

**Nombre:** Victor Christian Jaime Tamayo

**URL:** <https://js-cbhjwu.stackblitz.io>

**GitHub:** <https://github.com/stormKx18/08MBID---Visualizacion-de-Datos>

**Google Colab:** <https://colab.research.google.com/drive/1NfQFjd-phhBPc3xaVJifunXeeSNUQbXM?usp=sharing>

# Trabajo práctico

## Análisis de suscriptores de la plataforma Netflix

---

### Introduccion

La empresa “X” desea lanzar una campaña publicitaria internacional para su nueva línea de productos premium de ropa de invierno.

La empresa “X” está considerando utilizar la plataforma Netflix para lanzar dicha campaña publicitaria, sin embargo, desea hacer un análisis para saber si su público objetivo se encuentra dentro de los usuarios suscritos a la plataforma.

---

### Objetivo

Realizar un análisis para determinar el tipo de usuarios suscritos a la plataforma de streaming Netflix.

---

### Desarrollo

A continuación se muestra el análisis de los datos de los usuarios suscritos a la plataforma Netflix.

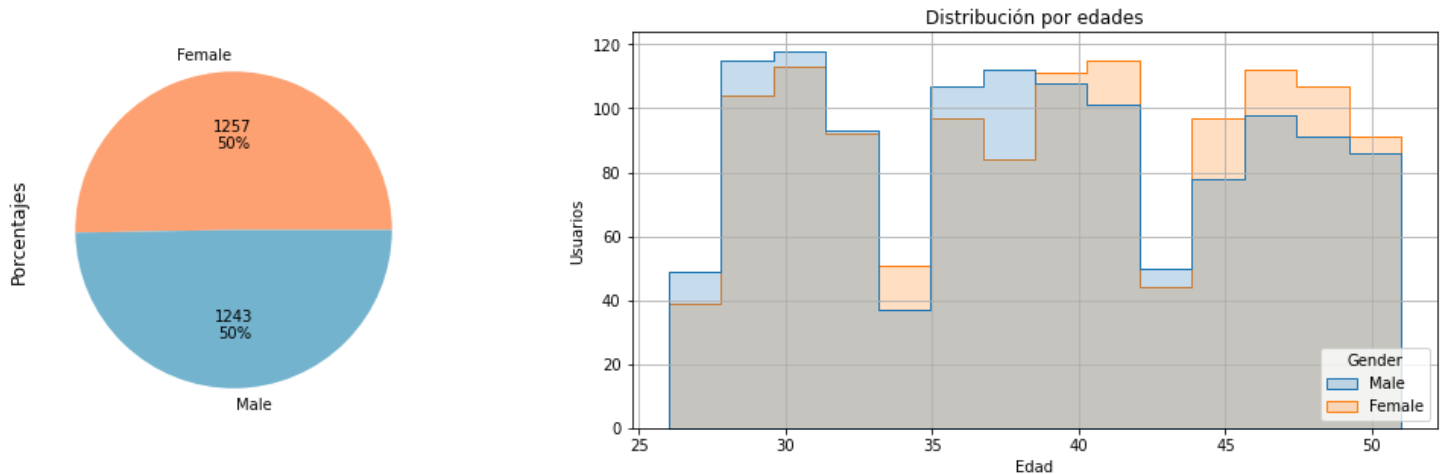
**Nota:** Los datos analizados en esta actividad son solo una muestra de la base de datos completa de Netflix, por lo que este análisis es únicamente con fines escolares y no comerciales.

---

## Género de los suscriptores de Netflix

En primer lugar se analizará el número de suscriptores por género para determinar si hay uno dominante.

### Usuarios por género



De los gráficos podemos ver que no hay dominio de algún género, la distribución está 50%-50%, sin embargo, lo que sí se puede notar del histograma de edades, es que conforme aumenta la edad, el número de usuarios mujeres supera el número de usuarios hombres.

**Herramienta de visualización:** Python con librería seaborn

**Justificación de la herramienta:** Se utilizó esta herramienta debido a que la librería seaborn incluye visualizaciones de histogramas que permiten gran nivel de personalización.

**Tipo de gráfico:** Se utilizó una gráfica de tipo pie para observar la distribución de hombres y mujeres en la plataforma de Netflix, asimismo, se utilizó un histograma para ver la distribución de edades de dichos usuarios.

## Nacionalidad de los suscriptores de Netflix

La mayoría de los suscriptores de la plataforma se concentran en las regiones de América del Norte y Europa, siendo destacados países como Estados Unidos, Canadá y España.

# Nacionalidad

Nacionalidad de los suscriptores de la plataforma Netflix



Top 3  
1.- EUA  
2.- España  
3.- Canadá

Source: [Kaggle](#) • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

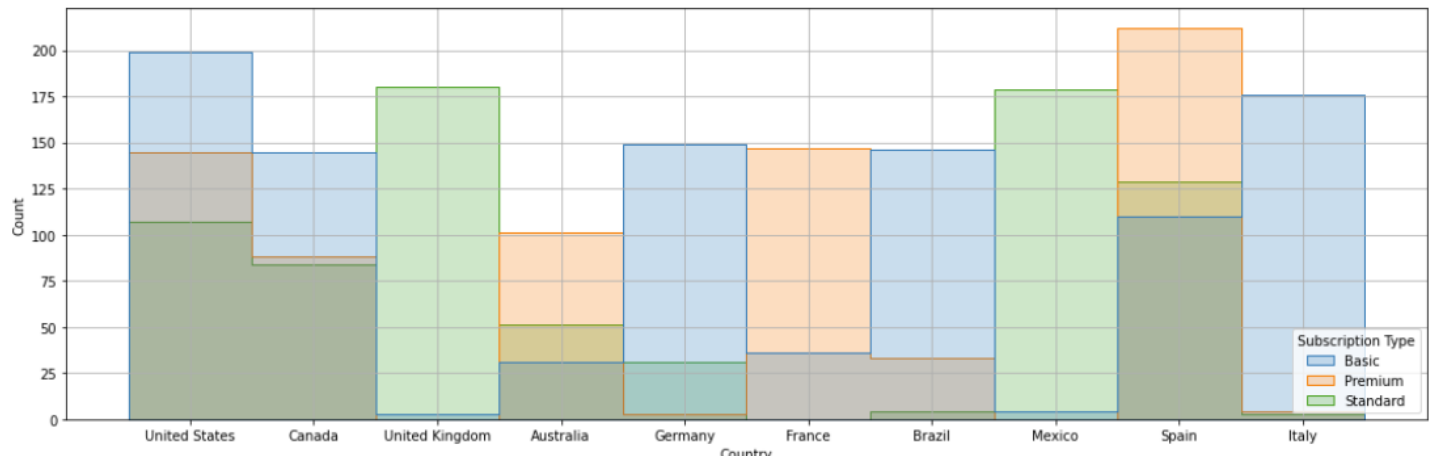
**Herramienta de visualización:** Datawrapper

**Justificación de la herramienta:** Se utilizó esta herramienta debido a que esta plataforma incluye mapas para visualización de datos.

**Tipo de gráfico:** Se utilizó un mapa para poder visualizar de manera sencilla en qué regiones del mundo se concentra la mayor cantidad de usuarios de la plataforma Netflix.

## Tipo de suscripción de Netflix

Siguiendo con el estudio por país, ahora se identificará el tipo de suscripciones de cada país.



Del gráfico anterior podemos ver que España es el país con más suscripciones Premium, mientras que Estados Unidos es el que más suscripciones básicas tiene. El Reino Unido y México prácticamente sólo tienen usuarios Standard mientras que en Italia dominan las suscripciones Basic.

De igual manera, se observa que los países con más suscripciones de tipo premium son España, EUA, Francia, Australia y Canadá. Esto podría indicar que una buena proporción de las personas de dichos países están dispuestas a pagar más dinero para obtener un servicio o producto premium.

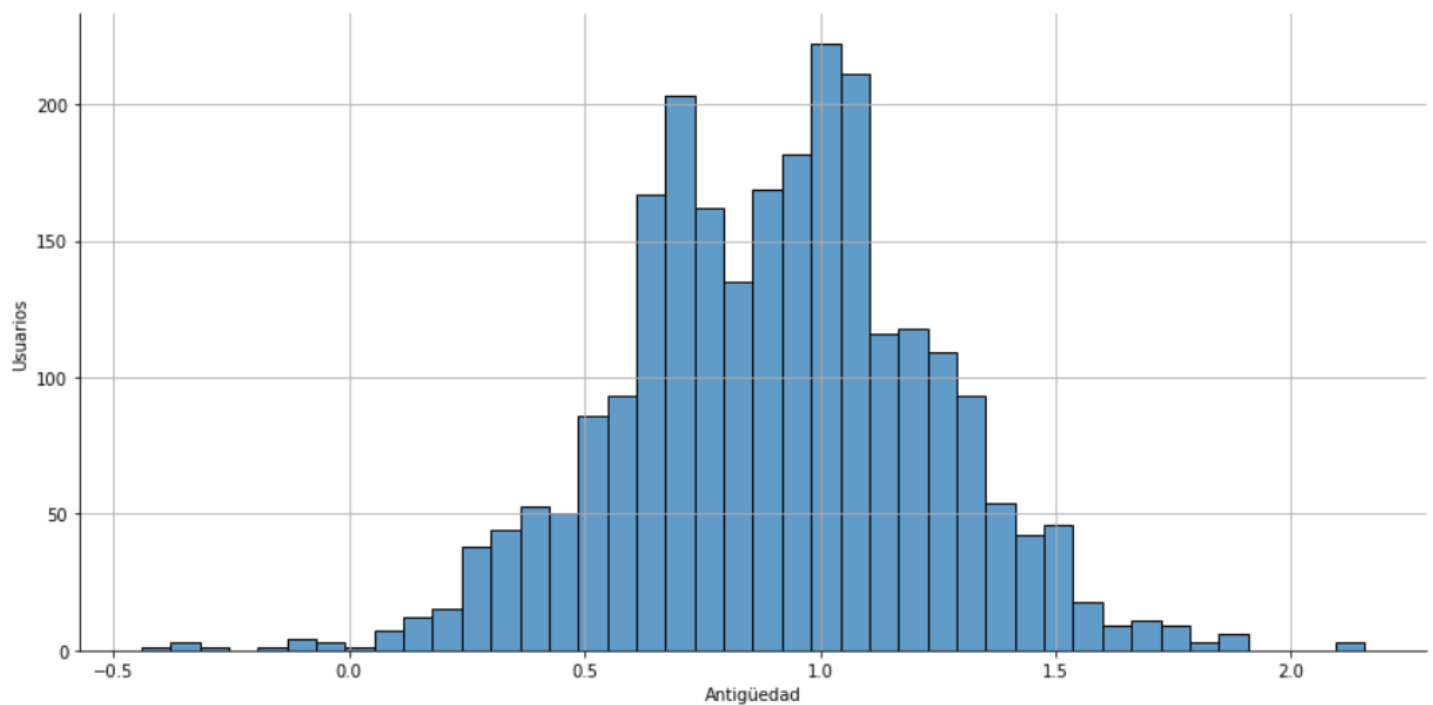
**Herramienta de visualización:** Python con librería seaborn

**Justificación de la herramienta:** Se utilizó esta herramienta debido a que la librería seaborn incluye visualizaciones de histogramas que permiten gran nivel de personalización.

**Tipo de gráfico:** Se utilizó un histograma para identificar el tipo de suscripción más popular en cada país.

## Antigüedad de suscripción de Netflix

Aunque no tenemos la antigüedad como parte de los datos, podemos usar la fecha de inscripción y la fecha del último pago de los usuarios para calcularla.



La información más interesante hasta ahora, viene de la distribución de la antigüedad. Del gráfico podemos observar que la lealtad a la plataforma dura como máximo 2 años, algo decepcionante para un servicio que inició su servicio de streaming desde 2008. Sin embargo, un detalle a considerar, es que existen usuarios con antigüedad negativa, lo que indica que los datos pueden tener errores.

La antigüedad de los suscriptores en la plataforma puede ayudar a identificar el engagement que los usuarios tienen con el contenido de la plataforma. Si la antigüedad es baja esto puede indicar que las personas no usan la plataforma de manera consistente y por esto deciden cancelar sus cuentas.

**Herramienta de visualización:** Python con librería seaborn

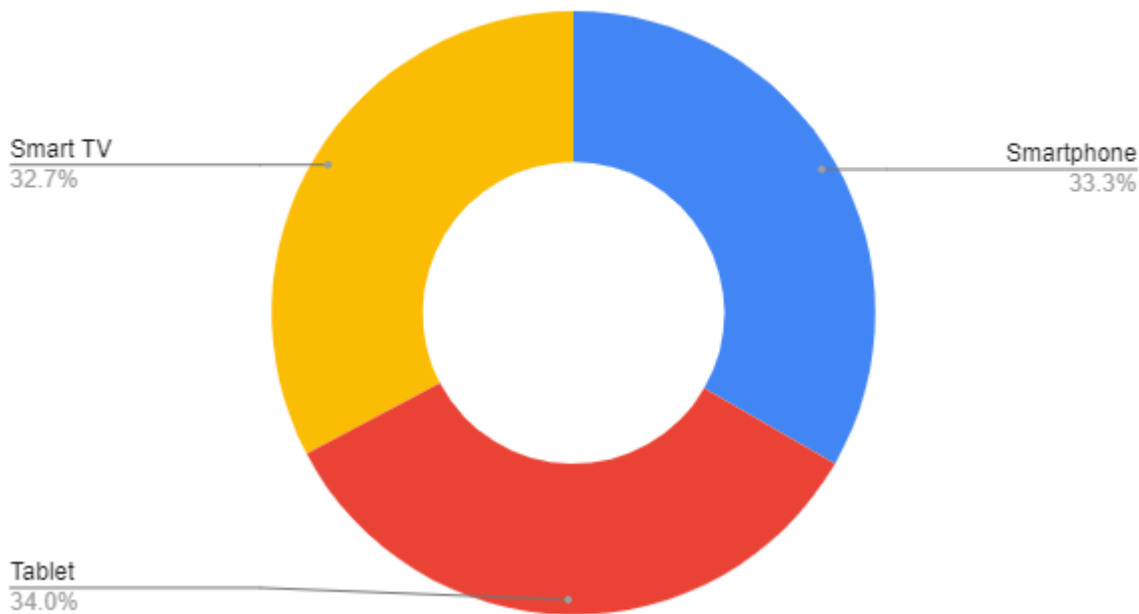
**Justificación de la herramienta:** Se utilizó esta herramienta debido a que la librería seaborn incluye herramientas de visualización para observar la distribución de los datos.

**Tipo de gráfico:** Se utilizó un gráfico que muestra la distribución de los datos para poder identificar la presencia de valores atípicos, la simetría o asimetría de la distribución, así como también la presencia de múltiples modas en los datos de antigüedad de cuentas de usuarios.

## Tipo de dispositivo utilizado para visualizar contenido de Netflix

Para el desarrollo de la campaña publicitaria será necesario conocer qué tipo de dispositivos se utilizan para visualizar el contenido de la plataforma Netflix.

## Tipo de dispositivo



Del gráfico de dona se muestra que más del 67% de los suscriptores utilizan un dispositivo móvil para ver el contenido de Netflix, por lo que la campaña publicitaria deberá asegurar que el contenido audiovisual sea adecuado para pantallas de dimensiones reducidas.

**Herramienta de visualización:** Google sheets

**Justificación de la herramienta:** Se utilizó esta herramienta debido a que google sheets permite filtrar datos y crear agrupaciones de datos de manera sencilla.

**Tipo de gráfico:** Se utilizó un gráfico de tipo dona porque este gráfico permite observar la proporción de diferentes categorías dentro de un conjunto de datos, en este caso la proporción de personas que usan dispositivos móviles para ver contenido de Netflix.

---

## Conclusiones

La visualización de los datos mostró que de hacerse una campaña publicitaria en la plataforma Netflix, los usuarios que recibirán el mensaje se encontraron localizados principalmente en EUA, Canadá y España, con un rango de edades de entre 25 y 55 años.

Los países donde es más probable que la gente compre los productos premium será en España, Francia, Australia, EUA y Canadá.

La campaña publicitaria debe estar diseñada para usuarios de dispositivos móviles principalmente.

---

**Fuente:** <https://www.kaggle.com/datasets/arnavsmayan/netflix-userbase-dataset>