設計選擇

選擇折線圖，呈現水平(horizontal position)和垂直(vertical position)的二維資料，並利用顏色(color hue)為每個項目完全分群(fully group)，總共有八群，mark選用點(point)和線(link)所組成。

經驗法則及設計考量

* 考量在看整體的經濟發展時，往往都會是希望可以看出「走勢」，因此選擇折線圖。
* 因為資料集不複雜，為了易讀性，避免閱讀上的負擔，因此不採用3D的方式呈現。
* 因為閱讀者的注意力有限，因此在互動上，設計了可以點選labels的功能，將目前暫時用不到項目的折線圖先隱藏起來，方便做比較及閱讀。
* 因為項目之間一方面彼此之間完全沒有依賴或強度等關係，另一方面為了易讀性且避免過度解釋，因此在分群上選用飽和色調(saturate color)做分群，而沒有做漸層的樣式來分群。