



PETERSLYST

[HTTP://WWW.PETERSLYST.COM](http://www.peterslyst.com)

DOKUMENTATION

Dette dokument indeholder dokumentation for udviklingen af websitet: <http://peterslyst.com>

Carsten Thuesen

Table of Contents

Kundeønske	1
Kommunikationsmål.....	1
Målgruppe	2
Typografivalg	2
Alex Brush.....	2
Open Sans.....	3
Arial, Verdana, Comic Sans og Times New Roman.....	3
Farvevalg.....	4
Svensk rød	4
Rød.....	4
Lys grå.....	4
Babyblå	4
Sort	4
Mørk blå	4
Hvid.....	4
Grøn.....	4
Logo	5
Menu opsætning	5
CSS betingelser	6
Body.....	6
Tekst	6
Wrapper.....	6
Logo	6
Linie over banner.....	6
Banner	6
Banner overlay.....	7
Menu	7
Hoved indhold	7
Nyhedsfeed.....	7
Footer	7

Bilag	8
Flowchart	9
Skelet	10
Forside	10
Listevisning	11
Detaljevisning	12
Administrationspanel	13
Skitser	14
Layout	15
Tidsplan	15

Kundeønske

Palle Sørensen ønsker et website, hvorfra han kan formidle information om sin gårdbutik.

Sitet skal fokusere på gårdbutikken, med sæsoninformation om grøntsager og andet.

Palle har udtrykt at han gerne vil have mulighed for selv at opdatere nyheder, sæsonens(dagens/ugens) grøntsag, samt aktuelle tilbud. Derudover har Palle også lagt op til en eventuel blog tilhørende websitet.

Derudover vil Palle gerne have 2 undersider indeholdende henholdsvis udlejning af værktøj/stilladser og vikar services af palle selv.

Kommunikationsmål

Websitet Peterslyst.dk skal fremstille på en sådan måde, at det afspejler kvaliteten og arbejdet i en gårdbutik.

Der skal på forsiden tydeligt fremgå hvilke produkter der er i gårdbutikken netop nu.

I menuen skal punkterne "Gaardbutik", "Udlejning" og "Vikarservice" være hovedpunkter.

Ved administrator login, vil der opstå en fjerde menu der linker til administrationspanelet, hvor Palle selv kan indsætte og fjerne bannerbilleder, produkter og andet.

Under "Gaardbutik" skal der være 3 underpunkter – "Udvalg", "Historie" og "Beliggenhed".

"Udvalg" – Skal indeholde en liste over produkter der sælges i gaardbutikken netop nu, og skal kunne redigeres af Palle selv.

"Historie" – Indeholder historien om gaardbutikken/gården.

"Beliggenhed" – Siden vil indeholde kontaktoplysninger, samt et udsnit af Google Maps, der viser gårdens position.

Punktet Udlejning linker til en side, med oplysninger om hvilke produkter Palle lejer ud, samt priser for udlejningen.

Vikarservice er en side, der lister de forskellige services op Palle yder, samt kontaktoplysninger til Palle (telefonnr.)



Målgruppe

Peterslyst websitets målgruppe er familier, eller enkeltpersoner der står for madlavning i det daglige, og har lyst til friske råvarer, de ved hvor kommer fra.

Fremtidigt kan sitet også målrettes B2B modellen.

Typografivalg

Alex Brush

Google Font

([Http://www.google.com/fonts/#QuickUsePlace:quickUse/Family:Alex+Brush](http://www.google.com/fonts/#QuickUsePlace:quickUse/Family:Alex+Brush))

Eksempel:

*Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde,
mens cirkusklovnen Walther spillede på
xylofon.*

Jeg benytter denne font, for at få en sammenhæng mellem logoet, og navigationsmenuen.

Fonten bliver kun benyttet til navigationsmenuen.

fontens størrelse i menuen skal være ca. 30px

Open Sans

Google Font

(<http://www.google.com/fonts/#QuickUsePlace:quickUse/Family:Open+Sans>)

Eksempel:

Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon.

Denne font bliver brugt til banner og brødtekst, da den er let at læse og samtidig udstråler professionalisme.

fontens størrelse i banneret skal være ca. 14px og som almindelig brødtekst skal den være ca. 15px.

Arial, Verdana, Comic Sans og Times New Roman

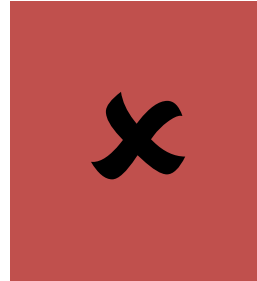
-Er alle fonte jeg har valg fra, kun fordi de ikke passer i min forestilling om hvad sitet skal udstråle.

Farvevalg



Svensk rød (#8a1c05)

Naturlig farve, med lidt go på.
En stærk farve der signalerer kvalitet.



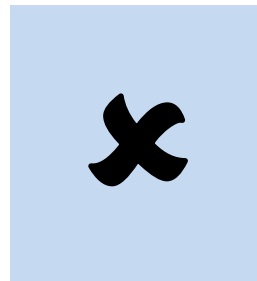
Rød (#c0504d)

Denne farve er for lys, og signalerer slitage



Lys grå (#e2e2e2)

En lys farve der giver en god baggrund til menu, og logo.



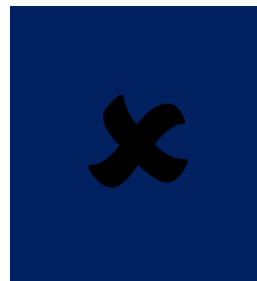
Babyblå (#c5d9f1)

Også for lys.
Virker ikke tro mod Gårdbutik konceptet.



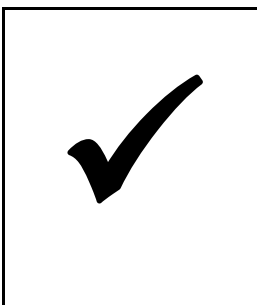
Sort (#000000)

God til forskellige kontrast operationer.
Bruges til tekstbaggrunde i 75% opacitet.



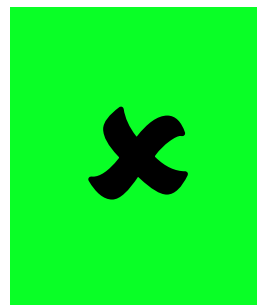
Mørk blå (#002060)

Virker forkert i kontrast sammenhæng med Svensk rød.



Hvid (#ffffff)

Dokumentets baggrundsfarve bliver også brugt som brødtekstens farve.



Grøn (#09ff26)

Farven skriger for meget, og virker useriøs.

Logo



Dette logo er blevet leveret af Palle Sørensen, og er allerede i brug i dag på Peterslyst. Logoet skal benyttes som det er på nuværende tidspunkt, og må ikke ændres.

Menu opsætning

- | Gaardbutik | Udlejning | Vikarservice |
- ↳ Udvalg ↳ Værktøj
- ↳ Historie ↳ Stilladser
- ↳ Beliggenhed

CSS betingelser

Body

- Skrifttype: Open Sans (Google Font)
- Skriftstørrelse: 62,5%
- Margin, padding: ingen
- Liniehøjde: 130%
- Tekstfarve: sort
- Baggrundsfarve: hvid

Tekst

- Banner brødtekst: sort – 1.4em
- Menu tekst: svensk rød - 3em
- Brødtekst: hvid - 1.5em

Wrapper

- Bredde: 960px
- Baggrundsbillede: logo
- Baggrundsbillede størrelse: cover
- Baggrundsbillede opacitet: 10%

Logo

- Bredde: 200px
- Højde: 150px

Linie over banner

- Bredde: hele siden
- Højde: 65px
- Margin top: 25px

Banner

- Bredde: 920px
- Højde: 225px
- Position: centreret horisontalt

Banner overlay

- Padding: 10px

Menu

- Bredde: hele siden
- Margin før første menupunkt: 65px
- Margin mellem menupunkter: 30px
- Liniehøjde: 45px

Hoved indhold

- Padding: 10px
- Baggrundsfarve: sort
- Baggrunds opacitet: 75%
- Skriftfarve: hvid
- Margin top: 20px
- Margin til højre: 20px

Nyhedsfeed

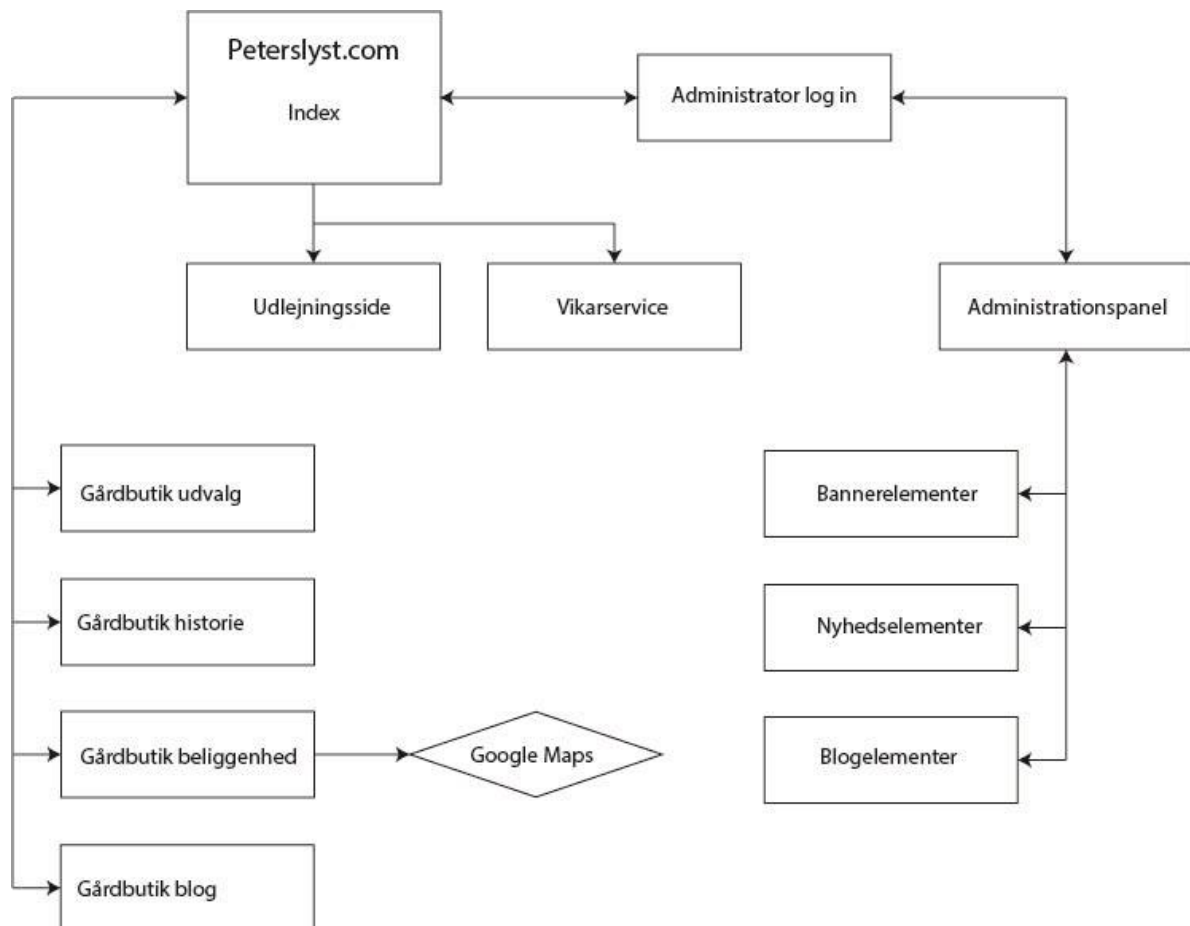
- Padding: 10px
- Baggrundsfarve: sort
- Baggrunds opacitet: 75%
- Margin top: 20px

Footer

- Padding top: 10px
- Skriftstørrelse: 1.4em
- Liniehøjde: 3em

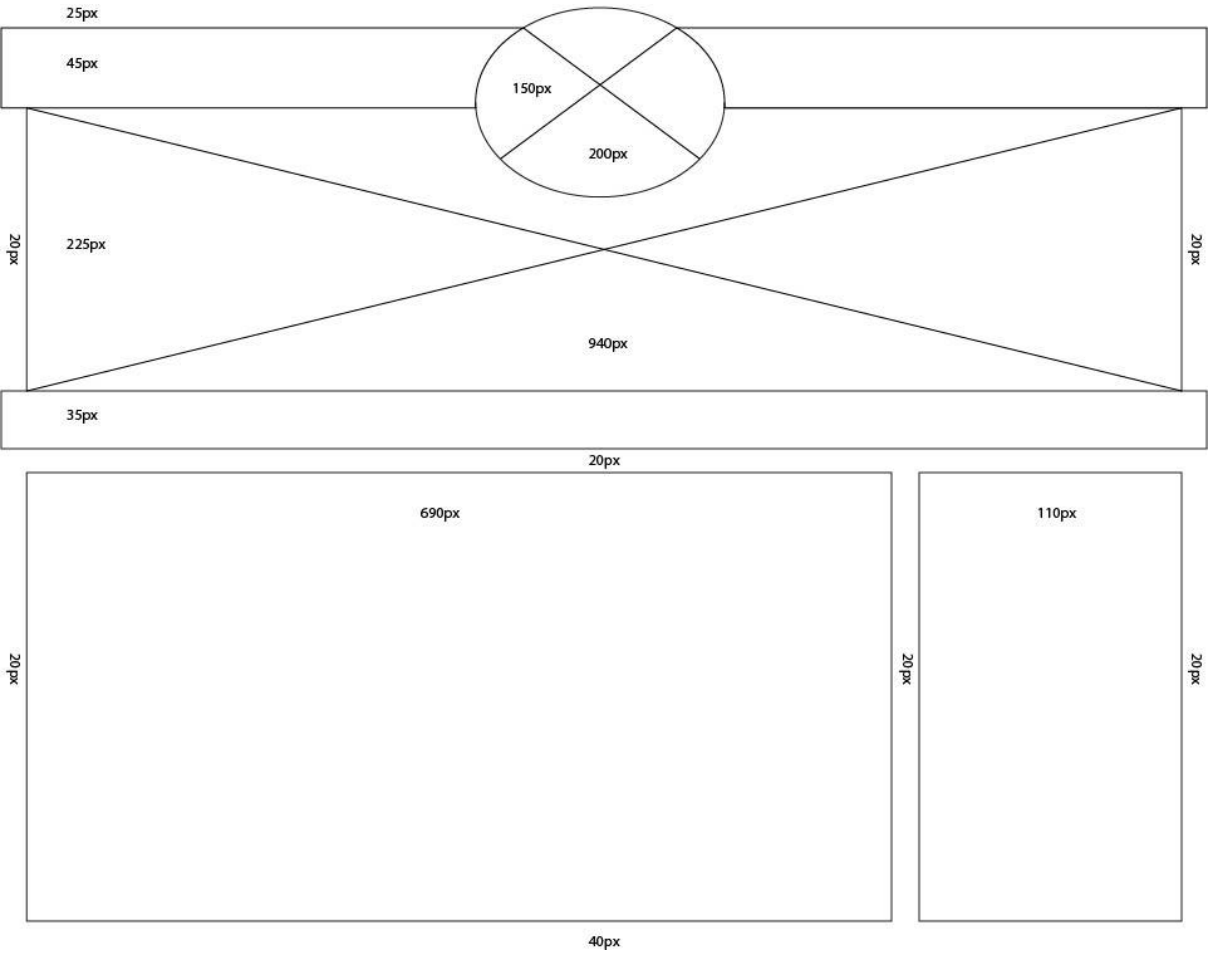
Bilag

Flowchart

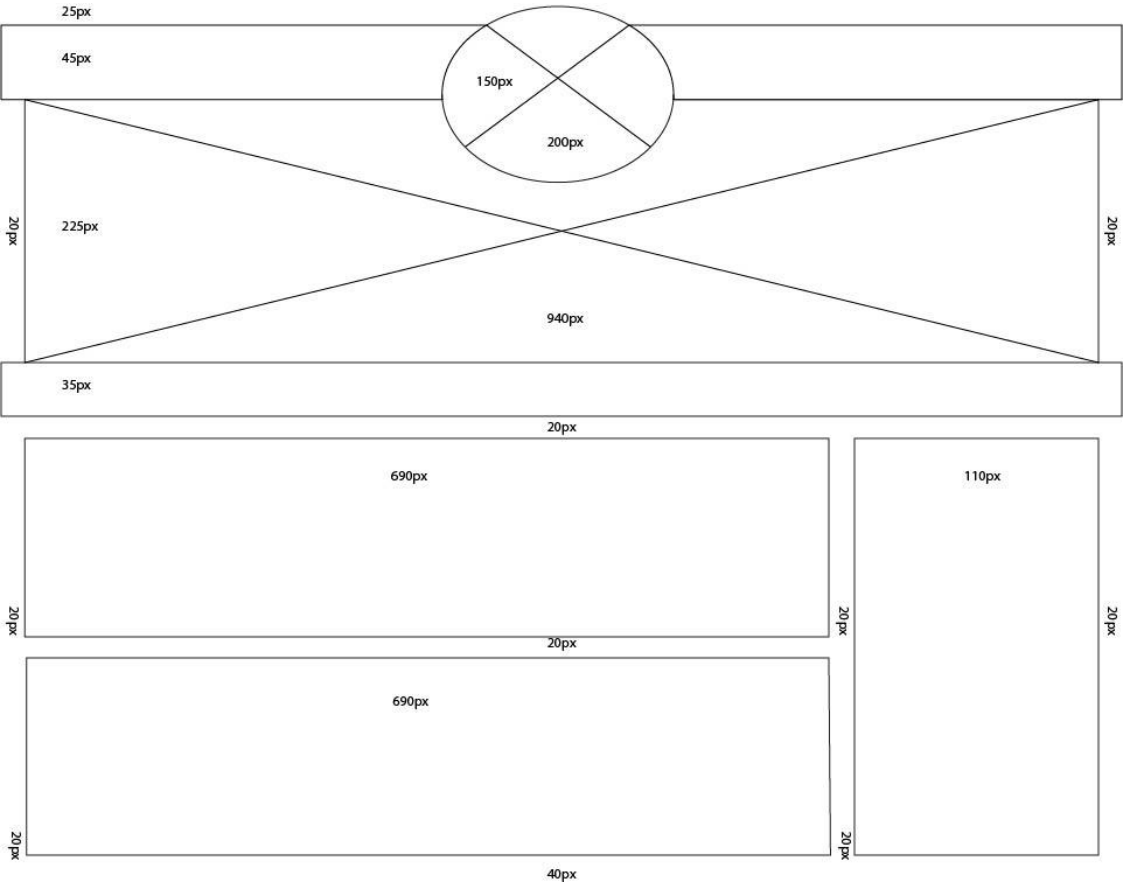


Skelet

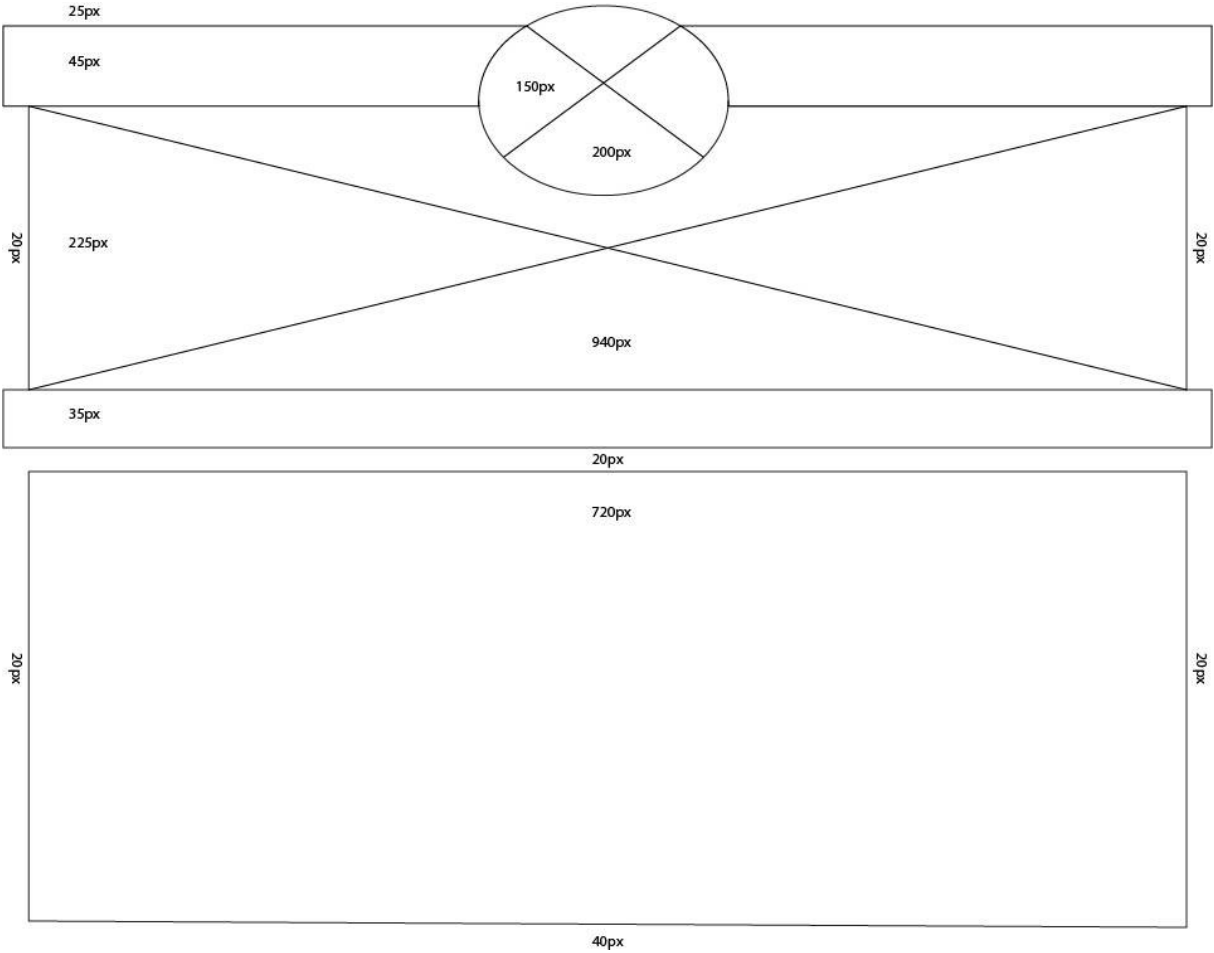
Forside



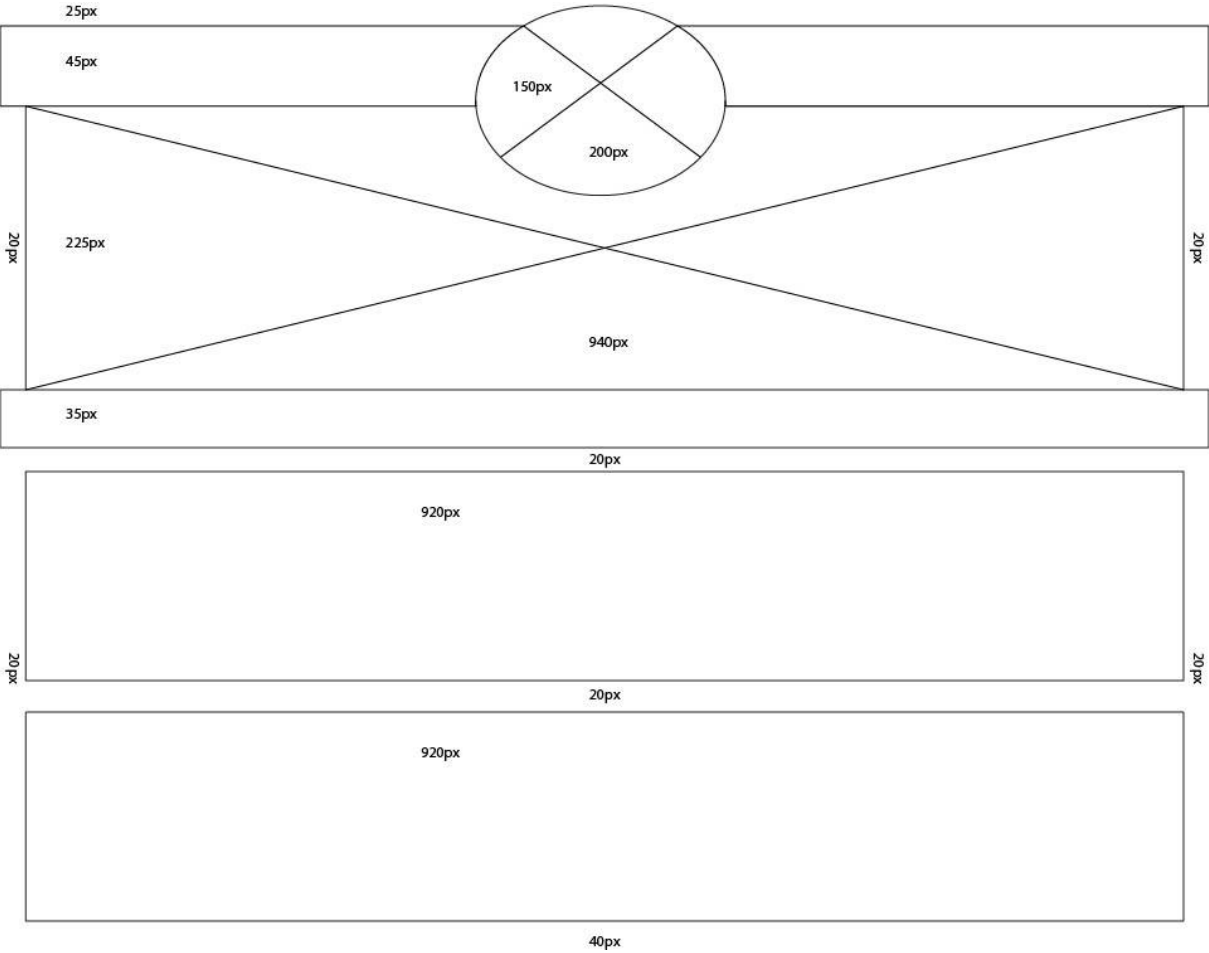
Listevisning



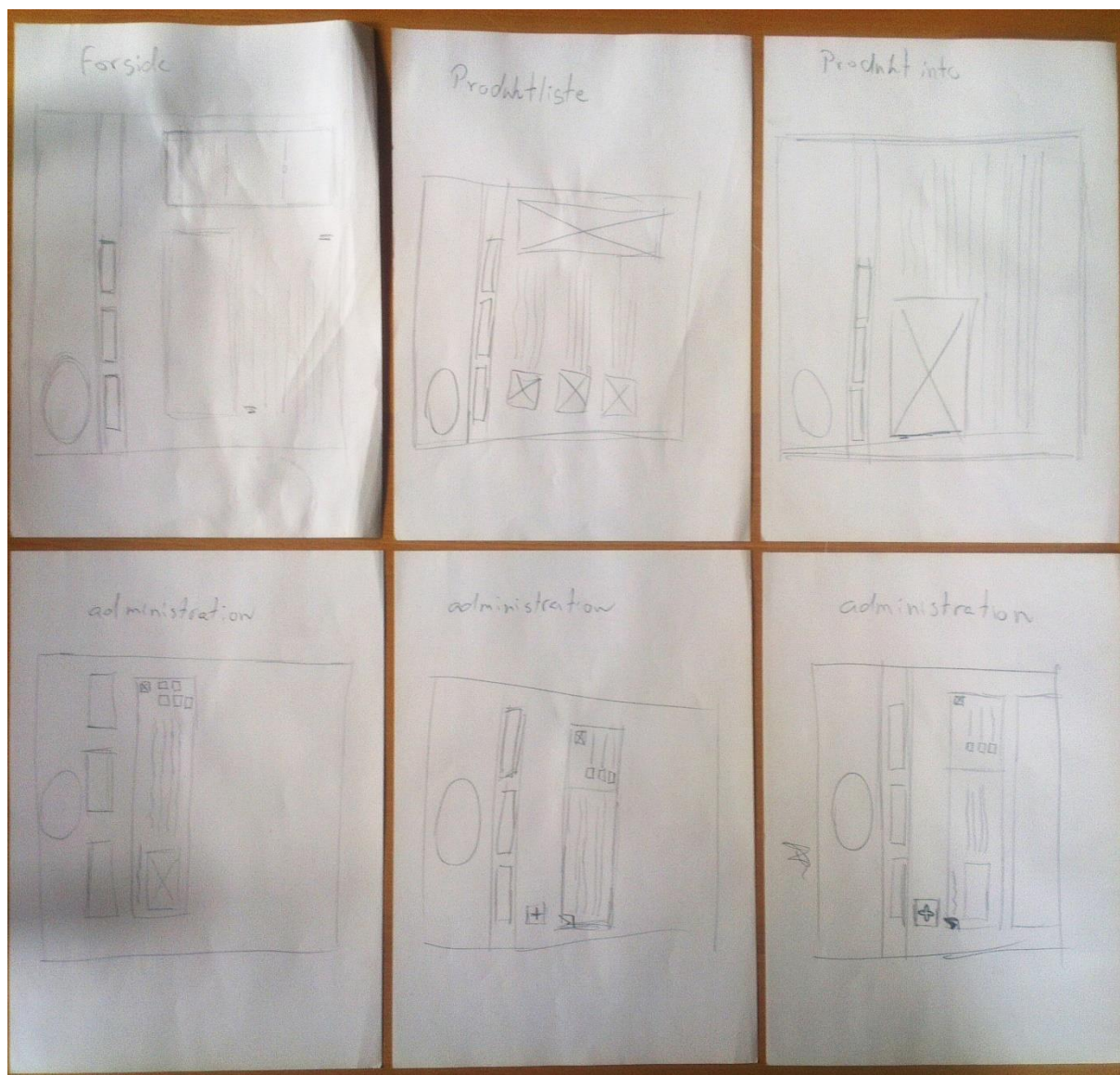
Detaljevisning



Administrationspanel



Skitser



Layout



Tidsplan

Estimeret		Uge 22							Uge 23								
Timer:	Forbrugt	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag		
Projektbeskrivelse		6															
		6															
	Tidsplan		1														
Ideudvikling/Skitser			1														
			2														
			3														
Begrundelser			1														
			0					0,5									
	Logo/Logotype								0,5	0,5							
Layout/Storyboard/Skelet			2						0,5								
			2														
	General Beskrivelse/CSS Betingelser											0,5					
Informations Indsamling (Billeder, Tekster o.l.)				1													
				0													
	Objekt Fremstilling			2													
Kodning (HTML, CSS og PHP)				3													
	Korrektur og upload					0,5	2	5	5	6	6	5,5	1,5				
PR. Dag:																	
		6	6	3	0	0	0	0	5,5	6	6	6	1,5	0	0		
		6	6	3	0	0,5	2	5,5	5,5	6	6	6	1,5	0	0		
		Timeløsn:								235 ,-/t							
		Takeret tid (gennemsnit af estimeret og forbrugt tid):								44 timer							
		Produktionspris:								10340 DKK							