також зрубленим національними марок, сума яких на сьогодні дорівнює варіосній відповідності шести або чотирьох залізничних.

Це письмо я віддаю шапочку архіческі № 18 "Архієпископ Владислав Городоцький". Він же подобається презентація спільноти київської архієпархії В. Городоцькою. Скрізь естетичної цінності, є в відзначенні європейським поштографічним друком.

Також шлюмо декілька пропозицій чого винесену шапочку як в історичній 2015 році, що стосується поширення, ідеальної варіантності дієвих поштукросера паралізу була б здійснена з двох марок 5,50 та 4,20 наприклад, щобно сурій, яка дорівнює варіосній названої поштової відповідності залізничній.

Пропоную розширення тематики поштографії України на поштових марках - 2015. Українська поште зробила крок до інформатизації турisme, зображені на марках такі чудові місця як Коломийсько-Бродівські, Чернівці, Івано-Франківськ, Тернопільські, Львівські, Івано-Франківські, археологічні місця-об'єкти ЮНЕСКО, - що шанує дієві українські місця, варіант зображення на марках.

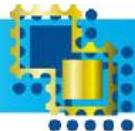
Також хоча місце в побаченні тематичну східної України в поштових марках. Я, наприклад, була б дуже рада побачити марку з моїм рідним містечком, що марку починає пристемпільські річища відзвітні містечко від постійних окупантів 13 червня, - я думаю, тематичній також залишникам нашого міста було б надзвичайно присвоєно відчуття значущості чиїї постійні дії Української держави.

Це пропоную винесені містечко, присвячені представниками різних національностей, що проживають на території України - греки Григорівські, інадіри Закарпаття, євреї, юдеї, кримські татари... це - різні, але все єдині, і саме в усному видає сея.

Він же дужко за конкурс, бачаю Українські марки, намісники, усіх їх на пропозиції в історичній 2015 році!

20.01.2015 рік

Софія Хасханіє



## ВИЗНАЧ, ДО ЯКОГО ТИПУ КОЛЕКЦІОНЕРІВ ТИ НАЛЕЖИШ!

Існує величезна різноманітність методів колекціонування, які приваблюють багатьох: збирати, те, що хочеш, та в тій кількості, в якій хочеш.

Можна витрачати один долар на місяць на свою колекцію, можна \$10 тис. Це все залежить від вас, і ніхто вам не може нічого вказувати. Які типи колекціонерів існують?

Сайт StampNews.com пропонує визначити, до якого типу колекціонерів ви належите згідно з інформацією, викладеною нижче.



### **Самотній Вовк**

Цей тип рідше зустрічається через миттєве спілкування по Інтернету. Повідомлення та чати витягли багатьох Самотніх Вовків з їхніх барлогів, щоб діставати знання та предмети для своїх колекцій через спілкування з колекціонерами-однодумцями. За бажання Самотній Вовк може спілкуватися анонімно онлайн, що є важливим аспектом для багатьох колекціонерів, які уникають публічності про свої речі чи про звички купівлі.

### **Комунікаельна людина**

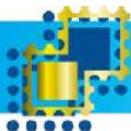
Цей тип колекціонерів марок використовує переваги перебування у філателістичному клубі для спілкування, здобуття знань у цій сфері колекціонування, збільшуючи свою колекцію завдяки торгівлі чи бартеру. Він отримує задоволення від віддачі своєму хобі. Комунікаельна людина становить невелику частку в організованій філателії та діяльності клубу.

### **Колекціонер усього**

Цей колекціонер є «вимираючим видом». Його називають колекціонер усього світу чи загальний колекціонер. За останні дводцять п'ять років унеможливилося колекціонування усього, випущеного всіма країнами світу. Величезна кількість нових випусків є великою проблемою: гроші, необхідні для завершення колекції будь-якого року, перетворили колись велику групу колекціонерів у малу групу, які й досі вірять, що колекціонування марок усього світу є чесною грою.

### **Колекціонер по вихідних**

Таким чином багато хто розпочинає своє хобі: відірвавшись від домашніх справ, щоб сходити до місцевого поштового відділення за новими випусками чи відвідати місцеві філателістичні шоу, які проводяться у шкільних гімназіях чи виставкових центрах. Кмітливі дружини розуміють, що це може стати початком філателістичного удівства та починають виставляти закони для хобі.



### **Спеціаліст**

Спеціаліст є стрілою з двома кінцями для дилера. Його легко обслуговувати, бо відомо, що він хоче. Чи то є марки авіапошти, чи певна країна, чи тематичні марки, типу зброя на марках – дилер може забезпечити ними спеціаліста. Проблема може полягати в тому, що спеціалізація може бути обмеженою, тож це може бути складно для дилера. Для дилера краще підходить колекціонер наступного типу, який приділяє менше уваги типові матеріалу, який він включає в свою колекцію.

### **«Барахольник»**

Цей тип колекціонера може бути всесвітнім колекціонером, який не склався, та який усвідомлює безумство намагання зібрати все. Як і його тезка, він колекціонує все, що спадає його на думку. Можливо, він вважає, що різноманітність є пікантністю колекціонування. «Барахольник» має здатність збирати цікаві та різноманітні колекції, які мають значення тільки для нього. Але це нормально. Дилери завжди можуть щось продати «барахольнику», хоча ці продажі не є такі значні, як продажі спеціалісту, змушенному для впорядкування своєї колекції купувати дорогі та рідкісні матеріали.

### **Серйозний колекціонер**

Саме те, про що говорить назва, – колекціонер, який хоче зібрати серйозну колекцію марок чи інших філателістичних матеріалів, таких як конверти, помилки та інші спеціалізовані речі. Серйозне колекціонування може легко перерости в філателістичні інвестиції, це означає, що колекціонер почав перетворювати нещодавно придбану продукцію в прибутки. Більшість з них, хто представляє свої колекції, є серйозними колекціонерами.

### **Колекціонер макулатури**

Є такі, хто вважає, що якість, стан і рідкісність не мають значення. Вони купують лише стару філателістичну макулатуру якщо їм підходить ціна. Впевнені, що ціна підвищиться через деякий час? Звісно, ні. Ці колекціонери виглядають так, начебто вони сплять і бачать дуже приємний сон. Не турбуйте їх. Врешті-решт, якщо їм це подобається, хто скаже, що це неправильно? Можливо, вони ніколи не пізнають реальність.